

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเรื่องพฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน  
ในเขตเทศบาลเมืองสงขลา

## แบบสอบถาม

### เรื่อง

พฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสงขลา

### คำชี้แจงในการกรอกแบบสอบถาม

1. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในที่นี้ หมายถึง ผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภค โดยที่ผลิตภัณฑ์นั้นๆ มีลักษณะช่วยลดมลพิษ ไม่ก่อให้เกิดโทษต่อร่างกาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ น้ำมันไร้สารตะกั่ว ผลิตภัณฑ์สเปรย์ที่ลดการใช้สาร CFC ผงซักฟอกที่ไม่ทำให้น้ำเน่าเสีย น้ำยาล้างจานที่ไม่ทำให้น้ำเน่าเสีย ผลิตภัณฑ์ชนิดเติม ผลิตภัณฑ์ที่สามารถหมุนเวียนเปลี่ยนสภาพใหม่ ผักปลอดสารพิษ อาหารปลอดสารพิษ
2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงวิชาการ ผลการศึกษาไม่มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด แต่จะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมในอนาคต จึงขอให้ท่านได้กรุณาตอบคำถามตามความเป็นจริง เพื่อผลการศึกษาจะได้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
3. กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้โดยใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด และกรุณาตอบคำถาม ทุกข้อ

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
- ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยการตลาดตามการรับรู้ของประชาชน
- ส่วนที่ 4 แบบสำรวจประเภทและความถี่ของพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

ขอขอบพระคุณในการให้ความร่วมมือ

นางสาวนุชนารถ แสงเสน่ห์

นักศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม


บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ  1) ต่ำกว่า 15 ปี  2) 15 - 30 ปี  4  
 3) 31 - 45 ปี  4) 46 - 60 ปี  
 5) 60 ปีขึ้นไป
2. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด  1) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า  5  
 2) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า  
 3) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  
 4) ปริญญาตรีหรือสูงกว่า
3. รายได้ต่อเดือน  1) ต่ำกว่า 3,000 บาท  2) 3,000 - 6,000 บาท  6  
 3) 6,001 - 9,000 บาท  4) 9,001 - 12,000 บาท  
 5) 12,001 - 15,000 บาท  6) 15,000 บาทขึ้นไป

**ส่วนที่ 2** ข้อคำถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

ข้อคำถาม	ใช่	ไม่ใช่	
1. น้ำมันไร้สารตะกั่วใช้ได้กับรถทุกประเภท			<input type="checkbox"/> 7
2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมีจำหน่ายเฉพาะในห้างสรรพสินค้า			<input type="checkbox"/> 8
3. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิต การใช้ และการกำจัดทิ้งที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม			<input type="checkbox"/> 9
4. ผลิตภัณฑ์สเปรย์บางชนิดมีสารที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม			<input type="checkbox"/> 10
5. สาร CFC เป็นสารประกอบทางเคมีที่ไม่เป็นอันตราย			<input type="checkbox"/> 11
6. ผลิตภัณฑ์ที่มีความเข้มข้นสูงต้องใช้ในปริมาณน้อยต่อการใช้ใน แต่ละครั้ง			<input type="checkbox"/> 12
7. ฉลากเขียวเป็นตราของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม			<input type="checkbox"/> 13
8. ผงซักฟอกที่ผสมสารฟอสเฟตสามารถลดปัญหาน้ำเน่าเสียได้			<input type="checkbox"/> 14
9. ในช่วงที่มีการลดราคาสินค้าจะไม่มีผงซักฟอกหรือน้ำยาล้างจานที่ไม่ทำให้น้ำเน่าเสียมาลดราคาพร้อมด้วย			<input type="checkbox"/> 15
10. มีถุงพลาสติกบางประเภทสามารถย่อยสลายได้ด้วยแสงอาทิตย์			<input type="checkbox"/> 16

ข้อคำถาม	ใช่	ไม่ใช่	
11. เครื่องหมายรีไซเคิล  เป็นเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม			<input type="checkbox"/> 17
12. การใช้ผลิตภัณฑ์ที่หมุนเวียนเปลี่ยนสภาพได้สามารถลดปริมาณขยะจากบรรจุภัณฑ์ได้			<input type="checkbox"/> 18
13. นำยาปรับผ้านุ่มชนิดเติมที่บรรจุในถุงมีสีและกลิ่นต่างจากที่บรรจุในขวด			<input type="checkbox"/> 19
14. ผักปลอดสารพิษ คือ ผักที่ไม่ใช้สารเคมีในการปราบศัตรูพืช			<input type="checkbox"/> 20
15. ผักปลอดสารพิษ ข้าวปลอดสารพิษ ไม่จัดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากเป็นสินค้าที่คำนึงถึงสุขภาพมากกว่าสิ่งแวดล้อม			<input type="checkbox"/> 21

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยการตลาดตามการรับรู้ของประชาชน

ข้อคำถาม	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด	
<b>กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์</b>						
1. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมีการบรรจุหีบห่อที่มี มาตรฐาน แข็งแรง ทนทาน						<input type="checkbox"/> 22
2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ						<input type="checkbox"/> 23
3. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมไม่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพผู้บริโภค						<input type="checkbox"/> 24
4. เครื่องหมายที่แสดงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมักอยู่ด้านหลังผลิตภัณฑ์ทำให้มองเห็นยาก						<input type="checkbox"/> 25
5. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วเกิดความประทับใจยากใช้ต่อไป						<input type="checkbox"/> 26

ข้อความ	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด	
<b>กลยุทธ์ราคา</b>						
6. น้ำมันไร้สารตะกั่วมีราคาที่เหมาะสมดีแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับน้ำมันธรรมดา เพราะช่วยลดมลพิษทางอากาศได้						<input type="checkbox"/> 27
7. ในปัจจุบันนี้มีผู้ผลิตสารพิษออกมาจำหน่ายมากขึ้นจึงมีการปรับลดราคาลงมา						<input type="checkbox"/> 28
8. ผงซักฟอกที่ไม่ทำให้น้ำเน่าเสียมีราคาแพงเพื่อเน้นถึงการรักษาน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม						<input type="checkbox"/> 29
9. ในสถานะเศรษฐกิจเช่นนี้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมได้ปรับลดราคาลงมาเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มมากขึ้น						<input type="checkbox"/> 30
10. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีบรรจุภัณฑ์เป็นแก้ว หรือโลหะ มักมีราคาแพงไม่คุ้มค่ากับประโยชน์ที่จะใช้ต่อไป						<input type="checkbox"/> 31
<b>กลยุทธ์สถานที่ขาย</b>						
11. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมหาซื้อได้ยาก						<input type="checkbox"/> 32
12. สถานที่จำหน่ายน้ำมันไร้สารตะกั่วมีมากมาย หาซื้อได้สะดวก						<input type="checkbox"/> 33
13. สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมีการจัดวางผลิตภัณฑ์สะดวกต่อการเลือกซื้อ						<input type="checkbox"/> 34

ข้อความ	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด	
14. ผงซักฟอกและน้ำยาล้างจานที่ไม่ ทำให้น้ำเน่าเสียมีจำหน่ายในขนาดและ ปริมาณพอดี ทำให้สะดวกในการเลือก ซื้อ						<input type="checkbox"/> 35
15. ร้านค้าที่ดีมีมาตรฐานมีผักและ อาหารปลอดสารพิษจำหน่ายอยู่น้อย						<input type="checkbox"/> 36
กลยุทธ์การโฆษณา						
16. การโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม อย่างแพร่หลายทำให้มีการหันมา บริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เพิ่มขึ้น						<input type="checkbox"/> 37
17. การโฆษณาทางโทรทัศน์ ไม่สามารถกระตุ้นให้มีการซื้อผลิต ภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นได้						<input type="checkbox"/> 38
18. การโฆษณาเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไม่สามารถทำให้อยากใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อสิ่งแวดล้อม						<input type="checkbox"/> 39
19. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมีการ โฆษณาที่มีสาระน่าสนใจ น่าเชื่อถือ ใจให้สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมได้						<input type="checkbox"/> 40
20. การรับชมโฆษณาเกี่ยวกับผลิต ภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ทำให้การตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมง่ายขึ้น						<input type="checkbox"/> 41

**ส่วนที่ 4 แบบสำรวจประเภทและความถี่ของพฤติกรรมซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม**

ขอให้ท่านประเมินความถี่การซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในระยะเวลา 2 เดือนที่ผ่านมา ว่าท่านมีความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากน้อยเพียงใด

**ซื้อทุกครั้ง** หมายถึง การซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมประเภทนั้น ๆ ซ้ำกันอย่างสม่ำเสมอทุกครั้ง

**ซื้อบ่อยครั้ง** หมายถึง การซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมประเภทนั้น ๆ ซ้ำกันแต่ไม่สม่ำเสมอทุกครั้ง

**ซื้อบางครั้ง** หมายถึง การซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมประเภทนั้น ๆ ซ้ำกันน้อยครั้ง

**ไม่เคยซื้อ** หมายถึง การไม่ซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมประเภทนั้น ๆ

ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ท่านซื้อ	ความถี่ในการซื้อ				
	ทุกครั้ง	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	ไม่เคยซื้อ	
1. น้ำมันไร้สารตะกั่ว					<input type="checkbox"/> 42
2. ผลิตภัณฑ์สเปรย์ที่ลดการใช้สาร CFC เช่น สเปรย์กำจัดแมลง สเปรย์จัดแต่งทรงผม สเปรย์ดับกลิ่นกาย สเปรย์น้ำหอมปรับอากาศ					<input type="checkbox"/> 43
3. ผงซักฟอกที่ไม่ทำให้น้ำเน่าเสีย					<input type="checkbox"/> 44
4. น้ำยาล้างจานที่ไม่ทำให้น้ำเน่าเสีย					<input type="checkbox"/> 45
5. ผลิตภัณฑ์ชนิดเติม ( Refill )					<input type="checkbox"/> 46
6. ผลิตภัณฑ์หมุนเวียนเปลี่ยนสภาพได้ ( Recycle ) เช่น ถุงที่ทำมาจากกระดาษหรือพลาสติกที่นำมาหมุนเวียนใหม่ ถุงย่อยสลายด้วยแสงอาทิตย์ บรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากแก้ว กระดาษ พลาสติก					<input type="checkbox"/> 47
7. ผักปลอดสารพิษ					<input type="checkbox"/> 48
8. อาหารปลอดสารพิษ เช่น ข้าวสารปลอดสารพิษ น้ำตาลทรายไม่ฟอกสี แยมผลไม้ที่ไม่ใช้วัตถุกันเสีย เมล็ดถั่ว หอมแห้ง หรือกระเทียมแห้งปลอดสารพิษ					<input type="checkbox"/> 49



ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม  
เรื่องพฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสงขลา

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม  
เรื่อง  
พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม  
ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสงขลา

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม :

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภรณ์นิการ์ ภูประเสริฐ  
อาจารย์ประจำภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ  
อาจารย์ประจำภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. รองศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์  
อาจารย์ประจำภาควิชาส่งเสริมการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. รองศาสตราจารย์ ดร. กิตติพร ปัญญาภิญโญผล  
อาจารย์ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง  
อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความร่วมมือตรวจสอบเครื่องมือ



ที่ ทม 0613 / สว. 38

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50202

8 กรกฎาคม 2542

เรื่อง ขอความร่วมมือตรวจสอบเครื่องมือ

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร. กิตติพร ปัญญาภิบาล

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการการค้นคว้าแบบอิสระ จำนวน 1 ชุด  
2. ตัวอย่างแบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

ตามที่ นางสาวนุชนารถ แสงเสน่ห์ รหัส 4039357 นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ทำการศึกษาเพื่อทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสงขลา ซึ่งการศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับงานการศึกษาดังกล่าว

บัณฑิตวิทยาลัย จึงขอความร่วมมือจากท่านได้ตรวจสอบเครื่องมือดังกล่าวให้ นางสาวนุชนารถ แสงเสน่ห์ เพื่อจะได้นำเครื่องมือดังกล่าว ไปใช้ทดสอบและรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านคงให้ความอนุเคราะห์ร่วมมือในการตรวจสอบเครื่องมือดังกล่าวแก่นักศึกษาดังกล่าว จักขอบพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

( ศาสตราจารย์ ดร. มณี สุวรรณ )

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

โทร. ( 053 ) 942423

โทรสาร. ( 053 ) 892231



ที่ ทม 0613 / สว. 3๙

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50202

7 กรกฎาคม 2542

เรื่อง ขอความร่วมมือตรวจสอบเครื่องมือ

เรียน อาจารย์มนัส เสริมบุญสร้าง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงร่างการค้นคว้าแบบอิสระ จำนวน 1 ชุด  
2. ตัวอย่างแบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

ตามที่ นางสาวนุชนารถ แสงเสน่ห์ รหัส 4039357 นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ  
มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ทำการศึกษาเพื่อทำการ  
ค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตเทศบาล  
เมืองสงขลา ซึ่งการศึกษานี้จำเป็นต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง  
กับงานการศึกษาดังกล่าว

บัณฑิตวิทยาลัย จึงขอความร่วมมือจากท่านได้ตรวจสอบเครื่องมือดังกล่าวให้ นางสาว  
นุชนารถ แสงเสน่ห์ เพื่อจะได้นำเครื่องมือดังกล่าว ไปใช้ทดสอบและรวบรวมข้อมูลจากกลุ่ม  
เป้าหมายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านคงให้ความอนุเคราะห์ร่วมมือ  
ในการตรวจสอบเครื่องมือดังกล่าวแก่นักศึกษาด้วย จักขอบพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

( ศาสตราจารย์ ดร. มนัส สุวรรณ )

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา  
สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

โทร. ( 053 ) 942423

โทรสาร. ( 053 ) 892231

ภาคผนวก ง

หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูล



ที่ ทม 0613 /ส.๖ ๕๐

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50202

๒ กรกฎาคม 2542

เรื่อง ขออนุญาตเก็บข้อมูล

เรียน นายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการการค้นคว้าแบบอิสระ จำนวน 1 ชุด  
2. ตัวอย่างเครื่องมือ จำนวน 1 ชุด

ตามที่ นางสาวนุชนารถ แสงเสน่ห์ รหัส 4039357 นักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัย ให้ทำการวิจัยเพื่อค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสงขลา ซึ่งการวิจัยครั้งนี้จำเป็นต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อประกอบการศึกษาวิจัยจากกลุ่มประชากรในเขตเทศบาลเมืองสงขลา

บัณฑิตวิทยาลัย จึงขออนุญาตให้ นางสาวนุชนารถ แสงเสน่ห์ ได้เข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรเป้าหมายดังกล่าว ในวันที่ 20 กรกฎาคม - 19 สิงหาคม 2542 และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านคงให้การสนับสนุนแก่นักศึกษา และขอได้โปรดกรุณาแจ้งให้หน่วยงานเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทราบด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

( ศาสตราจารย์ ดร. มนัส สุวรรณ )

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

โทร. (053) 942423

โทรสาร (053) 892231

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวนุชนารถ แสงเสน่ห์
วัน เดือน ปีเกิด	26 สิงหาคม 2513
ประวัติการศึกษา	2534 ประกาศนียบัตรพนักงานวิทยาศาสตร์การแพทย์ โรงเรียน พนักงานวิทยาศาสตร์การแพทย์ยศเส กรมวิทยาศาสตร์ การแพทย์ กรุงเทพมหานคร 2539 ปริญญาตรีสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ชั้นสูตรสาธารณสุข) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี 2543 ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	2534 เจ้าพนักงานวิทยาศาสตร์การแพทย์ 2 โรงพยาบาลระโนด อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา 2538 เจ้าพนักงานวิทยาศาสตร์การแพทย์ 3 โรงพยาบาลจะนะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา 2542 นักวิชาการสาธารณสุข 4 สำนักงานสาธารณสุขอำเภอจะนะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา