

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พุทธิกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน
ในเขตเทศบาลเมืองสงขลา

ชื่อผู้เขียน นางสาวนุชนารถ แสงเสน่ห์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณิการ์ ภูประเสริฐ ประธานกรรมการ
ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพุทธิกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพุทธิกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองสงขลา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสงขลาจำนวน 400 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ส่วนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ส่วนที่ 3 เป็นข้อคำถามเพื่อประเมินการรับรู้ปัจจัยด้านการตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์สถานที่ขาย กลยุทธ์การโฆษณา และส่วนที่ 4 เป็นแบบสำรวจพุทธิกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน

ข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS for Windows โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงวิเคราะห์ประกอบด้วย การวิเคราะห์ตารางไขว้ และค่าสถิติไค - สแควร์

ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสงขลาส่วนใหญ่มีพุทธิกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง

ประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือน ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และการรับรู้
กลยุทธ์ราคาที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติ

ประชาชนที่มีอายุ ระดับการศึกษา การรับรู้กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การรับรู้กลยุทธ์
สถานที่ขาย และการรับรู้กลยุทธ์การโฆษณาที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อ
สิ่งแวดล้อมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม คือ รายได้ต่อเดือน
ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และการรับรู้กลยุทธ์ราคา

Independent Study Title The Green Products' Purchasing Behaviors of
 People in Muang Songkhla Municipality Area

Author Miss. Nuchanard Sangsanae

M.A. Man and Environment Management

Examining Committee :	Asst. Prof. Kannikar Bhuprasert	Chairman
	Prof. Dr. Manat Suwan	Member
	Assoc. Prof. Anurak Panyanuwat	Member

Abstract

The purposes of this research were to study the green products' purchasing behaviors and factors influencing the green products' purchasing behaviors of these people living in Muang Songkhla municipality area.

Samples were selected from 400 people in Muang Songkhla municipality area, by using systematic random sampling technique. A set of questionnaires was applied as an instrument for data collection. Questionnaires comprised of four parts i.e., general data concerning personal characteristics of the respondents, knowledge about green products, the perception in marketing variables, and green products' purchasing behaviors of people.

Data were analyzed using the SPSS program. The analysis was done by using descriptive statistics, consisting of frequency distribution, percentage, means and standard deviation as well as crosstabulation and chi – square.

The results of this research were as follows :

Most of the samples in Muang Songkhla municipality area had moderate level of the green products' purchasing behaviors.

The samples with different factors such as salary, knowledge about green products, and perception of price strategy had significant difference in green products' purchasing behaviors.

The samples with different ages, education, perception of product strategy, and perception of place strategy did not show any significant difference in green products' purchasing behaviors.

The results of the research could be summarized up as follows : the factors that influenced the green products' purchasing behaviors consisted of salary, knowledge about green products, and perception of price strategy.