

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการทำเลื่อกระดูกของกลุ่มเลื่อกระดูกทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตเลื่อกระดูกและข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการผลิตเลื่อกระดูก จะนำมาบรรยายเชิงพรรณนา ( Descriptive Method ) และการวิเคราะห์ทางการเงินนำเสนอเป็น 4 ส่วนตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ต้นทุนในการผลิตเลื่อกระดูก

ส่วนที่ 3 ผลตอบแทนจากการผลิตเลื่อกระดูก

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตเลื่อกระดูกชุมชนทะเลน้อยเพื่อต้องการทราบถึงช่วงอายุของผู้ผลิตเลื่อกระดูกชุมชนทะเลน้อยตั้งแต่ช่วงอายุ 21-30 ปีจนกระทั่งถึงอายุ 71-80 ปี โดยในการจำแนกช่วงอายุของผู้ผลิตนั้นจะจำแนกตามขนาดของเลื่อที่ผลิตทั้ง 4 ขนาด คือ เลื่อกระดูกขนาด 100 x 100 ซม. เลื่อกระดูกขนาด 60 x 200 ซม. เลื่อกระดูกขนาด 100 x 200 ซม. และเลื่อกระดูกขนาด 120 x 200 ซม. ตามลำดับ ซึ่งช่วงอายุของผู้ผลิตเลื่อกระดูกชุมชนทะเลน้อยจำแนกตามขนาดของเลื่อที่ผลิตแสดงรายละเอียดดังตาราง 4

ตาราง 4 ช่วงอายุผู้ผลิตเสื่อกระจูดชุมชนทะเลน้อยจำแนกตามขนาดของเสื่อที่ผลิต

ขนาดเสื่อกระจูด	ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
100 x 100 ซม.	21-30	2	10
	31-40	3	15
	41-50	7	35
	51-60	4	20
	61-70	4	20
<b>รวม</b>		<b>20</b>	<b>100</b>
60 x 200 ซม.	21-30	2	5.71
	31-40	7	20
	41-50	9	25.71
	51-60	11	31.43
	61-70	3	8.57
	71-80	3	8.57
<b>รวม</b>		<b>35</b>	<b>100</b>
100 x 200 ซม.	21-30	1	3.70
	31-40	7	25.93
	41-50	7	25.93
	51-60	10	37.04
	61-70	2	7.41
<b>รวม</b>		<b>27</b>	<b>100</b>
120 x 200 ซม.	31-40	7	30.43
	41-50	12	52.17
	51-60	4	17.39
<b>รวม</b>		<b>23</b>	<b>100</b>

จากตาราง 4 ช่วงอายุของผู้ผลิตเสื่อกระจูดชุมชนทะเลน้อยเมื่อจำแนกตามขนาดของเสื่อที่ผลิตพบว่า ผู้ผลิตเสื่อกระจูดขนาด 100 x 100 ซม. ส่วนใหญ่จำนวน 7 คนหรือร้อยละ 35 มีช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี ส่วนผู้ผลิตเสื่อกระจูดขนาด 60 x 200 ซม. ส่วนใหญ่จำนวน 11 คนหรือร้อยละ 31.43 มีช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี สำหรับผู้ผลิตเสื่อกระจูดขนาด 100 x 200 ซม. ส่วนใหญ่จำนวน 10 คนหรือร้อยละ 37.04 มีช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี และผู้ผลิตเสื่อกระจูดขนาด 120 x 200 ซม. ส่วนใหญ่จำนวน 12 คนหรือร้อยละ 52.17 มีช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี ตามลำดับ

จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตเสื่อกระจูดชุมชนทะเลน้อยเพื่อต้องการทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ วิธีการจัดจำหน่ายเสื่อกระจูด การกำหนดราคาเสื่อกระจูด ความพึงพอใจเกี่ยวกับราคาของเสื่อกระจูด ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตเสื่อกระจูด และปริมาณเสื่อกระจูดที่ผลิตได้แต่ละขนาดต่อวัน สามารถแสดงดังตาราง 5 ถึงตาราง 13 ดังต่อไปนี้

แหล่งที่มาของวัตถุดิบซึ่งก็คือ กระจูดสด ที่ใช้สำหรับการผลิตเสื่อกระจูด ปรากฏว่า ผู้ผลิตเสื่อกระจูดชุมชนทะเลน้อยสามารถหาซื้อวัตถุดิบดังกล่าวได้จากทั้งพ่อค้าคนกลางที่นำเอากระจูดสดมาจำหน่ายในชุมชน และผู้ผลิตเสื่อกระจูดชุมชนทะเลน้อยก็สามารถหาซื้อวัตถุดิบดังกล่าวได้โดยไปซื้อจากแหล่งวัตถุดิบด้วยตนเอง แหล่งที่มาของวัตถุดิบแสดงดังตาราง 5

ตาราง 5 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อค้าคนกลาง	99	94.29
จากแหล่งผลิต	6	5.71
<b>รวม</b>	<b>105</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 5 พบว่าผู้ผลิตเสื่อกระจูดชุมชนทะเลน้อยส่วนใหญ่อำนาจ 99 คนหรือร้อยละ 94.29 ซื้อวัตถุดิบหรือกระจูดสดจากพ่อค้าคนกลาง มีส่วนน้อยจำนวน 6 คนหรือร้อยละ 5.71 ที่ไปซื้อวัตถุดิบหรือกระจูดสดที่แหล่งผลิตด้วยตนเอง

การจัดจำหน่ายเสือกระจูดและการตั้งราคาของเสือกระจูด ปรากฏว่าพ่อค้าคนกลางจะเป็นผู้กำหนดราคาของเสือกระจูดในตลาดรวมถึงการจัดจำหน่ายเสือกระจูดซึ่งพ่อค้าคนกลางจะมารับซื้อผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆแล้วนำไปขายตามตลาดนัดตลอดจนนำไปขายที่กรุงเทพฯและจังหวัดอื่นๆต่อไป วิธีการจัดจำหน่ายและการกำหนดราคาเสือกระจูดแสดงดังตาราง 6

ตาราง 6 วิธีการจัดจำหน่ายและการกำหนดราคาเสือกระจูด

การจัดจำหน่ายและการกำหนดราคาเสือ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อค้าคนกลาง	105	100
<b>รวม</b>	<b>105</b>	<b>100</b>

จากตาราง 6 พบว่าผู้ผลิตเสือกระจูดชุมชนทะเลน้อยทั้งหมดจำนวน 105 คนหรือร้อยละ 100 ที่มีการจัดจำหน่ายและกำหนดราคาของเสือกระจูดโดยพ่อค้าคนกลาง

ความพึงพอใจของผู้ผลิตเสือกระจูดชุมชนทะเลน้อยเกี่ยวกับราคาของเสือกระจูดที่เป็นอยู่ในท้องตลาด ปรากฏว่ามีทั้งผู้ผลิตเสือกระจูดชุมชนทะเลน้อยที่พอใจและไม่พอใจในราคาของเสือกระจูดที่เป็นอยู่ในท้องตลาด ดังแสดงในตาราง 7

ตาราง 7 ความพึงพอใจเกี่ยวกับราคาของเสือกระจูด

ความเห็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
พอใจ	27	25.71
ไม่พอใจ	78	74.29
<b>รวม</b>	<b>105</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 7 พบว่าผู้ผลิตเสือกระจูดชุมชนทะเลน้อยส่วนใหญ่จำนวน 78 คนหรือร้อยละ 74.29 ไม่พอใจในราคาของเสือกระจูดที่ขายอยู่ในท้องตลาดในปัจจุบัน มีเพียงส่วนน้อยคือจำนวน 27 คนหรือร้อยละ 25.71 ที่พอใจในราคาของเสือกระจูดที่ขายอยู่ในท้องตลาดในปัจจุบัน

อาชีพผลิตเสื่อกระจูดเป็นอาชีพที่ทำกันมาตั้งแต่สมัยอดีตจนถึงปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ให้กับราษฎรในชุมชนทะเลน้อยได้เป็นอย่างมาก แต่ในปัจจุบันเกิดปัญหาและอุปสรรคในการผลิตเสื่อกระจูดไม่ว่าจะเป็นปัญหาในเรื่องของราคาขายที่มีราคาต่ำ วัตถุดิบขาดแคลนและไม่มีเงินเพียงพอในการซื้อวัตถุดิบ แสดงดังตาราง 8

ตาราง 8 ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตเสื่อกระจูด

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ราคาขายต่ำ	94	49.21
ขาดแคลนวัตถุดิบ	93	48.69
ไม่มีเงินซื้อวัตถุดิบ	4	2.09
<b>รวม</b>	<b>191</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 8 แสดงว่าปัญหาและอุปสรรคในการผลิตเสื่อกระจูดที่มากเป็นอันดับหนึ่งคือ ราคาขายต่ำโดยคิดเป็นร้อยละ 49.21 ส่วนปัญหาและอุปสรรคที่น้อยคือไม่มีเงินซื้อวัตถุดิบ โดยมีเพียงร้อยละ 2.09 เท่านั้น

ปริมาณเสื่อกระจูดที่สานได้ใน 1 วันของผู้ผลิตเสื่อกระจูดชุมชนทะเลน้อยเมื่อคิดตามขนาดเสื่อแต่ละขนาด คือ เสื่อกระจูดขนาด 100 x 100 ซม. เสื่อกระจูดขนาด 60 x 200 ซม. เสื่อกระจูดขนาด 100 x 200 ซม. และเสื่อกระจูดขนาด 120 x 200 ซม. โดยจะนำปริมาณการผลิตของผู้ผลิตเสื่อกระจูดชุมชนทะเลน้อยแต่ละคนและของเสื่อแต่ละขนาดมาคำนวณเพื่อหาปริมาณการผลิตเสื่อกระจูดแต่ละขนาดโดยเฉลี่ยต่อวัน ดังแสดงในตาราง 9 ถึงตาราง 12

วิธีการคำนวณเสื่อกระจูดที่ผลิตได้ต่อวันคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ตัวอย่าง จำนวนเสื่อกระจูดที่ผลิตได้ต่อวัน} &= \frac{\text{จำนวนเสื่อ(ผืน)}}{\text{จำนวนผู้ผลิต (คน)}} \\
 &= \frac{81 \text{ ผืน}}{20 \text{ คน}} \\
 \text{เสื่อกระจูดขนาด } 100 \times 100 \text{ ซม. ที่ผลิตใน 1 วัน} &= 4.05 \text{ ผืนต่อวัน}
 \end{aligned}$$

สำหรับเสื้อกระดุมขนาด 60 X 200 ซม. เสื้อกระดุมขนาด 100 X 200 ซม. และเสื้อกระดุมขนาด 120 x 200 ซม. ก็ใช้วิธีการคำนวณในการทำงานเดียวกัน

ตาราง 9 ปริมาณในการผลิตเสื้อกระดุมขนาด 100 x 100 ซม. ต่อวัน

จำนวน (ผืน)	จำนวน (คน)	รวมปริมาณเสื้อ (ผืน)	ร้อยละ
(1)	(2)	(3) = (1) x (2)	
6	2	12	14.81
5	6	30	37.04
4	5	20	24.69
3	5	15	18.52
2	2	4	4.94
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>81</b>	<b>100.00</b>
<b>เสื้อกระดุมที่ผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ต่อคน)</b>		<b>81 ผืน = 4.05 ผืนต่อวัน</b> <b>20 คน</b>	

จากตาราง 9 แสดงว่าปริมาณในการผลิตเสื้อกระดุมขนาด 100 x 100 ซม. ต่อวันของผู้ผลิตทั้งหมด 20 คนสามารถผลิตเสื้อได้จำนวนทั้งสิ้น 81 ผืนต่อวัน และปริมาณในการผลิตเสื้อกระดุมขนาด 100 x 100 ซม. โดยเฉลี่ยต่อวันคือ 4.05 ผืน

ตาราง 10 ปริมาณในการผลิตเสื้อกระดูขนาด 60 x 200 ซม. ต่อวัน

จำนวน (ผืน)	จำนวน (คน)	รวมปริมาณเสื้อ (ผืน)	ร้อยละ
(1)	(2)	(3) = (1) x (2)	
6	2	12	10.08
5	4	20	16.81
4	7	28	23.53
3	15	45	37.82
2	7	14	11.76
<b>รวม</b>	<b>35</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>
<b>เสื้อกระดูที่ผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ต่อคน)</b>		<b>119 ผืน = 3.40 ผืนต่อวัน</b> <b>35 คน</b>	

จากตาราง 10 แสดงว่าปริมาณในการผลิตเสื้อกระดูขนาด 60 x 200 ซม. ต่อวันของผู้ผลิตทั้งหมด 35 คนสามารถผลิตเสื้อได้จำนวนทั้งสิ้น 119 ผืนต่อวัน และปริมาณในการผลิตเสื้อกระดูขนาด 60 x 200 ซม. โดยเฉลี่ยต่อวันคือ 3.40 ผืน

ตาราง 11 ปริมาณในการผลิตเสื้อกระดูขนาด 100 x 200 ซม. ต่อวัน

จำนวน (ผืน)	จำนวน (คน)	รวมเสื้อ (ผืน)	ร้อยละ
(1)	(2)	(3) = (1) x (2)	
3	4	12	30.77
2	4	8	20.51
1	19	19	48.72
<b>รวม</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>100.00</b>
<b>เสื้อกระดูที่ผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ต่อคน)</b>		<b>39 ผืน = 1.44 ผืนต่อวัน</b> <b>27 คน</b>	

จากตาราง 11 แสดงว่าปริมาณในการผลิตเสื้อกระดูขนาด 100 x 200 ซม. ต่อวันของผู้ผลิตทั้งหมด 27 คนสามารถผลิตเสื้อได้จำนวนทั้งสิ้น 39 ผืนต่อวัน และปริมาณในการผลิตเสื้อกระดูขนาด 100 x 200 ซม. โดยเฉลี่ยต่อวันคือ 1.44 ผืน

ตาราง 12 ปริมาณในการผลิตเสื่อกระจุยขนาด 120 x 200 ซม. ต่อวัน

จำนวน (ผืน)	จำนวน (คน)	รวมเสื่อ (ผืน)	ร้อยละ
(1)	(2)	(3) = (1) x (2)	
2	12	24	68.57
1	11	11	31.43
รวม	23	35	100.00
เสื่อกระจุยที่ผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ต่อคน)		$\frac{35 \text{ ผืน}}{23 \text{ คน}} = 1.52 \text{ ผืนต่อวัน}$	

จากตาราง 12 แสดงว่าปริมาณในการผลิตเสื่อกระจุยขนาด 120 x 200 ซม. ต่อวันของผู้ผลิตทั้งหมด 23 คนสามารถผลิตเสื่อได้จำนวนทั้งสิ้น 35 ผืนต่อวัน และปริมาณในการผลิตเสื่อกระจุยขนาด 120 x 200 ซม. โดยเฉลี่ยต่อวันคือ 1.52 ผืน

จากตาราง 9 ถึงตาราง 12 สามารถสรุปปริมาณการผลิตเสื่อกระจุยโดยเฉลี่ยต่อวันต่อคนของเสื่อกระจุยแต่ละขนาด ดังตาราง 13

ตาราง 13 ปริมาณการผลิตเสื่อกระจุยแต่ละขนาดโดยเฉลี่ยต่อวันต่อคน

ขนาดเสื่อกระจุย	จำนวนเสื่อที่ผลิต (ต่อวันต่อคน)
100 x 100 ซม.	4.05
60 x 200 ซม.	3.40
100 x 200 ซม.	1.44
120 x 200 ซม.	1.52

จากตาราง 13 แสดงว่าปริมาณการผลิตเสื่อกระจุยต่อวันต่อคนที่มากที่สุดคือ เสื่อกระจุยขนาด 100 x 100 ซม. โดยผลิตได้ 4.05 ผืนต่อวันต่อคน และที่น้อยที่สุดคือเสื่อกระจุยขนาด 100 x 200 ซม. ที่ผลิตได้ 1.44 ต่อวันต่อคน



## ส่วนที่ 2 ต้นทุนในการผลิตเสื้อกระจุจ

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการทำเสื้อกระจุจของผู้ผลิตเสื้อกระจุจชุมชน ทะเลน้อยซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและต้นทุนในการผลิต

### 1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ( Investment Cost ) ในการผลิตเสื้อกระจุจประกอบด้วย เครื่องรีดกระจุจด้วยแรงคน

มีลักษณะเป็นแท่งซีเมนต์ทรงกระบอกหล่อตันคล้ายครกดำข้าวมีเส้นผ่าศูนย์กลาง ประมาณ 15 นิ้ว ยาว 1.20 เมตร น้ำหนักประมาณ 100 กิโลกรัมและมีการเทพื้นคอนกรีตให้มี ส่วนกว้างมากกว่าลูกกลิ้งและยาวกว่าเส้นกระจุจ โดยทั้งสองข้างของพื้นคอนกรีตจะมีการทำราง ไม้ไว้สำหรับใช้พยุงตัว เป็นการทำให้แบบง่าย ๆ ไม่ได้พิถีพิถัน มูลค่าเฉลี่ยประมาณ 3,000 บาทต่อ ครัวเรือน อายุการใช้งาน 10 ปี

2. ต้นทุนการผลิต ( Manufacturing Cost ) จะประกอบด้วยต้นทุน 3 ส่วนคือต้นทุน วัตถุดิบทางตรง ต้นทุนค่าแรงทางตรง และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต มีรายละเอียดดังนี้

2.1 วัตถุดิบทางตรง ( Direct Material Cost ) ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตเสื้อกระจุจ คือ ค่ากระจุจสดและค่าสีย้อมกระจุจ มีรายละเอียดดังนี้

1. ค่ากระจุจสด ซึ่งค่ากระจุจสดนี้จะหมายถึง การซื้อกระจุจสดที่ผ่านการชุบ โคลนมาแล้วเพื่อป้องกันไม่ให้กระจุจเหี่ยวหรือแตกหักง่าย อีกทั้งช่วยให้กระจุจมีสีขาวนวล หลังจากตากแดด กระจุจสดที่ซื้อมาจะใช้สานเสื้อกระจุจจากปลายตอกด้านหนึ่งไปสุดปลายตอก อีกด้านหนึ่งตลอดตามแนวกว้างและยาวของเสื้อกระจุจ

ในการคำนวณหาต้นทุนกระจุจสดต่อผืน จะต้องทราบถึงปริมาณของกระจุจ สดที่ใช้ต่อการผลิตเสื้อกระจุจ 1 ผืนและราคากระจุจถึงจะสามารถคำนวณหาได้ ซึ่งรายละเอียดมี ดังนี้

ปริมาณของกระจุจสดที่ใช้ต่อการผลิตเสื้อกระจุจ 1 ผืน คือ ในการผลิตเสื้อ กระจุจแต่ละขนาด 1 ผืนจะต้องใช้กระจุจสดเป็นวัตถุดิบในปริมาณเท่าใด สามารถคำนวณได้ดังนี้

วิธีคำนวณ จากการสัมภาษณ์โดยเฉลี่ยพบว่าเสื่อกระจูดขนาด 100 x 100 ซม.

$$\begin{aligned} \text{การผลิต} \quad & \text{เสื่อกระจูด 5 ผืน} \quad \text{จะใช้กระจูดมัดเล็กในการสาน} \quad 2 \text{ มัด} \\ \text{เพราะฉะนั้น} \quad & \text{เสื่อกระจูด 1 ผืน} \quad \text{จะใช้กระจูดมัดเล็กในการสาน} \quad = \frac{1 \times 2}{5} \\ & = 0.4 \text{ มัดต่อผืน} \end{aligned}$$

วิธีคำนวณ จากการสัมภาษณ์โดยเฉลี่ยพบว่าเสื่อกระจูดขนาด 60 x 200 ซม.

$$\begin{aligned} \text{การผลิต} \quad & \text{เสื่อกระจูด 3 ผืน} \quad \text{จะใช้กระจูดมัดเล็กในการสาน} \quad 2 \text{ มัด} \\ \text{เพราะฉะนั้น} \quad & \text{เสื่อกระจูด 1 ผืน} \quad \text{จะใช้กระจูดมัดเล็กในการสาน} \quad = \frac{1 \times 2}{3} \\ & = 0.67 \text{ มัดต่อผืน} \end{aligned}$$

วิธีคำนวณ จากการสัมภาษณ์โดยเฉลี่ยพบว่าเสื่อกระจูดขนาด 100 x 200 ซม.

$$\begin{aligned} \text{การผลิต} \quad & \text{เสื่อกระจูด 1 ผืน} \quad \text{จะใช้กระจูดมัดใหญ่ในการสาน} \quad 1 \text{ มัด} \\ \text{เพราะฉะนั้น} \quad & \text{เสื่อกระจูด 1 ผืน} \quad \text{จะใช้กระจูดมัดใหญ่ในการสาน} \quad = \frac{1 \times 1}{1} \\ & = 1 \text{ มัดต่อผืน} \end{aligned}$$

วิธีคำนวณ จากการสัมภาษณ์โดยเฉลี่ยพบว่าเสื่อกระจูดขนาด 120 x 200 ซม.

$$\begin{aligned} \text{การผลิต} \quad & \text{เสื่อกระจูด 1 ผืน} \quad \text{จะใช้กระจูดมัดใหญ่ในการสาน} \quad 1 \text{ มัด} \\ \text{เพราะฉะนั้น} \quad & \text{เสื่อกระจูด 1 ผืน} \quad \text{จะใช้กระจูดมัดใหญ่ในการสาน} \quad = \frac{1 \times 1}{1} \\ & = 1 \text{ มัดต่อผืน} \end{aligned}$$

### ราคากระจุยสด

กระจุยมัดเล็ก ราคา 13 บาทต่อมัดกระจุย 1 มัด ใช้สำหรับสานเสื่อกระจุย 2 ขนาด คือ เสื่อกระจุยขนาด 100 x 100 ซม. และเสื่อกระจุยขนาด 60 x 200 ซม.

กระจุยมัดใหญ่ ราคา 30 บาทต่อมัดกระจุย 1 มัด ใช้สำหรับสานเสื่อกระจุย ขนาด 100 x 200 ซม.

กระจุยมัดใหญ่ ราคา 31 บาทต่อมัดกระจุย 1 มัด ใช้สำหรับสานเสื่อกระจุย ขนาด 120 x 200 ซม.

เพราะฉะนั้นเมื่อทราบปริมาณของกระจุยที่ใช้ต่อการผลิตเสื่อกระจุย 1 ผืน และราคาของกระจุยสดทั้งมัดเล็กและมัดใหญ่แล้ว สามารถคำนวณหาต้นทุนกระจุยสดต่อผืนได้ ดังตาราง 14

ตาราง 14 ต้นทุนค่ากระจุยสดต่อผืน

ขนาดเสื่อกระจุย	ปริมาณกระจุยสดต่อเสื่อ กระจุย 1 ผืน (มัดต่อผืน) (1)	ราคากระจุยสด (บาท) (2)	ต้นทุนกระจุยสด (บาทต่อผืน) (3) = (1) x (2)
100 x 100 ซม.	0.4	13	5.2
60 x 200 ซม.	0.67	13	8.71
100 x 200 ซม.	1	30	30
120 x 200 ซม.	1	31	31

จากตาราง 14 แสดงว่าต้นทุนค่ากระจุยสดต่อผืนของเสื่อกระจุยขนาด 120 x 200 ซม. มีราคาสูงที่สุดคือ 31 บาทต่อผืน ส่วนต้นทุนค่ากระจุยสดต่อผืนที่น้อยที่สุด คือ ต้นทุนของเสื่อกระจุยขนาด 100 x 100 ซม. โดยมีราคาเพียงแค่ 5.2 บาทต่อผืน

2. ค่าข้อมลักระจุจ เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการข้อมลักระจุจที่ผู้ผลิตต้องการที่จะใช้สานเป็นลวดลายบนลัเอ็กระจุจ ลัที่นิยมข้อมโดยทั่วไป ก็็ ลัม่่วง ลัม่่วงและลัเจ็ยวเป็นลัหลัก โดยลัวัสดุอุปกรณ์ที่ลัใช้ในการข้อมลักระจุจ ประกอบลัด้วย

1. ลัข้อม เป็นลัข้อมลัสำเร็จรูปใช้ลัสำหรับข้อมลักระจุจโดยเฉพาะ ลัข้อม 1 ซองม่่วน้ำหนัก 5 กรัม ราคา 5 บาท ดัังนั้นลัข้อมลัราคากรัมละ 1 บาท จากลัการลัสัมภาษณ์พบลัว่าการข้อมลักระจุจม่่วเล็กหรือม่่วใหญ่ 1 มั่ว จะลัต้องลัใช้ลัข้อมลัในการข้อม 2 ซอง ลัสำหรับลัเอ็กระจุจขนาด 60 x 200 ซม. จะเป็นลัเอ็ลัขนาดลัเดียวที่ม่่วม่่วมีการข้อมลัลัเอ็กระจุจลันี้เพื่อลัให้เป็นลัลัธรรมชาติลัทั้งลัฝััน

2. นั้เป็ลัลั ซึ่งในการลัศึกษาลัครั้งนี้ผู้ลัศึกษาได้นั้ไปเป็นลัค่าใช้ลัจ่ายในการผลิตในการลัคิดต้นทุนในการข้อมลักระจุจจึ้งม่่วม่่วมีการลัคิดต้นทุน

3. ฝััน ผู้ผลิตลัเอ็กระจุจกระจุจชุมชนลัทะเลนั้อย จั้ดหาลัตามหมู่บ้านจึ้งม่่วม่่วมีการลัคิดต้นทุนลัสำหรับลัค่าฝัันดัังลักล่าว

ต้นทุนในการข้อมลักระจุจ การข้อมลั 1 ครั้งจะข้อมลักระจุจได้ลัประมาณ 3 มั่ว จากลัการลัสัมภาษณ์ มั่วว่าจะเป็นลักระจุจม่่วเล็กหรือลักระจุจม่่วใหญ่ โดยลัอัตราส่วนลัของลัวัสดุลับที่ลัใช้ ก็็ ลัข้อม 30 กรัมลัแสดงลัรายละเอียดการลัคำนวณได้ดัังลัตาราง 15

ตาราง 15 ต้นทุนค่าข้อมลักระจุจลัต่อ 1 ครั้ง

ขนาดลัเอ็กระจุจ	ลัวัตถุดิบทางตรง	มูลลัค่าลัต่อหน่วย (บาท/กรัม)	ปริมาณที่ลัใช้ (กรัม)	รวมมูลลัค่า (3) = (1)x(2)
		(1)	(2)	
100 x 100 ซม.	ลัข้อม	1	30	30
60 x 200 ซม.	ลัข้อม	1	-	-
100 x 200 ซม.	ลัข้อม	1	30	30
120 x 200 ซม.	ลัข้อม	1	30	30

จากลัตาราง 15 แสดงลัว่าต้นทุนค่าข้อมลักระจุจลัต่อ 1 ครั้ง (กระจุจ 3 มั่ว) ของลัเอ็กระจุจทุกขนาดม่่วีราคาเท่ากับ 30 บาท ยกเว้นลัเอ็กระจุจขนาดลัเดียวก็็ ็ ขนาด 60 x 200 ซม. ที่ม่่วม่่วต้องใช้ลัข้อมลัเพราะผู้ผลิตต้องการลัที่จะลัให้เป็นลัเอ็กระจุจลัธรรมชาติลัทั้งลัฝััน

ในการคำนวณหา ต้นทุนค่าข้อมสึ่ื่อกระดูกต่อฝืนสามารถทำได้โดยการนำต้นทุนค่า  
ข้อมสึ่ื่อกระดูกต่อครั้ง หารด้วย ปริมาณของสึ่ื่อกระดูกที่ได้จากการข้อมสึ่ื่อ 1 ครั้ง ซึ่งการคำนวณหา  
ปริมาณของสึ่ื่อกระดูกที่ได้จากการข้อมสึ่ื่อ 1 ครั้งสามารถคำนวณได้ดังนี้

**วิธีคำนวณ** จากการสัมภาษณ์โดยเจเลียพบว่่าสึ่ื่อกระดูกขนาด 100 x 100 ซม.

	กระดูกมัดเล็ก 2 มัด	ใช้สานสึ่ื่อได้	5 ฝืน
ถ้าข้อมสึ่ื่อ 1 ครั้งได้	กระดูกมัดเล็ก 3 มัด	ใช้สานสึ่ื่อได้	= $\frac{3 \times 5}{2}$
			= 7.5 มัดต่อฝืน

**วิธีคำนวณ** จากการสัมภาษณ์โดยเจเลียพบว่่าสึ่ื่อกระดูกขนาด 100 x 200 ซม.

	กระดูกมัดใหญ่ 1 มัด	ใช้สานสึ่ื่อได้	1 ฝืน
ถ้าข้อมสึ่ื่อ 1 ครั้งได้	กระดูกมัดใหญ่ 3 มัด	ใช้สานสึ่ื่อได้	= $\frac{3 \times 1}{1}$
			= 3 มัดต่อฝืน

**วิธีคำนวณ** จากการสัมภาษณ์โดยเจเลียพบว่่าสึ่ื่อกระดูกขนาด 120 x 200 ซม.

	กระดูกมัดใหญ่ 1 มัด	ใช้สานสึ่ื่อได้	1 ฝืน
ถ้าข้อมสึ่ื่อ 1 ครั้งได้	กระดูกมัดใหญ่ 3 มัด	ใช้สานสึ่ื่อได้	= $\frac{3 \times 1}{1}$
			= 3 มัดต่อฝืน

หลังจากคำนวณหาปริมาณของสึ่ื่อกระดูกที่ได้จากการข้อมสึ่ื่อ 1 ครั้งได้แล้ว สามารถ

นำไปคำนวณหาต้นทุนค่าข้อมสึ่ื่อกระดูกต่อฝืน ได้ดังตาราง 16

ตาราง 16 ต้นทุนค่าซ่อมสีเสื่อกระจุดต่อพื้น

ขนาดเสื่อกระจุด	ต้นทุนการซ่อมสีต่อครั้ง จากตาราง 15 (1)	ปริมาณเสื่อกระจุดในการ ซ่อมสี 1 ครั้ง (พื้น) (2)	ต้นทุนการซ่อมสี (บาทต่อพื้น) (3) = (1)/(2)
100 x 100 ซม.	30	7.5	4
60 x 200 ซม.	-	-	-
100 x 200 ซม.	30	3	10
120 x 200 ซม.	30	3	10

จากตาราง 16 แสดงว่าต้นทุนค่าซ่อมสีเสื่อกระจุดต่อพื้นของเสื่อกระจุดขนาด 100 x 200 ซม. และขนาด 120 x 200 ซม. มีราคาสูงคือ 10 บาทต่อพื้น ส่วนเสื่อกระจุดขนาด 100 x 100 ซม. มีต้นทุนค่าซ่อมสีเสื่อกระจุดต่อพื้นต่ำคือ 4 บาทต่อพื้น ยกเว้นเสื่อขนาด 60 x 200 ซม. ที่ไม่มีต้นทุนค่าซ่อมสีเนื่องจากผู้ผลิตต้องการที่จะให้เป็นเสื่อกระจุดสีธรรมชาติทั้งพื้น

หลังจากคำนวณหาต้นทุนค่ากระจุดสดต่อพื้น ต้นทุน ค่ารีดกระจุดด้วยเครื่องรีดกระจุด ไฟฟ้าต่อพื้นและต้นทุนค่าซ่อมสีกระจุดต่อพื้นได้แล้ว สามารถสรุปต้นทุนวัตถุดิบทางตรงต่อพื้น ของเสื่อกระจุดแต่ละขนาดได้ดังตาราง 17

ตาราง 17 สรุปต้นทุนวัตถุดิบทางตรงของเสื้อกระจุตต่อผืน

ขนาดเสื้อกระจุต	ต้นทุนกระจุตสด (บาทต่อผืน) จากตาราง 14 (1)	ต้นทุนการย้อมสี (บาทต่อผืน) จากตาราง 16 (2)	รวมต้นทุน วัตถุดิบทางตรง (บาทต่อผืน) (3) = (1) + (2)
100 x 100 ซม.	5.2	4	9.2
60 x 200 ซม.	8.71	-	8.71
100 x 200 ซม.	30	10	40
120 x 200 ซม.	31	10	41

จากตาราง 17 แสดงว่าต้นทุนวัตถุดิบทางตรงต่อผืนของเสื้อกระจุตขนาด 120 x 200 ซม. มีราคาสูงที่สุดคือ 41 บาทต่อผืน ส่วนต้นทุนวัตถุดิบทางตรงต่อผืนที่น้อยที่สุด คือ ต้นทุนของเสื้อกระจุตขนาด 60 x 200 ซม. โดยมีราคาเพียงแค่ 8.71 บาทต่อผืน

**2.2 ค่าแรงทางตรง (Direct Labor Cost)** เป็นค่าแรงทางตรงที่เกิดขึ้นในขั้นตอนของการผลิตเสื้อกระจุต ซึ่งค่าแรงทางตรงที่เกี่ยวข้องกับเสื้อกระจุตจะประกอบด้วยค่าแรงทางตรงในการสานเสื้อกระจุต ค่าแรงจากการรีดกระจุตด้วยเครื่องรีดกระจุตแรงคนและค่าแรงจากการย้อมสีกระจุตด้วยตนเอง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

**1. ค่าแรงทางตรงในการสานเสื้อกระจุต** ผู้ผลิตเสื้อกระจุตจะไม่มีกรจ้างแรงงานอื่นมาทำการผลิตใช้แต่แรงงานในครอบครัวจึงไม่มีการคิดค่าแรง ผู้ศึกษาจึงใช้ค่าแรงตามอัตราค่าแรงงานขั้นต่ำตามกฎหมายจังหวัดพัทลุง ในการคำนวณหาค่าแรงทางตรงที่ได้จากการสานเสื้อกระจุตโดยมีอัตราค่าแรงงานขั้นต่ำวันละ 159 บาท (บังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2553) ดังนั้นการคำนวณหาค่าแรงทางตรงในการสานเสื้อกระจุตคำนวณโดย

$$\text{ค่าแรงทางตรงในการสานเสื้อกระจุตต่อผืน} = \frac{\text{อัตราค่าแรงตามกฎหมาย(บาท)}}{\text{จำนวนเสื้อกระจุตที่ผลิตได้ต่อวัน}}$$

ดังนั้น การคำนวณหาค่าแรงทางตรงในการสานเสื้อกระจุตต่อผืนของเสื้อกระจุตขนาด 100 x 100 ซม. เสื้อกระจุตขนาด 60 x 200 ซม. เสื้อกระจุตขนาด 100 x 200 ซม. และเสื้อกระจุตขนาด 120 x 200 ซม. สามารถคำนวณดังตาราง 18

ตาราง 18 ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงในการสานเสื่อกระจูดต่อผืน

ขนาดเสื่อกระจูด	ค่าแรงทางตรง (บาทต่อวัน) (1)	จำนวนเสื่อที่ผลิต (ต่อวันต่อคน) จากตาราง 13 (2)	ค่าแรงทางตรงในการสาน (บาทต่อผืน) (3) = (1) / (2)
100 x 100 ซม.	159	4.05	39.26
60 x 200 ซม.	159	3.40	46.76
100 x 200 ซม.	159	1.44	110.42
120 x 200 ซม.	159	1.52	104.61

จากตาราง 18 แสดงว่าต้นทุนค่าแรงทางตรงในการสานเสื่อกระจูดต่อผืนของเสื่อกระจูดขนาด 100 x 200 ซม. มีราคาสูงที่สุดคือ 110.42 บาท ส่วนต้นทุนค่าแรงทางตรงในการสานเสื่อกระจูดต่อผืนของเสื่อกระจูดขนาด 100 x 100 ซม. มีราคาน้อยที่สุด คือ 39.26 บาท

2. ค่าแรงทางตรงในการรีดกระจูดด้วยเครื่องรีดกระจูดแรงคน ผู้ผลิตเสื่อกระจูดจะไม่มีจ้างแรงงานอื่นมาทำการผลิตแต่จะใช้แรงงานในครอบครัวจึงไม่มีการคิดค่าแรง ผู้ศึกษาจึงใช้การคิดค่าตอบแทนเป็นรายมัดในอัตราเดียวกันกับกรณีจ้างบุคคลภายนอกทำ ซึ่งโดยปกติแล้วจะไม่มีจ้างบุคคลภายนอกมาทำการรีดกระจูด แต่หากจะมีการจ้างรีดกระจูดแล้วจะมีการคิดค่ารีดกระจูดดังนี้

ค่ารีดกระจูดด้วยแรงคน กระจูดมัดเล็ก ราคา 2 บาทต่อมัด

กระจูดมัดใหญ่ ราคา 5 บาทต่อมัด

สามารถคำนวณค่าแรงทางตรงในการรีดกระจูดด้วยเครื่องรีดกระจูดแรงคนของเสื่อกระจูดทุกขนาดแสดงดังตาราง 19



ตาราง 19 ต้นทุนค่าแรงทางตรงในการรีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษแรงคนต่อพื้น

ขนาด สี่กระดาษ	ปริมาณกระดาษต่อสี่ กระดาษ 1 พื้น (มัดต่อพื้น) จากตาราง 14 (1)	ราคาการรีดกระดาษ ด้วยแรงคน (บาทต่อมัด) (2)	ค่าแรงทางตรง ในการรีดกระดาษ (บาทต่อพื้น) (3) = (1) x (2)
100 x 100 ซม.	0.4	2	0.8
60 x 200 ซม.	0.67	2	1.34
100 x 200 ซม.	1	5	5
120 x 200 ซม.	1	5	5

จากตาราง 19 แสดงต้นทุนค่าแรงทางตรงในการรีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษแรงคนต่อพื้นของสี่กระดาษขนาด 100 x 200 ซม. และขนาด 120 x 200 ซม. มีราคาสูงคือ 5 บาทต่อพื้น ส่วนต้นทุนค่าแรงทางตรงในการรีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษแรงคนต่อพื้นของสี่กระดาษขนาด 100 x 100 ซม. มีราคาต่ำคือ 0.8 บาทต่อพื้น

3. ค่าแรงทางตรงในการย้อมสีกระดาษ ผู้ผลิตสี่กระดาษจะไม่มีการจ้างแรงงานอื่นมาทำการย้อมแต่จะใช้แรงงานของคนในครอบครัวคั้งนั้นจึงไม่มีการคิดค่าแรง ผู้ศึกษาจึงใช้การคิดค่าตอบแทนในการย้อมสีเป็นรายมัดในอัตราเดียวกันกับกรณีจ้างบุคคลภายนอกมาทำการย้อมซึ่งโดยปกติแล้วจะไม่มีการว่าจ้างบุคคลภายนอกมาทำการย้อมสีกระดาษ แต่หากจะทำการจ้างย้อมสีกระดาษจะมีการคิดราคาจ้างดังนี้

ค่าย้อมสีกระดาษ	กระดาษมัดเล็กราคา	30	บาทต่อมัด
กระดาษมัดใหญ่	ราคา	55	บาทต่อมัด

ปริมาณมัดกระดาษที่ต้องย้อมสีต่อพื้น เพื่อใช้ในการคำนวณค่าแรงทางตรงในการย้อมสีกระดาษต่อพื้น สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

- สี่กระดาษขนาด 100 x 100 ซม. จะย้อมสีต่อกระดาษด้วยอัตราส่วน 9 : 1 โดยย้อมสี 90% และไม่ย้อมสีหรือสีธรรมชาติ 10% โดยที่มัดกระดาษ 1 มัดจะประกอบด้วยดอกกระดาษ 500 ดอกซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

วิธีคำนวณ เลื่อกระจุยขนาด 100 x 100 ซม.

	กระจุยมัดเล็ก 1 มัด	มีตอกกระจุย 500 ตอก
ถ้าปริมาณกระจุยสดต่อผืนเท่ากับ	กระจุยมัดเล็ก 0.4 มัด	$= \frac{0.4 \times 500}{1}$
		= 200 ตอก
เพราะฉะนั้น	ตอกกระจุยยอมสี 90%	= 200 x 90%
		= 180 ตอก
	ตอกกระจุย 500 ตอก	เท่ากับกระจุยมัดเล็ก 1 มัด
ปริมาณมัดกระจุยที่ต้องยอมสีต่อผืน	ตอกกระจุย 180 ตอก	$= \frac{180 \times 1}{500}$
		= 0.36 มัดต่อผืน

- เลื่อกระจุยขนาด 100 x 200 ซม. และเลื่อกระจุยขนาด 120 x 200 ซม. จะยอมสีตอกกระจุยด้วยอัตราส่วน 1 : 9 โดยยอมสี 10% และไม่ยอมสีหรือสีธรรมชาติ 90% โดยที่มัดกระจุย 1 มัดจะประกอบด้วยตอกกระจุย 500 ตอกซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

วิธีคำนวณ เลื่อกระจุยขนาด 100 x 200 ซม. และเลื่อกระจุยขนาด 100 x 200 ซม.

	กระจุยมัดใหญ่ 1 มัด	มีตอกกระจุย 500 ตอก
เพราะฉะนั้น	ตอกกระจุยยอมสี 10%	= 500 x 10%
		= 50 ตอก
	ตอกกระจุย 500 ตอก	เท่ากับกระจุยมัดใหญ่ 1 มัด
ปริมาณมัดกระจุยที่ต้องยอมสีต่อผืน	ตอกกระจุย 50 ตอก	$= \frac{50 \times 1}{500}$
		= 0.10 มัดต่อผืน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ในการคำนวณหาค่าแรงทางตรงในการข้อมลี้กระจุคต่อฝืนนั้นสามารถสรุปลให้เห็นดัง  
ตาราง 20

ตาราง 20 ต้นทุนค่าแรงทางตรงในการข้อมลี้กระจุคต่อฝืน

ขนาด เลื่อกระจุค	ปริมาณกระจุคสดที่ ข้อมลี้ (มัดต่อฝืน) (1)	ราคาค่าข้อมลี้กระจุค (บาทต่อมัด) (2)	ค่าแรงทางตรงในการ ข้อมลี้กระจุค (บาทต่อฝืน) (3) = (1) x (2)
100 x 100 ซม.	0.36	30	10.8
60 x 200 ซม.	-	-	-
100 x 200 ซม.	0.1	55	5.5
120 x 200 ซม.	0.1	55	5.5

จากตาราง 20 แสดงว่าต้นทุนค่าแรงทางตรงในการข้อมลี้กระจุคต่อฝืนของเลื่อกระจุค  
ขนาด 100 x 100 ซม. มีราคาสูงสุดคือ 10.8 บาท ส่วนต้นทุนค่าแรงทางตรงในการข้อมลี้กระจุค  
ต่อฝืนที่น้อย คือ ต้นทุนการข้อมลี้ของเลื่อกระจุคขนาด 100 x 200 ซม. และขนาด 120 x 200  
ซม. ที่ราคาเท่ากับ 5.5 บาท ยกเว้นเลื่อกระจุคขนาดเดียวคือ ขนาด 60 x 200 ซม. ที่ไม่มีต้นทุน  
ค่าแรงทางตรงในการข้อมลี้กระจุคเพราะผู้ผลิตต้องการที่จะให้เป็นเลื่อกระจุคสิธรรมชาติทั้งฝืน

หลังจากคำนวณหาต้นทุนค่าแรงทางตรงในการสานเลื่อกระจุค ค่าแรงทางตรงในการ  
รีดกระจุคด้วยเครื่องรีดกระจุคแรงคนและค่าแรงงานทางตรงในการข้อมลี้กระจุค สามารถสรุปลเป็น  
ต้นทุนค่าแรงทางตรงต่อฝืนของเลื่อกระจุคแต่ละขนาดได้ดังตาราง 21

ตาราง 21 สรุปต้นทุนค่าแรงทางตรงของสื่อกระดาษแต่ละขนาดต่อผืน

ขนาดสื่อ กระดาษ	ค่าแรงในการสาน (บาทต่อผืน) จากตาราง 18 (1)	ค่าแรงในการรีด (บาทต่อผืน) จากตาราง 19 (2)	ค่าแรงในการย้อม (บาทต่อผืน) จากตาราง 20 (3)	รวมต้นทุนวัสดุ ค่าแรงทางตรง (บาทต่อผืน) (4)=(1)+(2)+(3)
100 x 100 ซม.	39.26	0.8	10.8	50.86
60 x 200 ซม.	46.76	1.34	-	48.10
100 x 200 ซม.	110.42	5	5.5	120.92
120 x 200 ซม.	104.61	5	5.5	115.11

จากตาราง 21 แสดงว่าต้นทุนค่าแรงทางตรงต่อผืนของสื่อกระดาษขนาด 100 x 200 ซม. มีราคาสูงที่สุดคือ 120.92 บาทต่อผืน ส่วนต้นทุนค่าแรงทางตรงต่อผืนที่น้อยที่สุด คือ ต้นทุนของสื่อกระดาษขนาด 60 x 200 ซม. โดยมีราคาเพียงแค่ 48.10 บาทต่อผืน

**2.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิต ( Manufacturing Overhead )** ในการผลิตสื่อกระดาษจะประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการผลิต 2 ส่วน คือ ค่าใช้จ่ายในการผลิตและค่าเสื่อมราคา

**1. ค่าใช้จ่ายในการผลิต** ในการผลิตสื่อกระดาษของผู้ผลิตสื่อกระดาษชุมชน ทะเลน้อยจะมีค่าใช้จ่ายในการผลิตคือค่าใช้จ่ายในการรีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษไฟฟ้า วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและค่าน้ำ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ค่าใช้จ่ายในการรีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษไฟฟ้า** เป็นการรีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษไฟฟ้าซึ่งผู้ผลิตสื่อกระดาษจะต้องจ้างบุคคลภายนอกในการรีด เนื่องจากเครื่องรีดกระดาษไฟฟ้ามีราคาแพง ผู้ผลิตจึงไม่นิยมที่จะซื้อมาใช้เพื่อรีดด้วยตนเอง โดยราคาค่ารีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษไฟฟ้ามีดังต่อไปนี้

กระดาษมดเล็ก ราคา 3 บาทต่อ 1 มัดกระดาษ

กระดาษมดใหญ่ ราคา 4 บาทต่อ 1 มัดกระดาษ

สามารถคำนวณหาค่าใช้จ่ายในการรีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษไฟฟ้าต่อสื่อกระดาษ 1 ผืนโดยนำปริมาณของกระดาษที่ใช้ต่อการผลิตสื่อกระดาษ 1 ผืน คูณด้วยราคาค่ารีดกระดาษตามขนาดของมัดกระดาษแต่ละขนาด ดังแสดงในตาราง 22

ตาราง 22 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการรีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษไฟฟ้าต่อผืน

ขนาดเล็กระดาษ	ปริมาณกระดาษต่อเนื้อ กระดาษ 1 ผืน (มัด) จากตาราง 14 (1)	ราคาค่ารีดกระดาษ (บาทต่อมัด) (2)	ต้นทุนค่ารีดกระดาษ (บาทต่อผืน) (3) = (1) x (2)
100 x 100 ซม.	0.4	3	1.2
60 x 200 ซม.	0.67	3	2.01
100 x 200 ซม.	1	4	4
120 x 200 ซม.	1	4	4

จากตาราง 22 แสดงว่าต้นทุนค่าใช้จ่ายในการรีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษไฟฟ้าต่อผืนของเล็กระดาษขนาด 100 x 200 ซม. และขนาด 120 x 200 ซม. มีราคาสูงสุดคือ 4 บาทต่อผืน ส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายในการรีดกระดาษด้วยเครื่องรีดกระดาษไฟฟ้าต่อผืนของเล็กระดาษขนาด 100 x 100 ซม. มีราคาต่ำสุดคือ 1.2 บาทต่อผืน

**วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต** ในการผลิตเล็กระดาษของผู้ผลิตเล็กระดาษชุมชน ทะเลน้อยทั้งหมดจะทำการผลิตอยู่ที่บริเวณบ้านของตนเอง ซึ่งวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเล็กระดาษ ประกอบด้วย

- กรรไกร ใช้สำหรับตัดหนวดกระดาษเมื่อสานเล็เสร็จแล้ว อายุการใช้งานประมาณ 1 ปี ในระยะเวลา 1 ปีจะใช้กรรไกรเท่ากับ 1 อันต่อครัวเรือน
- ถังบีบสังกะสี ใช้สำหรับเป็นภาชนะในการข้อมสีดอกกระดาษ อายุการใช้งานประมาณ 3 เดือน เพราะฉะนั้นในระยะเวลา 1 ปีจะใช้ถังบีบสังกะสีเท่ากับ 4 ถังต่อครัวเรือน สำหรับผู้ผลิตเล็กระดาษทุกขนาดยกเว้นเล็กระดาษขนาด 60 x 200 ซม. ที่จะไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในส่วนถังบีบสังกะสี เพราะเป็นผู้ผลิตต้องการที่จะให้เป็นเล็กระดาษสีขาวธรรมชาติทั้งผืน เพราะฉะนั้นเวลาคำนวณจะต้องหักจำนวนผู้ผลิตเล็กระดาษขนาดดังกล่าวออกด้วย 35 คน จากจำนวนผู้ผลิตเล็กระดาษทั้งหมด 105 คน

บางครั้งก็มีนำวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวไปใช้นอกเหนือจากการผลิตเล็กระดาษ ผู้ศึกษาจึงถือเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตในปีที่ซื้อทั้งจำนวนเพราะวัสดุอุปกรณ์เหล่านี้อาจสูญหายไปในช่วงที่ผลิตได้ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตแสดงดังตาราง 23

ตาราง 23 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

รายการ	จำนวนผู้ผลิต (คน) (1)	จำนวนวัสดุต่อปี (หน่วย) (2)	มูลค่าต่อหน่วย (บาท) (3)	มูลค่ารวม (บาท) (4) = (1)x(2)x(3)
กรรไกร	105	1	60	6,300
ถังปั๊มสังกะสี	70	4	20	5,600
<b>รวม</b>				<b>11,900</b>

จากตาราง 23 วัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อกระจกทั้งหมดมีมูลค่ารวม 11,900 บาท โดยแยกเป็นค่ากรรไกร 6,300 บาทและค่าถังปั๊มสังกะสี 5,600 บาท

ในการคำนวณหาค่าใช้จ่ายของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต่อผืน ต้องคำนวณหาจำนวนสื่อกระจกแต่ละขนาดที่ผลิตได้ในระยะเวลา 1 ปี ซึ่งจำนวนวันทำงานนั้นจะคิดจำนวนวันโดยเฉลี่ยต่อปีของผู้ผลิตสื่อกระจกแต่ละขนาด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สื่อกระจกขนาด	100 x 100 ซม.	จำนวนวันทำงานโดยเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ	242 วันต่อปี
สื่อกระจกขนาด	60 x 200 ซม.	จำนวนวันทำงานโดยเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ	220 วันต่อปี
สื่อกระจกขนาด	100 x 200 ซม.	จำนวนวันทำงานโดยเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ	242 วันต่อปี
สื่อกระจกขนาด	60 x 200 ซม.	จำนวนวันทำงานโดยเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ	253 วันต่อปี

เมื่อทราบจำนวนวันทำงานของผู้ผลิตสื่อกระจกชุมชนขนาดเล็กน้อย สามารถนำไปคำนวณหาจำนวนสื่อกระจกแต่ละขนาดที่ผลิตได้ในระยะเวลา 1 ปี ในกรณีที่ผลิตสื่อกระจกขนาดใดขนาดหนึ่งเพียงขนาดเดียว ปริมาณการผลิตสื่อกระจกทั้งปีมีวิธีคำนวณดังนี้

ปริมาณการผลิตสื่อกระจกแต่ละขนาด = จำนวนคน x จำนวนผืนต่อวัน x จำนวนวันทำงานต่อปี

### วิธีคำนวณ

$$\begin{aligned} \text{เสื่อกระจุยขนาด } 100 \times 100 \text{ ซม.} &= 20 \text{ คน} \times 4.05 \text{ ฝืนต่อวัน} \times 242 \text{ วันต่อปี} \\ &= 19,602 \text{ ฝืน} \end{aligned}$$

เสื่อกระจุยขนาด 60 x 200 ซม. เสื่อกระจุยขนาด 100 x 200 ซม. และเสื่อกระจุยขนาด 120 x 200 ซม. ก็มีวิธีการคำนวณปริมาณการผลิตเสื่อกระจุยทั้งปีในการทำงานเดียวกัน ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นดังตาราง 24

ตาราง 24 ปริมาณการผลิตเสื่อกระจุยต่อปี

ขนาดเสื่อ กระจุย	จำนวนผู้ผลิต (คน) จากตาราง 4 (1)	จำนวนเสื่อที่ผลิต (ต่อวันต่อคน) จากตาราง 13 (2)	วันทำงานต่อปี (วัน) (3)	รวมจำนวน เสื่อที่ผลิต (ฝืน) (4)=(1)x(2)x(3)
100 x 100 ซม.	20	4.05	242	19,602
60 x 200 ซม.	35	3.40	220	26,180
100 x 200 ซม.	27	1.44	242	9,409
120 x 200 ซม.	23	1.52	253	8,845

จากตาราง 24 แสดงให้เห็นว่าเสื่อกระจุยขนาด 60 x 200 ซม. มีปริมาณการผลิตต่อปี 26,180 ฝืน ส่วนเสื่อที่มีปริมาณการผลิตน้อยคือ เสื่อกระจุยขนาด 120 x 200 ซม. โดยมีปริมาณการผลิต 8,845 ฝืน

เมื่อทราบจำนวนผลผลิตต่อปี สามารถคำนวณหาราคาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเสื่อกระจุยต่อฝืนของเสื่อกระจุยแต่ละขนาด ดังนี้

$$\text{ราคาวัสดุอุปกรณ์ต่อฝืน} = \frac{\text{ยอดรวมวัสดุอุปกรณ์}}{\text{จำนวนเสื่อกระจุยที่ผลิตทั้งปี}}$$

จากวิธีการคำนวณดังกล่าว สามารถนำไปคำนวณหาต้นทุนค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต่อฝืนของเสื่อกระจุยทุกขนาด แสดงในตาราง 25

ตาราง 25 ต้นทุนค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต่อฝืน

ขนาด สี่เหลี่ยม	ยอดรวมวัสดุอุปกรณ์(บาท)	จำนวนสี่เหลี่ยมที่ผลิต	รวมวัสดุอุปกรณ์ (บาทต่อฝืน) (3) = (1) / (2)
	จากตาราง 23 (1)	ต่อปี (ฝืน) จากตาราง 24 (2)	
100 x 100 ซม.	11,900	19,602	0.61
60 x 200 ซม.	11,900	26,180	0.45
100 x 200 ซม.	11,900	9,409	1.26
120 x 200 ซม.	11,900	8,845	1.35

จากตาราง 25 แสดงว่าต้นทุนค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต่อฝืนของสี่เหลี่ยมขนาด 120 x 200 ซม. มีราคาสูง คือ 1.35 บาท ส่วนต้นทุนค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต่อฝืนที่น้อยที่สุด คือ ต้นทุนของสี่เหลี่ยมขนาด 60 x 200 ซม. คือ มีราคาเพียง 0.45 บาท

**ค่าน้ำ** เป็นค่าน้ำที่ใช้สำหรับการข้อมสี่เหลี่ยม โดยในการข้อมสี่ 1 ครั้งจะใช้น้ำประมาณ 30 ลิตร ซึ่งสามารถข้อมสี่เหลี่ยมทั้งสี่เหลี่ยมเล็กและสี่เหลี่ยมใหญ่ได้ประมาณ 3 มัด โดยที่ค่าน้ำจะอยู่ที่ลิตรละ 0.013 บาทต่อลิตร ค่าใช้จ่ายในการผลิตในส่วนที่เป็นค่าน้ำในการข้อมสี่ 1 ครั้ง แสดงรายละเอียดการคำนวณดังแสดงในตาราง 26



ตาราง 26 ค่าน้ำในการข้อมสึกระจุค 1 ครั้ง

ขนาดเล็กระจุค	ปริมาณน้ำใน การข้อมสึ 1 ครั้ง (ลิตร) (1)	ราคาน้ำต่อหน่วย (บาท) (2)	รวมมูลค่า (บาท) (3) = (1)x(2)
100 x 100 ซม.	30	0.013	0.39
60 x 200 ซม.	-	-	-
100 x 200 ซม.	30	0.013	0.39
120 x 200 ซม.	30	0.013	0.39

จากตาราง 26 แสดงว่าค่าน้ำในการข้อมสึกระจุค 1 ครั้ง (มัดกระจุค 3 มัด) ของเล็กระจุคทุกขนาดมีราคาเท่ากันคือ 0.39 บาท ยกเว้นเล็กระจุคขนาด 60 x 200 ซม. เท่านั้นที่ไม่มีค่าน้ำในการข้อมสึกระจุคเพราะผู้ผลิตต้องการที่จะให้เป็นเล็กระจุคสี่เหลี่ยมจัตุรัสทั้งผืน ในการคำนวณหา ต้นทุนค่าน้ำในการข้อมสึกระจุคต่อผืนสามารถทำได้โดยการนำ ต้นทุนค่าน้ำในข้อมสึกระจุคต่อครั้ง หารด้วย ปริมาณของเล็กระจุคที่ได้จากการข้อมสึ 1 ครั้ง โดยสามารถคำนวณได้ดังแสดงในตาราง 27

ตาราง 27 ต้นทุนค่าน้ำในการข้อมสึกระจุคต่อผืน

ขนาดเล็กระจุค	ค่าน้ำในการข้อมสึ กระจุค 1 ครั้ง(บาท) จากตาราง 26 (1)	ปริมาณเล็กระจุค ในการ ข้อมสึ 1 ครั้ง (ผืน) จากตาราง 17 (2)	ค่าน้ำในการข้อมสึ กระจุค (บาทต่อผืน) (3) = (1)/(2)
100 x 100 ซม.	0.39	7.5	0.05
60 x 200 ซม.	-	-	-
100 x 200 ซม.	0.39	3	0.13
120 x 200 ซม.	0.39	3	0.13

จากตาราง 27 แสดงว่าต้นทุนค่าน้ำในการข้อมสึกระจุคต่อผืนของเล็กระจุคขนาด 100 x 200 ซม. และขนาด 120 x 200 ซม. มีราคาสูงเท่ากันคือ 0.13 บาท ส่วนเล็กระจุคขนาด 100 x 100 ซม. มีต้นทุนค่าน้ำในการข้อมสึกระจุคต่อผืนเท่ากับ 0.05 บาท ยกเว้นเล็กระจุค

ขนาด 60 x 200 ซม. ที่ไม่มีต้นทุนค่าน้ำในการข้อมสีกระดาษต่อผืนเนื่องจากผู้ผลิตต้องการที่จะให้เป็นสื่อกระดาษสีธรรมชาติทั้งผืน

หลังจากคำนวณหาต้นทุนค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต่อผืนและต้นทุนค่าน้ำที่ใช้ในการข้อมสีต่อผืน สามารถสรุปต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อผืนของสื่อกระดาษแต่ละขนาดได้ดังตาราง 28

ตาราง 28 สรุปต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อผืน

ขนาดสื่อ กระดาษ	ค่าวัสดุกระดาษด้วย เครื่องรีดไฟฟ้า (บาทต่อผืน) จากตาราง 22 (1)	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (บาทต่อผืน) จากตาราง 25 (2)	ค่าน้ำ (บาทต่อผืน) จากตาราง 27 (3)	รวมค่าใช้จ่าย ในการผลิต (บาทต่อผืน) (3) = (1)+(2)+(3)
100 x 100 ซม.	1.2	0.61	0.05	1.86
60 x 200 ซม.	2.01	0.45	-	2.46
100 x 200 ซม.	4	1.26	0.13	5.39
120 x 200 ซม.	4	1.35	0.13	5.48

จากตาราง 28 แสดงว่าต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อผืนของสื่อกระดาษขนาด 120 x 200 ซม. มีราคาสูงที่สุดคือ 5.48 บาทต่อผืน ส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อผืนที่น้อยที่สุดคือ ต้นทุนของสื่อกระดาษขนาด 100 x 100 ซม. โดยมีราคาเพียงแค่ 1.86 บาทต่อผืน

2. **ค่าเสื่อมราคา** เป็นค่าเสื่อมราคาเกี่ยวกับเครื่องรีดกระดาษด้วยแรงคน ซึ่งจะ  
ใช้วิธีการคิดค่าเสื่อมราคาโดยใช้วิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์คือ 10 ปี มีวิธีการ  
คำนวณดังนี้

มูลค่าเครื่องรีดกระดาษด้วยแรงคน 3,000 ต่อครัวเรือนโดยเฉลี่ย

อายุการใช้งาน 10 ปี

$$\begin{aligned} \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปี} &= \frac{\text{มูลค่าเครื่องรีดกระดาษด้วยแรงคน}}{\text{อายุการใช้งาน}} \\ &= 300 \text{ บาทต่อปี} \end{aligned}$$

ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของเครื่องรีดกระดาษด้วยแรงคนต่อผืนของสื่อแต่ละขนาดสามารถ  
คำนวณได้ดังตาราง 29

ตาราง 29 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาต่อผืน

ขนาด สื่อกระดาษ	ค่าเสื่อมราคา (บาท) (1)	จำนวนสื่อที่ผลิต ต่อปี (ผืน) จากตาราง 24 (2)	รวมค่าเสื่อมราคา (บาทต่อผืน) (3) = (1) / (2)
100 x 100 ซม.	300	19,602	0.015
60 x 200 ซม.	300	26,180	0.011
100 x 200 ซม.	300	9,409	0.032
120 x 200 ซม.	300	8,845	0.034

จากตาราง 29 แสดงว่าต้นทุนค่าเสื่อมราคาต่อผืนของสื่อกระดาษขนาด 100 x 200  
ซม. และขนาด 120 x 200 ซม. มีราคามากที่สุด คือ 0.034 บาท ส่วนต้นทุนค่าเสื่อมราคาต่อผืน  
ที่น้อยที่สุด คือ ต้นทุนของสื่อกระดาษขนาด 60 x 200 ซม. มีราคาเพียง 0.011 บาท

ต้นทุนในการผลิตสื่อกระดาษประกอบด้วยวัตถุดิบ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต  
การหาต้นทุนในการผลิตของสื่อกระดาษขนาดต่างๆบนหลักการคำนวณต้นทุนทั้ง 2 หลักการ คือ

การคิดต้นทุนในการผลิตต่อผืนของเสื่อกระจูดตามหลักบัญชี ดังแสดงในตาราง 30 และการคิดต้นทุนในการผลิตต่อผืนเสื่อกระจูดตามหลักผู้ผลิต แสดงในตาราง 31 ตามลำดับ

ตาราง 30 ต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจูดต่อผืนตามหลักบัญชี

ขนาดเสื่อ กระจูด	วัตถุดิบทางตรง (จากตาราง 17)	ค่าแรงทางตรง (จากตาราง 21)	ค่าใช้จ่าย ในการผลิต (จากตาราง 28)	ค่าเสื่อมราคา (จากตาราง 29)	รวมต้นทุนใน การผลิต (บาทต่อผืน) (5)=1+2+3+4
	(1)	(2)	(3)	(4)	
100 x 100 ซม.	9.2	50.86	1.86	0.015	61.94
60 x 200 ซม.	8.71	48.10	2.46	0.011	59.28
100 x 200 ซม.	40	120.92	5.39	0.032	166.34
120 x 200 ซม.	41	115.11	5.48	0.034	161.62

จากตาราง 30 แสดงว่าต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจูดต่อผืนตามหลักบัญชีของเสื่อกระจูดขนาด 100 x 200 ซม. มีต้นทุนในการผลิตมากที่สุดคือ 166.34 บาทต่อผืน ส่วนต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจูดต่อผืนตามหลักบัญชีที่น้อยคือต้นทุนในการผลิตของเสื่อกระจูดขนาด 60 x 200 ซม. มีต้นทุนในการผลิตน้อยคือ 59.28 บาทต่อผืน

ตาราง 31 ต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจูดต่อผืนตามหลักผู้ผลิต

ขนาดเสื่อ กระจูด	วัตถุดิบทางตรง (จากตาราง 17)	ค่าแรงทางตรง (จากตาราง 21)	ค่าใช้จ่าย ในการผลิต (จากตาราง 28)	ค่าเสื่อมราคา (จากตาราง 29)	รวมต้นทุนใน การผลิต (บาทต่อผืน) (5)=1+2+3+4
	(1)	(2)	(3)	(4)	
100 x 100 ซม.	9.2	-	1.86	-	11.06
60 x 200 ซม.	8.71	-	2.46	-	11.17
100 x 200 ซม.	40	-	5.39	-	45.39
120 x 200 ซม.	41	-	5.48	-	46.48

จากตาราง 31 แสดงว่าต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจูดต่อผืนตามหลักผู้ผลิตของเสื่อกระจูดขนาด 120 x 200 ซม. มีต้นทุนในการผลิตมากที่สุดคือ 46.48 บาทต่อผืน ส่วนต้นทุนในการ

ผลิตเสื้อกระจุตต่อผืนตามหลักผู้ผลิตที่น้อย คือ ต้นทุนในการผลิตเสื้อกระจุตขนาด 100 x 100 ซม. โดยมีต้นทุนในการผลิตน้อยคือ 11.06 บาทต่อผืน

การคิดต้นทุนเสื้อกระจุตตามหลักผู้ผลิตจะไม่มีการคิดในส่วนของค่าแรงงานทางตรง เนื่องจากผู้ผลิตไม่มีการจ้างแรงงานอื่นมาทำการผลิตแต่จะใช้แรงงานคนภายในครอบครัว ดังนั้นจึงไม่มีการคิดค่าแรง อีกทั้งไม่มีการคิดต้นทุนในส่วนของค่าเสื่อมราคาของเครื่องรีดกระจุตด้วยแรงคนเพราะผู้ผลิตไม่เข้าใจในเรื่องของค่าเสื่อมราคา จึงไม่ได้มีการประมาณประโยชน์จากเครื่องรีดกระจุตด้วยแรงคนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตเสื้อกระจุต

จากการเปรียบเทียบต้นทุนในการผลิตต่อหน่วยของเสื้อกระจุตแต่ละขนาดตามหลักบัญชีและตามหลักผู้ผลิต สามารถนำมาคำนวณเปรียบเทียบต้นทุนในการผลิตของเสื้อกระจุตทั้งปีตามหลักบัญชี ได้ดังแสดงในตาราง 32 และต้นทุนในการผลิตของเสื้อกระจุตทั้งปีตามหลักผู้ผลิตแสดงในตาราง 33 ตามลำดับ

ตาราง 32 สรุปต้นทุนในการผลิตเสื้อกระจุตต่อปีตามหลักบัญชี

ขนาดเสื้อกระจุต	จำนวนเสื้อที่ผลิต ต่อปี (ผืน) (จากตาราง 24) (1)	ต้นทุน ในการผลิตต่อผืน (บาท) (จากตาราง 30) (2)	รวมต้นทุนต่อปี (บาท) (3) = (1) x (2)
100 x 100 ซม.	19,602	61.94	1,214,147.88
60 x 200 ซม.	26,180	59.28	1,551,950.40
100 x 200 ซม.	9,409	166.34	1,565,093.06
120 x 200 ซม.	8,845	161.62	1,429,528.90

จากตาราง 32 แสดงว่าต้นทุนในการผลิตเสื้อกระจุตต่อปีตามหลักบัญชีของเสื้อกระจุตขนาด 100 x 200 ซม. มีต้นทุนในการผลิตที่สูงคือ 1,565,093.06 บาท ส่วนต้นทุนในการผลิตเสื้อกระจุตต่อปีตามหลักบัญชีที่น้อย คือ ต้นทุนในการผลิตเสื้อกระจุตขนาด 100 x 100 ซม. โดยมีต้นทุนในการผลิตคือ 1,214,147.88 บาท

ตาราง 33 สรุปต้นทุนในการผลิตเสื้อกระจูดต่อปีตามหลักผู้ผลิต

ขนาดเสื้อกระจูด	จำนวนเสื้อที่ผลิต ต่อปี (ผืน) (จากตาราง 24) (1)	ต้นทุน ในการผลิตต่อผืน (บาท) (จากตาราง 31) (2)	รวมต้นทุนต่อปี (บาท) (3) = (1) x (2)
100 x 100 ซม.	19,602	11.06	216,798.12
60 x 200 ซม.	26,180	11.17	292,430.60
100 x 200 ซม.	9,409	45.39	427,074.51
120 x 200 ซม.	8,845	46.48	411,115.60

จากตาราง 33 แสดงว่าต้นทุนในการผลิตเสื้อกระจูดต่อปีตามหลักผู้ผลิตเสื้อกระจูดขนาด 100 x 200 ซม. มีต้นทุนในการผลิตที่สูงคือ 427,074.51 บาท ส่วนต้นทุนในการผลิตเสื้อกระจูดต่อปีตามหลักผู้ผลิตที่น้อย คือ ต้นทุนในการผลิตเสื้อกระจูดขนาด 100 x 200 ซม. โดยมีต้นทุนในการผลิตน้อยที่สุดคือ 216,798.12 บาท

การคิดต้นทุนเสื้อกระจูดตามหลักผู้ผลิตจะไม่มีในการคิดในส่วนของค่าแรงงานทางตรง เนื่องจากผู้ผลิตไม่มีการจ้างแรงงานอื่นมาทำการผลิตแต่จะใช้แรงงานคนภายในครอบครัว ดังนั้นจึงไม่มีการคิดค่าแรง อีกทั้งไม่มีการคิดต้นทุนในส่วนของค่าเสื่อมราคาของเครื่องรีดกระจูดด้วยแรงคนเพราะผู้ผลิตไม่เข้าใจในเรื่องของค่าเสื่อมราคา จึงไม่ได้มีการประมาณประโยชน์จากเครื่องรีดกระจูดด้วยแรงคนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตเสื้อกระจูด

### ส่วนที่ 3 ผลตอบแทนจากการผลิตเสื้อกระจูด

ผลตอบแทนจากการทำเสื้อกระจูด หมายถึง รายได้จากการขายเสื้อกระจูดที่ผลิตได้ โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

ผลตอบแทนจากการผลิตเสื้อกระจูด = ปริมาณผลผลิตของเสื้อกระจูดต่อปี x ราคาขายต่อผืน

โดยราคาของเสื้อกระจูดแต่ละขนาด (ราคาขาย ณ มีนาคม 2553) มีรายละเอียดดังนี้

เสื้อกระจูดขนาด 100 x 100 ซม. ขายในราคาผืนละ 25 บาท

เสื้อกระจูดขนาด 60 x 200 ซม. ขายในราคาผืนละ 30 บาท

เสื้อกระจูดขนาด 100 x 200 ซม. ขายในราคาผืนละ 75 บาท

เสื้อกระจูดขนาด 120 x 200 ซม. ขายในราคาผืนละ 80 บาท

รายได้ที่ผู้ผลิตเสื้อกระจูดชุมชนขนาดเล็กน้อยจะได้รับจากการขายเสื้อกระจูดต่อปีตามขนาดเสื้อ แสดงวิธีการคำนวณดังตาราง 34

ตาราง 34 รายได้จากการจำหน่ายเสื้อกระจูด

ขนาดเสื้อกระจูด	ราคาขาย (บาทต่อผืน) (1)	จำนวนเสื้อที่ผลิต ต่อปี (ผืน) (จากตาราง 24) (2)	จำนวนเงิน (บาท) (3) = (1) x (2)
100 x 100 ซม.	25	19,602	490,050
60 x 200 ซม.	30	26,180	785,400
100 x 200 ซม.	75	9,409	705,675
120 x 200 ซม.	80	8,845	707,600

จากตาราง 34 แสดงว่ารายได้จากการจำหน่ายเสื้อกระจูดขนาด 60 x 200 ซม. มีจำนวนมากที่สุด คือ 785,400 บาท ส่วนเสื้อกระจูดที่มีรายได้จากการจำหน่ายน้อยที่สุด คือ เสื้อกระจูดขนาด 100 x 100 ซม. โดยมีราคาเท่ากับ 490,050 บาท

จากการศึกษาต้นทุนการผลิตต่อปีของเสื้อกระจูดและรายได้จากการจำหน่ายต่อปีของเสื้อกระจูดแต่ละขนาด สามารถนำมาคำนวณกำไรสุทธิตามหลักบัญชีดังตาราง 35 และนำมาคำนวณกำไรสุทธิตามหลักผู้ผลิตดังตาราง 36 ตามลำดับ

ตาราง 35 กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักบัญชี

ขนาดสื่อกระดาษ	ต้นทุนในการผลิต		จำนวนเงิน (บาท) (3) = (1) - (2)
	รายได้ต่อปี (บาท) จากตาราง 34 (1)	ต่อปี (บาท) จากตาราง 32 (2)	
100 x 100 ซม.	490,050	1,214,147.88	-724,097.88
60 x 200 ซม.	785,400	1,551,950.40	-766,550.40
100 x 200 ซม.	705,675	1,565,093.06	-859,418.06
120 x 200 ซม.	707,600	1,429,528.90	-721,928.90

จากตาราง 35 แสดงว่ากำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักบัญชีของสื่อกระดาษขนาด 100 x 200 ซม. มีกำไร(ขาดทุน)สุทธิมากที่สุด คือ เท่ากับ 859,418.06 บาท ส่วนกำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักบัญชีของสื่อกระดาษขนาด 120 x 200 ซม. มีกำไร(ขาดทุน)สุทธิน้อยที่สุด คือ 721,928.90 บาท

ตาราง 36 กำไรสุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักผู้ผลิต

ขนาดสื่อกระดาษ	ต้นทุนในการผลิต		จำนวนเงิน (บาท) (3) = (1) - (2)
	รายได้ต่อปี (บาท) จากตาราง 34 (1)	ต่อปี (บาท) จากตาราง 33 (2)	
100 x 100 ซม.	490,050	216,798.12	273,251.88
60 x 200 ซม.	785,400	292,430.60	492,969.40
100 x 200 ซม.	705,675	427,074.51	278,600.49
120 x 200 ซม.	707,600	411,115.60	296,484.40

จากตาราง 36 แสดงว่ากำไรสุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักผู้ผลิต สื่อกระดาษขนาด 60 x 200 ซม. มีกำไรสุทธิมากที่สุด คือ เท่ากับ 492,969.40 บาท ส่วนสื่อกระดาษขนาด 100 x 100 ซม. มีกำไรสุทธิน้อยที่สุดคือ 273,251.88 บาท



ผลตอบแทนจากการผลิตสื่อกระดาษผู้ศึกษาใช้หลักการวิเคราะห์ดังนี้

1. อัตรากำไรสุทธิ จากข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสื่อกระดาษต่อปี ในตาราง 34 ข้อมูลกำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักบัญชีจากตาราง 35 และข้อมูลกำไรสุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักผู้ผลิตจากตาราง 36 สามารถนำมาคำนวณอัตรากำไรสุทธิได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ตัวอย่าง สื่อกระดาษ } 100 \times 100 \text{ ซม. จำนวนอัตรากำไรสุทธิตามหลักบัญชี} \\ &= \frac{\text{กำไร(ขาดทุน)สุทธิ} \times 100}{\text{ยอดขาย}} \\ &= \frac{(-724,097.88) \times 100}{490,050} \\ &= \text{ร้อยละ } -147.76 \end{aligned}$$

สื่อกระดาษขนาด 60 x 200 ซม. สื่อกระดาษขนาด 100 x 200 ซม. และสื่อกระดาษขนาด 120 x 200 ซม. สามารถคำนวณอัตรากำไรสุทธิตาม หลักบัญชีและตามหลักผู้ผลิตด้วยวิธีเดียวกัน เมื่อคำนวณแล้วปรากฏดังตาราง 37 และตาราง 38 ตามลำดับ

ตาราง 37 ร้อยละของอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักบัญชี

ขนาดสื่อกระดาษ	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	รายได้ต่อปี (บาท)	ร้อยละ
	จากตาราง 35 (1)	จากตาราง 34 (2)	
100 x 100 ซม.	-724,097.88	490,050	-147.76
60 x 200 ซม.	-766,550.40	785,400	-97.60
100 x 200 ซม.	-859,418.06	705,675	-121.79
120 x 200 ซม.	-721,928.90	707,600	-102.03

จากตาราง 37 แสดงว่าอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักบัญชีของสื่อกระดาษขนาด 100 x 100 ซม. มีอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิมากที่สุดคือเท่ากับร้อยละ -147.76 ส่วนสื่อกระดาษขนาด 60 x 200 ซม. มีอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการผลิตตามหลักบัญชีน้อยที่สุดคือร้อยละ -97.60

ตาราง 38 ร้อยละของอัตรากำไรสุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักผู้ผลิต

ขนาดสื่อกระดาษ	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ จากตาราง 36 (1)	รายได้ต่อปี (บาท) จากตาราง 34 (2)	ร้อยละ (3) = (1) x 100 / (2)
100 x 100 ซม.	273,251.88	490,050	55.76
60 x 200 ซม.	492,969.40	785,400	62.77
100 x 200 ซม.	278,600.49	705,675	39.48
120 x 200 ซม.	296,484.40	707,600	41.90

จากตาราง 38 แสดงว่าอัตรากำไรสุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักผู้ผลิตของสื่อกระดาษขนาด 60 x 200 ซม. มีอัตรากำไรสุทธิมากที่สุด คือ เท่ากับร้อยละ 62.77 ส่วนสื่อกระดาษขนาด 100 x 200 ซม. มีอัตรากำไรสุทธิจากการผลิตตามหลักผู้ผลิตน้อยที่สุด คือ เท่ากับร้อยละ 39.48

นำร้อยละของอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักบัญชีและตามหลักผู้ผลิตในตาราง 37 และ 38 มาเปรียบเทียบกันดังแสดงในตาราง 39

ตาราง 39 เปรียบเทียบอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิของสื่อกระดาษ

ขนาดสื่อกระดาษ	อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ร้อยละ)	
	หลักบัญชี จากตาราง 37	หลักผู้ผลิต จากตาราง 38
100 x 100 ซม.	-147.76	55.76
60 x 200 ซม.	-97.60	62.77
100 x 200 ซม.	-121.79	39.48
120 x 200 ซม.	-102.03	41.90

จากตาราง 39 แสดงว่าหากคิดอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักบัญชีสื่อกระดาษขนาด 100 x 100 ซม. มีอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิมากที่สุด คือ ร้อยละ

-147.76 ส่วนเสื่อกระจุยขนาด 60 x 200 ซม. มีอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการผลิตตามหลักบัญชีน้อยที่สุด คือ เท่ากับร้อยละ -97.60

แต่หากคิดอัตรากำไรสุทธิจากการผลิตเสื่อกระจุยตามหลักผู้ผลิต เสื่อกระจุยขนาด 60 x 200 ซม. มีอัตรากำไรสุทธิมากที่สุด คือ เท่ากับร้อยละ 62.77 ส่วนอัตรากำไรสุทธิจากการผลิตเสื่อกระจุยตามหลักผู้ผลิตเสื่อกระจุยขนาด 100 x 200 ซม. มีอัตรากำไรสุทธิน้อยที่สุดคือร้อยละ 39.48

**2. อัตรากำไรต่อต้นทุน** ข้อมูลสรุปต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจุยตามหลักบัญชีจากตาราง 32 และข้อมูลสรุปต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจุยตามหลักผู้ผลิตจากตาราง 33 สามารถนำมาคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง เสื่อกระจุย 100 x 100 ซม. ตามหลักบัญชี

$$\begin{aligned} \text{อัตราส่วนกำไรต่อต้นทุน} &= \frac{\text{กำไร(ขาดทุน)สุทธิ} \times 100}{\text{ต้นทุนรวม}} \\ &= \frac{(-724,097.88) \times 100}{1,214,147.88} \\ &= \text{ร้อยละ } -59.64 \end{aligned}$$

เสื่อกระจุยขนาด 60 x 200 ซม. เสื่อกระจุยขนาด 100 x 200 ซม. และเสื่อกระจุยขนาด 120 x 200 ซม. สามารถคำนวณอัตรากำไรต่อต้นทุนตามหลักบัญชีและตามหลักผู้ผลิตด้วยวิธีเดียวกัน เมื่อคำนวณแล้วปรากฏดังตาราง 40 และตาราง 41

ตาราง 40 ร้อยละของอัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนจากการผลิตเสื้อกระจุตามหลักบัญชี

ขนาดเสื้อกระจุ	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ จากตาราง 35 (1)	ต้นทุนในการผลิต จากตาราง 32 (2)	ร้อยละ (3) = (1) x 100 / (2)
100 x 100 ซม.	-724,097.88	1,214,147.88	-59.64
60 x 200 ซม.	-766,550.40	1,551,950.40	-49.39
100 x 200 ซม.	-859,418.06	1,565,093.06	-54.91
120 x 200 ซม.	-721,928.90	1,429,528.90	-50.50

จากตาราง 40 แสดงว่าอัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนจากการผลิตเสื้อกระจุตามหลักบัญชีของเสื้อกระจุขนาด 100 x 100 ซม. มีอัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนมากที่สุด คือ ร้อยละ -59.64 ส่วนเสื้อกระจุขนาด 60 x 200 ซม. มีอัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนน้อยที่สุดคือร้อยละ -49.39

ตาราง 41 ร้อยละของอัตรากำไรต่อต้นทุนจากการผลิตเสื้อกระจุตามหลักผู้ผลิต

ขนาดเสื้อกระจุ	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ จากตาราง 36 (1)	ต้นทุนในการผลิต จากตาราง 33 (2)	ร้อยละ (3) = (1) x 100 / (2)
100 x 100 ซม.	273,251.88	216,798.12	126.04
60 x 200 ซม.	492,969.40	292,430.60	168.58
100 x 200 ซม.	278,600.49	427,074.51	65.23
120 x 200 ซม.	296,484.40	411,115.60	72.12

จากตาราง 41 แสดงว่าอัตรากำไรต่อต้นทุนจากการผลิตเสื้อกระจุตามหลักผู้ผลิตเสื้อกระจุขนาด 60 x 200 ซม. มีอัตรากำไรต่อต้นทุนมากที่สุด คือ เท่ากับร้อยละ 168.58 ส่วนเสื้อกระจุขนาด 100 x 200 ซม. มีอัตรากำไรต่อต้นทุนจากการผลิตเสื้อกระจุตามหลักผู้ผลิตน้อยที่สุด คือ เท่ากับร้อยละ 65.23

ข้อมูล จากตาราง 40 และตาราง 41 นำมาเปรียบเทียบอัตราส่วนกำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนของสื่อกระดาษที่มีขนาดแตกต่างกัน แสดงในตาราง 42

ตาราง 42 เปรียบเทียบอัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนของสื่อกระดาษ

ขนาดสื่อกระดาษ	อัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุน (ร้อยละ)	
	หลักบัญชี จากตาราง 38	หลักผู้ผลิต จากตาราง 39
100 x 100 ซม.	-59.64	126.04
60 x 200 ซม.	-49.39	168.58
100 x 200 ซม.	-54.91	65.23
120 x 200 ซม.	-50.50	72.12

จากตาราง 42 แสดงว่าอัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักบัญชีของสื่อกระดาษขนาด 100 x 100 ซม. มีอัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนมากที่สุด คือ ร้อยละ -59.64 ส่วนสื่อกระดาษขนาด 60 x 200 ซม. มีอัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ -49.39

แต่หากคิดอัตรากำไรต่อต้นทุนจากการผลิตสื่อกระดาษตามหลักผู้ผลิต สื่อกระดาษขนาด 60 x 200 ซม. มีอัตรากำไรต่อต้นทุนมากที่สุด คือ ร้อยละ 168.58 ส่วนสื่อกระดาษขนาด 100 x 200 ซม. มีอัตรากำไรต่อต้นทุนจากการผลิตน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 65.23

#### ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ราคาสื่อกระดาษที่จำหน่ายได้ราคาไม่สูงมากนักเพราะราคาสื่อกระดาษจะถูกกำหนดโดยพ่อค้ากลาง อีกทั้งคู่แข่งหากขายสื่อกระดาษในราคาที่สูงก็อาจจะไม่สามารถขายได้
2. วัตถุดิบในการผลิตซึ่งก็คือ กระดาษ ขาดแคลนเพราะแหล่งผลิตถูกทำลายทั้งจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและจากฝีมือมนุษย์ ทำให้กระดาษมีราคาสูงขึ้น
3. สีย้อมกระดาษทำลายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพเพราะไม่ได้ใช้สีธรรมชาติในการย้อมสีกระดาษ

4. ผลผลิตที่ได้อาจไม่แน่นอนเพราะการผลิตเชื้อจุลินทรีย์เป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน  
ยังต้องใช้วิธีการตากเชื้อให้แห้งเองตามธรรมชาติ ซึ่งขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ ถ้าช่วงที่มีแดดออก  
ก็สามารถผลิตได้มาก แต่ถ้าช่วงไหนฝนตกหนักก็ไม่สามารถผลิตเชื้อได้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved