

ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษา "กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูด" ของชุมชนหมู่บ้านบริเวณทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

Abstract: การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการกระจายตัวของผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนินธุรกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูด ของชุมชนหมู่บ้านบริเวณทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง และศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการประสบผลสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูดของชุมชน หมู่บ้านบริเวณทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ผลการวิจัยพบว่าระบบทุนนิยมมักจะเข้ามาในสังคม อันมีผลทำให้เกิดช่องว่างระหว่างกลุ่มคน แต่ได้กลายเป็นกระจกสะท้อนให้ชุมชนดึงระบบการผลิตแบบ พึ่งตนเองมาใช้ เศรษฐกิจพอเพียงได้เข้ามาเป็นแนวปฏิบัติภายในชุมชนอีกครั้ง การรวมตัวกันของสมาชิก ภายในชุมชนหมู่บ้าน ในการจัดตั้งเป็นธุรกิจชุมชนเพื่อผลิตสินค้าที่ชุมชนมีความรู้ และใช้ทรัพยากร ธรรมชาติในชุมชนหมู่บ้านมาผลิตเกิดเป็นสินค้าจำหน่าย สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับสมาชิกภายในธุรกิจ ชุมชน โดยนำความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม ของบรรพบุรุษมาดัดแปลง ผสมผสานกับยุคสมัย เถกเช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูด บ้านปลายตรอกร่วมใจ หมู่ที่ 9 ตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ที่ ประสบความสำเร็จในการจัดตั้งเป็นธุรกิจชุมชนร่วม 15 ปี และได้คงไว้ซึ่งความเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิม โดย วางรากฐานอาชีพให้กับคนรุ่นลูก รุ่นหลานให้มีอาชีพอยู่ในถิ่นฐานบ้านเกิด ช่วยสานต่อวัฒนธรรมจักสาน จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สืบเนื่องต่อไป กระบวนการจัดการภายในกลุ่มเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ประการแรก คือ การสร้างความเป็นปึกแผ่นกับสมาชิกภายในกลุ่ม รองลงมา คือ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลุ่มทุก ประการ ร่วมกับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐบาล เพื่อเพิ่มโอกาส ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระจูด ได้พัฒนาฝีมือทันตามยุคสมัยมากขึ้น สิ่งสำคัญที่สุดของธุรกิจชุมชนที่ ประสบผลสำเร็จ คือ ผลประโยชน์ในทุกด้านต้องกระจายตัวอยู่ที่สมาชิกในกลุ่มและสมาชิกในชุมชน หมู่บ้านเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนหมู่บ้านและสามารถดำรงอยู่ได้ในระบบเศรษฐกิจ แบบทุนนิยม รวมทั้งช่วยลดจำนวนคนตกงานและบรรเทาปัญหาสภาพเศรษฐกิจตกต่ำอย่างเช่นที่ประสบ อยู่ในปัจจุบันได้

Other Abstract: The objective of this research paper is to study the distribution of benefits originated from the community business of products made from Krachut at village communities in Talay Noi, Kuan Khanun District, Phatthalung Province and to look into the factors of successes and failures of the community business of the community business of products made from Krachut at village communities in Talay Noi, Kuan Khanun District, Phatthalung Province. The research has found that, while capitalism has resulted in a class gap, it has encouraged the local communities to adopt a self-reliant production system where self-sufficiency has become a prevailing principle. The community members have gathered to establish community businesses and utilize local natural resources as well as traditional wisdom and modern knowledge to produce a variety of products, which helps create jobs for the community and family members. This also holds true for the community business of products made from Krachut at Ban Prai-Trok-Ruamjai Village, Moo 9, Talay Noi, Kuan Khanun District, Phatthalung Province which has been successful in establishing the community business for more than 15 years and in maintaining a traditional way of life, laying a strong foundation so that younger generations remain in their hometown and inherit the weaving tradition and local wisdom. The internal management process is of utmost importance to the community business of products made from Krachut. First, the community business must be able to build solidarity among its members. Secondly, they must abide by the business's regulations. Furthermore, the local administration and the central governments must provide support to the community business so that it can accumulate and develop their craftsmanship skills. The critical factor for a successful community business is a distribution of benefits to the business and community members. This will reinforce and enable sustainable community businesses in the capitalist economy, helping to reduce unemployment and alleviate the dire impact of the current economic downturn.