



รูปที่ จ-๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ <http://www.yellojelly.net/slbproject๒๕๕๖/>

๒) สื่อสังคมออนไลน์

การประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ยังหมายรวมถึง การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่เปิดใช้ต่อเนื่องจากโครงการพัฒนากลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ครั้งแรกเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ได้แก่ FaceBook และ Fanpage ที่ใช้ชื่อว่า "โครงการพัฒนากลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาอย่างยั่งยืน" ทั้งนี้ ณ ข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๖ เวลา โดยประมาณ ๑๓.๐๐ น. พบว่า มีประชาชนสนใจเป็นสมาชิก (Friend) จำนวน ๑๗๓ คน และมีประชาชนเข้ามากด Like หน้า Fanpage จำนวน ๒๗๕ คน (รูปที่ จ-๒)



รูปที่ จ-๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (๑) FaceBook (๒) Fanpage (๓) สถิติการใช้งาน Fanpage เดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๕๖

๑. จดหมายข่าว

การประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ผ่านจดหมายข่าว ของศูนย์วิจัยลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ดังนี้

๓.๑ ฉบับที่ ๓ เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๕๖ มีเนื้อหาแนะนำโครงการฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ ด้วยการแจกจ่ายในการประชุมสัมมนารับฟังความคิดเห็นครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๖ และการประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ ๑ ใน ๘ พื้นที่ระหว่างเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา

๓.๒ ฉบับที่ ๔ เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๕๖ มีเนื้อหาการรายงานผลการประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ ๑ ใน ๘ พื้นที่ รวมถึงวิธีการศึกษาโดยใช้วิธี SWOT Analysis ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ ผ่านสื่อสังคม Online ของโครงการ และการส่งผ่านทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในเครือข่ายลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๓.๓ ฉบับที่ ๕ เดือนตุลาคม-พฤศจิกายน ๒๕๕๖ มีเนื้อหาการรายงานการประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ ๒ ใน ๘ พื้นที่ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ ผ่านสื่อสังคม Online ของโครงการ และการส่งผ่านทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในเครือข่ายลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๒. คู่มือการเสริมสร้างความรู้เพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรู้เพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เป็นคู่มือ ๒๒ หน้า และแจกจ่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายในการประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ ๑ ใน ๘ พื้นที่ที่ผ่านมา (รูปที่ ๗-๓)



รูปที่ จ-๓ การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรู้การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (คู่มือ)