

เล่มที่







๑๑

# การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว










สถาบันวิจัยใหม่ คณะรัฐศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
และ UNDP, Bangkok

## กรุณาเลือกหัวข้อ

-  [การปรับปรุงภูมิทัศน์  
บริเวณแหล่งท่องเที่ยว](#)
-  [การจัดการท่องเที่ยวเชิง  
วัฒนธรรม](#)
-  [การจัดระบบการท่องเที่ยว  
และบ้านพักแบบ  
โฮมสเตย์](#)
-  [การจัดการท่องเที่ยวเชิง  
เกษตร](#)
-  [ศูนย์บริการข้อมูลการ  
ท่องเที่ยว](#)
-  [การจัดงานเทศกาล  
อาหาร](#)

## ประเด็นปัญหา: การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ปัญหาในท้องถิ่น	ปัจจัยสนับสนุน/ ศักยภาพของท้องถิ่น	แหล่งกรณีตัวอย่างเพื่อ ค้นคว้า
1. ชุมชนยังไม่มี การส่งเสริมให้เกิด ความมีศักยภาพใน ด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่ และ ประชาชนประกอบ อาชีพเกษตรกรรม มีรายได้ค่อนข้าง น้อยต้องการหา รายได้เสริม	<ul style="list-style-type: none"> <li> ชุมชนเป็นแหล่ง ผลิตสินค้าทางการ เกษตรที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลไม้ และมีสถานที่ ที่มีศักยภาพ เพียงพอจะพัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยว ได้ อย่างเช่น น้ำตก สวนผลไม้ โบราณสถานทาง วัฒนธรรม</li> <li> ชุมชนเคยมีการจัด งานทำบุญตลาด และมีการนำผลไม้ ต่างๆที่มีอยู่มา จำหน่าย ซึ่งได้รับ ความสนใจจาก ประชาชนทั้งใน และนอกพื้นที่ ทำให้องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นนำมาเป็นจุด เด่นในการจัดงาน ต่อไป</li> <li> กรมส่งเสริม การเกษตรให้การ สนับสนุนงบประมาณผ่าน สำนักงานเกษตร จังหวัด</li> <li> อบจ.และบริษัท เอกชนให้การ สนับสนุนงบประมาณในการ ดำเนินการ</li> </ul>	<p>การท่องเที่ยวงานผลไม้ หวานอาหารอร่อย อบต.เกาะยอ จ.สงขลา</p> <p><b>Next</b> </p> <p>การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลทรายขาว อบต.ทรายขาว จ.ปัตตานี</p> <p><b>Next</b> </p>

	 การมีส่วนร่วมของชาวบ้านดำเนินงานในการจัดตั้งกลุ่มชมรม และพัฒนา กลุ่มให้มีความเข้มแข็งเป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอก และนักท่องเที่ยว	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ปรับปรุงวันที่ 24 มิถุนายน 2550

