

ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้และพหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองคกรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาผลผลิตเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๑ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จัดตั้งและดูแลตลาดกลาง ส่งเสริมการสหกรณ์  
โดยการพัฒนาระบบการทั้งระบบ เพิ่มการออม ลดหนี้สินภาคครัวเรือน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๕๘ (บาท)	๒๕๕๙ (บาท)	๒๕๖๐ (บาท)			
๑	คก. ส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและองค์กรเครือข่ายต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง</li> <li>- เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นรวมตัวกันผลิตสินค้า การให้บริการหรือกิจกรรมอื่น ๆ</li> <li>- ส่งเสริมการค้าเงินงานในรูปแบบสหกรณ์</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการออม ลดหนี้สินภาคครัวเรือน</li> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว</li> <li>- เพื่อส่งเสริมอาชีพในจังหวัดสงขลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมพัฒนาความรู้ ทักษะความชำนาญให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน กลุ่มองค์กรต่างๆ</li> <li>- สนับสนุนกลุ่มองค์กรด้านอาชีพต่าง ๆ</li> <li>- อื่น ๆ</li> </ul>	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนมีภูมิคุ้มกันที่ดีในการดำรงชีวิต</li> <li>- มีอาชีพที่มั่นคงและทักษะอาชีพที่ดี</li> <li>- เพิ่มการออม ลดหนี้สิน</li> <li>- ลดต้นทุนในการประกอบอาชีพ</li> <li>- เกิดแหล่งเรียนรู้</li> </ul>	กองส่งเสริมฯ

ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้และพหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาผลผลิตเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๑ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จัดตั้งและดูแลตลาดกลาง ส่งเสริมการสหกรณ์ โดยการพัฒนาบุคลากรทั้งระบบ เพิ่มการออม ลดหนี้สินภาคครัวเรือน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๕๘ (บาท)	๒๕๕๙ (บาท)	๒๕๖๐ (บาท)			
๒	คก.วิจัยเชิงปฏิบัติ การขับเคลื่อนจังหวัด สงขลาเป็นเมือง สหกรณ์แห่งเอเชีย	- เพื่อจัดทำแผนศึกษาสำรวจ สถานะภาพความเคลื่อนไหวของ สหกรณ์ประเภทต่าง ๆ ในจังหวัด สงขลา - เพื่อยกระดับการพัฒนาและส่งเสริม ให้สหกรณ์บางแห่งเป็นแหล่งศึกษา เรียนรู้ของคนในท้องถิ่น	- จัดประชุมสัมมนา - จัดทำสื่อเพื่อการสัมมนา - อื่น ๆ	๔,๗๐๐,๐๐๐	๔,๗๐๐,๐๐๐	๔,๗๐๐,๐๐๐	เกิดกลุ่ม สหกรณ์ ๓ ประเภทใน จังหวัดสงขลา	- เกิดต้นแบบการ พัฒนาสหกรณ์ใน ระดับสากลที่ได้ มาตรฐาน - เกิดการกระตุ้นการ เจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจฐานรากของ จังหวัดสงขลา	กองส่งเสริมฯ
๓	คก.ปรับปรุงดินและ ปลูกพืชบำรุงดิน	- เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ปุ๋ยสด ลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมี และส่งเสริม การทำนาข้าว ไม้ผลและพืชผักสวนครัว	- พื้นที่ ๕,๐๐๐ ไร่ ที่ครอบคลุม ๑๖ อำเภอ - สนับสนุนหรืออุดหนุน ส่วนราชการ สมาคม องค์กรต่าง ๆ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	กลุ่มเป้าหมายมี รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐	สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่าย และเกิด ความอุดมสมบูรณ์ของ ดิน และเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	กองส่งเสริมฯ

ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้และพหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาผลผลิตเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๒ สนับสนุนส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้าฮาลาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๕๘ (บาท)	๒๕๕๙ (บาท)	๒๕๖๐ (บาท)			
๑	คก. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ</li> <li>- เพื่อเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย</li> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิต</li> </ul> การเกษตร <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อช่วยเหลือชาวประมงที่ได้รับผลกระทบจากแหล่งผลิตปิโตรเลียมชายฝั่งทะเล</li> <li>- เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากการผลิตปิโตรเลียม</li> <li>- ส่งเสริมสินค้าโอท็อป</li> <li>- เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ เพิ่มพันธุ์สัตว์น้ำ</li> <li>- ส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้าฮาลาล</li> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ครบวงจร</li> <li>- ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างศูนย์บรรจุภัณฑ์สินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลผลิตเกษตร</li> <li>- ส่งเสริมการตลาด</li> <li>ประชาสัมพันธ์แหล่งผลิต</li> <li>- ช่วยเหลือสงเคราะห์ผู้ประกอบการอาชีพประมง</li> <li>- จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าโอท็อป</li> <li>- จัดหาพันธุ์สัตว์น้ำ</li> <li>- จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนห่วงแหนและรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>- สนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนผลิตปุ๋ย/น้ำหมักชีวภาพใช้ในชุมชน</li> <li>- อื่น ๆ</li> </ul>	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้มากขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนสามารถประกอบอาชีพ และมีภูมิคุ้มกันที่ดีในการดำรงชีวิต</li> <li>- เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์พืชที่มีคุณภาพ</li> <li>- เพื่อเพิ่มผลผลิต</li> <li>- เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น</li> </ul>	กองส่งเสริมฯ

ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้และพหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์บริการปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาผลผลิตเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๒ สนับสนุนส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้าฮาลาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๕๘ (บาท)	๒๕๕๙ (บาท)	๒๕๖๐ (บาท)			
๒	คก. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาผลิตพันธุ์ข้าวจังหวัดสงขลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวของจังหวัดสงขลา ได้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการตลาดข้าวกับผู้บริโภคในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง</li> <li>- เพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวของจังหวัดสงขลา มีรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>- เพื่อส่งเสริมเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี กระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีสู่เกษตรกรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง</li> <li>- เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมพันธุ์ข้าวที่ดีไว้เป็นหนึ่งเดียวในจังหวัดสงขลา เพื่อเป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า วิจัยและเรียนรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดสร้างอาคารศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาผลิตพันธุ์ข้าว โรงสีข้าว โรงอบพันธุ์ข้าวและพิพิธภัณฑ์ข้าว</li> <li>- จัดสร้างลานตากเมล็ดพันธุ์</li> <li>- จัดหาเครื่องคัดแยกขนาดเมล็ดพันธุ์</li> <li>- จัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการเกษตรแผนใหม่</li> <li>- อื่น ๆ</li> </ul>	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาผลิตพันธุ์ข้าวจังหวัดสงขลา จำนวน ๑ ศูนย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>- ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาผลิตพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับไว้จำหน่ายในจังหวัดสงขลา และจังหวัดใกล้เคียง ได้ปีละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ตัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองส่งเสริมฯ</li> <li>กองช่าง</li> </ul>
๓	คก. พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ดีเอ็นเอของจังหวัดสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาได้ผ่านนิทรรศการระดับสากล</li> <li>- เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และทรัพยากรท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทรัพยากรธรรมชาติหรือผลิตภัณฑ์มีศักยภาพ</li> <li>- ชุมชนมีศักยภาพ</li> <li>- การนำเสนอผลิตภัณฑ์ในระดับสากลครอบคลุม ๑๖ อำเภอ</li> </ul>	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีสินค้าระดับพรีเมียม</li> <li>- มีกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูงและมีช่องทางในการตลาดชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนในจังหวัดสงขลา มีความกินดีอยู่ดี และสามารถเป็นต้นแบบของชุมชนที่ยั่งยืนได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองส่งเสริมฯ</li> </ul>

ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้และพหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาผลผลิตเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๒ สนับสนุนส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้าฮาลาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๕๘ (บาท)	๒๕๕๙ (บาท)	๒๕๖๐ (บาท)			
๔	คก. ส่งเสริมอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	- เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ประกอบอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - เพื่อเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย	- สนับสนุนวัสดุการเกษตรให้แก่กลุ่มเกษตรกร - อบรมเพื่อสร้างความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและไร่นาสวนผสม - ชูดีไร่นาสวนผสม ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ไร่ - อื่น ๆ	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	เกษตรกรและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	- เกษตรกรและประชาชนสามารถประกอบอาชีพตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	กองส่งเสริมฯ กองช่าง
๕	คก. เสริมสร้างศักยภาพผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และฮาลาล จังหวัดสงขลา	- เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรท้องถิ่นที่มีในจังหวัด โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาผ่านนิทรรศการระดับสากล - เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และทรัพยากรท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา - เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการผลิตอาหารฮาลาล และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	- จัดหาเครื่องจักรกลผลิตบรรจุภัณฑ์ - จัดฝึกอบรม ศึกษาดูงาน - อื่น ๆ	๗,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น หลังจากเข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐	- ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น - เกิดเครือข่ายชุมชนที่ตื่นตัวในการผลิต	กองส่งเสริมฯ