

ปกคอ16 บ14/เพิ่มเติม



B6150025477

13 ส.ค. 2546

เอกสารเพิ่มเติม

การเสนอผลงานเพื่อปรับระดับ

นักวิชาการอุตสาหกรรม 7 ว.

เรื่อง

การประเมินผลการดำเนินงาน
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา

โดย

นายกิตติศักดิ์ บุญทัตโร

นักวิชาการอุตสาหกรรม 6 ว.

ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



4.7 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม

การคัดเลือกผู้เข้ารับการบ่มเพาะในการบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมของ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา นั้น ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอยู่ในการบ่มเพาะไว้ ดังนี้ คือ

4.7.1 คุณสมบัติของผู้เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ได้กำหนดเงื่อนไขคุณสมบัติผู้เข้ารับการเพาะไว้ดังนี้

- 1) เป็นผู้สนใจที่ต้องการทำธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นของตัวเอง
- 2) มีความตั้งใจจริงในการทำธุรกิจอุตสาหกรรม
- 3) ยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไขของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม

4.7.2 การสมัครเข้าใช้บริการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าใช้บริการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมได้ จะต้องเขียนแผนธุรกิจ หรือผ่านการอบรมการเขียนแผนธุรกิจมาแล้ว หรือพร้อมที่จะเข้ารับการฝึกอบรม โดยทางศูนย์ฯ จะจัดการฝึกอบรมและช่วยเหลือในการเขียนแผนธุรกิจให้เสร็จ

ผู้ที่มีความประสงค์จะเข้าใช้บริการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ต้องเสนอแผนธุรกิจของตนเองต่อผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม แผนธุรกิจดังกล่าวจะนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกเข้าศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม และในการเข้าใช้บริการนั้นไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

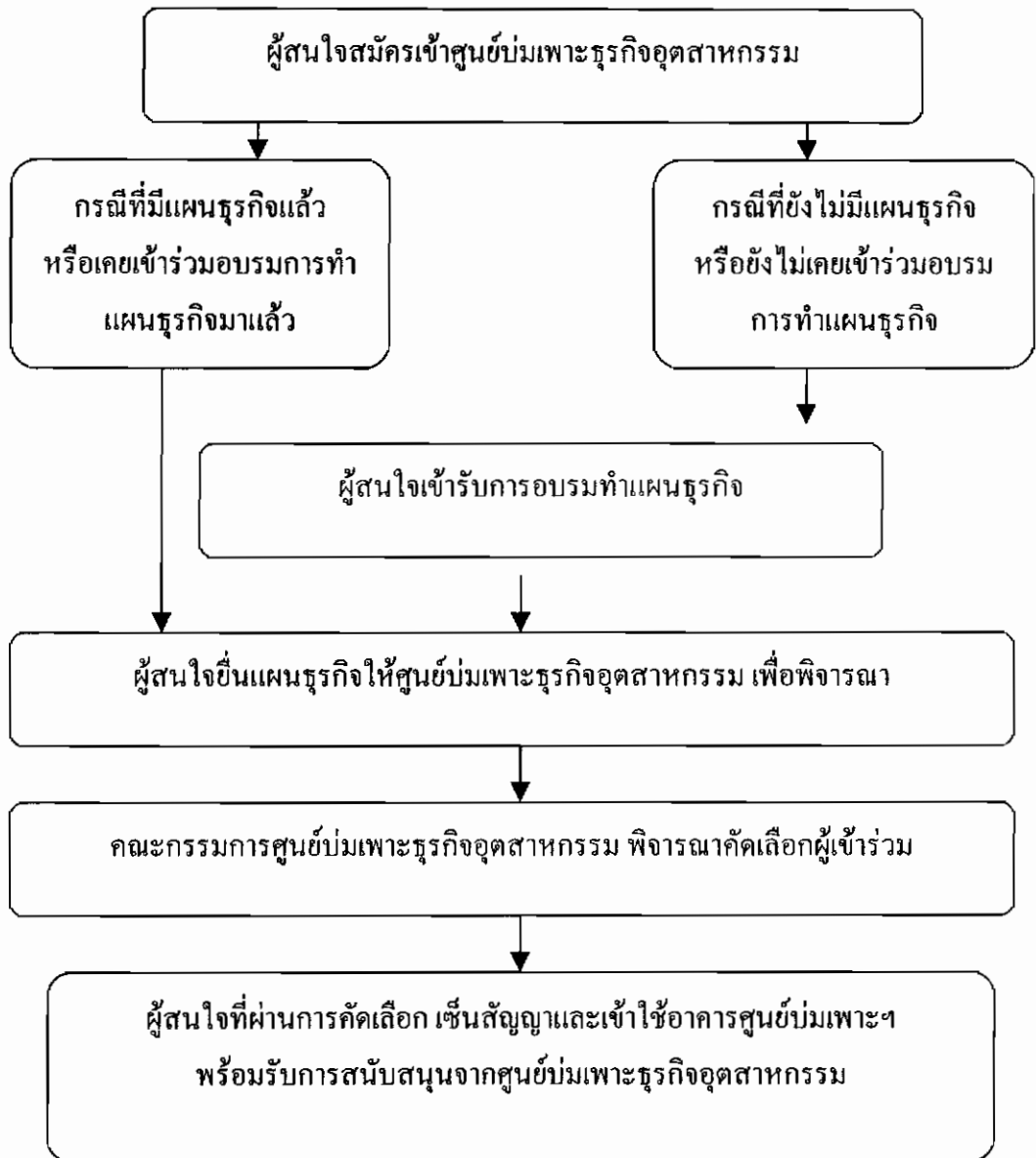
4.7.3 การคัดเลือกผู้เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ในการคัดเลือกผู้เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม นั้น ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ได้ใช้วิธีการอยู่ 2 แนวทาง ตั้งแต่เริ่มศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ มา คือ กรณีแรกเป็นกรณีที่ผู้สนใจต้องการใช้อาคารสถานที่ของตนเอง และกรณีที่สองเป็นกรณีที่ผู้สนใจต้องการใช้อาคารสถานที่ของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม โดยสามารถสรุปเป็นแผนผังดังนี้

1) กรณีที่ผู้สนใจต้องการใช้อาคารสถานที่ของตนเอง หรือแบบภายนอก โดยดูได้จากแผนผังขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้



2) กรณีที่ผู้สนใจต้องการใช้อาคารสถานที่ของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม

กรรม สงขลา



บทที่ 5

ผลการศึกษา (ต่อ)

5.6 การคำนวณต้นทุนของการให้บริการแก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ

1) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ตามที่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมได้จัดตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี 2541 โดยใช้งบประมาณปรับปรุงสิ่งก่อสร้างอาคาร และครุภัณฑ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และใช้งบประมาณจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมสงขลา นั้น เราสามารถนำมาคำนวณเพื่อศึกษาดำเนินทุนต่อการให้บริการต่อผู้เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจต่อคนได้ โดยผู้เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมแบบภายในมีต้นทุนการบริหารคิดเป็น 333,021.7 บาทต่อคนต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 9.90 ของวงเงินงบประมาณทั้งหมดที่ใช้ ส่วนแบบภายนอกมีต้นทุนการบริหารคิดเป็น 24,399.60 บาทต่อคนต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 0.67 ของวงเงินงบประมาณทั้งหมดที่ใช้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าต้นทุนค่าใช้จ่ายผู้เข้ารับการบ่มเพาะแบบภายในมีต้นทุนที่สูงกว่าผู้เข้ารับการบ่มเพาะแบบภายนอกประมาณ 14 เท่า ดังตารางที่ 39

จะเห็นว่าผู้เข้ารับการบ่มเพาะแบบภายในมีต้นทุนค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าแบบภายนอก แต่ผลลัพธ์ที่ได้จากการบ่มเพาะธุรกิจมีอัตราการอยู่รอดของธุรกิจสูง 100% ส่วนแบบภายนอกจะมีอัตราการอยู่รอดธุรกิจประมาณ 20-30% ของผู้เข้ารับการบ่มเพาะแบบภายนอก

ตารางที่ 39 แสดงต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา

รายการ	แหล่งที่มา จำนวนเงิน(บาท/ปี)		ผู้รับการบ่มเพาะ	
	กสอ.	ISMED	แบบภายใน	แบบภายนอก
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าปรับปรุงอาคารสถานที่พร้อมครุภัณฑ์	1,610,000	-	1,610,000	-
2.เงินเดือนเจ้าหน้าที่ ISMED จำนวน 2 คน เฉลี่ยอัตราส่วน	-	756,000	226,800 (30%)	529,200 (70%)
3.เงินเดือนเจ้าหน้าที่กสอ.จำนวน 3 คนเฉลี่ย มาให้งานบ่มเพาะฯในแต่ละคนสัดส่วนต่างๆ	223,104	-	111,552	111,552
ต้นทุนผันแปร				
1. ค่าสาธารณูปโภคและวัสดุสำนักงาน (ISMED)		144,000	72,000	72,000
2. ค่ากิจกรรมสนับสนุนวิชาการ (รวมค่าจ้างที่ ปรึกษา)	380,000	-	190,000	190,000
3. การศึกษาดูงาน	116,000	-	46,400	69,600
4. ค่าสาธารณูปโภค	36,000	-	14,400	21,600
5. ค่าบริหารโครงการ	100,000	-	60,000	40,000
รวม	2,465,104	900,000	2,331,152	1,024,784
รวมทั้งสิ้น	3,365,104		3,365,104	
ผู้รับการบ่มเพาะแบบภายใน 7 คน เฉลี่ยต่อคนต่อปี			333,021.71	
ผู้รับการบ่มเพาะแบบภายนอก 42 คน เฉลี่ยต่อคนต่อปี				24,399.6

ที่มา : ศภ.11 กสอ., 2545

ISMED, 2545

2) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ของคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับงบประมาณภายใต้งบกระตุ้นเศรษฐกิจมา ดำเนินการจัดจ้างคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ดำเนินการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ อุตสาหกรรม ในวงเงินค่าจ้างทั้งสิ้น 3,400,000.- บาท ภายในระยะเวลา 1 ปี มีผู้เข้ารับการบ่มเพาะ ทั้งสิ้น 22 ราย แยกได้เป็นแบบภายใน 15 ราย แบบภายนอก 7 ราย

เนื่องจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา เป็นหมวดเดียวกันไม่ได้แยก เป็นค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทำให้เมื่อนำผู้เข้ารับการบ่มเพาะแบบภายในและแบบภายนอกมาคำนวณต้นทุนเฉลี่ยในค่าใช้จ่ายในการลงทุนต่อรายของผู้เข้ารับการบ่มเพาะแบบภายในเท่ากับ 154,360 บาท และแบบภายนอกเท่ากับ 154,942.8 บาท จะเห็นได้ว่ามีสัดส่วนใกล้เคียงกันมาก ดังตารางที่ 40

ตารางที่ 40 แสดงต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมของคณะ วิศวกรรมศาสตร์

รายการ	ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ	
	แบบภายใน	แบบภายนอก
ต้นทุน		
1. ค่าจัดจ้างที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ แยกตามสัดส่วน ผู้เข้ารับการบ่มเพาะแต่ละแบบ (68.1/31.9)	2,315,400	1,084,600
รวม	2,315,400	1,084,600
รวมทั้งสิ้น	3,400,000	
ผู้เข้ารับการบ่มเพาะแบบภายใน 15 คน เฉลี่ยต่อคนต่อปี	154,360	
ผู้เข้ารับการบ่มเพาะแบบภายนอก 7 คน เฉลี่ยต่อคนต่อปี		154,942.8

ที่มา : คณะวิศวกรรมศาสตร์, 2545



81-4

5.7 ผลที่ได้รับจากการบ่มเพาะ

1) กรณีของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ผลจากการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ปรากฏว่ามีผู้เข้าใช้บริการทั้งสิ้น 49 ราย ก่อให้เกิดการลงทุนในการทำธุรกิจทั้งแบบภายในและภายนอก มีมูลค่าการจดทะเบียน 22,900,000.- บาท มีการจ้างงาน 136 คน เมื่อเปรียบเทียบกับเงินลงทุนในครั้งแรกคิดว่าคุ้มทุนในระยะยาว ดังตารางที่ 41

ตารางที่ 41 แสดงผลที่ได้รับจากการบ่มเพาะของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา

รายการ	ผู้รับการบ่มเพาะ		รวม
	แบบภายใน	แบบภายนอก	
1. เงินลงทุนที่จดทะเบียน (บาท)	8,100,000	14,800,000	22,900,000
2. การจ้างงาน (คน)	25	111	136

ที่มา : ISMED. 2545

2) กรณีของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลจากการดำเนินงานปรากฏว่ามีผู้เข้าใช้บริการทั้งสิ้น 22 ราย ก่อให้เกิดการลงทุนในการทำธุรกิจทั้งแบบภายในและภายนอกมูลค่า 25,593,200.- บาท มีการจ้างงานที่เกิดขึ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนเพิ่มขึ้นทั้งหมด 102 คน ดังตารางที่ 42

ตารางที่ 42 แสดงผลที่ได้รับจากการบ่มเพาะธุรกิจของคณะวิศวกรรมศาสตร์

รายการ	ผู้รับการบ่มเพาะ		รวมทั้งหมด
	แบบภายใน	แบบภายนอก	
1. เงินลงทุน (บาท)	7,700,000	17,353,200	25,593,200
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (คน)	16	86	102

ที่มา : คณะวิศวกรรมศาสตร์, 2456.

5.8 การคำนวณผลตอบแทนการลงทุนของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม

1) กรณีศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา เราสามารถคำนวณผลตอบแทนการลงทุนของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ได้โดยการสมมติให้ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม มีผลตอบแทนการลงทุน 10 ปี จากตัวเลขการลงทุนในการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ตารางที่ 39 เราสามารถนำมาคำนวณผลตอบแทนการลงทุนได้ว่ามี B/C แต่ละปี เฉลี่ยเท่ากับ 11.9 ซึ่งมากกว่า 1 และ ค่า IRR ได้เท่ากับ 22.7 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบัน ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุนจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ดังตารางที่ 43

2) กรณีของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จากตัวเลขการลงทุนในตารางที่ 41 และผลที่ได้รับจากการบ่มเพาะธุรกิจ จากตารางที่ 42 เราสามารถคำนวณอัตราผลตอบแทนแบบง่าย ๆ ได้ว่าอัตราผลตอบแทน B/C เท่ากับผลลัพธ์ที่ได้ 25,593,200หารด้วยต้นทุน 3,400,000 ได้เท่ากับ 7.5 แสดงได้ว่าอัตราผลตอบแทนการลงทุนดี เพราะได้อัตราผลตอบแทนมากกว่า 1 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการลงทุนครั้งนี้ประสบความสำเร็จ

เนื่องจากการจ้างคณะวิศวกรรมศาสตร์ ดำเนินการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ภายในระยะ 1 ปี เท่านั้น และไม่มีตัวเลขในการแยกประเภทต้นทุนต่าง ๆ ทำให้ไม่สามารถคำนวณระยะเวลาคืนทุนและอื่น ๆ ได้

บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

ในบทนี้เป็นการสรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้จากการศึกษา

6.1 สรุปผลการศึกษา

การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา คุณลักษณะของผู้เข้ารับการบ่มเพาะ ผลจากการเข้ารับการบ่มเพาะและความพึงพอใจของผู้เข้ารับการบ่มเพาะต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา และปัญหา อุปสรรคในการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา โดยเก็บข้อมูลจากผู้เข้ารับการบ่มเพาะทั้งหมด 53 ราย วิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

6.1.1 ลักษณะการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา

การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ทั้ง 2 แห่ง มีลักษณะรูปแบบการดำเนินที่เหมือนกันอยู่ 2 รูปแบบ คือ การบ่มเพาะแบบภายใน และการบ่มเพาะแบบภายนอก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ ได้เริ่มต้นและประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเป็นของตนเอง ในการดำเนินการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา มีวิธีการดำเนินงานเหมือนกัน ทั้งของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 และคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยมีขั้นตอนการให้ความช่วยเหลือ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนแรกเป็นขั้นเตรียมการ ขั้นตอนที่สองเป็นขั้นการเริ่มต้นธุรกิจ และขั้นตอนที่สามเป็นขั้นสุดท้ายในการให้ความช่วยเหลือหลังระยะการบ่มเพาะธุรกิจ

ในด้านการบริหารศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งสองแห่ง ยังคงยึดติดอยู่กับระเบียบราชการ เพราะจัดตั้งโดยภาครัฐ มีสถานที่ตั้งอยู่ในสถานที่ราชการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 และคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ บุคลากรที่เข้ามาช่วยดำเนินการก็เป็นข้าราชการ อาจารย์ แต่มีการจัดจ้างผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะฯ โดยเฉพาะเข้ามาทำหน้าที่ในการบริหาร การจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ

โครงสร้างการบริหารในการจัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งสองแห่ง มีความแตกต่างกันบ้าง เนื่องจากสภาพพื้นที่และความเหมาะสมในการดำเนินงานแต่ละแห่ง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ได้มีการดำเนินงานมาก่อนคณะวิศวกรรมศาสตร์ และได้รับความช่วยเหลือผู้เชี่ยวชาญจากยุโรป ในการกำหนดและวางหลักเกณฑ์ในการบริหาร ตลอดจนมีความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการคัดเลือกและจัดส่งผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ที่มีลักษณะเป็นมืออาชีพมาบริหารศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ ทำให้การให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะได้ผลดีมาก ส่งผลให้ได้ผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้นเป็นผลสำเร็จอย่างสูง ในส่วนของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการดำเนินการในลักษณะใช้บุคลากรประจำที่มีอยู่ประกอบด้วยคณาจารย์ ทำให้การดำเนินการมีข้อจำกัดอยู่บ้าง ถึงแม้ว่าจะการจัดจ้างผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะฯเข้ามาบริหารเช่นกัน แต่อำนาจหน้าที่การตัดสินใจต่าง ๆ อยู่ที่ผู้จัดการ โครงการเป็นสำคัญ

6.1.2 คุณลักษณะของผู้เข้ารับการบ่มเพาะ

ผู้เข้ารับการบ่มเพาะทั้งหมดของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา มีคุณลักษณะของผู้เข้ารับการบ่มเพาะที่สามารถสรุปได้ดังนี้ เป็นเพศชายร้อยละ 60.38 เพศหญิง ร้อยละ 39.62 สถานภาพเป็นโสดร้อยละ 47.17 แต่งงานร้อยละ 50.94 ระดับการศึกษาเป็นปริญญาตรีร้อยละ 66.04 อนุปริญญาร้อยละ 13.21 และมีมัธยมศึกษาร้อยละ 11.32 มีอาชีพก่อนเข้าสู่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม เป็นเจ้าของกิจการถึงร้อยละ 52.82 รองลงมาเป็นลูกจ้างพนักงานร้อยละ 18.87

ประสบการณ์ในการทำธุรกิจก่อนมาเข้าสู่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจร้อยละ 67.93 ประเภทธุรกิจที่มีประสบการณ์สูงสุดคือการผลิตร้อยละ 24.53 ค้าส่งค้าปลีก ร้อยละ 22.64 พื้นฐานทางธุรกิจของผู้เข้ารับการบ่มเพาะร้อยละ 32.07 ไม่มีพื้นฐานทางธุรกิจมาก่อน ร้อยละ 24.52 มาจากครอบครัวที่ทำธุรกิจมาก่อนแต่ต้องการทำเป็นของตัวเอง และร้อยละ 24.53 เริ่มดำเนินธุรกิจมาแล้วระยะหนึ่งและกำลังทำต่อไป

ผู้เข้ารับการบ่มเพาะมีความรู้แผนธุรกิจก่อนเข้าสู่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ในระดับน้อยที่สุดถึงปานกลางมากกว่าร้อยละ 50 เป็นการแสดงให้เห็นว่าความรู้ความเข้าใจเรื่องแผนธุรกิจของผู้เข้ารับการบ่มเพาะมีน้อยมากในการทำธุรกิจ

ลักษณะธุรกิจของผู้เข้ารับการบ่มเพาะเป็นบุคคลธรรมดาร้อยละ 56.6 รองลงมาเป็นบริษัทจำกัดร้อยละ 24.53 แหล่งเงินทุนที่ใช้ส่วนมากมาจากเงินทุนส่วนตัว ร้อยละ 73.58

เมื่อผู้เข้ารับการบ่มเพาะได้เข้ามาใช้บริการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม แล้วปรากฏว่าผู้เข้ารับการบ่มเพาะ มีการเปลี่ยนแปลงในทางธุรกิจที่ดีขึ้น ทั้งด้านการจ้างงาน รายได้

กำไร ตลาด และการบริหารการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 41.51 , 64.15 , 67.92, 64.15, 77.36 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สามารถช่วยเหลือผู้เข้ารับการบ่มเพาะให้ดำเนินการธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จ นับได้ว่าเป็นการบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา

6.1.3 ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการบ่มเพาะต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา

ในภาพรวมผลปรากฏว่าผู้เข้ารับการบ่มเพาะทั้ง 2 แห่ง มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ในระดับมาก โดยแยกเป็นการบ่มเพาะแบบภายใน ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำของเจ้าหน้าที่ที่อยู่ในระดับที่มาก ประกอบด้วยบริการที่ปรึกษาเข้าไปให้คำแนะนำ การจัดทำแผนศึกษาดูงาน สถานที่ตั้ง ระเบียบกฎเกณฑ์ ความรู้ความสามารถของที่ปรึกษา เวลาที่ให้คำแนะนำของที่ปรึกษา การบริหารจัดการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม และความพึงพอใจในภาพรวมของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สำหรับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ด้านความเหมาะสมการให้บริการด้านอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน ขนาดของยูนิต ระเบียบการเข้าเป็นสมาชิก ปริมาณบุคลากร

ส่วนผู้เข้ารับการบ่มเพาะแบบภายนอก ได้ให้ระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุดในการให้คำปรึกษาแนะนำ ระดับมากในด้านการบริการที่ที่ปรึกษาเข้าไปให้คำแนะนำ ระเบียบการเข้าเป็นสมาชิก ความรู้ความสามารถของที่ปรึกษา เวลาที่ให้คำแนะนำของที่ปรึกษา การบริหารจัดการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ความพึงพอใจในภาพรวม ส่วนในระดับปานกลางเป็นด้านการจัดทำแผนศึกษาดูงาน และปริมาณบุคลากรของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม

6.1.4 ปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา

ปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ที่สำคัญ คือ ผู้เข้ารับการบ่มเพาะเองขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องแผนธุรกิจ จากข้อมูลข้างต้นเห็นได้ว่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้ารับการบ่มเพาะมีความรู้เรื่องแผนธุรกิจในระดับน้อยถึงน้อยที่สุด ทำให้การสื่อสารกันระหว่างที่ปรึกษากับผู้เข้ารับการบ่มเพาะไม่ค่อยเข้าใจในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ขาดบุคลากรเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำในเชิงลึก หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นมืออาชีพ ส่วนด้านสถานที่ควรมีความเป็นเอกภาพทั้งในสถานที่ตั้ง และห้องบริการปรึกษาแนะนำโดยเฉพาะ ด้านกฎระเบียบที่ต้องอ้างอิงกับระบบราชการ ทำให้มีขั้นตอนที่ล่าช้าไม่ทันเหตุการณ์

6.1.5 ข้อเสนอแนะของผู้เข้ารับการบ่มเพาะ

ผู้เข้ารับการบ่มเพาะได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา เพื่อต้องการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) ด้านการเงิน ต้องการให้มีกองทุนสนับสนุนผู้เข้ารับการบ่มเพาะ เพราะจากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าผู้เข้ารับการบ่มเพาะมีปัญหาที่สำคัญมาทกที่สุดในการดำเนินการธุรกิจ คือด้านเงินทุน ในระยะเริ่มแรก

2) ด้านบุคลากร ต้องการให้มีเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้เพียงพอกับความต้องการ

3) ด้านการตลาด ต้องการช่วยเหลือการตลาดให้ทั้งตลาดภายในและนอกประเทศ ตลอดจนควรจะมีการจัดงานแสดงสินค้าของสมาชิกผู้เข้ารับการบ่มเพาะในแต่ละปี

4) ด้านการฝึกอบรม ต้องการให้มีการฝึกอบรมเพิ่มเติมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและบริหารธุรกิจในระยะเริ่มต้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเรื่องใหม่ ๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องในการทำธุรกิจในปัจจุบัน

5) ต้องการให้มีการขยายบริการ และเพิ่มยูนิต ของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา เพิ่มขึ้น เพราะเป็นการช่วยเหลือผู้ที่ว่างงาน และผู้ที่สนใจทำธุรกิจอย่างเป็นผลสำเร็จ อันจะส่งผลทำให้จังหวัดสงขลามีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจดีขึ้น

6.2 ข้อเสนอแนะ

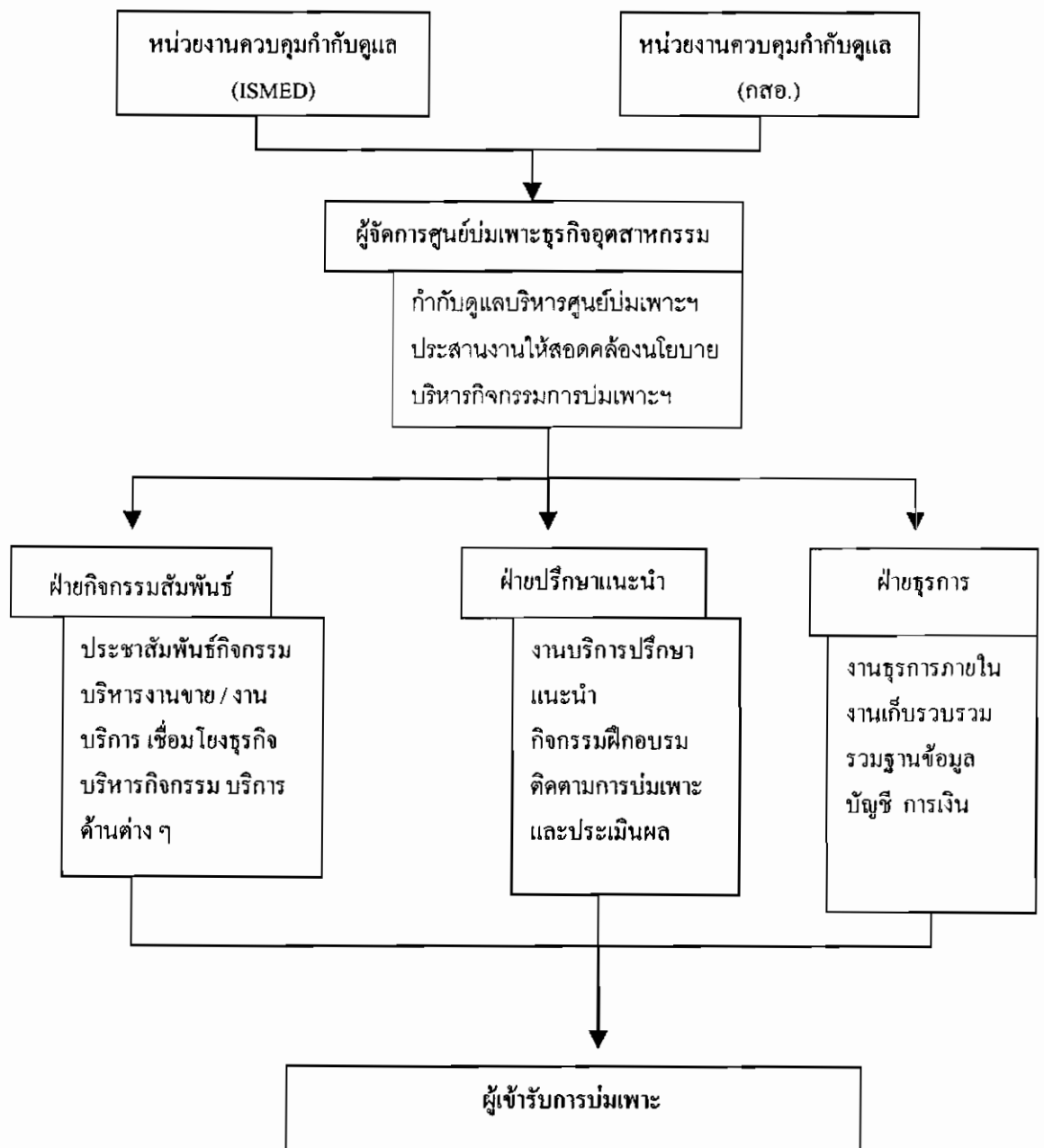
จากผลการศึกษาข้างต้นเห็นได้ว่าศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา สามารถช่วยเหลือธุรกิจ SMEs ในการเริ่มต้น และการดำเนินธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จ ทำให้ผู้ศึกษาคิดว่าควรที่จะมีการปรับปรุงระเบียบการบริหาร และอื่น ๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวดังนี้ คือ

6.2.1 การบริหารศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา

ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ควรจะเป็นองค์กรอิสระ แบบเอกชน บริหารเป็นเอกเทศ และไม่ยึดติดกับหน่วยงานใด เพื่อความสะดวกคล่องตัวในการบริหารจัดการ และปรับปรุงแก้ไขปัญหาระเบียบต่าง ๆ ได้รวดเร็ว ไม่ทำให้ธุรกิจได้รับความเสียหาย เพราะในการทำธุรกิจนั้นจะช้าไม่ได้เด็ดขาด ถ้าก้าวช้าไปหนึ่งก้าวอาจจะหมายถึงความล้มเหลวของกิจการ หรือต้องใช้เงินทุนมากขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

1) โครงสร้างของการบริหารศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมในอนาคตควรมีการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและบทบาทของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ปรับเปลี่ยนไป โดยของเสนอโครงสร้างใหม่ดังนี้

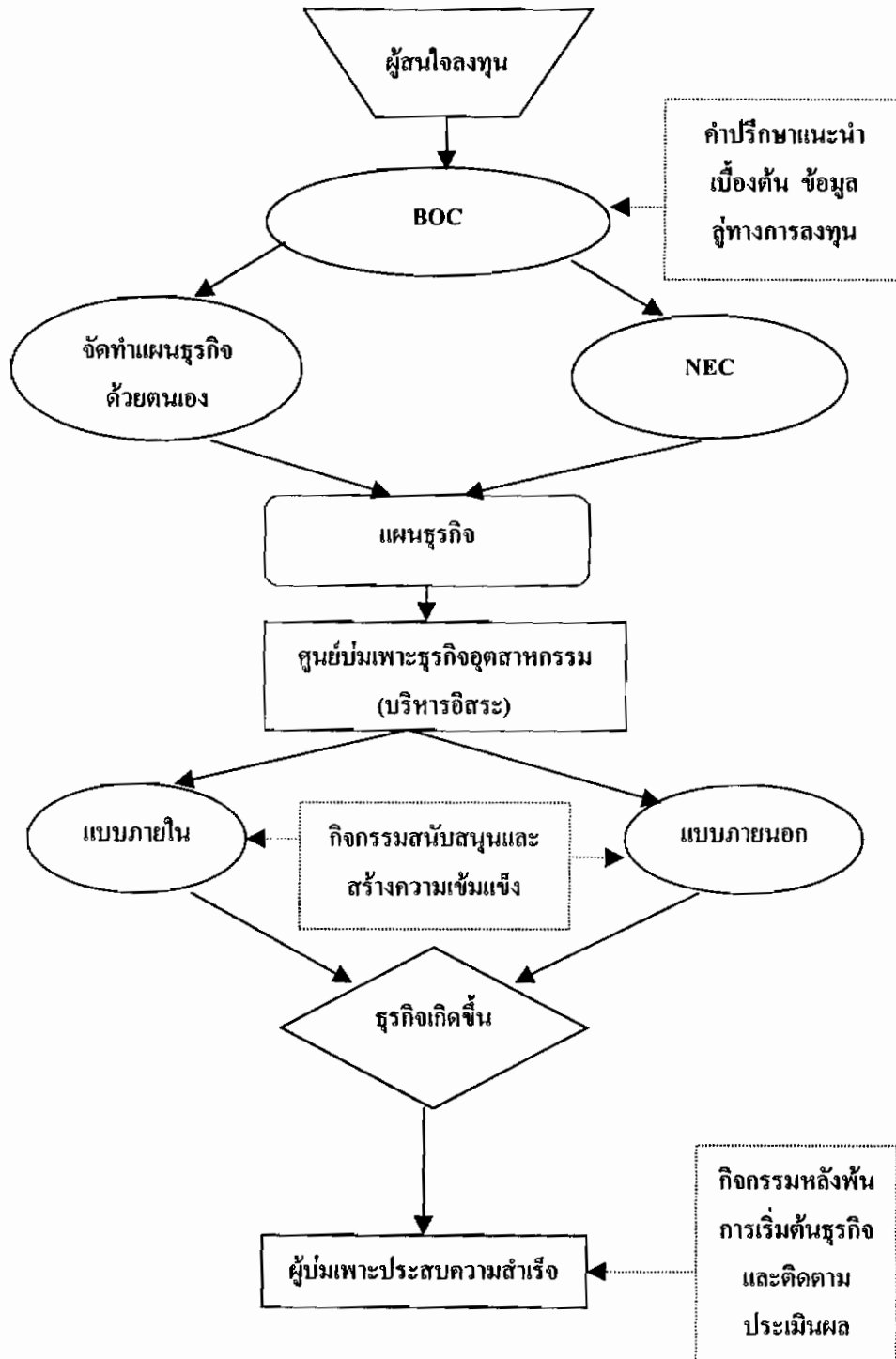
แผนผังแสดงโครงสร้างการบริหารใหม่



จากแผนผังโครงสร้างดังกล่าวฝ่ายปรึกษาแนะนำ นั้นอาจใช้กิจกรรมของศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (BOC) ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ที่มีกิจกรรมลักษณะการให้คำแนะนำเบื้องต้นโดยใช้เจ้าหน้าที่ของศูนย์ฯ ถ้าเป็นลักษณะการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จะใช้ที่ปรึกษาเฉพาะทางที่จะมีการจัดจ้างที่ปรึกษาอยู่แล้วเข้าไปให้บริการแก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะทั้งแบบภายในและภายนอก

2) ขั้นตอนการเข้าใช้บริการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ควรปรับปรุงขั้นตอนการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลาใหม่ เพื่อให้งานแต่ละงานได้สอดคล้องกันระหว่างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม น่าจะดำเนินการตามแผนผังขั้นตอนดังนี้

ผังแสดงขั้นตอนการให้บริการแก่ผู้สนใจทำธุรกิจในของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา



6.2.2 การขยายศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา

เนื่องจากผลลัพธ์ที่ได้จากลงทุนดำเนินการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ได้ผลที่ดีมาก และคุ้มค่าในการลงทุน ดังนั้นควรสนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลาให้มีจำนวนยูนิตเพิ่มขึ้นอีก โดยมีการวางเป้าหมายสามารถขยายเพิ่มได้อีก 7 ยูนิต ในอาคารโลหะ เพื่อรองรับให้มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของผู้เข้ารับการบ่มเพาะ

6.2.3 การปรับปรุงประสิทธิภาพ

ควรมีการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยเพิ่มบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญในการให้คำปรึกษาแนะนำด้านธุรกิจให้เพียงพอกับปริมาณของผู้เข้ารับการบ่มเพาะที่มีจำนวนมากขึ้น ในอนาคต กสอ.จะมีการทำสัญญาจ้างที่ปรึกษามาให้บริการในห้อง BOC ซึ่งนับว่าจะทำให้การดำเนินได้นี้มีประสิทธิภาพการให้คำแนะนำแก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะมากขึ้น ตลอดจนควรเพิ่มอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัยที่จะใช้ร่วมกันในอาคารศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมให้เพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องโทรสารฯ

6.2.4 ด้านการเงิน

ควรมีกองทุนสนับสนุนสมาชิกผู้เข้ารับการบ่มเพาะ เพื่อช่วยเหลือด้านการเงินในช่วงระยะเริ่มต้นในการทำธุรกิจ เพราะในระยะเริ่มต้นการดำเนินงานธุรกิจนั้นต้องใช้จ่ายเงินเป็นปัจจัยสำคัญ กว่าธุรกิจจะเกิดขึ้นและมีรายได้เลี้ยงตัวเองต้องใช้เวลาานพอสมควรแตกต่างกันไปตามแต่ละกิจการ ถ้ามีกองทุนก็จะเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดธุรกิจ SMEs เป็นจำนวนมากขึ้น ในยามที่ประเทศไทยเรากำลังประสบปัญหาเศรษฐกิจ และช่วยแก้ไขปัญหาก็ได้อย่างดี

โดยอาจจะให้สิทธิพิเศษแก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ สามารถยื่นกู้เงินทุนหมุนเวียนของ กสอ.ได้ โดยให้แก้ไขระเบียบปรับเปลี่ยนเป็นกรณียกเว้นผู้ประกอบการที่อยู่ในความดูแลของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ ได้สิทธิพิเศษนี้

6.3 ข้อจำกัดในการศึกษา

ในการศึกษาประเมินผลศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ครั้งนี้ มีข้อจำกัดในการศึกษาหลายด้านด้วยกัน ได้แก่

6.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บข้อมูล ไม่สามารถเก็บได้ครบตามจำนวนสมาชิกทั้งหมด เพราะสมาชิกมีการย้ายที่อยู่ไม่สามารถติดต่อได้ และเดินทางไปต่างจังหวัดและต่างประเทศ นานเป็นเดือน เบอร์โทรศัพท์ที่ให้ไว้ไม่สามารถติดต่อได้

6.3.2 จำนวนสมาชิก

สมาชิกผู้เข้ารับการบ่มเพาะมีการตัดชื่อออกจากการเป็นสมาชิกในภายหลัง เพราะไม่มีการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ทำให้จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะที่เข้าสู่สัมภาษณ์ลดน้อยลงอีก

6.3.3 การตอบแบบสอบถาม

สมาชิกผู้เข้ารับการบ่มเพาะที่ได้เข้าไปเยี่ยมสัมภาษณ์แต่ไม่พบและได้ฝากแบบสอบถามไว้ให้ตอบกลับ ปรากฏว่าไม่ได้รับแบบสอบถามกลับคืนถึงแม้ว่าจะพยายามติดตามทวงแล้วก็ตาม

6.3.4 การเก็บข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาพยายามเข้าเยี่ยมสมาชิกผู้เข้ารับการบ่มเพาะ และเน้นการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง เพื่อติดตามความก้าวหน้าและให้เห็นข้อเท็จจริงจึงต้องใช้เวลาในการเดินทางไปเก็บเพราะสมาชิกผู้เข้ารับการบ่มเพาะอยู่กระจัดกระจายอยู่ต่างอำเภอ ในจังหวัดสงขลา และต่างจังหวัด

6.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษาในด้านต่าง ๆ ดังนี้คือ

1) ควรศึกษากับกลุ่มผู้เข้ารับการบ่มเพาะที่ประสบความสำเร็จ จัดทำเป็นกรณีศึกษา เพื่อที่จะได้นำผลมาประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา และเป็นตัวอย่างต่อไป

2) ควรศึกษารูปแบบการบริหารศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม สงขลา ที่จะให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น เพื่อจะนำมาปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานต่อไป

