



**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง
ของประชากรใน จังหวัดสงขลา**

**The Factors Affecting the Decision Making in Choosing the Service of a
Construction Company: A Case Study of People
in Songkhla Province**

โรจ พิหาร

Roj Piharn

**สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

**A Minor Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Master of Business Administration**

Prince of Songkla University

2559

Thesis Title The factors affecting the decision making in choosing the service of a construction Company: A Case Study of people in Songkhla province
Author Mr. Roj Piharn
Major Program Business Administration
Academic 2015

ABSTRACT

This research is aimed to study the factors affecting the decision making in choosing the service of a construction Company: A Case Study of people in Songkhla province. The samples used in this study were 200 persons who had ever used and is making to choose the service service of a construction company. The questionnaires have been used as the data collecting tools and variety of statistical analyses such as percentage, frequency Mean Standard Division, t-test, One-way ANOVA and Pearson's product moment correlation coefficient. The results can be summarized as follows.

The results found that the majorities were female 61.0 percent, aged more than 46 years 27.5 percent, education at bachelor degree 66.0 percent, the occupation were private business 61.0 percent and the 3-4 family's member 44.0 percent, had ever used the service in building house 42.0, the value between 1,000,000-5,000,000 Baht 54.5 and the most had been using the service 77.5 percent. The factors affecting the decision making as overall were at the high levels and the process of decision making in choosing of a construction company as overall were at the high levels. The result of hypothesis found that the personal factor affected to the process of decision making in choosing of a construction company overall were different at statistical significant of 0.05 level except gender and education and the factors affecting the decision making correlated to the process of decision making in choosing the service of a construction company overall were at the low levels at statistical significant of 0.01 level.

Keyword: factors affecting, the process of dication making, a construction company

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรใน จังหวัดสงขลา” สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เป็นเพราะความกรุณาเอาใจใส่ดูแล และคอยให้คำปรึกษาในกระบวนการวิจัยนี้อย่างสม่ำเสมอ จากท่านอาจารย์ ดร.ทิพวรรณ จันทมนิโชติ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ โดยเริ่มตั้งแต่เขียนโครงร่าง การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนงานวิจัยอย่างถูกต้อง โดยผู้เขียนมีความซาบซึ้งใจเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ ทั้งใคร่ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ ดร.พัฒนิจ โกลัญญาท และท่านอาจารย์ ดร.สุนันทา เหมทานนท์ กรรมการสอบสารนิพนธ์ ที่ได้กรุณาชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เขียน จนสามารถทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณคณาจารย์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ คณาจารย์คณะอื่นๆ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้มากมาย หลากหลายแขนง จนทำให้ผู้เขียนมีความรู้ความสามารถมากยิ่งขึ้น รวมถึงบุคลากรทุกท่านที่ได้กรุณาให้การช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกต่างๆเป็นอย่างดี ตลอดจนเพื่อนๆที่เพื่อนๆทุกท่านที่คอยให้กำลังใจและช่วยเหลือจนทำให้ สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี รวมทั้งขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่า และยินดีตอบแบบสอบถามด้วยความเต็มใจ จนทำให้มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาและครบถ้วนสมบูรณ์

สำหรับบุคคลที่สำคัญยิ่งและจะขาดเสียมิได้ ผู้เขียนขอขอบคุณครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจ อยู่เคียงข้างเสมอมาตลอดระยะเวลาการศึกษานี้ จนกระทั่งสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คุณประโยชน์อันพึงมีจากงานวิจัยฉบับนี้ ขอมอบเป็นกตัญญูกตเวทิตาแก่ผู้มีพระคุณยิ่งทุกท่าน

โรจ พิหาร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
ABSTRAC.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(12)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวความคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์.....	6
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้รับเหมา.....	9
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	33
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย.....	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	34
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	41
สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	78
สรุปผลการวิจัย.....	78
อภิปรายผล.....	84
ข้อเสนอแนะ.....	86
บรรณานุกรม.....	88
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	92
ประวัติผู้วิจัย.....	101

สารบัญญัตินำ

ตารางที่	หน้า
2.1 สรุปแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง.....	31
2.2 สรุปแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ คัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง.....	32
4.1 แสดงค่าความถี่ และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	42
4.2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวม.....	46
4.3 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา ด้านประสบการณ์ในการทำงาน.....	47
4.4 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหาร โครงการ.....	48
4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา ด้านปริมาณงานที่บริษัทผู้รับเหมารับผิดชอบ.....	49
4.6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านบุคลากรหลัก.....	50
4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้าง.....	51
4.8 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือก บริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา โดยภาพรวม.....	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.9 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือก บริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านด้านการระบุปัญหา.....	53
4.10 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือก บริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย.....	54
4.11 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือก บริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านการพัฒนาทางเลือก.....	55
4.12 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือก บริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านการวิเคราะห์ทางเลือก.....	56
4.13 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือก บริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด.....	57
4.14 การทดสอบกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทผู้รับเหมา ของประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	58
4.15 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ที่มีอายุแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	60
4.16 แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุแตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง แตกต่างกัน โดยภาพรวม.....	61
4.17 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	62
4.18 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

4.19	แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพแตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง แตกต่างกัน โดยภาพรวม.....	65
4.20	การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	66
4.21	แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้แตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง แตกต่างกัน โดยภาพรวม.....	67
4.22	การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ที่มีสมาชิกในครอบครัวแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	69
4.23	การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ที่มีสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	70
4.24	แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านสิ่งก่อสร้าง เคยใช้บริการแตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือก บริษัทรับเหมาก่อสร้าง แตกต่างกัน โดยภาพรวม.....	71
4.25	การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ที่มีมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	73
4.26	แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านมูลค่าของสิ่งก่อสร้าง เคยใช้บริการแตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือก บริษัทรับเหมาก่อสร้าง แตกต่างกัน โดยภาพรวม.....	74
4.27	การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ที่มีความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.28 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ของประชากรในจังหวัดสงขลา.....	77
4.29 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	79

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.4 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	33

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างจัดเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญของประเทศ โดยเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ และการจ้างงานจำนวนมากในแต่ละปีที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้นกว่าเดิม ซึ่งผลผลิตที่ได้ประกอบด้วย สิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่เอื้อต่อ การดำรงชีวิตของมนุษย์ ได้แก่ ที่อยู่อาศัย โรงงาน สถาบันการศึกษา สถานสาธารณสุข เป็นต้น ธุรกิจก่อสร้างเป็นธุรกิจที่แตกต่างจากธุรกิจอื่นซึ่งมีลักษณะเฉพาะคือ เป็นงานที่ทำในที่โล่งแจ้ง ภายใต้ สภาพดินฟ้าอากาศที่แปรปรวนตลอดเวลา ใช้บุคลากรร่วมงานจำนวนมาก หลากหลายอาชีพ หลายระดับความรู้ความสามารถ มีการเปลี่ยนแปลงนายจ้างได้ง่ายและรวดเร็ว มีแผนการปฏิบัติงานได้ตลอดเวลาเพราะมีตัวแปรที่กำหนดการเปลี่ยนแปลงนั้น เช่น ฝนตกหนัก วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างขาดแคลน และความขัดแย้งในการทำงาน เป็นต้น สถานที่ทำงานจะเปลี่ยนไปเรื่อยๆ เมื่อเสร็จโครงการหนึ่ง ก็ย้ายไปอีก โครงการหนึ่ง ทั้งที่อยู่ในท้องถิ่นเดียวกันและอยู่ต่างท้องถิ่น จึงต้องมีการขนย้ายปัจจัยต่างๆ และบุคลากรไปด้วยเสมอ งานก่อสร้างเป็นงานซึ่งอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินสูง มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง มีการขัดแย้งกันระหว่างผู้ร่วมงานและผู้เกี่ยวข้องค่อนข้างสูงและตลอดเวลาของการดำเนินการ และเมื่อเกิดการผิดพลาดของงาน การแก้ไขจะยุ่งยากมากต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง(วิสูตร จิระคำเก็ง , 2552)

การสร้างสิ่งปลูกสร้างแต่ละหลังผู้ว่าจ้างก็ควรต้องเริ่มต้นศึกษากันอย่างจริงจัง นับตั้งแต่การหาเงินทุนสร้างบ้าน การหาแบบบ้าน การหาผู้รับเหมาและอื่นๆอีกมากมาย ซึ่งการตัดสินใจเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง เจ้าของบ้านจำเป็นต้องศึกษารายละเอียดของบริษัทที่จะเลือก ว่ามีทีมงานสถาปนิก และวิศวกรที่เชี่ยวชาญหรือไม่ และการเลือกใช้วัสดุในการก่อสร้างเป็นอย่างไรเพื่อจำกัดงบประมาณไม่ให้นานปลาย และตรงกับความต้องการมากที่สุด และต้องคำนึงถึงปัญหาต่างๆที่จะเกิดขึ้นตามมาเช่น ปัญหาระหว่างผู้ว่าจ้างกับผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งปัญหาที่พบบ่อย ได้แก่ ปัญหาผู้รับเหมาขาดความรับผิดชอบ ทิ้งงาน ทำงานล่าช้า ไม่เสร็จตามแผนที่วางเอาไว้ วัสดุ

ก่อสร้างไม่ตรงตามที่ตกลงกันไว้ โดยเอาวัสดุเกรดต่ำกว่าที่ได้ตกลงกันไว้มาใช้ รวมถึงปัญหาการเบิกเงินก่อนล่วงหน้า เหล่านี้ นับเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (“ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง”, 2558)

ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมาจะช่วยให้เจ้าของโครงการได้คัดเลือกผู้รับเหมาที่มีความสามารถในการดำเนินโครงการเข้ามาสู่ขั้นตอนการประกวดราคา และช่วยลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความล่าช้าของโครงการหรือละทิ้งงานได้ ในการคัดเลือกผู้รับเหมาจะใช้ข้อมูลเบื้องต้นของผู้รับเหมามาศึกษา โดยผ่านกระบวนการและปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาคัดเลือกที่เจ้าของโครงการจัดตั้งไว้ โดยข้อกำหนดนั้นหากมีความเข้มงวดหรือจำกัด ขอบเขตเกินไป จะทำให้มีผู้รับเหมาที่เข้าสู่กระบวนการคัดเลือกน้อย ทำให้เกิดสภาวะผูกขาดของผู้รับเหมา ในทางกลับกันหากข้อกำหนดหละหลวมเกินไปอาจทำให้ผู้รับเหมาที่มีคุณสมบัติไม่เพียงพอผ่านการคัดเลือกซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาและอุปสรรคระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

โครงสร้างหลักของจังหวัดสงขลาขึ้นอยู่กับสาขาอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.55 (สำนักยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้, 2558) อีกทั้งจังหวัดสงขลายังเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีประชากรไปขออนุญาตปลูกสร้างอาคารพักอาศัย และได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานท้องถิ่นของรัฐจำนวน 7,595 ราย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2557) จากข้อมูลนี้จะเห็นได้ว่ามีผู้ที่กำลังตัดสินใจสร้างสิ่งปลูกสร้างอาคารมีจำนวนมากซึ่งจะต้องว่าจ้างบริษัทรับเหมาก่อสร้างให้ดำเนินการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างของตนเองให้แล้วเสร็จ ทำให้มีโอกาสเกิดความเสียหายที่บริษัทรับเหมาก่อสร้างเหล่านี้จะละทิ้งงานที่ได้ดำเนินการรับจ้างอยู่ อีกทั้งปัญหาที่เกิดความล่าช้าของงานไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา ดังนั้นการให้ความสำคัญในเรื่องของการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้งานรับเหมาก่อสร้างไม่เกิดข้อผิดพลาดขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของบริษัทรับเหมาก่อสร้าง และเพื่อพัฒนาการวิเคราะห์การตัดสินใจในการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานมากที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1.2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

1.2.2 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

1.2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

1.3 สมมุติฐานการวิจัย

1.3.1 เปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

1.3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ เนื้อหาในการศึกษาประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

1.4.1.1 ตัวแปรอิสระที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1) ลักษณะทางด้านประชากร ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สมาชิกในครัวเรือน สิ่งปลูกสร้างที่ผ่านการใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง มูลค่าของสิ่งปลูกสร้างที่เคยผ่านการใช้บริการและความต้องการใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่ บุคลากรหลัก และความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการก่อสร้าง

1.4.1.2 ตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ประกอบด้วย การระบุปัญหา , การระบุข้อจำกัดของปัจจัย , การพัฒนาทางเลือก , การวิเคราะห์ทางเลือก และการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด

1.4.2 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาครั้งนี้ มีกำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นเวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559 – เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2559

1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาเฉพาะพื้นที่ในเขตจังหวัดสงขลา

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ ดังนี้

1.5.1 ทราบถึงกระบวนการการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

1.5.2 ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

1.5.3 ผลการศึกษาสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการต่อไป

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

การวิจัยครั้งนี้ มีนิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเป็นกระบวนการของการแสวงหาทางเลือกที่มีอยู่จากทางเลือกต่างๆ และสามารถเลือกทางเลือกที่เป็นไปได้

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ หมายถึง ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบในการนำมาใช้พิจารณาตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งในที่นี้กำหนดปัจจัยไว้ 5 ประการ คือ

1. ประสิทธิภาพ หมายถึง ผลงานของการดำเนินงานของบริษัทรับเหมาก่อสร้างในครั้งอดีตที่ผ่านมา จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา มูลค่าสูงสุดของโครงการที่ผ่านมา เป็นต้น

2. ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการให้แล้วเสร็จตามเป้าหมายของโครงการ

3. ปริมาณงานที่รับผิดชอบ หมายถึง จำนวนโครงการที่ผู้รับเหมารับผิดชอบอยู่

4. บุคลากรหลัก หมายถึง คุณสมบัติของบุคคลกรที่ทำหน้าที่ในการดำเนินงานในกิจการหรือโครงการนั้น เช่น ผู้จัดการโครงการ วิศวกร ช่างควบคุมงาน ช่างเทคนิคด้านต่างๆ

5. ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการก่อสร้าง หมายถึง ความสามารถในการใช้ความรู้รวมถึงการใช้ทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน

กระบวนการในการตัดสินใจ หมายถึง การเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การระบุปัญหา (Define the problem) หมายถึง การกำหนดความต้องการที่ชัดเจนของผู้ว่าจ้างในการสร้างสิ่งปลูกสร้าง

2. การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (Identify limiting factors) หมายถึง การกำหนดรายละเอียดในการสร้างสิ่งปลูกสร้าง ประกอบด้วย งบประมาณในการก่อสร้าง วัสดุที่นำมาใช้ในการก่อสร้างและระยะเวลาในการดำเนินการสร้าง

3. การพัฒนาทางเลือก (Develop potential alternatives) หมายถึง ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อให้งานบรรลุเป้าหมาย

4. การวิเคราะห์ทางเลือก (Analyze the alternatives) หมายถึง การเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้รับเหมาโดยการพิจารณาในเรื่องของความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือ สภาพคล่องทางการเงิน และผลงานที่ผ่านมา

5. การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Select the best alternative) หมายถึง การที่ผู้ว่าจ้างทำการคัดเลือกผู้รับเหมาที่เหมาะสม โดยการเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของผู้รับเหมาแต่ละราย

บริษัทรับเหมาก่อสร้าง หมายถึง นิติบุคคลที่ทำสัญญารับจ้างงานก่อสร้างในจังหวัดสงขลา

ประชากร หมายถึง บุคคลธรรมดาที่ผ่านการให้บริการหรือกำลังตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาและทบทวนเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 แนวความคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้รับเหมา
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวความคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้มีนักวิชาการหลายท่านให้ความเห็นไว้ ดังนี้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2550) กล่าวว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographic) ประกอบด้วยอายุ เพศ ขนาดครอบครัว ลักษณะครอบครัว รายได้ การศึกษาและอาชีพ เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะประชากรศาสตร์เป็นสิ่งสำคัญและสถิติที่วัดได้ของประชากรที่ช่วยกำหนดตลาดเป้าหมาย รวมทั้งง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่นตัวแปรทางด้านประชากรที่สำคัญดังนี้

1. อายุ (Age) เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกันเช่น กลุ่มวัยรุ่นชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่และชอบสินค้าแฟชั่นกลุ่มผู้สูงอายุจะสนใจสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย

2. เพศ (Sex) เพศสามารถแบ่งแยกความต้องการของผู้บริโภคได้ โดยดูเพศของผู้บริโภคเป็นหลักในการตอบสนองความต้องการซึ่งเป็นตัวแปรในการแบ่งส่วนตลาดที่สำคัญ เพราะปัจจุบันนี้ตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคมาก เพศที่แตกต่างกันมักจะมีทัศนคติการรับรู้และการตัดสินใจในเรื่องการซื้อสินค้าบริโภคต่าง ๆ กัน

3. ลักษณะครอบครัว (Marital status) ในอดีตถึงปัจจุบันลักษณะครอบครัวเป็นเป้าหมายที่สำคัญของการใช้ความพยายามทางการตลาด โดยมาตลอด และมีความสำคัญอย่างยิ่งขึ้นในส่วนที่เกี่ยวกับหน่วยผู้บริโภค นักการตลาดจะสนใจจำนวน และลักษณะของบุคคลในครัวเรือน

ที่ใช้สินค้าใดสินค้านิ่งและยังสนใจในการพิจารณาลักษณะทางประชากรศาสตร์และโครงสร้างด้านสื่อที่เกี่ยวข้องกับผู้ตัดสินใจในครัวเรือน เพื่อช่วยในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม

4. รายได้ การศึกษา และอาชีพ (Income, Education and Occupation) เป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดส่วนของตลาด รายได้จะเป็นตัวชี้ความสามารถในการจ่ายสินค้าหรือไม่มีความสามารถในการจ่ายสินค้า ในขณะที่เดียวกันการเลือกซื้อสินค้าที่แท้จริงอาจถือเป็นเกณฑ์รูปแบบการดำรงชีวิต รสนิยม อาชีพ การศึกษา ฯลฯ แม้รายได้เป็นตัวแปรที่ใช้บ่อยมาก เพื่อให้กำหนดตลาดเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีพฤติกรรม ความสนใจ ในการรับข่าวสารแตกต่างกันไปด้วยการศึกษารั้งนี้ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์เพื่อทำความเข้าใจความเกี่ยวพันระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการรับสาร มีรายละเอียดดังนี้

1. อายุ เป็นคุณลักษณะทางประชากรอีกลักษณะหนึ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามระยะเวลาของการมีชีวิตอยู่หรือตามวัยของบุคคล เป็นลักษณะประจำตัวบุคคลที่สำคัญมากในการศึกษาและวิเคราะห์ทางประชากรศาสตร์ โดยอายุจะแสดงถึงวัยวุฒิของบุคคล และเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความสามารถในการทำความเข้าใจเนื้อหาและข่าวสารรวมถึงการรับรู้ต่างๆ ได้มากน้อยต่างกัน การมีประสบการณ์ในชีวิตที่ผ่านมาแตกต่างกัน หรืออีกประการหนึ่งคืออายุจะเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความสนใจในประเด็นต่างๆ เช่น เรื่องการเมืองความสนุกสนาน การเตรียมตัวสร้างอนาคต เป็นต้น นอกจากนั้นก็จะชี้ให้เห็นอารมณ์ที่แตกต่างกันออกไปในกลุ่มคนที่มีวัยต่างกันอันเนื่องมาจากกระบวนการคิดและตัดสินใจที่ผ่านการกลั่นกรองจากประสบการณ์ของช่วงวัยที่จะส่งผลต่อกระบวนการคิดและการควบคุมทางอารมณ์ของแต่ละช่วงอายุของบุคคล จากการศึกษาของ ทอแรนซ์ (Tarrance, 1962) เรื่องความคิดละเอียดลออ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของความคิดสร้างสรรค์ พบว่า อายุที่เพิ่มขึ้นของเด็กจะทำให้มีความคิดที่รอบคอบเพิ่มมากขึ้น อายุหรือวัยเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างในเรื่องความคิด และพฤติกรรม บุคคลที่มีอายุน้อยจะมีพฤติกรรม การตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารต่างจากบุคคลที่มีอายุน้อยและบุคคลที่มีอายุน้อยจะมีพฤติกรรม การตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนไปเมื่อตนเองมีอายุมากขึ้น (Myer Myer, 1999: 5)

2. เพศ ลักษณะทางเพศ เป็นลักษณะทางประชากรที่บุคคลได้รับมาแต่กำเนิด ในประชากรกลุ่มใดๆ ก็ตาม จะประกอบด้วยประชากรเพศชาย (Male) และ ประชากรเพศหญิง (Female) ซึ่งโดยปกติแล้วจะมีจำนวนที่ใกล้เคียงกันเพราะธรรมชาติได้สร้างความสมดุลทางเพศมาให้กับประชากรทุกกลุ่มเพศ เป็นปัจจัยพื้นฐานด้านร่างกายที่แตกต่างกันของบุคคลเป็นสถานภาพที่มีมาแต่กำเนิดของบุคคล เมื่อเป็นสมาชิกของกลุ่ม เพศจะเป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคคล

ตลอดจนพัฒนาการต่างๆ ในแต่ละช่วงวัยก็มีความแตกต่างกันด้วย ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดจากการรับข่าวสารนั้นด้วย (Wilo Goidhaborsadore and Yates, 2002 :114) ขณะที่ ผลการศึกษาและวิจัยของ เบอเนตต์ และ โคเฮน (Bennett And Cohen , 1959) ที่ศึกษาเกี่ยวกับธรรมชาติของความแตกต่างกันระหว่างเพศชายกับเพศหญิงพบว่า เพศชายมีความคิดหนักแน่นมากกว่าความคิดของเพศหญิง แต่เพศหญิงจะมีความละเอียดอ่อนและรอบคอบในด้านความคิดมากกว่าเพศชายซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการรับรู้ข่าวสารและการวิเคราะห์ข้อมูลและนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในขั้นต่อไปอีกด้วย

3. ระดับการศึกษา การศึกษาในที่นี้หมายถึงระดับการศึกษาที่ได้รับจากสถาบันการศึกษา และที่ได้รับจากประสบการณ์ของชีวิต การศึกษายังบอกถึงความสามารถในการเลือกรับข่าวสาร และอัตราการรู้หนังสือ ระดับการศึกษาจะทำให้คนมีความรู้ ความคิด ตลอดจนความเข้าใจในสิ่งต่างๆ กว้างขวางลึกซึ้งแตกต่างกันออกไป ทำให้ผู้พูดสามารถแยกความเหมาะสมของเนื้อหาและตัวอย่างที่จะยกมากล่าวได้ ดังนั้น การศึกษานอกจากจะทำให้บุคคลมีศักยภาพเพิ่มขึ้นแล้ว การศึกษายังทำให้เกิดความแตกต่างทางทัศนคติ ค่านิยม และคุณธรรมความคิดอีกเช่นกัน ซึ่งเป็นลักษณะสำคัญอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร ดังนั้นคนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่ต่างกัน ยุคสมัยที่ต่างกัน ระบบการศึกษาแตกต่างกัน สาขาวิชาที่แตกต่างกัน จึงมีความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างกันไปอีกด้วย (ปรมะ สตะเวทิน, 2546 :116)

4. ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นเครื่องชี้ถึงเรื่องที่ถูกกลุ่มจะสนใจรับรู้ข่าวสารบุคคลที่มีสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่างกันทั้งการประกอบอาชีพ รายได้ ศาสนา รวมไปถึงสถานภาพสมรสย่อมส่งผลต่อการรับสารที่แตกต่างกันด้วย (ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์, 2551) ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและครอบครัว รายได้ของบุคคลแสดงถึงฐานะทางเศรษฐกิจซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญแสดงถึงการมีศักยภาพในการดูแลตนเอง บ่งบอกถึงอำนาจการใช้จ่ายในการบริโภคข่าวสาร ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจสูงจะมีโอกาสที่ดีกว่าในการแสวงหาสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการดูแลตนเอง ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจต่ำจะมีการศึกษาน้อย ทำให้มีข้อจำกัดในการรับรู้ เรียนรู้ ตลอดจนการแสวงหาความรู้และประสบการณ์ในการดูแลตนเอง

5. อาชีพและลักษณะการรวมกลุ่มของผู้ฟัง ลักษณะอาชีพหรือลักษณะแห่งการรวมกลุ่ม จะบ่งบอกลักษณะเฉพาะของบุคคล ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร เรื่องที่ถูกกลุ่มผู้ฟังสนใจเช่น

กลุ่มชวานาก็จะสนใจเกี่ยวกับเรื่องข้าว ราคาข้าว ปุ๋ย เป็นต้น ในบางกรณีคนที่มื่ออาชีพอย่างหนึ่งแต่อาจจะไปรวมกลุ่มกับคนที่มื่ออาชีพหนึ่งก็ได้ ซึ่งก็จะทำให้ความสนใจของเขาขยายวงกว้างออกไป

6. ศาสนาหรือกลุ่มความเชื่อในศาสนา เช่น ศาสนาพุทธ อิสลาม หรือศาสนาคริสต์ หรืออื่นๆ ย่อมมีแนวคิด วัฒนธรรม ประเพณี และหลักการในการคิดตัดสินใจต่อการรับสารแตกต่างกันตามรายละเอียดปลีกย่อยของศาสนา ดังนั้นการสื่อสารหรือถ่ายทอดข้อมูลโดยการพิจารณาความแตกต่างทางศาสนาย่อมเป็นผลดีในการสามารถสื่อสารให้แก่ผู้รับสารได้อย่างถูกต้องและตรงกับความต้องการของผู้รับสารมากที่สุด

7. สถานภาพสมรส หมายถึง การครองเรือนซึ่งอาจแบ่งออกได้เป็น คน โสด สมรส หม้าย หย่า หรือแยกกันอยู่ ลักษณะความแตกต่างด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อถือทางด้านศาสนา ย่อมมีอิทธิพลต่อสถานภาพการสมรส ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการรับรู้ข่าวสาร สถานภาพสมรสของบุคคลจะบ่งบอกถึงควมมีอิสระในการตัดสินใจและอิทธิพลต่อกระบวนการคิดการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร สตรีที่สมรสแล้วและสตรีที่ยังโสดย่อมมีกระบวนการรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกันอันเนื่องมาจากสภาพครอบครัว และอิทธิพลของจำนวนบุคคลรอบข้าง

สรุปได้ว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีความเกี่ยวข้องกับการรับสารและการตอบสนองต่อสิ่งเร้าแตกต่างกัน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญที่อาจจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา แตกต่างกัน อนึ่ง นอกจากตัวแปรดังกล่าวข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมตัวแปรอื่น เช่น จำนวนสมาชิกในครอบครัว สิ่งปลูกสร้างที่เคยผ่านการใช้บริการของบริษัทรับเหมาก่อสร้าง มูลค่าของสิ่งปลูกสร้างที่เคยผ่านการใช้บริการของบริษัทรับเหมาก่อสร้างและความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง เป็นตัวแปรอิสระ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้รับเหมา

2.2.1 การจัดหาผู้รับเหมา

การจัดหาผู้รับเหมา เป็นขั้นตอนในระดับต้นๆของโครงการก่อสร้าง ซึ่งเป็นหน้าที่ของเจ้าของโครงการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้จัดหาผู้รับจ้าง วิธีการจัดหาผู้รับจ้างจะแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับว่าเจ้าของโครงการจะเลือกใช้ ในกรณีที่เจ้าของโครงการเป็นหน่วยงานของรัฐผู้ที่ทำการจัดหาผู้รับจ้างจะเป็นหน่วยงานหนึ่งในหน่วยงานนั้นๆที่ดูแลด้านการจัดหาผู้รับจ้างเช่น ฝ่ายประมูลงาน ฝ่าย จัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น แต่ในกรณีที่เจ้าของโครงการเป็นเอกชน เจ้าของโครงการจะ

ทำการจัดหาผู้รับเหมาเอง หรือจะทำงานร่วมกับบริษัทวิศวกรที่ปรึกษา วิธีการจัดหาจ้าง Pilcher (1992) กล่าวไว้ว่า การจัดหาผู้รับจ้างจะเกิดได้ 3 วิธีใหญ่ ดังนี้ (อ้างถึงใน นัทธพงศ์ ยามอม, 2550)

2.2.1.1 การประกวดราคาแบบไม่จำกัดผู้เข้าร่วมประมูล การเปิดการประมูลเป็นขั้นตอนที่ผู้รับจ้าง จะต้องส่งเอกสารรายละเอียดต่างๆตามที่เจ้าของ โครงการหรือบริษัทวิศวกรที่ปรึกษา ได้กำหนดไว้ โดยเจ้าของโครงการจะทำการตีประกาศในสถานที่สำหรับการประกาศหาผู้รับจ้างวารสารทางด้านการก่อสร้าง หรือในหนังสือพิมพ์ เอกสารที่ เจ้าของโครงการต้องการจะประกอบไปด้วยข้อมูลทางเทคนิค และข้อมูลทั่วไป วิธีนี้ยังคงมีใช้ใน หน่วยงานราชการบางหน่วยงานรวมทั้งหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้วย แต่เจ้าของโครงการที่เป็นเอกชน จะไม่นิยมใช้วิธีนี้นัก ซึ่งข้อเสียของวิธีนี้คืออาจจะได้ผู้รับจ้างที่ขาดคุณสมบัติเข้าสู่ขั้นตอนของ การจัดหาได้ง่ายเนื่องจาก การที่จะกำหนดคุณสมบัติของผู้รับจ้างอย่างรัดกุมเป็นไปได้ยาก

2.2.1.2 การประกวดราคาแบบจำกัดผู้เข้าร่วมประมูล วิธีการนี้ได้ถูกนำมาใช้เพื่อลดข้อด้อยของวิธีการแรก กล่าวคือ การคัดเลือกผู้รับจ้างก่อน การประมูล จะประกอบไปด้วยการจัดหารายชื่อผู้รับจ้างที่เจ้าของโครงการ หรือบริษัทวิศวกรที่ ปรึกษาเห็นสมควรว่าจะสามารถดำเนินงานได้ แล้วนำมาพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างที่มีความสามารถ เพียงพอจริงๆเข้าสู่ขั้นตอนต่อไปในการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างจะพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างจาก กลุ่มของเงื่อนไขที่เจ้าของโครงการและบริษัทวิศวกรที่ปรึกษาตั้งไว้กล่าวไว้โดย Russell and Skibniewski (1990) การพิจารณาดังกล่าวนี้เรียกกันทั่วไปว่า การคัดเลือกผู้รับจ้างก่อนการประมูล (Prequalifying) มีผู้ที่ได้ให้เหตุผลในการที่จะต้องคัดเลือกผู้รับจ้างก่อนที่จะจัดการประกวดราคา ตามลำดับคือ Hauf (1986) และ Russell and Skibniewski (1992) มีความเห็นตรงกันว่าข้อเสียของ การที่เจ้าของโครงการไม่ทำการคัดเลือกผู้รับจ้างก่อนการประมูล เจ้าของโครงการอาจจะได้ผู้รับจ้างที่ไม่มีความสามารถเพียงพอเข้ามาทำงานเช่น ขาดประสบการณ์การทำงานเฉพาะด้าน การขาดทุนทรัพย์ เป็นต้น จาก การที่ได้ผู้รับจ้างที่ไม่มีความสามารถเพียงพอจะส่งผลให้เป็นการ สนับสนุนให้ปัญหาต่างๆขยายตัวขึ้น สอดคล้องกับ James and Robert (1971) กล่าวไว้ว่า การประมูลงานภาครัฐจะต้องมีการคัดเลือกผู้รับจ้าง ก่อน โดยหน่วยงานที่จัดประมูลหรือ หน่วยงานที่ตัดสินใจ การที่ไม่ทำการคัดเลือกผู้รับจ้างก่อน จะ ทำให้เจ้าของโครงการจะต้องจัดเตรียมเอกสารต่างๆมากขึ้น และผู้รับจ้างก็จะเสียค่าใช้จ่ายในการทำ เอกสารและประมาณราคา

2.2.1.3 การเจรจาต่อรองกับผู้รับจ้าง Pilcher (1992) กล่าวว่าวิธีการนี้มีความจำเป็นที่จะใช้ก็ต่อเมื่อ ความเห็นของเจ้าของ โครงการ หรือบริษัทวิศวกรที่ปรึกษาและผู้รับจ้าง 1 ราย ตกผลงทำการเจรจากัน ซึ่งก่อนหน้านั้น จะต้องยอมรับเงื่อนไขเบื้องต้นต่างๆของเจ้าของโครงการแล้ว วิธีเจรจาโดยตรงกับผู้รับจ้างจะ เหมาะสมกับงานที่มีลักษณะคือ โครงการที่มีงานส่วนใหญ่ไม่ได้

เริ่มต้นพร้อมๆกัน โครงการที่มี ความต้องการที่จะเริ่มงานให้เร็วกว่าปกติ และโครงการที่มี ลักษณะงานที่ง่ายต่อการเข้าใจ

2.2.2 ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับจ้าง

ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับจ้าง ซึ่ง ได้ศึกษาโดย Russell and Skibniewski (1988) ใน ขั้นตอนแรกเป็นขั้นตอนการตั้งข้อกำหนดที่จะใช้ในการคัดเลือก เป็นหน้าที่ของเจ้าของโครงการที่จะตั้ง ข้อกำหนดนี้ ขั้นตอนต่อมาคือการนำข้อมูลของผู้รับจ้างมาพิจารณาว่ามีความครบถ้วนตามที่ ต้องการหรือไม่ถ้าขาดข้อมูลใดก็จะให้ผู้รับจ้างส่งมาเพิ่ม จากนั้นก็จะทำการพิจารณาว่าผู้รับจ้างจะมีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ตั้งไว้หรือไม่ ผู้รับจ้างรายใดที่ผ่านการคัดเลือกก็จะสามารถเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป ผู้ที่ไม่มีคุณสมบัติเพียงพอก็จะถูกคัดออกไป

จากการศึกษาขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับจ้างก่อนการประมูลซึ่งเป็นขั้นตอนที่จะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเพียงพอเข้ามาสู่ขั้นตอนการประกวดราคาโดยการคัดเลือกผู้รับจ้างที่ไม่มีคุณสมบัติ เพียงพอออกจากการพิจารณา หลังจากนั้นก็จะทำการประกวดราคาหาผู้รับจ้างที่เสนอราคาต่ำสุด เป็นขั้นตอนสุดท้าย ดังนั้นผู้ที่เสนอราคาต่ำที่สุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล กล่าวไว้โดย Kritiga Tharavijitkul (1991) วิธีการนี้จะใช้ในกรณีที่ เป็นหน่วยงานของรัฐ แต่สำหรับโครงการของเอกชน จะไม่มีขั้นตอนในการจดทะเบียนผู้รับจ้างและมีขั้นตอนการเจรจาต่อรอง (Negotiate) เพิ่มเข้ามาอย่างเด่นชัด โดยจะทำการเรียกผู้รับจ้างที่เสนอราคาต่ำที่สุดและผู้รับจ้างที่มีราคาสูงขึ้นไป อาจจะ เพียงรายเดียวหรือมากกว่าเข้ามาเจรจาในการลดราคาลง การใช้วิธีดังกล่าวนี้จะขึ้นอยู่กับ สภาวะของ จำนวนผู้รับจ้างกับจำนวน โครงการก่อสร้างว่ามีมากน้อยเพียงใด ถ้าในตลาดมีผู้รับจ้างจำนวนมากก็ จะมีการแข่งขันกันสูง เจ้าของโครงการจะสามารถต่อรองได้มากขึ้น

ความแตกต่างของการคัดเลือกผู้รับจ้างของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีความแตกต่างกัน เกิดจากสาเหตุจากการสร้างรูปแบบที่จะใช้ในการคัดเลือก การคัดเลือกผู้รับจ้างของ หน่วยงาน ราชการจะต้องเน้นการคัดเลือกผู้รับจ้างโดยใช้ปัจจัยในการตัดสินใจที่สามารถวัดออกมา เป็นเชิง ปริมาณ (Objective) ให้มากที่สุด และใช้ปัจจัยที่เป็นเชิงคุณภาพ (Subjective)ให้น้อยที่สุด เพื่อลดการใช้การตัดสินใจจากผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซึ่งอาจจะนำไปสู่การมีอคติในการคัดเลือก และ เหตุผลอีกประการหนึ่งที่ทำให้การคัดเลือกผู้รับจ้างของหน่วยงานแตกต่างออกไปคือ การสร้าง รูปแบบที่สามารถปฏิบัติได้ง่ายเนื่องจากในหน่วยงานของรัฐจะมีโครงการอยู่จำนวนมาก เมื่อเทียบกับ โครงการของเอกชนที่เป็นเจ้าของเดียว อย่างไรก็ตาม การคัดเลือกผู้รับจ้างทั้งส่วนงานของรัฐ และเอกชน จะต้องสร้างปัจจัย หรือเงื่อนไขในการคัดเลือกผู้รับจ้าง ซึ่งการสร้างปัจจัยดังกล่าวจะเป็นส่วนสำคัญต่อการคัดเลือกผู้รับจ้างอย่างมาก

2.2.3 วิธีการคัดเลือกผู้รับจ้าง

คัดเลือกผู้รับจ้างที่มีลักษณะการให้บริการ (Beard, Laulakis and Wundram, 2001) จะเหมือนกับวิธีการคัดเลือกผู้รับจ้างในระบบอื่นๆ คือมีวิธีการคัดเลือกตั้งแต่วิธีการเลือกบริษัทเดียว (Sole Source) ถึงการประกวดราคา (Open Competition) ซึ่งจะเลือกบริษัทที่เสนอราคาต่ำสุด วิธีการคัดเลือกบริษัทออกแบบ-ก่อสร้างที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีอยู่ 8 วิธีด้วยกัน คือ

2.2.3.1 การคัดเลือกโดยตรงโดยไม่มีการแข่งขัน (Sole Source Selection) วิธีนี้จะใช้เมื่อเจ้าของโครงการเป็นเอกชนและมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับบริษัทออกแบบก่อสร้าง โดยมีปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทออกแบบก่อสร้าง เช่น ผลงานในอดีต ชื่อเสียงบริษัท คุณสมบัติด้านเทคนิคและการจัดการ ความมั่นคงของบริษัท เป็นต้น จากนั้นเจ้าของโครงการจะเซ็นสัญญากับบริษัทที่เลือกมาเพียงบริษัทเดียว

2.2.3.2 การคัดเลือกโดยพิจารณาจากผลงานในอดีต (Qualification-Based Selection) วิธีนี้เจ้าของโครงการจะทำการพิจารณาคุณสมบัติของบริษัทออกแบบก่อสร้างตามที่บริษัท ออกแบบก่อสร้างเสนอมา โดยทำการจัดอันดับของบริษัทซึ่งพิจารณาจากผลงานในอดีต คุณสมบัติ ด้านเทคนิค สมรรถนะในการทำงาน ตำแหน่งที่ตั้งของบริษัท เป็นต้น ซึ่งเจ้าของโครงการมักจะ พิจารณาประสบการณ์ในอดีต และทำการจัดอันดับแล้วจึงเลือกบริษัทที่อันดับสูงสุด 3 บริษัทหลัง จากนั้นเจ้าของโครงการจะทำการเจรจาตกลงกับบริษัทที่ได้อันดับที่ 1 ในเรื่องราคา ถ้าเจ้าของ โครงการพอใจก็ทำสัญญากับบริษัทนี้ แต่ถ้าเจ้าของ โครงการไม่พอใจก็จะทำการเจรจาตกลงราคา กับบริษัทอันดับ 2 ต่อไป ปกติบริษัทที่อยู่อันดับที่ 1 จะได้เซ็นสัญญากับเจ้าของโครงการในโครงการของรัฐบาล การคัดเลือกบริษัทออกแบบ-ก่อสร้าง จะมีเกณฑ์ตัดสินให้คะแนนประกอบด้วย

- 1) ประสบการณ์ที่เกี่ยวกับการให้บริการในการออกแบบ-ก่อสร้าง
- 2) ประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับบริษัทสมาชิก
- 3) การวางแผนแก้ปัญหาและการใช้เทคโนโลยีก่อสร้าง
- 4) การวางแผนประกันคุณภาพและการจัดการ โครงการ
- 5) บุคลากรในโครงการ
- 6) สภาพคล่องทางการเงินและทักษะในการจัดการ ทั้งนี้การประเมิน ให้คะแนนจะแล้วแต่หน่วยงาน

2.2.3.3 การคัดเลือกโดยการแข่งขันทางด้านข้อเสนอและทำการต่อรองราคา (Negotiated Source Selection with Discussions)

วิธีนี้เจ้าของโครงการจะพิจารณาข้อเสนอที่บริษัทออกแบบ-ก่อสร้างเสนอมา เจ้าของโครงการจะคัดเลือกบริษัทที่ข้อเสนอดีสุดใจมาทำการต่อรองราคา โดยมีการอภิปรายหาข้อตกลง ระหว่างเจ้าของโครงการกับบริษัทออกแบบ-ก่อสร้างในเรื่องความต้องการทางด้านเทคนิค การจัด ตารางราคา ประเภทของสัญญา และข้อกำหนด แล้วเจ้าของโครงการจะทำการประเมินคัดเลือก บริษัทที่มีคุณค่ามากที่สุด (Best Value) มาทำสัญญา

2.2.3.4 การคัดเลือกโดยพิจารณาข้อเสนอเพียงอย่างเดียว (Source Selection with Formal Review (No Discussions)) วิธีนี้จะไม่มีการอภิปรายหาข้อตกลงระหว่างเจ้าของโครงการกับบริษัทออกแบบ-ก่อสร้าง เนื่องจากมีการกำหนดขอบเขตของโครงการอย่างพอเพียงใน RFP การพิจารณาคัดเลือกเจ้าของโครงการจะทำการพิจารณาข้อเสนอที่บริษัทออกแบบ-ก่อสร้างเสนอมา โดยพิจารณาตาม RFP และ ตัดสินใจเลือกบริษัทที่เสนอผลประโยชน์ให้กับเจ้าของโครงการมากที่สุด

2.2.3.5 การคัดเลือกโดยการกำหนดราคาและพิจารณาจากการออกแบบ (Fixed Budget / Best Technical Response or Design) วิธีนี้จะใช้ในสัญญาที่เจ้าของโครงการมีการกำหนดราคาของโครงการ โดยจะมีการกำหนด ใน RFP เนื่องจากงบประมาณได้ถูกกำหนดไว้ใน RFP แล้ว บริษัทออกแบบ-ก่อสร้างจึงทำการเสนอ เกี่ยวกับคุณสมบัติและเทคนิคในการออกแบบก่อสร้างของบริษัทเท่านั้น ภายใต้เงื่อนไขที่ราคาของ แต่ละบริษัทที่เสนอจะต้องเท่ากัน การพิจารณาคัดเลือกในวิธีนี้จึงเหมือนกับการแข่งขันของบริษัท ออกแบบก่อสร้างในการเสนอขอบเขตและคุณสมบัติทางด้านเทคนิค ซึ่งบริษัทออกแบบก่อสร้าง ที่เสนอทางด้านเทคนิคได้มีคุณค่ามากที่สุด (Most Value) จะได้รับการคัดเลือก

2.2.3.6 การคัดเลือกโดยการให้คะแนนและจัดลำดับ (Weighted Criteria) วิธีนี้เจ้าของโครงการจะมีการกำหนดให้แยกเสนอข้อเสนอ เป็น 2 ส่วน คือ การเสนอ เกี่ยวกับคุณสมบัติ (Qualitative Proposal) และราคา (Price Proposal) การเสนอข้อเสนอเกี่ยวกับ คุณสมบัติเป็นการเสนอข้อมูลทางด้านเทคนิคของบริษัทออกแบบ-ก่อสร้าง โดยจะมีการให้คะแนน และมีการจัดอันดับซึ่งจะมีการประเมินผลตามการตอบสนองต่อความต้องการของเจ้าของโครงการ หลังจากนั้น จะมีการพิจารณาข้อเสนอเกี่ยวกับราคา โดยจะมีการให้คะแนนซึ่งบริษัทที่เสนอราคาต่ำ ที่สุดจะได้รับคะแนนในส่วนนี้มากที่สุด ทั้งนี้บริษัทที่ได้คะแนนรวมทั้งสองส่วนมากที่สุดจะเป็น บริษัทที่ได้รับการคัดเลือก

2.2.3.7 การคัดเลือกโดยการปรับราคาต่ำสุด (Adjusted Low Bid) วิธีนี้จะเหมือนกับการคัดเลือกโดยการให้คะแนนและจัดลำดับ ก็จะมีการเสนอข้อเสนอ เกี่ยวกับคุณสมบัติและราคาแยกกัน โดยการให้คะแนนในส่วนคุณสมบัติจะมีช่วงคะแนนอยู่ 32 ระหว่าง

1-100 ซึ่งจะเปลี่ยนคะแนนที่ได้เป็นเลขทศนิยม เช่น ได้คะแนน 92 คะแนน จะเปลี่ยนเป็น 0.92 หลังจากนั้นจะพิจารณาการเสนอเกี่ยวกับราคา โดยพิจารณาจากราคาที่เสนอด้วย คะแนนที่ได้จากการพิจารณาด้านคุณสมบัติของแต่ละบริษัท บริษัทที่ปรับราคาตามวิธีการข้างต้น แล้วได้ราคาต่ำสุดจะได้รับการคัดเลือก แต่ในการเซ็นสัญญาเจ้าของโครงการจะใช้ราคาจริงที่เสนอในข้อเสนอของบริษัทนั้น

2.2.3.8 การคัดเลือกโดยพิจารณาที่ราคาต่ำสุด (Low First Cost) วิธีนี้เจ้าของโครงการจะสนใจพิจารณาทางด้านราคาเท่านั้น โดยเจ้าของโครงการจะมีการ กำหนดราคากลางเป็นพื้นฐานในการคัดเลือกบริษัทออกแบบ-ก่อสร้าง และบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกจะเป็นบริษัทที่เสนอราคาต่ำสุด วิธีนี้มีข้อเสียคืออาจจะได้บริษัทออกแบบ-ก่อสร้างที่มีคุณสมบัติไม่เพียงพอต่อโครงการได้

2.2.4 เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมาภาคเอกชน

งานก่อสร้างภาคเอกชนได้มีการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างเช่นกัน โดยส่วนมากเป็นการกำหนดเกณฑ์ทางด้านเทคนิคเบื้องต้นเพื่อคัดเลือกผู้มีสิทธิเสนอราคา และเมื่อได้ ราคาจากผู้เสนอราคาทุกรายมักจะเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอราคาต่ำที่สุดประมาณ 2-3 ราย มา เปรียบเทียบในรายละเอียดก่อนจะต่อรองราคา รวมทั้งมีการปรับรายละเอียดทางเทคนิคบางรายการ ตามที่ผู้รับเหมาเสนอเพื่อให้ได้ราคาต่ำลง

จากการศึกษาบทความของ สันติ ชินานูวัตินวงศ์ (2551) และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการ คัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของ Watt, Kayis and Willey (2009, P.250-260) ; Alarcon and Mourgues (2002, P.52-60); Jennings and Holt (1998, P.651-660 สามารถสรุปหลักเกณฑ์ที่สำคัญในการ คัดเลือกได้ดังนี้

2.2.4.1 ประสิทธิภาพ เป็นการพิจารณาว่าผู้รับเหมาเคยทำงานที่ลักษณะคล้ายกันมา ก่อนหรือไม่ เช่น งานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อฝังสำหรับ โครงการหมู่บ้าน 450 หลัง ก็อาจจะกำหนดว่าต้องเคยทำงานก่อสร้างระบบ บำบัดน้ำเสียแบบบ่อฝังในโครงการที่มีปริมาณน้ำเสียในการบำบัดใกล้เคียง กัน เช่น โครงการหมู่บ้าน 400 หลัง หรือ รีสอร์ท เป็นต้น

2.2.4.2 ปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่ ผู้รับเหมาที่มีปริมาณงาน ในมือมาก อาจไม่มี ทรัพยากรมากพอในการรับงานเพิ่ม หรือในกรณีที่มีองค์กรว่าจ้างผู้รับเหมา 37 รายเดียว หลายโครงการงานก่อสร้างอาจเกิดปัญหาได้ หากผู้รับเหมารายนั้น เกิดปัญหาใด ๆ ขึ้นมา

2.2.4.3 ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ความสามารถในการบริหารจัดการ ทั้งเรื่องการควบคุมต้นทุนการก่อสร้าง โครงสร้างการบริหารโครงการ และ การบริหารจัดการอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมารายนี้จะสามารถทำงาน ตั้งแต่ต้นจนจบได้

2.2.4.4 ผลงานโครงการที่ผ่านมา พิจารณาเรื่องการส่งมอบงานได้ตรงเวลาหรือไม่ คุณภาพงานที่สร้างเสร็จแล้ว การใช้งบประมาณให้อยู่ในกรอบที่กำหนด หรือไม่ เคยมีประวัติที่งานหรือไม่ รวมถึงความผิดพลาดในอดีตที่เกิดขึ้นด้วย

2.2.4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ผู้รับเหมาที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ค้า วัสดุก่อสร้าง มีแนวโน้มจะลดปัญหาเรื่องการจัดหาวัสดุในกรณีที่ต้องใช้ วัสดุบางอย่างเร่งด่วน รวมทั้งอาจจัดหาวัสดุได้ในราคาต่ำหรืออาจช่วยลด ปัญหาทางการเงินของผู้รับเหมาได้หากได้ระยะเวลาเครดิตจากร้านค้า มากกว่าปกติ

2.2.4.6 ฐานะทางการเงิน พิจารณาได้จากงบการเงิน งบดุล งบกำไรขาดทุนและงบ กระแสเงินสด โดยพิจารณาจากสภาพคล่องทางการเงิน ความสามารถในการบริหารเงิน อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน วงเงินสินเชื่อจากสถาบันทางการเงิน

2.2.4.7 บุคลากรหลัก พิจารณาประสบการณ์ ประวัติการศึกษา บุคลากรหลักของ บริษัทผู้รับเหมาว่ามีความสอดคล้องกับโครงการที่จะก่อสร้างหรือไม่ รวมถึงบุคลากรที่จะมารับผิดชอบโครงการโดยตรงด้วย

2.2.4.8 ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการก่อสร้าง งานบางอย่างต้องใช้ความเชี่ยวชาญทางเทคนิคเฉพาะ ผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษจะสามารถทำ ให้งานดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยอาจพิจารณาจากประวัติหรือประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิค

สรุปได้ว่า จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้รับเหมาภาคเอกชนได้ชัดเจนมากขึ้น จากข้อมูลการศึกษาดังกล่าวเป็นประโยชน์ที่ผู้วิจัยจะได้นำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดปัจจัยหลักสำคัญ 5 ประการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในพื้นที่จังหวัดสงขลาทั้งในด้านประสบการณ์การทำงาน ปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่ของผู้รับเหมา ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ บุคลากรหลักและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคการก่อสร้างที่มีคุณภาพสามารถสร้างผลงานที่ผ่านมาให้ประสบความสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์

2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ

ในการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา มีการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัย ซึ่งผู้วิจัยสรุปและรวบรวมเนื้อหา มีรายละเอียดดังนี้

2.3.1 ความหมายของการตัดสินใจ

จากการค้นคว้าพบว่าผู้มีผู้ที่ให้ความหมายของ “การตัดสินใจ” ไว้ดังนี้

จัวร์ท กายจนการุณ (2554) ให้ความหมายไว้ว่า เป็นกระบวนการในการคัดเลือกเพื่อการปฏิบัติที่มีทางเลือกอยู่หลายทางและผลลัพธ์มีความแตกต่างกัน ในการตัดสินใจนี้จะมีขั้นตอนสุดท้ายเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจใช้บริการ

รัตนากร สิทธิทรัพย์โกคิน (2555) ให้ความหมายไว้ว่า เป็นกระบวนการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภคซึ่งโดยปกติแล้วสามารถรับรู้ถึงความต้องการหรือการรับรู้ปัญหาแล้วค้นหาข้อมูลเพื่อประเมินทางเลือกในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ

McGrew & Wilson (1982 อ้างใน ศิริเพ็ญ เข้มจรรยา, 2555) กระบวนการตัดสินใจใช้ซื้อหรือใช้บริการเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปหรือเป็นการบริโภค สินค้าและบริการทางธนาคาร กระบวนการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ ประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่

1. การรับรู้ความต้องการ (ปัญหา) (Need Recognition) หรือการรับรู้ปัญหาจุดเริ่มต้นของ กระบวนการซื้อคือการที่ผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาหรือการถูกระตุ้นให้เกิดความต้องการ ดังนั้นนักการตลาดจะต้องรู้ถึงการใช้ตัวกระตุ้นในบางครั้งความต้องการที่ได้รับการกระตุ้นอาจจะอยู่เป็นเวลานานหรืออาจจะคงอยู่ในช่วงเวลาสั้นๆ ก็ได้

2. การค้นหาข้อมูล (Information Search) เมื่อผู้บริโภคมีความต้องการแล้วก็จะมีการแสวงหาข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับประเภทที่ตนอยากได้ราคาสินค้าและบริการและสถานที่จัดจำหน่าย พร้อมข้อเสนอพิเศษต่างๆ และอิทธิพลของแหล่งข้อมูลที่จะมีผล โดยแบ่งออกเป็นดังนี้

- แหล่งบุคคล ได้แก่ เพื่อนสนิท ครอบครัว
- แหล่งสาธารณะ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างๆ
- แหล่งการค้า ได้แก่ โฆษณาต่างๆ
- แหล่งทดลอง ได้แก่ ผู้ที่เคยใช้บริการสินค้านั้นๆ มาแล้ว

3. การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เมื่อผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารก็จะนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการประเมินทางเลือกโดยจะกำหนดความต้องการของตนเองขึ้น แล้วพิจารณาลักษณะของผลิตภัณฑ์นำมาเปรียบเทียบกันแล้วจะเลือกสินค้าหรือบริการที่ตรงกับความ ต้องการของตัวเองมากที่สุด

4. การตัดสินใจซื้อ (Decision- Making of Purchase) การที่ผู้บริโภคจ่ายเงินเพื่อแลกกับสินค้า

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) หลังจากที่ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าไปแล้วนั้นถ้าเกิดความพึงพอใจก็จะกลับมาซื้อสินค้านั้นๆ อีกแต่ถ้าหากผู้ซื้อไม่เกิดความพึงพอใจก็อาจจะไม่ซื้อสินค้านั้น

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2540 หน้า 231) การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกระหว่างทางเลือกซึ่งคาดหวังว่าจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจจากปัญหาใดปัญหาหนึ่ง แม้ว่าการตัดสินใจในการบริหารไม่ได้เริ่มต้นหรือสิ้นสุดด้วยการตัดสินใจ เพราะต้องมีการกำหนดปัญหา ก่อนจึงจะตัดสินใจแล้วจึงนำไปปฏิบัติ

ดราฟ (Daft, 1997 หน้า 278) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการแก้ปัญหาและทำให้เกิดผลลัพธ์ในสถานการณ์ต่างๆ

กีปสัน(Gibson, 1997 หน้า 447) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการพื้นฐานขององค์การ โดยผู้ที่ทำการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากส่วนต่างๆ ขององค์การ จากพฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มภายในองค์การ

กริฟฟินส์ (Griffin, 1999 หน้า 264) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การปฏิบัติที่เป็นสิ่งเฉพาะหรือกระบวนการโดยทั่วไป ซึ่งการตัดสินใจเป็นการเลือกหนึ่งทางเลือกจากหลายๆ ทางเลือกที่กำหนดไว้

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2526, อ้างถึงใน ปิยะนุช เหลืองงาม, 2552) ได้กล่าวว่าในบรรดาทฤษฎีที่สำคัญของการตัดสินใจ อาจจำแนกได้อย่างน้อย 2 ประเภทดังนี้

1) ทฤษฎีบรรทัดฐาน(Normative Theory) เป็นทฤษฎีการตัดสินใจที่มีลักษณะสำคัญ คือ จะคำนึงถึงว่า แนวทางการตัดสินใจน่าจะเป็นหรือควรจะเป็นเช่นใด จึงจะสามารถบรรลุถึงเป้าหมายที่ต้องการตัดสินใจได้ ซึ่งการพิจารณาว่าแนวทางใดเป็นแนวทางที่น่าจะเป็น หรือควรจะเป็นนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับวิจารณ์ญาณของบุคคลแต่ละคน ซึ่งอาจจะคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันก็ได้ ดังนั้น การใช้ทฤษฎีนี้ ตัดสินใจในประเด็นปัญหาใดๆ ก็ตาม จึงมีลักษณะที่ขึ้นอยู่กับมาตรฐานหรือหลักเกณฑ์ดังกล่าว จะเป็นเครื่องกำหนดว่า มีปัญหานั้นๆ น่าจะหรือควรจะตัดสินใจอย่างไร จึงจะดีที่สุด ถูกต้องเหมาะสมที่สุด ซึ่งในทรรศนะของบุคคลอื่นที่มีมาตรฐานความพึงพอใจที่แตกต่างกัน อาจจะเห็นว่าไม่เหมาะสมก็ได้ ด้วยเหตุนี้ การตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีจึงมีลักษณะการพรรณนาแบบอุดมทัศน์ (Idea Type) มากกว่าจะเป็นแบบวิเคราะห์ถึงสภาพที่แท้จริง

2) ทฤษฎีพรรณนา (Descriptive Theory) คือ เป็นทฤษฎีการตัดสินใจที่มีลักษณะแตกต่างกับทฤษฎีแรก กล่าวคือ เป็นทฤษฎีที่มีสาระสำคัญที่ว่า การตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาหนึ่งๆ จะต้องกระทำอย่างไร จึงจะสัมฤทธิ์ผลได้ ไม่ว่าผลของการตัดสินใจนั้น จะเป็นที่ชื่นชอบหรือพึงพอใจของผู้ตัดสินใจหรือไม่ก็ตาม หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ การตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีนี้ จะ

พยายามหลีกเลี่ยงการใช้ความรู้สึกนึกคิดใด หรือค่านิยมส่วนตัวของผู้ตัดสินใจมาเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจ โดยมุ่งเน้นให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีเหตุผล มีความถูกต้องและเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป ดังนั้น จึงได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่แน่นอน ตลอดจนมีการนำเอาเทคนิคสมัยใหม่ต่างๆ เข้ามาช่วยในการตัดสินใจด้วย เพื่อที่จะให้การตัดสินใจนั้น มีความถูกต้องเหมาะสมที่สุด

นิรมล กิติกุล (2550) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจว่า เป็นการกระทำอย่างรอบคอบ วิเคราะห์ความคุ้มค่าในการเลือกจากทรัพยากรที่เรามีอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากความหมายของการตัดสินใจมีแนวคิด 3 ประการ คือ

1. การตัดสินใจรวมถึงทางเลือก ถ้าหากมีสิ่งเลือกเพียงสิ่งเดียว การตัดสินใจย่อมเป็นไปไม่ได้

2. การตัดสินใจเป็นกระบวนการด้านความคิดจะต้องมีรายละเอียด สุขุม รอบคอบ เพราะอารมณ์และองค์ประกอบของจิตได้สำนึกมีอิทธิพลต่อกระบวนการความคิดนั้น

3. การตัดสินใจเป็นเรื่องของการกระทำที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ และความสำเร็จที่ต้องการและหวังไว้

ดิน ปรัชญพฤทธิ (2553) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจว่า เป็นการเลือกดำเนินการหรือไม่ดำเนินการ ที่เห็นว่าดีที่สุดหรือเลวที่สุดจากทางเลือกหลายๆทาง โดยมีขั้นตอนของการตัดสินใจ ดังนี้

1. การทำความเข้าใจในปัญหาและข้อเท็จจริงต่างๆ
2. การรวบรวมข่าวสารและข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ
3. การวิเคราะห์ข่าวสารและข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ
4. การเลือกปฏิบัติที่ดีที่สุดเพียงทางเลือกเดียว
5. การดำเนินการให้เป็นไปตามผลของการตัดสินใจ

6. การติดตามและประเมินผลของการดำเนินการกระบวนการตัดสินใจเพื่อปฏิบัติการต่างๆ เป็นกระบวนการที่สำคัญเพราะหลังจากเราได้พิจารณาทางเลือกต่างๆ แล้ว ก็จะต้องตัดสินใจเลือกวิธีการปฏิบัติจากทางเลือกเหล่านั้น เพื่อให้ได้ทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเลือกเท่านั้น ซึ่งการตัดสินใจเลือกที่ถูกต้องนั้นจะต้องเป็นการตัดสินใจเลือกที่ถูกต้องตามเหตุผลมากที่สุด และจะต้องให้ได้ผลออกมาเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้มากที่สุด จุดมุ่งหมายของการตัดสินใจจะอยู่ที่การเลือกทางเลือกจากหลายๆทาง ที่ได้กลั่นกรองแล้วว่าดีที่สุด เพื่อให้ได้ทางเลือกทางหนึ่งที่ทำให้เกิดผลตามที่ต้องการได้มากที่สุด

เพลิน ฟ่องใส (2546, หน้า 155) ได้กล่าวไว้ว่าการตัดสินใจ(Decision Making) หมายถึง กระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง จากหลาย ๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณาหรือประเมินอย่างดีแล้วว่าเป็นทางให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์การการตัดสินใจเป็นสิ่งสำคัญและ เกี่ยวข้องกับหน้าที่การบริหารหรือการจัดการเกือบทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การจัด องค์การการจัดคนเข้าทำงาน การประสานงาน และการควบคุม การตัดสินใจได้มีการศึกษามานาน ดังที่บาร์นาร์ด ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้ว่าเป็น “เทคนิคในการที่จะพิจารณาทางเลือกต่าง ๆ ให้เหลือทางเลือกเดียว” เพราะมนุษย์ไม่สามารถเกิดพฤติกรรมการตัดสินใจสำหรับสิ่งใดใด โดยไม่ผ่านกระบวนการก่อนหน้า กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคมีตัวแปรหลากหลายที่มีอิทธิพลก่อนจะนำไปสู่พฤติกรรมการตัดสินใจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของความ ต้องการ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้า ในการเลือกที่จะรับบริการมีระดับความเกี่ยวข้อง (Involvement) แตกต่างกันไป สินค้าและบริการที่มีราคาไม่แพงมากนักและต้องซื้ออยู่เป็นประจำระดับความเกี่ยวข้องจะต่ำกว่าสินค้าที่ไม่ได้ซื้อบ่อย ๆ มีราคาสูงและมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลกระทบตามมามากหลังการตัดสินใจ การตัดสินใจนั้นแบ่งเป็น กระบวนการ 3 ลักษณะ ได้แก่

1. การตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาในระดับใหญ่ (Extensive Problem - Solving) ในที่นี้หมายถึง การตัดสินใจเพื่อที่จะซื้อสินค้าหรือใช้บริการที่ไม่ได้ซื้อเป็นประจำและมีราคาแพง ซึ่งต้องใช้ความพยายามและเวลาอย่างมาก และมีความซับซ้อน เช่น การที่ผู้บริโภคกำลังอยู่ในภาวะการณ์ตัดสินใจที่จะเลือกใช้บริการบางอย่าง เช่น การฝากเงิน การกู้เงิน การลงทุน การตัดสินใจจำเป็นต้องมีการหาข้อมูลมาก

2. การตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาในระดับเล็ก (Limited Problem- Solving) ในกรณีนี้ผู้บริโภคอยู่ในภาวะที่ต้องตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการที่มีตราสินค้า รูปแบบหรือลักษณะที่ไม่คุ้นเคย แต่มีข้อมูลอยู่บ้าง เช่น การเลือกร้านอาหาร เป็นต้น

3. การตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (Routine Behavior) ในกรณีนี้หมายความว่า ปัญหาหรือในอีกนัยหนึ่ง คือ ความต้องการของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นเป็นประจำเป็นผลให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการเป็นประจำ ดังนั้นการตัดสินใจจึงไม่ซับซ้อนหรือซับซ้อนน้อยที่สุด ลักษณะนี้ผู้บริโภครู้จักสินค้าและบริการดีและตระหนักได้ว่าตัวเองชอบหรือไม่ชอบสินค้าและบริการหรือตราสินค้านั้น ๆ เป็นผลให้ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องหาข้อมูลมากหรือไม่จำเป็นต้องมีข้อมูลอะไรเพิ่มเติม

จากคำนิยามข้างต้นอาจกล่าวได้ว่า มีมุมมองของนักวิชาการที่แตกต่างกันไปบ้าง ในรายละเอียดแต่ประเด็นหลักที่มองเหมือนกันคือ

1. การตัดสินใจเป็นกระบวนการ (Process) นั้นหมายความว่า การตัดสินใจต้องผ่านกระบวนการคิด พิจารณาไตร่ตรอง วิเคราะห์แล้ว ค่อยตัดสินใจเลือก ทางที่ดีที่สุด มีหลายท่านคิดว่า การตัดสินใจไม่มีขั้นตอนอะไรมากคิดแล้วทำเลย ซึ่งในความเป็นจริงแล้วการคิดก็ต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร (Search) การออกแบบ (Design) และการเลือก (Choice) เพื่อให้สามารถเลือกทางเลือกได้ดีที่สุด

2. การตัดสินใจเกี่ยวข้องกับทางเลือก (Solution) การตัดสินใจเป็นการพยายามสร้างทางเลือกให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ทางเลือกที่น้อยอาจปิดโอกาสให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ หรือทางเลือกที่ดีกว่าได้ ผู้บริหารที่ดีจำเป็นต้องมีการฝึกฝนการสร้างทางเลือกที่มากขึ้น หลากหลาย ด้วยวิธีการคิดแบบริเริ่ม (Initiative) และคิดแบบสร้างสรรค์ (Creative thinking)

3. การตัดสินใจเกี่ยวข้องกับโครงสร้างขององค์การ จะเห็นว่าผู้บริหารในแต่ละระดับชั้นก็มีหน้าที่ในการตัดสินใจต่างกัน กล่าวคือ ผู้บริหารระดับสูงจำเป็นต้องตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (Strategic decision) เป็นการตัดสินใจเกี่ยวกับแนวทางที่ถูกต้องเพื่อใช้ทรัพยากรที่จำเป็นให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การที่กำหนดไว้ ผู้บริหารระดับกลางจะตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการ (Management decision) เป็นการตัดสินใจเพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผู้บริหารระดับต้นจะตัดสินใจเกี่ยวกับการปฏิบัติการ (Operational decision) เป็นการตัดสินใจดำเนินการควบคุมงานให้สำเร็จตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนดไว้

4. การตัดสินใจเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมคน จะเห็นว่า การตัดสินใจเกี่ยวข้องกับตั้งแต่คนเดี่ยว กลุ่มและทั้งองค์การ ซึ่งพฤติกรรมคนแต่ละคนก็แตกต่างกัน ผู้บริหารที่ดีจะต้องมีความเข้าใจและมีจิตวิทยาเกี่ยวข้องกับบุคคลกลุ่ม และองค์การที่ดีพอจึงจะทำให้การตัดสินใจประสบผลสำเร็จได้

กล่าวได้ว่า การตัดสินใจ คือ ผลสรุปหรือผลขั้นสุดท้ายของกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลเพื่อเลือกแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ ทรัพยากร และบุคคลสามารถนำไปปฏิบัติและทำให้งานบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ

3.2.2 ความสำคัญของการตัดสินใจ (Decision)

ทฤษฎีการบริหารองค์การในยุคหนึ่งได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหาร (Management Process) อันได้แก่ การวางแผน การจัดการองค์การ การบริหารงานบุคคล การอำนวยความสะดวกและการควบคุม ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนแนวคิดไปว่า แม้ว่าจะทำหน้าที่ดังกล่าว

ได้ดีเพียงใดก็ตามแต่ถ้าขาดการตัดสินใจที่ดีพอแล้วยากที่จะทำให้การบริหารองค์การสู่ความสำเร็จได้ การตัดสินใจจึงมีความสำคัญ 4 ประการ ดังนี้

1. การตัดสินใจเป็นเครื่องวัดความแตกต่างระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงาน ผู้ที่เป็นผู้บริหารในระดับต่าง ๆ จะต้องแสดงความรู้ ความสามารถในการตัดสินใจที่ดีกว่าผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารจะต้องมีเหตุผล มีหลักการ มีเจตคติและวิจรรย์ญาณที่ดีกว่า ความสามารถในการตัดสินใจคือมูลค่าเพิ่มที่ผู้บริหารต้องทำให้เห็นว่าเป็นค่าความแตกต่างที่สมแล้วกับค่าจ้างเงินเดือน ในตำแหน่งผู้บริหาร

2. การตัดสินใจเป็นมรรควิธีนำไปสู่เป้าหมายองค์การ ผู้บริหารควรตระหนักเสมอว่า การตัดสินใจมิใช่เป็นเป้าหมายในตัวของมันเอง แต่เป็นมรรควิธี แนวทาง วิธีการและเครื่องมือที่จะทำให้การบริหารองค์การประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้น การกำหนดเป้าหมายองค์การให้ชัดเจนก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องเริ่มต้น การหาวิธีการและแนวทางปฏิบัติที่หลากหลายก็เป็นขั้นตอนที่กระทำตามมา และนี่คือการตัดสินใจนั่นเอง การกำหนดแนวทางวิธีการที่ดี ที่หลากหลายและสร้างสรรค์จะนำไปให้องค์การสู่ความสำเร็จได้

3. การตัดสินใจเป็นเสมือนสมองขององค์การ การตัดสินใจที่ดีก็เหมือนกับคนเรามีสมอง และระบบประสาทที่ดีก็จะทำให้ตัวเราประสบผลสำเร็จในชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัวและชีวิตทางสังคมได้ ในขณะที่เดียวกันถ้าเป็นการตัดสินใจขององค์การที่ดีก็จะต้องมีสมอง และระบบประสาทขององค์การที่ดีด้วยจึงจะทำให้้องค์การมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลได้ ผู้บริหารที่ดีจะต้องกระตือรือร้น ใฝ่หาแนวทางแก้ไขปัญหาย่อยตลอดเวลา จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงสถานการณ์ กำหนดแนวทางใหม่ๆ ยกระดับมาตรฐานและป้องกันปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามแผนที่กำหนดไว้ได้

4. การตัดสินใจปัญหาเป็นกลยุทธ์การแก้ปัญหาในอนาคต ในทฤษฎีการตัดสินใจทั่วไปมองว่าเป็นการแก้ไขปัญหาในอดีต ซึ่งได้แก่ปัญหาข้อขัดข้องซึ่งมีสะสมมาตั้งแต่ในอดีต และมีแนวโน้มมากขึ้นในอนาคต ซึ่งก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้หมดสิ้นและยังมีปัญหาใหม่ ๆ เข้ามาอีกมากมาย โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนกรอบแนวคิด (Paradigm) ในการมองปัญหาใหม่ให้มองไปถึงปัญหาในอนาคต ซึ่งได้แก่ปัญหาป้องกัน รู้แล้วว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ก็ควรมีการตัดสินใจล่วงหน้าก่อนที่ปัญหาจะเกิดขึ้น ปัญหาเชิงพัฒนาที่เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ผู้บริหารต้องให้ความสนใจ เป็นการมองโดยใช้วิสัยทัศน์ (Vision) ของผู้บริหารในการพยากรณ์เหตุการณ์ในอนาคต กำหนดภาพอนาคต (Scenario) ไว้พร้อมกำหนดทางเลือกเพื่อแก้ปัญหาในแต่ละภาพอนาคตนั้นด้วย อาทิ ภาพอนาคตมุ่งเน้น 3 C ได้แก่ ลูกค้า (Customer) การแข่งขัน (Competition) และการเปลี่ยนแปลง (Change) ดังนั้นผู้บริหารเตรียมการที่จะคิดวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในเรื่องดังกล่าว ไม่ว่าจะ

เป็นกลยุทธ์ในการบริการลูกค้าเหนือความคาดหวัง กลยุทธ์การแข่งขันสู่ความเป็นเลิศ และกลยุทธ์
 คู่แข่งการอัจฉริยะ เป็นต้น

การตัดสินใจนั้นเป็นกระบวนการซึ่งต้องใช้ความคิดอยู่บนพื้นฐานของหลัก
 เหตุผล เพื่อเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ซึ่งมีนักวิชาการหลายท่านได้มีแนวคิดและทฤษฎีที่น่าสนใจ
 ดังต่อไปนี้

Carkhuff (1987) กล่าวว่า การตัดสินใจประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นตอนการกำหนดปัญหา
2. ขั้นตอนการแยกย่อยปัญหา เป็นการรวบรวมการกระทำและค่านิยมต่างๆ แล้ว
 ทำการแปรค่านิยมเป็นความต้องการ
3. ขั้นตอนพิจารณาการกระทำ ตรวจสอบค่านิยมและตัวเลือกว่าตัวเลือกใดให้
 ความพอใจสูงสุดผู้ให้คำปรึกษาอาจช่วยบอกค่านิยมและการกระทำในสิ่งที่ผู้รับ
 คำปรึกษาไม่รู้
4. ขั้นสุดท้ายตัดสินใจเลือกการกระทำและเลือกรูปแบบของการตัดสินใจ

Katz and Kahn (1966) ได้ระบุขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจไว้ 4 ขั้นตอน คือ

1. การรู้สึกถึงความกดดันที่เกิดขึ้นกับผู้ตัดสินใจในขณะนั้น
2. การวิเคราะห์ประเภทของปัญหาและความร้ายแรงของปัญหา
3. การแสวงหาทางเลือกในการแก้ปัญหาและการพิจารณาผลของแต่ละ
 ทางเลือกรวมถึงการ คาดคะเนประเภทของความขัดแย้งที่จะเกิดขึ้นภายหลังการ
 ตัดสินใจ
4. การตัดสินใจเลือกในขั้นสุดท้าย

2.3.3 ประเภทของการตัดสินใจ

ประเภทของการตัดสินใจ สามารถแบ่งได้หลายประเภท ดังนี้

1. แบ่งตามสภาพแวดล้อม

Hellriegel and Slocum, Jr. (1996: 239-243) แบ่งการตัดสินใจโดยคำนึงถึง
 สภาพแวดล้อมเป็น 3 ประเภท ดังนี้

สภาพแวดล้อมที่แน่นอน (Certainty) เป็นการตัดสินใจโดยมีข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา
 ทางเลือกที่ใช้แก้ปัญหา สามารถคาดการณ์ถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นได้แน่นอน

สภาพแวดล้อมที่เสี่ยง (Risk) เป็นการตัดสินใจโดยมีข้อมูลเพียงพอ แต่ไม่แน่ใจใน
 ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น จึงมีการคาดคะเนผลลัพธ์ของแต่ละทางเลือกโดยอาศัยความน่าจะเป็น

สภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน (Uncertainty) เป็นการตัดสินใจที่มีข้อมูลไม่เพียงพอ ทำให้ไม่ทราบถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น การตัดสินใจจะขึ้นอยู่กับ การตั้งสมมติฐานและใช้ประสบการณ์สามัญสำนึกหรือการคาดคะเน

2. แบ่งตามโครงสร้าง

Bartol and Martin (1998: 140-142) แบ่งการตัดสินใจไว้เป็น 2 ลักษณะดังนี้ การตัดสินใจแบบมีโครงสร้างเป็นการตัดสินใจในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเสมอ มีลักษณะเป็นการตัดสินใจในงานประจำและมีกฎเกณฑ์ในการตัดสินใจ ซึ่งมีโครงสร้างการตัดสินใจที่อยู่บนพื้นฐานของความเคยชินที่ปฏิบัติสืบต่อกันมา การใช้เทคนิคในการคำนวณ การใช้คอมพิวเตอร์ การมีนโยบายและกระบวนการที่แน่นอน

การตัดสินใจแบบไม่มีโครงสร้างเป็นการตัดสินใจที่ไม่สามารถนำกฎเกณฑ์มาใช้ ในการตัดสินใจ ทั้งนี้เพราะว่าเป็นการตัดสินใจที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ในการตัดสินใจอาจมีความไม่แน่นอนและเสี่ยงต่อความผิดพลาดในการตัดสินใจ จึงต้องมีการพัฒนาปรับปรุงทางเลือกให้เหมาะสมก่อนการตัดสินใจ

2.3.4 กระบวนการตัดสินใจ (Process of decision making)

กระบวนการตัดสินใจ (Process of decision making) หมายถึง การกำหนดขั้นตอนของการตัดสินใจตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย การตัดสินใจโดยมีลำดับขั้นของกระบวนการ ดังกล่าว เป็นการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผลและมีกฎเกณฑ์ ซึ่งเป็นการตัดสินใจโดยใช้ระเบียบวิธีทางวิทยาศาสตร์เป็นเครื่องมือช่วยในการหาข้อสรุปเพื่อการตัดสินใจ ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจมีอยู่หลายรูปแบบ แล้วแต่ความคิดเห็นของนักวิชาการ พลันเกต และแอ็ดเนอร์ (Plunkett and Attner, 1994:162) ได้เสนอลำดับขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้(อ้างจาก กุลชลิ ไชยน์ดา, 2539 :135-139)

ขั้นที่ 1 การระบุปัญหา (Define the problem) เป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญอย่างมาก เพราะการระบุปัญหาได้ถูกต้องหรือไม่ ย่อมมีผลต่อการดำเนินการในขั้นต่อไปของกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการตัดสินใจด้วย

ขั้นที่ 2 การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (Identify limiting factors) เมื่อสามารถระบุปัญหาได้ถูกต้องแล้ว ผู้บริหารควรพิจารณาถึงข้อจำกัดต่างๆ ขององค์การ โดยพิจารณาจากทรัพยากรซึ่งเป็นองค์ประกอบของกระบวนการผลิต ได้แก่ กำลังคน เงินทุน เครื่องจักร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ รวมทั้งเวลาซึ่งมักเป็นปัจจัยจำกัดที่พบอยู่เสมอๆ การรู้ถึงข้อจำกัดหรือเงื่อนไขที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ จะช่วยให้ผู้บริหารกำหนดขอบเขตในการพัฒนาทางเลือกให้แคบลงได้

ตัวอย่างเช่น ถ้ามีเงื่อนไขว่าต้องส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในเวลาเดือน ทางเลือกของการแก้ไข ปัญหาการผลิตสินค้าไม่เพียงพอที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่าเดือน ก็ควรถูกตัดทิ้งไป

ขั้นที่ 3 การพัฒนาทางเลือก (Develop potential alternatives) ขั้นตอนต่อไป ผู้บริหารควรทำการพัฒนาทางเลือกต่างๆ ขึ้นมา ซึ่งทางเลือกเหล่านั้นควรเป็นทางเลือกที่มีศักยภาพ และมีความเป็นไปได้ ในการแก้ปัญหาให้น้อยลงหรือให้ประโยชน์สูงสุด ตัวอย่างเช่น กรณีที่ องค์การประสบปัญหาเวลาการผลิตไม่เพียงพอ ผู้บริหารอาจพิจารณาทางเลือกดังนี้ 1) เพิ่มการทำงานกะพิเศษ 2) เพิ่มการทำงานล่วงเวลาโดยใช้ตารางปกติ 3) เพิ่มจำนวนพนักงาน หรือ 4) ไม่ทำอะไรเลย ในการพัฒนาทางเลือกผู้บริหารอาจขอความคิดเห็นจากนักบริหารอื่นๆ ที่ประสบความสำเร็จทั้งภายในและภายนอกขององค์การ ซึ่งอาจใช้วิธีการปรึกษาหารือเป็นรายบุคคล หรือ จัดการประชุมกลุ่มย่อยขึ้น ข้อมูลที่ได้รับจากบุคคลเหล่านั้นเมื่อผนวกรวมกับสติปัญญา ความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์ของตนเองจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถพัฒนาทางเลือกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นที่ 4 การวิเคราะห์ทางเลือก (Analyze the alternatives) เมื่อผู้บริหารได้ทำการพัฒนาทางเลือกต่างๆ โดยจะนำเอาข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกมาเปรียบเทียบกับกันอย่างรอบคอบทางเลือกบางทางเลือกที่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดขององค์การก็อาจทำให้เกิดผลต่อเนื่องที่ไม่พึงประสงค์ตามมา เช่น ทางเลือกหนึ่ง ของการเพิ่มผลผลิต ได้แก่ การลงทุนติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะช่วยให้แก้ปัญหาได้ แต่อาจมีปัญหากับการลดลงของขวัญกำลังใจของพนักงานในระยะ ต่อมา เป็นต้น

ขั้นที่ 5 การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Select the best alternative) เมื่อผู้บริหารได้ทำการวิเคราะห์และประเมินทางเลือกต่างๆ แล้ว ผู้บริหารควรเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกอีกครั้งหนึ่ง เพื่อพิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเดียว ทางเลือกที่ดีที่สุดควรมีผลเสีย ต่อเนื่องในภายหลังน้อยที่สุด และให้ผลประโยชน์มากที่สุด แต่บางครั้งผู้บริหารอาจตัดสินใจเลือก ทางเลือกแบบประนีประนอมโดยพิจารณาองค์ประกอบที่ดีที่สุดของแต่ละทางเลือก

ขั้นที่ 6 การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ (Implement the decision) เมื่อผู้บริหารได้ ทางเลือกที่ดีที่สุดแล้ว ก็ควรมีการนำผลการตัดสินใจนั้นไปปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารควรกำหนดโปรแกรมของการตัดสินใจ โดยระบุถึงตารางเวลาการ ดำเนินงาน งบประมาณ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ ควรมีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ที่ ชัดเจน และจัดให้มีระบบการติดต่อสื่อสารที่จะช่วยให้การตัดสินใจเป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ ผู้บริหารควรกำหนดระเบียบวิธี กฎ และนโยบาย ซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพ

ขั้นที่ 7 การสร้างระบบควบคุมและประเมินผล (Establish a control and evaluation system) ขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจ ได้แก่ การสร้างระบบการควบคุมและการประเมินผล ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารได้รับข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ ข้อมูลย้อนกลับจะช่วยให้ผู้บริหารแก้ปัญหาหรือทำการตัดสินใจใหม่ได้โดยได้ผลลัพธ์ของการปฏิบัติที่ดีที่สุด

กล่าวได้ว่า กระบวนการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมา เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญ ประกอบด้วย ข้อมูลการระบุปัญหา การระบุข้อจำกัดของปัจจัย การพัฒนาทางเลือก การวิเคราะห์ทางเลือก และการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด รวมถึงปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้รับเหมาในด้านต่างๆ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ปริมาณงานที่ผู้รับเหมารับผิดชอบอยู่ บุคลากรหลัก ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการก่อสร้าง เหล่านี้เป็นปัจจัยที่เจ้าของโครงการสามารถใช้ในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานมากที่สุด

สำหรับการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้มีการประยุกต์กระบวนการตัดสินใจ (Process of decision making) ตามแนวคิดของพลันเกต และแอ็ตเนอร์ (Plunkett and Attner, 1994:162) ได้เสนอลำดับขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจเป็น 7 ขั้นตอน โดยผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้เพียง 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การระบุปัญหา (Define the problem) หมายถึง การกำหนดความต้องการที่ชัดเจนในการสร้างสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ การสร้างที่อยู่อาศัย การสร้างอาคารพาณิชย์ และการต่อเติมหรือซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้าง ในการกำหนดปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา เป็นขั้นตอนแรกของการตัดสินใจ (ชนงกรณ์ กุณฑบุตร, 2547, หน้า50-52) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกองกฤษณ์ โทชัยวัฒน์ และวรากร ลิขิตอนุภาค(2555) คุณสมบัติในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคในโครงการหมู่บ้านจัดสรร ผลการศึกษาพบว่า ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ประสิทธิภาพ ฐานะทางการเงิน ปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่ ความเชี่ยวชาญเทคนิคการก่อสร้าง บุคลากร ผลงานโครงการที่ผ่านมา และความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ผลจากการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจคัดเลือกและจัดอันดับผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคในโครงการหมู่บ้านจัดสรรได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของวิชชุตตา จอมดวง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง ผลการศึกษาพบว่า ให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

2. การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (Identify limiting factors) หมายถึง การที่ผู้ว่าจ้างทำการกำหนดรายละเอียด ในการสร้างสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งปัจจัยที่ใช้ในกำหนด ประกอบด้วยงบประมาณในการก่อสร้าง วัสดุที่นำมาใช้ในการก่อสร้างและระยะเวลาในการดำเนินการสร้าง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของซีพวงศ์ สิทธิบุญ (2551) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทรับสร้างบ้าน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางด้านการให้บริการของบริษัทรับสร้างบ้าน สอดคล้องกับงานวิจัยของสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน(2551) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการเปิดรับสื่อและความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ผลการวิจัยด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างบ้าน คือ ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างบ้าน

3. การพัฒนาทางเลือก (Develop potential alternatives) หมายถึง ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกนกวรรณ โกศลและกิตติมา จึงสุวดี (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่องสภาพการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า มีการทบทวนและปรับปรุงแผนงานทุกครั้งที่เกิดปัญหา มีการมอบหมายงานเป็นครั้งคราว มีการแบ่งสายงานบังคับบัญชาอย่างชัดเจน แต่สามารถยืดหยุ่นให้มีการติดต่อข้ามขั้นตอนได้บ้างตามความเหมาะสม มีการจัดแบ่งกิจการเป็นแผนกตามหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานพิจารณาจากความสามารถในงานที่ได้รับมอบหมาย ความสามารถในงานและความขยันขันแข็ง มีการเพิ่มค่าตอบแทนหรือสวัสดิการเพื่อเป็นแรงจูงใจใน การปฏิบัติงาน มีการกำหนดมาตรฐานการทำงานจะพิจารณาจากคุณภาพของงาน ระยะเวลาที่ใช้ใน การดำเนินงาน และต้นทุนของงาน

4. การวิเคราะห์ทางเลือก (Analyze the alternatives) หมายถึง การเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างตามผู้ว่าจ้างต้องการ ซึ่งจะทำการพิจารณาในเรื่องของควมมีชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ สภาพคล่องทางการเงิน และผลงานที่ผ่านมาของผู้รับเหมา นั้น ๆ และทำการกำหนดทางเลือกต่างๆ ที่จะใช้แก้ปัญหาจากนั้นจึงทำการประเมินผลทางเลือกต่างๆ ซึ่งเป็นแนวทางการนำปัญหาไปสู่การแก้ไข (ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร, 2547 หน้า50-52)

5. การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Select the best alternative) หมายถึง การที่ผู้ว่าจ้างทำการคัดเลือกผู้รับเหมาโดยการเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของผู้รับเหมาแต่ละราย โดยการตัดสินใจนี้จะเน้นที่ผลที่เป็นประโยชน์ต่องานที่ต้องการมากที่สุด ในการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดเป็นการนำเอาทางเลือกต่างๆ มาเปรียบเทียบว่าทางเลือกใดจะเหมาะสมและเป็นไปได้มากกว่ากัน

(ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร, 2547 หน้า150-52) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชีพวงษ์ สิทธิบุญ (2551) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทรับสร้างบ้าน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด คือ ปัจจัยทางการให้บริการของบริษัทรับสร้างบ้าน

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษารั้วนี้ ดังต่อไปนี้

วิชชุตา จอมดวง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอเงิน จังหวัดลำปาง ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอเงิน จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับคือ ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรกคือ คุณภาพของสินค้า รองลงมา คือ มาตรฐานของสินค้าและชื่อเสียงของร้านจำหน่าย ปัจจัยด้านราคาปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรกคือกำหนดราคา ความเป็นมาตรฐาน รองลงมาคือ มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้าและการต่อรองราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรกคือ มีบริการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน รองลงมาคือความสะดวก ในการเลือกซื้อและความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยย่อย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก คือ มนุษยสัมพันธ์ของพนักงาน รองลงมาคือความรู้ ในตัวสินค้าของพนักงานและเงื่อนไขการรับเปลี่ยน/ คืนสินค้า

พูนศักดิ์ ศรีทอง (2550) ได้ศึกษาสภาพทั่วไปของการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า การประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดอุบลราชธานี มีรายละเอียดดังนี้ 1. สภาพทั่วไปของการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง 1.1 ด้านการวางแผน ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีการวางแผนระยะกลาง ระยะสั้นมากกว่าการวางแผนในระยะยาว 1.2 ด้านการจัดองค์กร ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีระดับชั้นในการบริการจัดการเป็นลำดับชั้นจากบนลงล่าง 1.3 ด้านการจัดคนเข้างาน กระบวนการเลือกสรรพนักงานของผู้ประกอบการนิคมประกาศรับสมัคร คัดเลือก สอบสัมภาษณ์ และสอบปฏิบัติ 1.4 ด้านการสั่งการ ขั้นตอนในการมอบหมายงาน แบ่งงานตามความสามารถในการบริหาร โครงการ โดยยึดหลักความถนัดของทีมงานและคนงาน 1.5 ด้านการควบคุม วิธีการการ

ควบคุมการทำงาน ผู้ประกอบการควบคุมการทำงานโดย มี หัวหน้าตรวจสอบความก้าวหน้าของงาน และผู้บริหารตรวจสอบความก้าวหน้าของงานอีกครั้งหนึ่ง 1.6 ด้านบัญชีการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งเงินทุน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้แหล่ง เงินทุนจากธนาคาร และเครดิตจากร้านค้า วิธีการจัดการเงินทุนหมุนเวียน 2. การเปรียบเทียบกลยุทธ์ของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างโดยจำแนกตามขนาดของธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่มีระดับชั้นในการบริหารจัดการมากกว่า 5 ระดับชั้นขึ้นไป ผู้ประกอบการขนาดกลาง มีระดับชั้นในการบริหาร 3-5 ระดับชั้น ส่วนผู้ประกอบการขนาดเล็กบริหารด้วยเจ้าของกิจการเอง มีระดับชั้นในการบริหารไม่เกิน 3 ระดับ ประกอบการทั้ง 3 ขนาดส่วนมากใช้วิธีการเบิกเงินเกินบัญชี เช็คสั่งจ่ายล่วงหน้า ตัว P/N เงินกู้ระยะยาว วิธีการจัดทำบัญชี ผู้ประกอบการทั้ง 3 ขนาด มอบหมายให้ฝ่ายบัญชีโดยการกำกับดูแลของผู้บริหาร ในการทำบัญชีการเงิน การเสียภาษี ผู้ประกอบการขนาดใหญ่และขนาดกลางมอบหมายให้ฝ่ายบัญชีการเงิน โดยชำระภาษีตามผลการประกอบ ณ เวลาสิ้นปีภาษี ส่วนผู้ประกอบการขนาดเล็กเลือกใช้การจ่ายภาษี ณ ที่จ่ายเพียงวิธีเดียว ระบบในการรับและจ่ายเงิน ผู้ประกอบการขนาดใหญ่และขนาดกลางส่วนใหญ่ใช้ระบบการรับจ่ายผ่านธนาคารเท่านั้น ส่วนผู้ประกอบการขนาดเล็กมีการรับเงินสดด้วย ระบบการเก็บรักษาเงิน ผู้ประกอบการทั้ง 3 ระดับนิยมเก็บเงินเป็นเงินสดในธนาคาร พันธบัตรรัฐบาล ลงทุนในหุ้น กองทุนอสังหาริมทรัพย์ในรูปที่ดิน และสังหาริมทรัพย์ในรูปเครื่องจักร

ชีพชวงศ์ สิทธิบุญ (2551) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทรับสร้างบ้าน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด คือ ปัจจัยทางด้านการให้บริการของบริษัทรับสร้างบ้าน ประกอบไปด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ความน่าเชื่อถือของบริษัทรับสร้างบ้าน 2) ประสิทธิภาพของบริษัท 3) ความซื่อสัตย์ของบริษัทและในทางตรงกันข้าม ปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ปัจจัยทางด้านการออกแบบ 5 ปัจจัย ได้แก่ 1) การแสดงภาพ 3 มิติ 2) การออกแบบระบบไฟฟ้าที่เหมาะสม 3) การออกแบบระบบประปาที่เหมาะสม 4) การให้คำแนะนำด้าน ฮวงจุ้ย 5) การออกแบบตกแต่งสวน และปัจจัยทางด้านการก่อสร้าง 2 ปัจจัย ได้แก่ 1) การใช้ผู้รับเหมาช่วง 2) การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการก่อสร้างเพื่อให้บริษัทรับสร้างบ้านได้นำไปปรับปรุงแก้ไขด้านการให้บริการให้ตรงตามความพึงพอใจของลูกค้าได้

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (2551) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการเปิดรับสื่อและความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค กรณีศึกษางานรับสร้างบ้าน 2008 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์วันที่ 20 - 24 สิงหาคม 2551 ผลการวิจัยด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างบ้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่าภาพลักษณ์และ

ความน่าเชื่อถือของบริษัทนั้น เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างบ้าน นอกจากภาพลักษณ์ขององค์กรแล้ว กลุ่มตัวอย่างยังให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพงานก่อสร้างอีกด้วย

วิวัฒน์ ไวโรจนกุล (2553) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำระบบ ERP มาใช้ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลาง และขนาดย่อม ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารระดับสูงมีการติดตามงาน ผู้วางระบบเข้าใจในระบบ ERP ผู้วางระบบมี ประสบการณ์การวางระบบให้ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และ ผู้วางระบบมีความรับผิดชอบต่องานตาม แผน เป็นปัจจัยสำคัญเกี่ยวกับคนในการนำระบบ ERP มาใช้ กระบวนการคัดเลือกระบบ ERP และผู้วางระบบ การยอมรับในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การกำหนดเป้าหมายการนำมาใช้ และ การแบ่งปันความรู้ระหว่างหน่วยงาน/แผนกในองค์กร เป็นปัจจัยสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการในการนำ ระบบ ERP มาใช้ การคำนวณผลของโปรแกรมถูกต้องเชื่อถือได้ ฟังก์ชันของโปรแกรมเข้ากับองค์กร โดยไม่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติมมาก ตัวโปรแกรมเคยใช้กับธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ความพร้อมของคอมพิวเตอร์ และ ความพร้อมของเซิร์ฟเวอร์ เป็นปัจจัยสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ ในการนำระบบ ERP มาใช้

กมลคุณท์ โดชัยวัฒน์ และวารการ ลิขิตอนุภาค(2555) คุณสมบัติในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคใน โครงการหมู่บ้านจัดสรร ผลการศึกษาพบว่าค่าถ่วงน้ำหนักของคุณสมบัติในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคใน โครงการหมู่บ้านจัดสรรมี 8 คุณสมบัติเรียงลำดับได้ดังนี้(1) ความเชี่ยวชาญในการ บริหารโครงการ ร้อยละ 25.77 (2) ประสบการณ์ร้อยละ 16.89 (3) ฐานะทางการเงิน ร้อยละ 14.23 (4) ปริมาณงาน ที่รับผิดชอบอยู่ร้อยละ 14.17 (5) ความเชี่ยวชาญเทคนิคการก่อสร้าง ร้อยละ 12.22 (6) บุคลากรหลัก ร้อยละ 6.24 (7) ผลงานโครงการที่ผ่านมา ร้อยละ 5.29 และ (8) ความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ร้อยละ 5.19 ผลจากการวิจัยนี้ สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจคัดเลือกและจัดอันดับผู้รับเหมาก่อสร้างงาน สาธารณูปโภคในโครงการหมู่บ้านจัดสรรได้

เทอดศักดิ์ มวมขุดทต (2555) ได้ศึกษาเรื่องเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า ค่าถ่วงน้ำหนักของคุณสมบัติในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอสูงเนินจังหวัดนครราชสีมา มี 3 จาก 8 คุณสมบัตินี้มี น้ำหนักสูง และรวมกัน มีค่าถึง 62.98% ได้แก่ (1)ประสบการณ์ ร้อยละ 22.90 (2) ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ร้อยละ 20.85 และ (3) ความเชี่ยวชาญเทคนิคการก่อสร้างร้อยละ 19.23 ส่วน ด้านบุคลากรหลัก ปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่ฐานะการเงินผลงาน โครงการที่ผ่านมาและ

ความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง มีค่าน้ำหนักรวมเพียง 37.12% และลดหลั่นกันตามลำดับ ผลจากการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจคัดเลือกและจัดอันดับผู้รับเหมาก่อสร้างสำหรับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นได้

กนกวรรณ โกศลและกิตติมา จึงสุวดี (2557) ได้ศึกษาสภาพการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาทั้ง 3 ขนาด มีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วน ขนาดเล็กมีทุนจดทะเบียนระหว่าง 1 - 1.9 ล้านบาท ขนาดกลาง มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 3-3.9 ล้านบาท และขนาดใหญ่มีทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาทขึ้นไป ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจขนาดเล็กระหว่าง 6 - 10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป สำหรับขนาดกลางและขนาดใหญ่ประเภทของงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กเป็นงานอาคารพักอาศัย ขนาดกลางและขนาดใหญ่เป็นงานอาคารสาธารณะ จำนวนบุคลากรฝ่ายสำนักงานขนาดเล็กและขนาดกลางระหว่าง 1-3 คน สำหรับขนาดใหญ่ระหว่าง 6-10 คน และฝ่ายงานก่อสร้าง ขนาดเล็กน้อยกว่า 20 คน ขนาดกลางระหว่าง 20-50 คน และขนาดใหญ่ร้อยละ 200 คนขึ้นไป 2) สภาพการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมืองใน จังหวัดอุบลราชธานี ด้านการวางแผน ธุรกิจทั้ง 3 ขนาดจะมีการทบทวนและปรับปรุงแผนงานทุกครั้งที่เกิดปัญหา มีการ มอบหมายงานเป็นครั้งคราว มีการแบ่งสายงานบังคับบัญชาอย่างชัดเจน แต่สามารถยืดหยุ่นให้มีการ ดัดต่อข้ามขั้นตอนได้บ้างตามความเหมาะสม มีการจัดแบ่งกิจการเป็นแผนกตามหน้าที่และความ รับผิดชอบ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานพิจารณาจากความสามารถในงานที่ได้รับมอบหมาย ความสามารถในงาน และความขยันขันแข็ง มีการเพิ่มค่าตอบแทนหรือสวัสดิการเพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน มีการกำหนดมาตรฐานการทำงาน จะพิจารณาจากคุณภาพของงาน ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินงาน และต้นทุนของงาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยฝ่ายตรวจสอบจากเจ้าของ โครงการและผู้บริหารร่วมกันพิจารณาตามแบบของงานที่กำหนดรับเงินส่วนใหญ่จะรับเงินสดและเช็ค สั่งจ่ายในนามของธุรกิจ แหล่งเงินทุนจะเป็นของเจ้าของธุรกิจ เครดิตจากร้านค้า และมีการจ่ายเงินทั้ง ในรูปแบบของเงินสด เช็คจ่ายล่วงหน้า เช็ค และโอนเงินผ่านธนาคาร 3) สภาพการปัญหาการจัดการของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมืองในจังหวัด อุบลราชธานี ส่วนใหญ่จำนวนแรงงานไม่เพียงพอในการก่อสร้าง ไม่มีประสบการณ์ในการทำงาน มาตรฐานด้านงานฝีมือไม่เพียงพอ และค่าแรงงานสูง ปัญหาอุปสรรคเรื่องเครื่องมือ เครื่องจักรกล เครื่องทุนแรงมีข้อจำกัดด้านราคาและค่าใช้จ่ายสูง ปัญหาด้านแรงงานและมาตรฐานด้านฝีมือ ทำให้ งานที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารไม่เป็นไปตามที่วางแผน การสั่งการแรงงานมักไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง ความรู้ที่แตกต่างกันทำให้มีปัญหาด้านการสื่อสาร ด้านการควบคุม ผู้ควบคุมไม่รู้ไม่เข้าใจต่องานที่ได้รับมอบหมาย ไม่มีประสบการณ์ขาดความเด็ดขาดใน

การตัดสินใจและหวังผลประโยชน์มากเกินไปและมีเงินทุนไม่เพียงพอในการก่อสร้างและเบิกเงินตามงวดงานไม่ได้หรือไม่ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

ตารางที่ 2.1 สรุปแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ลำดับที่	คันทิ ชินานุวัตินุญ (2551)	Watt, Kayis and Willey (2009,	Alarcon and Mourgues (2002)	Jennings and Holt (1998, P.651-660)	ธิพพวงษ์ สิทธิบุญ 2551	สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน, 2551	กองทุนฯ และคณะ(2555)	กนกวรรณ โทศลและคณะ(2550)	สุวิงตา จอมดวง (2550)	ผู้วิจัย
1.ประสบการณ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.ปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่	✓	✓	✓	✓			✓	✓		
3.ความเชี่ยวชาญ ในการบริหารโครงการ	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓
4.ผลงานโครงการที่ผ่านมา	✓	✓	✓	✓						
5.ความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
6.ฐานะทางการเงิน	✓	✓	✓	✓			✓			✓
7.บุคลากรหลัก	✓	✓	✓	✓						
8.ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการก่อสร้าง	✓	✓	✓	✓			✓			✓

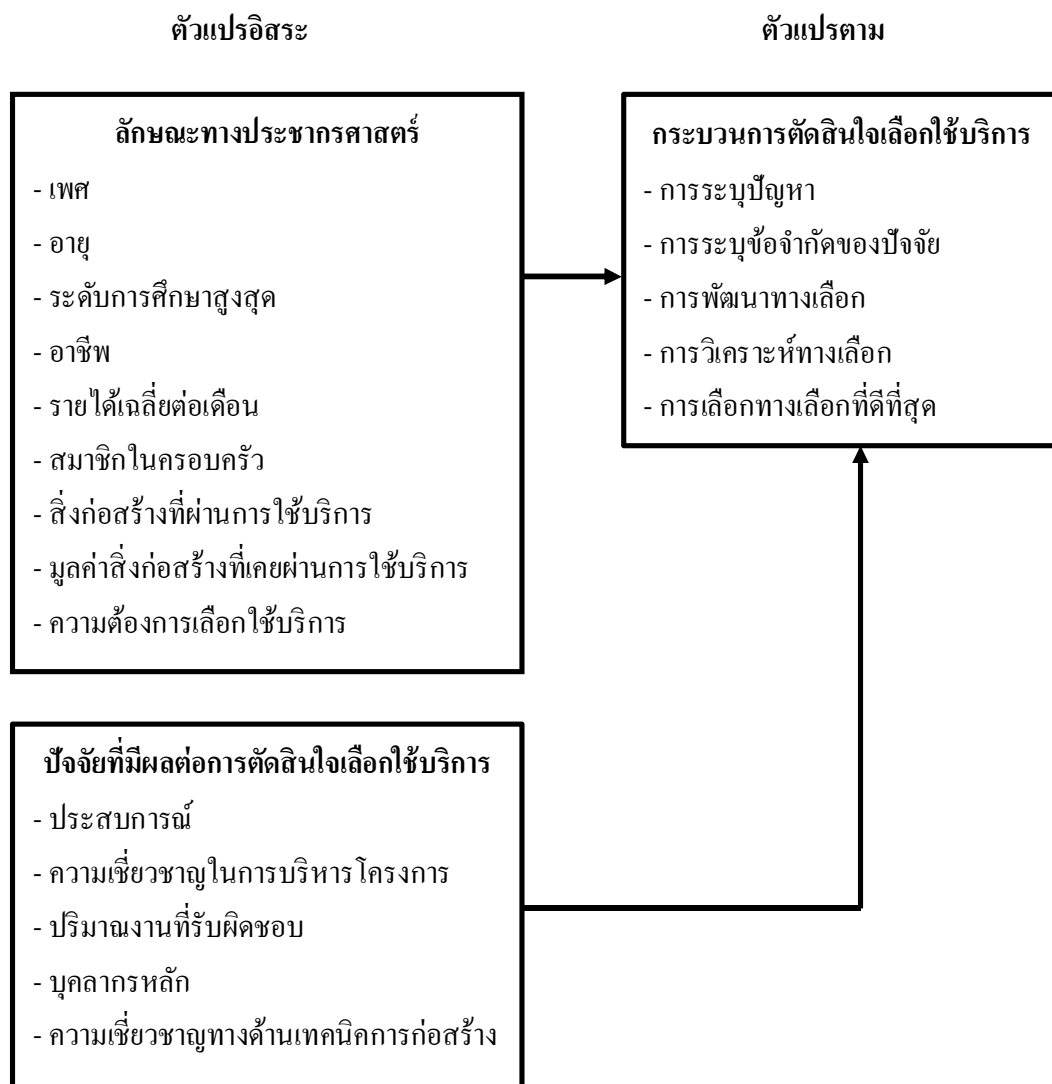
ตารางที่ 2.2 สรุปแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ลำดับที่	Plunkett and Attner, 1994:162	กฤษดี ไชยน์ตา (2539:135-139)	ตีพวงศ์ สิทธิบุญ 2551	สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน, 2551	กองทุน และคณะ (2555)	กนกวรรณ โทศลและคณะ(2550)	วิษุตา จอมดวง (2550)	ผู้วิจัย
1. การระบุปัญหา	✓	✓						✓
2. การระบุข้อจำกัดของปัจจัย	✓	✓						✓
3. การพัฒนาทางเลือก	✓	✓						✓
4. การวิเคราะห์ทางเลือก	✓	✓						✓
5. การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	✓	✓						✓
6. การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ	✓	✓						✓
7. การสร้างระบบควบคุมและประเมินผล	✓	✓						✓

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา” ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดได้ ดังนี้

ภาพประกอบที่ 2.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา” ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitation) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือใช้ในการวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ บุคคลธรรมดาที่ผ่านการใช้บริการหรือกำลังตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสงขลา จำนวน 1,161 บริษัท (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดสงขลา, 2559) ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลหลักของจำนวนประชากรได้ จึงเป็นผลทำให้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มลูกค้าของบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ทำสัญญาว่าจ้างบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสงขลา จำนวน 200 ราย

เนื่องจากจำนวนประชากรไม่แน่นอน ดังนั้น ขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรโดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% โดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดตัวอย่างดังนี้ (นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2545, หน้า 133)

$$\text{สูตร} \quad n = \left[\frac{z^2}{4e^2} \right]$$

เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง

Z = ค่าที่ได้จากการเปิดตารางค่าสถิติ Z โดยอาศัยค่าพื้นที่ /2 ซึ่งได้ค่าจากระดับความเชื่อมั่น (1-) มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

e = ค่าความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่เกิดขึ้น = .05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad n &= \frac{1.96^2}{4 \times (0.05)^2} \\ &= 384.16 \end{aligned}$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จึงเท่ากับ 385 คน แต่เนื่องด้วยผู้วิจัยไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลหลักของจำนวนประชากรได้และข้อจำกัดด้านระยะเวลา ผู้วิจัยจึงทำการเก็บตัวอย่างจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ทำสัญญาว่าจ้างบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสงขลา จำนวน 200 ราย เท่านั้น

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สมาชิกในครอบครัว สิ่งปลูกสร้างที่ท่านผ่านการใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง มูลค่าของสิ่งปลูกสร้างที่ท่านเคยผ่านการใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างและความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างประยุกต์จากแนวคิดของ Watt, Kayis and Willey (2009), Alarcon and Mourgues (2002), Jennings and Holt (1998) ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ

ปริมาณงานที่ผู้รับเหมารับผิดชอบ บุคลากรหลัก และความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการก่อสร้าง ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการในการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา ประยุกต์จากแนวคิดของ Plunkett and Attner (1994:162) และ กุชชลี ไชยนันตา (2539:135-139) ประกอบด้วย การระบุปัญหา (Define the problem) การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (Identify limiting factors) การพัฒนาทางเลือก (Develop potential alternatives) การวิเคราะห์ทางเลือก (Analyze the alternatives) และการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Select the best alternative) ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายเปิดที่แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่ได้สอบถามไปแล้วในแบบสอบถาม

3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.3.1 ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ตำราทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถามสำหรับการวิจัย

3.3.2 ศึกษาเอกสาร ตำรา วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้รับเหมา และทฤษฎีการตัดสินใจ รวมถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3.3.3 นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาสร้างแบบสอบถามที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.3.4 นำเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ เพื่อพิจารณาความถูกต้องและนำมาปรับปรุงแก้ไข

3.3.5 การตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ได้ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาแล้วไปทดลองใช้ (Tryout) กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แล้วนำข้อมูลจากการทดลองใช้มาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551: 64) โดยมีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป

3.3.6 นำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงแบบสอบถามขั้นสุดท้าย เพื่อตรวจสอบจนอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ก่อนนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจริง

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับการวิจัยไปทดสอบความแม่นยำ (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability)

1. การหาความแม่นยำ (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องแม่นยำเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของคำถามในแต่ละข้อ ว่าคำถามต่างๆ ในแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่ เพียงใด เมื่อได้รับการยอมรับร่วมกันแล้วจึงนำแบบสอบถามนี้ไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

2. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มที่จะศึกษาจำนวน 30 คน แล้วนำมาทำการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นรายข้อ (Item Analysis) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ซึ่งได้ผลการทดสอบความเชื่อมั่นมีค่าเท่ากับ 0.871 ทำให้ผ่านเกณฑ์ที่ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดสงขลา จำนวน 200 ตัวอย่าง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
2. วางแผนและกำหนดช่วงระยะเวลา เพื่อดำเนินงานเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
3. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทำการแจกแบบสอบถามด้วยตนเองพร้อมรับกลับคืน
4. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลให้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดไว้

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

3.5.1 วิธีการจัดทำข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามได้แล้ว นำแบบสอบถามมาดำเนินการ ดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) โดยการตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา มีความสมบูรณ์หรือไม่

2. การกำหนดเลขที่ของแบบสอบถามแต่ละชุด โดยมีการกำหนดเป็น 001 – 200 เพื่อให้ง่ายในการตรวจสอบข้อมูล

3. ลงรหัสที่ได้กำหนดไว้แล้วใน Code Book มาลงในแต่ละข้อของแบบสอบถาม

4. ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบตาราง และความเรียง

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างของประชากร ทำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ดังนี้

3.5.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1) วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไป โดยการอธิบายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยค่าร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution)

2) วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา โดยใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ลักษณะแบบสอบถาม เป็นมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) โดยได้แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดระดับคะแนนให้ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณา ดังนี้

ระดับคะแนน	ความคิดเห็น
1	ไม่มีความสำคัญเลย
2	มีความสำคัญน้อย ถึงไม่มีความสำคัญ
3	มีความสำคัญปานกลาง
4	มีความสำคัญมาก
5	มีความสำคัญมากที่สุด

ผู้วิจัยได้แปลความหมายของคะแนน ในแบบสอบถามข้อที่ 2 และ 3 โดยใช้เกณฑ์การคิดค่าเฉลี่ย เพื่อกำหนดระดับความคิดเห็น โดยใช้สูตร ดังนี้ (กุลทลี เวชสาร, 2550)

ดังนั้นในการแปลระดับความคิดเห็นจึงกำหนดได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมีความสำคัญมากที่สุด

	ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก
	ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมีความสำคัญปานกลาง
กลาง	ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมีความสำคัญน้อย
ที่สุด	ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมีความสำคัญน้อยที่สุด

3.5.2.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย โดยสถิติที่ใช้คือ

- 1) ค่า t-test ใช้อธิบายและพิสูจน์สมมติฐานที่มีตัวแปรอิสระ 2 กลุ่มด้านเพศ
- 2) ค่า F-test ใช้อธิบายและพิสูจน์สมมติฐานที่มีตัวแปรอิสระมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปด้าน อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

3) กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญ แอลฟา = 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% จะใช้วิธี Scheffe's method เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อดูว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

4) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกับกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมา

การบอกระดับหรือขนาดของความสัมพันธ์ จะใช้ตัวเลขของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเข้าใกล้ -1 หรือ 1 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง แต่หากมีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย หรือไม่มีเลย สำหรับการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยทั่วไปอาจใช้เกณฑ์ดังนี้ (Hinkle D. E. 1998: 118)

ค่า r	ระดับของความสัมพันธ์
0 - 0.30	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก
0.30 - 0.50	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
0.50 - 0.70	มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
0.70 - 0.90	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
0.90 - 1.00	มีความสัมพันธ์กันสูงมาก

เครื่องหมาย $+$, $-$ หน้าตัวเลขสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จะบอกถึงทิศทางของความสัมพันธ์ โดยที่หาก

r มีเครื่องหมาย $+$ หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน (ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง อีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงไปด้วย)

r มีเครื่องหมาย $-$ หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันในทิศทางตรงกันข้าม (ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง ตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะมีค่าต่ำ)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา” ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆทางสถิติ ดังนี้

\bar{X}	หมายถึง ค่าเฉลี่ย
S.D.	หมายถึง ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	หมายถึง จำนวนของตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์
t-test	หมายถึง ค่าสถิติสำหรับทดสอบค่าเฉลี่ยของ 1 กลุ่มและ 2 กลุ่ม
F-test	หมายถึง ค่าสถิติสำหรับทดสอบค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม
df	หมายถึง ค่าความเป็นอิสระ (degree of freedom)
MS	หมายถึง ค่าเฉลี่ยผลรวมกำลังสองของคะแนนเบี่ยงเบน/ค่าความแปรปรวน
SS	หมายถึง ผลรวมกำลังสองของคะแนนเบี่ยงเบน
Sig.	แทน นัยสำคัญทางสถิติ (Significance)
*	แทนมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
Scheffe'	หมายถึง ค่าทดสอบที่ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแบบจับ

คู่พหุคูณ

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ผู้ที่เคยผ่านกรใช้บริการหรือกำลังตัดสินใจใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในพื้นที่จังหวัดสงขลา จำนวน 200 คน โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สมาชิกในครอบครัว สิ่งปลูกสร้างที่ผ่านการใช้บริการ มูลค่าของสิ่งปลูกสร้างที่ผ่านการใช้บริการ ความต้องการเลือกใช้บริการโดยใช้ค่าสถิติค่าความถี่ และค่าร้อยละ แสดงดังตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่ และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

(n = 200)		
ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	78	39.0
หญิง	122	61.0
รวม	200	100.00

ตารางที่ 4.1(ต่อ) แสดงค่าความถี่ และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n = 200)		
ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
25 – 30 ปี	41	20.5
31 – 35 ปี	34	17.0
36 – 40 ปี	26	13.0
41 – 45 ปี	44	22.0
46 ปี ขึ้นไป	55	27.5
รวม	200	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	55	27.5
ปริญญาตรี	126	66.0
สูงกว่าปริญญาตรี	19	9.5
รวม	200	100.00
อาชีพ		
พนักงานบริษัทเอกชน	50	25.0
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	122	61.0
รับราชการ	21	10.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	3.5
รวม	200	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 25,000 บาท	52	26.5
25,001 – 35,000 บาท	26	13.0
35,001 – 45,000 บาท	48	24.0
45,001 – 50,000 บาท	62	31.0
50,001 บาท ขึ้นไป	12	6.0
รวม	200	100.00

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่ และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

(n = 200)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
สมาชิกในครอบครัว		
1 - 2 คน	31	15.5
3 - 4 คน	88	44.0
5 - 6 คน	34	17.0
มากกว่า 6 คน ขึ้นไป	47	23.5
รวม	200	100.00
สิ่งปลูกสร้างที่ผ่านการให้บริการ		
ที่อยู่อาศัย	84	42.0
อาคารพาณิชย์	74	37.0
การต่อเติมหรือซ่อมแซมอาคาร	31	15.5
อื่นๆ	11	5.5
รวม	200	100.00
มูลค่าสิ่งปลูกสร้างที่ผ่านการให้บริการ		
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	37	18.5
1,000,001 - 5,000,000 บาท	109	54.5
5,000,001 - 10,000,000 บาท	30	15.0
มากกว่า 10,000,001 บาท ขึ้นไป	24	12.0
รวม	200	100.00
ความต้องการเลือกใช้บริการ		
เคยผ่านการให้บริการ	155	77.5
กำลังตัดสินใจใช้บริการ	45	22.5
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 และรองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 ตามลำดับ

ด้านอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 46 ปี ขึ้นไป จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 รองลงมาอายุ 41-55 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 รองลงมาอายุ 25-30 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 รองลงมาอายุ 31-35 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และน้อยที่สุดอายุ 36-40 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ด้านการศึกษาสูงสุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และน้อยที่สุดสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

ด้านอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมารับราชการ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และน้อยที่สุดเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 45,001-50,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมารายได้ต่ำกว่า 25,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 รองลงมา 35,001-45,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมา 25,001-30,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และน้อยที่สุดรายได้ 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ด้านสมาชิกในครอบครัว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมามากกว่า 6 คนขึ้นไป จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 รองลงมา 5-6 คน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และน้อยที่สุด 1-2 คน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 ตามลำดับ

ด้านสิ่งก่อสร้างที่เคยใช้บริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในการก่อสร้างที่อยู่อาศัย จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาอาคารพาณิชย์ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาการต่อเติมหรือซ่อมแซมอาคาร จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และน้อยที่สุด เคยใช้บริการด้านอื่น จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ด้านมูลค่าสิ่งก่อสร้างที่เคยใช้บริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีมูลค่าเคยใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมา ต่ำกว่า 1,000,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 รองลงมา 5,000,001-10,000,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และน้อยที่สุดมากกว่า 10,000,001 บาทขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

ด้านความต้องการใช้บริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยผ่านการใช้บริการ จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 และกำลังตัดสินใจใช้บริการ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา จำนวน 200 คน โดยการนำเสนอข้อมูลใน 2 ลักษณะ คือ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้าง	4.19	0.35	มาก
ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ	4.04	0.40	มาก
ด้านบุคลากรหลัก	4.02	0.38	มาก
ด้านประสิทธิภาพการทำงาน	3.90	0.34	มาก
ด้านปริมาณงานที่รับผิดชอบ	3.83	0.45	มาก
รวม	4.01	0.25	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้างมีค่าความสำคัญอยู่ในระดับ

มากเป็นอันดับแรก โดยอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.19$) รองลงมาได้แก่ ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) ด้านบุคลากรหลักค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$) , ด้านประสิทธิภาพการทำงานค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$) และด้านปริมาณงานที่รับผิดชอบค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นลำดับสุดท้าย ($\bar{x} = 3.83$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา ด้านประสิทธิภาพในการทำงาน

ด้านประสิทธิภาพในการทำงาน	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1.คุณภาพของผลงานก่อสร้างโครงการที่ผ่านมา	4.25	0.43	มากที่สุด
2.ประสิทธิภาพการทำงานก่อสร้างของโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน	4.21	0.51	มากที่สุด
3.จำนวนของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา	4.03	0.37	มาก
4.ประสิทธิภาพการทำงานก่อสร้างของโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ	3.97	0.54	มาก
5.มูลค่าสูงสุดของโครงการที่ผ่านการก่อสร้างมา	3.07	1.02	ปานกลาง
รวม	3.90	0.34	มาก

จากตารางที่ 4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา จำแนกตามประสิทธิภาพในการทำงาน โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 3.90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านคุณภาพของผลงานก่อสร้างโครงการที่ผ่านมา มีค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก ($\bar{x} = 4.25$) รองลงมาได้แก่ ด้านประสิทธิภาพการทำงานก่อสร้างของโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.21$) ด้านจำนวนของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$) นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง ($\bar{x} = 3.97-3.07$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ

ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. การวางแผนด้านความปลอดภัย	4.21	0.58	มากที่สุด
2. การวางแผนโครงการที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้ตามคุณภาพที่กำหนด	4.13	0.56	มาก
3. การวางแผนด้านระยะเวลาและการควบคุมติดตามผล	4.11	0.45	มาก
4. การวางแผนด้านการเงิน การควบคุมติดตามผล	4.10	0.44	มาก
5. การวางแผนด้านแรงงาน	4.08	0.39	มาก
6. การวางแผนด้านการใช้วัสดุ และการควบคุมการใช้วัสดุ	4.07	0.41	มาก
7. การวางแผนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	3.56	0.75	มาก
รวม	4.04	0.40	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา จำแนกตามความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการวางแผนด้านความปลอดภัยมีค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก ($\bar{x} = 4.21$) รองลงมาได้แก่ด้านการวางแผนโครงการที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้ตามคุณภาพที่กำหนดค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$) ด้านการวางแผนด้านระยะเวลาและการควบคุมติดตามผลค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$) นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10-3.56$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา ด้านปริมาณงานที่บริษัทผู้รับเหมารับผิดชอบ

ด้านปริมาณงานที่บริษัทผู้รับเหมารับผิดชอบ	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1.จำนวนโครงการที่ผู้รับเหมาดำเนินการอยู่	4.40	0.77	มากที่สุด
2.จำนวนแรงงานมีเพียงพอต่อโครงการ	4.37	0.53	มากที่สุด
3.จำนวนอุปกรณ์เครื่องจักรมีเพียงพอต่อโครงการ	4.32	0.57	มากที่สุด
4.จำนวนของโครงการที่รับผิดชอบอยู่ที่มีความล่าช้า	3.03	1.19	ปานกลาง
5.โครงการที่เป็นกรณีพิพาทกับเจ้าของโครงการ	3.02	1.08	ปานกลาง
รวม	3.83	0.45	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา จำแนกตามปริมาณงานที่บริษัทผู้รับเหมารับผิดชอบ โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 3.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านจำนวนโครงการที่ผู้รับเหมาดำเนินการอยู่มีค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก ($\bar{x} = 4.40$) รองลงมาได้แก่ ด้านจำนวนแรงงานมีเพียงพอต่อโครงการค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$) ด้านจำนวนอุปกรณ์เครื่องจักรมีเพียงพอต่อโครงการค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.10$) นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.03-3.02$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านบุคลากรหลัก

ด้านบุคลากรหลัก	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1.ทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรระดับโพรแมน	4.34	0.47	มากที่สุด
2.ทักษะและความเชี่ยวชาญของวิศวกรโครงการ	4.32	0.50	มากที่สุด
3.คุณภาพของแรงงานและนโยบายการพัฒนาฝีมือแรงงาน	4.29	0.53	มากที่สุด
4.บุคลากรให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามกฎระเบียบของเจ้าของโครงการ	4.07	0.67	มาก
5.บุคลากรมีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับโครงการที่จะก่อสร้าง	3.99	0.76	มาก
6. ความสามารถในการที่จะเพิ่มจำนวนคนงาน	3.85	0.66	มาก
7. มีการจัดอบรมระดับบุคลากรของผู้รับเหมา	3.29	1.09	ปานกลาง
รวม	4.02	0.38	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา จำแนกตามบุคลากรหลัก โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.02$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรระดับโพรแมนมีค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก ($\bar{x} = 4.34$) รองลงมาได้แก่ ด้านทักษะและความเชี่ยวชาญของวิศวกรโครงการค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.32$) ด้านคุณภาพของแรงงานและนโยบายการพัฒนาฝีมือแรงงานค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.29$) นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง ($\bar{x} = 4.07-3.29$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้าง

ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้าง	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ความถูกต้องแม่นยำในรายละเอียดของขั้นตอนการปฏิบัติงาน	4.31	0.47	มากที่สุด
2. ความรวดเร็วในการตอบสนองต่อการแจ้งรายละเอียดงานของเจ้าของโครงการ	4.23	0.49	มากที่สุด
3. มีความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร และวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง	4.22	0.48	มากที่สุด
4. มีการเตรียมอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย ในขณะที่ปฏิบัติงานไว้พร้อม	4.16	0.41	มาก
5. ความสามารถในการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว และเอาใจใส่เมื่อเกิดปัญหาตามมาในระหว่างการทำงาน	4.15	0.42	มาก
6. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน	4.11	0.41	มาก
รวม	4.19	0.35	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา จำแนกตามความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้าง โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.19$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความถูกต้องแม่นยำในรายละเอียดของขั้นตอนการปฏิบัติงานมีค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก ($\bar{x} = 4.31$) รองลงมาได้แก่ ด้านความรวดเร็วในการตอบสนองต่อการแจ้งรายละเอียดงานของเจ้าของโครงการค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.23$) ด้านมีความพร้อมของอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องจักรและวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.22$) นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16-4.11$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา จำนวน 200 คน โดยการนำเสนอข้อมูลใน 2 ลักษณะ คือ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา โดยภาพรวม

กระบวนการตัดสินใจใช้บริการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ด้านการระบุข้อกำหนดของปัจจัย	4.12	0.37	มาก
2. ด้านการระบุปัญหา	3.96	0.35	มาก
3. ด้านการพัฒนาทางเลือก	3.75	0.46	มาก
4. ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	3.59	0.43	มาก
5. ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก	3.51	0.48	มาก
รวม	3.76	0.28	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรจังหวัดสงขลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 3.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการระบุข้อกำหนดของปัจจัยมีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$) รองลงมาคือ ด้านการระบุปัญหา ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96$) ด้านการพัฒนาทางเลือก ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.75$) ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.59$) และมีความสำคัญน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือด้านการวิเคราะห์ทางเลือก ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.51$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านด้านการระบุปัญหา

ด้านการระบุปัญหา	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ท่านมีการมองเห็นคุณสมบัติของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงานซึ่งสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเลือก	4.01	0.37	มาก
2. ท่านมีการมองเห็นความสามารถของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงานว่ามีความเหมาะสมกับความต้องการ	3.98	0.46	มาก
3. ท่านมีการระบุความชัดเจนของสิ่งปลูกสร้างก่อนตัดสินใจเลือกผู้ที่จะเข้ามาทำงาน	3.89	0.41	มาก
รวม	3.96	0.35	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านการระบุปัญหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 3.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการมองเห็นคุณสมบัติของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงานซึ่งสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเลือกมีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01$) รองลงมาคือ ด้านการมองเห็นความสามารถของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงานว่ามีความเหมาะสมกับความต้องการค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.98$) และ ด้านการระบุความชัดเจนของสิ่งปลูกสร้างก่อนตัดสินใจเลือกผู้ที่จะเข้ามาทำงานค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.89$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลาจำแนกตามด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย

ด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1.การกำหนดงบประมาณอย่างชัดเจนในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงาน	4.13	0.44	มาก
2.การกำหนดระยะเวลาในการก่อสร้างอย่างชัดเจนในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงาน	4.12	0.38	มาก
3.การกำหนดมาตรฐานวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างอย่างละเอียดในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงาน	4.11	0.39	มาก
รวม	4.12	0.37	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.12$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการกำหนดงบประมาณอย่างชัดเจนในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงานมีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$) รองลงมาคือ ด้านการกำหนดระยะเวลาในการก่อสร้างอย่างชัดเจนในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงานค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$) และ ด้านการกำหนดมาตรฐานวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างอย่างละเอียดในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงานค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านการพัฒนาทางเลือก

ด้านการพัฒนาทางเลือก	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1.ความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของผู้รับเหมา	3.93	0.53	มาก
2.เมื่อมีปัญหาติดขัดในขณะปฏิบัติงานจนก่อให้เกิดความล่าช้าในงาน ผู้รับเหมาที่มีความสามารถในการแก้ปัญหาได้	3.93	0.53	มาก
3.ความสามารถในการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน ทุกครั้งที่เกิดปัญหา	3.89	0.67	มาก
4.ความสามารถในการแบ่งกิจกรรมเป็นแผนกตามหน้าที่และความรับผิดชอบ	3.25	1.11	ปานกลาง
รวม	3.75	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านการพัฒนาทางเลือก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 3.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของผู้รับเหมา และด้านเมื่อมีปัญหาติดขัดในขณะปฏิบัติงานจนก่อให้เกิดความล่าช้าในงาน ผู้รับเหมาที่มีความสามารถในการแก้ปัญหาได้มีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) รองลงมาคือ ด้านความสามารถในการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน ทุกครั้งที่เกิดปัญหาค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.89$) และ ด้านความสามารถในการแบ่งกิจกรรมเป็นแผนกตามหน้าที่และความรับผิดชอบค่าความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านการวิเคราะห์ทางเลือก

ด้านการการวิเคราะห์ทางเลือก	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาด้วยการดูจาก ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ	4.19	0.40	มาก
2.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาด้วยการประกวด ราคา	3.66	0.90	มาก
3.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาจากการมีชื่อเสียง และ ความน่าเชื่อถือของผู้รับเหมา	3.10	0.90	ปานกลาง
4.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาจากสภาพคล่อง ทางการเงิน	3.09	1.09	ปานกลาง
รวม	3.51	0.48	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านการวิเคราะห์ทางเลือก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 3.51$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาด้วยการดูจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.19$) รองลงมาคือ ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาด้วยการประกวด ราคา ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.66$) และ ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาจากการมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของผู้รับเหมาค่าความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.10$) นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.09$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด

ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยการเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของผู้รับเหมาแต่ละราย	3.95	0.64	มาก
2.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยมุ่งเน้นที่ผลประโยชน์ต่องานที่ต้องการมากที่สุด	3.95	0.62	มาก
3.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยมุ่งเน้นที่ความพึงพอใจมากที่สุด	3.54	0.78	มาก
4.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาที่มีราคาต่ำที่สุด	2.93	0.93	ปานกลาง
รวม	3.59	0.43	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก ($\bar{x} = 3.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยการเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของผู้รับเหมาแต่ละรายและการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยมุ่งเน้นที่ผลประโยชน์ต่องานที่ต้องการมากที่สุดมีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$) รองลงมาคือ ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยมุ่งเน้นที่ความพึงพอใจมากที่สุดค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.54$) และ ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาที่มีราคาต่ำที่สุดค่าความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.93$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 การเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. ปัจจัยด้านเพศที่ต่างกัน

H_0 : เพศที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่า t-test โดยการเปรียบเทียบค่า Sig ของแต่ละปัจจัย หมายความว่า ถ้าค่า Sig. มากกว่า 0.05 ก็จะยอมรับ สมมติฐาน (H_0) แสดงว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างเพศชาย และเพศหญิง ไม่มีความแตกต่างกัน และถ้าค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) แสดงว่ากระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างเพศชาย และเพศหญิง มีความแตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.14 การทดสอบกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทผู้รับเหมาของประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทผู้รับเหมา	เพศชาย		เพศหญิง		t-test	Sig (2-tailed)
	(n= 78)		(n=122)			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย	4.09	0.38	4.14	0.36	-0.886	0.37
ด้านการระบุปัญหา	3.84	0.39	4.04	0.30	-4.03	0.00*
ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	3.75	0.39	3.48	0.42	4.54	0.00*
ด้านการพัฒนาทางเลือก	3.68	0.63	3.78	0.31	-1.47	0.14
ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก	3.50	0.47	3.51	0.49	-0.260	0.79
ภาพรวม	3.75	0.32	3.76	0.26	-0.169	0.86

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาของประชากรที่มีเพศต่างกัน มีค่า Sig. มากกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) นั่นคือ กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาของประชากรที่มีเพศต่างกัน โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อจำแนกเป็นรายปัจจัยพบว่า ด้านการระบุปัญหาและด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ปัจจัยด้านอายุที่ต่างกัน

H_0 : อายุที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความแปรปรวนทางเดียว โดยการเปรียบเทียบค่า Sig. ของแต่ละปัจจัย หมายความว่า ถ้าค่า Sig. มากกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_0) แสดงว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างทุกกลุ่มอายุไม่มีความแตกต่างกัน และถ้าค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) แสดงว่ากระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างทุกกลุ่มอายุ มีความแตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.15 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีอายุแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กระบวนการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านการระบุปัญหา	ระหว่างกลุ่ม	1.87	4	.468	3.97	0.00*
	ภายในกลุ่ม	22.97	195	.118		
	รวม	24.84	199			
ด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย	ระหว่างกลุ่ม	5.42	4	1.35	11.78	0.00*
	ภายในกลุ่ม	22.42	195	.115		
	รวม	27.84	199			
ด้านการพัฒนาทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	17.52	4	4.38	32.42	0.00*
	ภายในกลุ่ม	26.35	195	.135		
	รวม	43.87	199			
ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	7.57	4	1.89	9.27	0.00*
	ภายในกลุ่ม	39.83	195	.204		
	รวม	47.41	199			
ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	ระหว่างกลุ่ม	2.37	4	.594	3.32	0.01*
	ภายในกลุ่ม	34.80	195	.178		
	รวม	37.18	199			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.39	4	1.09	17.86	0.00*
	ภายในกลุ่ม	11.99	195	.062		
	รวม	16.39	199			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามอายุ มีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) นั่นคือ กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีอายุต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปทดสอบด้วยวิธีเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison Test) โดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาค่าเฉลี่ยว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุแตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง แตกต่างกันโดยภาพรวม

อายุ	25-30 ปี ($\bar{x} = 3.46$)	31-35 ปี ($\bar{x} = 3.84$)	36-40ปี ($\bar{x} = 3.85$)	41-45 ปี ($\bar{x} = 3.82$)	46 ปีขึ้นไป ($\bar{x} = 3.83$)
25-30 ปี ($\bar{x} = 3.46$)	-	-.379*	-.383*	-.351*	-.361*
31-35 ปี ($\bar{x} = 3.84$)		-	-.004	.027	.017
36-40 ปี ($\bar{x} = 3.85$)			-	.031	.022
41-45 ปี ($\bar{x} = 3.82$)				-	-.009
46 ปีขึ้นไป ($\bar{x} = 3.83$)					-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง โดยภาพรวมของประชากรในจังหวัดสงขลา ที่มีอายุ 25-30 ปี มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 31-35 ปี 36-40 ปี 41-45 ปีและมากกว่า 46 ปีขึ้นไป

3. ปัจจัยด้านการศึกษาที่ต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุดที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุดที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความแปรปรวนทางเดียว โดยการเปรียบเทียบค่า Sig ของแต่ละปัจจัย หมายความว่า ถ้าค่า Sig. มากกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_0) แสดงว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างทุกระดับการศึกษาไม่มีความแตกต่างกัน และถ้าค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) แสดงว่ากระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างทุกระดับการศึกษา มีความแตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.17 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กระบวนการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านการระบุปัญหา	ระหว่างกลุ่ม	3.97	2	1.98	18.74	0.00*
	ภายในกลุ่ม	20.87	197	.106		
	รวม	24.84	199			
ด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย	ระหว่างกลุ่ม	.378	2	.189	1.35	0.26
	ภายในกลุ่ม	27.46	197	.139		
	รวม	27.84	199			
ด้านการพัฒนาทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	.795	2	.398	1.81	0.15
	ภายในกลุ่ม	43.08	197	.219		
	รวม	43.87	199			
ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	.646	2	.323	1.36	0.25
	ภายในกลุ่ม	46.76	197	.237		
	รวม	47.41	199			
ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	ระหว่างกลุ่ม	.150	2	.075	.398	0.67
	ภายในกลุ่ม	37.03	197	.188		
	รวม	37.18	199			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	.186	2	.093	1.13	0.32
	ภายในกลุ่ม	16.20	197	.082		
	รวม	16.39	199			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามการศึกษา มีค่า Sig มากกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) นั่นคือ กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีการศึกษาต่างกัน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน ด้านการระบุปัญหาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ปัจจัยด้านอาชีพที่ต่างกัน

H_0 : อาชีพที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความแปรปรวนทางเดียวโดยการเปรียบเทียบค่า Sig ของแต่ละปัจจัย หมายความว่า ถ้าค่า Sig. มากกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_0) แสดงว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างทุกกลุ่มอาชีพไม่มีความแตกต่างกัน และถ้าค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) แสดงว่ากระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างทุกกลุ่มอาชีพ มีความแตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือเท่ากับ 0.05 ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 4.18 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กระบวนการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านการระบุปัญหา	ระหว่างกลุ่ม	1.722	3	.574	4.86	0.00*
	ภายในกลุ่ม	23.12	196	.118		
	รวม	24.84	199			
ด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย	ระหว่างกลุ่ม	.672	3	.224	1.61	0.18
	ภายในกลุ่ม	27.17	196	.139		
	รวม	27.84	199			
ด้านการพัฒนาทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	10.81	3	3.60	21.36	0.00*
	ภายในกลุ่ม	33.06	196	.169		
	รวม	43.87	199			
ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	4.56	3	1.52	6.96	0.00*
	ภายในกลุ่ม	42.84	196	.219		
	รวม	47.41	199			
ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	ระหว่างกลุ่ม	2.12	3	.708	3.95	0.01*
	ภายในกลุ่ม	35.05	196	.179		
	รวม	37.18	199			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.75	3	.584	7.81	0.00*
	ภายในกลุ่ม	14.64	196	.075		
	รวม	16.39	199			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามอาชีพ มีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) นั่นคือ กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีกอาชีพต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกด้านยกเว้นด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปทดสอบด้วยวิธีเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison Test) โดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาค่าเฉลี่ยว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพแตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง แตกต่างกันโดยภาพรวม

อาชีพ	พนักงานบริษัท ($\bar{x} = 3.60$)	ธุรกิจส่วนตัว ($\bar{x} = 3.82$)	รับราชการ ($\bar{x} = 3.75$)	รัฐวิสาหกิจ ($\bar{x} = 3.72$)
พนักงานบริษัท ($\bar{x} = 3.60$)	-	-.221*	-.145	-.116
ธุรกิจส่วนตัว ($\bar{x} = 3.82$)		-	.076	.104
รับราชการ ($\bar{x} = 3.75$)			-	.029
รัฐวิสาหกิจ ($\bar{x} = 3.72$)				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง โดยภาพรวมของประชากรในจังหวัดสงขลา ที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

5. ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน

H_0 : รายได้ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่ต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความแปรปรวนทางเดียว โดยการเปรียบเทียบค่า Sig ของแต่ละปัจจัย หมายความว่า ถ้าค่า Sig. มากกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_0) แสดงว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างทุกกลุ่มรายได้ไม่มีความแตกต่างกัน และ

ถ้าค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) แสดงว่ากระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างทุกกลุ่มรายได้มีความแตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.20 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กระบวนการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านการระบุปัญหา	ระหว่างกลุ่ม	2.00	5	.400	3.40	0.01*
	ภายในกลุ่ม	22.84	194	.118		
	รวม	24.84	199			
ด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย	ระหว่างกลุ่ม	1.87	5	.374	2.79	0.01*
	ภายในกลุ่ม	25.97	194	.134		
	รวม	27.84	199			
ด้านการพัฒนาทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	9.19	5	1.83	10.28	0.00*
	ภายในกลุ่ม	34.68	194	.179		
	รวม	43.87	199			
ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	4.23	5	.846	3.80	0.00*
	ภายในกลุ่ม	43.18	194	.223		
	รวม	47.41	199			
ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	ระหว่างกลุ่ม	7.28	5	1.45	9.45	0.00*
	ภายในกลุ่ม	29.89	194	.154		
	รวม	37.18	199			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.84	5	.570	8.16	0.00*
	ภายในกลุ่ม	13.54	194	.070		
	รวม	16.39	199			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) นั่นคือ กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีรายได้ต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปทดสอบด้วยวิธีเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison Test) โดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาค่าเฉลี่ยว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้แตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง แตกต่างกันโดยภาพรวม

	ต่ำกว่า	15,001-	25,001-	35,001-	45,001-	50,001
รายได้	15,000	25,000	35,000	45,000	50,000	ขึ้นไป
	($\bar{x} = 3.33$)	($\bar{x} = 3.67$)	($\bar{x} = 3.60$)	($\bar{x} = 3.87$)	($\bar{x} = 3.83$)	($\bar{x} = 3.76$)
ต่ำกว่า 15,000 ($\bar{x} = 3.33$)	-	-.339	-.275	-.543*	-.499*	-.430
15,001-25,000 ($\bar{x} = 3.67$)		-	.063	-.204*	-.159	-.091
25,001-35,000 ($\bar{x} = 3.60$)			-	-.268*	-.223*	-.154
35,001-45,000 ($\bar{x} = 3.87$)				-	.044	.113
45,001-50,000 ($\bar{x} = 3.83$)					-	.068
50,001 ขึ้นไป ($\bar{x} = 3.76$)						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง โดยภาพรวมของประชากรในจังหวัดสงขลา ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001-25,000 บาท 35,001-45,000 บาท และ 45,001-50,000 บาท มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ 35,001-45,000 บาท มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-25,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 35,001-45,000 บาท และ 45,001-50,000 บาท มีกระบวนการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 25,001-35,000 บาท

6. ปัจจัยด้านสมาชิกในครอบครัวที่ต่างกัน

H_0 : สมาชิกในครอบครัวต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน

H_1 : สมาชิกในครอบครัวต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความแปรปรวนทางเดียว โดยการเปรียบเทียบค่า Sig ของแต่ละปัจจัย หมายความว่า ถ้าค่า Sig. มากกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_0) แสดงว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน และถ้าค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) แสดงว่ากระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกันมีความแตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.22 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีสมาชิกในครอบครัวแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กระบวนการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านการระบุปัญหา	ระหว่างกลุ่ม	3.13	3	1.04	9.42	0.01*
	ภายในกลุ่ม	21.71	196	.111		
	รวม	24.84	199			
ด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย	ระหว่างกลุ่ม	1.02	3	.340	2.48	0.06
	ภายในกลุ่ม	26.82	196	.137		
	รวม	27.84	199			
ด้านการพัฒนาทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	2.56	3	.853	4.04	0.01*
	ภายในกลุ่ม	41.31	196	.211		
	รวม	43.87	199			
ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	5.80	3	1.93	9.10	0.00*
	ภายในกลุ่ม	41.61	196	.212		
	รวม	47.41	199			
ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	ระหว่างกลุ่ม	2.99	3	.997	5.71	0.00*
	ภายในกลุ่ม	34.18	196	.174		
	รวม	37.18	199			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	.547	3	.182	2.25	0.08
	ภายในกลุ่ม	15.84	196	.081		
	รวม	16.39	199			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามสมาชิกในครอบครัว มีค่า Sig มากกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) นั่นคือ กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีสมาชิกในครอบครัวต่างกัน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน

7. ปัจจัยด้านสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการที่ต่างกัน

H_0 : สิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน

H_1 : สิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความแปรปรวนทางเดียว โดยการเปรียบเทียบค่า Sig ของแต่ละปัจจัย หมายความว่า ถ้าค่า Sig. มากกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_0) แสดงว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่มีสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน และถ้าค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ก็จะยอมรับ สมมติฐาน (H_1) แสดงว่ากระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่มีสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกันมีความแตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 4.23 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กระบวนการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านการระบุปัญหา	ระหว่างกลุ่ม	.873	3	.291	2.37	0.07
	ภายในกลุ่ม	23.96	196	.122		
	รวม	24.84	199			
ด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย	ระหว่างกลุ่ม	1.53	3	.511	3.80	0.01*
	ภายในกลุ่ม	26.31	196	.134		
	รวม	27.84	199			
ด้านการพัฒนาทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	4.47	3	1.49	7.41	0.00*
	ภายในกลุ่ม	39.40	196	.201		
	รวม	43.87	199			
ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	6.89	3	2.29	11.12	0.00*
	ภายในกลุ่ม	40.51	196	.207		
	รวม	47.41	199			

ตารางที่ 4.23 (ต่อ) การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กระบวนการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	ระหว่างกลุ่ม	1.59	3	.530	2.91	0.35
	ภายในกลุ่ม	35.59	196	.182		
	รวม	37.18	199			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.43	3	.478	6.26	0.00*
	ภายในกลุ่ม	14.95	196	.076		
	รวม	16.39	199			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.0

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการมีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) นั่นคือ กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปทดสอบด้วยวิธีเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison Test) โดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาค่าเฉลี่ยว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านสิ่งก่อสร้างเคยใช้บริการแตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง แตกต่างกัน โดยภาพรวม

สิ่งปลูกสร้างเคยใช้	ที่อยู่อาศัย	อาคารพาณิชย์	การต่อเติม	บริการอื่น
บริการ	($\bar{x} = 3.68$)	($\bar{x} = 3.76$)	($\bar{x} = 3.92$)	($\bar{x} = 3.85$)
ที่อยู่อาศัย ($\bar{x} = 3.68$)	-	-.081	-.241*	-.170
อาคารพาณิชย์ ($\bar{x} = 3.76$)		-	-.160	-.089

ตารางที่ 4.24 (ต่อ) แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านสิ่งก่อสร้างเคยใช้บริการแตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างแตกต่างกัน โดยภาพรวม

สิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการ	ที่อยู่อาศัย ($\bar{x} = 3.68$)	อาคารพาณิชย์ ($\bar{x} = 3.76$)	การต่อเติม ($\bar{x} = 3.92$)	อื่นๆ ($\bar{x} = 3.85$)
การต่อเติม ($\bar{x} = 3.92$)			-	.071
บริการอื่น ($\bar{x} = 3.85$)				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง โดยภาพรวมของประชากรในจังหวัดสงขลา ที่เคยใช้บริการต่อเติมหรือซ่อมแซมอาคาร มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่เคยใช้บริการด้านที่อยู่อาศัย

8. ปัจจัยด้านมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการที่ต่างกัน

H_0 : มูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน

H_1 : มูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน

การเปรียบเทียบสมมติฐานกับค่า Sig ของแต่ละปัจจัย หมายความว่า ถ้าค่า Sig. มากกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_0) แสดงว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่มีมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน และถ้าค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) แสดงว่ากระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่มีมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกันมีความแตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.25 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กระบวนการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านการระบุปัญหา	ระหว่างกลุ่ม	2.01	3	.672	5.77	0.00*
	ภายในกลุ่ม	22.82	196	.116		
	รวม	24.84	199			
ด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย	ระหว่างกลุ่ม	5.07	3	1.69	14.55	0.00*
	ภายในกลุ่ม	22.77	196	.116		
	รวม	27.84	199			
ด้านการพัฒนาทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	2.50	3	.835	3.95	0.01*
	ภายในกลุ่ม	41.37	196	.211		
	รวม	43.87	199			
ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก	ระหว่างกลุ่ม	8.73	3	2.91	14.74	0.00*
	ภายในกลุ่ม	38.68	196	.197		
	รวม	47.41	199			
ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	ระหว่างกลุ่ม	2.67	3	.891	5.06	0.00*
	ภายในกลุ่ม	34.50	196	.176		
	รวม	37.18	199			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.25	3	.752	10.42	0.00*
	ภายในกลุ่ม	14.13	196	.072		
	รวม	16.39	199			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการมีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานรอง (H_1) นั่นคือ กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปทดสอบด้วยวิธีเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison Test) โดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาค่าเฉลี่ยว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบเชิงซ้อนของปัจจัยส่วนบุคคลด้านมูลค่าของสิ่งก่อสร้างเคยใช้บริการแตกต่างกัน คู่ใดมีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง แตกต่างกันโดยภาพรวม

มูลค่าของสิ่งปลูกสร้าง เคยใช้บริการ	ต่ำกว่า 1 ล้าน ($\bar{x} = 3.96$)	1 ล้าน-5 ล้าน ($\bar{x} = 3.68$)	5 ล้าน- 10 ล้าน ($\bar{x} = 3.76$)	มากกว่า 10 ล้าน ($\bar{x} = 3.78$)
ต่ำกว่า 1 ล้าน ($\bar{x} = 3.96$)	-	.284*	.203*	.188
1 ล้าน-5 ล้าน ($\bar{x} = 3.68$)		-	-.081	-.096
5 ล้าน-10 ล้าน ($\bar{x} = 3.76$)			-	-.015
มากกว่า 10 ล้านขึ้นไป ($\bar{x} = 3.78$)				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง โดยภาพรวมของประชากรในจังหวัดสงขลา ที่มูลค่าของสิ่งปลูกสร้างที่เคยใช้บริการต่ำกว่า 1,000,000 บาท มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างที่เคยใช้บริการ 1,000,001-5,000,000 บาท และ 5,000,001-10,000,000 บาท

9. ปัจจัยด้านความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ต่างกัน

H_0 : ความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างต่างกันมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความแปรปรวนทางเดียว โดยการเปรียบเทียบค่า Sig ของแต่ละปัจจัย หมายความว่า ถ้าค่า Sig. มากกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_0) แสดงว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่มีความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน และถ้าค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ก็จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) แสดงว่ากระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่มีความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างต่างกันมีความแตกต่างกัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.27 การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กระบวนการ ตัดสินใจ	ความ ต้องการ	\bar{X}	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้าน การระบุ ปัญหา	เคยใช้ กำลัง ตัดสินใจ	3.97 3.93	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	.052 24.79 24.84	1 198 199	.052 .125	.417	0.51
ด้านการระบุ ข้อจำกัด ของปัจจัย	เคยใช้ กำลัง ตัดสินใจ	4.18 3.91	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2.61 25.23 27.84	1 198 199	2.61 .127	20.52	0.00*
ด้าน การพัฒนา ทางเลือก	เคยใช้ กำลัง ตัดสินใจ	3.89 3.24	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	14.84 29.03 43.87	1 198 199	14.84 .147	101.20	0.00*
ด้าน การวิเคราะห์ ทางเลือก	เคยใช้ กำลัง ตัดสินใจ	3.60 3.17	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	6.45 40.95 47.41	1 198 199	6.45 .207	31.21	0.00*
ด้านการเลือก ทางเลือกที่ดี ที่สุด	เคยใช้ กำลัง ตัดสินใจ	3.64 3.42	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	1.59 35.58 37.18	1 198 199	1.59 .180	8.90	0.00*

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) การทดสอบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน

	เคยใช้	3.83	ระหว่างกลุ่ม	4.03	1	4.03	64.70	0.00*
ภาพรวม	กำลัง	3.49	ภายในกลุ่ม	12.35	198	.062		
	ตัดสินใจ		รวม	16.39	199			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างมีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) นั่นคือ กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่เคยใช้บริการมีกระบวนการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่กำลังตัดสินใจใช้บริการ

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

H_1 : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน เป็นการหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา

(n = 200)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ	กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง		
	Pearson Correlation (r)	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ด้านบุคลากรหลัก	0.474	0.00**	ต่ำ
ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้าง	0.390	0.00**	ต่ำ
ด้านปริมาณงานที่รับผิดชอบ	0.381	0.00**	ต่ำ
ด้านประสบการณ์การทำงาน	0.340	0.00**	ต่ำ
ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ	-0.170	0.02*	ต่ำมาก
ภาพรวม	0.411	0.00**	ต่ำ

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาโดยใช้การทดสอบค่าสถิติสัมประสิทธิ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเป็นปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาโดยรวมมีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ 0.411 ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำกล่าวคือ ถ้ามีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเพิ่มขึ้นกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา ก็จะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น เมื่อพิจารณารายด้านดังนี้

ด้านบุคลากรหลักมีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ด้านบุคลากรหลักมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาที่

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ 0.474 ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้ามีบุคลากรหลักเพิ่มขึ้นกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา ก็จะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น

ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้างมีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้างมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ 0.390 ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้ามีความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้างเพิ่มขึ้นกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา ก็จะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น

ด้านปริมาณงานที่รับผิดชอบมีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ด้านปริมาณงานที่รับผิดชอบมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ 0.381 ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้ามีปริมาณงานที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้นกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา ก็จะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น

ด้านประสบการณ์การทำงานมีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ด้านประสบการณ์การทำงานมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ 0.340 ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้ามีประสบการณ์การทำงานเพิ่มขึ้นกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา ก็จะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น

ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการมีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ -0.170 ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันในระดับต่ำมาก กล่าวคือ

ถ้าความเชี่ยวชาญในการบริหาร โครงการลดลงกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของ
ประชากรในจังหวัดสงขลาก็จะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น

ตารางที่ 4.29 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตัวแปร	การตัดสินใจเลือกใช้บริการ	
	ค่าความสัมพันธ์	Sig.
เพศกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง	t-test	0.86
อายุกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง	ANOVA	0.00*
ระดับการศึกษากับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับ เหมาก่อสร้าง	ANOVA	0.32
อาชีพกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง	ANOVA	0.00*
รายได้ต่อเดือนกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับ เหมาก่อสร้าง	ANOVA	0.00*
สมาชิกในครอบครัวกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับ เหมาก่อสร้าง	ANOVA	0.08
สิ่งปลูกสร้างที่ผ่านการใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือก บริษัทรับเหมาก่อสร้าง	ANOVA	0.00*
มูลค่าของสิ่งปลูกสร้างที่ผ่านการใช้บริการกับกระบวนการ คัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง	ANOVA	0.00*
ความต้องการเลือกใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือกบริษัท รับเหมาก่อสร้าง	ANOVA	0.00*
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีความสัมพันธ์ กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในจังหวัดสงขลา	Pearson Correlation	0.00**

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรใน จังหวัดสงขลา” มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา (2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์และ (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาโดยสามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.0 มีอายุ 46 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 27.5 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66.0 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 61.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 45,001-50,000 บาท ร้อยละ 31.0 มีสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน ร้อยละ 44.0 ถึงก่อก่อสร้างที่เคยใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างคือที่อยู่อาศัย ร้อยละ 42.0 มูลค่าเคยใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท ร้อยละ 54.5 และส่วนใหญ่เคยผ่านการใช้บริการ ร้อยละ 77.5

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้างมีความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก โดยอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก รองลงมาได้แก่ ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ,ด้านบุคคลากรหลักค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก , ด้านประสบการณ์การทำงานค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก และด้าน

ปริมาณงานที่รับผิดชอบค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นลำดับสุดท้าย ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านประสบการณ์ในการทำงาน โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านคุณภาพของผลงานก่อสร้าง โครงการที่ผ่านมามีค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านประสบการณ์การทำงานก่อสร้างของโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด,ด้านจำนวนของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากถึงปานกลาง ตามลำดับ

ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหาร โครงการ โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการวางแผนด้านความปลอดภัยมีค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านการวางแผนโครงการที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้ตามคุณภาพที่กำหนดค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก,ด้านการวางแผนด้านระยะเวลาและการควบคุมติดตามผลค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากตามลำดับ

ด้านปริมาณงานที่บริษัทผู้รับเหมารับผิดชอบ โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านจำนวนโครงการที่ผู้รับเหมาดำเนินการอยู่มีค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านจำนวนแรงงานมีเพียงพอต่อโครงการค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด,ด้านจำนวนอุปกรณ์เครื่องจักรมีเพียงพอต่อโครงการค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ

ด้านบุคลากรหลัก โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรระดับโพรเฟสชันมีค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านทักษะและความเชี่ยวชาญของวิศวกร โครงการค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด,ด้านคุณภาพของแรงงานและนโยบายการพัฒนาฝีมือแรงงานค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากถึงปานกลางตามลำดับ

ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้าง โดยภาพรวมค่าความสำคัญอยู่ระดับมีความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความถูกต้องแม่นยำในรายละเอียดของขั้นตอนการปฏิบัติงานมีค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านความรวดเร็วในการตอบสนองต่อการแจ้งรายละเอียดงานของเจ้าของ โครงการค่าความสำคัญอยู่ในระดับ

มากที่สุด ,ด้านมีความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักรและวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ,นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของ ประชากร จังหวัดสงขลา

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการระบุข้อกำหนดของปัจจัยมีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านการระบุปัญหา ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากด้านการพัฒนาทางเลือก ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก,ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก และมีความสำคัญน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือด้านการวิเคราะห์ทางเลือก ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านการระบุปัญหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการมองถึงคุณสมบัติของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงานซึ่งสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเลือกมีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากรองลงมาคือ ด้านการมองถึงความสามารถของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงานว่ามีความเหมาะสมกับความต้องการ ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ด้านการระบุความชัดเจนของสิ่งปลูกสร้างก่อนตัดสินใจเลือกผู้ที่จะเข้ามาทำงานค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากตามลำดับ

ด้านการระบุข้อกำหนดของปัจจัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการกำหนดงบประมาณอย่างชัดเจนในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงานมีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านการกำหนดระยะเวลาในการก่อสร้างอย่างชัดเจนในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงานค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ด้านการกำหนดมาตรฐานวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างอย่างละเอียดในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงานค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากตามลำดับ

ด้านการพัฒนาทางเลือก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของผู้รับเหมา และด้านเมื่อมีปัญหาติดขัดในขณะปฏิบัติงานจนก่อให้เกิดความล่าช้าในงาน ผู้รับเหมามีความสามารถในการแก้ปัญหาได้มีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านความสามารถในการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน ทุกครั้งที่เกิดปัญหาค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ด้านความสามารถในการแบ่งกิจกรรมเป็นแผนกตามหน้าที่และความรับผิดชอบค่าความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ

ด้านการวิเคราะห์ทางเลือก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาด้วยการดูจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาด้วยการประกวด ราคา ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาจากการมีชื่อเสียงและ ความน่าเชื่อถือของผู้รับเหมาค่าความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง นอกนั้นค่าความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ

ด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยการเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของผู้รับเหมาแต่ละรายและการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยมุ่งเน้นที่ ผลประโยชน์ต่องานที่ต้องการมากที่สุดมีความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรกค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยมุ่งเน้นที่ความพึงพอใจมากที่สุดค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ ด้านการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาที่มีราคาต่ำที่สุดค่าความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 การเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร จังหวัดสงขลา จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. ปัจจัยด้านเพศที่ต่างกัน พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาของประชากรที่มีเพศต่างกัน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานเมื่อจำแนกเป็นรายปัจจัยพบว่า ด้านการระบุปัญหาและด้านการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ปัจจัยด้านอายุที่ต่างกัน พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีอายุต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงยอมรับสมมติฐาน โดยพบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างโดยภาพรวมของประชากรในจังหวัดสงขลา ที่มีอายุ 25-30 ปี มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 31-35 ปี 36-40 ปี 41-45 ปีและมากกว่า 46 ปีขึ้นไป

3. ปัจจัยด้านการศึกษาที่ต่างกัน พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีการศึกษาต่างกัน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงยอมรับสมมติฐานเมื่อจำแนกเป็นรายด้าน ด้านการระบุปัญหาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ปัจจัยด้านอาชีพที่ต่างกัน พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีอาชีพต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงยอมรับสมมติฐาน ในทุกด้านยกเว้นด้านการระบุข้อจำกัดของปัจจัย โดยพบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง โดยภาพรวมของประชากรในจังหวัดสงขลา ที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

5. ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีรายได้ต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงยอมรับสมมติฐาน โดยพบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง โดยภาพรวมของประชากรในจังหวัดสงขลา ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001-25,000 บาท 35,001-45,000 บาท และ 45,001-50,000 บาท มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ 35,001-45,000 บาท มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 15,001-25,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 35,001-45,000 บาท และ 45,001-50,000 บาท มีกระบวนการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 25,001-35,000 บาท

6. ปัจจัยด้านสมาชิกในครอบครัวที่ต่างกัน พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีสมาชิกในครอบครัวต่างกัน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐาน

7. ปัจจัยด้านสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการที่ต่างกัน พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงยอมรับสมมติฐาน โดยพบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง โดยภาพรวมของประชากรในจังหวัดสงขลา ที่เคยใช้บริการต่อเติมหรือซ่อมแซมอาคาร มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่เคยใช้บริการด้านที่อยู่อาศัย

8. ปัจจัยด้านมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการที่ต่างกัน พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างเคยใช้บริการต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงยอมรับสมมติฐาน โดยพบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง โดยภาพรวมของประชากรในจังหวัดสงขลา ที่มีมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างที่เคยใช้บริการต่ำกว่า 1,000,000 บาท มีกระบวนการในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่มีมูลค่าของสิ่งปลูกสร้างที่เคยใช้บริการ 1,000,001-5,000,000 บาท และ 5,000,001-10,000,000 บาท

9. ปัจจัยด้านความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ต่างกัน พบว่า กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรที่มีความต้องการเลือกใช้บริการบริษัท

รับเหมาก่อสร้างต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงยอมรับสมมติฐาน โดยกลุ่มที่เคยใช้บริการมีกระบวนการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มที่กำลังตัดสินใจใช้บริการ

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา พบว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงยอมรับสมมติฐาน เมื่อพิจารณาทางด้านดังนี้

ด้านประสบการณ์การทำงานมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ถ้ามีประสบการณ์การทำงานเพิ่มขึ้นกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาจะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น

ด้านความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ถ้าความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการลดลงกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาจะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น

ด้านปริมาณงานที่รับผิดชอบมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ถ้ามีปริมาณงานที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้นกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาจะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น

ด้านบุคลากรหลักมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ถ้ามีบุคลากรหลักเพิ่มขึ้นกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาจะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น

ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้างมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ถ้ามีความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้างเพิ่มขึ้นกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลาจะเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยสามารถสรุปปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรใน จังหวัดสงขลา ดังนี้

5.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 46 ปี ขึ้นไป การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 45,001-50,000 บาท มีสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน สิ่งปลูกสร้างที่เคยใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างคือที่อยู่อาศัย มูลค่าเคยใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างระหว่าง 1,000,001-5,000,000 บาท และส่วนใหญ่เคยผ่านการใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลาอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่าปัจจัยด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้างเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความความถูกต้องแม่นยำในรายละเอียดของขั้นตอนการปฏิบัติงาน ความรวดเร็วในการตอบสนองต่อการแจ้งรายละเอียดงานของเจ้าของโครงการและมีความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือ , เครื่องจักรและวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างเพราะงานก่อสร้างต้องใช้ความเชี่ยวชาญทางเทคนิคเฉพาะ ผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษจะสามารถทำให้งานดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กองกฤษณ์ โตชัยวัฒน์ และ วรากร ลิขิตอนุภาค (2555) ได้ศึกษาเรื่องคุณสมบัติในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคในโครงการหมู่บ้านจัดสรร พบว่าคุณสมบัติในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคในโครงการหมู่บ้านจัดสรรมี 8 คุณสมบัติเรียงลำดับได้ดังนี้ (1) ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ร้อยละ 25.77 (2) ประสบการณ์ร้อยละ 16.89 (3) ฐานะทางการเงิน ร้อยละ 14.23 (4) ปริมาณงาน ที่รับผิดชอบอยู่ ร้อยละ 14.17 (5) ความเชี่ยวชาญเทคนิคการก่อสร้าง ร้อยละ 12.22 (6) บุคลากรหลัก ร้อยละ 6.24 (7) ผลงานโครงการที่ผ่านมา ร้อยละ 5.29 และ (8) ความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ร้อยละ 5.19 และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ เทอดศักดิ์ มวมขุดทด (2555) ได้ศึกษาเรื่องเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ค่าถ่วงน้ำหนักของคุณสมบัติในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอสูงเนินจังหวัดนครราชสีมา มี 3 จาก 8 คุณสมบัติที่มีน้ำหนักสูง และรวมกัน มีค่าถึง 62.98% ได้แก่ (1) ประสบการณ์ ร้อยละ 22.90 (2) ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ ร้อยละ 20.85 และ (3) ความเชี่ยวชาญเทคนิคการก่อสร้างร้อยละ 19.23 ส่วนด้านบุคลากรหลัก ปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่

ฐานะการเงินผลงาน โครงการที่ผ่านมาและความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง มีค่าน้ำหนักรวมเพียง 37.12% และลดหลั่นกันตามลำดับ

5.2.2 เปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า ปัจจัยด้าน อายุ อาชีพ รายได้ และประสบการณ์ที่เคยใช้บริการบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างเป็นปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างแตกต่างกัน โดยกลุ่มที่มีอายุ 31-46 ปี ขึ้นไป ที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน 35,001-50,000 บาท และเคยใช้บริการต่อเติมหรือซ่อมแซมอาคารมีกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างมากกว่ากลุ่มอื่นอยู่ในระดับมาก อภิปรายได้ว่า กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง จึงคำนึงถึงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างเป็นสำคัญ อีกทั้งการเคยผ่านประสบการณ์ในการจ้างบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างมาก่อน จึงมีความรอบคอบในกำหนดมาตรฐานของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง งบประมาณและระยะเวลาก่อสร้างอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาต่างๆ โดยไม่คำนึงว่าจะต้องเลือกผู้รับเหมาที่ให้ราคาต่ำที่สุด สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมาคม ธุรกิจรับสร้างบ้าน (2551) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการเปิดรับสื่อและความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค พบว่า ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกบริษัทผู้รับสร้างบ้านและสอดคล้องกับผลงานวิจัยของชีพวงษ์ สิทธิบุญ (2551) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทผู้รับสร้างบ้าน พบว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด คือ ปัจจัยทางด้านการให้บริการของบริษัทผู้รับสร้างบ้าน ประกอบไปด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้รับสร้างบ้าน 2) ประสบการณ์ของบริษัท และ 3) ความซื่อสัตย์

5.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับด้าน ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคการก่อสร้างและด้านการบริหารโครงการ ด้านบุคลากรหลัก และด้านประสบการณ์ทำงานอยู่ในระดับมาก อภิปรายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างที่ดี ควรมีการวางแผนโครงการที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้ตามคุณภาพที่กำหนด อีกทั้งบุคลากรที่ปฏิบัติงานต้องมีทักษะและความเชี่ยวชาญ และมีการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในการก่อสร้าง สอดคล้องกับผลงานวิจัยของวิวัฒน์ ไวโรจนกุล (2553) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำระบบ ERP มาใช้ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลาง และขนาดย่อม พบว่าผู้บริหารระดับสูงมีการติดตามงาน ผู้วางระบบเข้าใจในระบบ ERP ผู้วางระบบมี ประสบการณ์การวางระบบให้ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และ ผู้วางระบบมีความ

รับผิดชอบต่องานตาม แผน เป็นปัจจัยสำคัญเกี่ยวกับคนในการนำระบบ ERP มาใช้ กระบวนการคัดเลือกระบบ ERP และผู้วางระบบ การยอมรับในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การกำหนดเป้าหมายการนำมาใช้ และ การแบ่งปันความรู้ระหว่างหน่วยงาน/แผนกในองค์กร เป็นปัจจัยสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการในการนำ ระบบ ERP มาใช้ การคำนวณผลของโปรแกรมถูกต้องเชื่อถือได้ ฟังก์ชันของโปรแกรมเข้ากับองค์กร โดยไม่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติมมาก ตัวโปรแกรมเคยใช้กับธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ความพร้อมของ คอมพิวเตอร์ และ ความพร้อมของเซิร์ฟเวอร์ เป็นปัจจัยสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ ในการนำระบบ ERP มาใช้ และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พูนศักดิ์ ศรีทอง (2550) ได้ศึกษาสภาพทั่วไปของการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า 1) ด้านการวางแผน ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีการวางแผนระยะกลาง ระยะสั้น มากกว่าการวางแผนในระยะยาว 2) ด้านการจัดองค์กร ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีระดับชั้นในการบริการจัดการเป็นลำดับชั้นจากบนลงล่าง 3) ด้านการจัดคนเข้างาน กระบวนการเลือกสรรพนักงานของผู้ประกอบการนิยมประกาศรับสมัคร คัดเลือก สอบสัมภาษณ์ และสอบปฏิบัติ 4) ด้านการสั่งการ ขึ้นตอนในการมอบหมายงาน แบ่งงานตามความสามารถในการบริหารโครงการ โดยยึดหลักความถนัดของทีมงานและคนงาน 5) ด้านการควบคุม วิธีการควบคุมการทำงาน ผู้ประกอบการควบคุมการทำงาน โดย มี หัวหน้าตรวจสอบความก้าวหน้าของงาน และผู้บริหารตรวจสอบความก้าวหน้าของงานอีกครั้งหนึ่ง เป็นต้น

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรใน จังหวัดสงขลา” สามารถให้ข้อเสนอแนะได้ ดังนี้

5.3.1 จากข้อค้นพบที่ได้จากงานวิจัย พบว่า ด้านปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่ในระดับต่ำ โดยมีปริมาณงานส่งมอบล่าช้าและมีกรณีพิพาท ดังนั้น บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างจึงควรกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทั้งด้านบุคลากรหลักและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในทันสมัย เพื่อสามารถรองรับงานปริมาณมากได้อย่างมีคุณภาพ

5.3.2 จากข้อค้นพบที่ได้จากงานวิจัย พบว่าด้านบุคลากรหลักอยู่ในระดับต่ำ โดยพบว่า มีการจัดอบรมระดับบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงควรส่งเสริมและพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากร โดยการจัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีประสิทธิภาพในการทำงานสามารถสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้า

5.3.3 จากข้อค้นพบที่ได้จากงานวิจัย พบว่า ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการมีความสัมพันธ์ตรงกันข้ามกับกระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างอยู่ในระดับต่ำมาก กล่าวคือ ถ้าความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการลดลง ก็จะส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงควรปรับปรุงการจัดการขององค์กร โดยกำหนดแผนงานในด้านต่างๆ ให้รัดกุมมากขึ้น เช่น ด้านการวางแผนดำเนินงาน ด้านการเงิน การควบคุมระยะเวลาการทำงาน การใช้วัสดุ เพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้ลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5.3.4 จากข้อค้นพบที่ได้จากงานวิจัย พบว่า ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคก่อสร้างเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นลำดับแรก ดังนั้นบริษัทรับเหมาก่อสร้างจะต้องเอาใจใส่ในรายละเอียดของขั้นตอนในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อการแจ้งรายละเอียดจากผู้จ้างและมีความพร้อมของอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องจักร -วัสดุที่ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อจะได้มีความน่าเชื่อถือและเป็นคุณสมบัติที่ผู้ว่าจ้างให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการต่อไป

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

5.4.1 ควรศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างกับประชากรในจังหวัดใกล้เคียง เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรต่อไป

5.4.2 ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุ สภาพคล่องทางการเงิน เพื่อให้ได้ปัจจัยที่ครอบคลุมที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา

5.4.3 การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ที่เคยผ่านการใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยเชิงปริมาณจึงเป็นเพียงส่วนหนึ่งของผู้ที่ผ่านการใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณควบคู่กันไป เนื่องจากการกระบวนการตัดสินใจบางครั้งไม่ได้ขึ้นอยู่กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ดังนั้นควรมีการแยกการศึกษาทั้งการตัดสินใจแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลที่ได้อามาทำการเปรียบเทียบและหาข้อสรุปโดยภาพรวมเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. (2550). *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กนกวรรณ โกศลและกิตติมา จึงสุวดี. (2551). สภาพการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอ
เขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี. *วารสารศรีนาลัยวิจัย*. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- กุลชลธิ ไชยนันตา. (2553). *กระบวนการตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ: ประยูรวงศ์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551). การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว.
- ก่องกฤษณ์ โดชัยวัฒน์ และวรากร ลิขิตอนุภาค. (2555). คุณสมบัติในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้าง
งานสาธารณูปโภคในโครงการหมู่บ้านจัดสรร. *วารสารวิจัยและพัฒนา มจร*. 35(2), 235 –
251.
- จรีพร กาญจนการณ. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อธนาคารเพื่อการเกษตร
และสหกรณ์การเกษตร (ช.ก.ส.) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน*. [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์] .
วารสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชีพชวงค์ สิทธิบุญ. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทรับสร้างบ้าน*.
วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชนงกรณ์ กุณฑบุตร. (2547). หลักการจัดการ: องค์การและการจัดการแนวคิดการบริหารธุรกิจ
สถานการณ์ปัจจุบัน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือแห่ง จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 50-52.
- ดิน ปรัชญพฤทธิ. (2553). *รัฐประศาสนศาสตร์เปรียบเทียบ : เครื่องมือในการพัฒนาประเทศ*. พิมพ์
ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: อินทเกษ.
- เทอดศักดิ์ มวมขุดทด. (2555). *เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างงานสาธารณูปโภคขององค์การ
ปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา*. โครงการงานหลักสูตร
วิศวกรรมมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง. (2558). ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2559, จาก <http://www.apcsweb.org/category>.
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). ประชากรศึกษา. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2559. จาก
<http://computer.pcru.ac.th/emoodledata/19/>
- นันทพงษ์ ยายอม. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้รับจ้างของโครงการก่อสร้างที่ใช้การ
จัดซื้อ-จัดจ้างแบบออกแบบ-ก่อสร้าง*. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตร.
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- นิรมล กิติกุล. (2550). องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. (2545). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยะนุช เหลืองงาม. (2552). บรรทัดฐานในการตัดสินใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในการเรียน วิทยาศาสตร์เรื่อง ภาวะโลกร้อนตามแนวทางการสอนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และ สังคม. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ประมะ สตะเวทิน และคณะ. (2546). หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15 = Principles and theories of communication. นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พูนศักดิ์ ศรีทอง. (2550). การศึกษาสภาพทั่วไปของการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดอุบลราชธานี. งานวิจัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- วิษชุดา จอมดวง. (2550). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนากร สิทธิทรัพย์โกสิน. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟวิจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิสูตร จิระคำกิ่ง. (2552). การบริหารโครงการแนวทางปฏิบัติจริง. กรุงเทพมหานคร: วรณกวี.
- วิวัฒน์ ไวโรจนกุล. (2553). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำระบบ ERP มาใช้ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลาง และขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ศิริเพ็ญ เข้มจรรยา. (2555). พฤติกรรมและการตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ตำหนักสายสุทธานภคลในวังสวนสุนันทาของนักท่องเที่ยวชาวไทยและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ. งานวิจัยงานวิจัยมหาวิทยาลัราชภัฏสวนสุนันทา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และปริญญาภิธานนท์และศุภร เสรีรัตน์. (2550). การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ไค มอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.
- สันติ ชินานูวัตินวงศ์. (2551). วิศวกรรมก่อสร้างและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน. (2551). “การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคร้านค้าด้านการเปิดรับสื่อและความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค กรณีศึกษา งานรับสร้างบ้าน 2008 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์วันที่ 20-24 สิงหาคม 2551” กรุงเทพมหานคร.
- สำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา. (2552). ข้อมูลจากการทำสำมะโน/สำรวจ. ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้าง สิ่งก่อสร้าง และพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียน จำแนกตามเขตการปกครอง และชนิดของอาคาร พ.ศ.2557. จาก http://songkhla.old.nso.go.th/nso/project/search/index.jsp?province_id=93.
- สันติ ชินานูวัตินวงศ์. (2551) . วิศวกรรมก่อสร้างและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Alarcón, L.F. and Mourgues, C. (2002). Performance Modeling for Contractor Selection. *Journal of Management in Engineering ASCE*, 18, 52-60.
[http://dx.doi.org/10.1061/\(ASCE\)0742-597X\(2002\)18:2\(52\)](http://dx.doi.org/10.1061/(ASCE)0742-597X(2002)18:2(52))
- Bennett, E M and Cohen, L R. (1995). Men and woman Personality patterns and contrasts Genetic Psychology Monographs.
- Beard, J., M. C. Loukakis and E. C. Wundram. (2001). Design-Build: Planning through Development: McGraw Hill, New York.
- Bartol, K.M., Martin, D.C. (1998) Management, McGraw Hill
- Carkhuff R.R. (1987) “The Art of Helping” (6th ed.) Amherst, MA: Human Resource Development Press.
- Daft, R.L. (1997). “Management.” (4th ed.). New York: The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers: 278.
- Goldhaber, Wilo and Yates. (2002). Organization Communication Research: Time for Reflection USA: Communication Yearbook.
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M. and J.H. Donnelly, Jr. (1997). “Organization: Behavior, Structure, Process.” (9th ed.). Homewood, Illinois: Time Mirror Higher Education Group: 447.
- Griffin, R.W. (1999). “Management.” (6th ed.). New York: Houghton Mifflin Company: 264.
- Hauf, H.D. (1986). Building Contract for Design and Construction. New York.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Hellriegel, D. and J.W. Slocum, Jr. (1996). "Management." (7th ed.). Ohio: South-Western College Publishing: 239-243.
- Hinkle, D.E, William ,W. and Stephen G. J. (1998). Applied Statistics for the Behavior Sciences. 4th ed. New York : Houghton Mifflin.
- Jenning, P. and Holt, G.D. (1998). Prequalification and Multi-Criteria Selection: a Measurement of Contractor's Opinions, Construction Management and Economic. 16, 651-660.
- James and Robert. (1971). Project Management in Construction. McGraw-Hill.
- Katz D. and Kahn R.L. (1996). "The Social psychology of organizations". New York: Wiley, Dept. Psychol. And Survey Reserarch Center, Univeercuty of Michigan, Ann Arbor, ML.
- Kritiga Tharavijitkul. (1991). Procurement Selection in Construction Project. Thasis of Master Degree, Chulalongkorn University.
- Plunkett,W.R. and R. F. Attner. (1994). Introduction to Management.Belmont:Wadsworth.
- Pilcher. (1992). Pilcher, R, (1976). Principle of Construction Management. London: McGraw-Hill, 370.
- Paul Jennings and Gary Holt.* (1998). Prequalification and multi-criteria selection: a measure of contrectors' opinions. Journal of Econpapers , 16(6), 651-660.
- Russell & Skibniewski. (1992). *Factor of Procurement Selection in Construction Project. Journal of Construction Engineering and Management.*
- Russell, J.S., Skibniewski, M.J.(1998) Decision criteria in contractor prequalification, Journal of Management in Engineering, ASCE, 4(2).
- Russell, J.S., Skibniewski, M.J.(1990). QUALIFIER-1: contractor prequalification model, Computing in Civil Engineering, ASCE.
- Watt, D.J., Kayis B., and Willey K. (2009). Identifying Key Factors in Evaluation of Tenders for Projects and Services, International Journal of Project Management, 27, 250-260.

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง
ของประชากรใน จังหวัดสงขลา

คำชี้แจงแบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยคำตอบของท่านจะถูกจัดเก็บเป็นความลับและนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการศึกษานั้น ทั้งนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงในการสละเวลาตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางด้านประชากร จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำนวน 30 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการในการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดสงขลา จำนวน 18 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางด้านประชากร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

25 - 30 ปี

31 - 35 ปี

36 - 40 ปี

41 - 45 ปี

46 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. อาชีพ

พนักงานบริษัทเอกชน

ประกอบธุรกิจส่วนตัว

รับราชการ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 25,000 บาท

25,001 – 35,000 บาท

35,001 – 45,000 บาท

45,001 – 50,000 บาท

50,001 ขึ้นไป

6. สมาชิกในครอบครัว

1 – 2 คน

3 – 4 คน

5 – 6 คน

มากกว่า 6 คนขึ้นไป

7. สิ่งปลูกสร้างที่ท่านผ่านการใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ที่อยู่อาศัย

อาคารพาณิชย์

การต่อเติมหรือซ่อมแซมอาคาร

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. มูลค่าของสิ่งปลูกสร้างที่ท่านเคยผ่านการใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ต่ำกว่า 1,000,000 บาท

1,000,001 - 5,000,000 บาท

5,000,001 - 10,000,000 บาท

มากกว่า 10,000,000 บาท ขึ้นไป

9. ความต้องการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

เคยผ่านการใช้บริการ

กำลังตัดสินใจใช้บริการ

มีความสนใจในการใช้บริการ

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทรับเหมาก่อสร้าง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ประสบการณ์ในการทำงาน					
1. ประสบการณ์การทำงานก่อสร้างของโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน					
2. ประสบการณ์การทำงานก่อสร้างของโครงการที่มีความเชี่ยวชาญ					
3. จำนวนของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา					
4. คุณภาพของผลงานก่อสร้างโครงการที่ผ่านมา					
5. มูลค่าสูงสุดของโครงการที่ผ่านการก่อสร้างมา					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทรับเหมาก่อสร้าง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ					
6. การวางแผนด้านความปลอดภัย					
7. การวางแผนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม					
8. การวางแผนโครงการที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้ตาม คุณภาพที่กำหนด					
9. การวางแผนด้านแรงงาน					
10. การวางแผนด้านการเงิน การควบคุม ติดตามผล					
11. การวางแผนด้านระยะเวลาและการควบคุมติดตามผล					
12. การวางแผนด้านการใช้วัสดุ และการควบคุมการใช้ วัสดุ					
ปริมาณงานที่ผู้รับเหมารับผิดชอบอยู่					
13. จำนวนโครงการที่ผู้รับเหมาดำเนินการอยู่					
14. จำนวนแรงงานมีเพียงพอต่อโครงการ					
15. จำนวนอุปกรณ์เครื่องจักรมีเพียงพอต่อโครงการ					
16. โครงการที่เป็นกรณีพิพาทกับเจ้าของโครงการ					
17. จำนวนของโครงการที่รับผิดชอบอยู่ที่มีความล่าช้า					
บุคลากรหลัก					
18. ทักษะและความเชี่ยวชาญของวิศวกรโครงการ					
19. ทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรระดับโพรแมน					
20. คุณภาพของแรงงานและนโยบายการพัฒนาฝีมือแรงงาน					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทรับเหมาก่อสร้าง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
21. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับโครงการที่จะ ก่อสร้าง					
22. บุคลากรให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามกฎระเบียบของ เจ้าของโครงการ					
23. ความสามารถในการที่จะเพิ่มจำนวนคนงาน					
24. มีการจัดอบรมระดับบุคลากรของผู้รับเหมา					
ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการก่อสร้าง					
25. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน					
26. มีความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรและวัสดุที่ใช้ ในการก่อสร้าง					
27. ความสามารถในการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและเอาใจใส่ เมื่อเกิดปัญหาตามมาในระหว่างการทำงาน					
28. ความรวดเร็วในการตอบสนองต่อการแจ้งรายละเอียดงาน ของเจ้าของโครงการ					
29. มีการเตรียมอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย ในขณะที่ ปฏิบัติงานไว้พร้อม					
30. ความถูกต้องแม่นยำในรายละเอียดของขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน					

ตอนที่ 3 กระบวนการในการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมาในจังหวัดสงขลา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึก / ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

กระบวนการในการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดสงขลา	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
การระบุปัญหา					
1.ท่านมีการระบุความชัดเจนของสิ่งปลูกสร้างก่อนตัดสินใจเลือกผู้ที่จะเข้ามาทำงาน					
2.ท่านมีการมองถึงความสามารถของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงานว่ามีความเหมาะสมกับความต้องการ					
3.ท่านมีการมองถึงคุณสมบัติของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงานซึ่งสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเลือก					
การระบุข้อจำกัดของปัจจัย					
4.ท่านมีการกำหนดงบประมาณอย่างชัดเจนในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงาน					
5.ท่านมีการกำหนดระยะเวลาในการก่อสร้างอย่างชัดเจนในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงาน					
6.ท่านมีการกำหนดมาตรฐานวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างอย่างละเอียดในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาเข้ามาทำงาน					
7.ความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของผู้รับเหมา					
8.เมื่อมีปัญหาติดขัดในขณะปฏิบัติงานจนก่อให้เกิดความล่าช้าในงานผู้รับเหมาีความสามารถในการแก้ปัญหาได้					

กระบวนการในการตัดสินใจคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างในจังหวัด สงขลา	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
การพัฒนาทางเลือก					
9.ความสามารถในการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน ทุกครั้งที่เกิดปัญหา					
10.ความสามารถในการแบ่งกิจกรรมเป็นแผนกตามหน้าที่และความรับผิดชอบ					
การวิเคราะห์ทางเลือก					
11.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาด้วยการประกวด ราคา					
12.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาด้วยการดูจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ					
13.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาจากการมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของผู้รับเหมา					
14.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาจากสภาพคล่องทางการเงิน					
การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด					
15.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยการเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของผู้รับเหมาแต่ละราย					
16.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยมุ่งเน้นที่ ผลประโยชน์ต่องานที่ต้องการมากที่สุด					
17.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยมุ่งเน้นที่ความ พึงพอใจมากที่สุด					
18.ท่านมีการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาที่มีราคาต่ำที่สุด					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล นายโรจ พิหาร
รหัสประจำตัวนักศึกษา 5710522035
วุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บช. บ. (การจัดการงานก่อสร้าง)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2552

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ , สถาปนิก
สถานที่ทำงาน บริษัท เอสพี. ดี-คอนส์ จำกัด เลขที่ 54/88 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 2
ตำบล หาดใหญ่ อำเภอ หาดใหญ่ จังหวัด สงขลา