



รายงานวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ : กรณีศึกษา ผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ประจำปีการศึกษา 2561
Factors Influencing a Decision to Study the Undergraduate Program at the
Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University:
A case Study of qualified applicants in the academic Year 2018

ทิพวรรณ ปิ่นทองพันธ์
สุวัฒน์ อัครบวร

โครงการวิจัยสถาบันนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก เงินรายได้กองทุนวิจัย คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ 2561

เล่ม ๑

เลขหมู่.....	495528
Bib Key.....	26 ส.ค. 2562

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผู้วิจัย	: กรณีศึกษา ผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ประจำปีการศึกษา 2561 ทิพวรรณ ปันทองพันธ์ นักวิชาการอุดมศึกษา งานบริการการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สุวัฒน์ อัครบวร นักวิชาการศึกษานำานุกรการการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
คำสำคัญ	การตัดสินใจ การศึกษาต่อ คณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันของผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ที่มีการรายงานระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2) ศึกษาปัจจัยด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านหลักสูตร การเรียนการสอน ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ และด้านความหวังทางอาชีพ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ และ 3) การนำข้อมูลจากการศึกษามาใช้เป็นประโยชน์ ในการวางแผนการรับนักเรียนเพื่อเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียนที่มาสอบสัมภาษณ์ จำนวน 972 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจ จากนั้น จึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ แผนการศึกษา และคะแนนเฉลี่ยสะสมแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลการศึกษาพบว่า ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ($\bar{X} = 4.59$) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ($\bar{X} = 4.54$) ด้านสถานที่ตั้ง ($\bar{X} = 4.52$) ด้านความหวังทางอาชีพ ($\bar{X} = 4.50$) และด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ ($\bar{X} = 3.99$) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยใช้ผลการวิเคราะห์ปัจจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มี 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ($\beta = .410$) ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ ($\beta = .369$) ปัจจัยด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ($\beta = .263$) ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง ($\beta = .238$) และปัจจัยด้านความคาดหวังทางอาชีพ ($\beta = .130$) ตามลำดับ

Abstract

This study aimed to 1) identify the differences of personal factors of qualified applicants on choosing the undergraduate program at the faculty of Management Sciences, 2) study the influential factors related to the reputation of the university, university's location, curriculum and teaching, influential people and media, and career expectation on choosing the undergraduate program at the Faculty of Management Sciences, 3) develop the admission plan of the undergraduate program at the Faculty of Management Sciences based on the findings of the current study. Data were collated from all 972 qualified applicants who showed up for an admission interview by using a questionnaire, and then analyzed by using Statistical Program

The study revealed that:

1) the respondents with different gender, hometown, high school education program reported the difference on their intention to choose the undergraduate program at the Faculty of Management Sciences at the statistical significance level.

2) The mean scores of all factors were reported as follows: curriculum and teaching ($\bar{X} = 4.59$), reputation of the university ($\bar{X} = 4.54$), university's location ($\bar{X} = 4.52$), career expectation ($\bar{X} = 4.50$), and influential people and media ($\bar{X} = 3.99$), respectively.

3) The result of multiple regression analysis showed that the influential factors consisted of five factors: curriculum and teaching ($\beta=.410$), influential people and media ($\beta=.369$), reputation of the university ($\beta=.263$), university's location ($\beta=.238$), and career expectation ($\beta=.130$), respectively.

Keywords: Decision, Continuing education, Faculty of Management Sciences

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ : กรณีศึกษา ผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ประจำปี การศึกษา 2561 ได้รับทุนอุดหนุน โครงการวิจัยสถาบัน เงินรายได้กองทุนวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ 2561 สำหรับงานวิจัยเล่มนี้สำเร็จได้โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ อาจารย์ที่ปรึกษาของงานวิจัยฉบับนี้ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษาและความช่วยเหลือต่าง ๆ จนกระทั่งงานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยจึงใคร่ขอขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังใคร่ขอขอบพระคุณ คณะผู้บริหาร คณะกรรมการกองทุนวิจัย และ คณะวิทยาการจัดการ ที่ได้สนับสนุนทุนการศึกษาทำวิจัยสถาบันเล่มนี้ จนเสร็จสมบูรณ์

และขอขอบคุณนางหทัยรัตน์ ลิ้มอรุณวงศ์ นักวิชาการอุดมศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา ด้านการวิเคราะห์ผลการวิจัย จนกระทั่งงานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จ และผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อมูล รวมทั้งเพื่อน ๆ และน้อง ๆ ทุกคนที่ให้ความสนใจและสนับสนุนมาโดยตลอด

ทิพวรรณ ปิ่นทองพันธ์ และสุวิวัฒน์ อัครบวร
ผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
สมมติฐานการวิจัย	5
การเก็บรวบรวมข้อมูล	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีด้านแรงจูงใจ	7
แนวคิดเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจการศึกษาต่อ	8
แนวทางการพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทยในอนาคต	9
ข้อมูลคณะวิทยาการจัดการ	11
ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน คณะวิทยาการจัดการ	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	18
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	18
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	19
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	26
สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล	26
ข้อจำกัดของงานวิจัย	27
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อเนื่อง	27
บรรณานุกรม	28
ภาคผนวก	30
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ตารางที่ 2	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	23
ตารางที่ 3	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน และความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	25
ตารางที่ 4	เปรียบเทียบประชากรที่มีเพศแตกต่างกันกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	26
ตารางที่ 5	เปรียบเทียบประชากรที่มีภูมิสำเนาแตกต่างกันกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	26
ตารางที่ 6	เปรียบเทียบประชากรที่มีแผนการศึกษาแตกต่างกันกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	26
ตารางที่ 7	เปรียบเทียบประชากรที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมแตกต่างกันกับการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	27
ตารางที่ 8	เปรียบเทียบประชากรที่มีรายได้ผู้ปกครองแตกต่างกันกับการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	27
ตารางที่ 9	เปรียบเทียบประชากรที่มีอาชีพผู้ปกครองแตกต่างกันกับการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	28
ตารางที่ 10	แสดงค่า KMO and Bartlett's test	29
ตารางที่ 11	แสดงค่า Eigenvalue ร้อยละของความแปรปรวนและร้อยละสะสมของความ แปรปรวนของแต่ละปัจจัย	29
ตารางที่ 12	แสดงตัวแปรของปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	30
ตารางที่ 13	แสดงตัวแปรของปัจจัยด้านชื่อเสียงสถานศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	30
ตารางที่ 14	แสดงตัวแปรของปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์	31
ตารางที่ 15	แสดงตัวแปรของปัจจัยด้านสถานที่ตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	31
ตารางที่ 16	แสดงตัวแปรของปัจจัยด้านความหวังทางอาชีพที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 17 แสดงการเปรียบเทียบกลุ่มปัจจัยที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมและกลุ่มปัจจัยที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัย	32
ตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบ Stepwise ในการพยากรณ์กลุ่มปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	34

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 ลำดับชั้นความต้องการตามทฤษฎีมาสโลว์	7

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2553) ได้กล่าวว่า จากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ได้รายงานผลการศึกษาศาสนาการณประชากรโลกและประชากรไทย พบว่า จำนวนประชากรโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2550 มีจำนวนประชากรทั่วโลกอยู่ที่ 6,605 ล้านคน ประเทศไทยมีแนวโน้มของโครงสร้างประชากรคล้ายคลึงกับยุโรป แม้ว่ามีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เป็นการเพิ่มในอัตราที่ลดลง โดยโครงสร้างประชากรวัยเด็กมีจำนวนลดลง จากร้อยละ 21.6 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 17.2 ในปี 2580 อัตราการเกิดมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากปี 2513 รัฐบาลมีนโยบายให้ประชาชนวางแผนครอบครัวโดยสมัครใจ ดังนั้นตลอดระยะเวลา 30 กว่าปีที่ผ่านมาอัตราการเจริญพันธุ์จากที่เคยสูงถึง 6 - 7 คน ลดลงเหลือเพียง 1.7 คน ปี 2548 ซึ่งเป็นภาวะเจริญพันธุ์ที่ต่ำกว่าระดับทดแทน และคาดว่าอัตราการเกิดจะมีแนวโน้มลดลงอีก ในขณะที่เดียวกัน ประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และเพิ่มในอัตราที่สูงขึ้น จากร้อยละ 8.2 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 15.6 ในปี 2580 ซึ่งในอนาคตประเทศไทยจะก้าวสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุในที่สุด ดังนั้นจึงมีผลกระทบต่อสถาบันการศึกษาจากอัตราการเกิดที่ลดลง โดยสถาบันการศึกษาที่จะได้รับผลกระทบเป็นอันดับแรกคือ โรงเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ต่อมาคือ มหาวิทยาลัย สำหรับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย การสร้างเอกลักษณ์ อาจเป็นในลักษณะของการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยให้โดดเด่นในด้านการวิจัยโดยเฉพาะสาขาการบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิทยาศาสตร์ ตามศักยภาพและความพร้อมด้านทรัพยากรทางการศึกษา และนำอาจารย์และนักวิจัยที่เก่งมาช่วยเพิ่มคุณภาพการศึกษา ในด้านหรือสาขาที่มหาวิทยาลัยตั้งใจให้เป็นเอกลักษณ์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัย 1 แห่ง อาจมีความโดดเด่นได้หลายด้านก็ได้ หากมีศักยภาพและทรัพยากรเพียงพอ นอกจากนี้ อาจทำได้โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในมหาวิทยาลัยควบคู่กันไป เช่น สร้างศูนย์วิจัย สร้างห้องสมุดขนาดใหญ่ สนามกีฬา หอพัก ตั้งบริษัทจำลองขึ้นในมหาวิทยาลัย เป็นต้น เปิดหลักสูตรรองรับนักศึกษากลุ่มใหม่ ในท้ายที่สุดแล้วมหาวิทยาลัยไทยอาจไม่สามารถต้านทานการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงในอนาคต จึงอาจหาทางออกโดยเปิดหลักสูตรใหม่เพื่อรับนักศึกษากลุ่มใหม่เข้ามา ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคนวัยทำงานรวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุ และอาจเปิดหลักสูตรนานาชาติ เพื่อดึงกลุ่มนักศึกษาต่างชาติเข้ามาด้วย โดยอาจเริ่มต้นจากนักศึกษาต่างชาติที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน เช่น เวียดนาม ลาว พม่า มาเลเซีย อินโดนีเซีย เป็นต้น แล้วค่อยขยายสู่ภูมิภาคอื่น ๆ ของโลก อย่างไรก็ตามต้องยอมรับว่า มหาวิทยาลัยในประเทศไทยคงชนชั้นร่วมกับอัตราการเข้าศึกษาพร้อมมหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องได้เพียงไม่นาน เพราะผลกระทบจากอัตราการเกิดของประชากรที่ลดลง และเริ่มก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ นับว่าเป็นสัญญาณเตือนที่ประเทศไทยต้องตระหนักและหาแนวทางตั้งรับเช่นเดียวกับประเทศญี่ปุ่น (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2553)

การศึกษาในระดับอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นการศึกษาขั้นพื้นฐานคือ ป.1-ม.6 ในระดับที่สำคัญในการเตรียมพร้อมบุคลากรเข้าสู่อาชีพ ซึ่งในการผลิตบัณฑิตให้สถานประกอบการและสังคม

ยอมรับ จะเห็นได้ว่าสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งมีการพัฒนาคุณภาพให้กับนักศึกษา โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนให้ตรงกับสภาพความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต โดยในปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สถานประกอบการ และสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ มากขึ้น เป็นต้น เพื่อสร้างจุดแข็งและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งกันและกัน (อัครนันท์ เตชไกรชนะ, 2553) แม้สถาบันอุดมศึกษาจะมีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการแข่งขันมีหลักสูตรให้เลือกเรียนมากมาย แต่สถาบันอุดมศึกษาต่างตั้งจุดแข็งของตนเอง มาเป็นจุดขายในการผลิตบัณฑิต เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในการทำงาน โดยในประเทศไทยมีมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือมากมาย ทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกในการเลือกเข้าศึกษาต่อ

Times Higher Education World University Rankings 2019 จัดอันดับ 14 มหาวิทยาลัยของไทยติดอันดับโลก สำหรับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อยู่ในอันดับ 1000+ เกณฑ์การจัดอันดับ (methodology) ของ Times Higher Education ประจำปี 2019 (Times Higher Education World University Rankings 2018) ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ 1) คุณภาพการสอน สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ของผู้เรียน 30% (Teaching: The learning environment) 2) คุณภาพงานวิจัย ปริมาณรายได้ และชื่อเสียงของงานวิจัย 30% (Research: Volume, income, reputation) 3) การอ้างอิงในงานวิจัย การนำงานวิจัยของสถาบันไปใช้อ้างอิง 30% (Citations: Research influence) 4) ความเป็นนานาชาติจากสายตาด้านนอก เจ้าหน้าที่, นักศึกษาและงานวิจัยนานาชาติ 7.5% (International outlook: staff, students, research) 5) รายได้ทางอุตสาหกรรม นวัตกรรมที่เป็นสิ่งใหม่ในวงวิชาการที่มหาวิทยาลัยได้คิดค้นขึ้น 2.5% (Industry income: knowledge transfer) (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ออนไลน์), 2018)

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ แบ่งออกเป็น 5 วิทยาเขต ดังนี้ วิทยาเขตหาดใหญ่ วิทยาเขตปัตตานี วิทยาเขตภูเก็ต วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี และวิทยาเขตตรัง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาคเอเชีย อันดับหนึ่งของภาคใต้ในประเทศไทย ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต บริการวิชาการ และทำนุบำรุงวัฒนธรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐาน ซึ่งพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรมและหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้ใช้รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ในหลากหลายรูปแบบ สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการในสาขาที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของภาคใต้ และเชื่อมโยงสู่เครือข่ายสากล ผสมผสานและประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์การปฏิบัติสู่การสอน เพื่อสร้างปัญญา คุณธรรม สมรรถนะและโลกทัศน์สากลให้แก่บัณฑิต (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ออนไลน์), 2561) ปัจจุบันมีหลักสูตรการเรียนการสอน 299 หลักสูตร ครอบคลุมทั้ง 5 วิทยาเขต ในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ โดยมีหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 135 หลักสูตร โดยแบ่งตามวิทยาเขต วิทยาเขตหาดใหญ่ประกอบด้วย คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะการแพทย์แผนไทย คณะทรัพยากรธรรมชาติ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะนิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะศิลปศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ

คณะวิทยาการจัดการ เป็นคณะหนึ่งในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตั้งอยู่วิทยาเขตหาดใหญ่ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2517 เป็นคณะแห่งแรกในภาคใต้ เปิดสอนด้านการบริหารจัดการและ

การบัญชี คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะชั้นนำด้านการบริหารจัดการและการบัญชี ผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพในระดับภูมิภาคเอเชีย และบูรณาการองค์ความรู้สู่ความยั่งยืนของสังคม พัฒนาหลักสูตรที่เป็นเลิศ ผลิตบัณฑิตพร้อมทำงาน ด้วยบุคลากรมืออาชีพ มุ่งเน้นงานวิจัย สร้างหลักคิดและหลักปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยความรับผิดชอบ พัฒนาองค์กรที่เป็นเลิศ สร้างพันธมิตรกับสังคมและเครือข่ายวิชาการ นำความภาคภูมิใจ มาสู่องค์กร ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และ ปริญญาเอก สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี เปิดสอนจำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้¹

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา วิชาการจัดการ(ภาษาอังกฤษ)
8. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
9. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี 3,007 คน เป็นคณะที่มีจำนวนนักศึกษามากที่สุดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และเป็นที่ยอมรับจากสถานประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานด้านการบริหารจัดการและการบัญชี ในการเปิดรับ นักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา เปิดรับโดยผ่านโครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี โครงการรับตรง เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (มหาวิทยาลัยขอนแก่น) โครงการรับตรง เขตภาคเหนือ (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) โควตารับนักศึกษาชายไทยที่นับถือศาสนาอิสลามจังหวัดชายแดนใต้ โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้ โครงการสนับสนุนการจัดตั้งห้องเรียนวิทยาศาสตร์ในโรงเรียน โดยการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โครงการ ววม.) มูลนิธิ ส่งเสริมโอลิมปิกวิชาการ และพัฒนามาตรฐานวิทยาศาสตร์ศึกษา ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ (สอวน.) โครงการรับตรง ใช้คะแนน GAT/PAT 9 วิชา และโครงการ Admission

แม้ว่าคณะวิทยาการจัดการ มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมาเป็นเวลายาวนาน จากระแส ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ย่อมทำให้คณะวิทยาการจัดการจำเป็นต้องเตรียมความพร้อม ในการทำความเข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของกลุ่มผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ โครงการต่าง ๆ เพื่อนำมาซึ่งประโยชน์ในการวางแผนการรับนักศึกษา ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้จัดทำข้อมูล การวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อศึกษาแนวโน้ม ความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ในการเลือกเรียนคณะวิทยาการจัดการ และใช้เป็นข้อมูลในการ วางแผนการเปิดรับนักศึกษาในโครงการต่าง ๆ และเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางอัตรากำลัง ในหลักสูตรที่ได้รับความสนใจเพื่อให้เข้าใจเหตุผลในการเลือกเรียนในคณะวิทยาการจัดการและ

เพื่อเพิ่มโอกาสในการคัดเลือกนักเรียนในอนาคต และศึกษาข้อมูลด้านการสื่อสารการรับรู้ข้อมูลที่เป็นปัจจัยในการเลือกเรียนคณะวิทยาการจัดการ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันของผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ที่มีการรายงานระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ และด้านความหวังทางอาชีพ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้ และโครงการ Admission มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการของผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อเข้าศึกษาต่อที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จากโครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้ และโครงการ Admission สำหรับผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2561

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ว.จก. ม.อ.** หมายถึง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. **ผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์** หมายถึง นักเรียนที่ผ่านการสอบคัดเลือกการสอบเข้า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยวิธีการรับของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2561
3. **โครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี** หมายถึง สำหรับผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายสามัญ มีผลการเรียนตามคุณสมบัติที่กำหนด
4. **โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้** หมายถึง สำหรับผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายสามัญ และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ จากโรงเรียนในภาคใต้ 14 จังหวัด
5. **โครงการ Admission** หมายถึง ระบบกลางคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (Central University Admissions System: CUAS) ระบบสอบกลางที่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า ที่มีความต้องการจะศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย ต้องสอบ แล้วนำคะแนนสอบที่ได้มายื่นเพื่อเลือกคณะ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน ปัจจัยด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ และด้านความหวังทางอาชีพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการ

คัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้ และโครงการ Admission มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2. คณะคณะวิทยาการจัดการมีข้อมูลสำหรับพิจารณาปรับปรุง การวางแผนการรับนักเรียน เพื่อเข้าศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในอนาคต

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 : ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์แตกต่างกันมีระดับ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ แตกต่างกัน

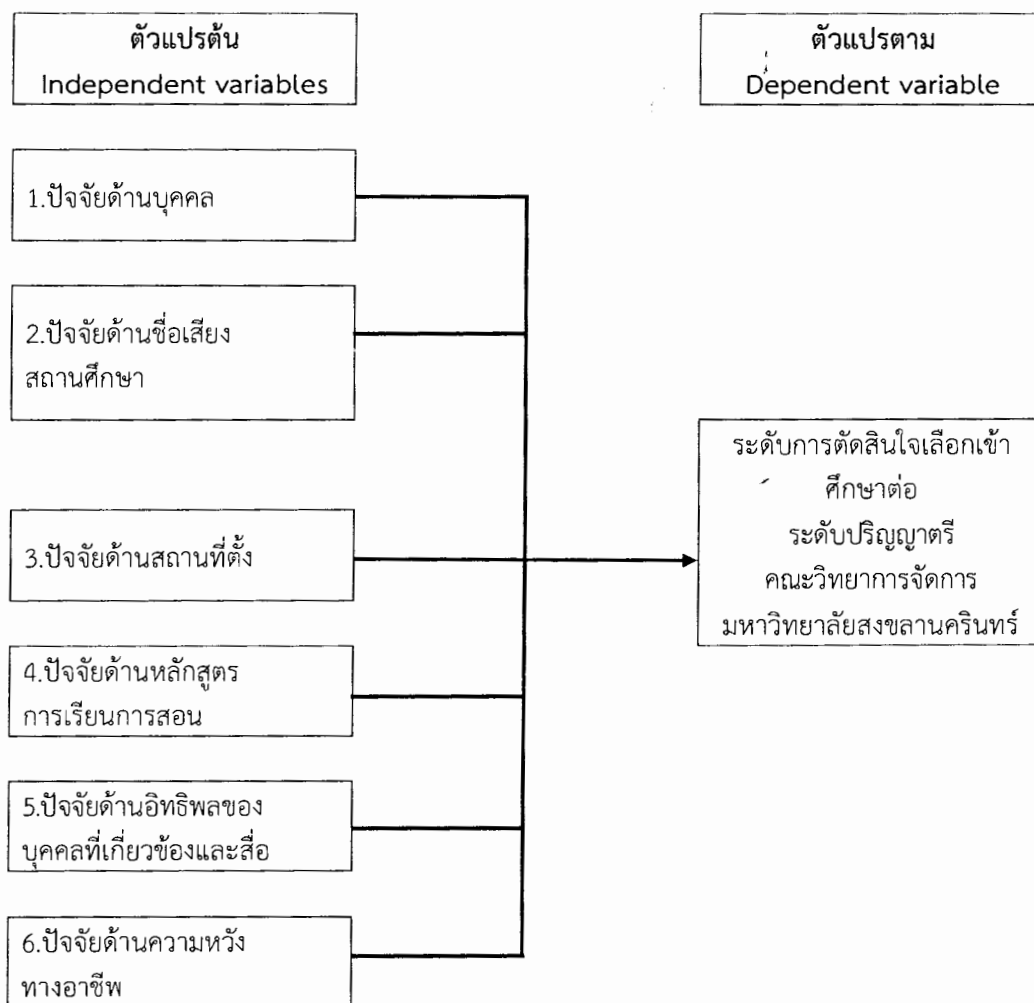
สมมติฐานการวิจัยที่ 2 : ปัจจัยด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านหลักสูตร การเรียนการสอนของคณะฯ ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ และด้านความหวังทางอาชีพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บจากนักเรียนที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ จากโครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้ และโครงการ Admission สำหรับผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2561 ตามจำนวนที่เรียกสอบสัมภาษณ์ จำนวนทั้งหมด 1,050 คน และมีผู้มาสอบ สัมภาษณ์ จำนวน 972 คน คิดเป็นร้อยละ 92.57 ของกลุ่มประชากรทั้งหมด และนำแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งผู้วิจัยได้มีกรอบแนวคิดของการวิจัยไว้ดังนี้



บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดทฤษฎีตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยดังต่อไปนี้

แนวคิดและทฤษฎีด้านแรงจูงใจ

ทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's General Theory of Human & Motivation) อับราฮัม มาสโลว์ อธิบายว่า มนุษย์แต่ละคนที่ศักยภาพพอสำหรับที่จะชี้นำตัวเอง มนุษย์ไม่อยู่นิ่งแต่จะเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่แวดล้อมและแสวงหาความต้องการที่จะเข้าใจตนเอง ยอมรับตนเองทั้งในส่วนดีส่วนบกพร่อง รู้จักจุดอ่อน และความสามารถของตนเอง เขาได้อธิบายว่า มนุษย์ทุกคนมีความต้องการที่จะสนองความต้องการให้กับตนเองทั้งสิ้น และความต้องการของมนุษย์มีมากมายหลายอย่างด้วยกัน ซึ่งต้องได้รับความพึงพอใจจากความต้องการพื้นฐานหรือต่ำสุดเสียก่อนจึงจะผ่านขึ้นไปยังความต้องการชั้นสูงตามลำดับ ดังแสดงในภาพที่ 1

ภาพที่ 1 ลำดับชั้นความต้องการตามทฤษฎีมาสโลว์



ภาพที่ 1 Saul McLeod.(2018).*Maslow's Hierarchy of Needs*.Retrieved from <https://www.simplypsychology.org/maslow.html> เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561

1. ความต้องการทางร่างกาย (physiological needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์เพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค อากาศ น้ำดื่ม การพักผ่อน เป็นต้น

2. ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง (security or safety needs) เมื่อมนุษย์สามารถตอบสนองความต้องการทางร่างกายได้แล้ว มนุษย์ก็จะเพิ่มความต้องการในระดับที่สูงขึ้นไป เช่น ความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความต้องการความมั่นคงในชีวิตและหน้าที่การงาน

3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (belongingness and love needs) ความต้องการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการทางด้านร่างกาย และความต้องการความปลอดภัยได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลต้องการได้รับความรักและความเป็นเจ้าของโดยการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น ความต้องการได้รับการยอมรับ การต้องการได้รับความชื่นชมจากผู้อื่น เป็นต้น

4. ความต้องการการยกย่อง (esteem needs) หรือ ความภาคภูมิใจในตนเอง เป็นความต้องการการได้รับการยกย่อง นับถือ และสถานะจากสังคม เช่น ความต้องการได้รับความเคารพนับถือ ความต้องการมีความรู้ความสามารถ เป็นต้น

5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (self-actualization) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล เช่น ความต้องการที่จะทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ ความต้องการทำทุกอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง เป็นต้น

ดังนั้น การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เพื่อตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ตามทฤษฎีมาสโลว์ได้กล่าวไว้ การศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างตนเองขึ้นพื้นฐานเพื่อความอยู่รอด นำมาซึ่งความมั่นคง การสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น ความต้องการได้รับการยอมรับ การต้องการได้รับความชื่นชมจากผู้อื่น ความต้องการได้รับความเคารพนับ และความสำเร็จในชีวิต ในการมีหน้าที่การงานที่ดี ที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ การเลือกสถานศึกษาเพื่อต่อยอดในการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ที่จะใช้ในการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์ ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ : กรณีศึกษา ผู้มีสิทธิ์สอบสัมฤทธิ์ประจำปีการศึกษา 2561 นอกจากผู้วิจัยจะศึกษาทฤษฎีมาสโลว์เกี่ยวกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์แล้วนั้น ผู้วิจัยยังได้ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจการศึกษาต่อ

ประหยัด ทองมาก (2559:48 อ้างจาก จุฑามาต ชูจินดา และคณะ, 2555) สุศรา ดิษฐากรณ์ (2535: 24) อธิบายถึงความสำคัญ การศึกษาในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคลในสังคมพร้อม ๆ กับการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมภายนอกและภายในตัวบุคคล เพื่อให้บรรลุความเจริญในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข การศึกษานับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่ง ในการเปิดโอกาสให้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ถ้ามีการศึกษานับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่ง ในการเปิดโอกาสให้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ถ้ามีการศึกษาดีจะนำไปสู่ตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดี เงินเดือนสูง ๆ พอเลี้ยงตนเองและครอบครัวเห็นการช่วยให้คนมีโอกาสเลื่อนฐานะทางสังคม และเศรษฐกิจของตนได้ จะเห็นได้ชัดคือความพยายามของบิดามารดาที่จะส่งเสียบุตรของตนได้ศึกษาจนสุดความสามารถ และแรงจูงใจที่จะส่งผลและมีอิทธิพลโดยตรงต่อบุคคลเกิดจากแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) เป็นความมุ่งมั่นเองของบุคคลที่จะได้รับความสำเร็จในการกระทำใด ๆ ก็ตามอย่างไม่ย่อท้ออุปสรรคที่

ชัดขวาง เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย บุคคลดังกล่าวเป็นผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง จึงมีความมานะ พยายาม ที่จะศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป

ทิพย์วรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา (2526: 32 – 36 อ้างจาก จุฬามาศ ชูจินดา และคณะ, 2555) ได้กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาของบุคคลในแต่ละระดับจะแตกต่างกันออกไปตามวัย ฐานะและโอกาสของบุคคล ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนอาจจะมีแนวโน้มเข้าสู่ผลได้ทางเศรษฐกิจ เช่น จะเรียนในสาขาที่หางานทำได้ง่ายมีรายได้ดี ไม่ต้องทำงานหนักและที่สำคัญก็คือต้องเป็นงานประเภทที่ตนรักและชอบที่จะทำด้วย เป็นต้น บางครั้งการเลือกเรียนสาขาวิชาต่าง ๆ มักขึ้นอยู่กับค่านิยมของพ่อแม่ พี่น้องและเพื่อน โดยไม่คำนึงถึงความสามารถของผู้เรียนได้ อาจเรียนจนถึงระดับปริญญาโท ปริญญาเอก ส่วนครอบครัวใดที่มีฐานะทางเศรษฐกิจไม่ดี ไม่อาจส่งบุตรหลานให้เรียนถึงระดับอุดมศึกษาได้ ก็จำเป็นต้องให้ออกไปประกอบอาชีพช่วยเหลือครอบครัวก่อนเมื่อมีโอกาสในภายหน้าจะมีลักษณะแตกต่างไปจากกลุ่มแรก คือ คนกลุ่มหลังนี้มักจะเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ และเพื่อเพิ่มพูนวิทยฐานะและเศรษฐกิจด้วย

ระเบียบ อรรถ (2537: 61 อ้างจาก จุฬามาศ ชูจินดา และคณะ, 2555) กล่าวว่า มนุษย์ต้องอยู่ท่ามกลางสิ่งแวดล้อม ดังนั้น สิ่งแวดล้อมซึ่งรวมถึงบุคคลก็จะมีอิทธิพลในหลาย ๆ ด้าน ในการเลือกอาชีพก็เช่นเดียวกัน นักศึกษาจะต้องคำนึงถึงแรงจูงใจทั้งหลายที่มีอิทธิพลและแรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ อิทธิพลทางครอบครัว ต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความปรารถนาของพ่อแม่และความชื่นชมที่เขามีต่อญาติ พี่น้องและเพื่อน ซึ่งประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพทำให้เกิดความต้องการอยากเลียนแบบบุคคลเหล่านั้น ความปรารถนาของพ่อแม่นับได้ว่าเป็นแรงจูงใจที่มีอิทธิพลไม่ยิ่งหย่อนกว่าแรงจูงใจด้านอื่น ๆ พ่อแม่บางคนอยากจะให้ลูกเลือกอาชีพตามที่ตนเองปรารถนาโดยมิได้พิจารณาถึงความถนัด ความสนใจ ของลูกแต่ประการใดทั้งนี้ เพราะพ่อแม่มีความหวังจะให้ลูกมีความก้าวหน้า

แนวทางการพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทยในอนาคต

อัคนันท์ เตชไกรชนะ (2553 อ้างจาก เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2550) อธิบายผลการวิจัยของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ) เรื่อง ผลกระทบโลกาภิวัตน์ต่อการจัดการศึกษาไทยในอีก 5 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มสำคัญหลายประการ เช่น

สถาบันอุดมศึกษาแสวงหาเอกลักษณ์ด้านคุณภาพและความแตกต่าง ผู้เรียนมีความต้องการการศึกษาที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน อนาคตผู้เรียนมีโอกาสเลือกสถานศึกษาได้มากขึ้น ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาพยายามที่จะพัฒนาและแข่งขันในเรื่องของหลักสูตร การเรียนการสอน การวิจัย

สถาบันอุดมศึกษาจะเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย สภาพของความจำกัดทางทรัพยากร ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต่างมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ มากขึ้น เพื่อเสริมจุดอ่อนจุดแข็งกันและกัน หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

สถาบันอุดมศึกษามุ่งจัดการศึกษาเฉพาะทาง มีแนวโน้มว่าจะมีบางมหาวิทยาลัยมุ่งจัดการศึกษาเฉพาะที่เป็นการลงลึกระดับเชี่ยวชาญ อันเป็นการพัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพระดับสูง และเป็นการเพิ่มความสามารถแข่งขันให้มหาวิทยาลัย

สถาบันอุดมศึกษามุ่งผลิตผลงานวิจัย จากสภาพการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่รุนแรงขึ้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยบางแห่งอาจปรับยุทธศาสตร์ไปสู่ทิศการมุ่งผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ โดย

สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการบุกเบิกการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ จนเป็นที่รู้จักและยอมรับจากนักศึกษาทั่วโลก

สถาบันอุดมศึกษาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน และการผลิตผู้เรียนให้ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน อย่างไรก็ตาม ข้อพึงระวังในการจัดการศึกษารูปแบบนี้ คือ คุณภาพ การจัดการศึกษา

สถาบันอุดมศึกษาที่ใช้หลักสูตรต้นแบบจากต่างประเทศ การขยายตัวด้านการลงทุนทาง การศึกษาที่แข่งขันมากขึ้น สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงระดับโลกพยายามทำตลาดการศึกษาไปยัง ประเทศต่าง ๆ รวมถึงประเทศไทย ในขณะที่คนในสังคมไทยต่างต้องการหลักสูตรการศึกษาที่มี คุณภาพที่มีความน่าเชื่อถือระดับสากล หรืออาจเป็นการเปิดหลักสูตรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยใน ประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ เป็นต้น

สถาบันอุดมศึกษาไทยยังไม่สามารถขยายตลาดการศึกษาไปยังต่างประเทศ การเปิดเสรี ทางการศึกษาของไทยยังไม่มีความพร้อมเพียงพอ ความสามารถในการแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษา จากต่างประเทศที่มีคุณภาพมากกว่า

สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเชิงพาณิชย์มากขึ้น การเปลี่ยนแปลงสถาบันอุดมศึกษาเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาไทยต้องพึ่งตัวเองมากขึ้น โดยพัฒนาไปสู่การดำเนิน กิจการเชิงพาณิชย์มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่ต้องหารายได้เลี้ยงตัวเอง มากกว่าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ดังจะเห็นได้จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทยหลายแห่งในปัจจุบัน ต่างหาช่องทางที่จะนำรายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดทำโฆษณา การเปิด หลักสูตรปริญญาโท ปริญญาเอก เป็นต้น

อัครนันท์ เตชไกรชนะ (2553) ได้สรุปคุณภาพอุดมศึกษาของไทย แม้ว่าภาพพัฒนาคุณภาพ ของการอุดมศึกษาไทยมีการดำเนินการต่อเนื่อง แต่ยังมีจุดอ่อนหลายประเด็น เช่น ปัญหานโยบาย ของรัฐบาลและสถาบันอุดมศึกษาบางแห่ง ยังไม่มีความแน่นอนเกิดความซ้ำซ้อน หลักสูตรการเรียน การสอนมีความล้าสมัย ไม่เป็นสากลและไม่เกิดบูรณาการ ไม่มีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรตามกระแส การเปลี่ยนแปลงของโลก ดังนั้นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของการอุดมศึกษาที่สำคัญ สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องเปิดหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดปัจจุบันและอนาคต การสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้มากขึ้น ภาครัฐและเอกชนร่วมมือ กันปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของ อุดมศึกษาไทย

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ เป็นสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง ที่ผลิตด้านการบริหารจัดการและการ บัญชี การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพราะนั่นหมายถึงการให้ ข้อมูล ความรู้ และการสร้างรากฐานอนาคตให้กับทรัพยากรมนุษย์ในตลาดแรงงานในอนาคตให้กับ ประเทศชาติ การวิเคราะห์สภาพปัญหา และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนา คุณภาพทางการศึกษา

ข้อมูลคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ แต่เดิมนั้นได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการทบวงมหาวิทยาลัยให้จัดตั้งขึ้นในนาม “คณะสังคมศาสตร์” ที่วิทยาเขตหาดใหญ่ เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2517 ต่อมามหาวิทยาลัยเห็นว่าตามหลักการเดิม มหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็น 2 ศูนย์ คือ ศูนย์ทางวิทยาเขตหาดใหญ่ ให้เป็นศูนย์ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และศูนย์ทางวิทยาเขตปัตตานี ให้เป็นศูนย์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคมศาสตร์ แต่เนื่องจากคณะสังคมศาสตร์นี้ จะจัดตั้งในวิทยาเขตหาดใหญ่สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติการเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2518 ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการประกอบด้วย 3 ภาควิชา คือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ และภาควิชาการบัญชี

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2518 ทบวงมหาวิทยาลัยได้ประกาศแบ่งส่วนราชการ มีคณะวิทยาการจัดการเป็นคณะที่ 7 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และได้จัดการรับนักศึกษารุ่นแรกในปีการศึกษา 2519 เป็นนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ 35 คน และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 13 คน รวมทั้งสิ้น 48 คน และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- พ.ศ. 2518 : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดตั้งตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 3
- พ.ศ. 2519 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดรับนักศึกษาเป็นปีแรก ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 35 คน แยกเป็น 4 สาขาวิชา คือ บัญชี การเงิน การตลาดและการบริหารงานบุคคล และเปิดหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 13 คน โดยใช้อาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นสำนักงานและอาคารเรียนชั่วคราว
- พ.ศ. 2521 : การก่อสร้างอาคารหลังแรกแล้วเสร็จ (ปัจจุบันเป็นอาคารบริหาร) และได้ย้ายนักศึกษา มาเรียนที่อาคารดังกล่าว วัตถุประสงค์เริ่มแรกของการจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ ต้องการสนองความต้องการในด้านแรงงานของภาคใต้ โดยทำการสอนและผลิตบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ และรัฐประศาสนศาสตร์ และบริการสอนวิชาพื้นฐานทั่วไปแก่นักศึกษา ทุกคณะในวิทยาเขตหาดใหญ่
- พ.ศ. 2528 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีเพิ่มอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- พ.ศ. 2532 : คณะวิทยาการจัดการ ได้ขยายหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) ภาคพิเศษ
- พ.ศ. 2534 : คณะวิทยาการจัดการ ได้ขยายสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่วิทยาเขตตรัง
- พ.ศ. 2535 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ (MPA) ภาคพิเศษ
- พ.ศ. 2535 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี สาขาการจัดการโรงแรมและหลักสูตร พาณิชยนาวิ
- พ.ศ. 2538 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดรับนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี สาขาอุตสาหกรรมบริการ เป็นเวลา 2 ปี (โดยยุบสาขาการจัดการโรงแรม และสาขาพาณิชยนาวิ)
- พ.ศ. 2542 : คณะวิทยาการจัดการ ได้ขยายหลักสูตรปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ (MPA) ภาคพิเศษ ไปยังวิทยาเขตตรัง
- พ.ศ. 2543 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ (MPA) ภาคปกติ
- พ.ศ. 2552 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) ภาคพิเศษ

- พ.ศ. 2552 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรดุริยางค์บริหาร สาขาการจัดการ
- พ.ศ. 2553 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว ภาคพิเศษ
- พ.ศ. 2554 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ
- พ.ศ. 2554 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
- พ.ศ. 2554 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์
- พ.ศ. 2556 : คณะวิทยาการจัดการ ได้รับอนุมัติจัดตั้งภาควิชาการบัญชี
- พ.ศ. 2556 : คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการประมง นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

คณะวิทยาการจัดการ มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน โดยยึดความทันสมัย และคุณภาพของบัณฑิตสู่ตลาดแรงงานเป็นสิ่งสำคัญ

ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน คณะวิทยาการจัดการ

ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ปริญญาโท 5 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการตลาด) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต และระดับปริญญาตรี 9 หลักสูตร ประกอบด้วย

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีความรู้ความสามารถในการวางแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาดขององค์กรธุรกิจ ท้องถิ่น มีทักษะในการบูรณาการความรู้ทางด้านการตลาด เพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาองค์กรธุรกิจ ท้องถิ่น และประเทศมีความชำนาญในการทำการวิจัยการตลาด เพื่อนำสารสนเทศมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจ และการประเมินผลการทำงานขององค์กรธุรกิจ มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ วางแผนการตลาด และนำไปใช้ประโยชน์ในงานได้

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพทางการจัดการการเงินองค์กรภาคเอกชนและภาครัฐ รวมทั้งการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน มีทักษะในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะในแสวงหาความร่วมมือจากบุคคลอื่น ๆ ภายใต้อุดมการณ์และจริยธรรม มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน เพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างบัณฑิตทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและเจตคติที่ดีเพื่อประกอบอาชีพทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามที่ต้องการ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ โดยเน้นความรู้ในการกำกับ ดูแลทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพด้วยความเต็มใจและมีความสุขในการทำงานรวมถึงการดูแลสวัสดิการและผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพบริหารธุรกิจขององค์กรต่าง ๆ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ

4. **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ** ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะในองค์ความรู้ด้านระบบสารสนเทศ การบริหารและการจัดการ ทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ ผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานกับผู้ออกแบบและพัฒนาระบบ มีความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ มีความสามารถในการสื่อสารและทำงานเป็นทีมได้ เป็นผู้ที่มีความเข้าใจด้านสังคม องค์กร และคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์** เน้นด้านการพัฒนาโลจิสติกส์ของประเทศ มีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในแง่ของความสามารถในการหา งานทำ ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของประเทศ สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมเศรษฐกิจของประเทศไทยในความสามารถบริหารจัดการ พัฒนาการขนส่งให้สอดคล้องกับนานาประเทศปรับปรุงการจัดการขนส่งให้มีต้นทุนในระดับที่แข่งขันได้ ที่สำคัญสามารถแก้ปัญหาความขาดแคลนของบุคลากรในวิชาชีพด้านโลจิสติกส์

6. **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล** มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ ด้านการจัดการงานเชิงธุรกิจโดยเน้นไปที่การจัดการประชุมนานาชาติ การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดการงานแสดงนิทรรศการนานาชาติ ที่มีความทันสมัยตรงกับตลาดแรงงาน อีกทั้งยังมุ่งให้บัณฑิตมีความยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อรองรับนโยบายของภาครัฐในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการจัดงานแสดงสินค้าและงานประชุมในภูมิภาคเอเชียในอนาคต บัณฑิตยังสามารถมีความเข้าใจเชื่อมโยงความสำคัญของธุรกิจท่องเที่ยวที่มีต่อธุรกิจไมซ์ และสามารถวางแผนและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (ภาษาอังกฤษ)** เป็นหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหลักสูตร โดยเน้นความรู้ในแนวกว้างของทุกศาสตร์การบริหารจัดการธุรกิจ เมื่อสำเร็จหลักสูตรนี้บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพบริหารธุรกิจในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนโดยเฉพาะระดับนานาชาติรวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการอิสระ และเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการบริหาร การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถสื่อสารกับผู้อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศได้เป็นอย่างดี รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม

8. **หลักสูตรบัญชีบัณฑิต** มุ่งสร้างบัณฑิตทางการบัญชีที่มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรมและ จริยธรรม เพื่อประกอบวิชาชีพบัญชีตามความต้องการของสังคม มีความรู้ความเข้าใจทางการบัญชี และสามารถนำทฤษฎีทางการบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานทางวิชาชีพ บัญชีได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข สามารถสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9. **หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต** มุ่งผลิตบัณฑิตทางรัฐประศาสนศาสตร์ออกไปรับใช้หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐอื่น ๆ หน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไร หน่วยงานเอกชน ตลอดจนการประกอบอาชีพส่วนตัว โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติของรัฐประศาสนศาสตร์ สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ สามารถ

แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ รวมทั้งมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับปริญญาตรี ที่สอดคล้องกับระบบสังคมเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่ต้องการศึกษาต่อ ในคณะวิทยาการจัดการ

ข้อมูลการรับเข้านักศึกษาในระดับปริญญาตรี ย้อนหลัง ปีการศึกษา 2556-2559

หลักสูตร	จำนวน	ปีการศึกษา			
		2556	2557	2558	2559
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	ประกาศรับ	80	80	80	80
	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	89	90	81	80
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	ประกาศรับ	80	80	80	80
	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	80	86	83	78
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	ประกาศรับ	80	80	80	80
	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	76	83	82	80
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	ประกาศรับ	60	60	80	80
	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	62	61	84	87
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	ประกาศรับ	60	60	60	80
	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	67	64	66	65
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประชุม ธุรกรรม และการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล	ประกาศรับ	60	60	60	80
	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	61	61	72	73
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (ภาษาอังกฤษ)	ประกาศรับ	100	100	100	100
	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	99	104	117	98
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	ประกาศรับ	80	80	100	160
	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	77	82	107	167
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	ประกาศรับ	120	200	200	120
	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	131	212	215	126

จากข้อมูลการรับเข้านักศึกษาในระดับปริญญาตรี ย้อนหลัง ปีการศึกษา 2556-2559 ข้างต้น แผนการรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เป็นไปตามเป้าที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง เนื่องด้วยในปัจจุบันนี้มีอัตราการเกิดมีจำนวนน้อยลง ทำให้มีการปรับตัวของหลายมหาวิทยาลัย และแผนการรับนักศึกษามีจำนวนน้อยลง ดังนั้น การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร การประชาสัมพันธ์ และการวางแผนแผนการรับนักศึกษาในอนาคตของคณะวิทยาการจัดการ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศศิวิมล แสนเมือง (2554) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดย 1) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านภาพลักษณ์โดยรวมต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านหลักสูตรต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคลต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง การศึกษาครั้งนี้แยกเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือก ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล โดยมีประชากร คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในสายการศึกษาคณิตศาสตร์ - วิทยาศาสตร์ ของโรงเรียนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์และจังหวัดชัยภูมิ โดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 497 คน ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีแบ่งออกเป็น 5 ปัจจัย คือ ด้านบุคลิกภายนอก ได้แก่ รักสงบ สะอาด สงบเสถียร และมีการปรับปรุงตลอดเวลาด้านความสามารถ ได้แก่ ฉลาด มั่นคง กระตือรือร้น รวดเร็ว ด้านการเรียน ได้แก่ จริงจัง เคร่งเครียดมีสาระ ยาก ด้านรสนิยม ได้แก่ ติดดิน บ้านนอก ด้านมูลค่า ได้แก่ แพง ทันสมัย และผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และเหตุผลส่วนบุคคล พบว่า ทั้งปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และเหตุผลส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

นิภาภัส สาครดติ (2555) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานและระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ด้านส่วนบุคคลและด้านมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ที่เข้าศึกษาประจำปีการศึกษา 2555 กลุ่มตัวอย่างได้สุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น ภูมิเป็นสัดส่วน จำนวน 353 คน จากคณะ/วิทยาลัยที่สังกัด เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 41 ข้อ ผลการวิจัยพบว่า 1) ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนบุคคลของนิสิตที่เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ในด้านคณะ/วิทยาลัยที่สังกัด ส่วนใหญ่เป็นนิสิตที่อยู่ในคณะวิทยาการจัดการ มากที่สุดในด้านคะแนนเฉลี่ยสะสมพบว่า ส่วนใหญ่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป มีจำนวนมากที่สุด ผู้ปกครองมีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวนมากที่สุด และรายได้ผู้ปกครอง (รวมกัน) ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ขึ้นไป มีจำนวนมากที่สุด 2) การศึกษาปัจจัยด้านมหาวิทยาลัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยรวมปรากฏว่า ปัจจัยด้านมหาวิทยาลัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยพิจารณาปัจจัยด้านมหาวิทยาลัยเป็นรายด้าน พบว่า ลำดับที่ 1 ชื่อเสียงมหาวิทยาลัย ลำดับที่ 2 ความคาดหวังด้านอาชีพ ลำดับที่ 3 หลักสูตรและระบบการศึกษา ลำดับที่ 4 สถานที่ตั้ง และลำดับสุดท้ายอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ

วันเพ็ญ กุลด้วง (2555) ศึกษาการศึกษามูลเหตุของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำนวน 196 คนที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 196 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (stratified random sampling) โดยใช้ตารางขนาดกำหนดกลุ่มตัวอย่างของเครซี และมอร์แกน ผลการวิจัยผลการศึกษามูลเหตุในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีมูลเหตุในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยรวมแล้วอยู่ในระดับมาก มีมูลเหตุในการเข้าศึกษาต่อตามลำดับค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านหลักสูตรด้านสังคม ด้านค่าเล่าเรียนและแหล่งเงินทุน ด้านสภาพแวดล้อม ด้านความสามารถส่วนบุคคลและด้านค่านิยมของผู้ปกครองและนักศึกษา

สุพัสชัย โรจนศิริพงษ์ (2556) ศึกษาองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตภาคปกติ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา กลุ่มตัวอย่างคือนิสิตระดับปริญญาตรี ภาคปกติชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2554 จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 32 ข้อ มีค่าจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง 0.30 - 0.96 ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.98 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (T-Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way-ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า 1) นิสิตภาคปกติ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ย คือ ค่าใช้จ่ายทางการศึกษา การยอมรับในสถาบัน เหตุผลส่วนตัว และความมั่นคงก้าวหน้า 2) นิสิตภาคปกติ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีแรงจูงใจการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามสาขาวิชา แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ 3) นิสิตภาคปกติ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยนิสิตที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป มีแรงจูงใจสูงกว่า 4) นิสิตภาคปกติ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกรายได้ของผู้ปกครอง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ลิต้า ลิมาน และคณะ (2556) การศึกษาปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีโดยการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นจำนวน 350 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ใช้วิธีวิเคราะห์ปัจจัยด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลักและหมุนแกนปัจจัยด้วยวิธีแวนิแมกซ์ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประกอบไปด้วย 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านอนาคตของงาน ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีประกอบไปด้วย 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านอนาคตของ

งาน ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ ปัจจัยด้านการเรียนการสอนและปัจจัยด้านแรงจูงใจ โดยประเด็นข้อคำถามครอบคลุมให้การสนับสนุนมีระดับความสำคัญสูงสุดซึ่งอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.76) รองลงมาเป็นข้อคำถาม ความมั่นคงในสายงาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75) การยอมรับจากสังคม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.78) และการได้งานทำของบัณฑิตหลังจบการศึกษา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.82) และข้อคำถามในประเด็นมีค่าใช้จ่ายที่ถูกมีระดับความสำคัญต่ำสุดซึ่งอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.98)

ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์ (2553) ได้ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี และศึกษาสิ่งที่ผู้ที่สนใจศึกษาต่อ โดยใช้เครื่องมือในการสำรวจจากแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด และได้รับแบบสอบถามกลับมาทั้งหมด 349 ชุด ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา รองลงมาคือปัจจัยทางด้านสังคม และปัจจัยทางด้านครอบครัวตามลำดับ ก่อนตัดสินใจศึกษาต่อโครงการปริญญาโททางการบัญชี สำหรับผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณโดยใช้ผลจากการวิเคราะห์ปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโททางการบัญชี ได้แก่ ปัจจัยด้านความก้าวหน้าและปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายครองชีพ

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ได้แนวคิดมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ และด้านความหวังทางอาชีพ

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสัมพันธ์ (Correlational Research) เป็นการศึกษาของความสัมพันธ์ระดับของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้ และผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการ Admission ประจำปี 2561 ซึ่งได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

ประชากร

ผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี จำนวน 161 คน โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้ จำนวน 435 คน และโครงการ Admission จำนวน 376 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 972 คน ประจำปีการศึกษา 2560

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักเรียนผู้มาสอบสัมภาษณ์เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้ และโครงการ Admission ปีการศึกษา 2560

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากร โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการสร้างแบบสอบถามเป็นขั้นตอนดังนี้

1. นำแนวคิด ทฤษฎี และความรู้ความเข้าใจที่ได้จากการศึกษา มาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ตรงตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของการวิจัย
2. สร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. นำแบบสอบถามไปตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามไปให้กรรมการกองทุนวิจัย คณะวิทยาการจัดการ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย อ่านเพื่อให้ตรวจสอบเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม ตลอดจนความครอบคลุมของเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนา แผนการศึกษา คะแนนเฉลี่ยสะสม รายได้ผู้ปกครอง และอาชีพผู้ปกครอง

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ ด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ และด้านความหวังทางอาชีพ แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ โดยใช้แบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยอาศัยการออกแบบสอบถามตามที่ได้กล่าวไว้ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจะถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยอาศัยสถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ซึ่งค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

2. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของข้อมูล ปัจจัยด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ และด้านความหวังทางอาชีพ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และแปลความหมายของค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้โดยใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

4.51 - 5.00	มีความเห็นต่อเรื่องดังกล่าว	มากที่สุด
3.51 - 4.50	มีความเห็นต่อเรื่องดังกล่าว	มาก
2.51 - 3.50	มีความเห็นต่อเรื่องดังกล่าว	ปานกลาง
1.51 - 2.50	มีความเห็นต่อเรื่องดังกล่าว	น้อย
1.00 - 1.50	มีความเห็นต่อเรื่องดังกล่าว	น้อยที่สุด

3. ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยด้านบุคคลโดยใช้สถิติค่าที (t- test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - way ANOVA)

4. วิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis) เพื่อจับกลุ่มหรือรวมกลุ่มตัวแปรต้นทั้งหมด ได้แก่ (1) ปัจจัยด้านชื่อเสียงสถานศึกษา (2) ปัจจัยด้านด้านสถานที่ตั้ง (3) ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน (4) ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ และ (5) ปัจจัยด้านความหวังทางอาชีพ โดยทำการจับกลุ่มตัวแปรต้นที่มีความสัมพันธ์กันไว้ในกลุ่มหรือปัจจัยเดียวกัน ก่อนที่จะนำไปวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยดังกล่าวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

5. วิเคราะห์ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ตัวประกอบในข้อ 4. ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยอาศัยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis: MRA) เพื่อเป็นการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่จำนวนมากกว่า 1 ตัวแปร (X_1, X_2, \dots, X_i) กับตัวแปรตาม (Y) โดยที่ความสัมพันธ์อยู่ในรูปเชิงเส้น และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน (Beta) และค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (Coefficient of Determination : R Square)

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2560 โดยเป็นผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี จำนวน 161 คน โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้ จำนวน 435 คน และโครงการ Admission จำนวน 376 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 972 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่มีการตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วนเท่านั้น โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 972 ชุด คิดเป็นอัตราการตอบกลับร้อยละ 100 โดยข้อมูลทั่วไปปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงความถี่และร้อยละปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
N = 972			
เพศ			
ชาย		244	25.1
หญิง		728	74.9
ภูมิลำเนา			
สงขลา ^{กลุ่ม1}		424	43.6
สตูล ^{กลุ่ม2}		32	3.3
นราธิวาส ^{กลุ่ม2}		32	3.3
ยะลา ^{กลุ่ม2}		44	4.5
ปัตตานี ^{กลุ่ม2}		39	4.0
พัทลุง ^{กลุ่ม2}		65	6.7
นครศรีธรรมราช ^{กลุ่ม3}		118	12.1
ตรัง ^{กลุ่ม3}		79	8.1
สุราษฎร์ธานี ^{กลุ่ม3}		38	3.9

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภูเก็ต ^{กลุ่ม 3}	27	2.8
กระบี่ ^{กลุ่ม 3}	27	2.8
พังงา ^{กลุ่ม 3}	12	1.2
ชุมพร ^{กลุ่ม 3}	9	.9
ระนอง ^{กลุ่ม 3}	5	.5
กาญจนบุรี ^{กลุ่ม 4}	3	.3
เชียงราย ^{กลุ่ม 4}	2	.2
กรุงเทพฯ ^{กลุ่ม 4}	9	.9
สุพรรณบุรี ^{กลุ่ม 4}	1	.1
ปทุมธานี ^{กลุ่ม 4}	1	.1
นครสวรรค์ ^{กลุ่ม 4}	1	.1
เชียงใหม่ ^{กลุ่ม 4}	1	.1
ลำปาง ^{กลุ่ม 4}	1	.1
ประจวบคีรีขันธ์ ^{กลุ่ม 4}	1	.1
อุดรธานี ^{กลุ่ม 4}	1	.1
แผนการศึกษา		
แผนวิทย์ - คณิต	591	60.8
แผนศิลป์ภาษา	137	14.1
แผนศิลป์คำนวณ	244	25.1
คะแนนเฉลี่ยสะสม		
ระหว่าง 1.50 - 2.50	46	4.7
ระหว่าง 2.51 - 3.00	245	25.2
ระหว่าง 3.01 - 3.50	336	34.6
ระหว่าง 3.51 - 4.00	345	35.5
รายได้ผู้ปกครอง		
ต่ำกว่า 30,000 บาท	391	40.2
30,000 - 100,000 บาท	527	54.2
ตั้งแต่ 100,000 บาท ขึ้นไป	54	5.6
อาชีพผู้ปกครอง		
เกษตรกร ^{กลุ่ม 1}	111	11.4
ประมง ^{กลุ่ม 1}	9	.9
สวนยาง ^{กลุ่ม 1}	83	8.5
รับราชการ ^{กลุ่ม 2}	209	21.5

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รัฐวิสาหกิจ ^{กลุ่ม 2}	30	3.1
พนักงานบริษัท/เอกชน ^{กลุ่ม 3}	55	5.7
ธุรกิจส่วนตัว ^{กลุ่ม 3}	274	28.2
รับจ้างทั่วไป ^{กลุ่ม 3}	144	14.8
อื่น ๆ ^{กลุ่ม 3}	57	5.9

จากตารางที่ 1 สามารถอธิบายผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 972 คน ได้ดังนี้ ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เป็นจำนวนร้อยละ 74.9 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสงขลา เป็นจำนวนร้อยละ 43.6 มีแผนการศึกษาวิทย์ - คณิต เป็นจำนวนร้อยละ 60.8 โดยคะแนนเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง 3.51 - 4.00 เป็นจำนวนร้อยละ 35.5 ซึ่งผู้ปกครองมีรายได้ 30,000 - 100,000 บาท เป็นจำนวนร้อยละ 54.2 และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวเป็นจำนวนร้อยละ 28.2

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

จากแบบสอบถามที่ให้ประชากรประเมินปัจจัยที่ตนเองให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อปรากฏผล ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน และปัจจัยที่ส่งตนเองให้ความสำคัญการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	\bar{X}	SD	แปลผล
1. ด้านชื่อเสียงสถานศึกษา	4.54	.50	มากที่สุด
1.1 มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	4.49	.77	มาก
1.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในภาคใต้	4.60	.62	มากที่สุด
1.3 บัณฑิตที่จบเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	4.45	.75	มาก
1.4 สถานศึกษามีความมั่นคง ระยะเวลาก่อตั้งมานาน	4.59	.60	มากที่สุด
1.5 ชื่อเสียงของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	4.59	.61	มากที่สุด
2. ด้านสถานที่ตั้ง	4.52	.48	มากที่สุด
2.1 การเดินทางสะดวก	4.59	.60	มากที่สุด
2.2 สถานศึกษาใกล้บ้าน	4.39	.79	มาก

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	\bar{X}	SD	แปลผล
2.3 มีหอพักภายในมหาวิทยาลัยและบริเวณใกล้เคียง	4.42	.77	มาก
2.4 มีความทันสมัย บรรยากาศ สิ่งแวดล้อมที่ดี และความปลอดภัย	4.57	.57	มากที่สุด
2.5 สถานศึกษามีความพร้อมด้านต่างๆ เช่น หอพัก โรงพยาบาล ศูนย์การค้า เป็นต้น	4.66	.54	มากที่สุด
3. ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน	4.59	.43	มากที่สุด
3.1 หลักสูตรเป็นที่ยอมรับ	4.66	.52	มากที่สุด
3.2 หลักสูตรที่เปิดสอนมีความหลากหลาย	4.62	.54	มากที่สุด
3.3 ระบบการเรียนการสอนมีความน่าเชื่อถือ	4.67	.51	มากที่สุด
3.4 สาขาวิชาเป็นที่ต้องการตลาดแรงงาน	4.59	.56	มากที่สุด
3.5 คุณภาพของคณาจารย์ภายในคณะ	4.64	.54	มากที่สุด
3.6 ค่าธรรมเนียมการศึกษา	4.35	.67	มาก
4. ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ	3.99	.79	มาก
4.1 บุคคลในครอบครัวแนะนำให้ศึกษาคณะ วจก. ม.อ.	3.95	.98	มาก
4.2 บุคคลอื่น แนะนำให้ศึกษาคณะ วจก. ม.อ.	4.13	.96	มาก
4.3 มีความใฝ่ฝันที่จะเรียนคณะ วจก. ม.อ.	4.28	.81	มาก
4.4 ตลาดนัดหลักสูตร เว็บไซต์ แผ่นพับแนะนำข่าวสารจากมหาวิทยาลัย	3.89	.94	มาก
5. ด้านความหวังทางอาชีพ	4.50	.56	มาก
5.1 มีความหลากหลายทางด้านอาชีพ	4.52	.61	มากที่สุด
5.2 ทำงานทำได้ง่ายหลังสำเร็จการศึกษา	4.47	.64	มาก

จากตารางที่ 2 ซึ่งแสดงการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของตัวแปรของปัจจัยที่ตนเองให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ตนเองให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยเฉลี่ยแล้วอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันคือ มากถึงมากที่สุด นอกจากนั้นแล้วหากประเมินค่าเฉลี่ยเป็นรายด้านของปัจจัย จะพบว่า ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ($\bar{x} = 4.59$) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ($\bar{x} = 4.54$) ด้านสถานที่ตั้ง ($\bar{x} = 4.52$) ด้านความหวังทางอาชีพ ($\bar{x} = 4.50$) และด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ ($\bar{x} = 3.99$) ตามลำดับ ซึ่งสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านที่ตนเองให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน เนื่องจากแสดงค่าเฉลี่ยของการประเมินของปัจจัยสูงสุด

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน และความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี	\bar{X}	SD	แปลผล
1. หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ วจก. ม.อ. ท่านจะเลือกเข้าศึกษาต่อที่นี่	4.79	.48	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ วจก. ม.อ. ท่านจะศึกษาที่นี่จนสำเร็จการศึกษา	4.85	.42	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ วจก. ม.อ. ท่านจะศึกษาในสาขาเดิม ไปจนสำเร็จการศึกษา	4.76	.54	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. หากท่านสามารถเลือกเข้าศึกษาในคณะใด หรือในสถาบันการศึกษาใดก็ได้ วจก. ม.อ. จะยังเป็นตัวเลือกอันดับต้น ๆ ของท่าน	3.89	.94	เห็นด้วย
โดยรวม	4.57	.42	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 3 ซึ่งแสดงการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของตัวแปรความต้องการเข้าศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินความต้องการเข้าศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยเฉลี่ยแล้วอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง นอกจากนั้นแล้วหากประเมินค่าเฉลี่ยเป็นรายข้อ จะพบว่า หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ วจก. ม.อ. ท่านจะศึกษาที่นี่จนสำเร็จการศึกษา ($\bar{x} = 4.85$) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ วจก. ม.อ. ท่านจะเลือกเข้าศึกษาต่อที่นี่ ($\bar{x} = 4.79$) หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ วจก. ม.อ. ท่านจะศึกษาในสาขาเดิมไปจนสำเร็จการศึกษา ($\bar{x} = 4.76$) และหากท่านสามารถเลือกเข้าศึกษาในคณะใด หรือในสถาบันการศึกษาใดก็ได้ วจก. ม.อ. จะยังเป็นตัวเลือกอันดับต้น ๆ ของท่าน ($\bar{x} = 3.89$) ตามลำดับ

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2561 เป็นงานวิจัยการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามให้กับผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี จำนวน 161 คน โครงการรับตรง 14 จังหวัดภาคใต้ จำนวน 435 คน และโครงการ Admission จำนวน 376 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 972 คน โดยมีแบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ได้ทั้งสิ้น 972 ฉบับ ซึ่งได้รับการตอบกลับ ร้อยละ 100 จากผลการศึกษานี้สามารถสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 972 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสงขลา มีแผนการศึกษาวิทย์ - คณิต โดยคะแนนเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง 3.51 - 4.00 ซึ่งผู้ปกครองมีรายได้ 30,000 - 100,000 บาท และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว

จากการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลการศึกษาพบว่า ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ($\bar{x} = 4.59$) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านชื่อเสียงสถานศึกษา ($\bar{x} = 4.54$) ด้านสถานที่ตั้ง ($\bar{x} = 4.52$) ด้านความหวังทางอาชีพ ($\bar{x} = 4.50$) และด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ ($\bar{x} = 3.99$) ตามลำดับ

ผลสรุปเกี่ยวกับความต้องการเข้าศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่า หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ วจก. ม.อ. ท่านจะศึกษาที่นั่นจนสำเร็จการศึกษา ($\bar{x} = 4.85$) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ วจก. ม.อ. ท่านจะเลือกเข้าศึกษาต่อที่นี่ ($\bar{x} = 4.79$) หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ วจก. ม.อ. ท่านจะศึกษาในสาขาเดิมไปจนสำเร็จการศึกษา ($\bar{x} = 4.76$) และหากท่านสามารถเลือกเข้าศึกษาในคณะใด หรือในสถาบันการศึกษาใดก็ได้ วจก. ม.อ. จะยังเป็นตัวเลือกอันดับต้น ๆ ของท่าน ($\bar{x} = 3.89$) ตามลำดับ

ในส่วนของการทดสอบสมมติฐานนั้น ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานในการศึกษาโดยใช้ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนา แผนการศึกษา คะแนนเฉลี่ยสะสม รายได้ผู้ปกครอง และอาชีพผู้ปกครอง ในขณะที่ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลการศึกษานี้สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลของประชากรที่แตกต่างกัน พบว่า ประชากรที่มีเพศแผนการศึกษา และคะแนนเฉลี่ยสะสมแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้วิจัยได้นำกลุ่มปัจจัยที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยในส่วนที่แล้วมาวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณโดยใช้วิธี Stepwise Multiple Regression สามารถสรุปได้ว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ

ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มี 5 ปัจจัย ได้แก่ **ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน** (หลักสูตรเป็นที่ยอมรับ หลักสูตรที่เปิดสอนมีความหลากหลาย ระบบการเรียนการสอนมีความน่าเชื่อถือ สาขาวิชาเป็นที่ต้องการตลาดแรงงาน คุณภาพของคณาจารย์ภายในคณะ ค่าธรรมเนียมการศึกษา) **ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ** (บุคคลในครอบครัว แนะนำให้ศึกษาคณะ วจก.ม.อ. บุคคลอื่น แนะนำให้ศึกษาในคณะ วจก. ม.อ. มีความใฝ่ฝันที่จะเรียนคณะ วจก.ม.อ. ตลาดนัดหลักสูตร เว็บไซต์ แผ่นพับแนะนำ ข่าวสารจากมหาวิทยาลัย) **ปัจจัยด้านชื่อเสียงสถานศึกษา** (มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในภาคใต้ บัณฑิตที่จบเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน สถานศึกษามีความมั่นคง ระยะเวลาก่อตั้งมานาน ชื่อเสียงของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน) **ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง** (การเดินทางสะดวก สถานศึกษาใกล้บ้าน มีหอพักภายในมหาวิทยาลัยและบริเวณใกล้เคียง มีความทันสมัย บรรยากาศสิ่งแวดล้อมที่ดี และความปลอดภัย สถานศึกษามีความพร้อมด้านต่าง ๆ เช่น หอพัก โรงพยาบาล ศูนย์การค้า เป็นต้น) และ **ปัจจัยด้านความคาดหวังทางอาชีพ** (มีความหลากหลายทางด้านอาชีพ หางานทำได้ง่ายหลังสำเร็จการศึกษา)

โดยสรุปแล้ว ผลงานวิจัยนี้เป็นการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ดังนั้น ผลที่ได้จากการวิจัยจะสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาวางแผนการรับนักศึกษา การประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี และงานวิจัยนี้สามารถเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงหลักสูตรเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

ข้อจำกัดของงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ของผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์โครงการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2560 ดังนั้น ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ อาจได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลพื้นฐานบางประเด็น

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อเนื่อง

1. ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยใช้กลุ่มประชากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา เช่น นักเรียนที่กำลังศึกษา ระหว่างมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 - 6
2. ควรมีการศึกษาความต้องการของบัณฑิตที่พึงประสงค์ สำหรับสถานประกอบการ เพื่อการพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะความรู้ที่จำเป็นในการทำงานอนาคต

บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2553). มหาวิทยาลัยปรับตัว ในยุคอัตราเกิดลดลง. (ออนไลน์) สืบค้นจาก : <http://www.kriengsak.com/node/874>
- จุฑามาศ ชูจินดา กิตติยานภลัย ภูตระกูล และณภัทร โชคนนินกุล. (2555). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี. รายงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี. งานวิจัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นรงค์ฤทธิ์ สุรชิต. (2547). แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาพาณิชยกรรมของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนพาณิชยการหัวหิน. สารนิพนธ์ กศ.ม.(ธุรกิจศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิภาภัส สาครดี. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. งานนิพนธ์หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต,สาขาวิชาการการบริหารศึกษา คณะศึกษาศาสตร์,มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ลิดา ลิมาน ปัทมา ปานေး และอัสมา เจะเว. (2556). ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. 24(2) พ.ค.-ส.ค. 104-118.
- วันเพ็ญ กุลด้วง. (2555). การศึกษามูลเหตุของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. งานวิจัยภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ศศิวิมล แสนเมือง. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต,สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ ,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- สุพัชชัย โรจนศิริพงษ์. (2556). องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตภาคปกติ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. งานนิพนธ์หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต,สาขาวิชาการการบริหารศึกษา คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2561). “14 มหาวิทยาลัยของไทยติดอันดับโลก จากการจัดอันดับของ Times Higher Education World University Rankings 2019” ออนไลน์ สืบค้นจาก <https://www.admissionpremium.com/content/4028>
- อัคนันท์ เตชไกรชนะ. (2553). การศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย. (ออนไลน์) สืบค้นจาก <https://www.gotoknow.org/posts/285169>.

Maslow, Abraham H. (1970). *Motivation (Psychology): Self-actualization*. (2nd ed.), Harper&Row, New York: 35-46.

Saul McLeod.(2018).*Maslow's Hierarchy of Needs*.Retrieved from <https://www.simplypsychology.org/maslow.html> เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ
ของผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำชี้แจง แบบสอบถามงานวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
คณะวิทยาการจัดการ
ส่วนที่ 3 ความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1. เพศ ชาย หญิง

1.2. ภูมิลำเนาเดิม จังหวัด

1.3. แผนการศึกษา แผนวิทย์-คณิต แผนศิลป์-ภาษา แผนศิลป์-คำนวณ

1.4. เกรดเฉลี่ยรวม GPAX ล่าสุด

1.50-2.50 2.51-3.00 3.01-3.50 3.51-4.00

1.5. ผู้ปกครองประกอบอาชีพ

- เกษตรกร ประมง สวนยาง รับราชการ พนักงานบริษัท/เอกชน
 รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป อื่น ๆ

ระบุ.....

1.6. รายได้ผู้ปกครอง(รวมกันพ่อแม่) เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

ต่ำกว่า 30,000 30,000-100,000 100,000 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีระดับคะแนนที่มีผลต่อการตัดสินใจ

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านต่างๆ	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
1. ด้านชื่อเสียงสถานศึกษา					
1.1. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
1.2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในภาคใต้					
1.3. บัณฑิตที่จบเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน					
1.4. สถานศึกษามีความมั่นคง ระยะเวลาก่อตั้งมานาน					

ปัจจัยด้านต่างๆ	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
1.5. ชื่อเสียงของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน					
2. ด้านสถานที่ตั้ง					
2.1. การเดินทางสะดวก					
2.2. สถานศึกษาใกล้บ้าน					
2.3. มีหอพักภายในมหาวิทยาลัยและบริเวณใกล้เคียง					
2.4. มีความทันสมัย บรรยากาศ สิ่งแวดล้อมที่ดี และความปลอดภัย					
2.5. สถานศึกษามีความพร้อมด้านต่างๆ เช่น หอพัก โรงพยาบาล ศูนย์การค้า เป็นต้น					
3. ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน					
3.4. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับ					
3.5. หลักสูตรที่เปิดสอนมีความหลากหลาย					
3.6. ระบบการเรียนการสอนมีความน่าเชื่อถือ					
3.7. สาขาวิชาเป็นที่ต้องการตลาดแรงงาน					
3.8. คุณภาพของคณาจารย์ภายในคณะ					
3.9. ค่าธรรมเนียมการศึกษา					
4. ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อ					
4.1. บุคคลในครอบครัวแนะนำให้ศึกษาคณะ วจก.ม.อ.					
4.2. บุคคลอื่น แนะนำให้ศึกษาในคณะ วจก. ม.อ.					
4.3. มีความใฝ่ฝันที่จะเรียนคณะ วจก.ม.อ.					
4.4. ตลาดนัดหลักสูตร เว็บไซต์ แผ่นพับแนะนำ ข่าวสารจากมหาวิทยาลัย					
5. ด้านความหวังทางอาชีพ					
5.1. มีความหลากหลายทางด้านอาชีพ					
5.2.หางานทำได้ง่ายหลังสำเร็จการศึกษา					

ส่วนที่ 3 ความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มีความคิดเห็นอย่างไร

เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง =5 เห็นด้วย =4 ไม่แน่ใจ =3 ไม่เห็นด้วย =2 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง =1

ความต้องการเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ วจก. ม.อ. ท่านจะเลือกเข้าศึกษาต่อที่นี่					
2. หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ วจก. ม.อ. ท่านจะศึกษาที่นี่จนสำเร็จการศึกษา					
3. หากท่านผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ วจก. ม.อ. ท่านจะศึกษาในสาขาเดิม ไปจนสำเร็จการศึกษา					
4. หากท่านสามารถเลือกเข้าศึกษาในคณะใด หรือในสถาบันการศึกษาใดก็ได้ วจก. ม.อ. จะยังเป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ของท่าน					

ขอบคุณสำหรับข้อมูลค่ะ ☺