



การศึกษาความเป็นไปได้และการพัฒนาโมเดลทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
ร้านกาแฟ

The Feasibility Study of a Financial Model for Coffee shop
Entrepreneur

ณัฐพัฒน์ เหลืองเลิศไพบูลย์
Nattapat Luenglertpaiboon

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

A Minor Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Degree of Master of Business Administration

Prince of Songkla University

2561

ชื่อวิทยานิพนธ์ การศึกษาความเป็นไปได้และการพัฒนาโมเดลทางการเงินสำหรับ
ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟ
ผู้เขียน นายณัฐพัฒน์ เหลืองเลิศไพบูลย์
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

คณะกรรมการสอบ

.....
(ดร. ชยานนท์ ภู่เจริญ)

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา กาลเนากุล)

.....กรรมการ
(ดร. ชัชวาล วงศ์วัฒนกิจ)

.....กรรมการ
(ดร. ชยานนท์ ภู่เจริญ)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อนุมัติให้นับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณาริญา วีระกิจ)
ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้มาจากการศึกษาวิจัยของนักศึกษาเอง และได้แสดงความขอบคุณบุคคลที่มีส่วนช่วยเหลือแล้ว

ลงชื่อ

(ดร. ชยานนท์ ภูเจริญ)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ลงชื่อ

(นายณัฐพัฒน์ เหลืองเลิศไพบุลย์)

นักศึกษา

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้ไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งในการอนุมัติปริญญาในระดับใดมาก่อน และ
ไม่ได้ถูกใช้ในการยื่นขออนุมัติปริญญาในขณะนี้

ลงชื่อ

(นายณัฐพัฒน์ เหลืองเลิศไพบุลย์)

นักศึกษา

ชื่อสารนิพนธ์ การศึกษาความเป็นไปได้และการพัฒนาโมเดลทางการเงินธุรกิจร้านกาแฟ
 ผู้เขียน นายณัฐพัฒน์ เหลืองเลิศไพบุลย์
 สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
 ปีการศึกษา 2560

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและผลตอบแทนของธุรกิจร้านกาแฟ 2) เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในแต่ละพื้นที่ในภูเก็ต โดยมีเงื่อนไขตามเงินลงทุนที่ต่างกันออกไป 3) เพื่อพัฒนาโมเดลทางการเงินที่สามารถช่วยผู้ประกอบการรายใหม่ตัดสินใจได้จริงด้วยโปรแกรมไมโครซอฟท์ เอกซ์เซล (Microsoft Excel) โดยการศึกษาในครั้งนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลจากการสำรวจด้วยวิธีการสังเกตการณ์ เป็นการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ผู้ถูกสังเกตไม่รู้ตัว ซึ่งการจำลองสถานการณ์ในรูปแบบ Monte Carlo จะแสดงผลตัวชี้วัดทางการเงินคือ คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return : IRR) ระยะเวลาคืนทุนคิดลด (Discounted Payback Period : DPB) และดัชนีกำไร (Profitability Index : PI)

จากสมมติฐาน เงินลงทุน (Equity) ขนาดพื้นที่ และจำนวนที่นั่งที่ให้บริการเท่ากัน ผลจากการศึกษา พบว่า การลงทุนในธุรกิจดังกล่าวในพื้นที่ย่านการค้าเมืองเก่าภูเก็ต ให้ผลตอบแทนสูงสุด ใน 3 กรณี คือ กรณีเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อประกอบธุรกิจ และมีที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอยู่แล้วจะมีต้นทุนเบื้องต้นที่เท่ากัน และกรณีที่มีที่ดินอยู่แล้ว จะมีค่าก่อสร้างที่เพิ่มเข้ามาทำให้เงินลงทุนเพิ่มขึ้น แต่หากเป็นกรณีที่ผู้ประกอบการต้องการซื้ออาคารพาณิชย์เพื่อประกอบการธุรกิจดังกล่าว ผลจากการศึกษาพบว่าไม่มีพื้นที่ใดเลยที่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากพื้นที่ในการศึกษานั้นต้องใช้เงินลงทุนสูง เพราะราคาสิ่งปลูกสร้างพร้อมที่ดินมีราคาสูง

จากผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน ผู้วิจัยจึงวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดที่พื้นที่ตัวเมืองเก่าภูเก็ต โดยจากการรวบรวมความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดภูเก็ตในปี 2559-2560 ทั้งหมด 106 ความคิดเห็น จากการแสดงความคิดเห็นผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) และการทบทวรรณกรรม นำมาวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (product) ผู้ใช้บริการ ได้แสดงความคิดเห็นมากที่สุด โดยให้ความคิดเห็นว่ากาแฟมีรสชาติดี รongลงมา คือ ลักษณะทางกายภาพ โดยให้ความคิดเห็นว่าร้านตกแต่งอย่างสวยงาม บรรยากาศดี

คำสำคัญ: การศึกษาความเป็นไปได้, โมเดลทางการเงิน, ธุรกิจร้านกาแฟ

Minor Thesis Title The Feasibility Study of a Financial Model for Coffee shop
Entrepreneur
Author Mr. Nattapat Luenglertpaiboon
Major Program Business Administration
Academic Year 2017

ABSTRACT

The purposes of this research are 1) to analyze the factors related to the investment and return 2) to analyze the financial feasibility of investment in a coffee shop business through different area in Phuket and 3) To develop a user-friendly financial model to assist new coffee shop entrepreneurs. This research employed both secondary data and researcher is survey data, non-participant and unknown observation. Based on Monte-carlo simulation, our developed model would illustrate 4 main financial indicators which are net present value, internal rate of return, discounted payback period and profitability index.

The findings revealed with equivalent equity, area, number of seat, investing in coffee shop located in Phuket old town yielded the highest return in 3 cases which 1) an entrepreneur rents a building, 2) already has the land and ready-made building. However, it is not financially feasible for an entrepreneur to purchase building to operate a coffee shop in all areas as the building cost is relatively expensive in Phuket.

We further collected customer reviews 106 comments from social media in 2016 to 2017 and literature reviews. It was found that the taste of product was the most mentioned and physical evidence which was complimented about beautiful decorated and atmosphere.

Keywords: feasibility study, financial model, coffee shop.

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก ดร. ชยานนท์ ภูเจริญ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ของสารนิพนธ์เล่มนี้ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ประรณ กาณเนาภูล ที่กรุณา ให้เกียรติเป็นประธานโดยมี ดร. ชัชวาล วงศ์วัฒนกิจ เป็นกรรมการในการสอบสารนิพนธ์ ซึ่งได้กรุณา ตรวจแก้ไขสารนิพนธ์ฉบับนี้ให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น อีกทั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.ณาริญา วีระกิจ และ นางสาว สาวิตรี ศรีอนันต์ ที่ให้คำปรึกษาแนะนำในการทำสารนิพนธ์ให้ผู้เขียนตลอดมา

ณัฐพัฒน์ เหลืองเลิศไพบุลย์