



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษา การสื่อสารและธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตสุราษฎร์ธานีผ่านมุมมองของอาจารย์ นักศึกษาและผู้ประกอบการ
Bachelor of Arts Degree in Languages Communication and Business Curriculum,
Prince of Songkla University, Surat Thani Campus
through the Perspectives of Teachers, Undergraduates, and Employers

ผู้วิจัย

อาจารย์อัสมา ทรรศนะมีลาภ

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก เงินรายได้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประเภทพัฒนานักวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2555 รหัสโครงการ A&M550569S

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักในการศึกษาเพื่อวิเคราะห์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขา ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2551 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี โดยการใช้วิธีประเมินแบบ CIPPi Model โดยมี วัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้ 1) เพื่อประเมินด้านบริบทของหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างหลักสูตร และโครงสร้างรายวิชาของหลักสูตร 2) เพื่อประเมินปัจจัยนำเข้าหลักสูตร ซึ่งประกอบไปด้วยภาระงานสอนของอาจารย์ ผลงานทางวิชาการ สัดส่วนของจำนวนอาจารย์และนักศึกษา และผลการเรียนโดยเฉลี่ยของนักศึกษา 3) การประเมินกระบวนการของหลักสูตร ประกอบด้วยระบบการสรรหาอาจารย์ ระบบการประเมินอาจารย์ มาตรฐานการประเมินผลการเรียน และการบริหารหลักสูตร 4) ประเมินผลลัพธ์หลักสูตร ประกอบด้วยจำนวนนักศึกษาที่จบตามเกณฑ์สี่ปีที่ได้กำหนดไว้ คุณลักษณะของนักศึกษาและผลการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ (TOEIC) และภาษาจีน (HSK) ตามเกณฑ์ที่หลักสูตร กำหนดไว้ และ 5) ประเมินผลกระทบต่อหลักสูตรโดยประเมินจากผลประเมินด้านคุณลักษณะนักศึกษา ด้านวิชาชีพและด้านบุคลิกภาพ จริยธรรมตามที่กำหนดไว้ในปรัชญาหลักสูตร

กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยอาจารย์จำนวน 7 คน นักศึกษาจำนวน 45 คน และผู้บังคับบัญชานักศึกษาในการฝึกงานจำนวน 29 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถามจำนวน 3 ชุดสำหรับกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ กลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้บังคับบัญชาของสถานประกอบการ และการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ส่วนงาน นอกจากนี้ยังมีการจัดสอบประเมินความรู้ด้านภาษาอังกฤษ TOEIC และภาษาจีน HSK เพื่อเก็บข้อมูลประเมินด้านผลลัพธ์หลักสูตร วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าคะแนนเฉลี่ยโดยภาพรวมของความเหมาะสมด้านบริบทหลักสูตรและด้านปัจจัยนำเข้าอยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่คะแนนโดยภาพรวมของด้านกระบวนการ ด้านผลลัพธ์และด้านผลกระทบต่อหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ส่วนผลการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC และภาษาจีน HSK นั้น พบว่าไม่มีนักศึกษาคนใดสอบผ่าน TOEIC ที่คะแนนระดับ 550 และมีนักศึกษาเพียงคนเดียวสอบผ่าน HSK ระดับ 3 ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด ผลจากการตอบแบบสอบถามปลายเปิดพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรโดยแยกภาษาอังกฤษและภาษาจีนเป็นสองสาขา และสนับสนุนให้เปิดรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่นๆ ให้มากขึ้น นอกจากนี้ ควรมีคอร์สสำหรับเตรียม

สอบวัดระดับ TOEIC และ HSK งานวิจัยครั้งนี้ ได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุง
หลักสูตรในอนาคต

คำสำคัญ: การประเมินหลักสูตร, CIPPi model, หลักสูตรภาษา การสื่อสารและธุรกิจ

Abstract

This study was conducted in order to analyze the Bachelor of Arts Degree in Languages Communication and Business Curriculum (new curriculum B.E. 2551), Faculty of Liberal Arts and Management Sciences, Prince of Songkla University, Surat Thani Campus by using the CIPPi Model. The purposes of this study were to 1) evaluate the curriculum's context, including its objectives as well as both its core structure and course structure 2) evaluate the input of the curriculum including the teachers' teaching load, their education and academic work, ratios of the teachers to the students and the students' GPAX. 3) evaluate the processes of the curriculum including recruiting teachers system, teachers' performance appraisal, evaluation and assessment of learning management, and curriculum management 4) evaluate the product of the curriculum including the number of students who graduated within 4 years, and the results of TOEIC and HSK, and 5) evaluate the impacts of the curriculum by assessing the students' academic achievement and traits in accordance with the philosophy and objectives of the curriculum.

The subjects of the study were 7 instructors, 45 fourth year students, and 29 employers. The research instruments were 3 sets of questionnaire and interviews with the administrators, additionally, TOEIC and HSK tests were also used to obtain data. Percentage, mean, and standard deviation were employed to analyze data quantitatively.

The findings revealed that the overall appropriateness of the curriculum context and input were at moderate levels whereas the overall appropriateness of the process, the product, and impact of the curriculum were at high levels. Regarding the results of TOEIC of HSK tests, it was seen that there were no students who achieved the minimum required scores of 550 of TOEIC test, however, on the other hand there was only one student who passed HSK level 3. The results from open ended questionnaire shows that the majority of subjects suggest the curriculum should be

divided into two majors; Chinese language and English language. Moreover, a number of foreign language courses as well as preparation courses for TOEIC and HSK tests should be provided for the students. The research provided useful suggestions to revise the curriculum.

Keywords: Curriculum evaluation, CIPPi Model, Languages Communication and Business