



การกำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับปาล์มน้ำมันคุณภาพ
Determining the Appropriate Price for Quality Oil Palm

รุ่งทิวา เพชรประพันธ์
Rungthiwa Petpraphan

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Degree of Master of Business Administration
Prince of Songkla University

2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



การกำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับปาล์มน้ำมันคุณภาพ
Determining the Appropriate Price for Quality Oil Palm

รุ่งทิwa เพชรประพันธ์
Rungthiwa Petpraphan

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Degree of Master of Business Administration
Prince of Songkla University

2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ชื่อวิทยานิพนธ์ การกำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับปาล์มน้ำมันคุณภาพ

ชื่อผู้เขียน นางรุ่งทิwa เพชรประพันธ์

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

คณะกรรมการสอบ

.....

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิจิตต์ เชียงทอง)

(ดร.จินตนิย รุ่งชื่อ)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิจิตต์ เชียงทอง)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.ดำรงศักดิ์ ฟ้ารุ่งแสง)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้มาจากการศึกษาวิจัยของนักศึกษาเอง และได้แสดงความขอบคุณบุคคลที่มี
ส่วนช่วยเหลือแล้ว

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิจิตต์ เจริญทอง)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ลงชื่อ.....

(นางรุ่งทิวา เพชรประพันธ์)

นักศึกษา

(4)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้ไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งในการอนุมัติปริญญาในระดับใดมาก่อน และ
ไม่ได้ถูกใช้ในการยื่นขออนุมัติปริญญาในขณะนี้

ลงชื่อ.....

(นางรุ่งทิวา เพชรประพันธ์)

นักศึกษา

ชื่อวิทยานิพนธ์ การกำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับปาล์มน้ำมันคุณภาพ

ชื่อผู้เขียน นางรุ่งทิภา เพชรประพันธ์

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิธีการซื้อขายและกำหนดราคาปาล์ม น้ำมันของผู้ประกอบการลานเท 2) วิเคราะห์และเปรียบเทียบต้นทุนผลตอบแทนของการซื้อขายปาล์ม คุณภาพและปาล์มบ่มของลานเทโดยวิธีงบประมาณบางส่วน 3) เสนอแนะแนวทางในการกำหนดราคา ในการรับซื้อปาล์มคุณภาพ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจาก 15 ลานเทพาล์มคุณภาพ และ 15 ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพในจังหวัดสุราษฎร์ธานี วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์งบประมาณบางส่วนเพื่อเปรียบเทียบต้นทุนผลตอบแทนของกิจกรรมที่ แตกต่างในการซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเทแต่ละประเภท

ผลการศึกษาพบว่า 1) ในภาพรวมกิจกรรมการซื้อขายปาล์มของลานเทพาล์ม คุณภาพและปาล์มด้อยคุณภาพคล้ายคลึงกัน แต่พบกิจกรรมที่ส่งผลต่อคุณภาพของปาล์มน้ำมัน ที่ลาน เทปาล์มด้อยคุณภาพปฏิบัติแตกต่างจากลานเทพาล์มคุณภาพ ประกอบด้วย การรับซื้อผลปาล์มดิบ การรดน้ำทะเลลายปาล์มเพื่อเพิ่มน้ำหนัก การเก็บปาล์มค้างคืนไว้ที่ลานเท การฟัดและแยกลูกร่วงจาก ทะลายปาล์มน้ำมัน จำนวนโรงงานสกัดที่ส่งปาล์มไปขาย ส่วนการกำหนดราคาซื้อปาล์มจาก เกษตรกร ลานเททั้งสองประเภทกำหนดราคาตามราคาที่ได้รับจากโรงงานสกัด 2) การวิเคราะห์ งบประมาณบางส่วนของความแตกต่างต้นทุนและผลตอบแทนในการซื้อขายปาล์มคุณภาพและปาล์ม บ่มของลานเท ในด้านต้นทุนพบว่าลานเทพาล์มด้อยคุณภาพจะมีต้นทุนจากการบ่มปาล์มสูงกว่าลานเท ปาล์มคุณภาพเท่ากับ 0.0277 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนด้านรายได้ พบว่าลานเทพาล์มด้อยคุณภาพมี รายได้สูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพเท่ากับ 0.2420 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้เกิดส่วนต่างของ ผลตอบแทนระหว่างลานเทพาล์มทั้งสองประเภทเท่ากับ 0.21 บาทต่อกิโลกรัม สำหรับข้อเสนอแนะ

(6)

ในการกำหนดราคาซื้อขายปาล์ม เพื่อให้ลานเทพาล์มเกิดแรงจูงใจในการรักษาคุณภาพของปาล์มควร
กำหนดราคารับซื้อปาล์มที่มีคุณภาพให้สูงกว่าราคาปาล์มที่ด้อยคุณภาพไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 0.21
บาท

The Title	Determining the Appropriate Price for Quality Oil Palm
Author	Mrs. Rungthiwa Petpraphan
Major Program	Business Administration
Academic	2017

Abstract

The research aimed to 1) study on trading and pricing method of oil palm ramps 2) analyze and compare cost, and return, between trading quality and poor quality oil palms ramps 3) provide guideline on pricing quality oil palm. The data were collected from 15 quality oil palm ramps and 15 poor quality oil palm ramps in Suratthani by using questionnaires. The data analysis included descriptive analysis and partial budgeting analysis to compare the difference on trading method and profit margin of trading quality oil palm and poor quality oil palm ramps.

The study results indicated that 1) overall, most trading activities in both kinds of ramps were indifference. However, some activities that affected to the quality oil palm have founded in the poor quality ramps. These included the purchasing of raw oil palm, watering oil palm to increase weight, keeping oil palm overnight at the ramps, swaying and separating fruit from oil palm bunch, and the fewer number of crushing plants which the ramps sent oil palms to sell. In addition, the prices of buying oil palm from farmers were priced based on the prices quoted by the crushing plant. 2) By using partial budgeting, costs and returns of trading oil palm between quality and poor quality were calculated and compared. On cost side, it was shown that the costs of poor quality oil palm were higher than those of quality oil palm about 0.0277 baht per kilogram. Likewise, it also found that the poor quality

ramps had higher income than quality ramps at 0.2420 baht per kilogram. This resulted in the net higher profit of 0.21 baht per kilogram of trading poor quality. Therefore, in order to motivate the poor quality oil palm ramps to keep the oil palm quality, the increment price of quality oil palm should be set at least 0.21 baht per kilogram higher than the price of poor quality oil palm.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ประสบความสำเร็จได้ด้วยดี ต้องกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิจิตต์ เขิงทอง ที่ท่านเป็นทั้งที่ปรึกษาด้านวิชาการ และให้ความรู้ด้านวิชาการอย่างไม่มีที่สิ้นสุดในตลอดระยะเวลา 2 ปีกว่าที่ผ่านมา ขอกราบขอบพระคุณ ดร.จินตนิย ฐี้อ ประธานกรรมการ ที่ช่วยแนะนำแก้ไขในงานวิทยานิพนธ์ ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษราภรณ์ สุตตาทพงศ์ คณะกรรมการและเป็นอาจารย์ที่คอยแนะนำเกี่ยวกับการเขียนบทความต่างๆ ตลอดจนแนะนำให้รู้จักและได้ทำงานร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาในงานวิทยานิพนธ์ชิ้นนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ในคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ และให้คำปรึกษาด้วยดีตลอดมา และขอขอบพระคุณ ดร.หุเลีย ธีระธัญศิริกุล ที่คอยแนะนำและเป็นกำลังใจ เปรียบเสมือนเป็นที่ปรึกษาอีกท่านของนักศึกษาปริญญาโททุกคน ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทั้ง 4 ท่าน ที่ช่วยดูแลกันและกัน ร่วมทุกข์ร่วมสุข ช่วยให้คำแนะนำแลกเปลี่ยนความรู้ ในเรื่องการทำวิทยานิพนธ์ จนสามารถประสบความสำเร็จได้

ขอบคุณครอบครัว พ่อแม่ พี่น้อง และญาติๆ ทุกท่าน ที่เป็นกำลังใจให้กันด้วยดีเสมอมา ทำให้ข้าพเจ้ามีแรงผลักดันที่อยากจะทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้สมบูรณ์ และที่ขาดไม่ได้เลยคือ ผู้ให้ข้อมูลในงานวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ให้ข้อมูลอันเป็นข้อเท็จจริง ที่สามารถนำไปเป็นข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสมบูรณ์ได้

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการลานเทปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และภาครัฐ เพื่อหาแนวทางในการกำหนดราคาปาล์มน้ำมันร่วมกันต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นฉบับที่สามารถสร้างคุณค่าและความรู้ใหม่ๆ ให้แก่นักวิชาการ ตลอดจนผู้ที่สนใจในการศึกษาเกี่ยวกับ การกำหนดราคาปาล์มน้ำมัน

นางรุ่งทิวา เพชรประพันธ์

สารบัญ

บทคัดย่อ	(5)
Abstract	(7)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญ	(10)
รายการตาราง.....	(12)
รายการภาพประกอบ	(14)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ (Objective).....	5
1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตของงานวิจัย (Scope)	6
1.5 นิยามศัพท์.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ข้อมูลทั่วไปของปาล์มน้ำมัน	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดราคา.....	17
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน	22
2.4 การวิเคราะห์งบประมาณบางส่วน (Partial budgeting analysis).....	27
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	32
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	33

3.1 การรวบรวมข้อมูล	34
3.2 ขั้นตอนการเก็บข้อมูล	36
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	37
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเทปาล์มที่ศึกษา	38
4.2 วิธีการซื้อขายและการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเท	42
4.3 การวิเคราะห์ต้นทุนส่วนที่แตกต่างเปรียบเทียบระหว่างลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์ม ด้อยคุณภาพ	58
4.4 วิเคราะห์รายได้และผลตอบแทนที่แตกต่างของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อย คุณภาพ	69
4.5 ปัญหา และอุปสรรคในการซื้อขายปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการลานเท	78
4.6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน	79
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผล	83
5.1 สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์	83
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	92
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยครั้งต่อไป	94
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี	99
ภาคผนวก ข แบบสอบถามงานวิจัย	113

รายการตาราง

ตารางที่ 1	เนื้อที่ให้ผลผลิต ปริมาณผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของปาล์มน้ำมัน ปี 2558-2559.....	1
ตารางที่ 2	เปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มที่สกัดได้จากโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันของประเทศไทย และจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระหว่าง ปี 2555 – 2559	3
ตารางที่ 3	แสดงราคาปาล์มน้ำมันทะลาย รายเดือนของประเทศไทย ปี 2555 – 2559.....	16
ตารางที่ 4	จำนวนผู้ประกอบการลานเทพาล์ม จังหวัดสุราษฎร์ธานี แยกรายอำเภอ	33
ตารางที่ 5	จำนวนลานเทพาล์มที่ศึกษา แยกรายอำเภอ	38
ตารางที่ 6	ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเทพาล์ม จังหวัดสุราษฎร์ธานี	39
ตารางที่ 7	กิจกรรมการซื้อขายปาล์มของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	43
ตารางที่ 8	ปริมาณการซื้อขายปาล์มของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	49
ตารางที่ 9	วิธีการกำหนดราคาซื้อขายและขายปาล์มน้ำมัน	53
ตารางที่ 10	รายละเอียดกิจกรรมของลานเทพาล์มที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุน แยกตามประเภทลานเทพาล์ม	60
ตารางที่ 11	แสดงค่าเสื่อมราคาและเงินลงทุนในสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินของลานเทพาล์ม คุณภาพเฉลี่ยต่อลานเทพาล์ม.....	62
ตารางที่ 12	ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของลานเทพาล์มคุณภาพ	63
ตารางที่ 13	แสดงค่าเสื่อมราคาและเงินลงทุนในสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินของลานเทพาล์มด้อย คุณภาพเฉลี่ยต่อราย	64
ตารางที่ 14	ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	67
ตารางที่ 15	ต้นทุนส่วนแตกต่างที่เพิ่มขึ้นของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	68
ตารางที่ 16	รายได้ที่เปลี่ยนแปลงของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	69
ตารางที่ 17	ราคาปาล์มน้ำมันทะลายและปาล์มร่วงเฉลี่ยของประเทศไทย ปี 2555-2559.....	71
ตารางที่ 18	สมมติฐานการคำนวณ ปีดำเนินการ 2559	72
ตารางที่ 19	มูลค่าของรายได้ที่เปลี่ยนแปลง ปีดำเนินการ 2559	73
ตารางที่ 20	แสดงรายได้ที่เพิ่มขึ้น รายได้ที่ลดลง และต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ของลานเทพาล์มคุณภาพและ ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	76
ตารางที่ 21	ผลตอบแทนสุทธิของลานเทพาล์มจากกิจกรรมการขายปาล์มคุณภาพและปาล์มด้อยคุณภาพ	77

ตารางที่ 22 ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายปาล์มน้ำมัน.....	78
ตารางที่ 23 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน	80
ตารางที่ 24 แสดงวิธีการซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	84

รายการภาพประกอบ

ภาพที่ 1 ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ ปี 2557-2559	2
ภาพที่ 2 วิธีการซื้อขายปาล์มของผู้ประกอบการลานเท	48
ภาพที่ 3 แสดงกิจกรรมที่แตกต่างระหว่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	59

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปาล์มน้ำมัน เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ประเทศไทยสามารถผลิตน้ำมันปาล์มออกสู่ตลาดเป็นอันดับที่ 3 ของโลก รองจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย ซึ่งผลผลิตน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่ที่ผลิตได้ จะถูกนำมาใช้ภายในประเทศ โดยนำไปผลิตน้ำมันพืชเพื่อบริโภคและผลิตไบโอดีเซล จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรปี 2559 พบว่าประเทศไทยมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มถึง 2.02 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีความต้องการใช้ 1.89 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6.44 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2559) ภาครัฐจึงมีการส่งเสริมให้มีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้น้ำมันปาล์มที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากข้อมูลเนื้อที่ให้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น (ตารางที่ 1)

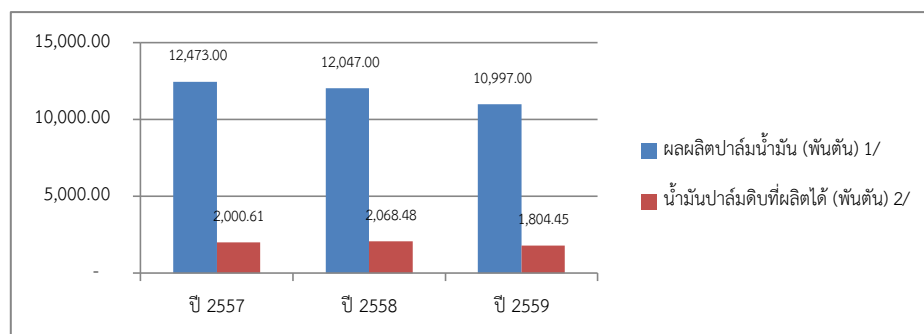
ตารางที่ 1 เนื้อที่ให้ผลผลิต ปริมาณผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของปาล์มน้ำมัน ปี 2558-2559

ประเทศ/ภาค	เนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัมต่อปี)		
	2558	2559	อัตราการเปลี่ยนแปลง	2558	2559	อัตราการเปลี่ยนแปลง	2558	2559	อัตราการเปลี่ยนแปลง
ทั้งประเทศ	4,297,385	4,563,895	5.60	12,046,512	10,996,653	- 6.06	2,803	2,409	- 0.43
ภาคเหนือ	47,805	65,571	37.16	41,734	43,264	3.67	873	660	- 24.40
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	117,311	140,287	19.59	122,506	117,230	- 4.31	1,045	836	- 20.00
ภาคกลาง	430,257	465,361	8.16	1,024,726	944,153	- 7.86	2,382	2,029	- 14.82
ภาคใต้	3,702,012	3,892,676	5.15	10,857,546	9,892,016	- 8.89	2,933	2,541	- 13.37
จังหวัดสุราษฎร์ธานี	1,005,486	1,016,533	1.10	3,113,990	2,765,986	- 11.18	3,097	2,721	- 12.14
จังหวัดกระบี่	965,673	998,769	3.43	2,976,204	2,730,634	- 8.25	3,082	2,734	- 11.29
จังหวัดชุมพร	816,986	848,945	3.91	2,335,216	2,120,665	- 9.19	2,858	2,498	- 12.60

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2560)

จากตารางจะเห็นได้ว่า ประเทศไทยมีพื้นที่ให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างปี 2558 และ ปี 2559 โดยเฉพาะในภาคใต้ที่มีจำนวนพื้นที่ที่ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น 190,664 ไร่ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยในการปลูกปาล์มน้ำมัน มีฝนตกชุก

สม่ำเสมอตลอดปี มีความชื้นสูงและแสงแดดจัด โดยมีจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นจังหวัดที่มีการปลูกปาล์มน้ำมันมากที่สุดของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 22.27 ของพื้นที่ให้ผลผลิตทั้งประเทศ นอกจากนี้รัฐบาลยังส่งเสริมให้เกษตรกรในภาคใต้หันมาปลูกปาล์มน้ำมันแทนยางพารา ในช่วงที่ราคายางพาราทกต่ำ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในภาคใต้ให้เพิ่มสูงขึ้นด้วย โดยรัฐบาลได้ออกนโยบายจุดใจต่าง ๆ อาทิ การให้เงินสงเคราะห์สำหรับชาวสวนยางพาราที่หันมาปลูกปาล์มน้ำมัน (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2559) ผลจากการส่งเสริมของรัฐบาล ที่มีการสนับสนุนให้ขยายพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันดังกล่าวเพื่อนำมาใช้ผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อใช้ในประเทศ ทำให้มีการขยายพื้นที่ให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้น (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2560) แต่ในทางตรงกันข้ามพบว่าในภาพรวมของประเทศผลผลิตปาล์มน้ำมันทั้งประเทศและผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ที่ได้กลับลดลง ส่งผลให้น้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มผลิตได้มีปริมาณที่ลดลง จะเห็นได้จากข้อมูลการเปรียบเทียบปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ ระหว่างปี 2557-2559 ตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ ปี 2557-2559

ที่มา : ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2560)

^{2/} กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 กรมการค้าภายใน (2559)

นอกจากปัญหาปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ลดลงแล้ว ยังพบว่าอีกปัญหาหนึ่งเกิดจาก เเปอร์เซ็นต์สกัดน้ำมันปาล์มที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ที่ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบลดลง ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลของกรมการค้าภายในได้สรุปเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มที่สกัดได้ของประเทศไทยและจังหวัดสุราษฎร์ธานีซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการปลูกปาล์มมากที่สุดในประเทศไทย ได้ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เพอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มที่สกัดได้จากโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันของประเทศไทย และ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ระหว่าง ปี 2555 – 2559

ปี	เปอร์เซ็นต์น้ำมันดิบที่สกัดได้ของประเทศไทย (%) ^{/1}	เปอร์เซ็นต์น้ำมันดิบที่สกัดได้ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี (%) ^{/2}
2555	17.00	16.25
2556	17.54	16.58
2557	17.18	16.18
2558	17.22	16.82
2559	17.44	16.92
ค่าเฉลี่ย 5 ปี	17.28	16.55

ที่มา : ^{1/} สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ (2560)

^{2/} สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดสุราษฎร์ธานี (2560)

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มดิบที่สกัดได้ทั้งประเทศมีค่าเฉลี่ย 5 ปี อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานคือ 17.28% แต่จังหวัดสุราษฎร์ธานีซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการปลูกปาล์มน้ำมันมากที่สุดในประเทศไทย มีเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มที่สกัดได้เฉลี่ยทั้ง 5 ปี ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ คือมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 16.55% เท่านั้น

จากปัญหาเปอร์เซ็นต์สกัดน้ำมันปาล์มดิบและปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ต่ำข้างต้น แนวทางหนึ่งที่จะสามารถช่วยเพิ่มปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในระบบของประเทศให้เพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ปลูกปาล์มที่เพิ่มขึ้น คือการเพิ่มเปอร์เซ็นต์น้ำมันดิบที่สกัดได้จากทะลายปาล์มสด จะช่วยให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่สกัดได้จากปาล์มทะลายสดเพิ่มสูงขึ้นโดยไม่ต้องลงทุนเพิ่ม ซึ่งจากการศึกษาปัญหาเปอร์เซ็นต์น้ำมันในทะลายปาล์มสดตกต่ำ นับเป็นประเด็นปัญหาสำคัญ ปัญหาหนึ่งของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งจากการศึกษาของ เบญจมาภรณ์ พิมพา และคณะ (2553) ได้ระบุสาเหตุที่ทำให้เปอร์เซ็นต์ของน้ำมันปาล์มลดลงเนื่องจากสาเหตุสำคัญ 2 ข้อ คือ

1. ปัญหาที่เกิดจากเกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน เนื่องจากเกษตรกรถือเป็นผู้เพาะปลูกปาล์มน้ำมัน รวมถึงเก็บเกี่ยวผลผลิตที่ได้ สูโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จึงถือเป็นเสมือนต้นทางของวัตถุดิบน้ำมันปาล์ม ปัญหาที่พบคือ การเก็บเกี่ยวผลปาล์มน้ำมันที่ดิบหรือยังไม่สุก มี

สิ่งปนเปื้อน เช่น หญ้า ดิน เป็นต้น เข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำมันปาล์ม ส่งผลให้คุณภาพน้ำมันปาล์มที่สกัดได้ลดลง

2. ปัญหาที่เกิดจากลานเท หรือผู้ประกอบการลานเท ซึ่งถือเป็นเสมือนพ่อค้าคนกลางระหว่างชาวสวนปาล์มและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ทำหน้าที่รับซื้อทะลายปาล์มสดจากเกษตรกร แล้วนำไปขายให้แก่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ถือเป็นช่องทางหลักในการขายปาล์มของเกษตรกร เนื่องจากลานเทตั้งอยู่ใกล้กับสวนปาล์มของเกษตรกร ทำให้สะดวกต่อการขนส่งและเกษตรกรสามารถต่อรองราคาได้ ปัญหาที่พบคือ การบ่มปาล์มของผู้ประกอบการลานเท การรดน้ำผลปาล์ม เพื่อให้ได้ลูกร่วง และการเก็บรักษาปาล์มไว้ โดยไม่ส่งขายยังโรงงานสกัดทันที ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Frank, et al., (2011) และ มัณฑนา กระจ่างวงศ์ (2556) ที่ได้กล่าวไว้ว่าระยะเวลาของการเก็บปาล์มไว้ ตั้งแต่เก็บเกี่ยวผลปาล์มจากต้น จนกระทั่งส่งไปขายยังโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม มีผลกระทบต่อเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์ม จะทำให้เกิดกรดไขมันอิสระที่จะส่งผลให้เปอร์เซ็นต์ของน้ำมันปาล์มลดลง

สำหรับสาเหตุสำคัญที่ทำให้ลานเทเลือกที่จะทำปาล์มบ่ม ไม่รักษาคุณภาพของปาล์มน้ำมันจนส่งผลกระทบต่อเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มลดลง คือ เพื่อต้องการเพิ่มรายได้และเพิ่มปริมาณปาล์มน้ำมันให้มากขึ้น ซึ่งจากการศึกษาของ สุทธิจิตต์ เจริญทอง และคณะ (2553) พบว่าลานเทที่ทำปาล์มบ่มมีต้นทุนและผลตอบแทนต่างจากลานเทที่ทำปาล์มคุณภาพ หรือการทำปาล์มบ่มมีรายรับที่เพิ่มขึ้นแต่ก็มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน แต่ผู้ประกอบการลานเทจำนวนมากยังเลือกที่จะทำปาล์มบ่ม เนื่องจากการบ่มปาล์มจะทำให้ได้ลูกร่วง แล้วลูกร่วงนั้นสามารถขายได้ในราคาที่สูงกว่าปาล์มทะลายสด 0.50-1.00 บาทต่อกิโลกรัม จึงเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ผู้ประกอบการลานเททำการบ่มปาล์ม เนื่องจากเป็นที่เชื่อถือกันว่า การบ่มปาล์มขายของลานเท เป็นกิจกรรมที่ทำให้ลานเทมีกำไรเพิ่มขึ้น กำไรจากการดำเนินงานจึงสามารถกำหนดพฤติกรรมของผู้ประกอบการในการกำหนดราคาของสินค้า (นภาพรรณ คณานุรักษ์และคณะ, 2546) การศึกษาดัชนีผลตอบแทนของลานเทที่รับซื้อขายปาล์มคุณภาพเปรียบเทียบกับลานเทที่บ่มปาล์ม จะทำให้เข้าใจลักษณะการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมของลานเท ว่ามีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง มีกลไกการกำหนดราคาและมีต้นทุนผลตอบแทนอย่างไร ที่ทำให้ลานเทเลือกที่จะซื้อขายในรูปแบบของปาล์มบ่มหรือ

ปาล์มคุณภาพ ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน เพื่อส่งเสริมให้ลานเทรับซื้อและขายปาล์มคุณภาพมากขึ้น

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า มีการศึกษาถึงกำไรของลานเทปาล์ม (สุทธิจิตต์ เจริงทองและคณะ, 2553) แต่ยังไม่พบการศึกษาใดที่มีการเปรียบเทียบต้นทุนผลตอบแทนของลานเทที่มีการซื้อขายปาล์มคุณภาพและปาล์มบ่ม ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษากิจกรรมการซื้อขายปาล์มคุณภาพและปาล์มบ่ม ตลอดจนการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเทที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนผลตอบแทนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทำปาล์มคุณภาพหรือทำปาล์มบ่มของผู้ประกอบการลานเท เพื่อเสนอเป็นแนวทางในการซื้อขายปาล์มคุณภาพของผู้ประกอบการลานเท และเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการลานเทในเรื่องต้นทุนของการประกอบการลานเทในอนาคต นอกจากนี้ผลการศึกษาด้านผลตอบแทนจากงานวิจัย ยังสามารถใช้เป็นแนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มคุณภาพ อันจะส่งผลให้ผู้ประกอบการลานเทที่ทำปาล์มคุณภาพได้รับราคาผลผลิตที่สูงขึ้น และสามารถเพิ่มปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในระบบของประเทศให้มากขึ้นในที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์ (Objective)

1.2.1 ศึกษาวิธีการซื้อขายและกำหนดราคาปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการลานเท

1.2.2 วิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนเชิงเปรียบเทียบของการซื้อขายปาล์มคุณภาพและปาล์มบ่มของผู้ประกอบการลานเท

1.2.3 เสนอแนะแนวทางในการกำหนดราคาในการรับซื้อปาล์มคุณภาพ

1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ทำให้ทราบกิจกรรมการซื้อขายปาล์มที่เป็นอยู่ในระบบ ที่ส่งผลต่อคุณภาพของน้ำมันปาล์ม

1.3.2 ทำให้ทราบต้นทุนผลตอบแทนเปรียบเทียบระหว่างการทำปาล์มบ่มและปาล์มคุณภาพของผู้ประกอบการลานเท

1.3.3 ทำให้ทราบแนวทางการกำหนดราคาที่จะสร้างแรงจูงใจให้ลานเทรักษา และซื้อขายปาล์มน้ำมันคุณภาพ

1.4 ขอบเขตของงานวิจัย (Scope)

ศึกษากิจกรรมและวิธีการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน และวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทนเชิงเปรียบเทียบเฉพาะกิจกรรมที่มีความแตกต่างในการประกอบการลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของปาล์มน้ำมัน (ปาล์มบ่ม) ของผู้ประกอบการลานเทในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 30 ลานเท ที่มีการซื้อขายปาล์มน้ำมัน ระหว่าง 10-20 ต้นต่อวัน

1.5 นิยามศัพท์

ปาล์มคุณภาพ หมายถึง ผลปาล์มที่ผู้ประกอบการลานเทรับซื้อจากเกษตรกร โดย จะรับซื้อปาล์มจากเกษตรกรและนำส่งขายต่อโรงงานสกัดภายในวันเดียวกัน และลานเทไม่กระทำการใดๆ กับผลปาล์มนั้นให้เปลี่ยนแปลงสภาพผิดไปจากเดิม

ปาล์มด้อยคุณภาพ (ปาล์มบ่ม) หมายถึง ผลปาล์มที่ผ่านกิจกรรมใดๆ ที่ทำให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มในทะเลาลดลง โดยผู้ประกอบการลานเท เช่น รดน้ำ ฟัดลูกร่วง เก็บค้ำ คั้นที่ลานเท

ลานเทปาล์มคุณภาพ หมายถึง ลานเทที่มีการซื้อขายเฉพาะปาล์มคุณภาพ

ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ (ปาล์มบ่ม) หมายถึง ลานเทที่มีการซื้อขายปาล์ม โดยผู้ประกอบการปฏิบัติต่อทะเลาลดลง จนส่งผลทำให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มในทะเลาลดลง เช่น การบ่มปาล์ม การรดน้ำ เพื่อเพิ่มน้ำหนัก การแยกลูกร่วงขาย

การแยกลูกร่วงปาล์ม หมายถึง การใช้รถดักฟัดปาล์มทะเลาลที่ผ่านการรดน้ำ เป็นเวลานานแล้ว เพื่อให้ลูกปาล์มร่วงออกจากปาล์มทะเลาลให้มากที่สุด แล้วแยกปาล์มทะเลาล และปาล์มร่วงออกจากกันโดยใช้ตะแกรงแยกลูกร่วง

การรดน้ำปาล์ม หมายถึง การรดน้ำปาล์มทะเลาล ที่รับซื้อมาจากเกษตรกร โดย การใช้แรงงานคนหรือใช้สปริงเกอร์ในการรดน้ำ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่องการกำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับปาล์มน้ำมัน ผู้วิจัยได้ค้นคว้าและรวบรวมเอกสาร วารสาร หนังสือและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แยกออกเป็นประเด็นได้ดังนี้

- 1) ข้อมูลทั่วไปของปาล์มน้ำมัน
- 2) แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดราคา
- 3) แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน
- 4) งบประมาณบางส่วน (Partial budgeting)
- 5) ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 6) กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.1 ข้อมูลทั่วไปของปาล์มน้ำมัน

2.1.1 ลักษณะทั่วไปของปาล์มน้ำมัน

ชื่อสามัญ ปาล์มน้ำมัน (Oil palm) ชื่อวิทยาศาสตร์ *Elaeis guineensis Jacq* มีถิ่นกำเนิดมาจาก ทวีปแอฟริกา นิยมปลูกอยู่ในเขตภูมิอากาศร้อนชื้น แหล่งผลิตใหญ่ของโลกคือ ประเทศมาเลเซีย และประเทศอินโดนีเซีย มีพื้นที่ปลูกมากถึงประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์ของโลก (ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2559) แหล่งปลูกปัจจุบัน ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไนจีเรีย ไทย โคลัมเบีย อินเดีย และมีแหล่งปลูกใหม่อยู่ทางประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น พม่า กัมพูชา เป็นต้น ปาล์มน้ำมันเป็นพืชผสม มีทั้งช่อดอกเพศผู้และช่อดอกเพศเมีย แยกช่อดอกอยู่ในต้นเดียวกัน ปาล์มน้ำมันจำแนกสีผล มี 2 สี คือสีผลดิบเป็นสีเขียว เมื่อสุกเปลี่ยนเป็นสีส้ม (*virescens*) และสีผลดิบเป็นสีดำ เมื่อสุกเปลี่ยนเป็นสีแดง (*nigrescens*)

น้ำมันปาล์มจะได้จาก 2 ส่วนของปาล์มน้ำมัน คือ ส่วนเปลือกนอกประมาณ 16 - 25 % ของน้ำหนักทะลายและส่วน เนื้อในประมาณ 3 - 5 % ของน้ำหนักทะลาย จะเริ่มให้ผลผลิตเมื่ออายุ 30 เดือน (นับจากหลังปลูกลงในแปลง) ซึ่งขนาดทะลายจะเล็ก และจะมีขนาดทะลายโตเต็มที่ เมื่ออายุ 5 ปีขึ้นไป ระยะเวลาการเก็บเกี่ยว ประมาณ 15-20 วันต่อครั้ง แต่การปลูกเพื่อการค้าต้องการปาล์มน้ำมันที่สูงประมาณ 15 - 18 เมตร อายุการเก็บเกี่ยวประมาณ 25 ปี

การปลูกจะปลูกเป็นรูปสามเหลี่ยมด้านเท่า ระยะ 9 x 9 x 9 เมตร จำนวนต้นที่ปลูกโดยประมาณ 22.8 ต้นต่อไร่

2.1.2. พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันของไทย

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2559 ระบุว่า ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันมากเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย ซึ่งทั้งสองประเทศ เป็นประเทศที่มีการปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ของโลก มีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 80 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของโลก ขณะที่ไทยมีสัดส่วนพื้นที่เพาะปลูกที่ให้ผลผลิตได้เพียงร้อยละ 3.81 ของพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันทั้งหมดของโลก ในส่วนของประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันทั้งหมด 4.52 ล้านไร่ โดยภาคใต้เป็นภาคที่มีการปลูกปาล์มน้ำมันและให้ผลผลิตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86 ของพื้นที่ให้ผลผลิตทั้งหมดในประเทศ รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 10.32 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ มีสัดส่วนร้อยละ 2.48 และ 1.19 ตามลำดับ ส่วนจังหวัดที่มีการปลูกปาล์มน้ำมันมากที่สุดคือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี 1.03 ล้านไร่ รองลงมาคือ จังหวัดกระบี่ 0.96 ล้านไร่และจังหวัดชุมพร 0.85 ล้านไร่ สามารถให้ผลผลิตปาล์มน้ำมัน 11.68 ล้านตัน (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2559)

2.1.3 โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

โครงสร้างของห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทย แบ่งออกเป็น 3 ส่วน (ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2559) ประกอบไปด้วย 1) อุตสาหกรรมต้นน้ำ ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ลานเท 2) อุตสาหกรรมกลางน้ำ ได้แก่ โรงงานสกัดปาล์มน้ำมันดิบ 3) อุตสาหกรรมปลายน้ำ ได้แก่ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ รายละเอียดของห่วงโซ่อุปทานของปาล์มน้ำมันในแต่ละอุตสาหกรรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) อุตสาหกรรมต้นน้ำ

อุตสาหกรรมต้นน้ำของปาล์มน้ำมัน ประกอบไปด้วยเกษตรกร ผู้รวบรวมพันธุ์ ผู้ผลิตกล้าปาล์ม ลานเท เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มทั้งเกษตรกรรายใหญ่และรายย่อย (ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2559) สำหรับส่วนของเกษตรกรรายย่อยนั้น แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ เกษตรกรรายย่อยที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 และเกษตรกรรายย่อย ที่ไม่เป็นสมาชิกของสหกรณ์ ร้อยละ 80

เมื่อได้ผลผลิตมาแล้ว ทะลายปาล์มสดจะถูกนำมารวบรวมที่ลานเท โดยลานเทมี 2 ประเภทเช่นกัน คือ ลานเทของสหกรณ์ ซึ่งเกษตรกรรายย่อยที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์จะนำผลผลิตมาขายและรวบรวมไว้ที่นี่ และลานเทที่เป็นของเอกชน ซึ่งเป็นที่รวบรวมผลผลิตของเกษตรกรรายย่อยที่ไม่เป็นสมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรรายใหญ่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งลานเทแต่ละลาน ก็จะมีวิธีการรับซื้อและจำหน่ายปาล์มน้ำมันที่คล้ายๆ กัน จะแตกต่างกันแค่วิธีการเก็บรักษาปาล์มน้ำมัน เนื่องจากลานเทบางลาน และความแตกต่างในเรื่องการบ่มปาล์ม เพื่อให้ได้ลูกร่วง ซึ่งมีเฉพาะบางลานเท่านั้น

หลังจากนั้น ผลผลิตทั้งหมดที่ลานเททั้งสองประเภทรับซื้อ จะถูกรวบรวมส่งไปยังโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมี 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มของสหกรณ์ที่จะสกัด และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มของเกษตรกรรายใหญ่ ที่รับซื้อปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรรายย่อยอื่นๆ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของอุตสาหกรรมปาล์มที่มีการผลิตปาล์มน้ำมันครบวงจร(ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2559)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อเปอร์เซ็นต์น้ำมันในทะลายปาล์ม

เปอร์เซ็นต์น้ำมันในทะลายปาล์ม หมายถึง น้ำหนักของน้ำมันปาล์มดิบที่สกัดได้เมื่อเปรียบเทียบกับน้ำหนักของทะลายปาล์มสด จะแสดงออกมาในรูปของร้อยละ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดเปอร์เซ็นต์น้ำมันในทะลายปาล์มประกอบด้วย 3 ปัจจัยหลัก (ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2559) คือ

1.ผลปาล์ม จะประกอบไปด้วย 4 ส่วน ได้แก่ ผิวเปลือกนอก เปลือกนอก กะลา และเมล็ดใน ลักษณะของผลปาล์มที่จะมีเปอร์เซ็นต์น้ำมันที่สกัดจากเปลือกสูง คือผลปาล์มที่มีความหนาของส่วนของเปลือกนอก ซึ่งเป็นชั้นเนื้อเยื่อชั้นใยสีส้มแดง เมื่อปาล์มสุกจะมีน้ำมันในชั้นนี้ ผลปาล์มที่มีชั้นเปลือกนอกหนา จะให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันมากกว่าผลปาล์มที่มีเปลือกนอกบาง รองลงไปคือ ส่วนของกะลา ซึ่งเป็นเปลือกแข็งห่อหุ้มเนื้อเยื่อภายในเมล็ด ผลปาล์มที่มีกะลาหนาจะมีเปอร์เซ็นต์น้ำมันในทะลายน้อยกว่าผลปาล์มที่มีกะลาบาง ซึ่งความหนาของส่วนเปลือกนอกและกะลาจะขึ้นอยู่กับพันธุ์ที่ปลูก สำหรับพันธุ์ที่ให้น้ำมันสูงคือ เทเนอรา ทั้งนี้ ส่วนของผิวเปลือกนอก และเมล็ดใน จะไม่ค่อยมีผลต่อเปอร์เซ็นต์น้ำมันที่สกัดจากเปลือกมากนัก

2. ทะลายปาล์ม จะประกอบด้วย แกนทะลาย แขนงทะลาย ผลปาล์มดิบ และผลปาล์มที่สมบูรณ์ สำหรับทะลายที่มีเปอร์เซ็นต์ของผลปาล์มที่สมบูรณ์มาก จะทำให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันสูง ในทางกลับกัน หากทะลายปาล์มมีส่วนของแกน แกนและผลดิบมาก ก็จะทำให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันต่ำ

3. ความสุขของผลปาล์ม โดยทั่วไปการพัฒนาของผลปาล์มจะเริ่มจาก เริ่มติดผล จนสุขใช้เวลาประมาณ 20 สัปดาห์ โดยเปอร์เซ็นต์น้ำมันในเปลือกนอกจะเพิ่มอย่างรวดเร็วใน สัปดาห์ที่ 5, 18, 19 และจะสูงสุดในสัปดาห์ที่ 19-20 หลังสัปดาห์ที่ 20 การสังเคราะห์น้ำมันใน ชั้นเปลือกนอกจะสิ้นสุดลงและเริ่มมีการร่วงของผล หลังจากนั้นปริมาณน้ำมันจะลดลง เนื่องจาก น้ำมันในเปลือกนอกย่อยเป็นกรดไขมันอิสระ ซึ่งระยะเวลาการสุกของผลปาล์มอาจจะแตกต่างกัน ไปบ้างตามสภาพแวดล้อม ซึ่งจะสังเกตได้จากการร่วงของผลปาล์ม ซึ่งแสดงว่าการพัฒนาของผล ปาล์มถึงระยะที่ให้น้ำมันสูงสุดแล้ว นอกจากนี้ การที่จะทำให้ผลปาล์มทะลายร่วงได้ก็มีอีกวิธีคือ การบ่มปาล์มที่ส่วนใหญ่จะกระทำจากลานเทหรือพ่อค้าคนกลาง ที่สามารถทำให้ได้ลูกปาล์มร่วง โดยที่ไม่ต้องรอให้ผลปาล์มสุก แต่ก็มีผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำมันปาล์มเช่นกัน

ปัญหาการเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวปาล์มน้ำมันที่ส่งผลต่อ คุณภาพของผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม

ปัญหาการด้อยคุณภาพของปาล์มน้ำมันในระดับชาวสวน และการเก็บรักษา ปาล์มน้ำมันหลังการเก็บเกี่ยว ก่อนที่จะส่งผลผลิตเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบของ โรงงานสกัด ถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ที่จะเชื่อมโยงระหว่าง เกษตรกรที่เป็นผู้รับจ้างเก็บเกี่ยวผลผลิต ผู้ขนส่ง ผู้ประกอบการลานเท และโรงงานสกัด ซึ่ง ปัจจุบันปัญหาคุณภาพของผลปาล์มน้ำมันมีมากขึ้น เนื่องจากทุกจุดเชื่อมโยงเน้นปริมาณมากกว่า คุณภาพของผลผลิต ส่งผลให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันของโรงงานสกัดมีแนวโน้มลดต่ำลง (เบญจมาภรณ์ พิมพาและคณะ ,2553) สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ปัญหาการเก็บเกี่ยวระดับเกษตรกร เกษตรกรที่ขาดประสบการณ์ในการเก็บเกี่ยวปาล์มดิบ หรือปาล์มอ่อนประกอบด้วยหากเป็นปาล์มอายุน้อย ขนาดทะลายเล็ก ทำให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันในทะลายที่สกัดได้ต่ำ หรือปาล์มต้นสูงมองไม่เห็นลักษณะของทะลายชัดเจนมากนัก ทำให้เกษตรกรเก็บเกี่ยวปาล์มดิบหรือปาล์มอายุน้อยมาขาย

2.ปัญหาการเก็บเกี่ยวที่เกิดจากผู้รับจ้างเก็บเกี่ยว การขนส่ง เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ได้ดำเนินการเก็บเกี่ยวด้วยตนเอง แต่จะใช้การจ้าง และจ่ายค่าตอบแทนให้ตามน้ำหนักของผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ เช่น ต้นละ 750 บาท เป็นต้น ทำให้ผู้รับจ้างเก็บเกี่ยวพยายามเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้น้ำหนักมากที่สุด บางครั้งจึงทำให้เกิดปัญหาการตัดปาล์มดิบ ปาล์มอ่อน อีกทั้งในการนำผลปาล์มไปขาย ทางโรงงานหรือลานทะเลให้ราคาเพิ่มสำหรับผู้นำไปขาย โดยเฉพาะผู้นำปาล์มจำนวนมากไปขาย มิใช่ให้ค่าตอบแทนแก่ผู้เก็บเกี่ยวปาล์มอย่างมีคุณภาพ และนิยมนำปาล์มส่งขายยังลานเทที่ไม่มีการค้าเลือกผลปาล์ม (นงศรีรัตน์ แสนสมพร, 2555)

3.ปัญหาการเก็บรักษาที่เกิดจากลานเท ช่องทางในการจำหน่ายผลปาล์มที่สำคัญคือการขายผ่านลานเทในพื้นที่ ซึ่งเป็นคนกลางที่ทำหน้าที่รวบรวมผลปาล์มเพื่อขายต่อให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม โดยลานเทพาล์มปัจจุบันมีเป็นจำนวนมาก และไม่มีมาตรการในการควบคุมการเปิดลานเททำให้เกิดการแข่งขัน แย่งซื้อผลปาล์มในราคาสูง ทำให้ลานเทเกิดแรงจูงใจในการหากำไรเพิ่มขึ้นด้วยการทำปาล์มบ่ม และแยกถูกร่วงขายก่อนนำส่งโรงงานสกัด เนื่องจากการขายปาล์มร่วงได้ในราคาที่สูงกว่าการขายเป็นทะลาย ประมาณกิโลกรัมละ 0.5 – 1.5 บาท โดยทำให้ปาล์มถูกกระแทก และซอกซำจากขบวนการแยกถูกร่วง นอกจากนี้ ยังมีการรดน้ำ เพื่อป้องกันการแห้งของผลปาล์ม (นงศรีรัตน์ แสนสมพรและ พนิดา แซ่มซ่าง, 2557) หรือบ่มน้ำในทะลายปาล์ม เพื่อให้ทะลายที่ถูกแยกถูกร่วงและมีน้ำหนักลดลง ได้น้ำหนักเพิ่มขึ้นจากน้ำที่รดลงไป สภาพของทะลายปาล์มที่ผ่านกระบวนการดังกล่าว จึงมีทั้งทะลายเปล่า ผลปาล์มที่ชุ่มน้ำ หรือเน่าในบางส่วนด้วย นอกจากนี้ในบางลานเทที่รับซื้อปริมาณผลปาล์มได้จำนวนน้อย ไม่คุ้มค่าในการขนส่ง จะมีการเก็บปาล์มรอไว้ที่ลานเท 2-3 วัน เมื่อได้รับปริมาณปาล์มที่เพียงพอจึงจะนำส่งโรงงานสกัด หรือส่งขายต่อลานเทใกล้เคียงอื่น หรือมีการนำสิ่งเจือปน เช่น หญ้า กรวด ดิน ทราย ปะปนในผลปาล์ม เพื่อให้ได้รับน้ำหนักที่มากขึ้น ทำให้ปาล์มด้อยคุณภาพ เมื่อนำไปสกัดจึงได้น้ำมันน้อย

4.ปัญหาคุณภาพที่เกิดจากโรงงานสกัด เนื่องจากปัญหาปริมาณวัตถุดิบที่ยังต่ำกว่ากำลังการผลิตของโรงงานสกัด ทำให้เกิดการแย่งซื้อวัตถุดิบผลปาล์ม โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพ เนื่องจากกำลังการผลิตของโรงงานสกัดส่วนใหญ่สูงถึง 30-80 ตันต่อชั่วโมง (ปริญญา หม่อมพิบูลย์ และคณะ, 2558) ทำให้เกิดปัญหาปาล์มด้อยคุณภาพเข้าสู่ระบบ อีกทั้งบางครั้งเมื่อรับซื้อผลปาล์ม

ได้ในปริมาณน้อย ก็จะเก็บรอไว้บนลานเทของโรงงาน และจะเริ่มเดินเครื่องจักรเมื่อมีปริมาณผลปาล์มที่มากเพียงพอ เมื่อปาล์มน้ำมันเหล่านี้เข้าสู่กระบวนการสกัด จึงมีเปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้น้อย และน้ำมันมีคุณภาพต่ำ

โดยรวมหลังจากที่เกษตรกรหรือคนตัดปาล์ม นำทะลายปาล์มมาจำหน่ายที่ลานเทแล้ว ลานเทจะรวบรวมทะลายปาล์มใส่รถบรรทุก เพื่อนำส่งโรงงานภายใน 24 ชั่วโมง แต่ถ้าในแต่ละวันมีการรับซื้อวัตถุดิบจำนวนมาก ก็จะทำให้ขนส่งทะลายปาล์มไปจำหน่ายที่โรงงานไม่หมดใน 1 วัน หรือถ้ารับซื้อผลผลิตได้น้อยก็ทำให้ไม่สามารถรวบรวมวัตถุดิบได้เต็มคันรถทำให้ต้องรอการรับซื้อ และถ้าหากโรงงานที่รับซื้อมีผู้มาจำหน่ายทะลายปาล์มจากลานเทจำนวนมาก ก็ทำให้รถที่มาจากลานเทต้องเข้าคิวเพื่อรอการตรวจสอบคุณภาพโดยภาพรวม ทำให้รถบรรทุกปาล์มไปจำหน่ายโรงงานกลับมาบรรทุกจากลานเทไปจำหน่ายอีกครั้งล่าช้า ลานเทจึงมีความจำเป็นต้องกองทะลายปาล์มไว้บางครั้งเป็นเวลา 2-3 วัน (เบญจมาภรณ์ พิมพา และคณะ ,2553) และที่โรงงานบางครั้งต้องกองทะลายปาล์มไว้เพื่อรอการผลิตนานถึง 15 วัน โดยเฉพาะในช่วงที่มีผลผลิตทะลายปาล์มมาก และบางครั้งเนื่องจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักรในโรงงาน ซึ่งสภาวะเช่นนี้ส่งผลให้คุณภาพของน้ำมันต่ำลง เนื่องจากกรดไขมันอิสระที่เพิ่มสูงขึ้น ในช่วงที่มีการกองทะลายปาล์มไว้ที่ลานเทก็จะมีกรดน้ำทะลายปาล์มโดยเจ้าของลานเทปาล์ม โดยเจ้าของลานเทได้ให้เหตุผลว่าเนื่องจากทะลายปาล์มมีการสูญเสียน้ำหนัก (เบญจมาภรณ์ พิมพา และคณะ ,2553)

(2) อุตสาหกรรมกลางน้ำ

เมื่อผลผลิตปาล์มเข้าสู่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม จะเข้าสู่กระบวนการสกัด แยกผลและน้ำมันปาล์ม ซึ่งผลผลิตหลักที่ได้ออกมา คือ น้ำมันปาล์มดิบ หรือที่เรียกกันว่า CPO (Crude Palm Oil) น้ำมันปาล์มดิบ หรือ CPO นั้น ประเทศไทยสามารถผลิตได้ประมาณร้อยละ 85 ของผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งหมดของประเทศ ที่เหลือมีการนำเข้าจากอินโดนีเซีย (ร้อยละ 59.2) และมาเลเซีย (ร้อยละ 40.8) น้ำมันปาล์มดิบ หรือ CPO สามารถนำไปผลิตเพื่อการบริโภคและอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ เช่น ครีมเทียม สบู่ และอาหารสัตว์ เป็นต้น และเข้าสู่โรงงานไบโอดีเซล ส่วนที่เหลือก็ส่งออกไปยังเยอรมัน มาเลเซีย และเมียนมาร์ (ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2559)

สำหรับน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ที่ได้จากการบีบเมล็ดในปาล์ม นำไปสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ ครีမ်เทียม สบู่ อาหารสัตว์ และโรงงานกลั่นน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์เป็นต้น ประมาณร้อยละ 30 และส่งออก ร้อยละ 70) นอกจากนี้ส่วนต่างๆ ของปาล์มน้ำมันทั้งหมด ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้อีก ดังนี้

- 1) ทะลายปาล์ม สามารถนำไปผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ผลิตกระแสไฟฟ้าและเชื้อเพลิงเพื่อผลิตน้ำมันจากผลปาล์ม นอกจากนี้ปัจจุบันยังนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการเพาะเห็ดอีกด้วย
- 2) กะลา สามารถนำไปเป็นเชื้อเพลิงได้
- 3) ใบปาล์ม สามารถนำไปเป็นเชื้อเพลิงได้
- 4) น้ำเสีย ผลิตไบโอแก๊ส
- 5) กากผลปาล์ม นำไปเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไบโอดีเซล
- 6) เมล็ดในปาล์ม นำไปเข้าโรงบีบจะได้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม

การประเมินคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบ

FFA (Free fatty acid) หรือกรดไขมันอิสระ เป็นเกณฑ์ที่ใช้มากที่สุดในการกำหนดคุณภาพของน้ำมันปาล์ม (Frank, et al., 2011) กรดไขมันโดยทั่วไปจะมีอยู่ในน้ำมันที่เป็นส่วนหนึ่งของโมเลกุล การปรากฏตัวของกรดไขมันอิสระในน้ำมันปาล์มเป็นการแสดงการด้อยค่าหรือไม่มีคุณภาพของน้ำมันปาล์ม นอกจากนี้ FFA (Free fatty acid) หรือกรดไขมันอิสระ ยังเป็นหนึ่งในพารามิเตอร์ที่มีคุณภาพที่สำคัญที่สุดในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม นอกจากนี้ยังหมายถึงระดับของการเสื่อมสภาพของน้ำมัน เช่น FFA ในโรงงานน้ำมันปาล์มมาเลเซียมีค่ามาตรฐานเป็น 5% และค่านี้จะเพิ่มขึ้นถ้าผลปาล์มน้ำมันสด และใช้เวลาในการเข้าสู่กระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวในระยะเวลาที่เหมาะสม (Tan, et al., 2009) ส่วนที่อยู่ในเนื้อของผลปาล์มน้ำมันจะทำให้หน้าที่ในการย่อยสลาย เมื่อปาล์มน้ำมันเกิดการชำรุดหรือได้รับการกระทบกระเทือนเป็นเวลาหนึ่ง จะส่งผลให้น้ำมันปาล์มดิบที่สกัดได้จะแสดงให้เห็น FFA (Free fatty acid) หรือกรดไขมันอิสระที่ต่ำ นอกจากนี้การเก็บปาล์มไว้ แล้วทำให้ผลปาล์มชำรุด การกระทบกระเทือน ส่งผลให้มีผลปาล์มร่วง ก็ส่งผลต่อกรดไขมันอิสระเช่นกัน (Osei-Amponsah, et al., 2012)

(3) อุตสาหกรรมปลายน้ำ

น้ำมันปาล์มดิบ หรือ CPO เมื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ จะสามารถนำไปผลิตได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่ โรงงานกลั่น น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์และโรงงานผลิตไบโอดีเซล โดยน้ำมันปาล์มดิบจะเข้าสู่โรงงานกลั่น ร้อยละ 70 ที่เหลือร้อยละ 30 จะเข้าสู่โรงงานผลิตไบโอดีเซล (ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2559)

เมื่อนำน้ำมันปาล์มดิบเข้าสู่โรงงานกลั่น จะได้ผลิตภัณฑ์ 2 ตัว คือ กรดไขมันปาล์ม (FFA) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของน้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil) ร้อยละ 95 ของน้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด ซึ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ยังไม่สามารถบริโภคในครัวเรือนได้ แต่ถูกใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร อาทิ นมข้นหวาน บะหมี่ ขนมกรอบ และไอศกรีม เป็นต้น น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil) เมื่อผ่านกระบวนการในขั้นต่อไป จะได้เป็นน้ำมันปาล์ม บริสุทธิ์ใส (RBD Palm Olein) ร้อยละ 60 และไขปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Stearin) ร้อยละ 40 ซึ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ใส คือ ผลิตภัณฑ์น้ำมันเพื่อการบริโภคของครัวเรือนในประเทศ ร้านขายปลีกขายส่ง และร้านอาหาร สำหรับไขปาล์มบริสุทธิ์จะนำไปสู่การผลิตไบโอดีเซลอุตสาหกรรมอาหารและเพื่อการส่งออก ในสัดส่วนร้อยละ 60 ร้อยละ 30 และร้อยละ 10 ตามลำดับ (ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2559)

3.1) อุตสาหกรรมด้านอาหาร

น้ำมันปาล์มใช้ในอุตสาหกรรมอาหารหลายประเภท ได้แก่ น้ำมันทอด น้ำมันปรุงอาหาร มากา린 วานาสปาตีไอศกรีม ครีมเทียม นมเทียม เนยขาว เนยโกโก้ขนมเค้ก ขนมปัง ฯลฯ รวมถึงผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพต่างๆ ได้แก่วิตามินอี วิตามินเอ

3.2) อุตสาหกรรมโอเลโอเคมิคอล

ใช้ประโยชน์สำหรับการผลิต สีน้าอุปโภค โดยผ่านกระบวนการทางเคมีได้แก่ การทำกรดไขมันประเภทต่างๆ ทั้งกรดไขมันอิ่มตัวและกรดไขมันไม่อิ่มตัว เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมมากมาย ได้แก่ กรดลอริก ใช้ทำเป็นเรซิน กรดปาล์มมิติก ใช้ในการเลี้ยงเชื้อรา เพื่อสกัดเป็นยาปฏิชีวนะ เมื่อนำไปรวม กับกรดสเตียริก ทำเทียนไข กรดโอเลอิกใช้ในอุตสาหกรรม

เสื้อผ้า กรดสเตียริกใช้ในการผลิตเครื่องสำอาง สบู่เด็ก บวกกับกรดกรดลินอเลอิกใช้เป็นยาฉีด สำหรับลดไขมันในเส้นเลือด

3.3) อุตสาหกรรมไบโอดีเซล

การผลิตเมทิลเอสเทอร์เป็นสารที่ได้จากการทำกระบวนการทางเคมีคือ น้ำมันปาล์มและเมทิลอัลกอฮอล์โดยใช้โซดาไฟเป็นตัวเร่ง ซึ่งมีสารที่สำคัญและมีมูลค่ามาก ได้แก่ กลีเซอรอล เมทิลเอสเทอร์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่น ด้านพลังงาน (ไบโอดีเซล)

ไบโอดีเซลจัดเป็นเชื้อเพลิงที่ยั่งยืน เนื่องจากผลิตจากน้ำมันพืช ไขมันสัตว์ ตลอดจนน้ำมัน ที่ใช้แล้ว ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ได้ตลอดและไม่มีวันหมด นอกจากนี้ไบโอดีเซลยังมีข้อดีหลายอย่าง เช่น เป็นเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพเทียบเท่าเชื้อเพลิงจากฟอสซิล (ดีเซล) และสามารถทดแทนดีเซลได้ เป็นอย่างดีโดยไม่ต้องปรับแต่งเครื่องยนต์ช่วยลดมลภาวะโลกร้อน เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม และเหมาะกับ สภาพอากาศที่มีผู้คนหนาแน่นและมีมลภาวะทางอากาศสูง ช่วยลดมลภาวะในอากาศ การใช้ไบโอดีเซลช่วยลด การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน เช่น ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยพืชจะช่วยดูดซับ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากอากาศมาใช้ในการสังเคราะห์แสง และเมื่อมีการผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันพืช และเกิดการเผาไหม้ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พืชจะหมุนเวียนนำก๊าซดังกล่าวมาใช้ในการ เจริญเติบโตต่อไป ทำให้ความเข้มข้นของก๊าซไม่เพิ่มขึ้น ในขณะที่การเผาไหม้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้จากฟอสซิลจะปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เข้าสู่สภาพอากาศ และไม่มีการนำก๊าซดังกล่าว มาใช้ใหม่เป็นเหตุให้ความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มีค่าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้การใช้ไบโอดีเซลยังช่วยลดปริมาณมลพิษจากท่อไอเสียของเครื่องยนต์ 4 สูบ ช่วยลดมลภาวะในอากาศได้เป็นอย่างดีกลิ่นของไอเสียจากท่อจะมีกลิ่นดีกว่าการใช้ดีเซล ทั้งนี้ ยังเป็นผลเสียต่อสุขภาพ เนื่องจากฝุ่นละอองและไฮโดรคาร์บอนจากการเผาไหม้น้ำมัน ดีเซล มีความเป็นพิษต่อร่างกาย เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดโรคมะเร็ง และโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบทางเดินหายใจ รวมถึงการเพิ่มความห่อลื่นแก่ ดีเซลได้เป็นอย่างดี การนำไปผสมกับน้ำมันดีเซลในอัตราต่างๆ สำหรับใน ประเทศไทย กระทรวงพลังงานได้กำหนดอัตรการใช้ไบโอดีเซลเริ่มต้นที่ 2% และได้มีการปรับอัตรการผสม ไบโอดีเซลเพิ่มขึ้นเป็น 5% สำหรับจำหน่ายทั่วประเทศเมื่อวันที่

14 กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งจากอัตราการผสม ไบโอดีเซลดังกล่าว ทำให้ภาคเอกชนต้องเพิ่มปริมาณการผลิตไบโอดีเซล 100% โดยใช้ไขมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก

2.1.4 สถานการณ์ราคาปาล์มน้ำมันของประเทศไทย

สืบเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่หดตัวลงตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ในขณะที่เศรษฐกิจต่างประเทศหลายๆ ประเทศขยายตัวขึ้น (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2559) ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจทุกด้าน โดยเฉพาะด้านการเกษตร ที่หดตัวลงค่อนข้างมาก อันเนื่องมาจากภัยแล้ง ความแปรปรวนของอากาศ ขณะที่ปัญหาน้ำท่วมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นแบบน้ำท่วมไหลผ่าน ไม่ท่วมขังเป็นเวลานาน จึงไม่กระทบต่อการผลิตพืชมากนัก และคาดการณ์ว่าจะหดตัวลงอีกในปลายปี 2559 ส่งผลให้ราคาสินค้าการเกษตรของประเทศไทยไม่คงที่ เช่น ราคาอ้อย ยางพารา มีราคาลดลง ในขณะที่ ราคามันสำปะหลัง น้ำมันปาล์ม มีราคาเพิ่มขึ้น (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2559) โดยเฉพาะในภาคใต้ ที่ได้รับผลกระทบตั้งแต่เรื่องของราคายางพาราและราคาปาล์มน้ำมัน แม้จะมีหลายๆ มาตรการจากหน่วยงานภาครัฐที่ช่วยเหลือแต่ก็ยังไม่สามารถแก้ปัญหาของเกษตรกรเหล่านี้ได้หมด จึงเกิดความผันผวนในเรื่องของราคาของปาล์มน้ำมันมากขึ้น ดังจะแสดงให้เห็นในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงราคาปาล์มน้ำมันทะเลทราย รายเดือนของประเทศไทย ปี 2555 – 2559

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย ม.ค.- ธ.ค.
2555	4.89	5.46	5.71	5.73	5.20	5.04	5.52	4.95	4.38	3.66	3.82	2.91	4.91
2556	3.15	3.38	3.54	3.01	3.11	3.52	3.30	3.41	3.81	3.84	4.28	5.05	3.54
2557	5.19	5.52	4.70	3.30	3.43	3.90	4.33	4.14	3.85	4.11	4.59	5.19	4.27
2558	5.47	5.76	3.97	3.30	3.61	4.19	3.68	3.37	3.42	3.91	4.19	4.51	4.04
2559	5.23	4.86	4.50	5.13	5.24	5.43	6.73	6.06	5.50	5.58	5.44	5.43	5.41

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2560)

เนื่องจากปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีความต้องการจากตลาดมากขึ้นทุกปี โดยเฉพาะการนำไปผลิตไบโอดีเซลที่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้นที่สุด และคาดว่าจะมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มมากขึ้นอีกในปี 2560 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2560) จำนวนความต้องการน้ำมันปาล์มที่มีปริมาณมาก จึงมีการผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อให้เพียงพอกับความ ต้องการ และเกษตรกรหรือลานเทก็ยังให้ความสนใจกับราคาที่เปลี่ยนแปลงหรือแตกต่างกันระหว่างปาล์มทะเลสาบและปาล์มร่วงมากขึ้น ซึ่งส่วนต่างดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 0.5-1 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากมีผลต่อรายรับที่จะเพิ่มขึ้นของเกษตรกรหรือลานเทด้วย (สุทธิจิตต์ เชียงทอง และคณะ, 2553)

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้นสามารถสรุปได้ว่ากิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มคือ การทำให้ปาล์มถูกกระแทก ซอกซำจากขบวนการแยกลูกร่วง การรดน้ำปาล์ม หรือบ่มน้ำในทะเลสาบปาล์ม เพื่อให้ปาล์มทะเลสาบสามารถแยกลูกร่วงและมีน้ำหนักที่เพิ่มขึ้น สภาพของทะเลสาบปาล์มที่ผ่านกระบวนการดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อปาล์มทะเลสาบคือ ทำให้ผลปาล์มชุ่มน้ำ และเน่าในบางส่วนด้วย นอกจากนี้ในบางลานเทที่รับซื้อปาล์มในปริมาณน้อย ไม่คุ้มค่าในการขนส่ง จะมีการเก็บปาล์มรอไว้ที่ลานเท 2-3 วัน เพื่อให้ได้ปริมาณปาล์มที่เพียงพอต่อการขนส่งหนึ่งครั้ง จึงจะนำผลปาล์มนั้นส่งขายโรงงานสกัด หรือส่งขายต่อลานเทใกล้เคียงอื่น กิจกรรมเหล่านี้ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มดิบที่สกัดได้จากโรงงานสกัดทั้งสิ้น

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดราคา

นภาพรณ คณานุรักษ์และคณะ (2546) ได้ให้ความหมายของราคา คือ มูลค่ารวมของสินค้าหรือบริการ ที่ถูกประเมินออกมาในรูปจำนวนเงิน ซึ่งผู้บริโภคต้องจ่ายไปเพื่อการซื้อขายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ราคาถือว่าเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่ฝ่ายการตลาดสามารถควบคุมได้ และเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดความเจริญเติบโตของกิจการและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกำหนดความต้องการของผู้บริโภคด้วย แต่เดิมการตั้งราคาขาย ผู้บริหารจะเป็นผู้ที่กำหนดว่าควรจะต้องตั้งราคาขายเท่าใด จึงจะกำไรสูงสุด แต่ในสภาพตลาดที่มีการแข่งขันในปัจจุบัน ฝ่ายการตลาดจะต้องตั้งคำถามก่อนว่า สินค้าและบริการของธุรกิจของเขานั้นจะขายได้ในราคาเท่าไร การตั้งราคาขายโดยกำหนดจากต้นทุนบวกกำไรและโฆษณาให้ผู้บริโภครับรู้ในระดับราคานั้น ถือเป็น การเสนอราคาขายให้แก่

ผู้บริโภคมากกว่า ถ้าผู้บริโภคไม่ยอมรับในระดับราคานั้นผู้บริหารก็ต้องหาราคาใหม่แล้วอาจส่งผลกระทบต่อวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ทำให้สั้นลงก็ได้ ดังนั้นการตั้งราคาจึงถือเป็นกระบวนการที่สำคัญและมีความซับซ้อนมาก (Haji & Assadi, 2009) การตั้งราคาขายจึงควรคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายมากกว่า เพราะปัจจุบันสินค้าหรือบริการในท้องตลาดมักถูกกำหนดโดยผู้บริโภคเสียส่วนใหญ่ หรืออาจสรุปได้ว่า ผู้บริโภคต้องการราคาค่าผลิตภัณฑ์ในระดับหนึ่ง ส่วนผู้บริหารฝ่ายการตลาดขององค์กรก็ต้องการขายในระดับราคาหนึ่ง

ความสำคัญของการกำหนดราคา

(1) เป็นตัวกำหนดปริมาณการขาย กำหนดกำไรของกิจการ ตลาดจน สร้างความเจริญเติบโตให้แก่สินค้า ในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ด้วย

(2) เป็นเครื่องมือ ที่ช่วยให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภค การตั้งราคาในระดับหนึ่งผู้บริโภคในขณะนั้น อาจยอมรับ แต่ในอนาคต ผู้บริโภคอาจไม่ยอมรับก็ได้ อาจจะเนื่องมาจาก ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ตลอดจนคู่แข่งก็มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นด้วย

(3) ราคากับการส่งเสริมการขาย มีความสัมพันธ์กันมากคือ ถ้ามีการส่งเสริมการขายหลาย ๆ อย่าง ย่อมทำให้เกิดรายจ่ายมากขึ้นอย่างแน่นอน และรายจ่ายต่าง ๆ เหล่านี้จะถูกนำกลับไปบวกเข้าไปในราคาของสินค้าด้วย จึงทำให้สินค้า มีราคาสูงขึ้น หากผู้บริโภค ไม่ยอมรับในระดับราคาดังกล่าว ธุรกิจก็ต้องรับภาระรายจ่ายดังกล่าวนั่นเอง

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคา

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคามีทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง(นภาวรรณ คณานุรักษ์และคณะ,2546) ได้แก่ (1)วัตถุประสงค์ขององค์กร (Company Objective) ซึ่งองค์กรหรือบริษัทจะเป็นผู้กำหนดเป้าหมายและนโยบายในการดำเนินองค์กรเอง แล้วจึงจะสามารถกำหนดราคาซื้อขายเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้ (2)ลักษณะและประเภทของสินค้าแต่ละชนิด (Character of Product) (3) ต้นทุนของสินค้าที่จะเป็นตัวกำหนดราคาขั้นต่ำสุดของสินค้าได้ (4) อุปสงค์ (Demand) ของตลาดว่ามีความต้องการเสนอซื้อสินค้ามากน้อยเพียงใด และอุปสงค์มีความยืดหยุ่นต่อราคาอย่างไรบ้าง (5) สภาพ

เศรษฐกิจปัจจุบัน (6) กฎหมายและรัฐบาล (7) จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ (8) การแข่งขัน (9) พ่อค้าคนกลาง และสุดท้าย (10) ผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของการกำหนดราคา

(1) พิจารณาด้านกำไร (Profit Oriented Objectives) วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคาโดยพิจารณาด้านกำไรหมายความว่า นำกำไรมาเป็นตัวกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาราคาสินค้าว่าราคาควรอยู่ในระดับใด สามารถแบ่งได้ 2 อย่างคือ

1. เพื่อให้ได้ผลตอบแทนตามเป้าหมาย (Target Return) คือเป็นการตั้งเป้าหมายไว้ก่อน ว่าองค์กรต้องการผลกำไรเท่าไร อาจคิดเป็นจำนวนเงินหรือร้อยละเท่าใดจากเงินลงทุน หรือร้อยละเท่าใดของราคาขาย แล้วจึงคำนวณว่าสมควรตั้งราคา ณ ระดับเท่าไรจึงจะได้กำไรตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด (Maximize Profit) คือการกำหนดราคาเพื่อให้ได้กำไรสูงสุดนั้น ในทางเศรษฐศาสตร์จะตั้งราคาตรงจุดที่

ต้นทุนเพิ่มต่อหน่วย = รายได้เพิ่มต่อหน่วยคือ

Marginal Cost (MC) = Marginal Revenue (MR)

(2) พิจารณาด้านการขาย (Sales Oriented Objectives) วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคาโดยพิจารณาด้านการขายสามารถแบ่งได้ เป็น 3 อย่างคือ

1. เพื่อเพิ่มปริมาณการขายหรือยอดขาย (Increased Sales) คือการตั้งราคาให้ต่ำ แต่ต้องคำนึงถึงต้นทุนด้วย คือต้องไม่ต่ำกว่าต้นทุน และควรเป็นราคาที่ทำให้สามารถขายสินค้าได้มากที่สุด

2. เพื่อรักษาสัดส่วนของการถือครองตลาด (Maintain Market Share) คือการตั้งราคาเพื่อให้องค์กร ดำเนินต่อไปเรื่อย ๆ ให้ได้กำไรพอสมควร แต่ต้องมียอดขายในสัดส่วนคงที่

3. เพื่อเพิ่มปริมาณการถือครองตลาด (Increased Market Share) คือ การตั้งราคาที่ทำให้ส่วนครองตลาดสูงขึ้น สามารถดึงเปอร์เซ็นต์การถือครองตลาดของคู่แข่งเข้ามาเพิ่มในองค์กรของตนเองได้ สามารถทำได้โดยการลดราคาสินค้า

(3) เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคา (Stabilize Price Objectives) วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคาโดยพิจารณาการรักษาเสถียรภาพของราคา สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1. เพื่อรักษาระดับราคาให้คงที่ ไม่มีการพัฒนาในด้านใดด้านหนึ่งให้ดีขึ้น ปล่อยให้องค์กรดำเนินธุรกิจไปเรื่อย ๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ขายสินค้าราคาคงที่ อาจมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อยแต่นาน ๆ ครั้ง

2. เพื่อรักษาระดับราคาให้คงที่ แต่ก็ยังพยายามพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น และผู้บริหารจะต้องพยายามแข่งขันในด้านส่งเสริมการตลาดให้ดีขึ้นด้วย โดยคงราคาไว้ ณ ระดับเดิมซึ่งถือเป็นการแข่งขันโดยใช้วิธีอื่น

วิธีการขั้นพื้นฐานในการตั้งราคา

วิธีการขั้นพื้นฐานในการตั้งราคา (Basic Methods of Setting Price) นิยมกันอยู่ทั่วไป 3 วิธี (นภาพรรณ คณานุกรักษ์และคณะ, 2546) คือ

(1) วิธีการตั้งราคาโดยยึดต้นทุนเป็นเกณฑ์ วิธีปฏิบัติมี 2 แบบคือ

1. ตั้งราคาโดยคิดต้นทุนบวกกำไร

ราคาขายต่อหน่วย = ต้นทุนทั้งหมด + กำไรที่ต้องการ

จำนวนการผลิต วิธีนี้จะใช้ได้ ต้องแน่ใจว่าจำนวนการผลิตต้องเท่ากับจำนวนจำหน่ายหรือผู้ขาย จึงจะมีกำไรตามที่ต้องการ สำหรับพ่อค้าคนกลางอาจจะบวกกำไรกับต้นทุนได้ จึงจะได้กำไรตามที่ต้องการ เช่น

(กำไร) ราคาขายต่อหน่วย = ต้นทุนต่อหน่วย + 10% ของราคาขาย

(กำไร) ราคาขายต่อหน่วย = ต้นทุนต่อหน่วย + 10% ของราคาทุน

2. วิธีการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนจุดคุ้มทุน (Break-Even Point) เป็นการวิเคราะห์จุดที่แสดงว่าปริมาณ ผลิต หรือการจำหน่าย รายได้รวมจะเท่ากับต้นทุนรวมพอดี

สูตรจุดคุ้มทุน = ต้นทุนคงที่ทั้งหมด / ราคาขายต่อหน่วย - ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

(2) วิธีการตั้งราคาโดยยึดความต้องการของตลาดเป็นเกณฑ์ การพิจารณาตั้งราคาโดยยึดความต้องการของตลาดเป็นเกณฑ์นั้น สามารถจำแนกได้ เป็นลักษณะย่อย ๆ ดังนี้

1. การตั้งราคาในตลาดผูกขาด
2. การตั้งราคาในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์
3. การตั้งราคาในตลาดที่มีการแข่งขันน้อยราย
4. การตั้งราคาในตลาดที่มีความแตกต่างกันในด้านความต้องการซึ่งระดับราคาจะแตกต่างกันตามกรณี

(3) วิธีการตั้งราคาโดยยึดการแข่งขันเป็นเกณฑ์

การตั้งราคาโดยมุ่งพิจารณาที่การแข่งขัน เป็นวิธีการที่นักการตลาดเห็นความสำคัญของคู่แข่งมากกว่าความสำคัญของความต้องการของตลาดและต้นทุนของสินค้า ลักษณะราคาเช่นนี้อาจเกิดขึ้นในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเพื่อเอาชนะคู่แข่งระดับราคาเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องเท่าเทียมกับคู่แข่งเสมอไป อาจสูงกว่าหรือต่ำกว่าก็ได้ ตัวอย่างที่เห็นชัดเจนถึงการตั้งราคาในลักษณะนี้ ได้แก่ การกำหนดราคาตามคู่แข่ง และการกำหนดราคาโดยยื่นของประมูล

สำหรับขั้นตอนในการกำหนดราคาสินค้าที่เฉพาะเจาะจงตามตลาดเป้าหมายของสินค้า (Lancioni, 2005) เช่น สินค้าเกษตร เป็นต้น โดยมีขั้นตอนดังนี้

- (1) ตั้งวัตถุประสงค์ของการกำหนดราคา
- (2) การกำหนดความต้องการในด้านราคา
- (3) การประเมินค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

(4) การวิเคราะห์การสภาพการแข่งขัน

(5) เลือกรูปวิธีการกำหนดราคา

(6) ตั้งราคาสุดท้าย

การกำหนดราคาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ สามารถทำได้หลายวิธี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ที่จะนำไปใช้ว่ามีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เป้าหมายของธุรกิจ รวมถึงการแข่งขันด้วย วิธีการกำหนดราคาทั่วไปที่นิยมใช้มีหลายวิธีเช่น การกำหนดราคาด้วยการบวกส่วนเพิ่มเข้าไปในต้นทุนต่อหน่วยในสินค้า การกำหนดราคาแบบบวกเพิ่มเป็นลูกโซ่ การกำหนดราคาจากต้นทุนส่วนเพิ่ม การกำหนดราคาโดยกำหนดผลตอบแทนเพิ่มจากเงินลงทุนตามเป้าหมาย เป็นต้น

การกำหนดราคาด้วยการบวกส่วนเพิ่มเข้าไปกับต้นทุนต่อหน่วยในสินค้าจะคำนึงถึงต้นทุนเป็นสำคัญและวิธีการนี้ถือว่าเป็นที่นิยมใช้กันทั่วไปก็คือการกำหนดส่วนบวกเพิ่มเข้าไปกับต้นทุนที่ประมาณได้ (markup pricing) การกำหนดราคาด้วยการบวกส่วนเพิ่มเข้าไปกับต้นทุน (markup on cost) เป็นวิธีการที่คำนวณต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมดหรือที่เรียกว่าต้นทุนมาตรฐานจากนั้นก็จะมีกำหนดส่วนบวกเพิ่มของกำไรที่องค์กรต้องการ แล้วจึงนำไปบวกเพิ่มเข้าไปกับต้นทุน (ธงชัย ประสมสวย, 2552)

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน

ต้นทุน (cost) หมายถึงมูลค่าของทรัพยากรที่ต้องสูญเสียไปเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการโดยมูลค่านั้นจะต้องสามารถวัดได้เป็นหน่วยเงินตราซึ่งมีลักษณะของการลดลงในสินทรัพย์หรือ เพิ่มขึ้นในหนี้สินต้นทุนที่เกิดขึ้นอาจจะก่อให้เกิดประโยชน์ในปัจจุบันหรือในอนาคตก็ได้และเมื่อต้นทุนใดที่ได้เกิดขึ้นแล้วและกิจการได้ใช้ประโยชน์จากต้นทุนนั้นจะถือว่าต้นทุนนั้นเป็นค่าใช้จ่าย (expenses) (เมธสิทธิ์ พูลดี, 2550) ดังนั้นค่าใช้จ่ายก็อาจจะหมายถึงต้นทุนที่ได้ให้ประโยชน์และทำให้กิจการได้ใช้ประโยชน์ทั้งหมดไปแล้วในขณะนั้น

ส่วนประกอบของต้นทุนการผลิตในการผลิตสินค้าด้านการเกษตรซึ่งต้องมีการใช้ปัจจัยต่างๆได้แก่ที่ดินแรงงานเมล็ดพันธุ์อุปกรณ์การเกษตรและวัสดุทางการเกษตรซึ่งปริมาณและ

ชนิดของปัจจัยเหล่านี้ ล้วนมีความแตกต่างกันไปในการผลิตสินค้าแต่ละชนิดทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือที่เรียกว่าต้นทุนการผลิต ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆตามประเภทการผลิต คือต้นทุนที่เป็นเงินสดกับต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดและต้นทุนคงที่กับต้นทุนแปรผัน ในที่นี้จะกล่าวถึง ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร (เมธสิทธิ์ พูลดี, 2550) ดังต่อไปนี้

1. ต้นทุนผันแปร (Variable Cost) หมายถึง ต้นทุนรวมที่ผันแปรหรือเปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิตหรือกิจกรรมที่เกิดขึ้น ถ้าดำเนินการผลิตมาก ต้นทุนรวมนี้จะมีมากขึ้นตามปริมาณการผลิต แต่ถ้าดำเนินการผลิตน้อย ต้นทุนรวมนี้จะลดน้อยลงตามสัดส่วนของต้นทุนการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ปัจจัยจะผันแปรไปตามการผลิต

2. ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) หมายถึง ต้นทุนการผลิตที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิต ที่อาจจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ถือเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการใช้ปัจจัยการผลิตคงที่ในการผลิต และไม่สามารถเปลี่ยนแปลงปริมาณได้ในช่วงหนึ่งของการผลิต

ต้นทุนเป็นข้อมูลทางบัญชี ที่ผู้บริหารในองค์กรให้ความสำคัญ เนื่องจากองค์กรมีทรัพยากรอยู่อย่างจำกัด จึงต้องหาทางเลือกที่ดีที่สุดให้องค์กร ไม่ว่าจะเป็ต้นทุนที่ต่ำ ผลประกอบการที่ดีขึ้น เป็นที่น่านสนใจของนักลงทุน ในการตัดสินใจ ผู้บริหารจะพิจารณาเฉพาะต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเท่านั้น (สมชาย สุภัทรกุลและมนวิภา ผดุงสิทธิ์, 2556) ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ จะนำต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ มาเป็นกรอบแนวคิดที่จะใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนและนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจของผู้บริหารต่อไป

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (Relevant Costs)

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (Relevant Costs) หมายถึง ต้นทุนที่จะเปลี่ยนแปลงไป เมื่อผู้บริหารตัดสินใจเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง หรือหมายถึง ต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และมีความแตกต่างกัน ระหว่างทางเลือกต่างๆ ที่ได้รับเพื่อพิจารณา โดยต้นทุนตามหลักการบัญชีรับรองอาจจะไม่ใช่ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจก็ได้ โดยต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ

การตัดสินใจเป็นกระบวนการในการเลือก ที่มีทางเลือกมากกว่าหนึ่ง ผู้บริหารในองค์กรจะต้องพิจารณาตั้งแต่ต้นทุนของสินค้าและประโยชน์ที่ได้รับของแต่ละทางเลือก แล้วนำมาเปรียบเทียบกัน ซึ่งต้นทุนและประโยชน์ที่ได้รับคือ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจสามารถจำแนกต้นทุนตามประโยชน์ในการตัดสินใจ ได้แก่ 1) ต้นทุนส่วนแตกต่างและรายได้ส่วนแตกต่าง 2) ต้นทุนเสียโอกาส 3) ต้นทุนจม (นวพร บุศยสุนทรและคณะ, 2555)

1. ต้นทุนส่วนแตกต่างและรายได้ส่วนแตกต่าง (ต้นทุนส่วนเพิ่มและรายรับส่วนเพิ่ม)

ถือเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดจากทางเลือกทั้งหมด วิธีการคือนำต้นทุนและประโยชน์ของทางเลือกทั้งหมดมาเปรียบเทียบกัน ความแตกต่างระหว่างทางเลือก เรียกว่า ต้นทุนส่วนต่าง (Differential Cost) และความแตกต่างของรายได้ระหว่างทางเลือก เรียกว่า รายได้ส่วนแตกต่าง (Differential Revenue)

ต้นทุนส่วนต่างอาจเรียกอีกอย่างว่า ต้นทุนส่วนที่เพิ่มขึ้น (Incremental Cost) ใช้ได้ในกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้น จากการเปรียบเทียบทางเลือกหนึ่งกับอีกทางเลือกหนึ่ง หรือต้นทุนส่วนที่ลด (Decremental Cost) ในกรณีต้นทุนลดลง จากการเปรียบเทียบทางเลือกหนึ่งกับอีกทางเลือกหนึ่ง ทั้งนี้ต้นทุนส่วนเพิ่มและต้นทุนส่วนลด ถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนส่วนแตกต่าง

1.1 ต้นทุนส่วนเพิ่ม (Incremental Cost)

ต้นทุนส่วนเพิ่ม (Incremental Cost) หรือต้นทุนส่วนต่าง (Differential Cost) หมายถึง ต้นทุนส่วนที่เพิ่มขึ้น (Incremental Cost) หรือต้นทุนส่วนที่ลด (Decremental Cost) หรือการเปลี่ยนแปลงของรายการต้นทุน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกรรมวิธี หรือต้นทุนในการผลิตเป็นต้นทุนในการดำเนินกิจกรรม คือต้นทุนในการเข้าไปดำเนินกิจกรรมนั้น จะเพิ่มขึ้นจากต้นทุนเดิม ต้นทุนนี้อาจมีทั้งต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร องค์กรจะต้องรวมต้นทุนทุกชนิดที่เปลี่ยนแปลงจากการดำเนินกิจกรรมเข้าไว้เป็นต้นทุนส่วนเพิ่ม ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงอาจเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง (relevant costs) ประเภทของต้นทุนส่วนเพิ่มสามารถแบ่งได้ 3 กลุ่ม (นราทิพย์ ชุตินวงศ์, 2556) คือ

1.) ต้นทุนแจ้งชัดในปัจจุบัน (Present-Period Explicit Costs) ได้แก่ต้นทุนทุกชนิดที่ได้จ่ายออกไปจริง ในช่วงที่กำลังมีการตัดสินใจหรือเป็นค่าใช้จ่ายในการตัดสินใจ เช่น ค่าจ้างแรงงาน ค่าวัสดุที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนค่าใช้จ่ายทางอ้อมอื่นๆ

2.) ต้นทุนเสียโอกาส (Opportunity Cost) คือ ผลประโยชน์ที่องค์กรคาดว่า จะสูญเสียไป หากตัดสินใจทางเลือกหนึ่งแทนอีกทางเลือกหนึ่ง ต้นทุนเสียโอกาสในการใช้ทรัพยากรในการผลิตที่มีจำนวนจำกัดในธุรกิจ ในการดำเนินกิจกรรมที่มาจาก การตัดสินใจของผู้จัดการ การนำทรัพยากรนั้นมาใช้ในกิจการย่อมส่งผลเสียโอกาสที่จะขอยุติรายได้ที่จะนำทรัพยากรการผลิตนั้นไปใช้ในกิจการอย่างอื่น เช่น ค่าเสียโอกาสของเงินทุน จากดอกเบี้ยที่เจ้าของธุรกิจจะได้รับถ้านำดอกเบี้ยนั้นไปลงทุนในธุรกิจอย่างอื่น ค่าเสียโอกาสของเวลาที่เจ้าของธุรกิจดำเนินกิจการของตน และค่าเสียโอกาสการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิตสินค้าชนิดเดียว เป็นต้น (เอกอรุณ อวนสกุล, 2554)

ค่าใช้จ่ายเพิ่มกับค่าเสียโอกาส เป็นผลต่างระหว่างต้นทุนที่เกิดจากการตัดสินใจของผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายเพิ่มจะถูกหักออกจากรายได้ เพื่อคำนวณผลกำไรของกิจการว่ามีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ อย่างไร ส่วนค่าเสียโอกาส คือ ต้นทุนในทางเศรษฐศาสตร์ของการใช้ปัจจัยในการผลิตที่มีอย่างจำกัด มาหักออกจากรายได้รวม เพื่อคำนวณว่ามีผลกำไรในทางเศรษฐศาสตร์หรือไม่ จากการนำทรัพยากรนั้นๆ ใช้

ปกติต้นทุนเสียโอกาสจะไม่ถูกนำมาบันทึกบัญชี แต่จะถูกนำมาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ในทุกๆ เรื่อง และในความเป็นจริง ต้นทุนเสียโอกาสนี้จะแฝงอยู่ด้วยทั้งนั้น

3.) ต้นทุนในอนาคต (Future Costs) ต้นทุนนี้จะนำไปรวมไว้ในต้นทุนส่วนเพิ่มเพื่อใช้ในการตัดสินใจดำเนินงาน อาจอยู่ในรูปแบบต้นทุนที่แจ้งชัดหรือต้นทุนค่าเสียโอกาสที่องค์กรคาดว่าจะเกิดขึ้นและมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ องค์กรจะต้องคำนวณมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนนั้น รวมไว้ในต้นทุนที่จะใช้ในการตัดสินใจ

1.2 รายรับส่วนเพิ่ม (Incremental revenue) หรือรายรับส่วนลด (Decremental revenue)

รายรับส่วนเพิ่ม (Incremental revenue) หรือรายรับส่วนลด (Decremental revenue) คือ รายรับต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงาน ในรูปแบบที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ตามวิธีการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งรายรับส่วนเพิ่มอาจแบ่งได้เป็นลักษณะต่างๆ เช่นเดียวกับต้นทุนส่วนเพิ่ม คือ 1) รายรับแจ้งชัดในปัจจุบัน เป็นรายรับที่เกิดในช่วงของการตัดสินใจ 2) รายรับค่าได้โอกาส เป็นต้นทุนที่องค์กรสามารถหลีกเลี่ยงได้เมื่อมีการตัดสินใจดำเนินงาน และ 3) รายรับในอนาคต เป็นรายรับที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากการตัดสินใจในปัจจุบัน (นราทิพย์ ชุตินวงศ์, 2556)

แนวคิดเรื่องต้นทุนส่วนแตกต่างของนักบัญชีสามารถเปรียบเทียบกับ แนวคิดเรื่องต้นทุนหน่วยสุดท้ายของนักเศรษฐศาสตร์ เพราะในการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนและรายได้ นักเศรษฐศาสตร์เรียกว่าต้นทุนหน่วยสุดท้ายและรายได้หน่วยสุดท้าย โดยรายได้ส่วนสุดท้าย (Marginal Revenue) หมายถึง รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้า เพิ่มอีก 1 หน่วย และต้นทุนหน่วยสุดท้าย (Marginal Cost) หมายถึง ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการผลิตสินค้าเพิ่มอีก 1 หน่วยจะเห็นได้ว่าพื้นฐานของแนวคิดทั้งสองแบบจะเหมือนกัน หากนำมาใช้กับการผลิตสินค้าเพียง 1 หน่วย

2. ต้นทุนจม

ต้นทุนจม (Sunk Cost) คือ ต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ไม่ว่าจะการตัดสินใจนั้นจะเกิดขึ้นในปัจจุบันหรืออนาคต เนื่องจากต้นทุนจมไม่สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ จึงไม่ถือว่าเป็นต้นทุนส่วนแตกต่างและไม่จำเป็นต้องการจัดสนใจ

รายได้ (Revenue or Income) หมายถึง การเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ ในระยะเวลาหนึ่ง ในรูปแบบบัญชี จะแสดงเป็นการเพิ่มค่าของสินทรัพย์หรือการลดลงของหนี้สิน จะส่งผลให้ส่วนของเจ้าของเพิ่มสูงขึ้นด้วย ในส่วนนี้จะไม่รวมถึงเงินลงทุนที่ได้รับจากผู้มีส่วนร่วมในส่วนของเจ้าของ (กิตติมา ผางเกตุ, 2557) ซึ่งรายได้นี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน ในรายงานทางบัญชีของบริษัท

ผลตอบแทนหรือกำไร (Earning or Net Income) จะเกิดจากผลของการดำเนินงานในระยะเวลาหนึ่ง โดยเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$\text{ผลตอบแทนหรือกำไร} = \text{รายได้} - \text{ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน}$$

ซึ่งมีวิธีการวัดผลกำไร โดยการเปรียบเทียบระหว่างรายได้ที่ได้รับและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร เป็นต้น

โดยสรุป การกำหนดราคาของสินค้า ถือเป็นขั้นตอนและเครื่องมือที่สำคัญ (Soon, 2011) ส่วนใหญ่มักจะเจอปัญหาระหว่างทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงอยู่เสมอ เพราะฉะนั้นองค์กรต้องตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอระหว่างทฤษฎีกับเรื่องจริงที่เกิดขึ้น เพื่อปรับใช้วิธีและเครื่องมือ ที่มีอยู่ได้อย่างเหมาะสมกับปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะเดียวกันอาจมีต้นทุนที่จะเกิดขึ้น คือ ต้นทุนค่าเสียโอกาส ที่เป็นต้นทุนที่ต้องผ่านการคิดไตร่ตรองจากผู้บริหาร ว่าควรกำหนดหรือบวกเพิ่มเข้าไปในต้นทุนหรือไม่ องค์กรจึงต้องมีการวางแผนการกำหนดราคาที่ได้รับการพัฒนาอย่างครอบคลุมรายละเอียด (Lancioni, 2005) การนำข้อมูลของต้นทุนมาใช้ในการตัดสินใจ ถือเป็นบริบทในการตัดสินใจของผู้บริหาร ข้อมูลบางอย่างเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ บางอย่างก็ไม่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารจึงจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการตัดสินใจ วิเคราะห์สถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจอย่างรอบคอบเพื่อจำแนกข้อมูลที่ได้รับ เพื่อนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจต่อไป นอกจากนี้การรับรู้ต้นทุนของกิจกรรมทุกกระบวนการ ยังสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตั้งราคาในอนาคตได้ (Lancioni, 2005) และต้นทุนของสินค้าแต่ละชนิดยังสามารถเป็นทางเลือกสำหรับการตัดสินใจเลือกผลิตสินค้าหรือเพิ่มการผลิตสินค้า หรือเลือกสินค้าทดแทนในสินค้าแต่ละประเภทได้ (Aggarwal, et al., 2004) ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ล้วนใช้ข้อมูลต้นทุนมาประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารทั้งสิ้น

2.4 การวิเคราะห์งบประมาณบางส่วน (Partial budgeting analysis)

การจัดทำงบประมาณแบบบางส่วนเป็นการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการทำฟาร์ม ซึ่งเกี่ยวข้องกับงบประมาณขององค์กรในรูปแบบกำไรขั้นต้น งบประมาณบางส่วนใช้ในการประเมินการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในฟาร์มและกำไรขององค์กรจากการเปลี่ยนแปลงบางอย่างในแผนฟาร์มหรือองค์กรโดยการพิจารณาเฉพาะรายการค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงเท่านั้น งบประมาณบางส่วนไม่ได้คำนวณรายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมสำหรับแต่ละแผน แต่คำนวณเฉพาะรายการผลตอบแทนและค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อคาดการณ์ความแตกต่างของกำไรที่คาดหวังจากแผนงานขององค์กร

(Dijkhuizen, A. A., & Morris, R. S., 1997) งบประมาณบางส่วนเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ

ในการจัดทำงบประมาณบางส่วนขึ้นอยู่กับหลักการที่เปลี่ยนแปลง ในองค์กรซึ่งจะมีส่งผลกระทบต่อ

- 1.) ต้นทุนส่วนที่ลด
- 2.) รายได้ส่วนที่ลด
- 3.) ต้นทุนส่วนที่เพิ่ม
- 4.) รายได้ส่วนที่เพิ่ม

ผู้บริหารจะต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เมื่อสถานการณ์เหล่านี้เกิดขึ้นงบประมาณบางส่วนจะช่วยให้ผู้บริหาร สามารถประเมินผลทางการเงินของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ (Dalsted, N. L., & Gutierrez, P. H. ,1990) เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสุทธิที่คาดว่าจะได้จากการใช้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

โดยสรุป การวิเคราะห์งบประมาณบางส่วนจะมีประโยชน์ในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริหารเพื่อใช้ตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้แหล่งทรัพยากรที่มีอยู่ในธุรกิจของตน การจัดทำงบประมาณแบบบางส่วนนี้จะคำนวณเฉพาะรายการในส่วนของคุณค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงไปเท่านั้น เพื่อคาดการณ์ความแตกต่างของผลกำไรที่องค์กรจะได้รับ เป็นวิธีการที่เป็นระบบซึ่งสามารถช่วยผู้บริหารในการตัดสินใจได้อย่างครบถ้วน และการจัดทำงบประมาณนี้สามารถช่วยประเมินผลกระทบทางการเงินที่เป็นไปได้ในอนาคตด้วย

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เบญจมาภรณ์ พิมพาและคณะ(2553) ได้ทำการศึกษาปริมาณน้ำมันในทะเลสาบปาล์มสุกและสภาวะการบ่มที่มีผลต่อคุณภาพและปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นจากการบ่มปาล์มมีผลต่อกรดไขมันอิสระ ทำให้คุณภาพของน้ำมันปาล์มลดลง แต่เนื่องจากปัญหาด้านต้นทุนการขนส่งจากผู้ประกอบการลานเทไปยังโรงงานสกัด ที่

ผู้ประกอบการลานเทจะต้องซื้อปาล์มให้ได้จำนวนที่เพียงพอต่อการบรรทุกหนึ่งเพื่อนำส่งโรงงาน ภายใน 24 ชั่วโมง แต่ถ้าหากในแต่ละวันมีการรับซื้อปาล์มน้ำมันจำนวนมากก็จะทำให้ขนส่ง ทะลายปาล์มไปจำหน่ายที่โรงงานไม่ทันภายใน 1 วัน เนื่องจากมีรถบรรทุกจำนวนจำกัด หรือถ้า หากรับซื้อปาล์มน้ำมันได้น้อยก็ทำให้ไม่สามารถรวบรวมวัตถุดิบได้เต็มคันรถทำให้ต้องรอการรับซื้อ ปาล์มน้ำมันเพิ่มในวันถัดไป ลานเทจึงมีความจำเป็นต้องกองทะลายปาล์มไว้บางครั้งเป็นเวลา 2-3 วัน เนื่องจากน้ำหนักที่หายไปในช่วงที่กองทะลายไว้ ผู้ประกอบการลานเทจึงมีการรดน้ำปาล์มเพื่อ รักษาน้ำหนัก และทำให้ปาล์มร่วง เพื่อสามารถขายได้ในราคาที่สูงกว่า

สุทธิจิตต์ เจริญทอง และคณะ (2551) ได้ทำการศึกษา โครงการฐานข้อมูลเชิง พื้นที่และระบบตลาดปาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ ในด้านการปลูกปาล์ม สถานที่ตั้งของลานเท โรงงานสกัด โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม เส้นทางการขนส่ง และศึกษาระบบการตลาด วิธีการตลาด ต้นทุนการตลาดปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างคือ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน 289 ราย ผู้ประกอบการลานเทปาล์ม 29 ราย และโรงงานสกัด 9 ราย ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรนิยมขายปาล์มน้ำมันผ่านลานเท เป็นหลัก ร้อยละ 73 ของปริมาณผลผลิต และร้อยละ 27 ขายให้โรงงานสกัด โดยต้นทุนหลักคือ ค่าขนส่ง รองลงมาคือต้นทุนค่าเสียโอกาสเงินลงทุน สำหรับต้นทุนการตลาดและส่วนเหลือม การตลาดของลานเทในภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 0.25 บาทต่อกิโลกรัม ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคา ค่าแรงงาน ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ปัญหาด้านการตลาดที่สำคัญที่สุดของเกษตรกรคือ ปัญหา ราคาปาล์มที่ไม่แน่นอน ส่วนปัญหาของลานเทคือ มีการแข่งขันสูง คุณภาพปาล์มไม่ดี

สุทธิจิตต์ เจริญทอง และคณะ (2553) ได้ทำการศึกษา ข้อตกลงในการซื้อขาย ปาล์มน้ำมัน ระหว่าง โรงงานสกัด ลานเทปาล์ม และเกษตรกร โดยการประเมินความพึงพอใจใน การซื้อขายปาล์มน้ำมันร่วมกัน ตลอดจนเปรียบเทียบผลประโยชน์ที่ได้รับเพิ่มขึ้น รวมทั้งหาแนว ปฏิบัติที่เป็นเลิศ ในการซื้อขายปาล์มน้ำมัน นอกจากนี้ยังศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณและ คุณภาพของปาล์มน้ำมันทะลายสด คุณภาพของน้ำมันปาล์ม โดยมีข้อตกลงร่วมกันว่า ในด้าน ราคา ระหว่างเกษตรกรและลานเทมีการกำหนดราคาบวกเพิ่มขึ้นตามคุณภาพ ส่วนลานเทและ โรงงานสกัดมีการกำหนดราคาบวกเพิ่มขึ้นตามคุณภาพเช่นกัน นอกจากนี้ยังพบประเด็นที่สำคัญ เกี่ยวกับการทำปาล์มบ่ม ที่จะส่งผลทำให้มีรายได้ที่ได้รับเพิ่มมากขึ้น แต่ต้นทุนไม่ได้ลดลง มี

ต้นทุนในการทำปาล์มบ่มที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าเสียโอกาสที่จะได้รับเงินล่าช้า นั้น หมายความว่าต้นทุนและรายรับมีผลต่อการทำปาล์มบ่มของผู้ประกอบการลานเท ส่วนเกษตรกรมีการเสนอแนะว่าต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเก็บเกี่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น ในส่วนของลานเท ต้องมีการคัดเลือกคุณภาพของผลปาล์มที่รับซื้อให้มากขึ้น มีการบวกราคาให้กับปาล์มที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่เกษตรกร ในส่วนของผู้บริหารโรงงานสกัด ควรมีนโยบายในการสร้างแรงจูงใจอื่นๆ เพื่อให้ได้ปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพ

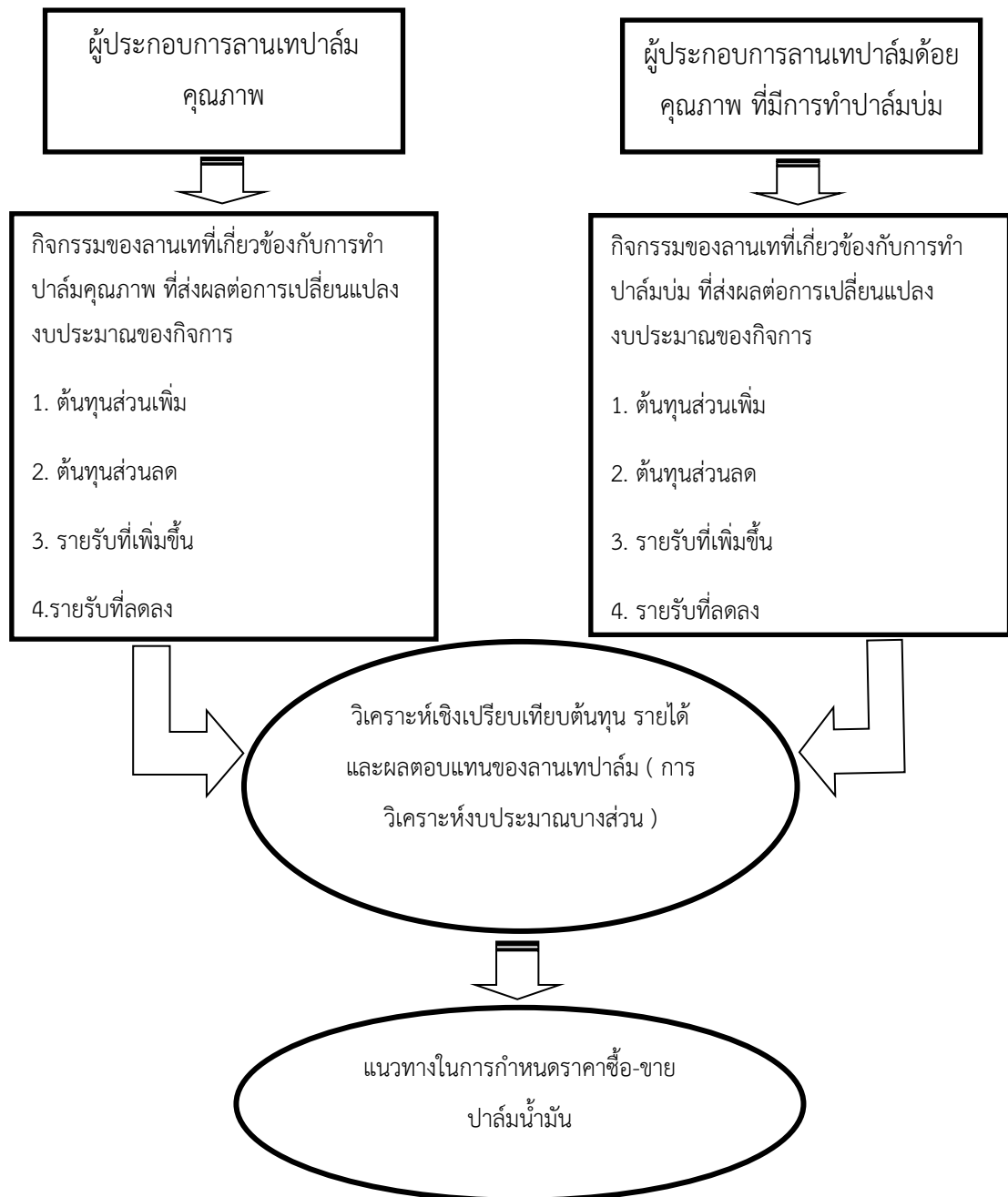
นายธงชัย ประสมสวย (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การกำหนดราคารับซื้อมะเขือเทศสำหรับเกษตรกรในศูนย์พัฒนาโครงการหลวง มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อทราบต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตมะเขือเทศแต่ละชนิด และเพื่อกำหนดราคาที่โครงการหลวงควรจํารับซื้อมะเขือเทศแต่ละชนิดข้อมูลที่ใช้การศึกษานี้ ได้จากการสัมภาษณ์เกษตรกรจํานวน 100 ตัวอย่าง ซึ่งผู้ปลูกมะเขือเทศใน 7 ศูนย์/สถานีฯ ของมูลนิธิโครงการหลวง และใช้ข้อมูลจากระบบสารสนเทศของมูลนิธิโครงการหลวง แผนการผลิต ผลการส่งมอบ เงินคืนเกษตรกรและข้อมูลต้นทุนการผลิตจากระบบเอกสารบันทึกระบบการเพาะปลูกที่ดี (GAP) และทำการวิเคราะห์ราคาที่เหมาะสมสำหรับผลผลิตมะเขือเทศพันธุ์ผลโตและพันธุ์เชอร์รี่โดยใช้หลักการวิเคราะห์ขอบเขตผลิตภัณฑ์ (product boundary) ผลการวิเคราะห์การกำหนดราคารับซื้อที่เหมาะสมโดยใช้หลักการวิเคราะห์ขอบเขตผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกษตรกรได้รับกำไรสุทธิต่อ 1 งานของมะเขือเทศแต่ละชนิดเท่ากัน ซึ่งจะทําให้เกษตรกรไม่มีความแตกต่างในการเลือกปลูกมะเขือเทศผลโตหรือมะเขือเทศเชอร์รี่ โดยใช้มะเขือเทศผลโตที่ปลูกลงดิน เป็นฐาน พบว่า เพื่อให้เกษตรกรมีกำไรเหนือต้นทุนร้อยละ 35 ราคารับซื้อมะเขือเทศผลโตและพันธุ์เชอร์รี่ควรเป็น 24.93 และ 21.97 บาทต่อกิโลกรัมตามลำดับ ราคารับซื้อมะเขือเทศผลโตควรเป็น 30.83 และมะเขือเทศเชอร์รี่ ควรเป็น 26.91 และ 31.87 บาทต่อกิโลกรัมตามลำดับ ถ้ามูลนิธิโครงการหลวงจะสนับสนุนการผลิตมะเขือเทศของเกษตรกรโดยเพิ่มระดับกำไรที่เกษตรกรควรจะได้รับเป็นร้อยละ 50 ก็ควรรับซื้อมะเขือเทศผลโตและมะเขือเทศเชอร์รี่ในราคา 27.70 และ 25.11 บาทต่อกิโลกรัมตามลำดับ ผลการศึกษาข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ฝ่ายการตลาดมูลนิธิโครงการหลวงสามารถประยุกต์ วิธีการเหล่านี้เพื่อกําหนดราคารับซื้อที่จูงใจเกษตรกรเพื่อผลิตพืชชนิดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงรายได้สุทธิซึ่งคุ้มครองความเสี่ยงด้วย

C. Osei - Amponsah et al. (2012) ได้ทำการศึกษา การปฏิบัติการของน้ำมันปาล์มขนาดเล็กที่ผลิตในกานา ซึ่งผลิตประมาณ 2,000,000 เมตริกตันของน้ำมันปาล์มเป็นประจำทุกปี 60% ของการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ ใช้ภายในประเทศยังไม่พอเพียง ปริมาณไขมันในน้ำมันที่จำเป็นสำหรับการใช้ในอุตสาหกรรมและการบริโภคที่บ้าน ขนาดใหญ่ร้อยละของน้ำมันปาล์มที่ผลิตโดยที่ระบบไม่สามารถนำมาใช้โดยอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในประเทศกานาหรือในต่างประเทศเพราะคุณภาพน้ำมันที่มีอยู่ในระดับต่ำ จึงมีความจำเป็นต้องเร่งการสำรวจถึงสาเหตุและระบุวิธีการที่จะแก้ไข โดยใช้การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่มและการสำรวจขึ้นอยู่กับแบบสอบถามถึงโครงสร้างในการประเมินการปฏิบัติการประมวผลของน้ำมัน และวิเคราะห์เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำมันปาล์มที่ผลิต การประมวผลรวมถึงการจัดเก็บข้อมูลของปาล์มเป็นระยะเวลาานาน ก่อนที่จะนำไปสู่กระบวนการผลิตการจัดเก็บผลปาล์มน้ำมัน 1-3 สัปดาห์ก่อนการส่งเข้าอุตสาหกรรม การเพิ่มมูลค่าด้วยการหมักเพื่อเพิ่มการสกัดและลดค่าใช้จ่ายแรงงาน วิธีนี้อาจจะลดคุณภาพของน้ำมันปาล์มได้โดยการเพิ่มระดับของกรดไขมันอิสระ ผลจากการวิจัยระยะเวลาการเก็บเกี่ยวสามารถทำให้ปาล์มมีคุณภาพและปริมาณของน้ำมันปาล์มที่ปริมาณน้ำมันตามฤดูกาลของน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้น

Frank, N. E. G. et al. (2011) ได้ทำการศึกษา การประเมินคุณภาพของน้ำมันปาล์มดิบของเกษตรกรรายย่อยในประเทศแคเมอรูน พบว่าประเทศแคเมอรูนมีความต้องการน้ำมันปาล์มเพิ่มมากขึ้น และได้ศึกษาในด้านคุณภาพของน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตจากเกษตรกรรายย่อยเปรียบเทียบกับคุณภาพของน้ำมันปาล์มดิบที่สกัดจากโรงงานอุตสาหกรรม โดยนำตัวอย่างมาวิเคราะห์ทางเคมี พบว่า ในช่วงของการผลิตในระยะแรกถึงสี่สัปดาห์แรกของการผลิตจะไม่พบหรือพบกรดชนิดนี้น้อยมาก ซึ่งเหมาะแก่การนำมาบริโภค แต่ปัญหาที่พบในเกษตรกรรายย่อยคือคุณภาพของน้ำมันปาล์มที่ผลิตจากเกษตรกร เนื่องจากเกษตรกรอยู่ไกลจากโรงงานอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรมจึงอนุญาตให้มีการหมักผลปาล์มได้ 1-6 วัน ก่อนจะสกัดน้ำมันดิบด้วยเกษตรกรเอง แล้วจึงนำน้ำมันที่สกัดได้ส่งโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้ใช้เวลาในการผลิตยาวนานมากถึงหนึ่งเดือนก่อนถึงมือผู้บริโภค จากการวิเคราะห์คุณภาพน้ำมันดังกล่าวพบว่ามีคุณภาพน้อยกว่าโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้เกิดอันตรายแก่ผู้บริโภค ไม่เหมาะสมสำหรับการนำมาบริโภค

จากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถเขียนกรอบแนวคิดงานวิจัยได้ดังนี้

2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ศึกษากิจกรรมที่ลานเทปาล์มคุณภาพและด้อยคุณภาพปฏิบัติต่อทะเลาะปาล์มสดที่รับซื้อมาจนถึงก่อนส่งขายต่อ ของผู้ประกอบการลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ (ปาล์มบ่ม) รวมถึงวิเคราะห์งบประมาณบางส่วนเพื่อเปรียบเทียบในส่วนของ ต้นทุนส่วนเพิ่ม ต้นทุนส่วนลด รายรับที่เพิ่มขึ้น รายรับที่ลดลง ที่เกิดจากการปฏิบัติดังกล่าว เพื่อทราบถึงความแตกต่างของกำไรหรือผลตอบแทนที่ได้รับเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันคุณภาพต่อไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การศึกษา การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยได้ศึกษาวิธีการซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเทปาล์ม วิธีกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน และวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนเชิงเปรียบเทียบ ระหว่างการประกอบการลานเทปาล์มคุณภาพและการประกอบการลานเทในลักษณะปมปาล์มของผู้ประกอบการลานเทปาล์มในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีประชากร และกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาดังนี้

ประชากร (Population)

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งจากข้อมูลของสำนักงานการค้าภายใน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี 2559 ระบุว่ามียานวน 366 ลานเท แยกตามอำเภอตั้งข้อมูลในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนผู้ประกอบการลานเทปาล์ม จังหวัดสุราษฎร์ธานี แยกรายอำเภอ

ลำดับที่	ชื่ออำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการลานเท (ราย)	ลำดับที่	ชื่ออำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการลานเท (ราย)
1	อำเภอพระแสง	46	9	อำเภอคีรีรัฐนิคม	14
2	อำเภอท่าชนะ	35	10	อำเภอบ้านนาสาร	13
3	อำเภอพุนพิน	34	11	อำเภอเมือง	12
4	อำเภอเคียนซา, อำเภอพนม	30	12	อำเภอเวียงสระ	11
5	อำเภอชัยบุรี	26	13	อำเภอดอนสัก, อำเภอบ้านนาเดิม	9
6	อำเภอไชยา	23	14	อำเภอวิภาวดี	5
7	อำเภอกาญจนดิษฐ์	20	15	อำเภอบ้านตาขุน	3
8	อำเภอท่าฉาง	16		รวม	366 ราย

ที่มา : สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดสุราษฎร์ธานี (2559)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ประกอบการลานเทที่รับซื้อขายปาล์มคุณภาพ และผู้ประกอบการลานเทปาล์มที่ซื้อขายปาล์มด้อยคุณภาพ ซึ่งมีขนาดธุรกิจรับซื้อผลปาล์มทะเลายระหว่าง 10-20 ตันต่อวัน ซึ่งการกำหนดขนาดของลานเทดังกล่าว เนื่องจากเป็นขนาดเฉลี่ยของลานเทส่วนใหญ่และเพื่อให้ได้ข้อมูลลานเทที่ใกล้เคียงกัน ทำให้สามารถเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนได้อย่างชัดเจน มากกว่าลานเทที่มีขนาดแตกต่างกันมาก

ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนลานเทที่มีในจังหวัดสุราษฎร์ธานีทั้งหมดจำนวน 336 ลานเท (สำนักงานการค้าภายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2559) เพื่อให้สามารถหากกลุ่มตัวอย่างลานเทที่ซื้อขายปาล์มน้ำมันคุณภาพ และกลุ่มตัวอย่างลานเทที่มีการบ่มปาล์มก่อนขาย ที่มีขนาดธุรกิจตามที่ สามารถเปรียบเทียบกันได้ตามความเต็มใจในการให้ข้อมูลด้านการเงิน ในจำนวนที่เพียงพอทั้งสองกลุ่ม เพื่อเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มบ่ม ในการเปรียบเทียบต้นทุนผลตอบแทนที่แตกต่าง จึงเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวนลานเทกลุ่มละ 15 ตัวอย่าง โดยแยกตามประเภทลักษณะการซื้อขายปาล์ม น้ำมันของลานเท รวม 30 ตัวอย่าง

3.1 การรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการเก็บข้อมูล 2 แบบ คือ ข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ โดยมีวิธีการ ดังนี้

3.1.1. ข้อมูลปฐมภูมิ

1.) สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการลานเทจำนวน 3-5 ราย เพื่อทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นด้านแนวทางรับซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเท เพื่อใช้ในการแยกกลุ่มผู้ประกอบการลานเทตามนิยามที่กำหนด

2.) เมื่อได้ข้อมูลเบื้องต้น ก็ทำการแยกผู้ประกอบการลานเท จะได้กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการลานเทที่ซื้อขายผลปาล์มอย่างมีคุณภาพ และกลุ่มผู้ประกอบการลานเทที่ซื้อผลปาล์มจากเกษตรกร แล้วมีการบ่มปาล์มก่อนส่งขายต่อโรงงาน

แล้วใช้การสุ่มเลือกแบบเฉพาะเจาะจงตามขนาดลานเทและความเต็มใจให้ข้อมูลของลานเท เนื่องจากการสอบถามข้อมูลด้านต้นทุนและการเงิน เพื่อให้ได้ลานเทตัวอย่างกลุ่มละ 15 ลานเท รวมทั้งสิ้น 30 ตัวอย่าง เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลตามแบบสอบถามต่อไป

3.) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ในเรื่อง ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเท วิธีการซื้อขายปาล์มของลานเท การกำหนดราคารับซื้อปาล์มของลานเท รวมถึงต้นทุนและผลตอบแทนที่ผู้ประกอบการลานเทปาล์มได้รับ ตั้งแต่การรับซื้อปาล์มและขายต่อไปยังโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยเฉพาะส่วนของต้นทุนผลตอบแทนที่มีความแตกต่างระหว่างการทำปาล์มคุณภาพและปาล์มด้อยคุณภาพ (ปาล์มบ่ม) โดยแบบสอบถามประกอบไปด้วย 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเท ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ส่วนที่ 2 วิธีการซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเท

ส่วนที่ 3 การกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเท

ส่วนที่ 4 ต้นทุนและผลตอบแทนที่ลานเทได้รับ แยกเป็น ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนที่ลดลง รายรับที่เพิ่มขึ้นและรายรับที่ลดลง ระหว่างการประกอบการลานเทปาล์มน้ำมันคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ (ปาล์มบ่ม) เช่น ค่ารถตัก ค่าแรงงาน และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นต้น

3.1.2. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการรวบรวมข้อมูลย้อนหลังจาก บทความ งานวิจัย และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปาล์มน้ำมันจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ข้อมูลสถิติ จากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานการค้าภายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ข้อมูลด้านพื้นที่ ราคาปาล์ม น้ำมันย้อนหลัง จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ข้อมูลทั่วไปของปาล์มน้ำมันจากศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

3.2 ขั้นตอนการเก็บข้อมูล

ขั้นตอนของการวิจัยครั้งนี้ เริ่มต้นจากการทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) จากเอกสารวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปาล์มน้ำมัน ข้อมูลตามสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรืออินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานและแนวทางในการศึกษา และเพื่อสร้างเครื่องมือที่นำมาใช้ในงานวิจัยคือแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบสอบถามจนถึงการเก็บข้อมูล ดังนี้

1. กำหนดขอบเขตเนื้อหาเบื้องต้นที่ใช้ในการวิจัย
2. กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
3. ออกแบบสัมภาษณ์เบื้องต้น นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา และแก้ไขแบบสัมภาษณ์เบื้องต้น
4. ดำเนินการศึกษาข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์เบื้องต้น
5. เมื่อได้ข้อมูลเบื้องต้น นำข้อมูลที่ได้มาแยกกลุ่มตาม ตามจำนวนตัวอย่างที่จะใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกต่อไป
6. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลอีกครั้ง ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้
7. ออกแบบสอบถาม นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบความตรงของเนื้อหา เพื่อให้แบบสอบถามมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
8. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับลานเทที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
9. ดำเนินการเก็บข้อมูลตามแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
10. ข้อมูลที่ได้จะนำมารวบรวมและแยกกลุ่มตามกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

1.) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้ จะถูกนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด และต่ำสุด เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของกิจกรรมจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่ม จะทำให้เห็นแนวทางรูปแบบการซื้อขายและการกำหนดราคาปาล์มน้ำมันที่ผู้ประกอบการลานเทใช้กันอยู่ในปัจจุบัน และกิจกรรมที่ส่งผลต่อคุณภาพปาล์มน้ำมัน

2.) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ข้อมูลด้านต้นทุนและผลตอบแทนของกิจกรรมที่แตกต่างระหว่างลานเทแต่ละกลุ่มจากแบบสอบถาม จะถูกนำมาคำนวณหาต้นทุนบางส่วน รายได้บางส่วน และผลตอบแทนที่ลานเทได้รับตามวิธีการวิเคราะห์หึ่งบประมาณบางส่วน เพื่อนำมาวิเคราะห์เกี่ยวกับกิจกรรมที่ทำให้เกิดต้นทุนและผลตอบแทนที่แตกต่างกันของลานเท ที่รับซื้อปาล์มคุณภาพและปาล์มด้อยคุณภาพ(ปาล์มบ่ม) เพื่อเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของการทำปาล์มคุณภาพและปาล์มด้อยคุณภาพ (ปาล์มบ่ม) เพื่อให้เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจนจนมองเห็นพฤติกรรมการปฏิบัติต่อทะเลลายปาล์มสดที่แตกต่าง ตามกรอบแนวคิดและทฤษฎี โดยแยกเป็น ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนที่ลดลง รายได้ที่เพิ่มขึ้น รายได้ที่ลดลง และผลตอบแทนสุทธิของการซื้อขายปาล์ม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของการทำกิจกรรมที่มีผลต่อผลตอบแทนสุทธิที่ผู้ประกอบการลานเทได้รับ และคำนวณมูลค่าของความแตกต่าง เพื่อทราบถึงกำไรและผลตอบแทนที่แตกต่างระหว่างลานเทแต่ละกลุ่ม

3.) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ข้อมูลจากแบบสอบถามและผลการวิเคราะห์คำนวณต้นทุนและผลตอบแทนที่แตกต่างกันของลานเททั้ง 2 กลุ่มที่ศึกษา จะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงคุณภาพ เพื่อเสนอแนะหาแนวทางในการกำหนดราคาปาล์มน้ำมันคุณภาพต่อไป

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยในบทนี้จะแยกรายละเอียดตามวัตถุประสงค์ การกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการลานเท รวมทั้งต้นทุนและผลตอบแทนของการซื้อขายปาล์มทะเลลายสดคุณภาพและปาล์มทะเลลายที่ถูกบ่มก่อนส่งขาย พร้อมเสนอแนะแนวทางในการกำหนดราคาปาล์มน้ำมัน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 6 ส่วนดังนี้

- 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเทปาล์ม จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 4.2 วิธีการซื้อขายและการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเท
- 4.3 การวิเคราะห์ต้นทุนบางส่วนของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ
- 4.4 วิเคราะห์รายได้และผลตอบแทนของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ
- 4.5 ปัญหา และอุปสรรคในการซื้อขายปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการลานเท
- 4.6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเทปาล์มที่ศึกษา

จากจำนวนตัวอย่างลานเทที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานีจำนวน 30 ราย แยกเป็นแต่ละอำเภอและประเภทลานเทได้ดังตารางที่ 5 ตารางที่ 5 จำนวนลานเทปาล์มที่ศึกษา แยกรายอำเภอ

รายการ	ลานเทปาล์มคุณภาพ	ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ	ร้อยละ (n=30)
อำเภอพุนพิน	5	2	23.33
อำเภอพระแสง	3	5	23.33
อำเภอเวียงสระ	2	3	20.00
อำเภอบ้านนาเดิม	3	1	13.33
อำเภอบ้านนาสาร	2	2	13.33
อำเภอเคียนซา	2	2	6.67
รวม	15	15	100.00

จากตารางที่ 5 จะแบ่งเป็นลานเทปาล์มคุณภาพจำนวน 15 ราย และลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ จำนวน 15 ราย ตามนิยามเชิงปฏิบัติการที่กำหนด ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยสามารถจำแนกได้ตามลักษณะของลานเทปาล์ม ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเทปาล์ม จังหวัดสุราษฎร์ธานี

รายการ	ประเภทการซื้อขายปาล์มน้ำมัน				ภาพรวม	
	ลานเทปาล์มคุณภาพ (n=15)		ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ (n=15)		(n=30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะการประกอบการลานเท						
บุคคลธรรมดา	15	100.00	15	100.00	30	100.00
ประสบการณ์ในการประกอบการลานเท						
1-5 ปี	8	53.33	7	46.67	15	50.00
6-10 ปี	4	26.67	5	33.33	9	30.00
มากกว่า 10 ปี	3	20.00	3	20.00	6	20.00
จำนวนลูกจ้างของลานเท						
1 คน	7	46.67	8	53.33	15	50.00
2 คน	4	26.67	5	33.33	9	30.00
มากกว่า 2 คน	4	26.67	2	13.33	6	20.00
รูปแบบการเปิด-ปิดรับซื้อปาล์มของลานเท						
ซื้อขายทุกวัน	14	93.33	12	80.00	26	86.67
หยุดทุกวันอาทิตย์	0	0.00	2	13.33	2	6.67
หยุดทุกวันที่ 1 ,16 ของทุกเดือน	1	6.67	1	6.67	2	6.67
แหล่งเงินทุนของลานเท						
เงินทุนลานเทเอง	8	53.33	8	53.33	16	53.33
เงินทุนลานเท+เงินกู้ยืมจากแหล่ง	5	33.33	6	40.00	11	36.67
กู้ยืมจากแหล่งเงินทุน	2	13.33	1	6.67	3	10.00

ตารางที่ 6 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเทปาล์ม จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

รายการ	ประเภทการซื้อขายปาล์มน้ำมัน				ภาพรวม	
	ลานเทปาล์มคุณภาพ (n=15)		ลานเทปาล์มด้อย คุณภาพ (n=15)		(n=30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย	
จำนวนวันที่เปิดซื้อขายปาล์มต่อปี(วัน)	344.67 (11.87)		331.67 (21.35)		338.17 (18.22)	
สัดส่วนเกษตรกรที่ขายปาล์มให้ลาน เท (ร้อยละ)						
ลูกค้าประจำ	93.33 (10.47)		94.00 (9.86)		93.67 (9.99)	
ลูกค้าชาจร	6.67 (10.47)		6.00 (9.86)		6.33 (9.99)	
สัดส่วนโรงงานสกัดที่รับซื้อปาล์มจาก ลานเท (ร้อยละ)						
โรงงานประจำ	97.33 (5.94)		92.67 (13.87)		95.00 (10.75)	
โรงงานชาจร	2.67 (5.94)		7.33 (13.87)		5.00 (10.75)	

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากตารางที่ 6 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเทปาล์มคุณภาพและ
ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า

ลักษณะการประกอบการลานเท

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อย
คุณภาพพบว่าลานเทปาล์มทั้งสองประเภทมีลักษณะการประกอบการแบบบุคคลธรรมดาทั้งหมด
(ร้อยละ 100)

ประสบการณ์ในการประกอบการลานเท

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อย
คุณภาพ พบว่า ลานเทปาล์มคุณภาพส่วนใหญ่ (ร้อยละ 53.33) มีประสบการณ์ในการ
ประกอบการลานเท 1-5 ปี และลานเทปาล์มด้อยคุณภาพส่วนใหญ่ (ร้อยละ 46.67) มี
ประสบการณ์ในการประกอบการลานเท 1-5 ปี มากที่สุดเช่นกัน ในภาพรวมลานเทส่วนใหญ่มี

ประสบการณ์ในการประกอบการลานเท 1-5 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ มีประสบการณ์ในการประกอบการลานเท 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 30

จำนวนลูกจ้างของลานเท

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพและปาล์มด้อยคุณภาพ พบว่า ลานเทส่วนใหญ่ (ร้อยละ 46.67) มีจำนวนลูกจ้าง 1 คน ส่วนลานเทปาล์มด้อยคุณภาพส่วนใหญ่ (ร้อยละ 53.33) มีจำนวนลูกจ้าง 1 คนเช่นกัน ในภาพรวมลานเทส่วนใหญ่จึงมีลูกจ้างจำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ มีจำนวนลูกจ้าง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 30

รูปแบบการเปิด-ปิดและจำนวนวันเปิดซื้อขายปาล์มของลานเทใน 1 ปี

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพ พบว่าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 93.33) รับซื้อปาล์มทุกวัน หรือโดยเฉลี่ยมีการเปิดซื้อขายปาล์มเท่ากับ 344.67 วันต่อปี (29 วันต่อเดือน) ส่วนลานเทปาล์มด้อยคุณภาพส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80) รับซื้อปาล์มทุกวันเช่นกัน หรือโดยเฉลี่ยมีการเปิดซื้อขายเท่ากับ 332.67 วันต่อปี (28 วันต่อเดือน) จะเห็นได้ว่าลานเทปาล์มคุณภาพจะมีวันเปิดซื้อขายปาล์มมากกว่าลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ เนื่องจากลานเทปาล์มคุณภาพมีการซื้อขายปาล์มวันต่อวัน จึงไม่จำเป็นต้องหยุดเพื่อบริหารจัดการปาล์มที่เหลือในลานเท ส่วนลานเทปาล์มด้อยคุณภาพไม่ได้มีการซื้อขายวันต่อวัน จึงมีวันเปิดทำการที่น้อยกว่าลานเทปาล์มคุณภาพเพื่อบริหารจัดการกับผลปาล์มที่อยู่ในลานเทในการส่งขายให้หมด ในภาพรวมลานเทส่วนใหญ่มีรูปแบบการเปิด-ปิด รับซื้อปาล์มทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 86.67 หรือลานเททั้งสองประเภทมีการเปิดซื้อขายปาล์มเฉลี่ยอยู่ที่ 338.17 วันต่อปี

แหล่งเงินทุนของลานเท

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ พบว่าแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการลานเททั้งสองประเภทที่ใช้ลงทุน คือเงินทุนของลานเทเอง คิดเป็นร้อยละ 53.33 เหมือนกันทั้งสองประเภทลานเท ในภาพรวมส่วนใหญ่ (ร้อยละ 53.33) จึงใช้แหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการลานเทเอง รองลงมาคือเงินทุนของลานเทบางส่วนรวมกับกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนคิดเป็นร้อยละ 36.67

สัดส่วนลูกค้า(เกษตรกร)ประจำและลูกค้า(เกษตรกร)ชาจรของลานเท

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพพบว่าลานเทมีลูกค้าขาประจำเป็นส่วนใหญ่เฉลี่ยร้อยละ 93.33 ลูกค้าชาจรร้อยละ 6.67 ส่วนลานเทปาล์มด้อยคุณภาพมีลูกค้าขาประจำเฉลี่ยร้อยละ 94.00 ลูกค้าชาจรร้อยละ 6.00 ในภาพรวมลานเทส่วนใหญ่มีลูกค้าขาประจำเฉลี่ยร้อยละ 93.67 มีลูกค้าชาจรเล็กน้อยเฉลี่ยร้อยละ 6.33

สัดส่วนของโรงงานสกัดที่ลานเทส่งปาล์มไปขาย

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพบว่า สัดส่วนของโรงงานสกัดที่ลานเทปาล์มคุณภาพส่งปาล์มไปขายประจำคิดเป็นร้อยละ 97.33 ที่เหลือส่งโรงงานสกัดชาจรคิดเป็นร้อยละ 6.67 ในขณะที่สัดส่วนของโรงงานสกัดที่ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพส่งปาล์มไปขายประจำคิดเป็นร้อยละ 92.67 ที่เหลือส่งโรงงานสกัดชาจรคิดเป็นร้อยละ 6.00 ในภาพรวมสัดส่วนของโรงงานสกัดที่ลานเททั้งสองประเภทส่งปาล์มไปขายประจำคิดเป็นร้อยละ 95.00 ที่เหลือส่งโรงงานสกัดชาจรคิดเป็นร้อยละ 5.00

4.2 วิธีการซื้อขายและการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเท

วิธีการซื้อขายปาล์มน้ำมันและการกำหนดราคาซื้อขายผลผลิตปาล์มน้ำมันของแต่ละลานเท มีวิธีการที่แตกต่างกัน ตามนโยบายของลานเท รวมถึงกิจกรรมที่กระทำในระหว่างที่ผลผลิตปาล์มอยู่ในลานเท เช่น การคัดเลือกคุณภาพปาล์ม การรดน้ำปาล์ม การฟัดลูกร่วง ตลอดจนการการแยกปาล์มร่วงออกจากปาล์มทะเลาย เป็นต้น รวมถึงระยะเวลาที่นำผลผลิตปาล์มไปขาย โดยผู้ประกอบการคาดหวังว่าวิธีการดำเนินงานดังกล่าวที่ปฏิบัติอยู่จะก่อให้เกิดผลกำไรหรือผลตอบแทนสูงสุด การศึกษาวิธีการซื้อขายและวิธีกำหนดราคาซื้อขายของแต่ละลานเทในครั้งนี้ จะทำให้ทราบถึงวิธีการซื้อขายที่ลานเทปฏิบัติและส่งผลกระทบต่อคุณภาพของปาล์มน้ำมันที่นิยมใช้ในปัจจุบันและเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันต่อไป

ตารางที่ 7 กิจกรรมการซื้อขายปาล์มของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ

รายการ	ประเภทการซื้อขายปาล์มน้ำมัน				ภาพรวม	
	ลานเทปาล์มคุณภาพ (n=15)		ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ (n=15)		(n=30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการเก็บปาล์มไว้ที่ลานเท						
ตั้งแต่ซื้อมาจนกระทั่งขายปาล์มให้โรงงาน						
1 วัน	15	100.00	13	86.67	28	93.33
2 วัน	0	0.00	2	13.33	2	6.67
ค่าเฉลี่ย (วัน)	1.00 (0.00)		1.13 (0.35)		1.07 (0.25)	
ระยะเวลาที่ใช้ในการแยกผลปาล์มทะเลาะ						
และลูกร่วง (ชั่วโมงต่อวัน)						
แยกครั้งละครึ่งชั่วโมง (30 นาที)	0	0.00	3	20.00	3	10.00
แยกครั้งละ 1 ชั่วโมง	0	0.00	12	80.00	12	40.00
ไม่แยกทะเลาะและลูกร่วง	15	100.00	0	0.00	15	50.00
ค่าเฉลี่ย (ชั่วโมงต่อวัน)	0.00 (0.00)		0.90 (0.12)		0.45 (0.29)	
ระยะเวลาที่ใช้ในการรดน้ำผลปาล์มต่อวัน						
2 ชั่วโมง	15	100.00	3	20.00	18	60.00
4 ชั่วโมง	0	0.00	5	33.33	5	16.67
4 ชั่วโมงครึ่ง	0	0.00	6	40.00	6	20.00
8 ชั่วโมง	0	0.00	1	6.67	1	3.33
ค่าเฉลี่ย (ชั่วโมงต่อวัน)	2.00 (0.00)		4.07 (1.45)		3.04 (1.46)	
จำนวนโรงงานสกัดที่ส่งปาล์มไปขาย						
1 โรงงาน	7	46.67	0	0.00	7	23.33
2 โรงงาน	7	46.67	9	60.00	16	53.33
3 โรงงานขึ้นไป	1	6.67	6	40.00	7	23.33

ตารางที่ 7 กิจกรรมการซื้อขายปาล์มของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ (ต่อ)

รายการ	ประเภทการซื้อขายปาล์มน้ำมัน				ภาพรวม	
	ลานเทพาล์มคุณภาพ (n=15)		ลานเทพาล์มด้อย คุณภาพ (n=15)		(n=30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะทางจากลานเทพไปยังโรงงาน						
สกัด (ระยะทางไป-กลับ)						
1-15 กิโลเมตร	2	13.33	4	26.67	6	20.00
16-30 กิโลเมตร	9	60.00	2	13.33	11	36.67
31-45 กิโลเมตร	0	0.00	4	26.67	4	13.33
มากกว่า 45 กิโลเมตร	4	26.67	5	33.33	9	30.00
ค่าเฉลี่ย (กิโลเมตรต่อรอบการ เดินทาง)	26.80 (12.53)		30.20 (15.82)		28.50 (14.13)	
ปัจจัยหลักในการเลือกโรงงานสกัด						
ราคา	8	53.33	13	86.67	21	70.00
ระยะทาง	4	26.67	2	13.33	6	20.00
ความสัมพันธ์	3	20.00	0	0.00	3	10.00
ความถี่ในการส่งปาล์มน้ำมันไปขายที่โรงงานสกัด						
มากกว่า 2 ครั้งต่อวัน	1	6.67	0	0.00	1	3.33
2 ครั้งต่อวัน	1	6.67	3	20.00	4	13.34
1 ครั้งต่อวัน	13	86.66	9	60.00	19	73.33
2 วันต่อครั้ง	0	0.00	3	20.00	3	10.00
ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง						
รถกระบะ 4 ล้อ	1	6.67	0	0.00	1	3.33
รถ 6 ล้อ	3	20.00	4	26.67	7	23.33
รถ 10 ล้อ	9	60.00	5	33.33	14	46.67
รถ 6 ล้อ และรถ 10 ล้อ	0	0.00	1	6.67	1	3.33
รถ 10 ล้อและรถ 10 ล้อพ่วง	2	13.33	5	33.33	7	23.33

หมายเหตุ : ค่าในวงเล็บ คือส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากตารางที่ 7 แสดงกิจกรรมการซื้อขายปาล์มของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า

ระยะเวลาในการเก็บปาล์มไว้ที่ลานตั้งแต่ซื้อมาจนกระทั่งขายให้โรงงานสกัด

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่าในภาพรวมลานเทพาล์มทั้งสองประเภทมีระยะเวลาในการเก็บปาล์มไว้ที่ลานตั้งแต่ซื้อมาจนกระทั่งขายปาล์มให้โรงงานสกัด ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 93.33) จะเก็บผลปาล์มไว้ 1 วัน หรือเฉลี่ยเก็บปาล์มไว้ที่ลาน 1.07 วัน โดยลานเทพาล์มคุณภาพทุกลาน (ร้อยละ 100) จะเก็บปาล์มไว้เฉลี่ย 1 วัน ส่วนลานเทพาล์มด้อยคุณภาพจะเก็บไว้เฉลี่ย 1.13 วัน เนื่องจากลานเทพาล์มด้อยคุณภาพไม่ได้ส่งปาล์มไปขายยังโรงงานสกัดทันที ค่าเฉลี่ยของลานเทพาล์มด้อยคุณภาพจึงสูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ

ระยะเวลาที่ใช้ในการแยกผลปาล์มทะเลและลูกร่วงต่อวัน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่า ลานเทพาล์มคุณภาพทุกลาน (ร้อยละ 100) จะไม่มีการแยกทะเลและลูกร่วง ดังนั้นค่าเฉลี่ยของจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการแยกลูกร่วงจึงเท่ากับ 0.00 ชั่วโมง ในขณะที่ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพจะมีการแยกลูกร่วงทุกลาน โดยส่วนใหญ่จะแยกผลปาล์มทะเลและลูกร่วงโดยใช้เวลาวันละ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 80 ส่วนอีกร้อยละ 20 จะแยกปาล์มทะเลและลูกร่วงวันละ 30 นาที โดยเฉลี่ยเวลาที่ลานเทพที่ใช้ในการแยกลูกร่วงเท่ากับ 54 นาทีหรือ 0.9 ชั่วโมงต่อวัน

ระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมรดน้ำผลปาล์มต่อวัน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่าลานเทพาล์มคุณภาพทุกลาน (ร้อยละ 100) มีการรดน้ำปาล์มโดยมีระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมรดน้ำผลปาล์มเฉลี่ยวันละ 2 ชั่วโมง และลานเทพาล์มด้อยคุณภาพส่วนใหญ่ (ร้อยละ 40) มีระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมรดน้ำผลปาล์มวันละ 4 ชั่วโมงครั้งต่อวัน รองลงมา (ร้อยละ 33.33) คือรดน้ำวันละ 4 ชั่วโมง โดยเฉลี่ยแล้วลานเทพใช้เวลาในการรดน้ำปาล์ม

4.07 ชั่วโมงต่อวัน จะเห็นได้ว่าจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการรดน้ำปาล์มของทั้งสองลานทะเลจะแตกต่างกันคือชั่วโมงในการรดน้ำของลานเทพาล์มด้วยคุณภาพจะมากกว่าลานเทพาล์มคุณภาพเนื่องจากการรดน้ำของลานเทพาล์มด้วยคุณภาพมีวัตถุประสงค์คือเพื่อเพิ่มน้ำหนักปาล์มให้มากขึ้น แต่ลานเทพาล์มคุณภาพรดน้ำเพื่อรักษาน้ำหนักผลผลิตเท่านั้น

จำนวนโรงงานสกัดที่ลานเทพาล์มไปขาย

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้วยคุณภาพ พบว่าลานเทพาล์มคุณภาพส่วนใหญ่มีจำนวนโรงงานสกัดที่ส่งผลผลิตไปขายเพียง 1 และ 2 โรงงานเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 93.33 ส่วนอีกร้อยละ 6.67 นำไปขายมากกว่า 2 โรงงานสกัด ซึ่งมีเพียง 1 ลานเทพเท่านั้น ส่วนลานเทพาล์มด้วยคุณภาพพบว่าส่วนใหญ่จะส่งปาล์มไปขาย 2 โรงงานคิดเป็นร้อยละ 60 ส่วนอีกร้อยละ 40 ของลานเทพาล์มด้วยคุณภาพจะส่งผลปาล์มไปขายมากกว่า 2 โรงงานสกัด ทั้งนี้เนื่องจากผลผลิตของลานเทพาล์มด้วยคุณภาพมีคุณภาพต่ำ บางโรงงานสกัดที่มีการคัดเลือกคุณภาพจึงไม่รับซื้อหรือมีการตัดราคารับซื้อ ทำให้ลานเทพาล์มด้วยคุณภาพจำเป็นต้องมีทางเลือกของโรงงานสกัดที่ส่งขายปาล์มมากกว่าลานเทพที่มีปาล์มคุณภาพ

ระยะทางจากลานเทพไปยังโรงงานสกัดที่ส่งปาล์มไปขาย

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้วยคุณภาพ พบว่าลานเทพาล์มคุณภาพส่วนใหญ่ (ร้อยละ 60) จะนำผลผลิตไปขายยังโรงงานสกัดที่มีระยะทาง 16-30 กิโลเมตรมากที่สุด หรือเฉลี่ย 26.80 กิโลเมตรต่อรอบการเดินทางส่งปาล์ม 1 ครั้ง ส่วนลานเทพาล์มด้วยคุณภาพส่วนใหญ่ (ร้อยละ 33.33) จะนำผลผลิตไปขายยังโรงงานสกัดที่มีระยะทางไกลกว่า (มากกว่า 45 กิโลเมตร) หรือเฉลี่ย 30.20 กิโลเมตรต่อรอบการเดินทางส่งปาล์ม 1 ครั้ง เนื่องจากลานเทพาล์มด้วยคุณภาพจะเน้นการขายปริมาณมากกว่าคุณภาพ และโรงงานสกัดส่วนใหญ่มีการคัดเลือกปาล์มที่รับซื้อจากลานเทพ ลานเทพจึงจำเป็นต้องหาโรงงานสกัดที่รับซื้อผลปาล์มที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งโรงงานสกัดดังกล่าวนี้ อาจตั้งอยู่ไกลจากลานเทพ เป็นต้น

ปัจจัยหลักในการเลือกโรงงานสกัดที่ส่งปาล์มไปขาย

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้วยคุณภาพ พบว่าผู้ประกอบการลานเทพาล์มทั้งสองมีปัจจัยหลักที่สำคัญ ในการเลือกโรงงานสกัดที่

นำผลผลิตไปขายคือปัจจัยด้านราคา โดยลานเทพาล์มคุณภาพมีปัจจัยหลักด้านราคาคิดเป็นร้อยละ 53.33 และลานเทพาล์มด้อยคุณภาพมีปัจจัยหลักด้านราคาคิดเป็นร้อยละ 86.67 เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อรายได้ของลานเท ลานเทส่วนใหญ่จึงให้ความสำคัญในเรื่องราคาที่โรงงานสกัดรับซื้อ

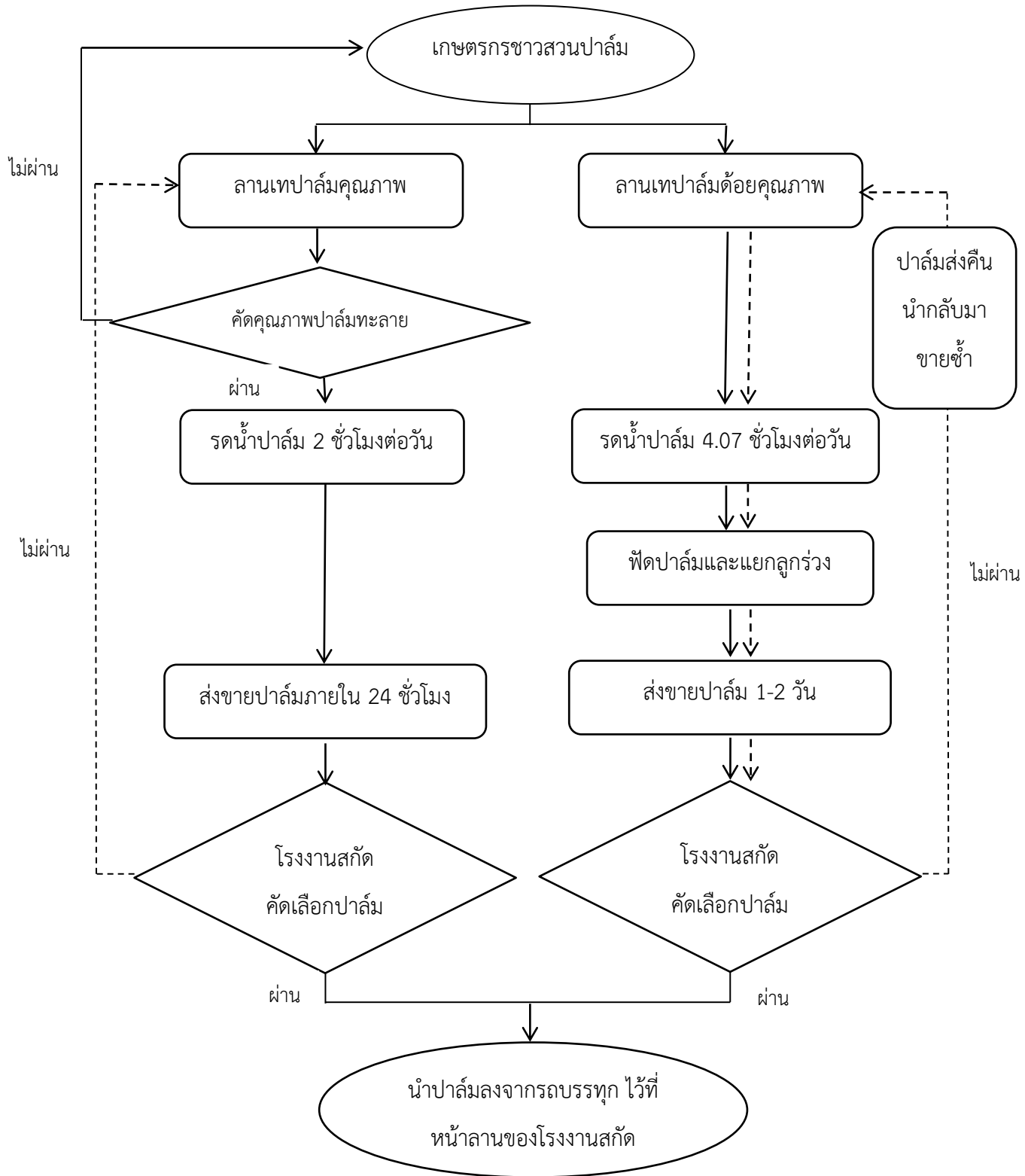
ความถี่ในการส่งปาล์มน้ำมันไปขายยังโรงงานสกัด

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพส่วนใหญ่ (ร้อยละ 86.66) พบว่า มีความถี่ในการส่งปาล์มน้ำมันไปขายมากที่สุดคือส่งขาย 1 ครั้งต่อวัน รองลงมา (ร้อยละ 6.67) คือส่งขาย 2 ครั้งต่อวัน และที่เหลือส่งขายมากกว่า 2 ครั้งต่อวัน เนื่องจากลานเทรักษาคุณภาพปาล์ม จึงมีการส่งขายปาล์มทุกวันอย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง แม้ปริมาณปาล์มจะไม่มากก็ตาม ส่วนลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่ามีความถี่ในการส่งปาล์มน้ำมันไปขายมากที่สุดคือส่งขาย 1 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือส่งขาย 2 ครั้งต่อวันคิดเป็นร้อยละ 20.00 และส่งขาย 2 วันต่อหนึ่งครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.00

ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งปาล์มไปขายยังโรงงานสกัด

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่าลานเทพาล์มคุณภาพ (ร้อยละ 60) มียานพาหนะที่นิยมใช้ในการขนส่งผลผลิตไปขายมากที่สุด คือรถสิบล้อ ส่วนลานเทพาล์มด้อยคุณภาพมีรถสิบล้อและรถสิบล้อพ่วงเป็นยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งผลผลิตไปขายมากที่สุดในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 33.33 เนื่องจากลานเทพาล์มด้อยคุณภาพไม่มีการคัดเลือกผลผลิต ส่งผลให้มีผลผลิตที่รับซื้อในแต่ละวันมากกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ จึงนิยมใช้ยานพาหนะรถสิบล้อและรถสิบล้อพ่วงในการขนส่งต่อครั้งเพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง

จากการศึกษาวิธีการซื้อขายปาล์มน้ำมันสรุปได้ว่า ลานเทพาล์มทั้งสองประเภทมีขั้นตอนและวิธีการซื้อขายที่แตกต่างกัน สามารถเขียนอธิบายขั้นตอนวิธีการซื้อขายปาล์มน้ำมันตามประเภทของลานเท ตั้งแต่การรับซื้อปาล์มจากเกษตรกร จนกระทั่งส่งขายปาล์มไปยังโรงงานสกัดได้ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 วิธีการซื้อขายปาล์มของผู้ประกอบการลานเท

ตารางที่ 8 ปริมาณการซื้อขายปาล์มของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ

รายการ	ประเภทการซื้อขายปาล์มน้ำมัน				ภาพรวม	
	ลานเทพาล์มคุณภาพ (n=15)		ลานเทพาล์มด้อย คุณภาพ (n=15)		(n=30)	
	ค่า		ค่า		ค่า	
	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน มาตรฐาน
ลักษณะผลผลิตที่รับซื้อต่อวัน (เปอร์เซ็นต์)						
ปาล์มสุก	55.00	16.80	60.00	20.79	57.50	18.74
ปาล์มกึ่งสุกกึ่งดิบ	44.33	16.35	36.00	19.93	40.17	18.41
ปาล์มดิบ	0.67	1.78	4.00	6.04	2.33	4.69
เฉลี่ยผลผลิตปาล์มที่รับซื้อต่อวัน (กิโลกรัม)						
ปาล์มทะเลาย	11,543.33	1,501.50	13,402.00	2,763.01	12,472.67	2,380.61
(ค่าสูงสุด-ต่ำสุด)	(15,000-10,000)		(18,000-10,000)		(18,000-10,000)	
ปาล์มร่วง	156.67	340.49	231.33	340.24	194.00	336.59
(ค่าสูงสุด-ต่ำสุด)	(1,100-0)		(875-0)		(1,100-0)	
เฉลี่ยผลผลิตปาล์มที่ส่งขายต่อ วัน (กิโลกรัม)						
ปาล์มทะเลาย	11,543.33	1,501.50	13,138.33	2,819.30	12,340.83	2,362.94
(ค่าสูงสุด-ต่ำสุด)	(15,000-10,000)		(17,280-9,000)		(17,280-9,000)	
ปาล์มร่วง	156.67	340.49	904.00	418.86	530.33	533.96
(ค่าสูงสุด-ต่ำสุด)	(1,100-0)		(1,750-0)		(1,750-0)	
ส่วนต่างน้ำหนักปาล์ม (น้ำหนัก ซื้อ-ขายไป)						
ปาล์มทะเลาย (กิโลกรัม)	0	0	-263.67	629.54	131.83	457.50
ค่าเฉลี่ยร้อยละของ น้ำหนักปาล์มทะเลายที่ เพิ่มขึ้น(ลดลง)	0.00		(-1.97)		(-0.99)	
ปาล์มร่วง (กิโลกรัม)	0	0	672.67	197.52	336.33	368.59
ค่าเฉลี่ยร้อยละของ น้ำหนักปาล์มร่วงที่เพิ่มขึ้น	0.00		5.02		2.51	

ตารางที่ 8 ปริมาณการซื้อขายปาล์มของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ (ต่อ)

รายการ	ประเภทการซื้อขายปาล์มน้ำมัน				ภาพรวม (n=30)	
	ลานเทพาล์ม คุณภาพ (n=15)		ลานเทพาล์มด้อย คุณภาพ (n=15)			
	ค่า		ค่า		ค่า	
	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน มาตรฐาน
ส่วนต่างราคาปาล์มทะเลลาย (ราคา ขายโรงงานสกัด-ราคาซื้อจาก เกษตรกร) (บาทต่อกิโลกรัม)	0.27	0.04	0.27	0.08	0.27	0.06
(ค่าสูงสุด-ต่ำสุด)	(0.20 - 0.35)		(0.15 - 0.40)		(0.15 - 0.40)	

จากตารางที่ 8 แสดงปริมาณการซื้อขายปาล์มของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า

ลักษณะผลปาล์มน้ำมันที่ลานเทรดซื้อ

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่าลานเทพาล์มทั้งสองประเภทจะรับซื้อผลปาล์มสุก กิ่งสุกกิ่งดิบ และดิบในสัดส่วนที่ต่างกันกล่าวคือ ส่วนใหญ่ของลานเทพาล์มคุณภาพจะรับซื้อผลปาล์มสุกเฉลี่ยร้อยละ 55 และส่วนใหญ่ของลานเทพาล์มด้อยคุณภาพจะรับซื้อผลปาล์มสุกเฉลี่ยร้อยละ 60 จะเห็นได้ว่าลานเทพาล์มด้อยคุณภาพจะรับซื้อผลปาล์มสุกได้มากกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ เนื่องจากลานเทพาล์มด้อยคุณภาพรับซื้อปาล์มได้ในปริมาณที่มากกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ ทำให้สัดส่วนปาล์มสุกที่รับซื้อมาสูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ ทั้งนี้ลานเทพทั้งสองประเภทยังมีการรับซื้อผลปาล์มดิบเข้ามาด้วย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลานเทพาล์มด้อยคุณภาพเพราะไม่มีการคัดเลือกคุณภาพปาล์มที่รับซื้อ โดยมีปริมาณปาล์มดิบเข้ามาเฉลี่ยร้อยละ 4 ของผลผลิตที่รับซื้อทั้งหมดต่อวัน ส่วนลานเทพาล์มคุณภาพมีรับซื้อปาล์มดิบเล็กน้อยเฉลี่ยร้อยละ 0.67 ของผลผลิตทั้งหมดที่รับซื้อทั้งหมด เนื่องจาก

ในขณะที่นำผลผลิตลงจากรถเกษตรกร อาจมองไม่เห็นเพราะลานเทบางแห่งเกษตรกรจะเป็นผู้นำผลปาล์มลงจากรถบรรทุกของเกษตรกรเอง

ปริมาณผลผลิตปาล์มที่รับซื้อต่อวัน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ พบว่าลานเทปาล์มคุณภาพรับซื้อผลปาล์มทะเลายเฉลี่ยวันละ 11,543.33 กิโลกรัมหรือคิดเป็นร้อยละ 98.66 ของปริมาณปาล์มที่รับซื้อทั้งหมดต่อวัน ปาล์มร่วงเฉลี่ยวันละ 156.67 กิโลกรัมหรือคิดเป็นร้อยละ 1.34 ของปริมาณปาล์มที่รับซื้อทั้งหมดต่อวัน และลานเทปาล์มด้อยคุณภาพรับซื้อผลปาล์มทะเลายเฉลี่ยวันละ 13,402.00 กิโลกรัมหรือคิดเป็นร้อยละ 98.30 ของปริมาณปาล์มที่รับซื้อทั้งหมดต่อวัน ปาล์มร่วงเฉลี่ยวันละ 231.33 กิโลกรัมหรือคิดเป็นร้อยละ 1.70 ของปริมาณปาล์มที่รับซื้อทั้งหมดต่อวัน จะเห็นได้ว่าลานเทปาล์มด้อยคุณภาพมีปริมาณผลผลิตทั้งปาล์มทะเลายและปาล์มร่วงที่รับซื้อมากกว่าลานเทปาล์มคุณภาพ เนื่องจากลานเทปาล์มด้อยคุณภาพไม่มีการคัดเลือกผลผลิต เกษตรกรส่วนใหญ่จึงนิยมขายให้ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพมากกว่าลานเทที่มีการคัดเลือกคุณภาพของปาล์ม

ปริมาณผลผลิตปาล์มที่ส่งขายโรงงานสกัดต่อวัน

ปาล์มทะเลายและปาล์มร่วงที่ลานเทรับซื้อจากเกษตรกร จะถูกนำไปส่งขายต่อให้โรงงานสกัด ซึ่งจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพ พบว่าลานเทส่งผลปาล์มทะเลายไปขายโรงงานสกัดเฉลี่ยวันละ 11,543.33 กิโลกรัม ปาล์มร่วง 156.67 กิโลกรัม ซึ่งเป็นปริมาณที่เท่ากับปริมาณปาล์มทะเลายและปาล์มร่วงที่รับซื้อมาจากเกษตรกร ในขณะที่ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพส่งผลปาล์มทะเลายไปขายโรงงานสกัดเฉลี่ยวันละ 13,138.33 กิโลกรัม ซึ่งมีปริมาณปาล์มทะเลายลดลง 263.67 กิโลกรัมต่อวันหรือลดลงร้อยละ 1.97 เมื่อเปรียบเทียบกับน้ำหนักปาล์มทะเลายที่รับซื้อก่อนมาแยกลูกร่วง ซึ่งน้ำหนักปาล์มทะเลายดังกล่าวลดลงเกิดจากการแยกลูกร่วงไปขายในลักษณะของปาล์มลูกร่วง ส่วนปาล์มร่วงของลานเทปาล์มด้อยคุณภาพที่ได้จากการแยกลูกร่วง จากการบ่มปาล์มสามารถส่งขายเฉลี่ยวันละ 672.67 กิโลกรัมต่อวันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.02 เมื่อเปรียบเทียบกับน้ำหนักปาล์มทะเลายที่รับซื้อก่อนมาแยกลูกร่วง จะเห็นได้ว่าน้ำหนักของปาล์มทะเลายลดลงและน้ำหนักของปาล์มร่วงเพิ่มขึ้น แต่สัดส่วนของน้ำหนักลูกร่วงที่

เพิ่มขึ้นสูงกว่าน้ำหนักทะเลลายปาล์มที่ลดลง เนื่องจากน้ำหนักของน้ำที่รดเพิ่มเข้าไปในกระบวนการบ่มปาล์ม ทำให้ปริมาณปาล์มส่งขายของลานเทพาล์มด้วยคุณภาพเพิ่มมากขึ้นจากกระบวนการแยกลูกร่วง

ส่วนต่างของน้ำหนักปาล์มทะเลลายที่ซื้อมาและขายไป

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพ พบว่าน้ำหนักปาล์มทะเลลายที่ซื้อมาจากเกษตรกรและขายไปให้โรงงานสกัดจะไม่มี ความแตกต่างกัน ในขณะที่ลานเทพาล์มด้วยคุณภาพ พบว่าเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนต่างของน้ำหนักปาล์มทะเลลายที่ซื้อมาจากเกษตรกรและขายต่อให้โรงงานสกัด น้ำหนักปาล์มทะเลลายที่ซื้อมาและขายไปลดลง 7,382.76 กิโลกรัมต่อเดือนหรือลดลงร้อยละ 1.97 ของน้ำหนักปาล์มทะเลลายที่ซื้อมาทั้งหมดต่อวัน ส่วนปาล์มร่วงพิจารณาส่วนต่างน้ำหนักปาล์มร่วงเฉพาะปาล์มร่วงที่เพิ่มขึ้นจากการบ่มปาล์มของลานเท โดยตัดปาล์มร่วงที่ซื้อออกไป ไม่นำมาคิดส่วนต่าง พบว่า มีปาล์มร่วงที่ได้จากการบ่มปาล์มเพิ่มขึ้น 18,834.76 กิโลกรัมต่อเดือนหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.02 จากน้ำหนักปาล์มทะเลลายที่ซื้อมาทั้งหมด เนื่องจากมีการรดน้ำและฟีดลูกร่วง ทำให้น้ำหนักของปาล์มทะเลลายมีปริมาณที่ลดลงร้อยละ 1.97 แต่น้ำหนักของปาล์มร่วงมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.02

ส่วนต่างของราคาซื้อและราคาขายปาล์มทะเลลายของลานเท

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้วยคุณภาพ พบว่าลานเททั้งสองประเภทมีส่วนต่างระหว่างราคาซื้อปาล์มทะเลลายจากเกษตรกรและราคาขายปาล์มทะเลลายให้โรงงานสกัดเฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 0.27 บาทเท่ากัน โดยช่วงราคาสูงสุดต่ำสุดปาล์มทะเลลายที่ลานเทพาล์มคุณภาพได้รับคือ 0.20-0.35 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนเบียงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.04 และช่วงราคาสูงสุดต่ำสุดปาล์มทะเลลายที่ลานเทพาล์มด้วยคุณภาพได้รับคือ 0.15-0.40 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนเบียงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.08 หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือลานเทพาล์มบ่มและลานเทพาล์มคุณภาพได้รับราคาโดยเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน แต่ส่วนต่างราคาปาล์มที่ลานเทพาล์มด้วยคุณภาพได้รับจะมีความผันผวนของส่วนต่างราคาสูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ ดังจะเห็นได้จากค่าเบียงเบนมาตรฐานของข้อมูลลานเทพาล์มด้วยคุณภาพที่สูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ

ตารางที่ 9 วิธีการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน

รายการ	ประเภทการซื้อขายปาล์มน้ำมัน				ภาพรวม	
	ลานเทพาล์ม		ลานเทพาล์มด้อย		(n=30)	
	คุณภาพ (n=15)		คุณภาพ (n=15)			
	ร้อยละ		ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ
จำนวน	ละ	จำนวน	ร้อยละ			
ลานเทพให้ความสำคัญของการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันเนื่องจาก						
มีผลต่อการส่งเสริมการขาย	2	13.33	2	13.33	4	13.33
ทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้า	5	33.33	4	26.67	9	30.00
สามารถกำหนดปริมาณการซื้อขายได้	7	46.67	9	60.00	16	53.33
ทำให้ทราบผลกำไรได้	1	6.67	0	0.00	1	3.33
ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรของลานเทพ						
คุณภาพของปาล์มน้ำมัน	3	20.00	3	20.00	6	20.00
การเป็นลูกค้าประจำ	4	26.67	5	33.33	9	30.00
ราคาซื้อขายของโรงงานสกัด	5	33.33	6	40.00	11	36.67
ราคาของลานเทพคู่แข่ง	3	20.00	0	0.00	3	10.00
ราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันในตลาด	0	0.00	1	6.67	1	3.33
เกณฑ์การตั้งราคาซื้อขายปาล์มของลานเทพ						
ต้นทุนเป็นเกณฑ์	2	13.33	4	26.67	6	20.00
ใช้จุดคุ้มทุนเป็นเกณฑ์	1	6.67	3	20.00	4	13.33
ใช้ความต้องการของตลาดเป็นเกณฑ์	10	66.67	8	53.33	18	60.00
ยึดการแข่งขันเป็นเกณฑ์	2	13.33	0	0.00	2	6.67

ตารางที่ 9 วิธีการกำหนดราคาซื้อขายและขายปาล์มน้ำมัน (ต่อ)

รายการ	ประเภทการซื้อขายปาล์มน้ำมัน				ภาพรวม	
	ลานเทพาล์ม คุณภาพ (n=15)		ลานเทพาล์มด้อย คุณภาพ (n=15)		(n=30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาขายที่ลานเทพาล์มได้รับเปรียบเทียบกับราคา ประกาศโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม						
ราคาสูงกว่าประกาศโรงงาน เนื่องจาก ปาล์มมีคุณภาพ	1	6.67	0	0.00	1	3.33
ค่าเฉลี่ยราคาที่ได้สูงขึ้น (บาทต่อ กิโลกรัม) เนื่องจากปาล์มมีคุณภาพ	0.0033	(0.0129)	0.00	(0.00)	0.0017	(0.0091)
ราคาสูงกว่าประกาศโรงงาน เนื่องจากส่ง ขายปาล์มในปริมาณมาก	0	0.00	2	13.33	2	6.67
ค่าเฉลี่ยราคาที่ได้สูงขึ้น (บาทต่อ กิโลกรัม) เนื่องจากส่งขายปาล์มใน ปริมาณมาก	0.00	(0.00)	0.0066	(0.0176)	0.0033	(0.0127)
ราคาต่ำกว่าประกาศโรงงาน	0	0.00	2	13.33	2	6.67
ค่าเฉลี่ยราคาที่ได้ต่ำกว่า (บาทต่อ กิโลกรัม) เนื่องจากปาล์มไม่มีคุณภาพ	0.00	(0.00)	-0.0133	(-0.0352)	-0.0067	(-0.0254)
ราคาเท่ากับประกาศโรงงาน	14	93.33	11	73.34	25	83.33
เหตุผลที่ได้ราคาขายตามราคาประกาศโรงงาน						
ผลผลิตมีคุณภาพ	6	40.00	2	13.33	8	26.67
ผลผลิตไม่มีคุณภาพ	0	0.00	2	13.33	2	6.67
ลานเทพาล์มเป็นลูกค้าประจำ	7	46.67	6	40.00	13	43.33
ผลผลิตที่ส่งไปขายมีปริมาณมาก	2	13.33	5	33.33	7	23.33
เคยถูกตัดราคาผลผลิตปาล์มน้ำมันโดยโรงงาน สกัด						
ไม่เคย	15	100.0	12	80.00	27	90.00
เคย	0	0.00	3	20.00	3	10.00

ตารางที่ 9 วิธีการกำหนดราคาซื้อขายและขายปาล์มน้ำมัน (ต่อ)

รายการ	ประเภทการซื้อขายปาล์มน้ำมัน				ภาพรวม	
	ลานเทพาล์ม คุณภาพ (n=15)		ลานเทพาล์มด้อย คุณภาพ (n=15)		(n=30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ลานที่เคยถูกส่งคืนโดยโรงงานสกัด						
ไม่เคย	15	100.0	11	73.33	26	86.66
เคย ถูกส่งคืนเนื่องจากมีผลปาล์มดิบ	0	0.00	4	26.67	4	13.34
ค่าเฉลี่ยร้อยละของปริมาณปาล์มที่ถูก ส่งคืน	0.00 (0.00)		2.0000 (3.5657)		1.0000 (2.6781)	
ระดับความพึงพอใจต่อราคาซื้อขายของโรงงาน						
พอใจน้อยมาก	0	0.00	1	6.67	1	3.33
พอใจ	14	93.33	14	93.33	28	93.33
พอใจมาก	1	6.67	0	0.00	1	3.33

หมายเหตุ : ค่าในวงเล็บคือส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากตารางที่ 9 แสดงวิธีการกำหนดราคาซื้อขายและขายปาล์มน้ำมันของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า

ความสำคัญของการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรของลานเท

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่าลานเททั้งสองประเภทให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มจากเกษตรกร เพราะราคาจะเป็นตัวกำหนดปริมาณการซื้อขายปาล์มของลานเทได้ โดยคิดเป็นร้อยละ 46.67 และร้อยละ 60 ตามลำดับ เพราะราคาซื้อขายปาล์มจากเกษตรกรที่สูงหรือเหมาะสม จะเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรอยากขายปาล์มให้กับลานเท

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรของลานเท

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรของลานเททั้งสอง

ประเภทมากที่สุดคือราคาขายปาล์มที่ได้รับจากโรงงานสกัด คิดเป็นร้อยละ 33.33 และร้อยละ 40.00 ตามลำดับ ในภาพรวมกล่าวได้ว่า ราคาขายปาล์มที่ลานเทได้รับจากโรงงานสกัดเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ที่ลานเทใช้ในการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมาคือการเป็นลูกค้าขาประจำของลานเท (ร้อยละ 30.00) และคุณภาพของผลผลิต (ร้อยละ 20.00) จะเห็นได้ว่าลานเททั้งสองประเภทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลผลิตน้อย เนื่องจากโรงงานสกัดให้ราคาขายเพิ่มในกรณีที่ลานเทส่งปาล์มมาขายในปริมาณมากสูงกว่า การส่งปาล์มคุณภาพมาขาย ลานเทจึงให้ความสำคัญกับปริมาณมากกว่าคุณภาพ

หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มจากเกษตรกรของลานเท

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ พบว่าหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มจากเกษตรกรของลานเททั้งสองประเภทที่นิยมใช้มากที่สุดคือใช้ความต้องการของตลาด (โรงงานสกัด) เป็นเกณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และร้อยละ 53.33 ตามลำดับ ซึ่งราคาซื้อขายของโรงงานสกัดถือเป็นปัจจัยหลักที่ลานเทใช้ในการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มทะเลจากเกษตรกรสำหรับลานเททั้งสองประเภทเนื่องจากสามารถกำหนดผลตอบแทนที่ลานเทต้องการได้ รองลงไปคือ การใช้ต้นทุนเป็นเกณฑ์ในการกำหนด ในภาพรวมจึงกำหนดราคาซื้อขายปาล์มของลานเทตามความต้องการของตลาด (โรงงานสกัด) เป็นเกณฑ์มากที่สุด รองลงมาคือการใช้ต้นทุนเป็นเกณฑ์

ราคาขายปาล์มที่ลานเทได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับประกาศของโรงงานสกัด และสาเหตุที่ได้ราคานั้น

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพ พบว่าราคาขายปาล์มที่ลานเทได้รับจากโรงงานสกัดส่วนใหญ่ (ร้อยละ 93.33) จะขายได้ในราคาที่เท่ากับป้ายประกาศของโรงงานมากที่สุด ซึ่งมีเพียง 1 ลานเทหรือร้อยละ 6.67 ที่ได้รับราคาขายที่สูงกว่าป้ายประกาศของโรงงานสกัด เนื่องจากปาล์มมีคุณภาพจึงได้ราคาเพิ่มขึ้น โดยราคาที่ลานเทได้รับสูงกว่าป้ายประกาศโรงงานสกัดเฉลี่ย 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนลานเทปาล์มด้อยคุณภาพส่วนใหญ่ (ร้อยละ 73.34) จะขายได้ในราคาที่เท่ากับป้ายประกาศของโรงงานเช่นกัน มีเพียง 2 ลานเทที่ขายได้ในราคาที่สูงกว่าป้ายประกาศคิดเป็นร้อยละ 13.33 โดยราคาเฉลี่ยที่ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพได้รับ

เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.0067 บาทต่อกิโลกรัม และอีก 2 ลานเท (ร้อยละ 13.33) ขายได้ในราคาต่ำกว่าป้ายประกาศ หรือเฉลี่ยได้ราคาลดลง 0.0133 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งในภาพรวมของลานเทปาล์มด้วยคุณภาพได้รับราคาขายเฉลี่ยต่ำกว่าป้ายประกาศโรงงานสกัด 0.0067 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากลานเทปาล์มด้วยคุณภาพมีปาล์มดิบและปาล์มเน่ารวมเข้าไปด้วย

การตัดราคาผลผลิตของลานเทจากโรงงานสกัด

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพพบว่าทุกลานเท (ร้อยละ 100) ไม่เคยถูกหักราคาผลผลิต ส่วนลานเทปาล์มด้วยคุณภาพ พบว่าร้อยละ 20.00 เคยถูกหักราคาผลผลิต เนื่องจากมีปาล์มเน่าและทะลายเปล่ารวมเข้าไปด้วย โดยถูกตัดราคาเฉลี่ย 0.0133 บาทต่อกิโลกรัม ในภาพรวมลานเทส่วนใหญ่ไม่เคยถูกหักราคาผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 90.00 และถูกตัดราคา คิดเป็นร้อยละ 10.00

ปริมาณปาล์มที่ลานเทเคยถูกส่งคืนโดยโรงงานสกัด

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพพบว่าทุกลานเท (ร้อยละ 100) ไม่เคยถูกส่งคืนผลผลิต ส่วนลานเทปาล์มด้วยคุณภาพ พบว่าร้อยละ 73.33 ไม่เคยถูกส่งคืนผลผลิต ส่วนอีกร้อยละ 26.67 เคยถูกส่งคืนผลผลิต หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยน้ำหนักปาล์มทะลายที่ถูกส่งคืน เท่ากับร้อยละ 2 ของปาล์มทะลายที่ส่งไปขายโรงงานสกัดในแต่ละวันหรือ 7,357.56 กิโลกรัมต่อเดือน เนื่องจากปาล์มดิบ

ความพึงพอใจต่อราคาซื้อขายปาล์มของโรงงาน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพ พบว่าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 93.33) มีความพึงพอใจต่อราคาซื้อขายปาล์มของโรงงานสกัด มีเพียง 1 ลานเทหรือร้อยละ 6.67 ของลานเทปาล์มคุณภาพที่มีความพึงพอใจมากต่อราคาที่ได้รับจากโรงงานสกัด เนื่องจากได้รับการเพิ่มราคาจากการขายผลผลิตปาล์มที่มีคุณภาพเฉลี่ย 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้ลานเทปาล์มคุณภาพมีรายรับเพิ่มขึ้น ส่วนลานเทปาล์มด้วยคุณภาพส่วนใหญ่ (ร้อยละ 93.33) มีความพึงพอใจต่อราคาซื้อขายปาล์มของโรงงานสกัด มีเพียง 1 ลานเท (ร้อยละ 3.33) ที่พื่อน้อยมากหรือไม่พอใจในราคาซื้อขายปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัด เนื่องจากมีการส่งคืนผลผลิตร้อยละ 2 ของ

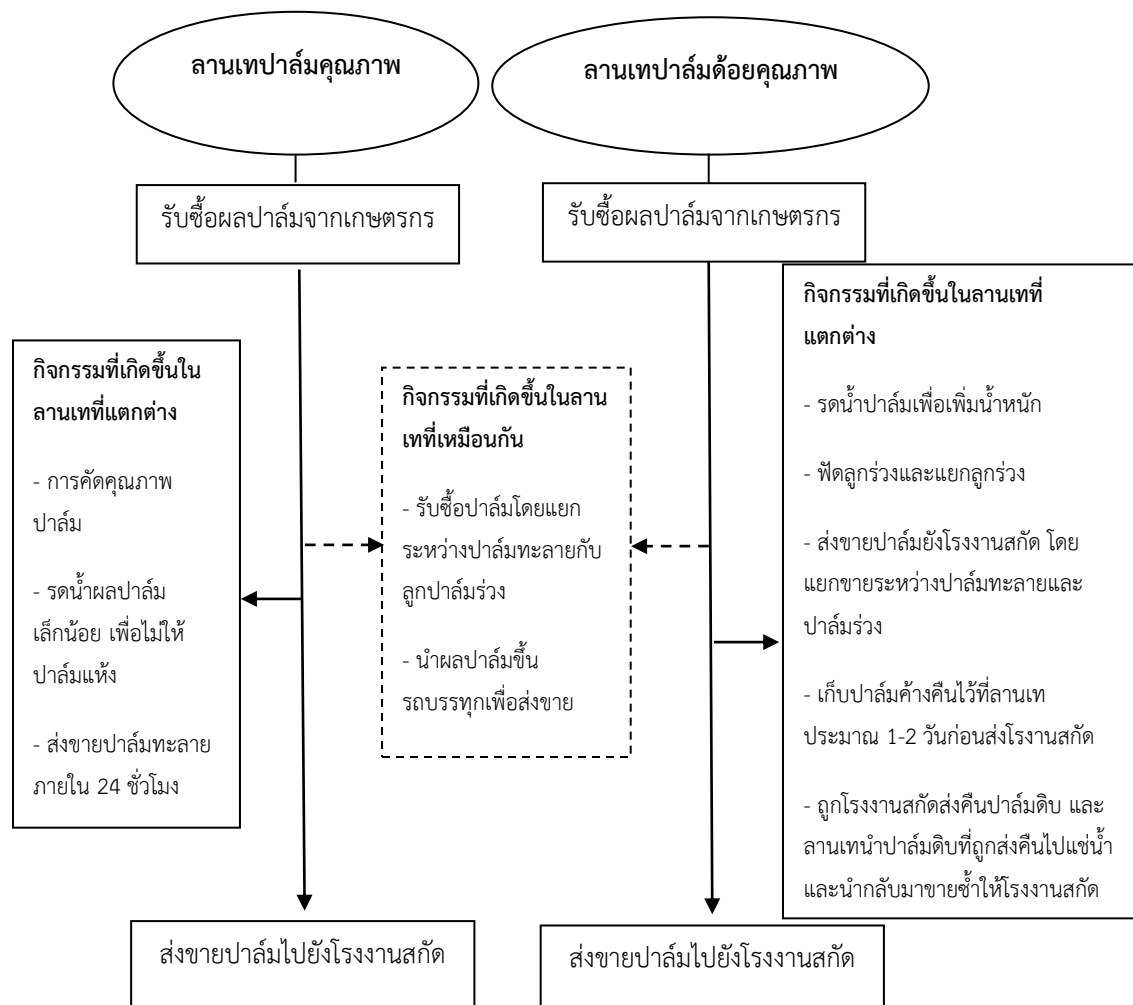
ปาล์มทะเลที่ส่งไปขายโรงงานสกัดในแต่ละวันและถูกตัดราคาขายปาล์มเฉลี่ย 0.0067 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพมีรายได้ลดลง

4.3 การวิเคราะห์ต้นทุนส่วนที่แตกต่างเปรียบเทียบระหว่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ

เมื่อเกษตรกรเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมัน กิจกรรมหลังจากการเก็บเกี่ยวคือการนำผลผลิตส่งขายแก่โรงงานสกัดปาล์มน้ำมันหรือลานเทพาล์มน้ำมัน ในส่วนของผู้ประกอบการลานเทพาล์มทำหน้าที่ รับซื้อรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรและส่งผลผลิตขายต่อยังโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อสกัดน้ำมันปาล์มดิบต่อไป ลานเทพจึงเปรียบเสมือนพ่อค้าคนกลางระหว่างเกษตรกรและโรงงานสกัด ซึ่งในระหว่างที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันอยู่ในลานเทพจะมีกิจกรรมที่เกิดขึ้นในระหว่างการเก็บรักษาผลปาล์มสดก่อนส่งปาล์มสู่โรงงานสกัด ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพของปาล์มทะเล และเปอร์เซ็นต์น้ำมันในทะเลลาย เช่น การรดน้ำปาล์ม การแยกถูกร่วง เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้หลายๆ กิจกรรมเกิดขึ้นในระดับลานเทพด้วยวัตถุประสงค์เพื่อจะเพิ่มปริมาณน้ำหนักของผลปาล์มสดให้มากขึ้นซึ่งจะนำไปสู่ผลตอบแทนที่ได้เพิ่มขึ้น แต่ขณะเดียวกันได้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของทะเลลายปาล์มสดและเปอร์เซ็นต์น้ำมันในทะเลลายด้วย การดำเนินกิจกรรมที่แตกต่างกันระหว่างลานเทพาล์มคุณภาพ ที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการรวบรวมและส่งขายผลผลิตต่อโรงงานสกัดเท่านั้น กับลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ ที่ดำเนินการกิจกรรมอันส่งผลให้ปาล์มมีคุณภาพด้อยลงนั้น เป็นสาเหตุและส่งผลให้ลานเทพแต่ละประเภทที่ศึกษามีต้นทุนและรายได้ที่แตกต่างกัน โดยบางกิจกรรมทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น หรือรายได้ลดลง บางกิจกรรมทำให้ต้นทุนลดลงหรือรายได้เพิ่มขึ้น การพิจารณาด้านทุนที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบด้วย ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร แยกเป็นต้นทุนเงินสดและต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด การนำเสนอข้อมูลต้นทุนจะจำแนกตามกลุ่มของผู้ประกอบการลานเทพาล์มน้ำมันที่ศึกษา คำนวณต้นทุนและรายได้บางส่วนหน่วยเป็นบาทต่อเดือนต่อลานเทพ และเป็นบาทต่อกิโลกรัมซึ่งต้นทุนและรายได้ที่เกิดขึ้นดังกล่าวจะส่งผลให้ผู้ประกอบการลานเทพในแต่ละกลุ่มมีผลตอบแทนหรือกำไรที่แตกต่างกัน โดยสามารถแยกกิจกรรมในการเก็บรักษาปาล์มทะเลลายเพื่อรอขายที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนและรายได้ของลานเทพแต่ละประเภทดังมีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 ลักษณะกิจกรรมที่ต่างกันของลานเทพาล์มคุณภาพและด้อยคุณภาพ

ลักษณะของกิจกรรมดูแลรักษาปาล์มสดเพื่อรอส่งขายต่อโรงงานสกัดที่ลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพปฏิบัติ มีทั้งกิจกรรมที่เหมือนกันและแตกต่างกัน ตั้งแต่ผลปาล์มเข้าสู่ลานเท จนกระทั่งส่งผลปาล์มไปขายยังโรงงานสกัด โดยสามารถสรุปกิจกรรมที่เหมือนกันและแตกต่างกันของลานเทแต่ละประเภทได้ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 3 แสดงกิจกรรมที่แตกต่างระหว่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ

ในการศึกษาครั้งนี้จะวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนเฉพาะกิจกรรมที่ต่างกัน โดยความแตกต่างของกิจกรรมที่เกิดขึ้นในลานเทแต่ละประเภท ได้ส่งผลให้ต้นทุนของแต่ละประเภทลานเทมีความแตกต่างกัน ทั้งในทิศทางที่เพิ่มขึ้นและลดลง สรุปกิจกรรมและต้นทุนที่แตกต่างแสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 รายละเอียดกิจกรรมของลานเทที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุน แยกตามประเภทลานเท

กิจกรรม	รายการต้นทุน	ลานเทปาล์มคุณภาพ	ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ
ต้นทุนเพิ่มขึ้น			
พีดลูกร่วง และแยกลูก ปาล์มร่วง	ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์ เช่น รถตัด ตะแกรงแยกลูกร่วง	ไม่เปลี่ยนแปลง	เพิ่มขึ้นเนื่องจากใช้ในการ ดำเนินงานในลานเทปาล์ม การป่ม ปาล์ม และใช้แยกลูกร่วง
	ค่าน้ำมันรถตัด	ไม่เปลี่ยนแปลง	เพิ่มขึ้นเนื่องจากการพีดลูกร่วง และนำปาล์มร่วงขึ้นรถบรรทุกเพื่อ ส่งขายยังโรงงานสกัด
	ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน อุปกรณ์	ไม่เปลี่ยนแปลง	เพิ่มขึ้นจากการใช้เงินลงทุนต้นทุน คงที่ เพื่อซื้อรถตัด ตะแกรงแยกลูก ร่วง สายยางรดน้ำปาล์ม และหัว สปริงเกอร์ เพื่อใช้ในการป่มปาล์ม และแยกลูกร่วง
รดน้ำปาล์ม	ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์ ในการรดน้ำ เช่น สายยางรด ค่าหัว สปริงเกอร์	เพิ่มขึ้นจากการลงทุนอุปกรณ์รด น้ำปาล์มเพื่อไม่ให้ปาล์มแห้ง โดย ไม่ได้ใช้สปริงเกอร์	เพิ่มขึ้นจากการรดน้ำปาล์มเพื่อให้ ได้ลูกร่วง โดยใช้สปริงเกอร์บาง ลานเทเท่านั้น
	ค่าน้ำ	เพิ่มขึ้นเนื่องจากใช้น้ำในการรด น้ำปาล์มเพื่อไม่ให้ปาล์มแห้ง	เพิ่มขึ้นเนื่องจากใช้ในการรดน้ำ ปาล์มเพื่อให้ลูกปาล์มร่วงและเพิ่ม น้ำหนักปาล์ม และจากการรดน้ำ ทะลายปาล์มที่ส่งคืนมา เพื่อให้ ปาล์มสุก
	ค่าไฟฟ้า	ไม่เปลี่ยนแปลง	เพิ่มขึ้นเนื่องจากใช้ในการหมุน สปริงเกอร์เพื่อรดน้ำปาล์มเพื่อให้ ลูกปาล์มร่วงและเพิ่มน้ำหนัก ทะลายปาล์ม
ต้นทุนเพิ่มขึ้น			
รดน้ำปาล์ม	ค่าแรงงาน	เพิ่มขึ้นจากแรงงานที่ใช้ในการรด น้ำปาล์มเพื่อไม่ให้ปาล์มแห้ง	เพิ่มขึ้นจากแรงงานที่ใช้ในการรด น้ำปาล์มเพื่อให้ลูกปาล์มร่วงและ เพิ่มน้ำหนักปาล์ม และแรงงานที่ ใช้รถตัดเพื่อพีดลูกร่วง รวมถึงนำ ปาล์มร่วงขึ้นรถบรรทุกเพื่อส่งขาย ยังโรงงานสกัด

ตารางที่ 10 รายละเอียดกิจกรรมของลานเทที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุน แยกตามประเภทลานเท
(ต่อ)

กิจกรรม	รายการต้นทุน	ลานเทป่าล้มคุณภาพ	ลานเทป่าล้มด้อยคุณภาพ
ต้นทุนเพิ่มขึ้น			
รดน้ำป่าล้ม	ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน	เพิ่มขึ้นจากการใช้เงินลงทุนใน ต้นทุนคงที่เพื่อซื้อสายยางฉีดน้ำ เพื่อใช้รดน้ำป่าล้มไม่ให้ป่าล้ม แห้ง	เพิ่มขึ้นจากการใช้เงินลงทุนใน ต้นทุนคงที่เพื่อซื้อสายยางฉีดน้ำ และสปริงเกอร์ใช้รดน้ำป่าล้ม เพื่อให้ป่าล้มร่วง
	ค่าเสียโอกาสเงินทุน หมุนเวียน	เพิ่มขึ้นจากนำเงินมาจ่าย ค่าใช้จ่ายหมุนเวียน (ต้นทุนผัน แปร) เช่น ค่าน้ำและค่าแรงงาน ในการรดน้ำป่าล้ม	เพิ่มขึ้นนำเงินมาจ่ายค่าใช้จ่าย หมุนเวียน (ต้นทุนผันแปร) สำหรับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าแรงงาน และค่าน้ำมัน รถตัก
ไม่สามารถ ส่งป่าล้ม ขายทุกวัน	ค่าเสียโอกาสในการขาย ป่าล้มได้ช้าลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ค่าเสียโอกาสในการรับเงินสดจาก การขายป่าล้มได้ล่าช้า

4.3.2 ต้นทุนส่วนที่แตกต่างในการประกอบกิจกรรมของลานเทป่าล้มคุณภาพ

จากความแตกต่างของกิจกรรมที่อธิบายในตารางที่ 10 ส่งผลต่อต้นทุน ซึ่งมีทั้ง
ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร ในรูปแบบของต้นทุนที่เป็นเงินสดและต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด การ
คำนวณรายละเอียดของแต่ละรายการมีดังนี้

1) ต้นทุนคงที่ เป็นต้นทุนที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการซื้อขายผลผลิต
เช่น ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ได้แก่ สายยางฉีดน้ำ จะคิดค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรง
(Straight Line Method) โดยจะคิดตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ตั้งแต่อุปกรณ์มาถึงปัจจุบัน
และค่าเสียโอกาสเงินลงทุนในการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ประเภทมี
ระยะเวลา (MLR: Minimum Loan Rate) เท่ากับร้อยละ 6.40 ต่อปี โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย
อัตราดอกเบี้ย MLR ของธนาคารหลักในประเทศไทย จำนวน 6 แห่ง ในปี 2559 สามารถคำนวณ
ได้ดังแสดงในตาราง 11 ดังนี้

ตารางที่ 11 แสดงค่าเสื่อมราคาและเงินลงทุนในสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินของลานเทปาล์ม
คุณภาพเฉลี่ยต่อลานเท

รายการ	จำนวน (หน่วย) (n=15)	มูลค่า รวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	สัดส่วน การใช้ งาน(%)	ค่าเสื่อมราคา		ค่าเสียโอกาสเงิน ลงทุน	
					บาทต่อ ปี	บาทต่อ กิโลกรัม	บาท ต่อปี	บาทต่อ กิโลกรัม
					สายยางฉีดน้ำ	1	772.00	3
รวม (บาท)					<u>257.33</u>	<u>0.00006</u>	<u>49.41</u>	<u>0.00001</u>

หมายเหตุ : จำนวนผลผลิตปาล์มทะเลที่ลานเทปาล์มคุณภาพรับซื้อต่อปีเท่ากับ 4,017,078.84
กิโลกรัม (334,756.57 กิโลกรัมต่อเดือน)

2) ต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย

2.1) ค่าแรงงานรดน้ำ เมื่อลานเทรับซื้อปาล์มจากเกษตรกรจะมีชั่วโมงรดน้ำวันละ 2 ชั่วโมงต่อวันต่อลานเท การศึกษาต้นทุนค่าแรงในการรดน้ำผลปาล์ม จะคิดจากที่ผู้ประกอบการลานเทจ่ายค่าจ้างแรงงานตามจริงเฉลี่ยวันละ 355.53 บาทต่อคนต่อลานเท สำหรับเวลาทำงานของแรงงานอยู่ในลานเท 8 ชั่วโมง ดังนั้นค่าแรงงานรดน้ำคิดจากระยะเวลาที่แรงงานใช้ในการรดน้ำปาล์มเฉลี่ยวันละ 2 ชั่วโมง จำนวนวันทำงานเดือนละ 29 วัน ค่าแรงในการรดน้ำเท่ากับ 2,577.59 บาทต่อเดือนหรือ 0.0077 บาทต่อกิโลกรัม

2.2) ค่าน้ำ เมื่อนำผลปาล์มลงจากรถบรรทุกของเกษตรกรจะมีกิจกรรมที่เกิดขึ้นก่อนการนำผลผลิตไปขายยังโรงงานสกัดคือการรดน้ำปาล์ม เพื่อรักษาน้ำหนักของผลปาล์มไม่ให้น้ำหนักลดลง คิดตามที่ผู้ประกอบการลานเทจ่ายจริงเฉลี่ยเดือนละ 263.33 บาทหรือ 0.00079 บาทต่อกิโลกรัม สำหรับระยะเวลาในการรดน้ำเฉลี่ยวันละ 2 ชั่วโมง เวลาในการทำงาน 29 วันต่อเดือน

2.3) ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนหมุนเวียนจากการนำเงินสดมาลงทุนหมุนเวียน คิดเฉพาะค่าใช้จ่ายผันแปรที่เป็นเงินสดเท่านั้น ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าแรงงานรดน้ำ เท่ากับ 2,840.92 บาทต่อเดือนหรือ 0.00001 บาทต่อกิโลกรัม โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ประเภทมีระยะเวลา (MLR : Minimum Loan Rate) เท่ากับร้อยละ 6.40 ต่อปี โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ย MLR

ของธนาคารหลักในประเทศไทย จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารทหารไทย ของปี 2559

3) รวมต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เป็นผลรวมของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร จะแสดงในรูปแบบของต้นทุนลานปาล์มคุณภาพเฉลี่ยมีหน่วยเป็นบาทต่อเดือน ซึ่งประกอบไปด้วยต้นทุนเงินสดและต้นทุนไม่เป็นเงินสด แยกเป็นต้นทุนที่เป็นเงินสดเพิ่มขึ้น 0.00849 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนต้นทุนไม่เป็นเงินสดเพิ่มขึ้น 0.00012 บาทต่อกิโลกรัม โดยรวมแล้วผู้ประกอบการลานเทพาล์มคุณภาพในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีต้นทุนส่วนที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.00861 บาทต่อกิโลกรัม โดยแบ่งออกเป็นต้นทุนคงที่ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.88 ประกอบไปด้วย 1) ค่าเสื่อมราคาสายยางร้อยละ 0.74 2) ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนในการซื้อสายยางฉีดน้ำร้อยละ 0.14 และต้นทุนผันแปรที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 99.12 ประกอบด้วย 1) ค่าน้ำร้อยละ 9.14 2) ค่าแรงงานในการรดน้ำร้อยละ 89.45 และ 3) ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียนร้อยละ 0.53 ดังแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของลานเทพาล์มคุณภาพ

รายการ	ต้นทุนบาทต่อกิโลกรัม (n=15)			
	ต้นทุนเงินสด	ต้นทุนไม่เป็นเงินสด	ต้นทุนรวม	ร้อยละ
ต้นทุนคงที่ต่อ 1 ลานเท				
ค่าเสื่อมราคาสายยางฉีดน้ำ	-	0.00006	0.00006	0.74
ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน (6.40%)	-	0.00001	0.00001	0.14
<i>รวมต้นทุนคงที่</i>	-	<i>0.00007</i>	<i>0.00007</i>	<i>0.88</i>
ต้นทุนผันแปรต่อ 1 ลานเท				
ค่าน้ำ	0.00079	-	0.00079	9.14
ค่าแรงงานรดน้ำ	0.00770	-	0.00770	89.45
ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน (6.40%)	-	0.00005	0.00005	0.53
<i>รวมต้นทุนผันแปร</i>	<i>0.00849</i>	<i>0.00005</i>	<i>0.00854</i>	<i>99.12</i>
รวมต้นทุนทั้งหมด	0.00849	0.00012	0.00861	100.00

หมายเหตุ : จำนวนผลผลิตปาล์มทะเลที่ลานเทพาล์มคุณภาพรับซื้อต่อปีเท่ากับ 4,017,078.84

กิโลกรัม (334,756.57 กิโลกรัมต่อเดือน)

4.3.3 ต้นทุนส่วนที่แตกต่างในการประกอบกิจการของลานเทปาล์มด้วยคุณภาพ

จากข้อมูลลักษณะกิจกรรมที่ลานเทปาล์มด้วยคุณภาพที่ปฏิบัติแตกต่างจากลานเทปาล์มคุณภาพ ส่งผลต่อต้นทุนของลานเท ดังแสดงในตารางที่ 13 ซึ่งมีทั้งต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร ในรูปแบบของต้นทุนที่เป็นเงินสดและต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด ดังรายละเอียดของแต่ละรายการดังนี้

1) ต้นทุนคงที่ เป็นต้นทุนที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการซื้อขายผลผลิต เช่นค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ได้แก่ รถตัด สายยางฉีดน้ำ ตะแกรงแยกลูกร่วง หัวสปริงเกอร์ จะคิดค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรง (Straight Line Method) โดยจะคิดตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ตั้งแต่ซื้อมาจนถึงปัจจุบัน และค่าเสียโอกาสเงินลงทุน ในการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ประเภทมีระยะเวลา (MLR : Minimum Loan Rate) เท่ากับร้อยละ 6.40 ต่อปี โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ย MLR ของธนาคารหลักในประเทศไทย จำนวน 6 แห่ง ของปี 2559 สามารถคำนวณได้ดังนี้

ตารางที่ 13 แสดงค่าเสื่อมราคาและเงินลงทุนในสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของลานเทปาล์มด้วยคุณภาพเฉลี่ยต่อราย

รายการ	จำนวน (n=1 5)	มูลค่าต่อ หน่วย (บาท)	อายุ การใช้ งาน (ปี)	สัดส่วน การใช้ งานแยก ลูกร่วง (%)	ค่าเสื่อมราคา		ค่าเสียโอกาสเงิน ลงทุน	
					บาทต่อปี	บาทต่อ กิโลกรัม	บาทต่อปี	บาทต่อ กิโลกรัม
รถตัด	1	463,333.33	10	50.00	23,166.67	0.00515	14,826.67	0.00329
ตะแกรงแยกลูก ร่วง	1	21,000.00	5	100.00	4,200.00	0.00093	1,344.00	0.00030
สายยางฉีดน้ำ	1	906.67	3	100.00	302.22	0.00007	58.03	0.00001
หัวสปริงเกอร์	0.8	204.17	1	100.00	163.34	0.00004	10.45	0.00001
รวม					<u>27,832.23</u>	<u>0.00619</u>	<u>16,239.15</u>	<u>0.00361</u>

หมายเหตุ: จำนวนผลผลิตปาล์มทะเลที่ลานเทปาล์มด้วยคุณภาพรับซื้อต่อปีเท่ากับ

4,503,072.00 กิโลกรัม (375,256.00 กิโลกรัมต่อเดือน)

2) ต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย

2.1) ค่าแรงงาน จะมีต้นทุนค่าแรงงานในการรดน้ำผลปาล์มและค่าแรงงานคนขับรถตัก จะคิดตามที่อยู่ประกอบการลานเทจ่ายจริงเฉลี่ยอยู่ที่วันละ 354.10 บาทต่อลานเท สำหรับ เวลาทำงานอยู่ในลานเท 8 ชั่วโมง จะได้ค่าแรงชั่วโมงละ 44.26 บาท โดยมีเวลาทำงานเดือนละ 28 วัน ดังนั้น จากการสัมภาษณ์พบว่า ระยะเวลาในการรดน้ำปาล์มเฉลี่ยวันละ 4.07 ชั่วโมง จึงมีค่าแรงในการรดน้ำเท่ากับ 5,043.87 บาทต่อเดือนหรือ 0.01344 บาทต่อกิโลกรัม และค่าแรงคนขับรถตักในการแยกลูกร่วงและนำผลปาล์มร่วงขึ้นรถบรรทุกเพื่อส่งขายโรงงานสกัด โดยใช้เวลาในการแยกลูกร่วงและนำปาล์มร่วงขึ้นรถบรรทุกเฉลี่ยวันละ 54 นาทีหรือ 0.9 ชั่วโมง ค่าแรงคนขับรถตักจะเท่ากับ 1,115.35 บาทต่อเดือนหรือ 0.00297 บาทต่อกิโลกรัม รวมค่าแรงงานรดน้ำและค่าแรงคนขับรถตักทั้งสิ้น 6,159.22 บาทต่อเดือนหรือ 0.01641 บาทต่อกิโลกรัม

2.2) ค่าน้ำ เมื่อนำผลปาล์มลงจากรถบรรทุกของเกษตรกรจะมีกิจกรรมที่เกิดขึ้นก่อนการนำผลปาล์มส่งปาล์มไปขายคือการรดน้ำ เพื่อให้ผลปาล์มร่วง ค่าน้ำ คิดตามที่อยู่ประกอบการลานเทจ่ายจริงเฉลี่ยเดือนละ 380 บาทหรือ 0.00101 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งค่าน้ำของลานเทปาล์มด้วยคุณภาพจะสูงกว่าลานเทปาล์มคุณภาพเนื่องจากจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการรดน้ำปาล์มมากกว่าลานเทปาล์มคุณภาพ โดยเฉลี่ยลานเทปาล์มด้วยคุณภาพรดน้ำวันละ 4.07 ชั่วโมง ส่วนลานเทปาล์มคุณภาพเฉลี่ยรดน้ำเพียง 2 ชั่วโมง

2.3) ค่าไฟฟ้า คิดตาม ชม.การใช้ไฟฟ้า เฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรดน้ำปาล์มเท่านั้น คือค่าไฟฟ้าในการหมุนสปริงเกอร์เพื่อรดน้ำปาล์ม โดยคิดตามราคาต่อหน่วยของการไฟฟ้านครหลวง ปี 2559 คือ หน่วยละ 3.29 บาทต่อกิโลวัตต์ โดยจำนวนหน่วยของค่าไฟฟ้าที่ใช้ไปต่อเดือนของลานเทปาล์มด้วยคุณภาพเฉลี่ยเท่ากับ 1,084 หน่วย คิดเป็น 3,566.69 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็น 127.38 บาทต่อวัน (ระยะเวลาทำงาน 28 วันต่อเดือน) เวลาที่ใช้ในการรดน้ำปาล์มเฉลี่ยวันละ 4.07 ชั่วโมง ค่าใช้ไฟฟ้าเพื่อหมุนสปริงเกอร์รดน้ำปาล์มจึงเท่ากับ 1,814.12 บาทต่อเดือน แต่เนื่องจากการใช้ไฟฟ้าในส่วนอื่นในเวลาเดียวกันด้วย เช่น เครื่องชั่งน้ำหนัก เป็นต้น ลานเทจึงคิดค่าไฟฟ้าในการหมุนสปริงเกอร์เพื่อรดน้ำปาล์มเพียง 50% หรือ 907.06 บาทต่อเดือนหรือ 0.00242 บาทต่อกิโลกรัม

2.4) ค่าน้ำมันรถตัก คิดเฉพาะค่าน้ำมันที่ใช้สำหรับในการฟัดลูกร่วงปาล์มและ ตักปาล์มร่วงขึ้นรถบรรทุกเพื่อส่งขายโรงงานสกัดเท่านั้น โดยคิดจากค่าน้ำมันที่รถตักใช้เฉลี่ยวันละ 183.54 บาท สำหรับการทำงาน 1.09 ชั่วโมง ดังนั้นเวลาในการฟัดลูกร่วง แล้วนำปาล์มร่วงขึ้น รถบรรทุกเฉลี่ย 54 นาทีหรือ 0.9 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นค่าน้ำมันสำหรับการฟัดลูกร่วงและนำปาล์ม ร่วงขึ้นรถบรรทุกเท่ากับ 86.94 บาทต่อวัน คิดเป็นเดือนเท่ากับ 2,434.32 บาทต่อเดือนหรือ 0.00649 บาทต่อกิโลกรัม

2.5) ค่าเสียโอกาสได้รับเงินเข้า ของการรับชำระเงินรายได้ต่ำกว่าเดิมจากการขาย ปาล์มชำเฉลี่ย 2 วัน จากปริมาณปาล์มทะเลาที่รับซื้อจำนวน 13,402 กิโลกรัมต่อวัน ราคาขาย เฉลี่ยกิโลกรัมละ 4.43 บาท (ราคาขายที่เกษตรกรได้รับเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2555-2559 ของสำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร ปี 2560) เท่ากับ 59,370.86 บาทต่อวันหรือ 0.00006 บาทต่อกิโลกรัม โดย ใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ประเภทมีระยะเวลา (MLR : Minimum Loan Rate) เท่ากับร้อยละ 6.40 ต่อปี โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ย MLR ของธนาคารหลักในประเทศไทย จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรี อยู่ยง และธนาคารทหารไทย ของปี 2559

2.6) ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนหมุนเวียน จากการนำเงินสดมาใช้เป็นเงินลงทุน หมุนเวียน คิดเฉพาะค่าใช้จ่ายที่ผันแปรเป็นเงินสดเท่านั้น ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าแรงงาน ค่า น้ำมันรถตัก เท่ากับ 9,880.60 บาทต่อเดือนหรือ 0.00014 บาทต่อกิโลกรัม โดยใช้อัตราดอกเบี้ย เงินกู้ประเภทมีระยะเวลา (MLR : Minimum Loan Rate) เท่ากับร้อยละ 6.40 ต่อปี โดยคำนวณ จากค่าเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ย MLR ของธนาคารหลักในประเทศไทย จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยู่ยง และธนาคารทหารไทย ของปี 2559

3) รวมต้นทุนส่วนที่เพิ่มขึ้น เป็นผลรวมของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร ของ กิจกรรมที่ลานเทพาล์มด้วยคุณภาพใช้ในการบ่มปาล์มมีหน่วยเป็นบาทต่อเดือน ซึ่งประกอบไป ด้วยต้นทุนเงินสดและต้นทุนไม่เป็นเงินสด แยกเป็นต้นทุนที่เป็นเงินสดเพิ่มขึ้น 0.02633 บาทต่อ กิโลกรัม ส่วนต้นทุนไม่เป็นเงินสดเพิ่มขึ้น 0.01000 บาทต่อกิโลกรัม โดยรวมแล้วผู้ประกอบการ ลานเทพาล์มคุณภาพในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีต้นทุนส่วนที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.03633 บาทต่อกิโลกรัม

โดยแบ่งออกเป็นต้นทุนคงที่ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.95 ประกอบไปด้วย 1) ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ร้อยละ 17.02 2) ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนร้อยละ 9.93 และต้นทุนผันแปรที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.05 ประกอบไปด้วย 1) ค่าน้ำร้อยละ 2.79 2) ค่าไฟฟ้าร้อยละ 6.66 3) ค่าแรงงานในการรดน้ำปาล์มร้อยละ 37.01 4) ค่าแรงงานคนขับรถตัดเพื่อฟีดลูกร่วงและตัดปาล์มร่วงขึ้นรถบรรทุกร้อยละ 8.18 5) ค่าน้ำมันรถร้อยละ 17.86 6) ค่าเสียโอกาสได้รับเงินช้ำร้อยละ 0.16 และ 7) ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียนร้อยละ 0.55 (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของลานเทพาล์มด้วยคุณภาพ

รายการ	ต้นทุนบาทต่อกิโลกรัม (n=15)			
	ต้นทุนเงินสด	ต้นทุนไม่เป็นเงินสด	ต้นทุนรวม	ร้อยละ
ต้นทุนคงที่ต่อ 1 ลานเท				
ค่าเสื่อมราคารถตัด	-	0.00515	0.00515	14.17
ค่าเสื่อมราคาตะแกรง	-	0.00093	0.00093	2.57
ค่าเสื่อมราคาสายยางฉีดน้ำ	-	0.00007	0.00007	0.18
ค่าเสื่อมราคาหัวสปริงเกอร์	-	0.00004	0.00004	0.10
ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน	-	0.00361	0.00361	9.93
<i>รวมต้นทุนคงที่</i>	-	<i>0.00980</i>	<i>0.00980</i>	<i>26.95</i>
ต้นทุนผันแปรต่อ 1 ลานเท				
ค่าน้ำ	0.00101	-	0.00101	2.79
ค่าไฟฟ้า	0.00242	-	0.00242	6.66
ค่าแรงงานในการรดน้ำปาล์ม	0.01344	-	0.01344	37.01
ค่าแรงงานคนขับรถตัด	0.00297	-	0.00297	8.18
ค่าน้ำมันรถตัด	0.00649	-	0.00649	17.86
ค่าเสียโอกาสได้รับเงินช้ำ	-	0.00006	0.00006	0.16
ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	-	0.00014	0.00014	0.39
<i>รวมต้นทุนผันแปร</i>	<i>0.02633</i>	<i>0.00020</i>	<i>0.02653</i>	<i>73.05</i>
รวมต้นทุนทั้งหมด	0.02633	0.01000	0.03633	100.00

หมายเหตุ : จำนวนผลผลิตปาล์มทะเลที่ลานเทพาล์มด้วยคุณภาพรับซื้อต่อปีเท่ากับ

4,503,072.00 กิโลกรัม (375,256.00 กิโลกรัมต่อเดือน)

4.3.4 เปรียบเทียบต้นทุนส่วนที่แตกต่างของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ

ต้นทุนของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพที่นำมาวิเคราะห์เป็นการเปรียบเทียบต้นทุนส่วนที่แตกต่างของต้นทุนการประกอบการลานเทพาล์มที่มีความแตกต่างกันระหว่างลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 15 ต้นทุนส่วนแตกต่างที่เพิ่มขึ้นของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

รายการ	ลานเทพาล์มคุณภาพ	ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ
ค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์	-	0.00515
ค่าเสื่อมราคาตะแกรง	-	0.00093
ค่าเสื่อมราคาสายยางฉีดยา	0.00006	0.00007
ค่าเสื่อมราคาหัวสปริงเกอร์	-	0.00004
ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน(r=6.4% ต่อปี)	0.00001	0.00361
ค่าน้ำ	0.00079	0.00101
ค่าไฟฟ้า	-	0.00242
ค่าแรงงานในการรดน้ำปาล์ม	0.00770	0.01344
ค่าแรงงานคนขับรถตัด	-	0.00297
ค่าน้ำมันรถตัด	-	0.00649
ค่าเสียโอกาสได้รับเงินเข้า	-	0.00006
ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน (r=6.4% ต่อปี)	0.00005	0.00014
รวมต้นทุนเพิ่มขึ้น	0.00861	0.03633

ที่มา: การคำนวณจากแบบสอบถาม

จากตารางที่ 15 แสดงต้นทุนส่วนที่แตกต่างของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ ที่มีการบ่มปาล์ม โดยคำนวณเฉพาะกิจกรรมที่แตกต่าง ซึ่งต้นทุนของลานเทพาล์มคุณภาพเพิ่มขึ้นทั้งหมดเท่ากับ 0.00861 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนลานเทพาล์มด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้นทั้งหมดเท่ากับ 0.03633 บาทต่อกิโลกรัม จะเห็นได้ว่าต้นทุนต่อเดือนของลานเทพาล์ม

ทั้งสองประเภทมีความแตกต่างกันกล่าวคือ ต้นทุนของลานเทพาล์มด้อยคุณภาพจะสูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ 0.02772 บาทต่อกิโลกรัม อันเป็นผลมาจากกิจกรรมการรดน้ำผลปาล์มและการฟีดลูกร่วงของลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ ทำให้มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

4.4 วิเคราะห์รายได้และผลตอบแทนที่แตกต่างของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ

4.4.1 วิเคราะห์รายได้ที่แตกต่างของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์ม

ด้อยคุณภาพ

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่ากิจกรรมที่กระทำในลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพเริ่มตั้งแต่การซื้อปาล์มเข้ามาในลานเท เก็บรักษาปาล์มไว้ที่ลานเท จนกระทั่งขายปาล์ม นอกจากส่งผลให้ต้นทุนเปลี่ยนแปลงแล้ว ในขณะเดียวกันก็ยังส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงของรายได้สามารถสรุปรายได้ที่เพิ่มขึ้นและลดลงของลานเทแต่ละประเภทได้แสดงในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 รายได้ที่เปลี่ยนแปลงของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ

รายการ	ลานเทพาล์มคุณภาพ	ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ
	รายได้ที่เพิ่มขึ้น	
ราคาเพิ่มขึ้นจากการขายปาล์มทะเลาะคุณภาพ	ราคารับซื้อปาล์มทะเลาะจากโรงงานสกัดที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากทะเลาะปาล์มมีคุณภาพ	-
ราคาเพิ่มขึ้นจากการขายปาล์มทะเลาะในปริมาณมาก	-	ราคาปาล์มทะเลาะที่ได้รับจากโรงงานสกัดที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.0066 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากผลผลิตทะเลาะปาล์มที่ส่งขายโรงงานสกัดมีปริมาณมาก
น้ำหนักของปริมาณปาล์มร่วงที่เพิ่มขึ้นจากการฟีดปาล์ม	-	รายได้เพิ่มขึ้นจากปริมาณปาล์มร่วงที่ได้จากการฟีดทะเลาะปาล์ม 18,834.76 กิโลกรัมต่อเดือน หรือคิดเป็นร้อยละ 5.02 จากน้ำหนักปาล์มทะเลาะที่ซื้อมาจากเกษตรกร

ตารางที่ 16 รายได้ที่เปลี่ยนแปลงของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ(ต่อ)

รายการ	ลานเทปาล์มคุณภาพ	ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ
	รายได้ที่เพิ่มขึ้น	
ปริมาณปาล์มทะเลที่ขายได้เพิ่มขึ้นจากการนำปาล์มส่งคืนไปขายซ้ำ	-	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการนำปาล์มทะเลที่ถูส่งคืนและคัดกลับจากโรงงาน เนื่องจากมีปาล์มดิบรวมเข้าไปขายด้วย โดยนำกลับไปปนกับปาล์มใหม่ที่ซื้อมาและนำไปรดน้ำให้สุก แล้วนำกลับไปขายใหม่ เฉลี่ยแล้วปาล์มดิบถูกส่งคืนร้อยละ 2 ของปาล์มทะเลที่ถูส่งไปขายทั้งหมดในแต่ละวัน หรือประมาณ 7,357.56 กิโลกรัมต่อเดือน โดยสามารถนำไปขายได้ในราคาเท่ากับราคาปาล์มทะเลที่ส่งขายตามปกติ
	รายได้ที่ลดลง	
น้ำหนักปาล์มทะเลลดลงจากการแยกถูร่วงออกไปจากทะเล	-	รายได้ลดลงจากปริมาณปาล์มทะเลที่ขายมีปริมาณที่ลดลงจำนวน 7,382.76 กิโลกรัมต่อเดือน หรือลดลงร้อยละ 1.97 จากปริมาณปาล์มทะเลที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั้งหมด เนื่องจากการบ่มปาล์มและแยกถูร่วง
ราคาปาล์มทะเลขายได้ในราคาลดลง เนื่องจากปาล์มไม่มีคุณภาพ	-	ราคาขายปาล์มที่ถูโรงงานสกัดหักเฉลี่ย 0.0133 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากมีปาล์มดิบ และปาล์มทะเลนำรวมเข้าไปด้วย
ปริมาณปาล์มทะเลที่ถูส่งคืน เนื่องจากปาล์มดิบ	-	รายได้ลดลงจากปริมาณปาล์มทะเลลดลงจากการถูส่งคืนเนื่องจากปาล์มดิบ เฉลี่ยแล้วถูส่งคืนร้อยละ 2 ของปาล์มทะเลที่ถูส่งไปขายทั้งหมดในแต่ละวัน หรือประมาณ 7,357.56 กิโลกรัมต่อเดือน

สำหรับราคาขายปาล์มทะเลและปาล์มร่วงที่จะใช้คำนวณรายได้ที่เพิ่มขึ้นและรายได้ที่ลดลง จะเป็นราคาปาล์มเฉลี่ย 5 ปีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ (กรมการค้า

ภายใน กระทรวงพาณิชย์, 2560) เนื่องจากราคาซื้อขายปาล์มที่โรงงานสกัดประกาศรับซื้อจากเกษตรกรและรับซื้อจากลานเท เป็นราคาที่กระทรวงพาณิชย์ประกาศ จึงได้ใช้ข้อมูลตามราคาเฉลี่ยดังกล่าวในระหว่างปี 2555-2559 เป็นราคาประกาศหน้าโรงงานสกัด ซึ่งราคาปาล์มทะเลาะเฉลี่ยอยู่ที่ 4.75 บาทต่อกิโลกรัม ปาล์มร่วงเฉลี่ยอยู่ที่ 6.88 บาทต่อกิโลกรัม ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ราคาปาล์มน้ำมันทะเลาะและปาล์มร่วงเฉลี่ยของประเทศไทย ปี 2555-2559

หน่วย :บาทต่อกิโลกรัม

ปี	ปาล์มทะเลาะ	ปาล์มร่วง	ส่วนต่างราคา
2555	4.99	6.73	1.74
2556	3.85	5.15	1.30
2557	4.76	7.03	2.27
2558	4.43	6.77	2.34
2559	5.71	8.72	3.01
ราคาเฉลี่ย 5 ปี	4.75	6.88	2.13

ที่มา: กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, 2560

จากราคาขายปาล์มน้ำมันทะเลาะและปาล์มร่วงดังกล่าวข้างต้น และปริมาณปาล์มจากตารางที่ 8 โดยกำหนด 1 เดือนของลานเทพาล์มคุณภาพเท่ากับ 29 วัน ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพเท่ากับ 28 วัน สามารถนำมาคำนวณรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายปาล์มและรายได้ที่ลดลงจากการขายปาล์มของลานเทแต่ละประเภทได้ตั้งสมมติฐานแสดงในตารางที่ 18 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 18 สมมติฐานการคำนวณ ปีดำเนินการ 2559

หน่วย : บาทต่อกิโลกรัม

รายการ	ลานเทพาล์มคุณภาพ		ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	
	ปาล์มทะเล	ปาล์มร่วง	ปาล์มทะเล	ปาล์มร่วง
สมมติฐานในการคำนวณ				
รายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก				
(1) ราคาขายที่ได้รับเพิ่มขึ้นจาก ปาล์มทะเลคุณภาพ	0.0033	-	-	-
(2) ราคาขายที่ได้รับเพิ่มขึ้นจาก การขายปาล์มทะเลใน ปริมาณมาก	-	-	0.0066	-
(3) ปริมาณปาล์มทะเลส่งคืนที่ นำมาขายซ้ำ ร้อยละ 2 (กิโลกรัม)	-	-	7,357.46 (367,873.24x2%)	-
(4) ปริมาณปาล์มร่วงที่เพิ่มขึ้น จากการบ่มปาล์ม (กิโลกรัม)				18,834.76 (672.67x28)
รายได้ที่ลดลงจาก				
(5) ราคาขายที่ได้รับลดลงจาก ปาล์มบ่มที่ด้อยคุณภาพ	-	-	-0.0133	-
(6) ส่วนต่างของปริมาณปาล์ม ทะเลที่ซื้อมาและขายไปที่ เพิ่มขึ้น/ลดลง (กิโลกรัม)	-	-	-7,382.76 (375,256.00-367,873.24)	-
(7) ปริมาณปาล์มทะเลที่ ลดลงจากการถูกส่งคืน เนื่องจากปาล์มดิบ ร้อยละ 2 (กิโลกรัม)	-	-	7,357.46 (367,873.24x2%)	-

ตารางที่ 18 สมมติฐานการคำนวณ ปีดำเนินการ 2559 (ต่อ)

หน่วย : บาทต่อกิโลกรัม

รายการ	ลานเทพาล์มคุณภาพ		ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	
	ปาล์มทะเล	ปาล์มร่วง	ปาล์มทะเล	ปาล์มร่วง
สมมติฐานในการคำนวณ				
จำนวนวันทำการต่อเดือน	29 วัน		28 วัน	
ปริมาณปาล์มที่รับซื้อต่อวัน (กิโลกรัม)	11,543.33	0.00	13,402.00	0.00
ปริมาณปาล์มที่ส่งขายต่อวัน (กิโลกรัม)	11,543.33	0.00	13,138.33	672.67
ปริมาณปาล์มที่รับซื้อต่อเดือน (กิโลกรัม) = (8)	334,756.57	0.00	375,256.00	0.00
ปริมาณปาล์มส่งขาย (กิโลกรัม ต่อเดือน) = (9)	334,756.57	0.00	367,873.24	18,834.76
ราคาขายปาล์มเฉลี่ย = (10)	4.75	6.88	4.75	6.88

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถคำนวณรายได้ที่เพิ่มขึ้นและลดลงของลานเทพาล์มทั้งสองประเภทได้ดังนี้

ตารางที่ 19 มูลค่าของรายได้ที่เปลี่ยนแปลง ปีดำเนินการ 2559

บาทต่อกิโลกรัม

รายการ	ลานเทพาล์มคุณภาพ		ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	
	ปาล์มทะเล	ปาล์มร่วง	ปาล์มทะเล	ปาล์มร่วง
รายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก				
ราคาขายปาล์มที่เพิ่มขึ้นจากการขาย				
ปาล์มคุณภาพ (บาทต่อเดือน) = (1)×(9)	0.0033	-	-	-

ตารางที่ 19 มูลค่าของรายได้ที่เปลี่ยนแปลง ปีดำเนินการ 2559 (ต่อ)

บาทต่อกิโลกรัม

รายการ	ลานเทพาล์มคุณภาพ		ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ	
	ปาล์มทะเล	ปาล์มร่วง	ปาล์มทะเล	ปาล์มร่วง
รายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก				
ราคาขายปาล์มเพิ่มขึ้นจากการขายปาล์ม ในปริมาณที่มาก (บาทต่อเดือน) = (2)×(9)	-	-	0.0066	-
รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการนำปาล์มที่ส่งคืน มาขายซ้ำ (บาทต่อเดือน) = (3)×(10)	-	-	0.0931	-
ปริมาณปาล์มร่วงที่เพิ่มขึ้น (บาทต่อเดือน) = (4)×(10)	-	-	-	0.3453
รวมรายได้ที่เพิ่มขึ้น (บาทต่อ เดือน) (11)	0.0033	-	0.0996	0.3453
รายได้ที่ลดลง				
รายได้ที่ลดลงจากการถูกหักราคาขาย ปาล์มบ่ม (บาทต่อเดือน) = (5)×(9)	-	-	0.0130	-
รายได้จากปริมาณปาล์มทะเลที่ลดลง จากการบ่มปาล์ม (บาทต่อเดือน = (6)×(10)	-	-	0.0935	-
รายได้ที่ลดลงจากปริมาณปาล์มทะเลที่ ลดลงจากการถูกส่งคืน = (7)×(10)	-	-	- 0.0931	-
รวมรายได้ที่ลดลง (บาทต่อ เดือน) (12)	-	-	- 0.1996	-
รวมรายได้ที่เปลี่ยนแปลง = (11)-(12)	<u>0.0033</u>	=	<u>- 0.1000</u>	<u>0.3453</u>

ที่มา:จากการคำนวณ

ตารางที่ 19 แสดงรายได้จากการขายปาล์มทะเลและปาล์มร่วงของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ โดยกำหนดให้ราคาขายปาล์มทะเลเฉลี่ย 5 ปี เท่ากับ 4.75 บาทต่อกิโลกรัม ปาล์มร่วงเท่ากับ 6.88 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งราคาดังกล่าวใช้เป็นตัวแทนราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันประกาศหน้าโรงงานสกัด โดยที่ราคาซื้อขายปาล์มอาจแตกต่างกัน ขึ้นกับคุณภาพและปริมาณปาล์มที่ลานเทนำมาขาย ดังแสดงในตารางที่ 18 ในภาพรวมรายได้ของลานเทพทั้งสองประเภทเพิ่มขึ้นแต่มีความแตกต่างกันคือ รายได้ที่เพิ่มขึ้นของลานเทพาล์มคุณภาพมาจากการซื้อขายปาล์มคุณภาพจึงได้ราคาขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจาก 1)ปริมาณปาล์มร่วงที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการปมปาล์ม จำนวน 0.3453 บาทต่อกิโลกรัม 2)รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการนำปาล์มทะเลที่ถูกส่งคืนจากโรงงานสกัด เนื่องจากปาล์มดิบ นำกลับไปขายใหม่ในราคาเดิมเฉลี่ยร้อยละ 2 ของปาล์มทะเลที่รับซื้อต่อวัน คือเพิ่มขึ้น 0.0931 บาทต่อกิโลกรัม และ 3)รายได้เพิ่มจากราคาขายปาล์มทะเลเฉลี่ยที่ได้รับจากโรงงานสกัดที่เพิ่มขึ้นจากการขายปาล์มในปริมาณที่มาก 0.0066 บาทต่อกิโลกรัม แต่ในขณะเดียวกันก็มีรายได้ที่ลดลงจาก 1)ปริมาณปาล์มทะเลที่ลดลง 0.0935 บาทต่อกิโลกรัม 2)ปริมาณปาล์มทะเลที่ถูกส่งคืนเนื่องจากปาล์มดิบ 0.0931 บาทต่อกิโลกรัม และ 3)ราคาขายที่ถูกหักเนื่องจากมีปาล์มเน่ารวมไปด้วย 0.0130 บาทต่อกิโลกรัม ทำให้โดยรวมแล้วลานเทพาล์มด้อยคุณภาพมีรายได้เพิ่มขึ้น 0.2453 บาทต่อกิโลกรัม

4.4.2 วิเคราะห์ผลตอบแทนหรือกำไรที่เปลี่ยนแปลงของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ

ผลตอบแทนสุทธิที่ลานเทพแต่ละประเภทได้รับจะขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงของรายได้และต้นทุนของแต่ละประเภทยานเทพ ในภาพรวมลานเทพาล์มทั้งสองประเภทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและรายได้ที่ลดลง และมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน สามารถแยกรายละเอียดดังกล่าวตามลานเทพแต่ละประเภทได้ดังนี้

ตารางที่ 20 แสดงรายได้ที่เพิ่มขึ้น รายได้ที่ลดลง และต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ของลานเทปาล์มคุณภาพ และลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ

รายการ	ลานเทปาล์มคุณภาพ	ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ
รายได้ที่เพิ่มขึ้น	1.ราคาขายปาล์มทะเลที่โรงงาน สกัดเพิ่มขึ้น 0.0033 บาทต่อ กิโลกรัม เนื่องจากปาล์มมีคุณภาพ	1.ราคาขายปาล์มทะเลที่โรงงานสกัด เพิ่มขึ้น 0.0066 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากมี ผลผลิตปาล์มส่งไปขายในปริมาณมาก 2.ปริมาณปาล์มร่วงที่เพิ่มขึ้น 18,834.76 กิโลกรัมต่อเดือนหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.02 จาก ปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกร 3.ปริมาณปาล์มทะเลที่เพิ่มขึ้นจากการนำ ปาล์มทะเลที่ถูกส่งคืนจากโรงงาน มารดน้ำ ให้สุก แล้วนำกลับไปขายใหม่ เฉลี่ยแล้วมี ปริมาณร้อยละ 2 ของปาล์มทะเลที่ถูกส่งไป ขายทั้งหมดในแต่ละวัน หรือประมาณ 7,357.46 กิโลกรัมต่อเดือน
รายได้ที่ลดลง	-	1.จากปริมาณปาล์มทะเลที่ลดลงจำนวน 7,382.76 กิโลกรัมต่อเดือน เนื่องจากกิจกรรม การแยกลูกร่วงออกจากปาล์มทะเล 2.ราคาขายปาล์มทะเลที่ถูกโรงงานสกัดหัก 0.0133 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากมีปาล์มดิบ และปาล์มทะเลเน่ารวมเข้าไปด้วย 3.ปริมาณปาล์มทะเลที่ลดลงจากการถูก ส่งคืน เนื่องจากปาล์มดิบ เฉลี่ยแล้วมีปริมาณ ร้อยละ 2 ของปาล์มทะเลที่ถูกส่งไปขาย ทั้งหมดในแต่ละวัน หรือประมาณ 7,357.46 กิโลกรัมต่อเดือน
ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น	1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและ อุปกรณ์ คือ สายยางฉีดน้ำ ที่ใช้รด น้ำปาล์มเพื่อรักษาน้ำหนักปาล์ม 2.ค่าน้ำที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากรดน้ำ ปาล์มเพื่อไม่ให้ปาล์มแห้ง	1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการ บ่มปาล์มเพื่อทำปาล์มร่วง เช่น รถตัด ตะแกรงแยกลูกร่วง สายยางฉีดน้ำ และสปริง เกอร์รตน้ำปาล์ม 2.ค่าน้ำที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรดน้ำ ปาล์ม

ตารางที่ 20 แสดงรายได้ที่เพิ่มขึ้น รายได้ที่ลดลง และต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ของลานเทปาล์มคุณภาพ และลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ (ต่อ)

รายการ	ลานเทปาล์มคุณภาพ	ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ
ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น	3.ค่าแรงงานที่เพิ่มขึ้นจากการรดน้ำปาล์ม 4.ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายค่าน้ำและค่าแรงงานในการรดน้ำปาล์ม	3.ค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการหมุนสปริงเกอร์เพื่อรดน้ำปาล์มเพื่อให้ลูกปาล์มร่วงและเพิ่มน้ำหนักปาล์ม 4.ค่าแรงงานที่เพิ่มขึ้นจากใช้แรงงานในการรดน้ำปาล์มเพื่อให้ลูกปาล์มร่วงและเพิ่มน้ำหนักปาล์ม รวมถึงค่าแรงคนขับรถตักในการพัดลูกร่วงและนำปาล์มร่วงขึ้นรถ 5.ค่าน้ำมันรถตักที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการพัดลูกร่วงและนำปาล์มร่วงขึ้นรถบรรทุกเพื่อส่งขาย 6.ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากการได้รับเงินค่าปาล์มล่าช้าจากการส่งขายปาล์มล่าช้า 2 วัน 7.ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าแรงงานรดน้ำปาล์ม ค่าแรงคนขับรถตัก และค่าน้ำมันรถตัก

ที่มา : ตารางที่ 10 และ ตารางที่ 16

จากการศึกษาข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนและรายได้ของลานเทปาล์มทั้งสองประเภทสามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนได้ดังนี้

ตารางที่ 21 ผลตอบแทนสุทธิของลานเทจากกิจกรรมการขายปาล์มคุณภาพและปาล์มด้อยคุณภาพ

หน่วย:บาทต่อกิโลกรัม

รายการ	ลานเทปาล์มคุณภาพ	ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ
รายได้ที่เปลี่ยนแปลง	0.0033	0.2453
หัก ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง	0.0086	0.0363
ผลตอบแทนที่เปลี่ยนแปลง	- 0.0053	0.2090

ที่มา:จากการคำนวณ

จากตารางที่ 21 แสดงผลตอบแทนบางส่วนจากการขายปาล์มทะเลและปาล์ม
ร่วงจากการบ่มปาล์ม ของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่า

ผลตอบแทนของลานเทพาล์มคุณภาพ จากกิจกรรมการซื้อขายปาล์มคุณภาพ
ทำให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม แต่ก็ทำให้มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเช่นกันจำนวน
0.0086 บาทต่อกิโลกรัม จากการรดน้ำปาล์มเพื่อไม่ให้น้ำหนักปาล์มลดลง ส่งผลให้ผลตอบแทน
ของลานเทพาล์มคุณภาพลดลงจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ดังนั้นผลตอบแทนที่เปลี่ยนแปลงไปจึง
ลดลงเท่ากับ 0.0053 บาทต่อกิโลกรัม

ผลตอบแทนของลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ จากกิจกรรมการซื้อขายปาล์มด้อย
คุณภาพหรือการซื้อขายปาล์มบ่ม ทำให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น 0.2453 บาทต่อกิโลกรัม นอกจากนี้
กิจกรรมการรดน้ำปาล์มและการพีดลูกร่วงดังกล่าวทำให้มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 0.0363 บาทต่อ
กิโลกรัมเช่นกัน ส่งผลให้ผลตอบแทนสุทธิของลานเทพาล์มด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.2090
บาทต่อกิโลกรัม ดังนั้นความแตกต่างของผลตอบแทนระหว่างลานเทพาล์มคุณภาพและปาล์มด้อย
คุณภาพที่ได้รับมีค่าเท่ากับเท่ากับ 0.2143 บาทต่อกิโลกรัม

4.5 ปัญหา และอุปสรรคในการซื้อขายปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการลานเท

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการลานเทพาล์มน้ำมัน พบว่าลานเทมีปัญหาและ
อุปสรรคในการซื้อขายปาล์มน้ำมัน ดังนี้

ตารางที่ 22 ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายปาล์มน้ำมัน

รายการ	ลานเทพาล์มคุณภาพ	ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ
ปัญหาและอุปสรรคในการ รับซื้อปาล์ม	1.คู่แข่งเยอะขึ้นทำให้รับซื้อผลผลิตได้ น้อยลง 2.แต่ละลานเทแย่งลูกค้ากัน โดยการ ตัดราคา ทำให้ลูกค้าเปลี่ยนที่ขายผล ปาล์มบ่อยๆ เพื่อขายให้ลานเทที่ให้ ราคาดีกว่า และมีความเข้มงวดในการ คัดเลือกปาล์มน้อยกว่า	1.ผลผลิตที่รับซื้อจากลูกค้า บางครั้งก็ไม่ มีคุณภาพ แต่ก็ต้องรับซื้อไว้ เพราะหาก ไม่รับซื้อ ลูกค้าจะเปลี่ยนที่ขายใหม่มันที่ 2.คู่แข่งเยอะขึ้นทำให้มีการแข่งขันด้าน ราคามากขึ้น เช่น เพิ่มราคาพิเศษให้ ลูกค้า เป็นต้น

ตารางที่ 22 ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายปาล์มน้ำมัน (ต่อ)

รายการ	ลานเทพาล์มคุณภาพ	ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ
ปัญหาและอุปสรรคในการ รับซื้อปาล์ม	3.ผลผลิตที่รับซื้อจากลูกค้า บางครั้งก็ ไม่มีคุณภาพ แต่ก็ต้องรับซื้อไว้ เพราะ หากไม่รับซื้อ ลูกค้าจะเปลี่ยนที่ขาย ใหม่ทันที	
ปัญหาและอุปสรรคในการ ขายปาล์ม	1.โรงงานตัดราคาและตัดเปอร์เซ็นต์ โดยไม่แจ้งสาเหตุให้ลานเทพทราบ 2.โรงงานไม่มีมาตรฐานการคัดเลือก ปาล์มที่แน่นอน ทำให้ได้ราคาไม่ เหมาะสมกับคุณภาพของผลปาล์มที่ นำไปขาย 3.ผลปาล์มแห้งเร็ว ทำให้น้ำหนักหาย หากไม่รดน้ำ ลานเทจะขาดทุน	โรงงานตัดราคา โดยไม่แจ้งสาเหตุให้ลาน เทพทราบ และตัดเปอร์เซ็นต์ราคาซื้อ ปาล์มน้ำมันจากลานเทเยอะ

4.6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการลานเทเกี่ยวกับวิธีการซื้อขายและการกำหนด
ราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเทแต่ละประเภท รวมทั้งการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนใน
การทำกิจกรรมที่แตกต่างกันของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ(ปาล์มบ่ม)
สามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะ ดังข้อมูลในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน

ผลการศึกษา	แนวทางที่เสนอแนะ		
	ผู้ประกอบการลานเทปาล์ม	โรงงานสกัด	ภาครัฐ
1.จากการศึกษาพบว่า โรงงานสกัดส่วนใหญ่รับซื้อผลผลิตปาล์มทะเลลายคุณภาพและด้อยคุณภาพในราคาเดียวกัน ส่งผลให้ลานเทไม่ใส่ใจในคุณภาพของผลผลิตปาล์มน้ำมัน		ซื้อขายปาล์มน้ำมันตามเปอร์เซ็นต์น้ำมันที่สกัดได้จริง จะได้เป็นแรงจูงใจให้ลานเทรักษาคุณภาพปาล์มน้ำมัน	ควรมีการบังคับใช้การซื้อขายปาล์มน้ำมันตามเปอร์เซ็นต์น้ำมันในทะเลลายทุกโรงงานสกัด และระบุบทลงโทษสำหรับโรงงานสกัดที่ไม่ปฏิบัติตามด้วย
2.จากการศึกษาพบว่า ส่วนต่างระหว่างปาล์มทะเลลายและลูกร่วงมีราคาที่แตกต่างกันมากถึง 2.13 บาทต่อกิโลกรัม จึงทำให้เป็นแรงจูงใจให้ลานเทอยากขายลูกร่วงมากกว่าปาล์มทะเลลาย		โรงงานสกัดควรรับซื้อผลผลิตในราคาเดียวกันโดยไม่แยกทะเลลายกับลูกร่วงจะช่วยลดการบ่มปาล์มของลานเทได้	ควรมีการส่งเสริมให้โรงงานสกัดรับซื้อลูกร่วงในราคาเดียวกันกับปาล์มทะเลลายหรือกำหนดราคาส่วนต่างของปาล์มทะเลลายและลูกร่วงไม่ให้ราคาแตกต่างกันมาก
3.ความต่างของผลตอบแทน 21 สตางค์ที่ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพได้รับสูงกว่าลานเทปาล์มที่ทำปาล์มคุณภาพ		ควรกำหนดราคาซื้อขายปาล์มที่มีคุณภาพให้สูงกว่าปาล์มที่ไม่มีคุณภาพหรือตัดราคาปาล์มที่ด้อยคุณภาพเพื่อให้ผู้ประกอบการลานเทเล็งเห็นความสำคัญของการทำปาล์มคุณภาพ	ควรกำหนดราคาซื้อขายปาล์มที่มีคุณภาพให้สูงกว่าปาล์มด้อยคุณภาพอย่างน้อย 21 สตางค์ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการลานเทเกิดแรงจูงใจทำปาล์มคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 23 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน (ต่อ)

ผลการศึกษา	แนวทางที่เสนอแนะ		
	ผู้ประกอบการลานเทปาล์ม	โรงงานสกัด	ภาครัฐ
4.จากการศึกษาพบว่าลานเทได้ราคาต่อกิโลกรัมจากการขายปาล์มคุณภาพ ต่ำกว่าราคาที่ได้จากการขายปาล์มในปริมาณมาก		โรงงานสกัดไม่ควรให้ราคาขายเพิ่มในกรณีที่ลานเทนำปาล์มมาขายในปริมาณมาก เนื่องจากจะทำให้ลานเทเน้นการซื้อขายที่ปริมาณมากกว่าซื้อขายปาล์มที่คุณภาพ	
5.จากการศึกษาพบว่ามีการตัดราคาขายปาล์มที่ไม่มีคุณภาพและส่งคืนปาล์มที่ดิบให้แก่ลานเทที่นำปาล์มไปขาย ทำให้ลานเทนำปาล์มที่ถูกส่งคืนกลับมาขายซ้ำอีก		ควรใช้วิธีการตัดราคาขายปาล์มอย่างเดียวโดยไม่ให้มีการส่งคืนปาล์มที่ดิบ เพื่อลดปัญหาการนำปาล์มกลับมาขายซ้ำ	ควรช่วยส่งเสริมหรือหาช่องทางในการนำปาล์มที่ไม่มีคุณภาพส่งขายต่อยังโรงงานประเภทอื่น เช่น โรงงานปุ๋ย เป็นต้น เพื่อลดการนำปาล์มไม่มีคุณภาพกลับมาขายซ้ำ
6.จากการศึกษาพบว่าลานเทยังมีการรับซื้อปาล์มดิบอยู่	ควรมีการคัดเลือกปาล์มที่ดิบคืนให้แก่เกษตรกรที่มาขายปาล์มทันที เพื่อลดปัญหาการถูกส่งคืนปาล์มจากโรงงานสกัด	มีการคัดเลือกผลปาล์มทุกครั้งที่ได้รับซื้อ และส่งคืนทันทีในกรณีที่พบปาล์มดิบ	หากมีการส่งคืนให้ผู้รับซื้อควรระบุถึงสาเหตุของการส่งคืนที่ชัดเจน ให้ผู้ที่นำปาล์มมาขายได้รับทราบ

จากตารางที่ 23 สามารถสรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดราคาและการซื้อขายปาล์มต่อ ผู้ประกอบการลานเท โรงงานสกัด และภาครัฐ ได้ดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะด้านราคา

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการลานเท การกำหนดราคาปาล์มคุณภาพ ควรมีการคัดเลือกผลผลิตที่รับซื้อจากเกษตรกร โดยให้ราคาซื้อจากเกษตรกรตามคุณภาพปาล์ม เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรลดการนำปาล์มดิบเข้ามาขายให้แก่ลานเท และลาน

เทควรกำหนดราคาซื้อขายปาล์มจากเกษตรกรในราคาเดียวกันหรือใกล้เคียงกันให้มากที่สุด ยกเว้นในกรณีที่เกษตรกรนำปาล์มที่สุกมาขาย ลานเทควรเพิ่มราคาให้เกษตรกร เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรตัดปาล์มสุกมาขายต่อไป

2. ข้อเสนอแนะสำหรับโรงงานสกัด การกำหนดราคาซื้อขายปาล์ม โรงงานสกัดควรถูกกำหนดราคาซื้อขายปาล์มในราคาเดียวกันหรือตามเปอร์เซ็นต์น้ำมันที่สกัดได้ เว้นแต่ปาล์มที่รับซื้อจากเกษตรกรหรือลานเทไม่มีคุณภาพ โรงงานสกัดควรถูกตัดราคาขาย ในทางกลับกัน หากเกษตรกรหรือลานเทนำปาล์มที่มีคุณภาพมาขายควรเพิ่มราคาให้ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรและลานเทซื้อขายปาล์มที่มีคุณภาพ

3. ข้อเสนอแนะสำหรับภาครัฐ ภาครัฐควรถูกกำหนดราคาซื้อขายปาล์ม ทะลายและปาล์มร่วงในราคาเดียวกัน หรือกำหนดส่วนต่างของราคาปาล์มทะลายและลูกร่วงไม่ให้แตกต่างกันมาก เพื่อกระตุ้นให้มีการซื้อขายปาล์มทั้งที่ระหว่างลานเทกับโรงงานสกัด และลดการบ่มปาล์มของลานเทด้วย ควรมีการบังคับไม่ให้ลานเทส่งผลผลิตคืน ให้เหลือเพียงการตัดราคาส่วนผลผลิตที่ไม่มีคุณภาพนั้น ภาครัฐอาจจะส่งเสริมให้ส่งขายเป็นวัตถุดิบไปยังโรงงานทำปุ๋ยต่อไป

ข้อเสนอแนะด้านการซื้อขายปาล์มน้ำมัน

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการลานเท ผู้ประกอบการควรคัดเลือกผลปาล์มที่รับซื้อ หากเกษตรกรนำปาล์มที่ไม่มีคุณภาพเข้ามาขายควรส่งคืนผลผลิตทันที

2. ข้อเสนอแนะสำหรับโรงงานสกัด โรงงานสกัดควรมีการคัดเลือกผลปาล์มที่รับซื้อจากเกษตรกรและลานเท ควรถูกตัดราคาขายสำหรับปาล์มที่ไม่ได้คุณภาพ เช่น ปาล์มดิบ ปาล์มเน่า เป็นต้น นอกจากนี้ไม่ควรส่งปาล์มคืนให้แก่ลานเท เนื่องจากลานเทอาจนำกลับมาขายใหม่ได้

3. ข้อเสนอแนะสำหรับภาครัฐ ควรบังคับให้มีการซื้อขายปาล์มน้ำมันตามเปอร์เซ็นต์ที่สกัดได้ และควรมีบทลงโทษสำหรับโรงงานสกัดหรือลานเทที่มีการซื้อขายปาล์มที่ไม่มีคุณภาพ

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาเรื่องการกำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับปาล์มน้ำมันมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) ศึกษาวิธีการซื้อขายและกำหนดราคาปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการลานเท 2.) วิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนเชิงเปรียบเทียบของการซื้อขายปาล์มคุณภาพและปาล์มบ่มของลานเท และ 3.) เสนอแนะแนวทางในการกำหนดราคาในการรับซื้อปาล์มคุณภาพ โดยการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาวิธีการซื้อขายและการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน วิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนเชิงเปรียบเทียบ โดยใช้การวิเคราะห์งบประมาณบางส่วนระหว่างผู้ประกอบการของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทด้อยคุณภาพ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 30 ลานเท แยกเป็นลานเทปาล์มคุณภาพ 15 ลานเทและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ 15 ลานเท ดังมีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

- 1.สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์
- 2.อภิปรายผลการศึกษา
- 3.ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยครั้งต่อไป

5.1 สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์

5.1.1 วิธีการซื้อขายและกำหนดราคาปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการลานเท

5.1.1.1 คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ศึกษา

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพสามารถสรุปได้ว่า ลานเทปาล์มทั้งสองประเภทมีลักษณะการประกอบที่คล้ายคลึงกันเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ มีลักษณะการประกอบการแบบบุคคลธรรมดาทั้งหมด มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจลานเท 1-5 ปี มีจำนวนลูกจ้างในลานเท 1 คน จะเปิดรับซื้อและขายปาล์มทุกวัน มีแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่เป็นเงินทุนของลานเทเอง โดยส่วนสัดส่วนลูกค้า(เกษตรกร)ของลานเทปาล์มทั้งสองประเภทส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำ มีลูกค้าขาจรบ้างเล็กน้อย ส่วนโรงงานสกัดที่ลานเทปาล์มทั้งสองประเภทส่งปาล์มไปขายส่วนใหญ่จะเป็นโรงงานสกัดที่เป็นขาประจำ

อย่างไรก็ตาม มีข้อมูลพื้นฐานบางส่วนของลานเทปาล์มที่มีความแตกต่างกันคือจำนวนวันเปิดซื้อขายปาล์ม ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่าลานเทปาล์มคุณภาพเปิดซื้อขายปาล์มเท่ากับ 344.67 วันต่อปี หรือประมาณ 29 วันต่อเดือน ส่วนลานเทปาล์มด้อยคุณภาพเฉลี่ยมีการเปิดซื้อขายเท่ากับ 332.67 วันต่อปีหรือประมาณ 28 วันต่อเดือน ซึ่งเป็นผลมาจากกิจกรรมที่ลานเททั้งสองประเภทกระทำในลานเทมีความแตกต่างกัน ส่งผลให้มีจำนวนวันการเปิดซื้อขายปาล์มที่แตกต่างกัน

5.1.1.2 ผลการวิเคราะห์วิธีการซื้อขายปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษารูปแบบการซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเท แยกเป็นวิธีการซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ โดยลานเททั้งสองประเภทมีวิธีการซื้อและขายปาล์มบางอย่างที่คล้ายคลึงกันและบางอย่างที่แตกต่างกัน ซึ่งเกิดจากลักษณะการทำกิจกรรมดูแลรักษาผลปาล์มที่แตกต่างกัน ที่ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพปาล์มน้ำมัน ต่อต้นทุนและรายได้ที่ลานเทจะได้รับ นำไปสู่ผลตอบแทนที่ได้รับแตกต่างกันออกไป โดยกิจกรรมที่เหมือนและแตกต่างกัน สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 24 แสดงวิธีการซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ

รายการ	ลานเทปาล์มคุณภาพ	ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ
กิจกรรมซื้อขายปาล์มที่เหมือนกัน		
ปัจจัยหลักในการเลือกโรงงานสกัดที่ส่งปาล์มไปขาย	ราคา	ราคา
ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งปาล์มไปขายยังโรงงานสกัด	รถสิบล้อ	รถสิบล้อและรถสิบล้อพ่วง
ส่วนต่างของราคารับซื้อและราคาขายปาล์มทะเลาะของลานเท (ค่าต่ำสุด-ค่าสูงสุด)	0.27 บาท (0.20-0.35)	0.27 บาท (0.15-0.40)

ตารางที่ 24 แสดงวิธีการซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ (ต่อ)

รายการ	ลานเทพาล์มคุณภาพ	ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ
กิจกรรมซื้อขายปาล์มที่แตกต่างกัน		
ร้อยละของประเภทผลปาล์มน้ำมันที่ลานเทรับซื้อ	ปาล์มสุกร้อยละ 55.00 ปาล์มกิ่งสุกร้อยละ 44.33 ปาล์มดิบร้อยละ 0.67	ปาล์มสุกร้อยละ 60.00 ปาล์มกิ่งสุกร้อยละ 36.00 ปาล์มดิบร้อยละ 4.00
ระยะเวลาในการเก็บปาล์มไว้ที่ลานเท	1 วัน	1.13 วัน
ระยะเวลาที่ใช้ในการแยกปาล์มทะเลและลูกร่วงต่อวัน	ไม่มี	0.9 ชั่วโมง
ระยะเวลาที่ใช้ในการรดน้ำผลปาล์มต่อวัน	2 ชั่วโมง	4.07 ชั่วโมง
จำนวนโรงงานสกัดที่ลานเทส่งปาล์มไปขาย	1-2 ลานเท	2 ลานเท
ความถี่ในการส่งปาล์มน้ำมันไปขายยังโรงงานสกัด (ค่าสูงสุด-ค่าต่ำสุด)	1.2 ครั้งต่อวัน (1-2)	1.1 ครั้งต่อวัน (0.5-2)
ระยะทางเฉลี่ยจากลานเทไปยังโรงงานสกัดที่ส่งปาล์มไปขาย	26.80 กิโลเมตร	30.20 กิโลเมตร
ส่วนต่างของน้ำหนักปาล์มที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากการบ่มปาล์มและขายไป (ร้อยละ)	ไม่เปลี่ยนแปลง	ปาล์มทะเลลดลงร้อยละ 1.97 ปาล์มร่วงเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.02

5.1.1.3 ผลการวิเคราะห์วิธีการกำหนดราคาซื้อและราคาขายปาล์มน้ำมันของลานเทพาล์มน้ำมันจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาวิธีการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มของลานปาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ พบว่า ในด้านการกำหนดราคารับซื้อปาล์มจากเกษตรกร ลานเทพาล์มทั้งสองประเภทให้ความสำคัญกับราคารับซื้อปาล์มที่รับซื้อจากเกษตรกร และมีวิธีการกำหนดราคาซื้อปาล์มจากเกษตรกรที่เหมือนกัน ได้แก่ 1.) ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคารับซื้อปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรคือราคาขายปาล์มที่ลานเทได้รับจากโรงงานสกัด 2.) หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดราคารับซื้อปาล์มจากเกษตรกรคือความต้องการของตลาด (โรงงานสกัด) เป็นเกณฑ์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคารับซื้อปาล์มจากเกษตรกร

ส่วนราคาขายปาล์มที่ลานเทพาล์มคุณภาพและด้อยคุณภาพได้รับจากโรงงานสกัดส่วนใหญ่จะใกล้เคียงกัน คือ ได้รับราคาขายปาล์มที่เท่ากับป้ายประกาศของโรงงาน ส่งผลให้ลานเทมีความพึงพอใจต่อราคาซื้อขายปาล์มของโรงงานสกัด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าลานเทส่วนใหญ่จะได้รับราคาขายปาล์มที่เท่ากับป้ายประกาศของโรงงานสกัด แต่ก็มีบางลานเทที่ได้รับราคาสูงกว่าและต่ำกว่าป้ายโรงงานประกาศ ส่งผลกระทบต่อค่าเฉลี่ยของรายได้ที่ลานเทได้รับ โดยลานเทพาล์มคุณภาพได้รับราคาสูงกว่าป้ายประกาศเนื่องจากส่งปาล์มที่มีคุณภาพไปขาย จึงได้รับราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนลานเทพาล์มด้อยคุณภาพได้รับราคาสูงกว่าป้ายประกาศเนื่องจากส่งปาล์มไปขายในปริมาณมาก จึงทำให้ได้ราคาขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.0066 บาทต่อกิโลกรัม จะเห็นได้ว่าราคาที่ได้รับสูงกว่าป้ายประกาศของลานเทพาล์มด้อยคุณภาพสูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านปริมาณผลผลิตที่ส่งไปขายจะทำให้ลานเทได้รับราคาที่สูงขึ้นสูงกว่าการที่ลานเทพาล์มคุณภาพส่งปาล์มคุณภาพไปขาย ในขณะเดียวกันลานเทพาล์มด้อยคุณภาพก็ได้รับราคาขายที่ต่ำกว่าป้ายประกาศ ซึ่งเกิดจากการส่งปาล์มที่ไม่มีคุณภาพหรือปาล์มทะเลาะเปล่า ปาล์มเน่า จึงถูกตัดราคาขาย โดยเฉลี่ยลดลง 0.0133 บาทต่อกิโลกรัมและถูกส่งคืนผลผลิตร้อยละ 2 ของปริมาณปาล์มทะเลาะที่ส่งไปขาย ซึ่งความแตกต่างของคุณภาพปาล์มดังกล่าวเป็นผลมาจากการทำกิจกรรมที่แตกต่างกันของลานเทแต่ละประเภท และส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลานเทได้รับในที่สุด ปริมาณปาล์มที่ลานเทนำส่งโรงงานสกัดจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลานเทได้รับราคาสูงขึ้น

5.1.2 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนเชิงเปรียบเทียบของการซื้อขายปาล์มของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ โดยใช้วิธีวิเคราะห์งบประมาณบางส่วน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

5.1.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต้นทุนบางส่วนของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาต้นทุนของลานเทพาล์มจะแสดงเฉพาะส่วนของต้นทุนกิจกรรม ที่ส่งผลให้ต้นทุนของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพมีความแตกต่างกัน โดยกระบวนการของลานเทพาล์มเริ่มตั้งแต่การรับซื้อผลปาล์มเข้าสู่ลานเท จนกระทั่งนำปาล์มขึ้นรถบรรทุกเพื่อส่งไปขายยังโรงงานสกัด โดยระหว่างที่ปาล์มอยู่ในลานเท มีการทำกิจกรรมที่

แตกต่างกันของลานเทแต่ละประเภท ส่งผลให้ต้นทุนของลานเทมีความแตกต่างกัน ทั้งในทิศทางที่เพิ่มขึ้นและลดลง ดังนี้

ลานเทปาล์มคุณภาพ จะพิจารณาตั้งแต่ผลปาล์มเข้าสู่ลานเท โดยนำมาพักไว้ โดยไม่กระการใดๆกับผลปาล์มที่ซื้อเข้ามาที่จะส่งผลให้คุณภาพปาล์มลดลง อาจจะมีการรดน้ำบ้างเล็กน้อยซึ่งใช้เวลาในการรดน้ำไม่นาน เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อน ทำให้ผลผลิตที่รับซื้ออาจจะแห้ง ลานเทจึงมีการรดน้ำเพื่อรักษาไม่ให้ผลผลิตแห้งหรือน้ำหนักผลผลิตลดลง และจะมีการขายปาล์มที่รับซื้อภายใน 24 ชั่วโมง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวทำให้ปาล์มน้ำมันจัดเป็นปาล์มคุณภาพโดยมีต้นทุนของลานเทปาล์มคุณภาพเพิ่มขึ้น เป็นผลรวมของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร แยกเป็นต้นทุนคงที่เพิ่มขึ้น 0.0001 บาทต่อกิโลกรัม ประกอบไปด้วย ค่าเสื่อมราคาสายฉีดน้ำและค่าเสียโอกาสเงินลงทุน ส่วนต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 0.0085 บาทต่อกิโลกรัม ประกอบไปด้วย ค่าน้ำ ค่าแรงงานคนรดน้ำ และค่าเสียโอกาสเงินลงทุนหมุนเวียน โดยรวมแล้วมีต้นทุนส่วนที่เพิ่มขึ้น 0.0086 บาทต่อกิโลกรัม

ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ จะพิจารณาเฉพาะกิจกรรมที่กระทำในลานเทแล้วส่งผลให้คุณภาพปาล์มลดลง และเป็นกิจกรรมแตกต่างจากลานเทปาล์มคุณภาพ ตั้งแต่ผลปาล์มเข้าสู่ลานเท โดยนำมาพักไว้ แล้วทำการรดน้ำเป็นเวลาหลายชั่วโมง แล้วทำการพืดถูกร่วงและแยกถูกร่วง โดยลานเทปาล์มด้อยคุณภาพไม่จำเป็นต้องส่งปาล์มไปขายยังโรงงานสกัดภายใน 24 ชั่วโมง อาจมีการเก็บปาล์มไว้ที่ลานเทอีก 1-2 วัน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวส่งผลให้คุณภาพปาล์มลดลงและต้นทุนของลานเทปาล์มด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้น โดยเป็นผลรวมของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร แยกเป็นต้นทุนคงที่เพิ่มขึ้น 0.0098 บาทต่อกิโลกรัม ประกอบไปด้วย ค่าเสื่อมเครื่องจักรอุปกรณ์และค่าเสียโอกาสเงินลงทุน ส่วนต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 0.0265 บาทต่อกิโลกรัม ประกอบไปด้วย ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าแรงงานคนงานรดน้ำ ค่าแรงงานคนขับรถตัก ค่าน้ำมันรถตัก ค่าเสียโอกาสรับเงินเข้าและค่าเสียโอกาสเงินลงทุนหมุนเวียน โดยรวมแล้วมีต้นทุนส่วนที่เพิ่มขึ้น 0.0363 บาทต่อกิโลกรัม

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนส่วนที่แตกต่างของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ จะเห็นได้ว่าต้นทุนของลานเทปาล์มคุณภาพเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.0086 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนลานเทปาล์มด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.0363 บาทต่อกิโลกรัม โดยต้นทุนของ

ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพจะสูงกว่าลานเทปาล์มคุณภาพ 0.0277 บาทต่อกิโลกรัม เกิดจากต้นทุนในการทำกิจกรรมการรดน้ำผลปาล์มและการพัดลูกร่วงของลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ

5.1.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายได้บางส่วนของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษารายได้จากการดำเนินงานในลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ เริ่มตั้งแต่การซื้อปาล์มเข้ามาในลานเท จนกระทั่งขายปาล์ม ส่งผลให้ไม่ได้มีแต่ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง ในขณะที่เดียวกันก็ยังมีรายได้เปลี่ยนแปลงไปด้วย โดยการศึกษารายได้ที่เพิ่มขึ้นและรายได้ที่ลดลงของลานเทแต่ละประเภท ได้ใช้ราคาปาล์มทะเลและปาล์มร่วงเฉลี่ย (ราคาขายปาล์มของกระทรวงพาณิชย์เฉลี่ยปี 2555-2559) เป็นราคารับซื้อปาล์มของโรงงานสกัดหรือราคาหน้าโรงงานสกัด ในการคำนวณรายได้ สามารถอธิบายรายได้ที่เปลี่ยนแปลงไปของลานเทแต่ละประเภทได้ดังนี้

ลานเทปาล์มคุณภาพ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากราคาขายปาล์มทะเลที่ได้รับเพิ่มขึ้นต่อกิโลกรัม เนื่องจากขายปาล์มที่มีคุณภาพ จำนวน 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม

ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นประกอบไปด้วย 1.) ปริมาณปาล์มร่วงที่เพิ่มขึ้นได้ จากการบ่มปาล์ม 2.) ปริมาณปาล์มทะเลที่เพิ่มขึ้น จากการนำปาล์มทะเลที่ถูกส่งคืนนำกลับมาขายซ้ำ 3.) ราคาขายปาล์มทะเลที่ได้รับเพิ่มขึ้น จากการขายปาล์มในปริมาณมาก ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 0.4449 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่เดียวกันก็มีรายได้ที่ลดลงจาก 1.) ปริมาณปาล์มทะเลที่ลดลง จากการบ่มปาล์ม 2.) ปริมาณปาล์มทะเลที่ขายได้ลดลงจากการถูกส่งคืนปาล์มดิบ 3.) ราคาขายปาล์มทะเลที่ลดลง จากการขายปาล์มด้อยคุณภาพหรือปาล์มดิบ ปาล์มเนา ทำให้มีรายได้ลดลง 0.1996 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อนำรายได้ที่เพิ่มขึ้นและรายได้ที่ลดลงมาคำนวณหารายได้สุทธิ พบว่าลานเทปาล์มด้อยคุณภาพมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น 0.2453 บาทต่อกิโลกรัม

เมื่อเปรียบเทียบรายได้ที่เพิ่มขึ้นและรายได้ที่ลดลงของลานเททั้งสองประเภท จะเห็นได้ว่า ลานเทปาล์มคุณภาพมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการทำปาล์มคุณภาพ 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนลานเทปาล์มด้อยคุณภาพมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็มีรายได้ที่ลดลง

เมื่อนำมาคำนวณรายได้สุทธิพบว่ายังคงมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น 0.2453 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าลานเทปาล์มคุณภาพ 0.2420 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งรายได้ของลานเทปาล์มด้อยคุณภาพที่สูงกว่าลานเทปาล์มคุณภาพนั้น เกิดจากรายได้หลักที่มาจาก การขายปาล์มร่วงที่ได้จากการทำกิจกรรมบ่มปาล์ม การนำปาล์มทะเลายที่ถูกส่งคืนนำกลับมาขาย ซ้ำ และราคาขายปาล์มทะเลายที่ได้รับเพิ่มขึ้น จากการขายปาล์มในปริมาณมาก

5.1.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลตอบแทนบางส่วนของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ที่เปลี่ยนแปลงของลานเทปาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ ได้ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนของลานเทแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

ลานเทปาล์มคุณภาพ มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น 0.0086 บาทต่อกิโลกรัม และรายได้ที่เพิ่มขึ้น 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้ผลตอบแทนสุทธิของลานเทปาล์มคุณภาพลดลง 0.0053 บาทต่อกิโลกรัม

ลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น 0.0363 บาทต่อกิโลกรัม และรายได้เพิ่มขึ้น 0.2453 บาทต่อกิโลกรัม จากการทำกิจกรรมการบ่มปาล์ม ที่ถึงแม้ว่าจะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่ก็ส่งผลให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ทำให้ผลตอบแทนสุทธิของลานเทปาล์มด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้น 0.2090 บาทต่อกิโลกรัม

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนที่เปลี่ยนแปลงไปของลานเททั้งสองประเภท สามารถสรุปได้ว่า ผลตอบแทนสุทธิของลานเทปาล์มด้อยคุณภาพสูงกว่าลานเทปาล์มคุณภาพ 0.2143 บาทต่อกิโลกรัม แสดงให้เห็นว่าการทำกิจกรรมการบ่มปาล์มของลานเทปาล์มด้อยคุณภาพ ส่งผลให้มีผลตอบแทนสุทธิที่สูงกว่าการทำปาล์มคุณภาพของลานเทปาล์มคุณภาพ เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของลานเทปาล์มด้อยคุณภาพสูงกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นของลานเทปาล์มคุณภาพ ถึงแม้ว่าต้นทุนของลานเทปาล์มด้อยคุณภาพจะสูงกว่าลานเทปาล์มคุณภาพก็ตาม

5.1.3 แนวทางในการกำหนดราคาปาล์มน้ำมัน

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการลานเทและการศึกษาวิเคราะห์กิจกรรมการซื้อขายและการกำหนดราคาปาล์มน้ำมัน ตลอดจนการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนเชิงเปรียบเทียบของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทปาล์มด้อยคุณภาพจากการดำเนินกิจกรรมที่แตกต่างกัน สามารถสรุปข้อเสนอแนะแนวทางในการกำหนดราคาปาล์มน้ำมัน และข้อเสนอแนะอื่นๆ ดังนี้

ข้อเสนอแนะแนวทางด้านราคาปาล์มน้ำมัน

1. ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการลานเท ผู้ประกอบการลานเทควรให้ราคาเพิ่มสำหรับเกษตรกรที่นำผลผลิตที่มีคุณภาพมาขาย เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรเลือกตัดปาล์มที่มีคุณภาพมาขาย ซึ่งจากการศึกษาพบว่าลานเทพาล์มทั้งสองประเภทให้ความสำคัญกับราคาซื้อขายปาล์มมากกว่าคุณภาพผลผลิตที่รับซื้อ

2. ข้อเสนอแนะต่อโรงงานสกัด

2.1) โรงงานสกัดควรรับซื้อปาล์มตามเปอร์เซ็นต์น้ำมัน เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการลานเทรักษาคุณภาพปาล์มมากยิ่งขึ้น เนื่องจากโรงงานสกัดให้ความสำคัญกับปัจจัยอื่น เช่น ปัจจัยด้านปริมาณ ปัจจัยด้านการเป็นลูกค้าประจำ มากกว่าคุณภาพของผลผลิตปาล์มทะเล

2.2) ควรรับซื้อปาล์มในราคาเดียวกัน โดยไม่แยกซื้อระหว่างปาล์มทะเลและลูกร่วง เพื่อลดการบ่มปาล์ม เนื่องจากราคาขายปาล์มร่วงสูงกว่าราคาปาล์มทะเล การทำปาล์มบ่มจึงทำให้ลานเหมิรายได้ที่เพิ่มขึ้น ถือเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ลานเทยังมีการบ่มปาล์มอยู่ในปัจจุบัน

2.3) ควรกำหนดราคาขายที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้ประกอบการลานเทพาล์มที่นำผลผลิตที่มีคุณภาพมาขาย ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ลานเทพาล์มที่มีการซื้อขายปาล์มบ่มมีผลตอบแทนสูงกว่าลานเทที่มีการซื้อขายปาล์มคุณภาพ 0.21 บาทต่อกิโลกรัม ดังนั้นจึงควรเพิ่มราคาขายให้แก่ลานเทพาล์มที่นำปาล์มคุณภาพมาขายอย่างน้อย 0.21 บาทต่อกิโลกรัม เพื่อจะเป็น

แรงจูงใจให้ผู้ประกอบการลานเทปาล์มหยุดบ่มปาล์ม และจะส่งผลทำให้มีการซื้อขายปาล์มคุณภาพในระบบเพิ่มมากขึ้นด้วย

2.4) จากการศึกษายังพบว่าโรงงานสกัดให้ราคาขายเพิ่มขึ้นแก่ลานเทที่นำปาล์มมาขายในปริมาณมากสูงกว่าลานเทที่นำปาล์มที่มีคุณภาพมาขายถึง 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม ในกรณีนี้หากโรงงานสกัดต้องการเพิ่มราคาขายให้แก่ลานเทที่นำปาล์มมาขายในปริมาณมากควรกำหนดราคาส่วนที่เพิ่มไม่ให้สูงกว่าราคาที่เพิ่มให้กับลานเทที่นำปาล์มคุณภาพมาขายหรือไม่ควรเพิ่มให้เลย เพื่อให้ลานเทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการรักษาคุณภาพปาล์มที่ส่งผลต่อรายได้ที่ลานเทได้รับ

3. ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

3.1) ภาครัฐควรบังคับให้โรงงานสกัดมีการซื้อขายปาล์มจากผู้ประกอบการลานเทตามเปอร์เซ็นต์น้ำมัน และมีบทลงโทษสำหรับโรงงานสกัดที่ไม่ปฏิบัติ เนื่องจากปัจจุบันยังมีปริมาณลานเทที่มีการซื้อขายปาล์มบ่มมากกว่าลานเทที่ซื้อขายปาล์มคุณภาพ

3.2) ภาครัฐควรมีการส่งเสริม ให้โรงงานสกัดซื้อขายปาล์มในราคาเดียวกันเนื่องจากราคาผลปาล์มทะเลและปาล์มร่วงมีส่วนต่างของราคาถึง 2.13 บาทต่อกิโลกรัม (กรมการค้าภายใน, 2560) โดยไม่ให้แยกขายระหว่างปาล์มทะเลและลูกร่วง เพื่อลดการบ่มปาล์มในระดับลานเท และจะสามารถช่วยให้น้ำมันปาล์มที่ผลิตได้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะด้านการซื้อขายปาล์มน้ำมัน

1. ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการลานเท จากการศึกษาลานปาล์มคุณภาพก็มีการรดน้ำปาล์มเช่นกัน แต่มิใช่การรดเพื่อการบ่มปาล์ม ในกรณีนี้หากลานเทต้องรดน้ำผลปาล์มเพื่อไม่ให้ผลปาล์มแห้ง ควรศึกษาว่าควรรดน้ำในปริมาณเท่าไร จึงจะไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลปาล์ม

2. ข้อเสนอแนะต่อโรงงานสกัด จากการศึกษาในกรณีที่ลานเทมีการนำปาล์มดิบหรือปาล์มเน่ารวมเข้ามาขายด้วย โรงงานสกัดจะใช้วิธีการตัดราคาและส่งคืนผลผลิต

ให้แก่ลานเท จึงทำให้ลานเทมีโอกาสนำปาล์มที่ส่งคืนนั้นไปป่มต่อก่อนนำกลับมาขายซ้ำ โรงงานสกัดจึงควรใช้วิธีการตัดราคาขายอย่างเดียว โดยไม่ส่งคืนผลผลิตนั้นให้แก่ลานเทที่นำปาล์มมาขาย เนื่องจากผู้ประกอบการอาจจะนำผลผลิตนั้นกลับมาขายซ้ำก็ได้

3. ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ ในกรณีมีการคืนหรือตัดราคาขายปาล์มของผู้ประกอบการลานเท โรงงานสกัดควรระบุถึงสาเหตุของการส่งคืนและตัดราคาขายดังกล่าวด้วย หรือควรกำหนดให้โรงงานสกัดห้ามส่งคืนผลผลิตที่รับซื้อมาจากลานเท แต่ควรหาตลาดเพื่อรับซื้อผลผลิตที่ไม่มีคุณภาพเหล่านั้น เช่น โรงงานผลิตปุ๋ย เป็นต้น เพื่อลดการนำปาล์มที่ไม่มีคุณภาพมาขายซ้ำ

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

1. ด้านต้นทุน จากการศึกษาพบว่า ลานเทพาล์มคุณภาพมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการรดน้ำปาล์มเพื่อรักษาน้ำหนักปาล์มไม่ใช้การรดน้ำเพื่อการป่มปาล์ม ส่วนต้นทุนของลานเทพาล์มด้วยคุณภาพมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากกิจกรรมการป่มปาล์ม ตั้งแต่การรดน้ำปาล์มจนถึงการฟัดลูกร่วง เพื่อแยกลูกร่วงไปขาย หากเปรียบเทียบต้นทุนของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้วยคุณภาพ จะเห็นได้ว่าต้นทุนของลานเทพาล์มด้วยคุณภาพสูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ ซึ่งเกิดจากการทำกิจกรรมการรดน้ำผลปาล์มและการฟัดลูกร่วงของลานเทพาล์มด้วยคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทธิจิตต์ เจริญทองและคณะ (2553) ที่พบว่าการทำปาล์มป่มจะส่งผลทำให้มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าเสียโอกาส เป็นต้น

2. ด้านรายได้ จากการศึกษาพบว่า ลานเทพาล์มคุณภาพ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากราคาขายปาล์มทะเลทรายที่ได้รับเพิ่มขึ้น 0.0033 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากการขายปาล์มคุณภาพ ส่วนลานเทพาล์มด้วยคุณภาพ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น 0.4449 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งมีรายได้หลักมาจากปริมาณปาล์มร่วงที่เพิ่มขึ้นจากการป่มปาล์ม รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปาล์มที่ถูกส่งคืนมาขายซ้ำแต่สามารถนำกลับไปป่มก่อนขายซ้ำอีกครั้ง ตลอดจนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายปาล์มในปริมาณที่มากในแต่ละครั้ง ในทางตรงกันข้ามก็มีรายได้ที่ลดลง 0.1996 บาทต่อกิโลกรัม จากปริมาณปาล์มทะเลทรายที่ลดลงเนื่องจากการป่มปาล์ม รายได้ที่ลดลงจากปาล์มที่ถูกส่งคืนเนื่องจากปาล์มดิบ และรายได้ที่ลดลงจากราคาขายปาล์มที่ถูกหักเนื่องจากการขายปาล์มด้วยคุณภาพ ปาล์มดิบ ปาล์มเน่า

อย่างไรก็ตามเมื่อนำมาคำนวณรายได้สุทธิ พบว่าลานเทพาล์มด้อยคุณภาพมีรายได้สุทธิสูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพเท่ากับ 0.2420 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งรายได้สุทธิที่สูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพนั้น มาจากการกิจกรรมการบ่มปาล์มเพื่อแยกถูกร่วงปาล์มชายเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เบญจมาภรณ์ พิมพาและคณะ (2553) ที่พบว่า การรดน้ำปาล์มและทำให้ปาล์มร่วง จะทำให้ปาล์มร่วงมีปริมาณเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นด้วย เช่นเดียวกับงานวิจัยของ สุทธิจิตต์ เจริญทองและคณะ (2553) ที่พบว่าการทำปาล์มบ่มของลานเทพจะส่งผลต่อรายได้ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ประกอบการลานเทพ ส่งผลให้ผลตอบแทน ซึ่งเป็นส่วนต่างระหว่างรายได้และต้นทุน ของลานเทพาล์มคุณภาพและลานเทพาล์มด้อยคุณภาพกล่าวคือ ลานเทพาล์มคุณภาพมีผลตอบแทนสุทธิที่ลดลง ซึ่งเกิดจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น ส่วนลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ มีผลตอบแทนสุทธิที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าจะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่ก็มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่าเช่นกัน ทำให้ผลตอบแทนสุทธิของลานเทพาล์มด้อยคุณภาพสูงกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ แสดงให้เห็นว่าการทำกิจกรรมการบ่มปาล์มของลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ ส่งผลให้มีผลตอบแทนสุทธิที่สูงกว่าการทำปาล์มคุณภาพของลานเทพาล์มคุณภาพ ลานเทพส่วนใหญ่จึงเลือกทำปาล์มบ่ม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Osei-Amponsah, et al., (2012) ที่พบว่า การหมักปาล์มมีผลต่อปาล์มทำให้คุณภาพของปาล์มลดลง ในขณะที่เดียวกันการหมักปาล์มก็ส่งผลให้มีผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

3. นอกจากนี้ จากการศึกษาพบว่าลานเทพาล์มด้อยคุณภาพจะรับซื้อปาล์มจากเกษตรกรได้ในปริมาณมากกว่าลานเทพาล์มคุณภาพ เนื่องจากลานเทพาล์มคุณภาพมีการคัดเลือกปาล์มที่รับซื้อ แต่ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพไม่มีการคัดเลือกปาล์มที่รับซื้อ ซึ่งจากงานวิจัยของ นงศ์รัตน์ แสนสมพร (2555) พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่จะนิยมส่งปาล์มไปขายยังลานเทพที่สามารถต่อรองได้ หากมีปาล์มดิบผสมเข้าไปในปริมาณไม่มาก ลานเทพจะไม่มีการส่งคืนผลผลิตให้แก่เกษตรกร ซึ่งเห็นได้จากลักษณะของผลผลิตที่ลานเทพแต่ละประเภทรับซื้อจากเกษตรกร นอกจากนี้ ในระหว่างที่ปาล์มอยู่ในลานเทพพบว่า ลานเทพาล์มคุณภาพก็มีการรดน้ำปาล์มเช่นเดียวกับลานเทพาล์มด้อยคุณภาพ แต่ใช้เวลาในการรดน้ำที่น้อยกว่า เนื่องจากต้องการป้องกันไม่ให้น้ำหนักปาล์มลดลงจากปัญหาผลปาล์มแห้ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นงศ์รัตน์ แสนสมพร และพนิดา แซ่มซ่าง (2557) ที่พบว่าลานเทพส่วนใหญ่จะรักษาน้ำหนักปาล์มด้วยการฉีดน้ำให้ปาล์ม เพื่อไม่ให้น้ำหนักปาล์มขาดหาย เมื่อลานเทพส่งปาล์มไปขายยังโรงงานสกัด สำหรับลานเทพาล์มคุณภาพ

โรงงานสกัดจะไม่คัดปาล์มคั้นและได้รับราคาขายที่เพิ่มขึ้นจากการขายปาล์มที่มีคุณภาพ แต่สำหรับลานเทพาล์มด้อยคุณภาพจะถูกคัดปาล์มคั้น เนื่องจากมีปาล์มดิบที่ผสมรวมเข้ามาด้วย ตั้งแต่ตอนที่รับซื้อปาล์มจากเกษตรกร อย่างไรก็ตามแม้ว่าลานเทพาล์มด้อยคุณภาพจะถูกส่งคั้นผลผลิต แต่ก็ได้รับราคาขายปาล์มที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณปาล์มที่ลานเทพาล์มด้อยคุณภาพส่งไปขายมีปริมาณมาก ซึ่งโรงงานสกัดส่วนใหญ่ต้องการผลผลิตในปริมาณมาก จึงจะสามารถดำเนินการเดินเครื่องของโรงงานในการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยโรงงานสกัดขนาดใหญ่ จะมีกำลังการผลิตสูงถึง 30-80 ตันต่อชั่วโมง (ปริญญา หม่อมพิบูลย์และคณะ, 2558) โรงงานสกัดจึงให้ความสำคัญกับปริมาณผลผลิต ที่รับซื้อมากกว่าคุณภาพของผลผลิตที่รับซื้อ เนื่องจากพบว่าปัจจุบันโรงงานสกัดสามารถใช้กำลังการผลิตเพียงร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตของโรงงานสกัดที่มี (สุทธิจิตต์ เขิงทองและคณะ, 2553) ดังผลการศึกษาตามตารางที่ 9 และตารางที่ 19 ที่พบว่า โรงงานสกัดให้ราคาขายเพิ่มต่อกิโลกรัมแก่ลานเทที่นำปาล์มมาขายในปริมาณมากสูงกว่าลานเทที่นำปาล์มคุณภาพมาขายแต่มีปริมาณน้อย

5.3 ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้ศึกษาเฉพาะต้นทุนที่เกิดจากการทำกิจกรรมในลานเทพาล์ม ตั้งแต่การรับซื้อปาล์มเข้ามาในลานเท การทำกิจกรรมการรดน้ำปาล์ม การฟัดและแยกลูกร่วง จนกระทั่งการนำปาล์มขึ้นรถบรรทุก เพื่อส่งขายต่อยังโรงงานสกัดเท่านั้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจของลานเทยังมีต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการเก็บปาล์มไว้ที่ลานเท โดยไม่ส่งขายปาล์มไปยังโรงงานสกัดทันที ฯลฯ และต้นทุนในการขนส่งปาล์มน้ำมันจากลานเทพาล์มไปยังโรงงานสกัด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคารถบรรทุก ค่าน้ำมันรถบรรทุกตามระยะทาง ค่าแรงงานคนขับรถบรรทุก เป็นต้นทุนในการขนส่งที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขายแยกระหว่างปาล์มทะเลและลูกร่วง ซึ่งแตกต่างจากลานเทพาล์มคุณภาพที่สามารถส่งปาล์มไปขายพร้อมกันในครั้งเดียวได้ การศึกษาต้นทุนดังกล่าว จะทำให้ทราบต้นทุนรวมที่ครอบคลุมมากขึ้นเพื่อกำหนดราคาซื้อขายปาล์มที่ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กิตติมา ผางเกตุ. (2557). การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนยางพาราระหว่างการผลิตและจำหน่ายเป็นยางก้อนถ้วยและยางแผ่นดิบ กรณีศึกษาอำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัด นครศรีธรรมราช. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธงชัย ประสมสวย. (2552). การกำหนดราคาซื้อขายมะเขือเทศสำหรับเกษตรกรในศูนย์พัฒนาโครงการหลวง. คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ธุรกิจเกษตร). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นงศ์รัตน์ แสนสมพร. (2555). ต้นทุนโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- นงศ์รัตน์ แสนสมพร และพนิดา แซ่มช้าง. (2557). กิจกรรมและต้นทุนโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดกระบี่. *วารสารเกษตรศาสตร์(สังคม)*, 35, 326-336.
- นภาพรรณ คณานุกรักษ์และคณะ. (2546). (พิมพ์ครั้งที่ 2). นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ซีวีแอลการพิมพ์.
- นภาพร บุศยสุนทร และคณะ. (2555). การบัญชีบริหาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. (2556). เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เบญจมาภรณ์ พิมพ์าและคณะ. (2553). โครงการการศึกษาปริมาณน้ำมันในทะเลลายปาล์มสุกและสถานะการบ่มที่มีผลต่อคุณภาพและปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปริญญา หม่อมพิบูลย์และคณะ. (2558). แนวทาง การ พัฒนาการสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่รวบรวมสำหรับกลุ่มเกษตรกรภาคใต้. *วารสารวิชา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช*, 34(2), 1-16.

มณฑนา กระโหมวงศ์. (2556). แนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของปาล์มน้ำมันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ. *วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์*, 5(4).

เมธสิทธิ์ พูลดี. (2550). การบัญชีบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์สุรวิริยาสานส์.

ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. (2559). วิชาการปาล์มน้ำมัน. สืบค้นจาก <http://www.doa.go.th/palm/> วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559.

สมชาย สุภัทรกุลและมนวิภา ผดุงสิทธิ์. (2556). การบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ฟิสสิกส์เซ็นเตอร์.

สุทธิจิตต์ เขิงทองและคณะ. (2551). โครงการฐานข้อมูลเชิงพื้นที่และระบบการตลาดปาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

สุทธิจิตต์ เขิงทองและคณะ. (2553). โครงการระบบตลาดข้อตกลงปาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2559). สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2559. สืบค้นจาก <http://www.oae.go.th/> วันที่ 2 สิงหาคม 2560.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2560). ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรครึ่งปี 2559 และแนวโน้มปี 2560. สืบค้นจาก <http://www.oae.go.th/> วันที่ 2 สิงหาคม 2560.

สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์. (2559). ราคาปาล์มน้ำมันรายเดือน. สืบค้นจาก <http://agri.dit.go.th/> วันที่ 30 เมษายน 2560.

สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์. (2559). ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์ม . สืบค้นจาก <http://agri.dit.go.th/> วันที่ 30 เมษายน 2560.

สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. (2559). รายชื่อผู้ประกอบการลานเทพาล์มน้ำมัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. สืบค้นจาก <http://www.dit.go.th/uploadnew54/SuratThani/> วันที่ 2 มกราคม 2559.

สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. (2560). รายงานปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ไม่เปิดเผยข้อมูล.

อาณัติ วัฒนสังสุทธิ์ และคณะ. (2550). การกำหนดราคาซื้อวัตถุดิบข้าวของโรงงานปรับปรุงคุณภาพและแบ่งบรรจุตัวอย่าง. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

เอกอรุณ อวนสกุล. (2554). เศรษฐศาสตร์การจัดการและเครื่องมือวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Aggarwal, G., Feder, T., Motwani, R., & Zhu, A. (2004). Algorithms for multi-product pricing. In *Automata, Languages and Programming* (pp. 72-83). Springer Berlin Heidelberg.

Dalsted, N. L., & Gutierrez, P. H. (1990). Partial budgeting. Colorado State University Cooperative Extension.

Dijkhuizen, A. A., & Morris, R. S. (1997). *Animal health economics. Principles and applications*. Post Graduate Foundation in Veterinary Science, University of Sidney.

Frank, N. E. G., Albert, M. M. E., Laverdure, D. E. E., & Paul, K. (2011). Assessment of the quality of crude palm oil from smallholders in Cameroon. *J. Stored Prod. Postharvest Res*, 2(3), 52-58.

Haji, A., & Assadi, M. (2009). Fuzzy expert systems and challenge of new product pricing. *Computers & Industrial Engineering*, 56(2), 616-630.

Lancioni, R. A. (2005). A strategic approach to industrial product pricing: The pricing plan. *Industrial marketing management*, 34(2), 177-183.

Osei-Amponsah, C., Visser, L., Adjei-Nsiah, S., Struik, P. C., Sakyi-Dawson, O., & Stomph, T. J. (2012). Processing practices of small-scale palm oil

producers in the Kwaebibirem District, Ghana: a diagnostic study. *NJAS-Wageningen Journal of Life Sciences*, 60, 49-56.

Soon, W. (2011). A review of multi-product pricing models. *Applied mathematics and computation*, 217(21), 8149-8165.

Tan, C. H., Ghazali, H. M., Kuntom, A., Tan, C. P., & Ariffin, A. A. (2009). Extraction and physicochemical properties of low free fatty acid crude palm oil. *Food Chemistry*, 113(2), 645-650.

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
1	ยอดขวัญ กุสมวิจิตร (นาง) ก.วิจิตรพาณิชย์ (ร้าน)	5	กรูด	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
2	พานิช สุขชล (นาย) นิขพาราวุธ (ร้าน)	6	กรูด	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
3	รัชณี กาญจนกุล (นาง)	1	ช้างขวา	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
4	อุรา คลังวัง,นาง(ลานเทปาล์มคอนส)	8	ท่าทอง	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
5	อมรุ่งเรืองสินเกษตร (ร้าน)	1	ท่าอูแ	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
6	พรเพ็ญ ทยาศิการุณย์ (นางสาว) ชลประทานแรมป์(ร้าน)	3	ท่าอูแ	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
7	อมรัตน์ วรรณศิริ (นางสาว) ลานท่าแร่ปาล์ม (ร้าน)	4	ท่าอูแ	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
8	อรรถพร เนียมมุสิก (นาย) ลานปาล์มพระบาท (ร้าน)	5	ท่าอูแ	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
9	อรอุมา พัฒน์รัมย์,นาง(พัศตรภรณ์ปาล์ม)	5	ท่าอูแ	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
10	อรรถพร เนียมมุสิก (นาย) ลานพระบาทปาล์ม (ร้าน)	8	ท่าอูแ	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
11	ทวี จินดาพล (นาย) เขามอนปาล์ม (ร้าน)	8	ท่าอูแ	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
12	วรวรรณ เนียมมุสิก (นาง) พระพุทธบาทปาล์ม (ร้าน)	8	ท่าอูแ	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
13	ศรายุทธ โพธิ์พันธ์ (นาย) ศรายุทธปาล์ม (ร้าน)	4	ทุ่งรัง	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
14	กรกิจ โชติเวศศิลป์ (นาย) อี๊ดปาล์มทอง (ร้าน)	4	ทุ่งรัง	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
15	ราเชนทร์ อาทิตยานวงศ์ (นาย) ราเชนลานปาล์ม (ร้าน)	5	ทุ่งรัง	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
16	แสงศิริอุตสาหกรรมเกษตร (บจ.)	5	ทุ่งรัง	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
17	ลานพงศ์พนาพาณิชย์ (ร้าน)	1	ป่าร้อน	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
18	ภูมิขนา บรรดาศักดิ์,นาย(ภูมิขนา 2)	1	ป่าร้อน	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
19	สุขาว กาญจนดิษฐ์ (นาย) ลานปาล์มพระราม	3	พรายวาส	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
20	ละออง รุ่งจิระชนกุล,นาง	3	พลายวาส	กาญจนดิษฐ์	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
21	สุราษฎร์ส่งเสริมปาล์ม (บจ.)	2	ตะกุกเหนือ	วิภาวดี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
22	ไร่ปาล์มกรณกิติกร (บจ.)	6	ตะกุกเหนือ	วิภาวดี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
23	ธณิศวรรค์ สาโรจน์ (นาย) ลานปาล์มธณิศวรรค์ (ร้าน)	1	ตะกุกใต้	วิภาวดี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
24	วิณะ ทิพย์ชิต,นาย	2	ตะกุกใต้	วิภาวดี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
25	สุวิทย์ คำจีน (นาย) ส.ทักษิณ (ร้าน)	12	ตะกุกเหนือ	วิภาวดี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
26	สาโรช ชูศรี,นาย(วงศ์ชูศรีปาล์ม)	6	ถ้ำสิงขร	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
27	ทักษิณปาล์ม(2521),บจ.	1	ท่าขนอน	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
28	เกษตรกรปาล์มน้ำมัน (2548) (บจ.)	8	ท่าขนอน	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
29	วิชุดา อินทากิชัย (นาง)	8	ท่าขนอน	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
30	ภานุพันธุ์ ปานเพชร (นาย) คีรีรัฐลานปาล์ม (ร้าน)	10	ท่าขนอน	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
31	สุมิตร พลายแก้ว (นาย) สุขสันต์ปาล์ม (ร้าน)	10	ท่าขนอน	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
32	ณรงค์ นวลมุสิก (นาย) สิงห์โตรุ่งเรืองปาล์ม (ร้าน)	12	ท่าขนอน	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
33	วิรัช อินทรท้าว (นาย) สิงห์โตปาล์ม (ร้าน)	2	น้ำหัก	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
34	ทักษิณปาล์ม (บจ.)	8	น้ำหัก	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
35	สุภาวดี ชุมวรฐายี (นาง) ทำเนียบปาล์ม (ร้าน)	1	บ้านทำเนียบ	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
36	ลานเทปาล์มบ้านโนนพาส (ร้าน)	2	บ้านทำเนียบ	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
37	สำรวย ทองปลอด,นาย(พรการเกษตร)	2	บ้านทำเนียบ	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
38	ชวนศิลป์ หอมรูป (นาย)	7	บ้านทำเนียบ	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
39	โสภณ สรรพา,นาย(โสภณลานปาล์ม)	6	ย่านยาว	คีรีรัฐนิคม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
40	สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม (บมจ.)	2	เคียนซา	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
41	ยุทธศักดิ์ วงศ์เจริญ (นาย) เคียนซาแรมป์ (ร้าน)	2	เคียนซา	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
42	วรการณปาล์ม (ทจ.)	2	เคียนซา	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
43	วิรงรอง วุฒิพงศ์ (นาง) โกยิปาล์ม (ร้าน)	7	เคียนซา	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
44	ชัชวาล หลิมวงศ์ (นาย) ชัชวาลปาล์ม (ร้าน)	7	เคียนซา	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
45	สุชาติ คลังแก้ว (นาย) เกษมลานปาล์ม (ร้าน)	7	เคียนซา	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
46	กิตติพงษ์ แก้วนิรัตน์ (นาย)	7	เคียนซา	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
47	ก้องปาล์ม (ร้าน)	1	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
48	จำนงค์ อินทร์ช่วย (นาย) ควนกลิ้งปาล์ม (ร้าน)	1	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
49	อาจหาญ จินดา,นาย(ลานเทโขกุน)	2	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
50	อาจหาญ จินดา,นาย(สุจินท์การเกษตร)	2	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
51	เหลียม คงจันทร์ (นาย)	3	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
52	อุทัย ศรีกาญจน์ (นาย) ศรีกาญจน์การเกษตร (ร้าน)	3	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
53	ลักขณา ดำนิล (นาง) ลักขณาปาล์มทอง (ร้าน)	4	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
54	เปี่ยน ธราพร (นาย) เปี่ยนการเกษตร (ร้าน)	5	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
55	เหลียม คงจันทร์ (นาย)	9	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
56	อุไรวรรณ ใจห้าว (นาง) เกษมลานปาล์ม 2 (ร้าน)	12	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
57	นพรัตน์ ไทยเกิด (นาย) นพรัตน์รับเบอร์ (ร้าน)	13	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
58	กিজา ขุนพัฒนกุล (นาย)	13	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
59	นางจำเนียร นินวายน,นาง	16	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
60	วิจารณ์ สังข์เมฆ (นาย) วิจารณ์กิจเจริญปาล์มทอง (ร้าน)	1	พ่วงพรหมนคร	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
61	สมสมร เอ่งสกุล,นาง	1	พ่วงพรหมนคร	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
62	วินัย บัวพรหม,นาย	6	พ่วงพรหมนคร	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
63	วินัย บัวพรหม,นาย	6	พ่วงพรหมนคร	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
64	ชอบ ขุนบุญจันทร์ (นาย) ไร่ยาวปาล์ม (ร้าน)	10	พ่วงพรหมนคร	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
65	สมบูรณ์ ประชาสรรค์,นาย	12	พ่วงพรหมนคร	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
66	ชอบ ขุนบุญจันทร์ (นาย) บางใหญ่ปาล์ม (ร้าน)	2	อรัญคามวารี	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
67	ถวัลย์ ดำรงเกียรติ (นาย) จตุพลปาล์ม (ร้าน)	4	อรัญคามวารี	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
68	วิศาล ปานเพชร (นาย) ลานเทปอกช่องปาล์ม (ร้าน)	5	อรัญคามวารี	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
69	เหลียม คงจันทร์ (นาย)	9	บ้านเสด็จ	เคียนซา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
70	ไพฑูรย์ พรหมกุล	5	เขาเพ็ริง	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
71	ดวงใจ อยู่ศิริไพศาล (นาง) ทรัพย์รังษีปาล์ม (ร้าน)	1	คลองน้อย	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
72	ทิพวรรณ ปิลवास,นาง	1	คลองน้อย	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
73	ประหยัด สุขเขาว์,นาย(กิตติพงษ์ขุนศิริปาล์ม)	3	คลองน้อย	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
74	ปรีชา ผังพลับ (นาย) จิรนนท์ปาล์ม (ร้าน)	6	คลองน้อย	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
75	พรทิพย์ มณีโชติ (นาง)	1	ชัยบุรี	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
76	อุดม หนูรักษา (นาย) สองแพรกปาล์ม (ร้าน)	2	ชัยบุรี	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
77	วรรณเพ็ญ เด็กออตัง,นาง(บ้านปากพังปาล์ม)	2	ชัยบุรี	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
78	จิราวรรณ สุดดวง (นาง) ชัยบุรีปาล์มทอง (ร้าน)	5	ชัยบุรี	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
79	สุวิทย์ มากคงแก้ว (นาย) เจียรลานเทปาล์ม (ร้าน)	5	ชัยบุรี	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
80	เจียรนาวาสวัสดิ์,บจ.	5	ชัยบุรี	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
81	วรรณเพ็ญ เด็กอ่องตั้ง,นาง(ปรายคองปาล์ม)	7	ชัยบุรี	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
82	สุวิทย์ ชูจันทร์,นาย	8	ชัยบุรี	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
83	ไพฑูรย์ พรหมกุล (นาย) บางปานปาล์ม (ร้าน)	1	ไทรทอง	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
84	ยงยุทธ สุดดวง (นาย) ยงยุทธปาล์ม (ร้าน)	1	ไทรทอง	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
85	รุ่งฤดี พรธรรมา,นาง	1	ไทรทอง	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
86	ศรีชัย-พนมรุ่ง (บจ.)	2	ไทรทอง	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
87	บุญวิจิต (บจ.)	2	ไทรทอง	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
88	ปราโมทย์ ฉิมภักดี (นาย)	1	ปากพัง	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
89	สุนันทา แซ่คู (นาง) โกตีปาล์ม 2 (ร้าน)	4	ปากหมาก	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
90	นรินทร์ บุผาอร,นาย	1	สองแพรก	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
91	ลือชา อุ่นยวง (นาย) รุ่งเจริญปาล์มมออยล์ (ร้าน)	2	สองแพรก	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
92	สุวิทย์ มากคงแก้ว (นาย)	3	สองแพรก	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
93	สมบุญรณ์ ไชยชิต (นาย) หูเขียวปาล์ม (ร้าน)	8	สองแพรก	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
94	เพ็ญลักษณ์ หมิ่นงาม (นาง)	9	สองแพรก	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
95	เพ็ญลักษณ์ หมิ่นงาม,นาง(จันทร์จรัสปาล์ม)	9	สองแพรก	ชัยบุรี	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
96	सानปาล์มครุสายนต์	3	ตระกรบ	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
97	รณัย คุณโรจน์อังกูร (นาย)	1	ตระกรบ	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
98	โกช้างไชยา (ร้าน)	1	ตระกรบ	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
99	โอรส นาคบุญช่วย (นาย)	7	ทุ่ง	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
100	สุวิทย์ สัญชาติ (นาย) ปากหมากปาล์ม (ร้าน)	2	ปากหมาก	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
101	เจริญศักดิ์ ชมพูปล (นาย) ชมพูปลปาล์ม (ร้าน)	4	ปากหมาก	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
102	เจริญศักดิ์ ชมพูปล (นาย) ลานปาล์มเจริญศักดิ์ (ร้าน)	4	ปากหมาก	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
103	ธนูศักดิ์ ศรีสวัสดิ์ (นาย) ยางโพรงปาล์ม (ร้าน)	4	ปากหมาก	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
104	ผกาทิพย์ ชมพูปล,นาง(เมืองใต้ปาล์ม)	4	ปากหมาก	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานपाल์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
105	เมืองใต้ปาล์ม	4	ปากหมาก	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
106	จเร ศรีสวัสดิ์,นาย	6	ปากหมาก	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
107	ชาญณรงค์ เฉลิมสิทธิพงษ์,นาย(โกตีปาล์ม)	6	ปากหมาก	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
108	ภูวนาท จันทรินทร์รัตน์ (นาย) ชัชวาลปาล์ม (ร้าน)	6	ป่าเว	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
109	วิวัฒน์ ชูแถม (นาย) ลานปาล์มคนบ้านเรา (ร้าน)	6	ป่าเว	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
110	ชินินทร์ วัฒนปราโมทย์,นาย	2	โมถ่าย	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
111	พจนา เหมาะะประมาณ,นาง(โมถ่ายปาล์ม)	2	โมถ่าย	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
112	สุทธินันท์ จีนไทย,นาย(จีนไทยรุ่งเรืองปาล์ม)	2	โมถ่าย	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
113	ชาญณรงค์ เฉลิมสิทธิพงษ์ (นาย) โกตีปาล์ม (ร้าน)	6	โมถ่าย	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
114	สิงหนาท พิณกรด (นาย) หุ่นางเภาการเกษตร (ร้าน)	6	โมถ่าย	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
115	โกข้างไชยา (ร้าน)	6	โมถ่าย	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
116	ผกาทิพย์ ชมภูพล,นาง(เมืองใต้ปาล์ม)	1	เวียง	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
117	สุธิดา ดาโรดม (นาง) ไชยาแรมป์ (ร้าน)	3	เวียง	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
118	วีโรจน์ แซ่เสี่ยว (นาย) อุดมปาล์ม (ร้าน)	3	เวียง	ไชยา	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
119	พิมล ศรีรุ่งเรือง,นาย(บ้านเลียบลานปาล์ม)	5	ไชคราม	ดอนสัก	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
120	วันชัย บางแก้ว,นาย(โชคชัยเกษตรภัณฑ์)	1	ไชคราม	ดอนสัก	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
121	วรวรรณ เนียมมุสิก (นาง) ลานพระบาท สาขาดอนสัก	1	ดอนสัก	ดอนสัก	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
122	เกษตรสุราษฎร์พัฒนา,ทจ.	1	ดอนสัก	ดอนสัก	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
123	ชูศักดิ์ ชูพยัคฆ์	2	ดอนสัก	ดอนสัก	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
124	โสภณ คุระเอียด (นาย) โสภณพีชไร่ (ร้าน)	1	ปากแพรก	ดอนสัก	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
125	ประทีพ สุขโสม,นาย	5	ปากแพรก	ดอนสัก	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
126	พิมล ดวงมุสิก (นาย) พงศมลปาล์ม (ร้าน)	12	ปากแพรก	ดอนสัก	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
127	นิยม นาคสด,นาย		ปากแพรก	ดอนสัก	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
128	อุรวรรณ เลื่องสุนทร,นาง	4	เขาถ่าน	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
129	มโนช สุตสวัสดิ์ (นาย) ลานเทคลองไทรปาล์ม (ร้าน)	2	คลองไทร	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
130	จิรัชย์ปาล์ม (บจ.)	3	คลองไทร	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานपाल์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
131	เอกพงศ์ นามวัชรโสพิศ (นาย) ตาซังเพชรเกษม (ร้าน)	6	คลองไทร	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
132	บ้านห้วยเกษตรปาล์ม (ร้าน)	1	ท่าเคย	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
133	นาคกร หมั่นไชย (นาย) นาคกรการเกษตร (ร้าน)	5	ท่าเคย	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
134	ท่าฉางสวนปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรม (บจ.)	3	ท่าฉาง	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
135	บัญชา อินทวิเศษ,นาย(โชคอินทวิเศษปาล์มทอง)	1	ปากฉลุย	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
136	ภาณุพงษ์ จันทร์ภูษงค์ (นาย) กอบแก้วปาล์ม (ร้าน)	2	ปากฉลุย	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
137	ปากฉลุยรุ่งเรืองกิจปาล์ม (หจ.)	2	ปากฉลุย	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
138	สุธรรม ยศเมฆ,นาย	4	ลิเล็ด	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
139	ชาญณรงค์ รักแก้ว (นาย)	4	เสวียด	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
140	กรีน กลอรี (บจ.)	6	เสวียด	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
141	เย็นใจ ญาติทิพย์ (นาง)	6	เสวียด	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
142	มณี แซ่ลิ่ม (นาย) ลานเมืองใต้ปาล์ม (ร้าน)	6	เสวียด	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
143	เมืองใต้ปาล์ม (ร้าน)	8	เสวียด	ท่าฉาง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
144	ประเสริฐ คุณโรจน์อังกูร (นาย) ประเสริฐปาล์ม (ร้าน)	1	คลองพา	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
145	จิรัศย์ปาล์ม (บจ.) (จุดรับซื้อบ้านหนองปรึก)	3	คลองพา	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
146	ธนาปาล์ม (ร้าน)	6	คลองพา	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
147	คำสิงห์ พูนภิญโญ,นาย(ศิริภิญโญปาล์ม)	6	คลองพา	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
148	สมพร คงทอง,นาย	11	คลองพา	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
149	อุทัย ก้อนแก้ว (นาย) อุทัยปาล์ม (ร้าน)	12	คลองพา	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
150	ประเสริฐ หนูนาค,นาย(ชงโคลานปาล์ม)	123	คลองพา	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
151	ชินวัฒน์ หนูนาค (นาย) ลานปาล์มดอนรูป (ร้าน)	3	คันธุลี	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
152	กัญญา บุญทอง (นาง)	8	คันธุลี	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
153	จรวาย ขุนณรงค์,นาย	10	คันธุลี	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
154	ธีระ ก่อสกุล,นาย(ลานปาล์มกำนันธีระ)	3	ท่าชนะ	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
155	หจ.สมอทองน้ำมันปาล์ม	4	ท่าชนะ	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
156	ชัยวัฒน์ สวนจันทร์,นาย(ลานปาล์มวิวัฒน์)	4	ท่าชนะ	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานपाल์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
157	วิวัฒน์ ชูแถม (นาย)	2	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
158	เสกศักดิ์ พิริมศยางกูร,นาย	2	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
159	รณัย คุณโรจน์อังกูร (นาย) นิวาปาล์ม (ร้าน)	4	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
160	จิรัชย์ปาล์ม (บจ.)	5	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
161	วีระ ก่อสกุล (นาย) บุญประสงค์ลานปาล์ม (ร้าน)	5	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
162	ไชยันต์ ลิหมัด,นาย(มุสลิมลานปาล์ม)	6	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
163	โอรส นาคบุญช่วย,นาย(ศรีวิชัยปาล์ม2)	6	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
164	สายนท์ กลางนุรักษ์,นาย(ลานปาล์มครูสายนท์)	6	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
165	นรินทร์ เพ็งสวัสดิ์,นาย(นรินทร์ปาล์ม)	7	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
166	สมอทองน้ำมันปาล์ม (บจ.)	10	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
167	เชียน หนูนาค (นาย) คลองโสดปาล์ม (ร้าน)	13	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
168	กลุ่มเกษตรกรทำสวนประสงค์	13	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
169	ธนพล เกิดรอด,นาย(อภันตรีปาล์ม)	13	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
170	ลานปาล์มหินเพิง (คุณภูวนาท)	14	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
171	จักรี พัฒนะอานนท์ (นาย) ลานเทจักรีปาล์ม (ร้าน)	15	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
172	กิตติมา เสือล่อง (นางสาว) กิจมณีการเกษตร (ร้าน)	18	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
173	ประสิทธิ์ วงศ์โสภาน,นาย(เจ๊กี้กปาล์มทอง)	18	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
174	ศิริวรรณ เลี่ยมทอง (นาง) ลานปาล์มศิริพร (ร้าน)	21	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
175	พงศ์ศักดิ์ วิบูลย์ศิลป์ (นาย) ลานปาล์มแม่ทะล่าง (ร้าน)	23	ประสงค์	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
176	ภูวนาท จันทรินทร์รัตน์ (นาย) ลานปาล์มเขาพนมแบก	1	วัง	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
177	วิชาญ นวลคล้าย (นาย) ช.กิจรุ่งโรจน์ (ร้าน)	2	วัง	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
178	สมอทองน้ำมันปาล์ม,บจ.	10	สมอทอง	ท่าชนะ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
179	ใบไม้พาราวัตต์ (บจ.)	2	เขาวง	บ้านตาขุน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
180	เขาวลิต ช่วยสงค์ (นาย)	4	เขาวง	บ้านตาขุน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
181	อุดม ศิลปชาติรี (นาย) ปาล์มคลองพิกุล (ร้าน)	7	พุน้อย	บ้านตาขุน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
182	อรรถพร เกษเพชร (นาย) ทรัพย์ทวีปาล์ม (ร้าน)	1	ทรัพย์ทวี	บ้านนาเดิม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
183	นพดล จุลมูล,นาย(นพดลธุรกิจ)	4	ทรัพย์ทวี	บ้านนาเดิม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
184	ชิงชัย ไชยยศ (นาย) ไชยมงคลปาล์ม (ร้าน)	4	ท่าเรือ	บ้านนาเดิม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
185	เถลิงศักดิ์ ชูชาติ,นาย(ลานเทขุนทะเล)	4	นาใต้	บ้านนาเดิม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
186	บ้านนาปาล์มทอง (หจ.)	2	บ้านนา	บ้านนาเดิม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
187	นพพร โพธิ์เพชร,นาย(ชนิกปาล์ม)	5	บ้านนา	บ้านนาเดิม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
188	ปานิสรปาล์มทอง	5	บ้านนา	บ้านนาเดิม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
189	ลานเทในนา		บ้านนา	บ้านนาเดิม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
190	อุทัย สุขอ่อน,นาย	2	พรุพี	บ้านนาเดิม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
191	วิจารณ์ สังข์เมฆ (นาย) วิจารณ์กิจเจริญ (ร้าน)	2	ควนศรี	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
192	คณิตศร บุญยัง (นาย)	7	ควนศรี	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
193	ทวีพร กุลรัตน์,นาย(หนองคูกปาล์ม)	4	ควนสุบรรณ	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
194	สมเกียรติ นุ่มนวล (นาย) สมเกียรติปาล์ม (ร้าน)	4	ท่าชี	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
195	ชะอ้อน ย่องแก้ว,นาง(สมนึกปาล์ม)	4	ท่าชี	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
196	สถาพร นามนวล,นาย(ท่าชีปาล์มทอง)	4	ท่าชี	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
197	จุฑามาศ ประดิษฐ์พร,นางสาว(ลานทุ่งเตาปาล์ม)	5	ทุ่งเตา	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
198	อนุรักษ มีแสง (นาย) บ้านนาปาล์มทอง 2 (ร้าน)	2	นาพรุ	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
199	อนุชัย ชูใจ,นาย(ลานเทน้ำยางสดคลองหา)		นาสาร	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
200	วิโรจน์ ศิลาวนชัย,นาย(ทรัพย์วนาปาล์ม)	1	น้ำพุ	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
201	อนุรักษ มีแสง,นาย(บ้านนาปาล์มทอง)	1	น้ำพุ	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
202	กิตติศักดิ์ рияพันธ์ (นาย)	4	พรุพี	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
203	สรวงสุดา ชูช่วย (นาง) เอเชียปาล์ม (ร้าน)	5	พรุพี	บ้านนาสาร	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
204	วิรัตน์ ทองฝั่ง,นาย	1	คลองชะอุ่น	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
205	สมควร พรหมช้าง (นาย) แสนสุขพืชผล (ร้าน)	2	คลองชะอุ่น	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
206	เปลื้อง จันทรคง (นาย) จันทรคงปาล์มทอง (ร้าน)	4	คลองชะอุ่น	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
207	จำรูญ ชุมวราธิ (นาย) บางบ้านปาล์ม กม22 (ร้าน)	5	คลองชะอุ่น	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
208	สนั่น ชุมขุน (นาย) ลานเทชุมขุนปาล์ม (ร้าน)	6	คลองชะอุ่น	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
209	สุนทร ทองผิ้ง,นาย(ลานเทปาล์มสาขา 2)	6	คลองชะอุ่น	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
210	สุนทร ทองผิ้ง (นาย) ลานเทปาล์ม (ร้าน)	8	คลองชะอุ่น	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
211	ทองใบ จันทร์คง (นาง) ลานเทปาล์ม (ร้าน)	11	คลองชะอุ่น	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
212	บุญรัตน์ สุขจันทร์ (นาย) แสงตะวันปาล์ม (ร้าน)	12	คลองชะอุ่น	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
213	เขาวลิต ช่วยสงค์ (นาย) ลานเทปาล์มเขาสก (ร้าน)	4	คลองสก	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
214	รัตนา ทิพย์เกิด (นาง) *เลิกกิจการแล้ว	2	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
215	เครือจันทร์เสี้ยวศรีภูมิ (บจ.)	2	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
216	อุดม ศิลปชาติ,นาย	2	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
217	จรรยา แก้วน้อย,นาย(ห้องซังวรรณน้องโตปา)	2	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
218	เขาวงธุรกิจ,บจ.	2	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
219	วชิรา ศรีธาสุข (นาย) อ.ศรีธา (ร้าน)	4	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
220	นิพนธ์ เรืองอุไร,นาย	5	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
221	เขาวงธุรกิจ (บจ.)	6	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
222	เหลียม คงจันทร์ (นาย) เหลียมเพชรสุราษฎร์ (ร้าน)	8	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
223	วิสาหกิจชุมชนลานเทปาล์ม กลุ่มสหกรณ์เขานาใน	8	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
224	ลานเทปาล์ม	8	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
225	วันชัย บัวแก้ว,นาย(ลานปาล์มชัยเจริญ กม.3)	10	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
226	นิริฐ คงชนะ	5	ต้นยวน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
227	ราตรี พันธุ์เจริญ (นาง) 72เจริญปาล์ม (ร้าน)	1	พนม	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
228	เกรียงไกร จันเพชร (นาย) เบญจาปาล์ม (ร้าน)	1	พุลูเอื่อน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
229	ยุพดี หัวหาญ (นาง) หัวหาญการเกษตร (ร้าน)	1	พุลูเอื่อน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
230	สุรินทร์ เทพนรงค์ (นาย) สุริยาปาล์มทอง (ร้าน)	4	พุลูเอื่อน	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
231	สมควร พรหมช้าง (นาย) แสนสุขพืชผล (สาขา2) (ร้าน)	2	พังกาญจน์	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
232	สมควร พรหมช้าง,นาย(แสนสุขพืชผล)		พังกาญจน์	พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
233	อำนาจ คงเดิม,นาย(อำนาจลานเทปาล์ม)	1		พนม	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
234	เล็ก ลิ้มวงศ์,นาย(ลิ้มวงศ์ปาล์ม)	1	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
235	สิทธิพร ขำขาล (นาย) ทวีปาล์ม (ร้าน)	3	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
236	ยุพเรศ บริสุทธิ์พงศากุล (นาง) ไสวปาล์ม (ร้าน)	3	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
237	สหกรณ์นิคมสร้างตนเองพระแสง	5	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
238	เล็ก ลีม่วงค์ (นาย) สมชายปาล์มออยล์ (ร้าน)	5	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
239	อนันต์ บริสุทธิ์ (นาย)	5	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
240	ขวัญตา ปานตุนางสาว(K.P.ปาล์ม)	9	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
241	วิรัตน์ รัตนรังษี,นาย(จุดรับซื้อ บจ.จิรัลย์)	9	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
242	วิรัตน์ ชุมขุน,นาย(ชุมขุนปาล์ม)	9	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
243	สมพร มีดี (นาย) จินเจริญดีปาล์ม (ร้าน)	12	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
244	มาลี ชูศรี (นาง) ศรีวิชัยปาล์ม (ร้าน)	12	ไทรซิง	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
245	วิชัย เต็กออดัง (นาย) ทือปาล์ม (ร้าน)	2	ไทรโสภา	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
246	พรศักดิ์ แซ่ม (นาย) พรศักดิ์ปาล์ม (ร้าน)	3	ไทรโสภา	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
247	พิจิตร แซ่ม,นาย(โกหุลยลานปาล์ม)	3	ไทรโสภา	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
248	สมพงษ์ กลับลีลา (นาย) ประไพปาล์มออยล์ (ร้าน)	4	ไทรโสภา	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
249	สหกรณ์การเกษตรปาล์มน้ำมันวัฒนา จำกัด	4	ไทรโสภา	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
250	สำเนิน อินเอียด (นาย) เพื่อนชาวสวนปาล์มออยล์ (ร้าน)	5	ไทรโสภา	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
251	เอกชัย อินเอียด,นาย	5	ไทรโสภา	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
252	ลานเทบ้านลาดปาล์ม (ร้าน)	6	ไทรโสภา	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
253	เผยีน เต็กออดัง (นาง)	1	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
254	บุญขำ สุขสวัสดิ์,นาย	1	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
255	ประภาส บุญมา,นาย(ประกาศการค้า)	1	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
256	ยูนิปาล์มอินดีสตรี (บจ.)	2	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
257	สัมพันธ์ สวนแก้ว (นาย) สวนแก้วปาล์ม (ร้าน)	2	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
258	แดง นนทศิริ (นาย) โกแดงปาล์ม (ร้าน)	3	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
259	สรวิชญ์ ชัยรักษา (นาย)	4	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
260	บางสวรรค์น้ำมันปาล์ม (บจ.)	5	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
261	จำลอง อินทรกำเนิด (นาย) บุญเลิศปาล์ม (ร้าน)	6	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
262	พรรัช อนุพัฒน์(น.ส.)	7	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
263	สุนทร หนูพริก (นาย) สุนทรปาล์ม (ร้าน)	8	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
264	สุนทร หนูพริก,นาย(สุนทรปาล์ม)	8	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
265	สุนทร หนูพริก,นาย(ช่องลมปาล์ม)	8	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
266	ประทีป ชูพัทธ์,นาย(ธิดาปาล์ม)	9	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
267	สุนทร หนูพริก,นาย(ลานสุนทรปาล์ม)	11	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
268	วรรณชัย สังข์ทอง,นาย(วรรณชัยการยาง-ปาล์ม)	12	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
269	สารภี แก้วบาง,นาง	12	บางสวรรค์	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
270	เสน่ห์ สังขารา (นาย) กัมการยาง (ร้าน)	1	สาकु	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
271	อาภรณ์ มีไพศาล,นาง(โกเชียรลานปาล์ม)	3	สาकु	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
272	ทวี พรหมด้วง (นาย) บางใหญ่ปาล์ม (ร้าน)	7	สาकु	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
273	ไพศาล ชุมแก้ว (นาย) ลานโคกมะม่วง (ร้าน)	1	สินปุน	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
274	ทักษิณปาล์ม (บจ.)	4	สินปุน	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
275	สมพร ชัยอริวงค์ (นาย) สมพรปาล์ม (ร้าน)	6	สินปุน	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
276	ธรรมศักดิ์ สนธิช่วย (นาย) เมรัยลานเท (ร้าน)	5	สินปุน	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
277	ภิรมย์ หนูแสง,นาย(ลานเทคุณบัว)	1	อิปัน	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
278	พิศาล ชัยสิทธิ์ (นาย) พิศาลปาล์ม (ร้าน)	5	อิปัน	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
279	จำเริญ ศรีประเสริฐ (นาย) จำเริญพานิช (ร้าน)	6	อิปัน	พระแสง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
280	สมหมาย อินเชื้อ (นาย) ส.รุ่งเรืองปาล์ม (ร้าน)	1	กรูด	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
281	กรูดปาล์มทอง (ร้าน)	1	กรูด	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
282	ภาณุพันธ์ ปานเพชร,นาย(ลานทุ่งอ่าวปาล์ม)	1	เขาศรีวิชัย	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
283	สุรชาติ บัลลังค์ (นาย) ลานปาล์มบัลลังค์ทองปาล์ม (ร้าน)	4	เขาหัวควาย	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
284	บุญเสริม ไชยวรรณ (นาย) บนไร่ปาล์มรุ่งเรือง (ร้าน)	3	ตะพาน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
285	สิริธร มณีวัต (นางสาว) ลานเทปาล์มบางอ้อ (ร้าน)	6	ท่าข้าม	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
286	สุราษฎร์รับเบอร์ (บจ.)	7	ท่าข้าม	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานपाल์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
287	อารี เพชรชัย (นาง)	7	ท่าข้าม	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
288	อ้อตลานปาล์ม		ท่าข้าม	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
289	ชัยพร แสงสุทัศน์ (นาย) พุงเซียตปาล์ม (ร้าน)	1	ท่าโรงช้าง	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
290	ภาณุพันธ์ ปานเพชร (นาย) ท่าโรงช้างปาล์ม (ร้าน)	3	ท่าโรงช้าง	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
291	เพียงขวัญ เกาทัณฑ์,นาง	3	ท่าโรงช้าง	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
292	สมหมาย สอนดั่ง (นาย) ลานควนไทรปาล์ม (ร้าน)	5	ท่าโรงช้าง	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
293	นายณัฐพร อินทชาติ	5	ท่าโรงช้าง	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
294	สายไหม เกษเพชร (นาง) นาค้อเจริญปาล์ม (ร้าน)	1	ท่าสะท้อน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
295	เอกศักดิ์ ตลกล้า (นาย) เอกศักดิ์ลานปาล์ม (ร้าน)	2	ท่าสะท้อน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
296	ประจักษ์ บุญอุทัย (นาย) เอกศักดิ์ลานปาล์ม (ร้าน)	2	ท่าสะท้อน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
297	นำพล คงเหล่า (นาย) หนองจอกปาล์ม (ร้าน)	4	ท่าสะท้อน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
298	ถานันเดช ชัยสงคราม (จ.ส.ต.) บางงอนปาล์ม (ร้าน)	2	บางงอน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
299	ภารดี จิตราภิรมย์,นาง	10	บางงอน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
300	สุราษฎร์สัมฤทธิ์ธุรกิจ (บจ.)	2	บางเดือน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
301	นายสมพงษ์ ภัคดี,นาย	5	บางเดือน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
302	ถาวรการเกษตร (ร้าน)	10	ประสงค์	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
303	ชนุ ชื่นชม,นาย	2	พุนพิน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
304	ธนสาร คงคำ (นาย) บุญมีส่งเสริมปาล์ม (ร้าน)	3	มะลวน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
305	ถิระวัฒน์ พึ่งชาติ,นาย(ชุมแสงปาล์ม)	5	มะลวน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
306	สุนีย์ เทพพินิช,นาง(สุนีย์ลานปาล์ม)	6	มะลวน	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
307	สุธรรม ยศเมฆ,นาย(ลานปาล์มบางปอ)	4	ลิเล็ด	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
308	โอภาส ชมเต็ง,นาย(พรพ่อแม่ปาล์ม)	4	ลิเล็ด	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
309	จิรวรรณ ปิติสุข (นาง) จิรวรรณปาล์ม (ร้าน)	1	ศรีวิชัย	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
310	เกรียงศักดิ์ เรืองเจริญ,นาย(เรือง J ปาล์ม)	1	ศรีวิชัย	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
311	นิยม โกศล (นาย) ปาล์มทอง (ร้าน)	2	หนองไทร	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
312	นิภา ขวัญม่วง,นาง(นิภาพาล์ม)	3	หนองไทร	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม

รายชื่อผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจการ
313	หัวเตยปาล์ม (ร้าน)	3	หัวเตย	พุนพิน	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
314	ชุมพร ไบแก้ว (นาย)	1	ขุนทะเล	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
315	ซ็อน โซติเวทย์ศิลป์,นาย	1	ขุนทะเล	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
316	ลานปาล์มคุณชุมพร (ร้าน)	1	ขุนทะเล	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
317	สุรินทร์ รักษ์เมือง(นาย)	2	ขุนทะเล	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
318	สถานรับซื้อพีชไร้คุณบุญเชิด (ร้าน)	4	ขุนทะเล	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
319	ท่าไม้เหลี่ยม (ร้าน)	6	ขุนทะเล	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
320	ภัทจิรา ธรรมศิลา (นาง) เซาท์เทอร์นปาล์ม (ร้าน)	7	ขุนทะเล	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
321	พิจิตรา แดงนภาพรกุล,นาง	4	คลองฉนาก	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
322	นุชนารถ มนุเชษฐ,น.ส.	5	คลองน้อย	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
323	บุญยกิจการเกษตร (ทจ.)	8	คลองน้อย	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
324	สมมาตร อินทรมณี,นาย	9	คลองน้อย	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
325	ศักดิ์เสรี สามเมือง,นาย(ลานเทสองพี่น้องปาล์ม)	3	เสวียด	เมือง	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
326	บุญฤทธิ์ จอง (นาย) คลองฉนวนปาล์ม (ร้าน)	3	คลองฉนวน	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
327	สันต์ชัย รัตนกุล (นาย) ทุ่งหลวงปาล์ม (ร้าน)	2	ทุ่งหลวง	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
328	จิตตินันท์ ปรีชา (นาง) ลานเทเจริญปาล์ม (ร้าน)	15	ทุ่งหลวง	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
329	สุเชษฐ์ ราชบุรี(นาย)	6	บ้านส้อง	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
330	รัชดา คงตุก (นาง) จุดรับซื้อปาล์มดอนเหรียญ-ควนพลอง	2	เวียงสระ	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
331	นายวิสิษฐ เกิดขาว	2	เวียงสระ	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
332	วรรณิ รัตนกุล,นาง	2	เวียงสระ	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
333	ชาวลิต บุญล่อง (นาย) ชาวลิตปาล์ม (ร้าน)	5	เวียงสระ	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
334	เจริญ ขุนบุญจันทร์ (นาย) เวียงสระปาล์ม (ร้าน)	7	เวียงสระ	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
335	สมเกียรติ หลวงเชียง,นาย(เมืองเวียงปาล์ม)	7	เวียงสระ	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
336	สมบัติ ประไพวรรณ (นาย) สมบัติปาล์ม (ร้าน)	8	เวียงสระ	เวียงสระ	รับซื้อผลิตผลการเกษตร-ปาล์ม
จำนวน	336 ราย				

ที่มา : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ (2559)

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามงานวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การกำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับปาล์มน้ำมันคุณภาพ

คำชี้แจง

1.แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์สำหรับเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมสำหรับงานวิจัยเรื่อง การกำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับปาล์มน้ำมันคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการซื้อขายและกำหนดราคาปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการลานเท รวมถึงวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนเชิงเปรียบเทียบของการซื้อขายปาล์มคุณภาพและปาล์มบ่มของลานเท เพื่อเสนอแนะเป็นแนวทางในการกำหนดราคาในการรับซื้อปาล์มคุณภาพ ของผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ข้อมูลความคิดเห็นของท่านมีค่าต่องานวิจัยในครั้งนี้ จึงขอความกรุณาจากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง

2.แบบสอบถามชุดนี้มี 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเท

ส่วนที่ 2 กิจกรรมการซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเท

ส่วนที่ 3 การกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเท

ส่วนที่ 4 ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการลานเท

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายปาล์มน้ำมัน และราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือและความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณมาล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

นางรุ่งทิวา เพชรประพันธ์

นักศึกษาปริญญาโท คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

แบบสอบถามฉบับที่.....

วันที่.....เดือน

.....พ.ศ.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมัน

1. ชื่อลานเทอำเภอ
.....
2. ลักษณะการประกอบการของลานเท
() บุคคลธรรมดา () กลุ่มสหกรณ์ () ลานเทของโรงงาน
3. ประสบการณ์ในการประกอบการลานเท.....ปี
4. จำนวนลูกจ้างของลานเท.....คน (เฉพาะลูกจ้างที่ทำงานในลานเทเท่านั้น)
5. การซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเท มีการเปิด-ปิดกิจการอย่างไร
() ซื้อขายทุกวัน () หยุดทุกวันอาทิตย์
() หยุดทุกวันเสาร์-อาทิตย์ () อื่นๆ.....
6. ใน 1 ปี ลานเทมีการซื้อขายปาล์มน้ำมันเฉลี่ยประมาณปีละกี่วัน.....วัน
7. สัดส่วนผู้ขายปาล์มน้ำมันที่เป็นลูกค้าประจำและชาจรของลานเท (รวมได้ 100%)
() ลูกค้าขาประจำ.....% () ลูกค้าชาจร.....%
8. ผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ลานเทรับซื้อ มีปริมาณ.....กิโลกรัม/วัน คิดเป็น
สัดส่วน
() ปาล์มทะเลาย% () ปาล์มร่วง%
9. แหล่งเงินทุนของลานเท (เฉพาะที่ใช้เกี่ยวกับธุรกิจลานเทปาล์มเท่านั้น) ประมาณกี่บาท
.....บาท
() ใช้เงินทุนเอง.....% () กู้ยืมจากแหล่งเงินกู้.....%

ส่วนที่ 2 กิจกรรมการซื้อ-ขายปาล์มน้ำมันของลานเท

10. ผลผลิตปาล์มน้ำมันทะเลายที่ลานเทรับซื้อ มีรูปแบบใดบ้าง คิดเป็นสัดส่วนเท่าใด (ตอบได้
มากกว่า 1 ข้อ)
() ปาล์มทะเลายสุก คิดเป็น.....%

() ปาล์มทะเลายกิ่งสูงกิ่งดิบ คิดเป็น.....%

() ปาล์มทะเลายดิบ คิดเป็น.....%

11. จำนวนวันที่ลานเทเก็บปาล์มไว้ที่ลานเท จนกระทั่งขายให้โรงสกัดใช้เวลา.....วัน

() 1 วัน () 2 วัน () 3 วัน () วัน

12. กิจกรรมหลังจากการรับซื้อปาล์ม จนกระทั่งนำปาล์มขึ้นรถเพื่อส่งโรงงานสกัด (1 รอบ)

กิจกรรม	ลำดับกิจกรรม	ความถี่ (ครั้งต่อรอบ)	ระยะเวลาที่ใช้ต่อครั้ง
คัดเลือกผลปาล์มที่รับซื้อ			
ผู้คัดเลือกที่ราคาซื้อปาล์ม			
แยกผลปาล์มทะเลายและลูกร่วง			
รดน้ำปาล์ม			
ฟัดลูกร่วง			
นำผลปาล์มขึ้นรถบรรทุกเพื่อส่งขาย			

13. กรณีลานเทมีการรดน้ำปาล์ม น้ำหนักปาล์มที่ขายจะเปลี่ยนแปลงหรือไม่ (เปรียบเทียบน้ำหนักตอนรับซื้อ)

() ไม่แตกต่าง () ต่างต่าง คือ เพิ่มขึ้น/ลดลง

.....%

14. ผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ลานเทส่งขายมีปริมาณ.....กิโลกรัม/วัน สัดส่วนที่ขาย

() ปาล์มทะเลาย.....เปอร์เซ็นต์ () ปาล์มร่วง.....เปอร์เซ็นต์

15. จำนวนโรงงานสกัดที่ลานเทส่งปาล์มน้ำมันไปขายมีจำนวน.....

โรงงานสกัด สัดส่วนโรงงานสกัดเป็นลูกค้าประจำและไม่ประจำของลานเท (รวมได้ 100%)

() ลูกค้าประจำ.....% () ลูกค้าจร.....%

16. ระยะทางเฉลี่ยจากลานเทไปยังโรงงานที่เป็นลูกค้าประจำมีระยะทางประมาณ.....

กิโลเมตร(โรงงานสกัดที่ขายมากที่สุด)

17. ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกโรงงานปาล์มที่ลานหน้าผลปาล์มไปขายคือข้อใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ราคา () ระยะทาง () ความสัมพันธ์ () อื่นๆ.....

18. ความถี่ในการส่งปาล์มน้ำมันไปขายยังโรงงานสกัดต่อครั้ง

() ทุกๆ 2 วัน () ทุกๆ 3 วัน () 1 ครั้งต่อวัน

() 2 ครั้งต่อวัน () อื่นๆ ทุกๆ.....วัน

19. ประเภทยานพาหนะที่ลานเทใช้ในการขนส่งปาล์มน้ำมันไปขายยังโรงงานและเปอร์เซ็นต์ในการขนส่ง

() รถ 6 ล้อ.....%

() รถ 10 ล้อ.....%

() รถ 10 ล้อพ่วง.....%

ส่วนที่ 3 การกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน

20. ท่านคิดว่าราคาซื้อขายมีความสำคัญอย่างไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() สามารถกำหนดปริมาณการซื้อขายได้ () ทราบถึงความต้องการของลูกค้า () มีผลต่อการส่งเสริมการขาย () อื่นๆ

.....

21. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันของลานเทท่าน เรียงตามลำดับความสำคัญ 3 ลำดับ โดยให้ 1 คือ สำคัญมากที่สุด)

() คุณภาพของปาล์มน้ำมัน () ราคาซื้อขายของโรงงานสกัด

() ปริมาณปาล์มน้ำมันที่นำมาขาย () ราคาของลานเทคู่แข่ง

() การเป็นลูกค้าขาประจำ () ราคาซื้อขายปาล์มน้ำมันในตลาด

() ราคาประกาศของภาครัฐ () อื่นๆ

.....

22. ท่านใช้วิธีการตั้งราคาซื้อขายปาล์มโดยใช้เกณฑ์ใด

() ใช้ความต้องการของตลาดเป็นเกณฑ์ () ยึดการแข่งขันเป็นเกณฑ์

() ต้นทุนเป็นเกณฑ์ () ใช้จุดคุ้มทุนเป็นเกณฑ์

() อื่นๆ.....

23. ปัจจัยหลักในการกำหนดราคาซื้อขายผลปาล์มของลานเทคืออะไร

- () การแข่งขัน () ระยะทาง
() ความสัมพันธ์ () อื่นๆ.....

24. ราคาขายที่ลานเทของท่านได้รับจากโรงงานสกัด สูงกว่าหรือต่ำกว่า หรือเท่ากับป้ายประกาศราคาของโรงงานสกัด

- () สูงกว่า.....บาท () ต่ำกว่า.....บาท () เท่ากับ

25. ราคาที่ลานเทได้รับจากโรงงานสกัด (ตามข้อ 24) เนื่องมาจากเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ผลผลิตมีคุณภาพ () ผลผลิตไม่มีคุณภาพ () ลานเทเป็นลูกค้าประจำ
() ผลผลิตที่ส่งขายมีปริมาณมาก () อื่นๆ

.....

26. ลานเทเคยถูกโรงงานสกัดหักราคา หรือส่งคืนปาล์มน้ำมันหรือไม่ (หากเคยให้ระบุเหตุผลและน้ำหนัก รวมถึงสัดส่วนที่ถูกส่งคืนดังกล่าว)

- () ไม่เคย () เคย เนื่องจาก

.....

สัดส่วนน้ำหนักที่ถูกส่งคืน% หรือถูกหักราคา..... สตางค์ต่อกิโลกรัม

27. โดยเฉลี่ยราคาขายปาล์มที่ท่านได้รับจากโรงสกัด เมื่อเทียบกับราคาซื้อขายปาล์มจากเกษตรกร จะมีส่วนต่างของราคาที่เพิ่มขึ้นประมาณ.....บาทต่อกิโลกรัม

28. ความพึงพอใจของลานเทในด้านราคาที่โรงงานสกัดรับซื้อผลปาล์มน้ำมัน มีมากน้อยเพียงใด

- () พอใจน้อยมาก () พอใจ () พอใจมาก

เนื่องจาก.....

ส่วนที่ 4 ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการลานเท

29. ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการลานเท

รายการ	ราคา(บาท)	อายุการใช้งาน/ปี(ระยะถึงใช้งานไม่ได้)
ค่ารถตัก		
ค่าตะแกรง		
ค่าสายฉีดน้ำ		
หัวสปริงเกอร์		

30. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ต่อเดือน)

รายการ	จำนวนเงิน(บาท)	หมายเหตุ*
ค่าแรงงาน		
ค่าน้ำ		
ค่าไฟฟ้า		
ค่าน้ำมันรถตัก		

* (กรณีมีการทำปาล์มร่วง ระบุสัดส่วนค่าใช้จ่ายปาล์มทะเลากับปาล์มร่วงในหมายเหตุด้วย)

31. ผลตอบแทนที่ลานเทได้รับจากการซื้อขายผลปาล์ม

รายการ	ปาล์มทะเลสด	ปาล์มร่วง
ปริมาณการขายต่อครั้ง กิโลกรัม/ครั้ง กิโลกรัม/ครั้ง
ราคาขายเฉลี่ยลานเท ได้รับบาท/กิโลกรัมบาท/กิโลกรัม
เงื่อนไขการขายปาล์ม น้ำมัน (กรณีเครดิต ให้ ระบุจำนวนวัน)	เงินสดหรือเครดิต	เงินสดหรือเครดิต
เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้ (ประมาณ)เปอร์เซ็นต์เปอร์เซ็นต์

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้อขายปาล์มน้ำมัน และราคาซื้อขายปาล์ม
น้ำมัน

32. ในการซื้อปาล์มน้ำมันท่านมีปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....

33. ในการขายปาล์มน้ำมันท่านมีปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

34. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดราคาซื้อขายปาล์มน้ำมัน

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูลค่ะ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางรุ่งทิวา เพชรประพันธ์	
รหัสประจำตัวนักศึกษา	5740420108	
วุฒิการศึกษา		
วุฒิ	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บัญชีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตตาก	2551

ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน

ปี พ.ศ. 2551-2553	พนักงานบัญชี บจ.สยามเซ็นเตอร์ โอเอ อ.เมือง จ.ตาก
ปี พ.ศ. 2553-2555	หัวหน้าแผนกบัญชี บจ.ทีเอพี บีซิเนส ดีเวลลอปเม้นท์ เขตบางนา กรุงเทพฯ
ปี พ.ศ. 2555- ปัจจุบัน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว อ. บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี