



การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบบริษัทที่
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม
สินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

**Corporate Social Responsibility Reporting: A Comparative Study of Companies in the
Stock Exchange of Thailand (SET) between Industrial and Services Industries**

สาธิตา จินดากุล

Sathiya Jindakun

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัญญัตินิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Degree of Master of Accountancy**

Prince of Songkla University

2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ชื่อวิทยานิพนธ์ การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบ
บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่าง
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

ผู้เขียน นางสาวศุภิษา จินดากุล

สาขาวิชา การบัญชี

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	คณะกรรมการสอบ
..... (ดร.มัทนชัย สุทธิพันธุ์)ประธานกรรมการ (ดร.จิราภา ชาลาธราวัฒน์)
กรรมการ (ดร.มัทนชัย สุทธิพันธุ์)
กรรมการ (รองศาสตราจารย์ สมแก้ว รุ่งเลิศเกียรติกร)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระพล ศรีชนะ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้มาจากการศึกษาวิจัยของนักศึกษาเอง และได้แสดงความขอบคุณบุคคลที่มีส่วนช่วยเหลือแล้ว

ลงชื่อ.....

(ดร.มัทนชัย สุทธิพันธุ์)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ลงชื่อ.....

(นางสาวศุทธิยา จินดากุล)

นักศึกษา

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้ไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งในการอนุมัติปริญญาในระดับใดมาก่อน และ
ไม่ได้ถูกใช้ในการยื่นขออนุมัติปริญญาในขณะนี้

ลงชื่อ.....

(นางสาวศาริษา จินดากุล)

นักศึกษา

ชื่อวิทยานิพนธ์ การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบบริษัทที่
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม
สินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

ผู้เขียน นางสาวศรียา จินดากุล

สาขาวิชา การบัญชี

ปีการศึกษา 2557

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ คือ การศึกษาแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความ
รับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ระหว่างปี พ.ศ.2552 ถึง 2555
ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทดสอบความแตกต่างในการเปิดเผย
ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทในกลุ่ม
อุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการ
เปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบ
เก็บข้อมูลที่รวบรวมระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูล
ประจำปีในปี พ.ศ.2552, 2554 และ 2555 และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ความ
แตกต่างและวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า การเปิดเผย
ข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีระหว่างปี พ.ศ.2552 ถึง 2555 ของ
บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ระดับการเปิดเผยข้อมูล
ความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการไม่มี
ความแตกต่างกัน และมีเพียงปัจจัยด้าน ISO 14001 เพียงปัจจัยเดียวที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความ
รับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย การศึกษานี้มีส่วนการให้ข้อมูลทางเลือกแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถนำข้อมูลไปใช้ใน
การประกอบการตัดสินใจ อย่างไรก็ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ชนิดของกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและแหล่ง
ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล รวมทั้งปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาอาจเป็นข้อจำกัดของการศึกษาในครั้งนี้

คำสำคัญ : ความรับผิดชอบต่อสังคม, บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย,
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

Thesis Title Corporate Social Responsibility Reporting: A Comparative Study of Companies
in the Stock Exchange of Thailand (SET) between Industrial and Services
Industries

Author Miss Sathiya Jindakun

Branch Accountancy

Academic Year 2014

ABSTRACT

Objectives of this research are to investigate trend of corporate social responsibility (CSR) disclosures in annual reports during 2009 to 2012 of listed companies in the Stock Exchange of Thailand (SET), to test the different level of CSR disclosures between listed companies in industrial and service industries, and test for a relationship between corporate characteristics and the level of CSR disclosures. CSR disclosures are collected from corporate annual reports in 2009, 2011, and 2012. Descriptive analysis, paired sample t-test, independent sample t-test, and multiple regression are used to analyze the data. The results indicate that the trend of CSR disclosures was increasing during 2009 to 2012. There was not different level of CSR disclosures between listed companies in industrial and service industries. There was a significant relationship between ISO14001 requirement and the level of CSR disclosures. The contributions of the research are to provide alternation information for stakeholder for decision making. However, size and type of sample, research instrument, and the other corporate characteristics are mentioned as limitations of this research.

Keywords: corporate social responsibility, companies in the Stock Exchange of Thailand,
corporate annual reports

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจาก ได้รับความกรุณาและความช่วยเหลือจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.มัทนชัย สุทธิพันธุ์ ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้คำแนะนำเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาที่ศึกษา จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และขอขอบพระคุณคณะกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ รศ.สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และ ดร.จิราภา ชาลาธราวัฒน์ ที่ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำเป็นอย่างดี ซึ่งการศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร รวมทั้งการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และการพัฒนากิจการอย่างยั่งยืนในอนาคต

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ญาติพี่น้อง และขอขอบพระคุณเพื่อนๆที่ M.ACC 54 ทุกคน และเพื่อนร่วมที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์สตูล และทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และให้กำลังใจในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ด้วยดีมาโดยตลอด

ศาริยา จินดากุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(5)
ABSTRACT	(6)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
รายการตาราง	(11)
รายการภาพประกอบ	(13)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	5
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	6
1.5 ขอบเขตการศึกษา	7
1.6 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	8
1.7 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความเป็นมาของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	11
2.2 ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	13
2.3 การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในประเทศไทย	14
2.4 ประโยชน์ของการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	15
2.5 การเปิดเผยความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	16
2.6 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	17
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
2.8 สมมติฐานในการศึกษา	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 การออกแบบการวิจัย	31
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	31
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	35
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	35
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยตามแบบเก็บข้อมูล	38
4.2 การวิเคราะห์ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและ กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555	41
4.3 การวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์	
4.3.1 แนวโน้มของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดง ข้อมูลรายการประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	42
4.3.2 ความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	44

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กับคุณลักษณะต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 14001 ISO 26000 CSR Awards และลักษณะ ของกิจการ	46
4.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	52
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	55
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	56
5.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	
5.3.1 ประโยชน์เชิงทฤษฎี	63
5.3.2 ประโยชน์เชิงการนำไปใช้	64
5.4 ข้อจำกัดจากการศึกษา	65
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	65
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	93
ประวัติผู้เขียน	100

รายการตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 จำนวนบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	31
4.1 แสดงค่าความถี่ และร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามแบบเก็บข้อมูลในแบบแสดงรายการประจำปี (รายงาน 56-1)	36
4.2 แสดงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ของระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 โดยรวม	39
4.3 ค่าเฉลี่ย (Mean) ของระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 โดยรวม	40
4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของค่าคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555	41
4.5 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 เป็นรายคู่	41

รายการตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.6	<p>แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของค่าคะแนนเฉลี่ยการเปิดเผยข้อมูล ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ</p>	42
4.7	<p>แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผย ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, 2554, และ 2555 ของบริษัทที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม</p>	44
4.8	<p>แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, 2554, และ 2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ</p>	46
4.9	<p>แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูล ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, 2554, และ 2555 ของบริษัทที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ</p>	48
4.10	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	50

รายการภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	8

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการพัฒนาด้านเศรษฐกิจกำลังขยายตัวขึ้น ภายใต้สถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างไร้ทิศทางได้ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากอดีต จุดประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจ คือ การแสวงหากำไรสูงสุดจากการดำเนินงานให้กับกิจการของตนเองคงใช้ไม่ได้อีกต่อไปในโลกปัจจุบัน เพราะกิจการยังต้องพิจารณาและให้ความสำคัญกับประเด็นทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย เนื่องจากการให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อมจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการจะช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในระยะยาว กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมจะส่งผลให้ภาพลักษณ์ขององค์กรดีขึ้น และผลลัพธ์จากความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการไม่เพียงแต่จะทำให้เงินลงทุนได้ผลตอบแทนคุ้มค่า แต่ยังสร้างคุณค่าแก่สังคมด้วย เมื่อองค์กรทำสิ่งที่ดีให้กับสังคม ผู้คนในสังคมย่อมจะเล็งเห็นและยอมรับ รวมไปถึงให้การสนับสนุนองค์กรนั้นๆ ทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ และมีผลประกอบการที่น่าพอใจองค์กรจึงต้องแสดงและเปิดเผยข้อมูลของกิจการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการกำลังได้รับการยอมรับจากนานาชาติทั่วโลก องค์กรหรือบริษัทต่างๆ ได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งได้เริ่มแพร่หลายขึ้นในประเทศไทยประมาณปี พ.ศ.2549 (สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม, 2553) กิจการที่นิยมเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมมักจะเป็นกิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตัวอย่างเช่น บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด(มหาชน) ซึ่งได้จัดทำปัมพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ช่วยลดการใช้พลังงานลง รวมถึงการรับรีไซเคิลน้ำมันพืชจากประชาชนเพื่อนำไปทำเป็นน้ำมันไบโอดีเซล ซึ่งเทคโนโลยีได้รับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นต่างๆ (Thornton, 2007)

ปัจจุบันหลายๆองค์กรมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ อย่างหลากหลาย เช่น รายงานประจำปี โทรทัศน์ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เว็บไซต์ขององค์กร และรายงานที่แยกออกมาจากรายงานประจำปี หรือที่เรียกว่า รายงาน 56-1 ซึ่งเป็นรายงานที่แต่ละบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดทำเพื่อรายงานความเคลื่อนไหวในการดำเนินงานว่ามีอะไรเปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมหรือลดลงบ้าง เพื่อให้เห็นถึงความหลากหลายในการเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการมิใช่ข้อมูลทางการเงินเพียงอย่างเดียวแต่รวมถึงข้อมูลที่ไม่เป็นตัวเงินด้วย อย่างไรก็ตามการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม มีหลักการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2549 ให้บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควรเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้การกำกับดูแลกิจการนั้นยังไม่ได้ระบุขอบเขตรูปแบบและปริมาณอย่างชัดเจนให้กิจการให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม ทั้งนี้ปัญหาในแต่ละสังคมนั้นมีมากมาย ซึ่งกิจการอาจไม่สามารถดูแลจัดการได้ดีทุกเรื่อง อาจเลือกทำอย่างจริงจังในบางประเด็นที่เกี่ยวกับธุรกิจของตนเอง หรือเรื่องที่ต้องครุ่นใจความสนใจห่วงใยเป็นพิเศษเพียงไม่กี่ด้าน ซึ่งกิจการส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการเงินมากกว่าข้อมูลทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม สิ่งเหล่านี้อาจเกิดจากความสัมพันธ์ของลักษณะการดำเนินงานของกิจการของแต่ละอุตสาหกรรมที่มีต่อสังคมมีความแตกต่างกัน จึงเป็นสาเหตุให้การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการแตกต่างกันด้วย และในปัจจุบันนี้ยังขาดงานวิจัยสำหรับหัวข้อนี้ในประเทศกำลังพัฒนา อาทิ ประเทศไทยที่มีงานวิจัยในเรื่องนี้ไม่มากนักเมื่อเทียบกับงานวิจัยในประเทศที่พัฒนาแล้ว หรืองานที่ศึกษาในอดีตส่วนใหญ่เป็นการศึกษาเฉพาะเวลาใดเวลาหนึ่ง ไม่ได้ศึกษาถึงแนวโน้มในการเปิดเผยข้อมูลตั้งแต่ก่อนออกหลักการกำกับดูแลกิจการปี พ.ศ.2549 และภายหลังมีหลักการกำหนดให้ใช้ รวมทั้งยังไม่มีงานวิจัยที่ศึกษาว่ามีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง หลังจากมีหลักการกำกับดูแลกิจการนำมาใช้ในปี พ.ศ.2551 ว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง และโดยส่วนใหญ่แล้วการศึกษาเกี่ยวกับการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมมักจะศึกษาจากรายงานประจำปี แต่มีการศึกษาน้อยมากที่ศึกษาจากรายงาน 56-1

แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการจะมีค่าใช้จ่ายทางการเงินแต่กิจการก็ควรให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างครอบคลุมและครบถ้วนทั้งข้อมูลที่เป็นการเงินและมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อสังคมถือว่าเป็นการลงทุนระยะยาวที่ทำให้กิจการเกิดค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินขึ้น ซึ่งการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมจะสะท้อนให้เห็นว่ากิจการได้ลงทุนให้กับสังคมในด้านใดบ้าง นอกจากนี้จะปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษรที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินแล้วก็ยังเชื่อมโยงให้เกิดข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในงบการเงินด้วยเช่นกัน จึงจะเห็นได้ว่าข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสัมพันธ์กันกับข้อมูลที่เป็นตัวเงินและข้อมูลที่ไม่เป็นตัวเงิน เมื่อกิจการให้ความสำคัญกับสังคมแล้ว ก็จะทำให้กิจการเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย มีการความสนใจในสินค้าและบริการของกิจการ ซึ่งจะเป็นผลให้กิจการมียอดขายที่สูงขึ้น จะเห็นได้ว่ามีผลกระทบต่อข้อมูลที่เป็นตัวเงินอย่างชัดเจน

จากความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียของกิจการข้างต้น จึงทำให้มีความสนใจที่จะศึกษาการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ โดยจะศึกษาแนวโน้มของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, 2554 และ 2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เหตุผลที่เลือกศึกษาใน 3 ปีข้างต้นเนื่องจากจะดูแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการตั้งแต่เริ่มมีการกำหนดหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (พ.ศ.2552) ว่ากิจการเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมเพียงใด และเมื่อเวลาผ่านไป หลังจากมีการกำหนดหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ(พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555) กิจการยังคงให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเพียงใด และดูความต่อเนื่องในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ จึงเลือกศึกษาจาก 3 ปีข้างต้น เพื่อให้เห็นทั้งแนวโน้มและความต่อเนื่องของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในเวลาเดียวกัน ซึ่งจะเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งจะศึกษาปัจจัยที่

มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการด้วย ซึ่งรายงาน 56-1 หรือแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี มีหัวข้อที่เหมือนกับแบบ 56-2 หรือรายงานประจำปี ในหัวข้อดังนี้ ข้อมูลทั่วไป ปัจจัยความเสี่ยง ลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างเงินทุนและการจัดการ รายการระหว่างกัน และ MD&A อีกทั้งในรายงาน 56-2 ยังมีหัวข้อที่แตกต่างไปจากรายงานประจำปีในหัวข้อต่างๆดังนี้ การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ข้อพิพาททางกฎหมาย และการควบคุมภายใน(ศรัณษา จินดาวณิก,2552) จากความแตกต่างกันข้างต้น ทำให้มีความสนใจที่จะศึกษาการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในรายงาน 56-1 รวมทั้งจะทำให้เกิดความหลากหลายในการวิจัยอีกด้วย และเหตุผลที่เลือกบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ เนื่องจาก เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีลักษณะการประกอบที่แตกต่างกันและมีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน คือกลุ่มอุตสาหกรรมบริการจะมีลักษณะการดำเนินงานในด้านการให้บริการทางสังคม เน้นความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ซึ่งจะมีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไม่มากนัก หรือมักจะมีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทางอ้อม เช่น การขนส่งคมนาคม ห้างสรรพสินค้า และ ความบันเทิง เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม จะมีลักษณะในการดำเนินงานในการผลิตสินค้า ซึ่งอาจก่อมลพิษในด้านต่างให้กับชุมชนรอบข้างได้อย่างโดยตรง เช่น การผลิตเหล็ก ปิโตรเลียม เหมภัณฑ์ และเครื่องจักร เป็นต้น รวมทั้งบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการมีจำนวนบริษัทเพียงพอสำหรับการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามแนวของ Yamane

1.2 คำถามวิจัย

1. แนวโน้มของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ. 2552, 2554 และ 2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นอย่างไร

2. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการมีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไรบ้าง

3. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

1.3 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. ศึกษาแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ. 2552, 2554 และ 2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ทดสอบความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

3. ทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. การศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงแนวโน้มในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในประเทศไทย ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นผลให้กิจการมีภาพลักษณ์ที่ดีได้รับการยอมรับจากคนในสังคม ส่งผลให้เป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้งบการเงิน และนักลงทุนในการตัดสินใจลงทุนในการตัดสินใจลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทำให้เพิ่มโอกาสในด้านการค้า เนื่องจากเป็นผลให้เกิดการเจรจาทางการค้าที่สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางให้แก่กิจการอื่นๆ ในการพัฒนาลักษณะการเปิดเผยข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น ที่สำคัญยังเป็นการส่งเสริมให้กิจการตระหนักและให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่ในสภาพที่ดีตลอดไป

2. ทำให้ทราบถึงลักษณะการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

4. การศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้งบการเงินตัวอย่างเช่น นักลงทุนในการตัดสินใจลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการจากกิจการต่างๆ เนื่องจาก การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม จะแสดงให้เห็นว่ากิจการได้ให้ความสำคัญกับสังคมตามความต้องการและความคาดหวังของสังคม เมื่อเป็นเช่นนี้แล้วก็จะทำให้กิจการได้รับการตอบสนองจากสังคมในแง่ดีซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมยังเป็นการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดความพึงพอใจได้เป็นอย่างดี เมื่อกิจการให้ความสำคัญอย่างเข้าใจในสิ่งที่สังคมต้องการก็จะตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างถูกต้อง เป็นผลให้กิจการเป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับจากคนในสังคมเป็นอย่างมากในช่วงระยะเวลาที่ยาวนาน

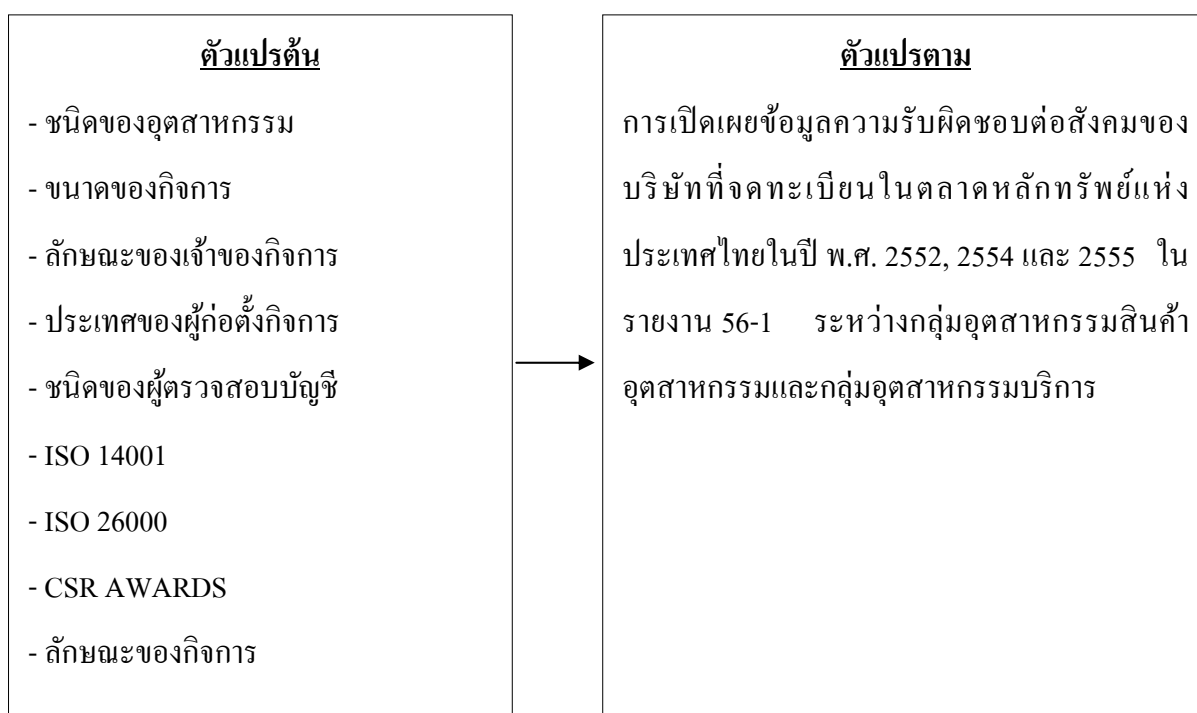
5.ประโยชน์ในด้านการนำทฤษฎีมาใช้ เพื่ออธิบายว่าทฤษฎีความชอบธรรมและทฤษฎีของเศรษฐกิจการเมือง สามารถใช้อธิบายการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในประเทศไทยกำลังพัฒนา อย่างประเทศไทยได้หรือไม่

1.5 ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ทดสอบความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ และทดสอบปัจจัยในด้านขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 14001 ISO 26000 CSR Awards และลักษณะของกิจการ ว่ามีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 50 บริษัท และ กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 50 บริษัท ในเวลา 3 ปี คือ พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555

1.6 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในแบบแสดงรายการประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ. 2552, 2554 และ 2555 โดยจะศึกษาความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งจะศึกษาว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะแสดงด้วยกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

1.7 นิยามศัพท์

ความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การมีส่วนร่วมของกิจการในงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดีทั้งในระดับใกล้และไกลโดยความสมัครใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสังคมโดยรวม อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ, 2553)

การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นรายงานที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้ทราบกิจกรรมที่บริษัททำเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ข้อมูลในรายงานจะเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญให้ผู้ลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ พิจารณาลงทุนในบริษัทที่มีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการทั้งนี้อาจเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี หรือจะทำแยกเป็นรายงานต่างหากก็ได้ (คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ, 2553)

รายงาน 56-1 หมายถึง รายงานที่แต่ละบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำขึ้นเพื่อรายงานความเคลื่อนไหวในการทำงานของกิจการว่ามีอะไรเปลี่ยนแปลงไปบ้าง (วิวัฒน์ วีรวรรณ, 2553)

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง หมายถึง การจัดการกับการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบความพึงพอใจที่ต้องการทั้งความต้องการตามธรรมชาติและในการจัดการการผลิต การกระจายสินค้าเพื่อความพึงพอใจ การเปลี่ยนจากระบบเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมไปสู่เศรษฐกิจแบบใหม่ (จิตรกร โปธิ์งาม, 2552)

ทฤษฎีความชอบธรรม หมายถึง รูปแบบที่กิจการต้องทำตามความต้องการหรือความคาดหวังของสังคมเป็นหลักเพื่อคงไว้ซึ่งสิทธิอันชอบธรรมในการคงอยู่ในสังคมต่อไป (อนันตชัย ยูประถม, 2550)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง บริษัทที่จะยื่นคำขอเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยพิจารณาคุณสมบัติทั้งในเชิงตัวเลขและคุณภาพ เช่นฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ดี มีการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องมาระยะเวลาหนึ่ง ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ผู้บริหารมีคุณสมบัติเหมาะสม รวมถึงมีการกระจายหุ้นที่พอเพียงเพื่อให้หุ้นนั้นมีสภาพคล่องในการซื้อขาย เป็นต้น (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2554)

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา เรื่อง การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. ความเป็นมาของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (CSR)
2. ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (CSR)
3. การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในประเทศไทย
4. ประโยชน์ของการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ
5. การเปิดเผยความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ
6. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
8. สมมติฐานในการศึกษา

2.1 ความเป็นมาของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (CSR)

ในอดีตองค์กรธุรกิจมองเรื่องของกำไรที่ได้รับจากการประกอบธุรกิจเป็นเป้าหมายหลัก โดยมองความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเป็นเรื่องการบริจาคหรือการกุศลเมื่อมีการร้องขอ ต่อมาเริ่มนำมาใช้เป็นส่วนเสริมในกลยุทธ์การขายทางการตลาด เมื่อหลายปีที่ผ่านมาทั่วโลกต่างเริ่มต้นตัวกับทิศทางการพัฒนา นั่นคือ การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งหมายความว่านอกจากประเด็นในทางด้านเศรษฐกิจแล้วที่มุ่งเน้นผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินเพียงอย่างเดียวแล้วยังต้องใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม และในประเด็นต่างๆ ทางด้านสังคมด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการจึงเป็นอีกภารกิจหนึ่งที่ทุกองค์กรธุรกิจต้องหันมาให้ความสำคัญ เพื่อให้ธุรกิจได้รับการยอมรับ และการสนับสนุนจากสังคม อันจะส่งผลดีต่อ ชื่อเสียงจนเกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ดีและก่อให้เกิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในที่สุด (Thornton, 2007)

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการนั้นมีมานานกว่า 200 ปีแล้ว แต่สมัยนั้นยังไม่มีบัญญัติคำว่าความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการขึ้นใช้อย่างเป็นทางการ และการทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในยุคนั้นโดยมากไม่ได้เกิดจากเจตนาที่ดีขององค์กรที่จะทำสิ่งที่ดีตอบแทนสังคม แต่ทำเพราะเกิดปัญหาขึ้นในองค์กร จึงทำความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเพื่อแก้ปัญหาและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้ดีขึ้น (บัณฑิตย ชาญเศรษฐวุฒิ, 2551) เช่นเหตุการณ์เรือบรรทุกน้ำมันดิบของ Exxon Valdez ล่มบริเวณทะเลอาลาสกา ทำให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อมและสัตว์น้ำในทะเลแถบนั้นเป็นวงกว้าง กลุ่มธุรกิจการลงทุนที่รับผิดชอบต่อสังคมซึ่ง Exxon เป็นหนึ่งในนั้น จึงรวมกันบัญญัติกฎ 10 ประการที่เรียกว่า Waldez Principle ซึ่งกำหนดแนวปฏิบัติขององค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ต่อมาได้เรียกชื่อใหม่เป็น CERES Principle

ในกระแสของโลกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเริ่มจริงจังและรุนแรงยิ่งขึ้น โดยองค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา หรือ OECD – Organization for Economic Cooperation and Development ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศของกลุ่มประเทศพัฒนา แล้วที่ยอมรับระบบประชาธิปไตยและเศรษฐกิจการค้าเสรี มีประเทศสมาชิก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และประเทศในสหภาพยุโรป ได้ออกแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทข้ามชาติ หรือที่เรียกว่า OECD-Consensus ซึ่งแนวปฏิบัตินี้มีการปรับปรุงโดยเน้นในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการอย่างเข้มข้น มีการเสนอแนะให้บริษัทข้ามชาติทำธุรกิจกับคู่ค้าทั่วโลกเฉพาะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเท่านั้น ธุรกิจใดไม่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการก็จะส่งสินค้าไปขายให้บริษัทข้ามชาติเหล่านี้ไม่ได้

2.2 ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ(CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) หรือ ความรับผิดชอบต่อสังคมถูกให้คำจำกัดความหรือความหมายที่แตกต่างกัน เช่น

- แนวคิดที่บริษัทจะบูรณาการงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกิจการของประเทศ และการปฏิสัมพันธ์ของผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder) โดยสมัครใจ(European Commission Green Paper, 2010)

- การที่บริษัทเข้าไปเกี่ยวข้องและมีผลกระทบเชิงบวกต่อความต้องการและเป้าหมายของสังคม (UNCTAD, 2010)

- คำมั่นของบริษัทที่จะส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยทำงานร่วมกับลูกจ้างและครอบครัวของพวกเขาชุมชน และสังคมโดยกว้าง เพื่อจะพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสังคมโดยรวม(World Business Council on Sustainable Development, 2010)

- เรื่องของการที่องค์กรตอบสนองต่อประเด็น ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งที่การให้ ประโยชน์กับ คน ชุมชน และสังคมนอกจากนั้นยังเป็นเรื่องของบทบาทขององค์กรธุรกิจที่ในสังคม และความคาดหวังของสังคมที่มีต่อองค์กรธุรกิจ โดยจะต้องทำด้วยความสมัครใจและผู้บริหารจะต้องมีบทบาทเกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ โดยสามารถวัดผลได้ใน 3 มิติ คือ การวัดผลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ISO , 2010)

- การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดีโดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับโลกและใกล้ อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (จิรพัฒน์ สิริรักษ์ ,2552)

- การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกลด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กรในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข(คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ, 2553)

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการมีความหมายที่จะมาใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ การที่กิจการจะบริหารงานและดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดีเพื่อตอบสนองความคาดหวังของสังคมที่มีต่อกิจการด้วยความสมัครใจอันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.3 การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในประเทศไทย

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม(2554) เปิดเผยว่าปัจจุบันสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมถูกทำลายลงด้วยน้ำมือมนุษย์ที่มีการแข่งขันเพื่อความอยู่รอด ดังนั้นภาครัฐและภาคเอกชนจึงเริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับประเทศไทยกิจการที่มีขนาดใหญ่เริ่มเล็งเห็นประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ทำให้ธุรกิจได้รับความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจเป็นผลให้บริษัทสามารถสร้างชื่อเสียงของตนเองได้ ในประเทศไทยกิจการส่วนใหญ่มองเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเป็นเพียงการบริจาค หรือการทำกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างไรก็ตามภาครัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการจึงกำหนดแนวทางและหลักการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ตัวอย่างเช่น บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยมีความตื่นตัวในการต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการไม่ว่าจะบริษัทขนาดใหญ่หรือเล็ก เนื่องจากมีหลักการกำกับดูแลกิจการในปี พ.ศ.2549 ที่ออกโดยคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับในประเทศไทยตลาดหลักทรัพย์ฯได้จัดตั้งสถาบันธุรกิจเพื่อสังคมหรือ Corporate Social Responsibility Institute : CSRI เมื่อเดือนสิงหาคม 2550 เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเพิ่มมากขึ้นและได้วางกรอบงานที่จะจัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (CSR Reporting) เพื่อเป็นรายงานประจำปีของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมแนวคิดและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมแก่องค์กรในตลาดทุนพร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่คำนึงถึงผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และสอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและชุมชนรวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทจดทะเบียนไทยต่างก็หันมาเห็นสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มมากขึ้น และถือว่าเป็นสิ่งที่ต้องทำเพื่อการพัฒนาประโยชน์ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกันและกันระหว่างธุรกิจและสังคมเพื่อความยั่งยืนต่อไป(สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม, 2553)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า การให้ความสำคัญกับการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถทำได้ทั้งในกิจการที่มีขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ หากมีการเริ่มต้นให้ความสำคัญกับสังคมเร็วเท่าไรก็ยิ่งเป็นผลดีต่อกิจการมากขึ้น เนื่องจากการให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการลงทุนอย่างยั่งยืน ที่จะนำผลที่ดีที่จะได้รับในอนาคต ทั้งในด้านภาพลักษณ์และและผลการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้น

2.4 ประโยชน์ของการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

1. การบริหารความน่าเชื่อถือ ความน่าเชื่อถือจะถูกกำหนดด้วยความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีความสำคัญในการขับเคลื่อนมูลค่าของบริษัทให้สูงขึ้น

2. ประโยชน์ในการจัดการความเสี่ยง บริษัทที่ลงทุนในความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการสามารถลดความเสี่ยง และทำให้กำไรสูงกว่าบริษัทที่ไม่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

3. ประโยชน์ด้านการคัดเลือกและสร้างแรงจูงใจในการทำงานและรักษาพนักงานดีๆ ให้อยู่กับบริษัท จะใช้เป็นตัวตัดสินใจในการเลือกที่จะทำหรือเปลี่ยนไปทำกับบริษัทอื่นที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากกว่า

4. ประโยชน์ด้านความสัมพันธ์ของนักลงทุนและการเข้าถึงเงินทุน นักลงทุนจะตื่นตัวและเห็นประโยชน์ของการลงทุนที่รับผิดชอบต่อสังคมทั้งประโยชน์ทางสังคมที่จะเกิดขึ้น และประโยชน์ทางการเงิน

5. การเรียนรู้และนวัตกรรมแนวความคิดในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปในแนวยั่งยืนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดี ทันสมัย นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขัน ส่วนแบ่งทางการตลาดและผลกำไรที่เพิ่มขึ้น

6. ความสามารถทางการแข่งขันและจุดยืนในตลาด (Market Positioning) ผู้บริโภคส่วนใหญ่พัฒนาความคาดหวังและความประทับใจต่อบริษัทต่าง โดยมาจากปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทมากกว่าการสร้างตราสินค้าหรือความสำเร็จทางการเงินของบริษัท

7. ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน (Operational Efficiency) การมุ่งเน้นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะนำไปสู่ความสำเร็จด้านการเงิน

8. การยอมรับของสังคมต่อการดำเนินงานของบริษัท (License to Operate) บริษัทที่ดำเนินกิจการโดยใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม จะได้รับโอกาสจากประชาชนเสมอ

2.5 การเปิดเผยความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์มุ่งหวังให้กลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ตามมาตรฐานสากล โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ The Organization for Economic and Co-operation (OECD) เป็นแนวทางหลัก และใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัท จดทะเบียนเป็นส่วนประกอบ เพื่อการเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่องค์กรอื่นในตลาดทุนไทย เนื่องจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 จึงยังไม่สามารถปฏิบัติในหลักการที่เกี่ยวกับเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โครงสร้างคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ กรรมการอิสระ และคุณสมบัติของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง แต่ภายหลัง Demutualization คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์จะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กลุ่มตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD และตามที่แนะนำให้แก่บริษัทจดทะเบียนอย่างครบถ้วนต่อไป(ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2555)

ในปี พ.ศ. 2542 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้นำร่องการกำกับดูแลที่ดีของกิจการในประเทศไทย โดยการประชาสัมพันธ์ให้บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกิจการในรายงานประจำปีและได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยสมัครใจ (Ratanajongkol et al., 2006) และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดีของกิจการได้มีการเปลี่ยนแปลงอีกครั้งในปี 2549 เนื่องจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนหลักการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการใหม่ กำหนดให้กิจการควรจะมีนโยบายเกี่ยวกับหัวข้อสังคมและสิ่งแวดล้อม ถ้ากิจการไม่มีการเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ในรายงานประจำปี กิจการต้องทำเรื่องเพื่ออธิบายกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลฉบับใหม่มีผลทำให้บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควรเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปี โดยเริ่มในปี พ.ศ. 2550 ซึ่งหลักการสำคัญของการปฏิบัติตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการควรอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณที่ธุรกิจต้องไม่เบียดเบียนสังคม ซึ่งแบ่งแนวปฏิบัติ

ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการของกิจการ ดังนี้ การกำกับดูแลกิจการ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การเผยแพร่ข่าวสารจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาสังคมไทยและชุมชนใหม่ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งในด้านการศึกษา กีฬา คณิตศาสตร์ วัฒนธรรม รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด เพื่อยกระดับความเป็นอยู่และสภาพสังคมของไทยให้เติบโตเคียงคู่ไปกับการพัฒนาประเทศ (คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2554)

2.6 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ความเข้าใจว่าเพราะเหตุใดองค์กรจึงต้องเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆซึ่งทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในอดีตมีอยู่หลากหลาย อาทิเช่น Legitimacy Theory, Political Economic Theory, Media agenda setting Theory และ Social Political Theory เป็นต้น โดยในการศึกษาในครั้งนี้จะเลือกใช้ทฤษฎีความชอบธรรม (Legitimacy Theory) และทฤษฎีเศรษฐกิจการเมือง (Political Economic Theory) เนื่องจากกิจการเป็นองค์กรที่จัดตั้งมาบนสังคม จึงต้องเป็นส่วนหนึ่งที่ต้องปฏิบัติตามความคาดหวังของสังคม เพื่อให้เกิดการตอบสนองที่ดีซึ่งกันและกันระหว่างสังคมและกิจการ เมื่อกิจการให้ความสำคัญและเอาใจใส่ดูแลสังคมเป็นอย่างดีจะทำให้เป็นที่พึงพอใจของคนในสังคม ถือเป็น การได้รับอนุญาตจากสังคมในการดำเนินกิจการ และเมื่อสภาพสังคมในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปกิจการจึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนการจัดการการดำเนินงานเพื่อให้ตรงกับความต้องการของคนในสังคม เพื่อความอยู่รอดของกิจการอย่างยั่งยืน

ทฤษฎีความชอบธรรม (Legitimacy Theory) ใช้เพื่อเป็นการอธิบายถึงอำนาจในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรบุคคลของบริษัทสำหรับการดำเนินธุรกิจว่าแท้ที่จริงแล้ว บริษัทได้รับสิทธิและอำนาจนั้นมาจากสังคมในลักษณะที่เป็นใบอนุญาตชั่วคราวภายใต้เงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องตรงตามความคาดหวังของสังคมโดยรวม เช่น สินค้าและบริการสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่สังคมได้หรือไม่ ในเชิงของ CSR ก็คงยังไม่เพียงพอต้องมีมองย้อนกลับถึงธรรมาภิบาลของบริษัท กระบวนการดำเนินธุรกิจมีผลกระทบทางลบต่อสังคมหรือไม่ มีการทำนุบำรุงสังคมในวงกว้างหรือไม่ ซึ่งสังคมจะทำการตรวจสอบอยู่อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น ความเจริญก้าวหน้าหรือความอยู่รอดของบริษัทจึงอยู่ที่บริษัทได้ดำเนินการตรงตามสิ่งที่สังคมคาดหวังมากน้อยเพียงใด แนวคิดนี้เป็นแนวคิดพื้นฐานสำหรับบริษัทในการสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเป็นแนวทางการทำ CSR เพราะเท่ากับทำให้บริษัทเปลี่ยนแปลงแนวคิดทั้งในเรื่องของการดำเนินธุรกิจหรือแม้แต่การดำเนินกิจกรรม CSR เองก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นศูนย์กลาง เป็นผู้มุ่งเน้นว่าจะทำอะไร ทำอย่างไร ไปสู่รูปแบบที่เป็นความต้องการหรือความคาดหวังของสังคมเป็นหลักเพื่อคงไว้ซึ่งสิทธิอันชอบธรรมในการคงอยู่ในสังคมต่อไป (อนันตชัย ยูธประถม, 2550)

ซึ่งทฤษฎีความชอบธรรมสามารถใช้สนับสนุนการศึกษาแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นว่ากิจการได้ดำเนินงานโดยให้ความสำคัญและตอบสนองความต้องการของสังคม

ทฤษฎีของเศรษฐกิจการเมือง (Political Economic Theory) ใช้เพื่ออธิบายในเรื่องของเศรษฐศาสตร์รัฐศาสตร์กฎหมายประวัติศาสตร์และสังคมวิทยาหรือสาขาที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดที่แตกต่างกันของเศรษฐศาสตร์เพื่ออธิบายพฤติกรรมการเมืองเศรษฐกิจของประเทศ เป็นการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไปสู่ความพึงพอใจ โดยคำนึงถึงสังคม วัฒนธรรม ประเพณี พฤติกรรมของคนเพื่อให้เกิดการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี ทฤษฎีนี้จะทำให้กิจการทราบแนวทางในการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมไปในทิศทางเดียวกัน (พรหมเมศร์ เบ็ญจรงค์กิจ, 2553)

ซึ่งทฤษฎีเศรษฐกิจการเมืองสามารถใช้สนับสนุนการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากจะสะท้อนให้เห็นว่าภายใต้ปัจจัยที่แตกต่างกันกิจการมีความสามารถในการจัดการการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเพื่อนำไปสู่ความพึงพอใจและตอบสนองตามความต้องการของสังคม

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษางานวิจัยและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ผู้ศึกษาได้สรุปดังนี้

เพชรรัตน์ เรืองศักดิ์ (2553) ศึกษาความสัมพันธ์ด้านคุณลักษณะขององค์กรกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 148 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติพื้นฐาน หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ t-test, ANOVA และ Chi-square test พบว่า กิจกรรมของ SMEs ที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม คือ ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม ด้านสุขภาพและสวัสดิการ และด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดกิจกรรมดังกล่าวมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านคุณลักษณะขององค์กร และประเภทของอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความคิดเห็นกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมแตกต่างกัน

ขวัญทิพย์ ฉุ่มประโคน (2553) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินบัญชีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และระดับการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานประจำปีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานและกลุ่มอุตสาหกรรมสาธารณูปโภค โดยรวบรวมการเปิดเผยในปัจจัยด้านผู้ประกอบการ ข้อมูลในงบการเงิน ข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานอื่นที่ปรากฏในรายงานประจำปี พบว่าการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านต่างๆ คือ ระยะเวลาการดำเนินงาน ลักษณะการประกอบธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และขึ้นอยู่กับทัศนคติและการให้ความสำคัญของผู้บริหารที่ต้องการเสริมสร้างภาพพจน์ขององค์กรต่อสาธารณชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและเห็นถึงประโยชน์ และความสำคัญของ

การเปิดเผยข้อมูลการบัญชีสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลมากที่สุดและมีหลักการรับรู้รายการต่างๆของการบัญชีสิ่งแวดล้อมในรูปแบบข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และมีการกำหนดนโยบายที่ให้ความสำคัญอย่างจริงจังต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่ยังไม่ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชีสิ่งแวดล้อมในด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมาย/ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมมากนัก

มัทนชัย สุทธิพันธุ์ (2555) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปริมาณการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมและลักษณะการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยการวิเคราะห์รายงานประจำปี 2553 และใช้การวิเคราะห์สาระโดยการนับจำนวนคำเพื่อนับปริมาณการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าบริษัทที่อยู่ในกลุ่มพลังงานมีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมสูงสุด และบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเทคโนโลยีมีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมต่ำสุด ตำแหน่งของการเปิดเผยข้อมูลที่ได้รับคามนิยมเปิดเผยข้อมูลที่ได้รับคามนิยมมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการของเสียตามลำดับ และปริมาณการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปีได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัย 2 ตัว คือ ลักษณะของอุตสาหกรรม และประเภทของเจ้าของกิจการ

เมธาวิ รักษาสุข (2554) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงคามรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับการวัดมูลค่าองค์กร โดยใช้มูลค่าทางการตลาดโดยเฉลี่ย(AMV) และมูลค่าทางการตลาดส่วนเพิ่ม(EMV) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและคำนวณจากข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินที่มีการเปิดเผยให้กับสาธารณชนในช่วงระหว่างปี 2551-2552 จำนวน 566 บริษัท พบว่า องค์กรให้ความสำคัญต่อการแสดงคามรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในด้านของพนักงานส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าขององค์กรได้ และการแสดงคามรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรทั้งในด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อมยังไม่พบความสัมพันธ์กับมูลค่าขององค์กรที่อาจเกิดจากเงื่อนไขในเรื่องของระยะเวลาในการปฏิบัติงานขององค์กร

พุกษา พึ่งจิตต์ประไพ (2551) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง โดยรวบรวมข้อมูลจากงบการเงินและรายงานประจำปีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจากกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวน 107 บริษัท วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ พบว่า การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นั้นมีความแตกต่างกัน ไม่มีรูปแบบแนวทางที่กำหนดไว้ให้ต้องจัดทำและบังคับให้เปิดเผยข้อมูล ดังนั้นการเปิดเผยข้อมูลจึงเกิดตามความสมัครใจของบริษัท และเป็นข้อมูลเชิงบวกที่เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท ซึ่งบริษัทส่วนใหญ่มีการเปิดเผยข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการมากที่สุด และด้านพลังงานน้อยที่สุด และความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมกับคุณลักษณะต่างๆ ของบริษัทพบว่าขนาดของกิจการ ประเภทของสำนักงานสอบบัญชี และความสามารถในการทำกำไร มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญเชิงบวกกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บนนรา ชวนอาจ (2553) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW) ในปี พ.ศ. 2551 และ 2552 โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มสถานประกอบการอุตสาหกรรมจำนวน 170 โรงงาน เป็นกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้วยสถิติพรรณนาและใช้เทคนิคการวิเคราะห์จำแนกประเภทเอวิเคราะห์ความสำคัญของตัวแปรต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW และสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมที่ดูแลรับผิดชอบโครงการ CSR-DIW ของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม จากมากไปหาน้อย 4 อันดับแรก คือ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การส่งออกไปต่างประเทศ วิทยาลัยนของผู้บริหาร และลักษณะการลงทุนเป็นบริษัทของคนไทย

สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และยุพาวดี สมบูรณ์กุล (2553) ได้ศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมยางพาราใน 5 จังหวัดภาคใต้ โดยการสุ่มตัวอย่างจากโรงงานอุตสาหกรรมยางพาราใน 5 จังหวัดภาคใต้ และวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่สร้างขึ้นด้วยแบบ Semi-qualitative ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าแนวคิดและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้บริหารส่วนใหญ่ยืนยันว่ากิจการที่ตนดูแลมีแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและผลการดำเนินงานของกิจการยางพาราเกี่ยวกับกับความรับผิดชอบต่อสังคมต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง-มาก และกิจการยางพาราส่วนใหญ่เผชิญกับภาวะขาดแคลนแรงงาน และมีงบประมาณไม่เพียงพอในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

สมศักดิ์ เวียงจันทร์ (2551) ได้ศึกษาผลกระทบของความรับผิดชอบต่อสังคม และภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีผลการดำเนินงานของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดการสาขาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จำนวน 300 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่าผู้จัดการสาขาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรมีความเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านกฎหมาย และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านจริยธรรมอยู่ในระดับมากที่สุด และความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรมีความสัมพันธ์เชิงบวก

Ratanajongkol, Davey and Low (2006) ศึกษาขอบเขตและลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการขนาดใหญ่ในประเทศไทยจำนวน 40 บริษัทในช่วงเวลา 5 ปี คือ ปี พ.ศ. 2540, 2542 และ 2544 ซึ่งได้ศึกษาข้อมูลจากรายงานประจำปีของกิจการโดยวิธีการนับจำนวนคำ และวิเคราะห์แนวโน้มในช่วงเวลา 5 ปี พบว่าแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน และส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Uwuigbe and Uwalomwa (2011) ศึกษาระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรมผลิตเบียร์ในประเทศไนจีเรียในช่วงปี พ.ศ. 2547-2551 จำนวน 10 บริษัท จากรายงานประจำปีของบริษัท และวิเคราะห์ข้อมูลจากรายงานประจำปีโดยใช้สถิติ t-test พบว่า การเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ แต่การเปิดเผยข้อมูลยังอยู่ในระดับต่ำ

จากงานวิจัยในอดีตพบว่ามีการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการอย่างหลากหลายโดยส่วนใหญ่แล้วจะศึกษาข้อมูลจากรายงานประจำปีของบริษัท ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ผู้ที่ทำวิจัยได้สนใจศึกษาในปีที่แตกต่างกัน ซึ่งจะศึกษาในกลุ่มธุรกิจที่แตกต่างกัน เช่นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช โรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นต้น ทำให้เกิดผลจากการวิจัยที่แตกต่างกัน รวมถึงผู้วิจัยได้ให้ความสนใจศึกษาว่าปัจจัยใดบ้างที่มีความสัมพันธ์กับระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ เช่น ขนาดของกิจการ ชนิดของอุตสาหกรรม ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศของผู้ก่อตั้ง ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชีของกิจการ ประเภทธุรกิจ อายุกิจการ ความเสี่ยงทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร ทัศนคติของผู้บริหาร สิ่งนำเข้าที่มีผลต่อการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รูปแบบธุรกิจ ทุนจดทะเบียน มูลค่าสินทรัพย์รวม ความสามารถในการก่อหนี้/ชำระหนี้ โครงสร้างเงินลงทุน เป็นต้น

2.8 สมมติฐานในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้สามารถแบ่งสมมติฐานออกเป็น 10 ข้อ ประกอบด้วยแนวโน้ม การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ชนิดของอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศของผู้ก่อตั้ง ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี การจดทะเบียน ISO 14001 การจดทะเบียน ISO 26000 การได้รับรางวัล CSR AWARDS และประเภทของกิจการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.8.1. แนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

ผู้ศึกษาจะศึกษาแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ซึ่งจากการศึกษางานวิจัยในอดีตพบว่าแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ.2545 และ พ.ศ.2546 (บัณฑิตา ทรัพย์กมล, 2554) และพบว่าแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มสูงขึ้นเช่นกันเมื่อเปรียบเทียบในช่วงปี พ.ศ. 2540, 2542 และ 2544 (Ratanajongkol, Davey and Low ,2006) ซึ่งการศึกษานี้ปีที่ใช้ในการ คือ ปี พ.ศ.2552, 2554 และ 2555 ซึ่งยังไม่มีทำการศึกษาในปีดังกล่าวเลย จึงได้ตั้งสมมติฐานไว้ ดังนี้

H₁: คะแนนในการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการจะเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2552-2555

วิธีวัดมูลค่า: การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในปี พ.ศ. 2552, 2554 และ 2555

2.8.2. ชนิดของอุตสาหกรรม

ในประเทศไทยมีการประกอบธุรกิจกันอย่างหลากหลายอาชีพ ซึ่งมีทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก ทั้งนี้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไว้ 8 กลุ่ม ดังนี้ เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ทรัพยากร เทคโนโลยี ธุรกิจการเงิน บริการ สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค และอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง บริษัทในกลุ่มดังกล่าวนี้ล้วนมีการดำเนินงานและลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกัน ทำให้มีความสัมพันธ์กับสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับที่แตกต่างกันด้วย จะเห็นได้ว่าจากงานวิจัยในอดีตพบว่ากลุ่มอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันจะเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมที่แตกต่างกันด้วย

(เพชรรัตน์ เรื่องศักดิ์, 2553 Ratanajongkol, Davey and Low ,2006Uwuigbeand Uwalomwa, 2011) ดังนั้นในการศึกษารั้งนี้ได้ตั้งสมมติฐานไว้ว่า

H₂: คะแนนในการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ มีความแตกต่างกัน

วิธีวัดมูลค่า: การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

2.8.3. ขนาดของกิจการ

โดยส่วนใหญ่แล้วบริษัทที่มีขนาดใหญ่มักจะให้ความสำคัญในมุมมองแนวคิดที่มุ่งเน้นไปยังนโยบายของบริษัทที่สร้างผลกระทบให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐและชุมชน เป็นต้น โดยบริษัทมีภาระรับผิดชอบต่อที่จะต้องตอบสนองความต้องการให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของตนเอง เพื่อให้บริษัทจะสามารถดำรงอยู่และดำเนินงานอย่างเจริญก้าวหน้า (อนันตชัย ชูประถม, 2550) และจากทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder theory) กล่าวว่าบริษัทที่มีขนาดใหญ่กว่าจะต้องตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียมากกว่า (Cowen et al, 1987) ทั้งนี้การกำหนดตัวชี้วัดของขนาดกิจการอาจจะแตกต่างกันด้วย เช่น ยอดขาย จำนวนพนักงาน ยอดสินทรัพย์รวม ซึ่งการศึกษาในอดีตพบความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (พฤกษา พิงจิตต์ประไพ, 2551 Sutipun and Stanton, 2011) แต่อย่างไรก็ตามในบางกรณีศึกษาก็ไม่พบความสัมพันธ์ดังกล่าว (มัทนชัย สุทธิพันธุ์, 2555 บนนรา ชวนอาจ, 2553) ดังนั้นในการศึกษาในครั้งนี้จะตั้งสมมติฐานไว้ว่า ดังนี้

H₃: ขนาดของกิจการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

วิธีวัดมูลค่า: ขนาดของกิจการที่อยู่ใน SET TOP 100 ถือว่าเป็นบริษัทขนาดใหญ่ แต่ถ้าอยู่นอกเหนือจาก SET TOP 100 ถือว่าเป็นบริษัทที่มีขนาดเล็ก

2.8.4. ลักษณะของเจ้าของกิจการ

การศึกษาในอดีตได้ให้ความสนใจศึกษาความสัมพันธ์ลักษณะของเจ้าของกิจการกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษามีความแตกต่างกัน คือ พบความสัมพันธ์เชิงบวกของลักษณะของเจ้าของกิจการกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ มีตัวชี้วัดโดยให้ถือว่ากิจการหรือบริษัทของภาครัฐบาลจะถือหุ้นสามัญในบริษัทนั้นๆเกินกว่า 51% นอกนั้นให้ถือเป็นบริษัทเอกชนทั้งหมด (มัทนชัย สุทธิพันธุ์, 2555) และตัวชี้วัดว่ากิจการหรือบริษัทมีเจ้าของเป็นคนไทย ต่างชาติ หรือเป็นการร่วมทุนกันของคนไทยและชาวต่างชาติ (บนนรา ชวนอาจ, 2553) แต่ยังมีบางงานวิจัยที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของเจ้าของกิจการกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม (พฤกษา พังจิตต์ประไพ, 2551) ดังนั้นในการศึกษาในครั้งนี้จะตั้งสมมติฐานว่า

H_4 : ลักษณะของเจ้าของกิจการมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

วิธีวัดมูลค่า: เจ้าของกิจการเป็นภาครัฐบาลหรือภาคเอกชน (โดยถ้ารัฐบาลถือหุ้นเกินกว่า 51% ในบริษัทนั้นๆให้ถือว่าเป็นกิจการหรือบริษัทของภาครัฐบาล และนอกเหนือจากบริษัทดังกล่าวให้เป็นบริษัทของภาคเอกชน)

2.8.5. ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ

ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการอาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ เนื่องจากโดยส่วนใหญ่พบว่าบริษัทที่มีที่ตั้งในต่างประเทศจะมีอิทธิพลต่อปริมาณการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมมาก (Jahamani, 2003) ทั้งนี้ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการกับปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการแม้ว่าในอดีตจะไม่พบความสัมพันธ์ดังกล่าวก็ตาม (มัทนชัย สุทธิพันธุ์, 2555) การศึกษาในครั้งนี้จะตั้งสมมติฐานไว้ว่า

H_5 : ประเทศผู้ก่อตั้งมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

วิธีวัดมูลค่า: ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการเป็นประเทศไทยหรือต่างประเทศ

2.8.6. ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัทที่ทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชีมีอยู่มากมายในประเทศไทย แต่ที่มีขนาดใหญ่เป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับที่มีขนาดใหญ่จะรู้จักกันในนามว่า บริษัทในกลุ่มบิ๊กโฟร์ (Big4) จะเป็นที่ยอมรับเนื่องจากมีมาตรฐานในการตรวจสอบที่มีคุณภาพสูง ซึ่งหมายถึงบริษัทที่ต้องปฏิบัติตามย่อมมีความยุ่งยาก อาจรวมไปถึงระดับปริมาณการเปิดเผยข้อมูลสูงขึ้นไปด้วย จากงานวิจัยในอดีตอาจพบการศึกษาที่มีผลลัพธ์ที่แตกต่างกัน เมื่อแบ่งชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชีเป็น 2 ประเภท คือ บริษัทตรวจสอบบัญชีชั้นนำ (Big4) และบริษัทตรวจสอบบัญชีนอกเหนือจากนั้น (มัทนชัย สุทธิพันธุ์, 2555 พงศกษา พังจิตต์ประไพ, 2551) โดยการศึกษาในครั้งนี้จะตั้งสมมติฐานดังนี้

H_6 : ลักษณะของผู้ตรวจสอบบัญชีมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

วิธีวัดมูลค่า: บริษัทชั้นนำ (Big4) หรือบริษัทที่นอกเหนือจากนั้น

บริษัทชั้นนำ (Big4) ประกอบด้วย บริษัท เคพีเอ็มจี ออดิต(ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทสุ ไชยยศ จำกัด บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด และ บริษัท เอ็นทีสแอนด์ซัง จำกัด

2.8.7. ISO 14001

ในยุคที่สังคมโลกกำลังให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อมอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากมลพิษและภัยทางธรรมชาติต่างๆไม่ว่าทางน้ำ อากาศ ได้ส่งผลกระทบต่อพลเมืองโลกอย่างมาก ผลกระทบนี้เกิดขึ้นกับทุกประเทศในโลกเนื่องจาก ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบเกิดสภาพแวดล้อมที่ดี รวมทั้งมีการป้องกันในกรณีที่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรลดภาระค่าใช้จ่าย เพราะมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด เพื่อให้ทราบว่ากิจการได้ให้ความสำคัญกับ ISO 14001 อย่างไรบ้างในการศึกษาครั้งนี้จึงได้ตั้งสมมติฐานไว้ว่า

H_7 : ISO 14001 มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

วิธีวัดมูลค่า: มี ISO 14001 หรือไม่มี ISO 14001

2.8.8. ISO 26000

ISO 26000 เป็นมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ที่ประกาศใช้ในปี 2550 ซึ่งจะให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อแรงงาน และการผลิตสินค้าที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีหลักการสำคัญ 7 ประการ คือ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน มีการนำหลักการ CSR ลงสู่การปฏิบัติในด้านต่างๆ ดังนี้ การรายงานผลการดำเนินงาน การให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่คนในองค์กร การคาดการณ์ล่วงหน้าเพื่อช่วยเหลือสังคม การประเมินผลกระทบต่อสังคม การลงทุนให้กับชุมชน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาด ลดค่าใช้จ่าย เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้องค์กรควรจัดทำรายงานของกิจการในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อพิจารณาว่าการมี ISO 26000 ของกิจการจะมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการหรือไม่ การศึกษาในครั้งนี้จึงได้ตั้งสมมติฐานไว้ว่า

H₈: ISO 26000 มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ
วิธีวัดมูลค่า: มี ISO 26000 หรือไม่มี ISO 26000

2.8.9. CSR Awards

CSR Awards เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม จากกระแสทางสังคมทำให้กิจการเห็นความจำเป็นของ CSR จากอดีตพบว่าจำนวนผู้ส่งแบบสำรวจข้อมูลและผลงานด้าน CSR เข้ารับการพิจารณารางวัลโดยความสมัครใจในจำนวนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อปี 2551-2554 บมจ.บางจากปิโตรเลียม และ บมจ.ปูนซีเมนต์ไทย ได้รับรางวัลบริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น (สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม, 2555) จึงทำให้การศึกษาในครั้งนี้มีความสนใจในการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับ CSR Awards จะมีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการหรือไม่ จึงได้ตั้งสมมติฐานไว้ว่า

H_0 : การได้รับ CSR Awards มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

วิธีวัดมูลค่า: ได้รับ CSR Awardsหรือไม่ได้รับCSR Awards

2.8.10. ลักษณะของกิจการ

ในอดีตบริษัทส่วนใหญ่มักทำธุรกิจในลักษณะรุ่นต่อรุ่นตกทอดกันมา หรือเรียกว่า ธุรกิจแบบครอบครัว โดยมีความเชื่อกันว่าธุรกิจแบบครอบครัวจะไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจที่ไม่ใช่ครอบครัว ถึงแม้ว่างานวิจัยในอดีตจะพบว่า ลักษณะของกิจการที่เป็นธุรกิจแบบครอบครัวหรือธุรกิจที่ไม่เป็นแบบครอบครัวจะไม่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (มัทนชัย สุทธิพันธุ์, 2555) อย่างไรก็ตาม การศึกษาครั้งนี้ก็ยังให้ความสนใจในการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะของกิจการ โดยจะศึกษาการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในรายงาน 56-1 จึงได้ตั้งสมมติฐานไว้ว่า

H_{10} : ลักษณะของกิจการอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

วิธีวัดมูลค่า: กิจการแบบธุรกิจครอบครัว หรือ กิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจครอบครัว โดยการดูจากรายชื่อของผู้ถือหุ้นของกิจการ หากมีผู้ถือหุ้นที่มีนามสกุลเดียวกันมากกว่า 50% ให้ถือว่าเป็นกิจการแบบธุรกิจครอบครัว นอกเหนือจากนั้นเป็นกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจครอบครัว

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ เป็นการศึกษาวิจัยแบบ Longitudinal Study หรือการศึกษาแบบแนวโน้ม โดยจะศึกษาจากรายงาน 56-1 หรือเรียกว่า แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ซึ่งเป็นรายงานที่แต่ละบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดทำเพื่อรายงานความเคลื่อนไหวในการดำเนินงานว่ามีอะไรเปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมหรือลดลงบ้าง โดยการศึกษาจากแนวโน้มของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในปี พ.ศ. 2552, 2554 และ 2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นอย่างไร และศึกษาความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการหรือไม่อย่างไรบ้าง รวมทั้งทดสอบว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ มีรายละเอียดในการดำเนินการวิจัยประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1.การออกแบบการวิจัย
- 2.ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา
- 3.การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 4.เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
- 5.การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การออกแบบการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงวิจัยแบบ Longitudinal Study หรือการศึกษาแนวโน้ม เป็นการศึกษาความเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับเวลา ใช้วิธีวัดผลกลุ่มตัวอย่างซ้ำๆกันหลายครั้ง ในช่วงเวลาแตกต่างกัน จุดเด่นของการศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงพัฒนาการในรูปแบบการศึกษาระยะยาว คือ การให้เวลาศึกษา ติดตามกลุ่มตัวอย่างกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นระยะยาวพอสมควร กล่าวคือ การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้ปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกิจการ โดยเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ โดยศึกษาการเปิดเผยข้อมูลในช่วงปีพ.ศ. 2552, 2554 และ 2555

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.1 จำนวนบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวด	จำนวนบริษัท
สินค้าอุตสาหกรรม	กระดาษและวัสดุการพิมพ์	2
	บรรจุภัณฑ์	13
	ปิโตรเลียมและเคมีภัณฑ์	12
	ยานยนต์	20
	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	7
	เหล็ก	27
บริการ	การแพทย์	13
	ขนส่งและโลจิสติกส์	16
	สื่อและสิ่งพิมพ์	26
	การท่องเที่ยวและสันทนาการ	13
	พาณิชย์	13
	บริการเฉพาะกิจ	3
รวม		165

จากประชากรทั้งหมดจำนวน 165 บริษัท จะเก็บข้อมูลเป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งการสุ่มตัวอย่างเพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมด คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม โดยกำหนดตามแนวทางของ Yamane (1973) ใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = จำนวนประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้กำหนดให้มีค่าเท่ากับ

0.05

แทนค่าจำนวนประชากรลงในสูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{165}{1+165(0.05)^2} \\ &= 74 \end{aligned}$$

จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 74 ตัวอย่าง

จากจำนวนตัวอย่างที่คำนวณ ทั้งหมด 74 ตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างจากหน่วยย่อยของประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน โดยเลือกบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนปี พ.ศ.2550 เป็นต้นมา ทำให้ประชากรทุกหน่วยมีสิทธิ์ได้รับการเลือกเท่าๆกัน โดยในการศึกษาครั้งนี้จะเก็บข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี(รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 50 บริษัท กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 50 บริษัท ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมตลอดระยะเวลา 3 ปี ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 ตัวอย่าง จากการศึกษาในครั้งนี้สามารถครอบคลุมตามการกำหนดสุ่มตัวอย่างตามแนวทางของ Yamane (1973) ได้

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยจะดำเนินการตามขั้นตอนและวิธีการดังนี้

เก็บข้อมูลการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการจากรายงาน 56-1 เนื่องจากเป็นรายงานที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนักสำหรับผู้ทำการวิจัย ซึ่งในรายงาน 56-1 หรือแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี มีหัวข้อที่เหมือนกับแบบ 56-2 หรือรายงานประจำปี ในหัวข้อดังนี้ ข้อมูลทั่วไป ปัจจัยความเสี่ยง ลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างเงินทุนและการจัดการรายการระหว่างกัน และ MD&A อีกทั้งในรายงาน 56-2 ยังมีหัวข้อที่แตกต่างไปจากรายงานประจำปี ในหัวข้อๆดังนี้ การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ข้อพิพาททางกฎหมาย และการควบคุมภายใน(ศรัณยา จินดาวงศ์,2552) จากความแตกต่างกันข้างต้น เพื่อให้เห็นถึงความหลากหลายในการศึกษาการเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ การวิจัยในครั้งนี้จึงให้ความสนใจศึกษาข้อมูลการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการจึงได้ศึกษาในรายงาน 56-1 ซึ่งจะเก็บข้อมูลในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 เหตุผลที่เลือกศึกษาใน 3 ปีข้างต้น เนื่องจากจะดูแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการตั้งแต่เริ่มมีการกำหนดหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ(พ.ศ.2552) ว่ากิจการเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมเพียงใด และเมื่อเวลาผ่านไป หลังจากมีการกำหนดหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555) กิจการยังคงให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเพียงใด และดูความต่อเนื่องในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ จึงเลือกศึกษาจาก 3 ปีข้างต้น เพื่อให้เห็นทั้งแนวโน้ม และความต่อเนื่องของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ในปีที่ต้องการศึกษาดังกล่าวยังไม่มีผู้สนใจทำการศึกษาในปีดังกล่าวเลย ซึ่งจะเก็บข้อมูลโดยการดาวน์โหลดข้อมูลแบบรายงานข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) จากเว็บไซต์ของบริษัท และจาก www.setsmart.com ซึ่งเป็นแหล่งรวมข้อมูลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษาและเก็บข้อมูลโดยวิธีการและหลักการ ดังนี้

1.พิจารณาว่ากิจการมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมหรือไม่ โดยใช้วิธีการพิจารณาดังนี้

- ไม่มี ให้ค่าคะแนน เท่ากับ 0 หยุดการพิจารณา
- มี ให้ค่าคะแนน เท่ากับ 1 พิจารณาต่อไปลำดับถัดไป

2.ให้ค่าคะแนนตามตัวชี้วัดซึ่งได้มาจากการประยุกต์ใช้งานจากงานวิจัยในอดีต

(Suttipun, 2012) ดังนี้

- ไม่มีการเปิดเผยข้อมูล ให้ค่าคะแนน เท่ากับ 0
- มีการเปิดเผยข้อมูลเล็กน้อย ให้ค่าคะแนน เท่ากับ 1
- มีการเปิดเผยข้อมูลรายละเอียด ประกอบด้วย ข้อบกพร่องของกิจการและมี

สัญญาให้ค่าคะแนน เท่ากับ 2

- มีการเปิดเผยข้อมูลโดยมีสัญญาและความก้าวหน้าในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ให้ค่าคะแนน เท่ากับ 3

- มีการเปิดเผยข้อมูลโดยมีสัญญาและความก้าวหน้าในการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีการเปรียบเทียบกับคู่แข่งและการปฏิบัติอย่างดีที่สุดให้ค่าคะแนน เท่ากับ 4

3.นำค่าคะแนนที่ได้จาก ข้อ 1 คูณ ข้อ 2

4.รวบรวมผลคะแนนทุกข้อและนำไปบันทึกในแบบเก็บข้อมูล

5.นำแบบเก็บข้อมูลที่ได้อไปวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบเก็บข้อมูลประยุกต์ข้อมูลมาจากงานวิจัยในอดีต (Rizk, Dixon and Woodhead, 2008)

แบบเก็บข้อมูลชุดนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ใช้สำหรับเก็บข้อมูลทั่วไปของแต่ละบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการซึ่งประกอบด้วย ชื่อบริษัท ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 14001 ISO 26000 CSR AWARDS และลักษณะของกิจการ

ส่วนที่ 2 ใช้สำหรับเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ในด้านลูกจ้าง/พนักงาน ลูกค้า สิ่งแวดล้อม ชุมชน และผู้จำหน่าย

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้จะมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 2 ครั้งเพื่อเป็นการทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยจะนำคะแนนที่ได้จากครั้งที่ 1 รวมกับคะแนนที่ได้จากครั้งที่ 2 และหารด้วย 2 ก็จะได้คะแนนของแต่ละหัวข้อนั้นๆ เมื่อเก็บข้อมูลด้วยแบบเก็บข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมไว้จากแบบเก็บข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยค่าคะแนนสุทธิที่ได้จะนำไปบันทึกในโปรแกรมการคำนวณทางสถิติของ PASW Statistics บน MicroSoft Word เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บบันทึกในคอมพิวเตอร์ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive analysis)

จะทำการวิเคราะห์หาขอบเขตเนื้อหาและประเภทของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในรายงาน 56-1 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Paired T-test และ Independent T-test

จะทำการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน 2 กลุ่มอุตสาหกรรมคือกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ และวิเคราะห์แนวโน้มของค่าคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในรายงาน 56-1 ระหว่างปี พ.ศ. 2552-2555

3. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Multiple Regression Analysis

จะนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของค่าคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและปัจจัยที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในด้านกลุ่มอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 14001 ISO 26000 CSR Awards และลักษณะของกิจการ โดยออกมาในรูปแบบการ ดังนี้

$$Y = a + bx_1 + bx_2 + bx_3 + bx_4 + bx_5 + bx_6 + bx_7 + bx_8 + bx_9 + \text{error}$$

โดยกำหนดให้ตัวแปรแต่ละตัว เป็นดังนี้

a	คือ	ค่าคงที่
Y	คือ	ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ
x ₁	คือ	ชนิดของอุตสาหกรรม
x ₂	คือ	ขนาดของกิจการ
x ₃	คือ	ลักษณะของเจ้าของกิจการ
x ₄	คือ	ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ
x ₅	คือ	ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี
x ₆	คือ	ISO 14001
x ₇	คือ	ISO 26000
x ₈	คือ	CSR Awards
x ₉	คือ	ลักษณะของกิจการ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง “การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระหว่าง กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ” แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. แนวโน้มของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

3. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กับคุณลักษณะต่างๆของบริษัท ได้แก่ ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 14001 ISO 26000 CSR Awards และลักษณะของกิจการ

การศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้วิธีการศึกษาที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 เมื่อมีการเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษาจึงนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานแล้วสรุปผลจากการศึกษาเป็นขั้นตอนต่อไปนี้ โดยนำเสนอตามวัตถุประสงค์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการศึกษาจากแบบเก็บข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามแบบเก็บข้อมูล สามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่ และร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามแบบเก็บข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการประจำปี (รายงาน 56-1)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. กลุ่มอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
1.1 กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	50	50.00
1.2 กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	50	50.00
รวม	100	100.00
2. ขนาดของกิจการ		
2.1 SET TOP 100	33	33.00
2.2 ไม่ใช่ SET TOP 100	67	67.00
รวม	100	100.00
3. ลักษณะของเจ้าของกิจการ		
3.1 ภาครัฐ	3	3.00
3.2 ภาคเอกชน	97	97.00
รวม	100	100.00
4. ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ		
4.1 ประเทศไทย	84	84.00
4.2 ต่างประเทศ	16	16.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 4.1(ต่อ) แสดงค่าความถี่ และร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามแบบเก็บข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการประจำปี (รายงาน 56-1)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
5. ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี		
5.1 Big 4	50	50.00
5.2 ไม่ใช่ Big 4	50	50.00
รวม	100	100.00
6. ISO 14001		
6.1 มี	34	34.00
6.2 ไม่มี	66	66.00
รวม	100	100.00
7. ISO 26000		
7.1 มี	3	3.00
7.2 ไม่มี	97	97.00
รวม	100	100.00
8. CSR Awards		
8.1 ได้รับ	2	2.00
8.2 ไม่ได้รับ	98	98.00
รวม	100	100.00
9. ลักษณะของกิจการ		
9.1 ธุรกิจแบบครอบครัว	13	13.00
9.2 ไม่ใช่ธุรกิจแบบครอบครัว	87	87.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ผู้วิจัยรวบรวมจากแบบข้อมูลเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 50 และ กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ร้อยละ 50 ซึ่งมีขนาดของกิจการที่ไม่ใช่ SET TOP 100 ร้อยละ 67 รองลงมา มีขนาดของกิจการเป็น SET TOP 100 ร้อยละ 33 โดยส่วนใหญ่ มีลักษณะของเจ้าของกิจการเป็นภาคเอกชน ร้อยละ 97 รองลงมามีลักษณะของเจ้าของกิจการเป็นภาครัฐ ร้อยละ 3 โดยมีประเทศไทยเป็นผู้ก่อตั้งกิจการ ร้อยละ 84 รองลงมา มีต่างประเทศเป็นผู้ก่อตั้งกิจการ ร้อยละ 16 มีชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชีในจำนวนเท่าๆกันคือ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชีที่เป็นบริษัทในกลุ่ม Big 4 ร้อยละ 50 และนอกเหนือจากบริษัทในกลุ่ม Big 4 ร้อยละ 50 และพบว่าบริษัทไม่มี ISO 14001 ร้อยละ 66 และบริษัทที่มี ISO 14001 ร้อยละ 34 โดยเป็นบริษัทที่ไม่มี ISO 26000 ร้อยละ 97 และเป็นบริษัทที่มี ISO 26000 ร้อยละ 3 โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ไม่ได้รับ CSR Awards ร้อยละ 98 และเป็นบริษัทที่ได้รับ CSR Awards ร้อยละ 2 และมีลักษณะของกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจแบบครอบครัว ร้อยละ 87 และลักษณะของกิจการที่เป็นธุรกิจแบบครอบครัว ร้อยละ 13 ตามลำดับ

4.2 การวิเคราะห์ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ. 2555

การวิเคราะห์ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 โดยการหาความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ปรากฏดังตาราง 4.2 ตารางที่ 4.2 แสดงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ของระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 โดยรวม ดังนี้

ระดับการเปิดเผยข้อมูล	พ.ศ.2552		พ.ศ.2554		พ.ศ.2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
90.00 - 100.00 %	-	-	-	-	-	-
80.00 - 89.99 %	-	-	-	-	-	-
70.00 - 79.99 %	-	-	-	-	-	-
60.00 - 69.99 %	-	-	-	-	-	-
50.00 - 59.99 %	1	1.00	1.00	-	-	-
40.00 - 49.99 %	-	-	-	-	-	-
30.00 - 39.99 %	-	-	-	-	-	-
20.00 - 29.99 %	5	5.00	12	12.00	22	22.00
10.00 - 19.99 %	89	89.00	82	82.00	77	77.00
0.00 – 9.99 %	5	5.00	5	5.00	1	1.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ใน พ.ศ. 2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 พบว่าส่วนใหญ่มีระดับการเปิดเผยข้อมูลในระดับ 10.00%-19.99% (พ.ศ. 2552 ร้อยละ 89, พ.ศ.2554 ร้อยละ 82 และ พ.ศ.2555 ร้อยละ 77) รองลงมามีระดับการเปิดเผยข้อมูลในระดับ 20.00%-29.99% (พ.ศ. 2552 ร้อยละ 5, พ.ศ. 2554 ร้อยละ 12 และ พ.ศ.2555 ร้อยละ 22)

4.3 การวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์

4.3.1 แนวโน้มของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย (Mean) ของระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 โดยรวม

กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับคะแนนเฉลี่ย (Mean)			คะแนนเฉลี่ยรวม
	พ.ศ.2552	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	25.78	27.82	27.90	27.17
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	25.04	26.36	28.42	26.61

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.3 พบว่า ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากแบบแสดงรายการประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, 2554 และ 2555 ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ พบว่ากลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมมีแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มขึ้น คือ พ.ศ.2552 มีระดับคะแนนเฉลี่ย 25.89 พ.ศ.2554 มีระดับคะแนนเฉลี่ย 27.82 และ พ.ศ. 2555 มีระดับคะแนนเฉลี่ย 27.90 ตามลำดับ และมีระดับคะแนนเฉลี่ยรวม 27.17 และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการก็มีแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มขึ้นเช่นกัน คือ พ.ศ.2552 มีระดับคะแนนเฉลี่ย 25.04 พ.ศ.2554 มีระดับคะแนนเฉลี่ย 26.36 และ พ.ศ.2555 มีระดับคะแนนเฉลี่ย 28.42 และมีระดับคะแนนเฉลี่ยรวม 26.61 จะเห็นได้ว่าระดับคะแนนในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อ

สังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552, 2554 และ 2555 มีแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเพิ่มขึ้นทั้งสองกลุ่มอุตสาหกรรม

ตารางที่ 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของค่าคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
Between Subjects	10983.480	99	110.944		
Within Subjects	384.327	2	192.163	9.106**	0.000
Within Cell	4178.340	198	21.103		

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.4 พบว่า คะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และพ.ศ.2555 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 แสดงว่าเวลา เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม

ตารางที่ 4.5 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 เป็นรายคู่

(I) test	(J) test	Mean			95% Confidence Interval for	
		Difference (I-J)	Std. Error	Sig	Difference	
					Lower Bound	Upper Bound
1	2	-1.680*	0.463	0.000	-2.599	-0.761
	3	-2.750*	0.739	0.000	-4.217	-1.283
2	1	1.680*	0.463	0.000	0.761	2.599
	3	-1.680*	0.711	0.135	-2.480	0.340
3	1	2.750*	0.739	0.000	1.283	4.217
	2	1.170	0.711	0.135	-0.340	2.480

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 เป็นรายคู่ พบว่า คะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ คู่ พ.ศ.2552 กับ พ.ศ.2554 และคู่ พ.ศ.2552 กับ พ.ศ.2555 มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่ พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3.2 ความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ
ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของค่าคะแนนเฉลี่ยการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

ตัวแปร	จำนวน		ส่วน	
	กลุ่ม	คะแนนเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	t-test
	ตัวอย่าง		มาตรฐาน	
1. กลุ่มอุตสาหกรรม				
- กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	50	27.1667	6.71724	0.459
- กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	50	26.6067	5.42552	
2. ขนาดของกิจการ				
- SET TOP 100	33	27.9192	4.06205	1.194
- ไม่ใช่ SET TOP	67	26.3781	6.83201	
3. ลักษณะของเจ้าของกิจการ				
- ภาครัฐ	3	31.556	4.16778	1.356
- ภาคเอกชน	97	26.7423	6.08875	
4. ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ				
- ประเทศไทย	84	26.9127	6.42954	0.098
- ต่างประเทศ	16	26.7500	3.91294	

ตารางที่ 4.6(ต่อ) แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของค่าคะแนนเฉลี่ยการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

ตัวแปร	จำนวน กลุ่ม ตัวอย่าง	คะแนนเฉลี่ย	ส่วน	
			เบี่ยงเบน มาตรฐาน	t-test
5. ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี				
- Big	50	27.7933	7.13011	1.500
- นอกเหนือจากบริษัทในกลุ่ม Big 4	50	25.9800	4.71184	
6. ISO 14001				
- มี	34	29.4118	7.68271	3.108
- ไม่มี	66	25.5859	4.61586	
7. ISO 26000				
- มี	3	31.4444	1.34715	1.323
- ไม่มี	97	26.7457	6.11801	
8. CSR Awards				
- ได้รับ	2	31.1667	1.17851	1.005
- ไม่ได้รับ	98	26.7993	6.11099	
9. ลักษณะของกิจการ				
- ธุรกิจแบบครอบครัว	13	29.0000	11.91016	1.349
- ไม่ใช่ธุรกิจแบบครอบครัว	87	26.5709	4.69067	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.6 พบว่า คะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่แตกต่างกันในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

4.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กับคุณลักษณะต่างๆของบริษัท ได้แก่ ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 14001 ISO 26000 CSR Awards และลักษณะของกิจการ

ตารางที่ 4.7 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่มีผลต่อกาเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, 2554, และ 2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

ค่าคงที่/ปัจจัย	b	SE _b	β	t	sig
ขนาดของกิจการ(X ₂)	1.231	2.604	0.081	0.473	0.639
ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ(X ₄)	-0.697	2.578	-0.045	-0.270	0.788
ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี(X ₅)	-1.292	2.191	-0.097	-0.589	0.559
ISO 14001(X ₆)	-2.408	2.058	-0.181	-1.170	0.249
ISO 26000(X ₇)	-4.141	4.798	-0.148	-0.863	0.393
CSR AWARDS(X ₈)	-5.439	7.309	-0.115	-0.744	0.461
ลักษณะของกิจการ(X ₉)	-3.508	2.880	-0.193	-1.218	0.230

ค่าคงที่ เท่ากับ 56.645, SE_{est} เท่ากับ ±17.774, Adjusted R² เท่ากับ -0.017

R เท่ากับ 0.358, R² เท่ากับ 0.128, F เท่ากับ 0.884, Sig เท่ากับ 0.527

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ค่า R คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.358 หมายความว่า ลักษณะของกิจการ, CSR Awards, ISO 26000, ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี, ISO 14001, ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ และขนาดของกิจการ มีความสัมพันธ์ค่อนข้างน้อยระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม

ค่า R Square คือ ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ เท่ากับ 0.128 หมายความว่า สามารถพยากรณ์ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม ได้ถูกต้องถึง 12.80 % ส่วนที่เหลือ 87.20 % คือ ความแปรปรวนที่ไม่สามารถอธิบายได้ กล่าวโดยสรุปคือ 87.20 % เกิดจากปัจจัยอื่นที่ไม่ใช่ ลักษณะของกิจการ, CSR Awards, ISO 26000, ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี, ISO 14001, ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ และขนาดของกิจการ

ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน เท่ากับ ± 17.774

ค่า Sig = 0.527 จะสรุปได้ว่าตัวแปร x (ปัจจัยด้านขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 14001 ISO 26000 CSR Awards และลักษณะของกิจการ) ไม่มีนัยสำคัญต่อการพยากรณ์ตัวแปร Y (ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ. 2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555) กล่าวโดยสรุปคือ จะใช้ตัวแปร x เพื่อพยากรณ์ค่าของตัวแปร Y ไม่ได้

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 4.7 พบว่าระดับคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจากแบบเก็บข้อมูล 150 ชุด ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม 50 บริษัท ในปี พ.ศ.2552 และพ.ศ.2554 และ พ.ศ. 2555 โดยภาพรวมพบว่า ไม่มีปัจจัยใดที่ส่งผลให้ระดับคะแนนการเปิดเผยข้อมูล ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่สามารถพยากรณ์การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่สามารถเขียนสมการจากการวิเคราะห์ได้

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่มีผลต่อกาเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, 2554, และ 2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

ค่าคงที่/ปัจจัย	b	SE _b	B	t	sig
ขนาดของกิจการ(X ₂)	-0.176	1.799	-0.016	-0.098	0.922
ลักษณะของเจ้าของกิจการ(X ₃)	-5.504	3.436	-0.243	-1.602	0.117
ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ(X ₄)	1.025	2.788	0.052	0.368	0.715
ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี(X ₅)	-1.613	1.795	-0.150	-0.899	0.374
ISO 14001(X ₆)	-5.698	1.924	-0.408	-2.962	0.005
CSR Awards(X ₇)	-8.024	5.056	-0.209	-1.587	0.120
ลักษณะของกิจการ(X ₉)	-2.195	2.523	-0.123	-0.870	0.389

ค่าคงที่ เท่ากับ 69.372, SE_{est} เท่ากับ ± 15.498 , Adjusted R² เท่ากับ 0.2930

R เท่ากับ 0.542, R² เท่ากับ 0.293, F เท่ากับ 2.492, Sig เท่ากับ 0.031

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ค่า R Square คือ ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ เท่ากับ 0.2930 หมายความว่าสามารถพยากรณ์ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ได้ถูกต้องถึง 29.30% ส่วนที่เหลือ 70.70 % คือ ความแปรปรวนที่ไม่สามารถอธิบายได้ กล่าวโดยสรุปคือ 70.70% เกิดจากปัจจัยอื่นที่ไม่ใช่ลักษณะของกิจการ, CSR Awards, ลักษณะของเจ้าของกิจการ, ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ, ISO 14001, ขนาดของกิจการ และชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี

ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ ± 15.498

ค่า Sig = 0.031 สรุปได้ว่าตัวแปร x (ปัจจัยด้านขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 14001 ISO 26000 CSR Awards และลักษณะของกิจการ) มีความสัมพันธ์กับตัวแปร Y (ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าใช้ตัวแปร X เพื่อพยากรณ์ค่าของตัวแปร Y ได้

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 4.8 พบว่า ระดับคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจากแบบเก็บข้อมูล 150 ชุด ของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 50 บริษัท ในปี พ.ศ.2552 และพ.ศ.2554 และ พ.ศ. 2555 เมื่อพิจารณาสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์เป็นรายปัจจัย พบว่ามีเพียงปัจจัย ISO 14001 ปัจจัยเดียวเท่านั้น ที่สามารถพยากรณ์การเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่นๆ ไม่สามารถพยากรณ์การเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการได้ โดยสามารถสร้างเป็นสมการพยากรณ์ ดังนี้

$$Y = 56.645 - 5.698x_6$$

สามารถอธิบายสมการได้ดังนี้ หากมี ISO 14001 เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้น 5.698 หน่วย

ค่าความชัน 5.698 หมายความว่า ถ้า ISO 14001 เพิ่มขึ้น 1 หน่วยแล้วระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 5.698 หน่วย

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่มีผลต่อกาเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, 2554, และ 2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

ค่าคงที่/ปัจจัย	b	SE _b	β	t	sig
ชนิดของอุตสาหกรรม(X ₂)	0.721	1.317	0.060	0.548	0.585
ขนาดของกิจการ(X ₃)	0.477	1.445	0.037	0.330	0.742
ลักษณะของเจ้าของกิจการ(X ₄)	-6.198	3.693	-0.175	-1.679	0.097
ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ(X ₅)	-0.523	1.781	-0.032	-0.294	0.770
ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี(X ₆)	-1.769	1.335	-0.146	-1.325	0.189
ISO 14001(X ₇)	-3.790	1.364	-0.297	-2.779	0.007*
ISO 26000(X ₈)	-2.512	3.731	-0.071	-0.673	0.503
CSR AWARDS(X ₉)	-6.311	4.202	-0.146	-1.502	0.137
ลักษณะของกิจการ(X ₁₀)	-2.746	1.788	-0.153	-1.536	0.128

ค่าคงที่ เท่ากับ 69.350, SE_{est} เท่ากับ ± 14.224 , Adjusted R² เท่ากับ 0.900

R เท่ากับ 0.415, R² เท่ากับ 0.172, F เท่ากับ 2.083, Sig เท่ากับ 0.039*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ค่า R คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.415 หมายความว่า ลักษณะของกิจการ ขนาดของกิจการ CSR Awards ISO 14001 ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ISO 26000 ชนิดของอุตสาหกรรม และชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง กับระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

ค่า R Square คือ ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ เท่ากับ 0.172 หมายความว่า สามารถพยากรณ์ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ได้ถูกต้องถึง 17.20% ส่วนที่เหลือ 82.80% คือ ความแปรปรวนที่ไม่สามารถอธิบายได้ กล่าวสรุปคือ 82.80% เกิดจากปัจจัยอื่นที่ไม่ใช่ ลักษณะของกิจการ ขนาดของกิจการ CSR Awards ISO 14001 ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ISO 26000 ชนิดของอุตสาหกรรม และชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี

ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน เท่ากับ ± 14.224

ค่า Sig เท่ากับ 0.039 สรุปได้ว่า x (ปัจจัยด้านขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 14001 ISO 26000 CSR Awards และลักษณะของกิจการ) มีความสัมพันธ์กับตัวแปร Y (ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าใช้ตัวแปร x เพื่อพยากรณ์ค่าของตัวแปร Y ได้

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระดับคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากแบบเก็บข้อมูล 300 ชุด ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 50 บริษัท และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 50 บริษัท ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ. 2554 และ พ.ศ.2555 โดยภาพรวมพบว่ามีเพียงปัจจัยเดียวเท่านั้น ส่งผลทำให้ระดับคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีความแตกต่างกัน คือ บริษัทที่ได้รับ และไม่ได้รับ ISO 14001 ที่สามารถพยากรณ์การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่นๆในด้านชนิดของอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้สอบบัญชี ISO 26000 CSR AWARDS และลักษณะของกิจการ ไม่สามารถพยากรณ์ระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในแบบรายงานข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 โดยสามารถสร้างเป็นสมการพยากรณ์ ดังนี้

$$Y = 69.350 - 3.790x_6$$

สามารถอธิบายสมการได้ดังนี้ หาก ISO 14001 เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้น 3.790 หน่วย

ค่าความชัน 3.790 หมายความว่า ถ้า ISO 14001 เพิ่มขึ้น 1 หน่วยแล้วระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ 3.790 หน่วย

4.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้สถิติในการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูล ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ. 2555 จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.10 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่	สมมติฐานการศึกษา	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1	คะแนนในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเพิ่มขึ้น จากปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555	ยอมรับ
2	คะแนนในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ มีความแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
3	ขนาดของกิจการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	ปฏิเสธ
4	ลักษณะของเจ้าของกิจการมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	ปฏิเสธ
5	ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	ปฏิเสธ
6	ชนิดของผู้ตรวจสอบกิจการมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	ปฏิเสธ
7	ISO 14001 มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	ยอมรับ
8	ISO 26000 มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	ปฏิเสธ

ตารางที่ 4.10 (ต่อ) สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่	สมมติฐานการศึกษา	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
9	การได้รับ CSR AWARDS มีอิทธิพลต่อการเปิดเผย ข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	ปฏิเสธ
10	ลักษณะของกิจการมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความ รับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	ปฏิเสธ

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 และทดสอบความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านชนิดของอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 14001 ISO 26000 CSR AWARDS และลักษณะของกิจการ

การศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ เพื่อศึกษาการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 100 บริษัท โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบเก็บข้อมูล ซึ่งได้ประยุกต์มาจากงานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป (SPSS) ซึ่งเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนาในรูปของการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อนำมาใช้ในการอธิบายผลการศึกษาเบื้องต้นของข้อมูล และใช้สถิติเชิงอนุมาน โดยใช้การวิเคราะห์ Independent T-test เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน 2 กลุ่มอุตสาหกรรม คือ กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ และทดสอบแนวโน้มของค่าคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 และใช้ข้อมูล Multiple Regression ในการทดสอบความสัมพันธ์ของค่าคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมกับปัจจัยที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ โดยผู้ศึกษาได้นำเสนอดังต่อไปนี้

- 5.1 สรุปผลการศึกษา
- 5.2 อภิปรายผลการศึกษา
- 5.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา
- 5.4 ข้อจำกัดจากการศึกษา
- 5.5 งานวิจัยในอนาคต

5.1 สรุปผลการศึกษา

สรุปผลการศึกษานี้ สามารถแยกตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

5.1.1 แนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมมีระดับคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นทุกปี และในกลุ่ม อุตสาหกรรมบริการมีระดับคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นทุกปีเช่นกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากิจการเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

5.1.2 ทดสอบความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

ผลการศึกษาพบว่า เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าระดับคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการไม่มีความแตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าความแตกต่างของกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มนี้ ไม่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

5.1.3 ทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 มีเพียงปัจจัยเดียว คือ ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบเกิดสภาพแวดล้อมที่ดี รวมทั้งมีการป้องกันในกรณีที่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

ส่วนปัจจัยอื่นๆ ในด้านชนิดอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ลักษณะของกิจการ ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 26000 CSR AWARDS และลักษณะของกิจการ ไม่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับการศึกษานี้

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

การอภิปรายผลการศึกษานี้ สามารถแยกตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

5.2.1 แนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่า บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ มีแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ. 2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 เพิ่มขึ้น เป็นการแสดงให้เห็นว่า กิจการให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้ข้อมูลได้อย่างครอบคลุม และครบถ้วน ทั้งข้อมูลที่เป็นการเงิน และมีใช่ข้อมูลทางการเงิน เพื่อสร้างชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร สร้างความเชื่อมั่นจากบุคคลภายนอกและภายในให้แก่องค์กร และการปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Ratanajongkol, Davey and Low (2006) ที่พบว่า การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการขนาดใหญ่ในประเทศไทย จำนวน 40 บริษัท

ในช่วงเวลา 5 ปี คือ พ.ศ.2540, พ.ศ.2542 และ พ.ศ.2544 จากรายงานประจำปีของกิจการ มีแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเพิ่มขึ้นเช่นกัน

5.2.2 ทดสอบความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

จากการศึกษาพบว่า การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่มีความแตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ อาจเนื่องมาจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ได้หันมาให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างทั่วถึง ซึ่งต่างกับงานวิจัยของ เพชรรัตน์ เรื่องศักดิ์ (2553) พบว่า กิจกรรมของ SMEs ที่มีประเภทของอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความคิดเห็นกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมต่างกัน งานวิจัยของ มัทนชัย สุทธิพันธุ์ (2555) พบว่า บริษัทที่อยู่ในกลุ่มพลังงานมีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมสูงสุด และบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเทคโนโลยีมีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมต่ำสุด และปริมาณการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปีได้รับอิทธิพลจากลักษณะของอุตสาหกรรม และงานวิจัยของ Uwigbe and Uwalomwa (2011) ศึกษาเรื่องการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และอุตสาหกรรมผลิตเบียร์ในประเทศไนจีเรีย ในช่วงปี พ.ศ.2547-2551 พบว่า การเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

5.2.3 ทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้าน ISO 14001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์ต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ อาจเนื่องมาจาก ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่สามารถนำมาใช้งานในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบ เกิดสภาพแวดล้อมที่ดี จึงทำให้กิจการที่ได้รับ ISO 14001 ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนปัจจัยในด้าน

ชนิดของอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 26000 CSR AWARDS และลักษณะของกิจการไม่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

ซึ่งแตกต่างกับงานวิจัยของ เพชรรัตน์ เรืองศักดิ์ (2553) ที่พบว่า ปัจจัยด้านคุณลักษณะขององค์กรและประเภทของอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราชมีผลต่อระดับความคิดเห็นกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมแตกต่างกัน งานวิจัยของ ขวัญทิพย์ ฉุ่มประโคน (2553) พบว่าการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นอยู่กับปัจจัยในด้านระยะเวลาการดำเนินงาน ลักษณะการประกอบธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม แลละทัศนคติและการให้ความสำคัญของผู้บริหารที่ต้องการเสริมสร้างภาพพจน์ขององค์กรต่อสาธารณชน และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและเห็นถึงประโยชน์ งานวิจัยของ มัทนชัย สุทธิพันธุ์ (2555) พบว่า ลักษณะอุตสาหกรรม และ ประเภทของเจ้าของกิจการ มีผลต่อปริมาณการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปี 2553 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย งานวิจัยของ เมธาวิ รักษาสุข (2554) ไม่พบความสัมพันธ์ของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรทั้งในด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม กับเงื่อนไขในเรื่องของระยะเวลาในการปฏิบัติงานขององค์กรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม และคำนวณจากข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินที่มีการเปิดเผยให้สาธารณชนในช่วงปี 2551-2552 งานวิจัยของ พุกญา พึ่งจิตต์ประไพ (2551) พบว่า ขนาดของกิจการ ประเภทของสำนักงานตรวจบัญชี และความสามารถในการทำกำไร มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญเชิงบวกกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากการรวบรวมข้อมูลงบการเงินและรายงานประจำปี งานวิจัยของ นบนรา ชวนอาจ (2553) พบว่า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การส่งออกไปต่างประเทศ ทัศนคติของผู้บริหาร และลักษณะการลงทุนเป็นบริษัทของคนไทย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม ใน พ.ศ.2551 และ พ.ศ.2552 จากแบบสอบถามกลุ่มสถานประกอบการอุตสาหกรรม งานวิจัยของสมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และ ยุพาวดี สมบูรณ์กุล (2553) พบว่า แนวคิดและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารส่วนใหญ่ยืนยันว่ากิจการที่ตนดูแลมีแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม และผลการดำเนินธุรกิจอย่างพารา

ในโรงงานอุตสาหกรรม 5 จังหวัดภาคใต้ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง-มาก และงานวิจัยของ สมศักดิ์ เวียงจันทร์ (2551) พบว่า ผู้จัดการสาขาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรมีความเห็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรมีความสัมพันธ์เชิงบวก

ปัจจัยด้านอื่นๆ ในด้านชนิดของอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 26000 CSR Awards และลักษณะของกิจการ ไม่สามารถพยากรณ์ระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ.2552 – พ.ศ.2554 และ พ.ศ. 2555 ได้ อาจเนื่องมาจาก

- ด้านชนิดของอุตสาหกรรม

วิธีวัดมูลค่า : บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างแล้วพบว่า มีบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ กลุ่มละ 50 บริษัท ซึ่งมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน พบว่าทั้งสองกลุ่มอุตสาหกรรมนี้การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการไม่แตกต่างกัน อาจเนื่องมาจาก บริษัทเหล่านี้ หันมาให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม โดยไม่คำนึงถึงลักษณะการดำเนินงานว่าจะมีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ นับว่าเป็นสิ่งดีๆที่มีสำหรับสังคมเป็นอย่างยิ่ง

- ด้านขนาดของกิจการ

วิธีวัดมูลค่า : ขนาดของกิจการที่อยู่ใน SET TOP 100 ถือว่าเป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ แต่ถ้านอกเหนือจาก SET TOP 100 ถือเป็นบริษัทขนาดเล็ก

เมื่อพิจารณาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง พบว่า SET TOP จำนวน 33 บริษัท และ ไม่ใช่ SET TOP 100 จำนวน 67 บริษัท ซึ่งอยู่ในอัตราส่วนประมาณ 3:7 ซึ่งอยู่ในจำนวนที่แตกต่างกัน แต่เมื่อเก็บข้อมูลระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการแล้วไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ อาจเนื่องมาจาก บริษัทเหล่านี้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในระดับใกล้เคียงกัน จึงไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมกับขนาดของกิจการ

- ด้านลักษณะของเจ้าของกิจการ

วิธีวัดมูลค่า : เจ้าของกิจการเป็นภาคีรัฐบาลหรือภาคเอกชน

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างแล้วพบว่า เป็นกิจการของภาครัฐ จำนวน 3 บริษัท และภาคเอกชน 97 บริษัท มีจำนวนบริษัทที่แตกต่างกัน ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะของเจ้าของกิจการไม่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริการ อาจเนื่องมาจาก ทั้งบริษัทที่มีเจ้าของภาครัฐ และภาคเอกชน ให้การตอบสนองและให้ความรับผิดชอบต่อสังคมกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมโดยไม่คำนึงว่าเจ้าของกิจการจะเป็นภาคีรัฐบาล หรือภาคเอกชน

- ด้านประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ

วิธีวัดมูลค่า : ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการเป็นประเทศไทย หรือต่างประเทศ

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างแล้วพบว่า กิจการที่มีผู้ก่อตั้งเป็นชาวไทย จำนวน 84 บริษัท และชาวต่างประเทศ 16 บริษัท ผลการศึกษาพบว่า ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ไม่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ อาจเนื่องมาจาก การดำเนินงานของกิจการในประเทศไทยเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างครอบคลุมและครบถ้วน กิจการเหล่านี้จึงหันมาให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ โดยไม่ได้คำนึงถึงประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ นับว่าเป็นผลดีต่อกิจการและสังคมเป็นอย่างยิ่ง

- ด้านชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี

วิธีวัดมูลค่า : ลักษณะของผู้ตรวจสอบบัญชีเป็นบริษัทชั้นนำ (Big 4) และบริษัทที่นอกเหนือจากนั้น

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างแล้วพบว่า กิจการเหล่านี้มีลักษณะของผู้ตรวจสอบบัญชีเป็นบริษัทชั้นนำ (Big 4) และบริษัทที่นอกเหนือจากนั้น จำนวน 50 บริษัทเท่ากัน ผลการศึกษาพบว่า ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ไม่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ อาจเนื่องมาจาก กิจการหันมาให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างครอบคลุมและครบถ้วนทั้งข้อมูลที่เป็นการเงิน และมิใช่ข้อมูลทางการเงิน และจะแสดงให้เห็นว่ากิจการได้มีการลงทุนให้สังคมด้วย

- ด้าน ISO 26000

วิธีวัดมูลค่า : กิจการมี ISO 26000 และ ไม่มี ISO 26000

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างแล้วพบว่า เป็นกิจการที่มี ISO 26000 จำนวน 3 บริษัท และกิจการไม่มี ISO 26000 จำนวน 97 บริษัท ซึ่ง ISO 26000 เป็นมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ประกาศใช้ในปี 2550 ซึ่งจะทำให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านแรงงาน และการผลิตสินค้าที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ผลการศึกษาพบว่า ISO 26000 ไม่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ อาจเนื่องมาจาก กิจการเห็นถึงความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม โดยไม่ได้ตั้งข้อจำกัดในด้าน ISO 26000 และไม่มี ISO 26000 เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับที่ใกล้เคียงกัน เพื่อส่งผลให้กิจการมีภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีขึ้น ผู้คนในสังคมยอมรับและให้การสนับสนุนให้กิจการอยู่รอดอย่างยั่งยืน

- ด้าน CSR Awards

วิธีวัดมูลค่า : กิจการได้รับ CSR Awards และ ไม่ได้รับ CSR Awards

CSR Awards เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างแล้วพบว่า มีเพียง 2 บริษัทที่ได้รับ CSR Awards และจำนวน 98 บริษัท ไม่ได้รับ CSR Awards ผลจากการศึกษาพบว่า CSR Awards ไม่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทจากกลุ่มตัวอย่งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ โดยไม่ได้คำนึงว่ากิจการจะได้รับ หรือไม่ได้รับ CSR Awards เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างถูกต้อง เป็นผลให้กิจการเป็นที่รู้จัก และได้รับการตอบรับจากคนในสังคมเป็นอย่างมากในช่วงระยะเวลาที่ยาวนาน

- ด้านลักษณะของกิจการ

วิธีวัดมูลค่า : กิจการแบบธุรกิจครอบครัว และกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจครอบครัว

เมื่อพิจารณาจำนวนตัวอย่างแล้วพบว่า กิจการแบบธุรกิจครอบครัว จำนวน 13 บริษัท และกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจครอบครัว จำนวน 87 บริษัท ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะกิจการไม่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มัทนชัย สุทธิพันธุ์ (2555) ที่พบว่า ลักษณะของกิจการไม่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาจเนื่องมาจาก กิจการทั้งแบบธุรกิจครอบครัว และกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจครอบครัว เห็นความสำคัญใน

การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และผลการดำเนินงานที่ได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ทั้งนี้ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมีความหลากหลายแตกต่างกัน อาจเนื่องมาจาก แหล่งที่มาของข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง ปีที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และลักษณะการเก็บข้อมูลด้วย แต่อย่างไรก็ตามการทำวิจัยด้วยความหลากหลาย จะส่งผลให้เห็นถึงผลการวิจัยที่หลากหลาย และสามารถใช้ในการต่อยอดงานวิจัยให้มากยิ่งขึ้นในอนาคต

การอภิปรายผลการศึกษาคั้งนี้ สามารถแยกตามทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาได้ดังนี้

5.2.4 ทฤษฎีความชอบธรรม

จากการศึกษาพบว่า การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ระดับคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นทุกปี สามารถอธิบายได้ว่า เมื่อกิจการมีอำนาจในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรบุคคลของกิจการแล้ว กิจการเหล่านี้ยังสามารถตอบสนองความคาดหวังของสังคมโดยรวมได้ โดยการให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ

และจากการศึกษาที่พบว่า ระดับคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ไม่มีความแตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งสองนี้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับคะแนนที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ถึงแม้ว่าลักษณะการดำเนินงานจะแตกต่างกันก็ตาม เพื่อตอบสนองความคาดหวังของสังคมจากการใช้ทรัพยากรต่างๆมาใช้ในการดำเนินงาน

5.2.5 ทฤษฎีเศรษฐกิจการเมือง

จากการศึกษาพบว่า มีเพียงปัจจัยด้าน ISO 14001 ที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ในปี พ.ศ.2552 พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าบริษัทเหล่านี้ มีการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไปสู่ความพึงพอใจ โดยคำนึงถึงสังคม วัฒนธรรม ประเพณี พฤติกรรมของคน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของคนในสังคมได้เป็นอย่างดี โดยมีเพียงปัจจัยเดียวที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า

กิจการให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม โดยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านชนิดของอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 26000 CSR Awards และลักษณะของกิจการ

5.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

สามารถจำแนกประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านประโยชน์เชิงทฤษฎี (Theoretical Contributions) และประโยชน์เชิงการนำไปใช้ (Practical Contributions) ดังนี้

5.3.1 ประโยชน์เชิงทฤษฎี

การศึกษานี้มีประโยชน์ในการนำทฤษฎีความชอบธรรม (Legitimacy Theory) มาใช้ในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม จากผลการศึกษา กิจการมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแนวโน้มสูงขึ้น แสดงให้เห็นว่า เมื่อเวลาผ่านไปทำให้กิจการหันมาให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มมากขึ้น เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกิจการ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าหรือความอยู่รอดของกิจการ ซึ่งในกิจการที่มีความแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกิจการเหล่านี้เป็นกิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่จึงให้ความสำคัญกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ เช่น ลูกจ้าง/พนักงาน ลูกค้า สิ่งแวดล้อม ชุมชน และผู้จำหน่าย ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลต่อความยั่งยืนของกิจการในอนาคต

ทฤษฎีเศรษฐกิจการเมือง (Political Economic Theory) มาใช้กับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถนำมาอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งทำให้เห็นว่ามีเพียงปัจจัยด้าน ISO 14001 เท่านั้น ที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่มีความแตกต่างกันในด้านขนาดของกิจการ ลักษณะของเจ้าของกิจการ ประเทศของผู้ก่อตั้งกิจการ ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี ISO 26000 CSR AWARDS และลักษณะของกิจการ ไม่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเพื่อนำไปสู่ความพึงพอใจ และตอบสนองความต้องการของสังคม

5.3.2 ประโยชน์เชิงการนำไปใช้

การศึกษานี้ทำให้ทราบแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม และปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ส่งผลให้บริษัทเหล่านี้ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียเพื่อประโยชน์ให้กับผู้ใช้แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) และยังเป็นสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร รวมทั้งการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และการพัฒนากิจการอย่างยั่งยืนในอนาคต ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมยังได้รับประโยชน์จากการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการด้วย เมื่อเป็นเช่นนี้แล้วก็จะทำให้กิจการได้รับการตอบสนองจากสังคมในแง่ดี ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมยังเป็นการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดความพึงพอใจได้เป็นอย่างดี เมื่อกิจการให้ความใส่ใจอย่างเข้าใจในสิ่งที่สังคมต้องการ ก็จะตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างถูกต้อง เป็นผลให้กิจการเป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับจากคนในสังคมเป็นอย่างมากในช่วงระยะเวลาที่ยาวนาน นับว่าเป็นการส่งเสริมให้มีสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีอยู่คู่กับประชาชนตลอดไป

การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ควรมีการวางระเบียบแบบแผน และแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจน เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นการเปิดเผยข้อมูลแบบสมัครใจ ซึ่งเป็นรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมในรายงานประจำปี ในส่วนของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ยังไม่มีการกำหนดแนวทางอย่างเป็นทางการมาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม

5.4 ข้อจำกัดจากการศึกษา

การศึกษานี้มีข้อจำกัดเกี่ยวกับการศึกษา ดังต่อไปนี้

5.4.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีขนาดเล็ก คือ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างเพียงกลุ่มละ 50 บริษัท รวมเป็น 100 บริษัท ซึ่งอาจเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งหมด

5.4.2 ชนิดของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความหลากหลาย คือ กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น ซึ่งอาจเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีจำนวนน้อย และไม่มีความหลากหลายของลักษณะการดำเนินงาน

5.4.3 แหล่งที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เป็นการเก็บข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 เท่านั้น แต่บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) เป็นประจำทุกปี แต่ผู้ศึกษาได้เลือกที่จะใช้สื่อในการวิจัย และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเพียง 3 ปี เท่านั้น

5.5 งานวิจัยในอนาคต

การศึกษานี้เป็นแนวทางสำหรับงานวิจัยในอนาคต ดังต่อไปนี้

5.5.1 การศึกษานี้เป็นการศึกษา การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเปรียบเทียบกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 100 บริษัท เท่านั้น ผู้สนใจศึกษาสามารถศึกษาเชิงลึกมากกว่านี้ โดยอาจจะศึกษาจากบริษัททั้งหมดที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งสองนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

5.5.2 การศึกษานี้เป็นการศึกษา การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเปรียบเทียบกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการเท่านั้น ผู้สนใจสามารถศึกษาเชิงลึกมากกว่านี้ โดยการศึกษาจากกลุ่มบริษัทอื่นที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท หรือกิจการต่างๆที่มีขนาดแตกต่างกันไป เพื่อเปรียบเทียบการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการต่างๆที่ว่ามีแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

5.5.3 การศึกษานี้เป็นการศึกษาแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) ในปี พ.ศ.2552, พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพียง 3 ปีเท่านั้น ดังนั้น ในอนาคตควรศึกษาข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (รายงาน 56-1) เพิ่มขึ้น โดยศึกษาแนวโน้ม 5 ปี หรือศึกษาข้อมูลในปีอื่นๆ เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมว่าเพิ่มขึ้น หรือไม่อย่างไร

บรรณานุกรม

- คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2554). *ภาคีเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ CSR*. ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2555, จาก <http://www.bloggang.com/viewdiary.php>
- คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2553). *ความรับผิดชอบต่อสังคม*. ค้นเมื่อ 11 ธันวาคม 2554, จาก <http://www.csocom.com/csr.php>
- ขวัญทิพย์ ฉุ่มประโคน. (2553). *การเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของบริษัทในอุตสาหกรรมพลังงาน และสาธารณูปโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, พระนครศรีอยุธยา.
- จิตรกร โพธิ์งาม. (2552). *ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง*. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- จิรพัฒน์ ศิริรักษ์ (2552). *ความรับผิดชอบต่อสังคม CSR) พฤติกรรมที่พึงประสงค์ในองค์กร*. ค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2554, จาก <http://swhecu.net/km/mk-articles/social-scienc/112-csr-research.html>
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2554). *การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม*. ค้นเมื่อ 11 ธันวาคม 2554, จาก http://www.set.or.th/th/products/listing/info_p1.html.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2555). *การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลท*. ค้นเมื่อ 11 กรกฎาคม 2555, จาก http://www.set.or.th/th/about/overview/setcg_p2.html
- บัณฑิตา ทรัพย์กมล. (2554). *ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาคธุรกิจ: ศึกษาเฉพาะกรณีโรงงานอุตสาหกรรมเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บนนรา ชวนอาจ. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขา, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)
- บัณฑิต ธนชัยเศรษฐวุฒิ. (2551). *บทวิเคราะห์แนวคิดซีเอสอาร์(CSR)ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม*. ปทุมธานี. มูลนิธิอารมณ พงศ์พจน์.

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaiairways.com>

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaiairways.com>

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท กุลธรเคอร์รี่ จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.kulthorn.com>

บริษัท กุลธรเคอร์รี่ จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.kulthorn.com>

บริษัท กุลธรเคอร์รี่ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.bangkokhospital.com>

บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.bangkokhospital.com>

บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท กรุงเทพโสภณ จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.kwc.co.th>

บริษัท กรุงเทพโสภณ จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.kwc.co.th>

บริษัท กรุงเทพโสภณ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

- บริษัท กู้ดเฮียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.qc.co.th>
- บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.qc.co.th>
- บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ค้าเหล็กไทย จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaimaltrade.com>
- บริษัท ค้าเหล็กไทย จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaimaltrade.com>
- บริษัท ค้าเหล็กไทย จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท แคปปิตอล เอ็นจิเนียริง เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*. ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.cenplc.com>
- บริษัท แคปปิตอล เอ็นจิเนียริง เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*. ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.cenplc.com>
- บริษัท แคปปิตอล เอ็นจิเนียริง เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*. ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*. ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.gsteel.com>

บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.gsteel.com>

บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.gmmgrammy.com>

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.gmmgrammy.com>

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557 จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท ซิตี สตีล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

- บริษัท ซิตี สตีล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ซิตี สตีล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.singerthai.co.th>
- บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.singerthai.co.th>
- บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ซีพีออยล์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.cpall.co.th>
- บริษัท ซีพีออยล์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.cpall.co.th>
- บริษัท ซีพีออยล์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.corporate.se-ed.com>
- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.corporate.se-ed.com>
- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เชียงใหม่รามทรูทิกการแพทย์โรงพยาบาลลานนา เชียงใหม่ จำกัด (มหาชน). (2553).

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552. คั่นเมื่อ 19 มกราคม 2557,

จาก <http://www.lanna-hospital.com>

บริษัท เชียงใหม่รามทรูทิกการแพทย์โรงพยาบาลลานนา เชียงใหม่ จำกัด จำกัด (มหาชน). (2555).

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554. คั่นเมื่อ 19 มกราคม 2557,

จาก <http://www.lanna-hospital.com>

บริษัท เชียงใหม่รามทรูทิกการแพทย์โรงพยาบาลลานนา เชียงใหม่ จำกัด (มหาชน). (2556).

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555. คั่นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557,

จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

คั่นเมื่อ 19 มกราคม 2557, จาก <http://www.theerawan.com>

บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

คั่นเมื่อ 19 มกราคม 2557, จาก <http://www.theerawan.com>

บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

คั่นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

คั่นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.dusit.com>

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

คั่นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.dusit.com>

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

คั่นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

คั่นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.airportthai.co.th>

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

คั่นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.airportthai.co.th>

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

คั่นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

- บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.becl.co.th>
- บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.becl.co.th>
- บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.thantawan.com>
- บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.thantawan.com>
- บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ที.ซี.เจ.เอเชีย. จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.tcjasia.com>
- บริษัท ที.ซี.เจ.เอเชีย. จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.tcjasia.com>
- บริษัท ที.ซี.เจ.เอเชีย. จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท เทพธานีกรีฑา จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท เทพธานีกรีฑา จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท เทพธานีกรีฑา จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 13 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaicane.com>
- บริษัท ไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 13 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaicane.com>

- บริษัท ไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.
ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยชูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.
ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.tstegroup.com>
- บริษัท ไทยชูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.
ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.tstegroup.com>
- บริษัท ไทยชูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.
ค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.
ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaiplastic.co.th>
- บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.
ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaiplastic.co.th>
- บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.
ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaipolyacrylic.com>
- บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaipolyacrylic.com>
- บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.
ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaifilmmind.com>
- บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaifilmmind.com>
- บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.
ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.
ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.thairung.co.th>

- บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.thairung.co.th>
- บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaisteelcable.com>
- บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaisteelcable.com>
- บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaistanley.com>
- บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaistanley.com>
- บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยสโตเรจ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยสโตเรจ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไทยสโตเรจ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท นิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*. ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.nipponpack.com>
- บริษัท นิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*. ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.nipponpack.com>
- บริษัท นิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*. ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บางกอก เซน ฮอลปีทอล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บางกอก เซน ฮอลปีทอล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บางกอก เซน ฮอลปีทอล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บางสะพานบาร์มิต จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บางสะพานบาร์มิต จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บางสะพานบาร์มิต จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.bigc.co.th>

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.bigc.co.th>

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 19 มกราคม 2557, จาก <http://www.btsgroup.co.th>

บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 19 มกราคม 2557, จาก <http://www.btsgroup.co.th>

บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.bjc.co.th>

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.bjc.co.th>

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.pacificpipe.co.th>

บริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.pacificpipe.co.th>

บริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

- บริษัท ป๋องทรัพย์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.mangpong.co.th>
- บริษัท ป๋องทรัพย์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.mangpong.co.th>
- บริษัท ป๋องทรัพย์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.crownseal.co.th>
- บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.crownseal.co.th>
- บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.patcchemical.com>
- บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.patcchemical.com>
- บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท พรีเมเชียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.preciousshipping.com>
- บริษัท พรีเมเชียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.preciousshipping.com>

- บริษัท พีริเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 13 มกราคม 2557, จาก <http://www.polyplexthailand.com>
- บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 13 มกราคม 2557, จาก <http://www.polyplexthailand.com>
- บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท โปสโก-ไทยน็อกซ์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.poscothainox.com>
- บริษัท โปสโก-ไทยน็อกซ์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.poscothainox.com>
- บริษัท โปสโก-ไทยน็อกซ์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ฟรุฎากวา เม็ททัล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ฟรุฎากวา เม็ททัล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ฟรุฎากวา เม็ททัล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557 จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท มิลล์คอนสตีลอินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.millconsteel.com>
- บริษัท มิลล์คอนสตีลอินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.millconsteel.com>
- บริษัท มิลล์คอนสตีลอินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

- บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.majorcineplex.com>
- บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.majorcineplex.com>
- บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์โซลูชั่น จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์โซลูชั่น จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์โซลูชั่น จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไมค์-เมคคาลิสต์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน).(2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*. ค้นเมื่อ 16มกราคม2557, จาก <http://www.gmmgrammy.com>
- บริษัท ไมค์-เมคคาลิสต์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*. ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.gmmgrammy.com>
- บริษัท ไมค์-เมคคาลิสต์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*. ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไมค์ แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.middaasset.com>

- บริษัท ไมค้ำ แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.middaasset.com>
- บริษัท ไมค้ำ แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 19 มกราคม 2557, จาก <http://www.nationgroup.com>
- บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 19 มกราคม 2557, จาก <http://www.nationgroup.com>
- บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.richasiasteel.com>
- บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.richasiasteel.com>
- บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.bangkokmetro.co.th>
- บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.bangkokmetro.co.th>
- บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท โรงพยาบาลนนทเวช จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.nonthavej.co.th>
- บริษัท โรงพยาบาลนนทเวช จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.nonthavej.co.th>
- บริษัท โรงพยาบาลนนทเวช จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.bumrungrad.com>

บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.bumrungrad.com>

บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท โรงพยาบาลเอกชล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท โรงพยาบาลเอกชล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท โรงพยาบาลเอกชล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 19 มกราคม 2557, จาก <http://www.centarahotelreports.com>

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 19 มกราคม 2557, จาก <http://www.centarahotelreports.com>

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 19 มกราคม 2557 จาก <http://www.loxley.co.th>

- บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 19 มกราคม 2557 จาก <http://www.loxley.co.th>
- บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ไลฟ์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.live.co.th>
- บริษัท ไลฟ์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.live.co.th>
- บริษัท ไลฟ์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 13 มกราคม 2557, จาก <http://www.vinythai.co.th>
- บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน). (2554). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 13 มกราคม 2557, จาก <http://www.vinythai.co.th>
- บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*. ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*. ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*. ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.ssscth.com>

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.ssscth.com>

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.sahapat.co.th>

บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.sahapat.co.th>

บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.spi.co.th>

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.spi.co.th>

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.ssi3-steel.com>

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.ssi3-steel.com>

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

2552. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.sapcl.co.th>

- บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.sapcl.co.th>
- บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555. ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552. ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.robinson.co.th>
- บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554. ค้นเมื่อ 18 มกราคม 2557, จาก <http://www.robinson.co.th>
- บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555. ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552. ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554. ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555. ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552. ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.amarin.co.th>
- บริษัท อมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554. ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.amarin.co.th>
- บริษัท อมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555. ค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อลูคอน จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552. ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อลูคอน จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554. ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

- บริษัท อลูคอน จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน). (2552). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.aapico.com>
- บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.aapico.com>
- บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.rs.co.th>
- บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.rs.co.th>
- บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.indoramaventures.com>
- บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.indoramaventures.com>
- บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.interhides.com>
- บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.interhides.com>
- บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท อีซัน เฟ้นท์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท อีซีเอ็น เฟ้นท์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.

ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท อีซีเอ็น เฟ้นท์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.

ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี*

2552. ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี*

2554. ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี*

2555. ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท อุตสาหกรรมถังโลหะไทย จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.

ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.thailmetaldrum.com>

บริษัท อุตสาหกรรมถังโลหะไทย จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.

ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.thailmetaldrum.com>

บริษัท อุตสาหกรรมถังโลหะไทย จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.

ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.

ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.ajplast.co.th>

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.

ค้นเมื่อ 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.ajplast.co.th>

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.

ค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชียซอฟต์แวร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชียซอฟต์แวร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชียซอฟต์แวร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย เมทิล จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย เมทิล จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย เมทิล จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย ไฮเทค จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย ไฮเทค จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย ไฮเทค จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย มาร์ตินเซอรัวิส จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย มาร์ตินเซอรัวิส จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอเชีย มาร์ตินเซอรัวิส จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.*

ค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัเมอร์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.*

ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.sncformer.com>

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557, จาก <http://www.sncformer.com>

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอ็ม.ซี.เอส.สตีล จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอ็ม.ซี.เอส.สตีล จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอ็ม.ซี.เอส.สตีล จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท เอ็มพิกเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

2552. ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.mpictures.co.th>

บริษัท เอ็มพิกเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

2554. ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2557, จาก <http://www.mpictures.co.th>

บริษัท เอ็มพิกเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

2555. ค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน). (2553). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.mcot.net>

บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน). (2555). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.mcot.net>

บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน). (2556). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555.

ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>

บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน). (2553) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.

ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.duro.co.th>

บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน). (2555) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554.

ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557, จาก <http://www.duro.co.th>

- บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน). (2556) *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2553). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.homepro.co.th>
- บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2555). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554*.
 ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://www.homepro.co.th>
- บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2556). *แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2555*.
 ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.setsmart.com>
- พรหมเมศรี เบ็ญจรงค์กิจ. (2555). *ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง*. ค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2555, จาก
http://thaigoodgovetnance.org/webpage/view_file/php
- เพชรรัตน์ เรืองศักดิ์. (2553). *ความสัมพันธ์ด้านคุณลักษณะขององค์กรกับความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, นครศรีธรรมราช.
- พุกษา พิงจิตต์ประไพ. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- มัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2555). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลกับปริมาณการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปีของบริษัท : กรณีศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 34 (132), 47-67.
- เมธาวิ รักษาสุข. (2554). *ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรโดยใช้มูลค่าทางการตลาดโดยเฉลี่ย (AMV) และมูลค่าทางการตลาดส่วนเพิ่ม (EMV) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 7 (18), 43-52.
- วีรวัดน์ วีวรรณ. (2553). *รายงานแบบ 56-1 คืออะไร: เล่นหุ้นออนไลน์ ไม่ยาก*. นนทบุรี: ชิงค์ปียอนด์ บুক.

- ศรัณยา จินดาวณิก. (2552). *การจัดทำแบบ 56-1 และ 56-2*. ค้นเมื่อ 21 กันยายน 2555, จาก <http://www.sec.or.th/infocenter/th/seminar/form56.pdf>
- สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. (2553). *ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ*. ค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2554, จาก <http://www.csri.or.th/knowledge/csr/194>.
- สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. (2555). *CSR AWARDS 2011*. ค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2555, จาก <http://www.csri.or.th/about/awards/2011>
- สุทธิพล อุดมพันธุ์รัก และ จุฬารัตน์ พูลเอี่ยม. (2555). *การคำนวณขนาดตัวอย่างด้วยวิธีของ Toro Yamane*. ค้นเมื่อ 23 มิถุนายน 2555, จาก <http://hpe4.anamai.moph.go.th/Surveillance/data/yamane.pdf>
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และ ชุพาวดี สมบูรณ์กุล. (2553). *ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ โรงงานอุตสาหกรรมยางพาราใน 5 จังหวัดภาคใต้*. *วารสารวิทยาการจัดการ*, 18 (1), 1-9.
- สมศักดิ์ เวียงอินทร์. (2551). *ผลกระทบของความรับผิดชอบต่อสังคม และภาพลักษณ์ขององค์กร ที่มีผลต่อการดำเนินงานของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัย สาขาการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยสารคาม, มหาสารคาม.
- อนันตชัย ยูประถม. (2550). *CSR จากแนวคิดสู่วิธีปฏิบัติ*. *วารสาร Productivity World*, 13(60), 25-30.
- European Commission Green Paper. (2010). *นิยามความหมายของ CSR*. ค้นเมื่อ 21 มกราคม 2555, จาก <http://www.deqp.go.th/website/58/index>.
- ISO. (2010). *นิยามความหมายของ CSR*. ค้นเมื่อ 21 มกราคม 2555, จาก <http://www.deqp.go.th/website/58/index>.
- JAHAMANI, Y.F. (2003) Green accounting in developing countries: the case of U.A.E. and Jordan. *Managerial Finance*, 29, 37-45.
- RATANAJONGKOL, S. & DAVEY, H. & LOW, M. (2006). Corporate social reporting in Thailand The new is all good and increasing. *Qualitative Research in Accounting & Management*, 3, 67-83.

- RIZK, R., DIXON, R. and WOODHEAD A. (2008). Corporate social and environmental reporting: a survey of disclosure practices in Egypt. *SOCIAL RESPONSIBILITY JOURNAL*, 4, 306-323.
- SUTTIPUN, M. (2012) Triple Bottom Line Reports: A Case Study of Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand(SET). *Asian Journal of Finance & Accounting*, 4, 69-92.
- SUTIPUN, M. & STANTON, P. (2011) Determinates of environmental reporting in corporate annual reports of the Stock Exchange of Thailand (SET). SSRN
- Thornton, G. (2007). Corporate responsibility. *Business Week* .SSRN
- UNTAD. (2010). *ก้าวแรกสู่ CSR การสร้างความแตกต่างที่ยั่งยืน*. ค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2554, จาก http://www.csri.or.th/sites/default/files/1st_Step_to_CSR.pdf
- UWALOMWA, U & UADIALE, O. M. (2011). Corporate Social and Environmental Disclosure in Nigeria: A Comparative Study of the Building Material and Brewery Industry. *International Journal of Business and Management*, 6, 258-264.
- World Business Council for Sustainable Development. (2010). *CSR คืออะไร*. ค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2554, จาก <http://www.ibelieve.co.th/2011/01/826/>

ภาคผนวก

แบบเก็บข้อมูล

ข้อมูลบริษัท

คำชี้แจง: โปรดกรอกข้อมูล หรือทำเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อความที่ตรงกับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.ชื่อบริษัท _____
- 2.กลุ่มอุตสาหกรรม

<input type="checkbox"/> กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	<input type="checkbox"/> กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ
--	--
- 3.ขนาดของกิจการ

<input type="checkbox"/> SET TOP 100	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่ SET TOP 100
--------------------------------------	---
- 4.ลักษณะของเจ้าของกิจการ

<input type="checkbox"/> ภาครัฐ	<input type="checkbox"/> ภาคเอกชน
---------------------------------	-----------------------------------
- 5.ประเทศผู้ก่อตั้งกิจการ

<input type="checkbox"/> ประเทศไทย	<input type="checkbox"/> ต่างประเทศ
------------------------------------	-------------------------------------
- 6.ชนิดของผู้ตรวจสอบบัญชี

<input type="checkbox"/> Big 4	<input type="checkbox"/> นอกเหนือจากบริษัทในกลุ่ม Big 4
--------------------------------	---
- 7.ISO 14001

<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
-----------------------------	--------------------------------
- 8.ISO 26000

<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
-----------------------------	--------------------------------
- 9.CSR Awards

<input type="checkbox"/> ได้รับ	<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ
---------------------------------	------------------------------------
- 10.ลักษณะของกิจการ

<input type="checkbox"/> ธุรกิจแบบครอบครัว	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่ธุรกิจแบบครอบครัว
--	--

รายการ	การเปิดเผยข้อมูล		ระดับการเปิดเผยข้อมูล					รวม
	เปิดเผย (1)	ไม่เปิดเผย (2)	0	1	2	3	4	
2	ลูกค้า							
2.1	นโยบายทั่วไป							
2.2	การสื่อสารกับลูกค้า							
2.3	ความปลอดภัยของสินค้า							
2.4	การเรียกร้องจากลูกค้า							
2.5	การให้บริการลูกค้าพิเศษ							
3	สิ่งแวดล้อม							
3.1	การอนุรักษ์พลังงานและอุปกรณ์เครื่องมือ							
3.2	การประเมินสิ่งแวดล้อม							
3.3	การตรวจสอบสิ่งแวดล้อม/ISO 14000							
3.4	การคืนสภาพและการจัดการกับของเสีย							
4	ชุมชน							
4.1	พันธกิจ และวัตถุประสงค์							
4.2	ความปลอดภัยและการป้องกัน							
4.3	ความสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ							
4.4	ความสัมพันธ์กับชุมชน							
4.5	การลงทุนทางสังคมและเงินบริจาค							
4.6	อื่นๆ							
5	ผู้จำหน่าย							
5.1	การพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ในการจัดซื้อ ระยะยาว							
5.2	ราคายุติธรรม							
5.3	มอบหมายงานและอำนาจของขัดแย้ง							
5.4	อื่นๆ							

รายการ	การเปิดเผยข้อมูล		ระดับการเปิดเผยข้อมูล					รวม
	เปิดเผย (1)	ไม่เปิดเผย (2)	0	1	2	3	4	
2	ลูกค้า							
2.1	นโยบายทั่วไป							
2.2	การสื่อสารกับลูกค้า							
2.3	ความปลอดภัยของสินค้า							
2.4	การเรียกร้องจากลูกค้า							
2.5	การให้บริการลูกค้าพิเศษ							
3	สิ่งแวดล้อม							
3.1	การอนุรักษ์พลังงานและอุปกรณ์เครื่องมือ							
3.2	การประเมินสิ่งแวดล้อม							
3.3	การตรวจสอบสิ่งแวดล้อม/ISO 14000							
3.4	การคืนสภาพและการจัดการกับของเสีย							
4	ชุมชน							
4.1	พันธกิจ และวัตถุประสงค์							
4.2	ความปลอดภัยและการป้องกัน							
4.3	ความสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ							
4.4	ความสัมพันธ์กับชุมชน							
4.5	การลงทุนทางสังคมและเงินบริจาค							
4.6	อื่นๆ							
5	ผู้จำหน่าย							
5.1	การพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ในการจัดซื้อ ระยะยาว							
5.2	ราคายุติธรรม							
5.3	มอบหมายงานและอำนาจของขัดแย้ง							
5.4	อื่นๆ							

รายการ	การเปิดเผยข้อมูล		ระดับการเปิดเผยข้อมูล					รวม
	เปิดเผย (1)	ไม่เปิดเผย (2)	0	1	2	3	4	
2	ลูกค้า							
2.1	นโยบายทั่วไป							
2.2	การสื่อสารกับลูกค้า							
2.3	ความปลอดภัยของสินค้า							
2.4	การเรียกร้องจากลูกค้า							
2.5	การให้บริการลูกค้าพิเศษ							
3	สิ่งแวดล้อม							
3.1	การอนุรักษ์พลังงานและอุปกรณ์เครื่องมือ							
3.2	การประเมินสิ่งแวดล้อม							
3.3	การตรวจสอบสิ่งแวดล้อม/ISO 14000							
3.4	การคืนสภาพและการจัดการกับของเสีย							
4	ชุมชน							
4.1	พันธกิจ และวัตถุประสงค์							
4.2	ความปลอดภัยและการป้องกัน							
4.3	ความสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ							
4.4	ความสัมพันธ์กับชุมชน							
4.5	การลงทุนทางสังคมและเงินบริจาค							
4.6	อื่นๆ							
5	ผู้จำหน่าย							
5.1	การพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ในการจัดซื้อ ระยะยาว							
5.2	ราคายุติธรรม							
5.3	มอบหมายงานและอำนาจของขัดแย้ง							
5.4	อื่นๆ							

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นางสาวศรียา จินดากุล	
รหัสประจำตัวนักศึกษา	5410521333	
วุฒิการศึกษา		
วุฒิ	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		2553

ทุนการศึกษา (ที่ได้รับในระหว่างการศึกษา)

ไม่มี

ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน

นักวิชาการตรวจสอบบัญชีปฏิบัติการ สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์สตูล

การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน (ถ้ามี)

ไม่มี