



การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้
An Analysis of Economies of Scale of Para Rubber Latex Industry
in Southern Thailand

กัญญพัชร นพรัตน์
Kanyapat Nopparat

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Business Administration
Prince of Songkla University
2557

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ชื่อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้
ผู้เขียน นางสาวกัญญพัชร นพรัตน์
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

คณะกรรมการสอบ

.....
(ดร.วีระศักดิ์ คงฤทธิ์)

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นคร กกแก้ว)

.....กรรมการ
(ดร.วีระศักดิ์ คงฤทธิ์)

.....กรรมการ
(ดร.นงเยาว์ เมืองดี)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระพล ศรีชนะ)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้เป็นผลมาจากการศึกษาวิจัยของนักศึกษาเอง และขอขอบคุณผู้ที่มีส่วน
เกี่ยวข้องทุกท่านไว้ ณ ที่นี้

ลงชื่อ.....

(ดร.วีระศักดิ์ คงฤทธิ์)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ลงชื่อ.....

(นางสาวกัญญพัชร นพรัตน์)

นักศึกษา

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ผลการวิจัยนี้ไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งในการอนุมัติปริญญาในระดับใดมาก่อน และ
ไม่ได้ถูกใช้ในการยื่นขออนุมัติปริญญาในขณะนี้

ลงชื่อ.....

(นางสาวกัญญพัชร นพรัตน์)

นักศึกษา

ชื่อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาฆ่าเชื้อ ในภาคใต้
ผู้เขียน นางสาวกัญญาพัชร นพรัตน์
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและการประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาฆ่าเชื้อในภาคใต้ และเพื่อศึกษาสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาฆ่าเชื้อในภาคใต้ใช้ข้อมูลรายงานงบการเงินตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 - 2555 ของบริษัทตัวอย่าง จำนวน 44 บริษัท การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดโดย ใช้วิธีการวัดความสามารถการอยู่รอด (Survivor technique) และในส่วนของวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน ใช้การวิเคราะห์ด้วยวิธี Five Force Model ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานทางการเงินพบว่า บริษัทตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเสี่ยงทางการเงิน เช่น ขาดสภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ การบริหารสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างกำไร ผลการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดพบว่า มีบริษัทตัวอย่าง 21 บริษัท เกิดการประหยัดต่อขนาด และอีก 23 บริษัท ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด และในส่วนของวิเคราะห์สภาพการแข่งขันพบว่า อุตสาหกรรมแปรรูปยาฆ่าเชื้อในภาคใต้ มีลักษณะโครงสร้างตลาดแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ผู้ผลิตรายใหม่มีอุปสรรคหลายด้าน เช่น ด้านต้นทุนการผลิต การไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาฆ่าเชื้อถูกควบคุมโดยรัฐ ดังนั้นผู้ผลิตรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดจะต้องเน้นการทำธุรกิจเพื่อการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ

Thesis Title	An Analysis of Economies of Scale of Para Rubber Latex Industry in Southern Thailand
Author	Miss Kanyapat Nopparat
Major Program	Business Administration
Academic Year	2013

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze performance and economies of scale, and to study market structure of para rubber latex industry in Southern Thailand. Financial statement of 44 firms from 2009 - 2012 were used to calculate financial ratios in order to analyze their performance, survivor technique was employed for the analysis of economies of scale, and five force models were used in the analysis of market structure. The results of financial performance showed that almost of the sample had low financial efficiency. Twenty-one and Twenty-three companies had economies of scale. This study suggested that companies who experienced diseconomies of scale should improve their management. Products in this industry were slightly differentiated. However, firms had less market power due to the government regulation.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับความร่วมมือและความอนุเคราะห์จากหน่วยงานและบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ดร.วีระศักดิ์ คงฤทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความกรุณาเอาใจใส่และให้คำปรึกษาตั้งแต่เริ่มต้นมาตลอด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความเมตตาของ ดร.นงเยาว์ เมืองดี และ ผศ.ดร.นคร กกแก้ว กรรมการที่ปรึกษา ที่ได้ให้แนวคิด ชี้แนะและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย เจ้าหน้าที่วิทยาลัยชุมชนสุราษฎร์ธานี วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ที่กรุณาให้คำปรึกษารวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขจุดบกพร่องในการทำโครงการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ให้การเลี้ยงดูอบรมสั่งสอน และสนับสนุนการเรียนมาโดยตลอด รวมทั้งบุคคลในครอบครัวที่คอยให้กำลังใจอยู่เสมอ และหน่วยงานหรือบุคคลที่มีได้เอื้อนนาม ซึ่งมีส่วนช่วยเหลือในการทำให้โครงการศึกษาวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ ตลอดจนขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่นนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ให้ความช่วยเหลือและมีน้ำใจในทุก ๆ ด้าน ผู้วิจัยขอขอบคุณ โอกาสนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับแต่เพียงผู้เดียว

กัญญาพัชร นพรัตน์

เมษายน 2557

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(5)
ABSTRACT	(6)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	4
2 การทบทวนเอกสาร และแนวคิดทฤษฎี	5
2.1 ยางพาราและอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารา	5
2.2 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	10
2.3 แนวคิดเรื่องโครงสร้างตลาด	15
2.4 ทฤษฎีการแข่งขันในอุตสาหกรรม Porter's five force model	19
2.5 การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรม	26
2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย	34
3 ระเบียบวิธีวิจัย	36
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	39
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
4.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงิน	41
4.2 การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาด	64

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.3 การวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำย้างพารา	71
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	72
5.1 สรุปผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงิน	72
5.2 สรุปผลวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาด	73
5.3 สรุปผลการวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำย้างพารา	74
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิเคราะห์	75
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป	75
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	81
ภาคผนวก ก ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทตัวอย่าง	82
ภาคผนวก ข ข้อมูลเกี่ยวกับ งบกำไร ขาดทุน ของบริษัทตัวอย่าง	124
ประวัติผู้เขียน	169

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ปริมาณการผลิต การใช้ และการส่งออกยางพาราของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ.2549 – 2555	6
2.2	การส่งออกยางพาราของประเทศไทยแยกตามชนิดของยาง ปี พ.ศ.2551 – 2555	6
2.3	การใช้ยางพาราภายในประเทศแยกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2551 – 2555	7
2.4	พื้นที่ปลูกลายพาราในภาคใต้ ปี พ.ศ. 2552 – 2554	8
2.5	พื้นที่ปลูกและกรีดยางพาราในภาคใต้ ปี พ.ศ. 2553	9
3.1	แสดงจำนวนตัวอย่างในโรงงานอุตสาหกรรม แปรรูปยางพาราในภาคใต้	36
3.2	อัตราส่วนทางการเงินทั้งหมดที่ใช้ในการศึกษา 8 อัตราส่วน	38
4.1	อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทตัวอย่างใน อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันจำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555	42
4.2	อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทตัวอย่างใน อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันจำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555	46
4.3	อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทตัวอย่างใน อุตสาหกรรมยางชั้นจำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555	50
4.4	สรุปจำนวนบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงิน ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน แต่ละอัตราส่วนโดยเฉลี่ยตั้งแต่ ปี 2552-2555	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.5	สรุปจำนวนบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงิน ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง แต่ละอัตราส่วนโดยเฉลี่ยตั้งแต่ ปี 2552-2555	56
4.6	สรุปจำนวนบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงิน ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น แต่ละอัตราส่วนโดยเฉลี่ยตั้งแต่ ปี 2552-2555	57
4.7	การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน จำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555	59
4.8	การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมยางแท่ง จำนวน 11 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555	60
4.9	การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น จำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555	61
4.9	การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น จำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555	61

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพลังการแข่งขันของ Porter	19
2.2	ผลได้ต่อขนาดกับการประหยัดต่อขนาด	26
2.3	การประหยัดต่อขนาดและการไม่ประหยัดต่อขนาด	28
2.4	การประหยัดต่อขนาดโดยวิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอด	30
2.5	กรอบแนวคิดการวิจัย	34
2.6	ผลได้ต่อขนาดกับการประหยัดต่อขนาด	28
4.1	ผลวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดโดยวิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอดของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน	63
4.2	ผลวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดโดยวิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอดของอุตสาหกรรมยางแท่ง	63
4.3	ผลวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดโดยวิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอดของอุตสาหกรรมยางน้ำข้น	64
4.4	โครงสร้างใช้การผลิตอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติ	66

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ยางพาราเป็นพืชอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งในปี 2555 มีพื้นที่ปลูกยางพาราประมาณ 18.76 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจาก 18.30 ล้านไร่ ของปี 2554 หรือมีการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.65 ต่อปีอันเนื่องมาจากนโยบายสนับสนุนขยายพื้นที่ปลูกยางพาราของรัฐบาลประกอบด้วยราคายางพารามีแนวโน้มสูงขึ้นส่งผลให้เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกยางพารา ซึ่งในปี พ.ศ. 2555 มีจำนวนผู้ปลูกยางเพิ่มขึ้นเป็น 1.5 ล้านครัวเรือน อัตราการขยายตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.69 ต่อปี ผลผลิตหรือน้ำยางที่กรี๊ดได้จากต้นยาง นำไปผ่านกระบวนการผลิตเป็นยางแปรรูปขึ้นต้นประกอบด้วยยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางผึ่งแห้ง ยางเครพและการแปรรูปเป็นน้ำยางข้น (สถาบันวิจัยยาง, 2555)

อุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ก่อให้เกิดกิจกรรมต่อเนื่องทั้งภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรม และภาคการตลาด อีกทั้งมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก

สำหรับแนวทางสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถ ในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางไทย การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนายางพาราปี พ.ศ. 2552-2556 โดยคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ สาระสำคัญคือ การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและผู้ประกอบการด้านยาง การเพิ่มผลผลิต สนับสนุนด้านการตลาด เพิ่มมูลค่ายางธรรมชาติโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยาง ส่งเสริมการใช้ยางในประเทศมากขึ้น ลดการส่งออกวัตถุดิบไปยังตลาดต่างประเทศ และเพิ่มการใช้ผลิตภัณฑ์ยางในประเทศไทยให้มากขึ้น ส่วนเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับหลังจากสิ้นสุดแผนในปี 2556 แล้ว คือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราภายในประเทศต่อหน่วยพื้นที่ไปอีกไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เพิ่มปริมาณการใช้ยางในประเทศขึ้นอีกร้อยละ 46 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างชาติมากขึ้น (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2554)

สำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในปี พ.ศ. 2555 พบว่ามีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและส่งออก จำนวนทั้งสิ้น 455 โรงงาน ได้แก่ โรงงานยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางแท่ง ยางเครพ ยางคอมปาวด์ และ ยางแผ่นผึ่งแห้ง จำนวนผู้ส่งออก 423 ราย และจำนวนผู้ค้ายาง 2,553 ราย ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง จำนวน 205 โรงงาน โดยกระจายตัวอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งพื้นที่เพาะปลูกยางพารา (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2555)

นอกจากปัญหาที่เป็นผลมาจากกำลังการผลิตยังไม่เต็มที่ ความต้องการใช้ยางพาราภายในประเทศขาดแคลนและมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ราคาวัตถุดิบที่เป็นน้ำยางข้นปรับตัวสูง ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการทางด้านการเงิน เนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราประสบปัญหาขาดเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ทำให้ผู้ประกอบการบางรายต้องกู้เงินจากสถาบันการเงินมาบริหารกิจการ มีการใช้เงินกู้จากต่างประเทศในการซื้อเครื่องจักรและกู้เงินมาลงทุน

การเติบโตของเศรษฐกิจจะมีผลต่อกำลังซื้อและความต้องการยางพาราสูงขึ้น ส่งผลให้ระดับราคายางสูงขึ้น ในด้านการใช้ยางภายในประเทศมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นทุกปีเป็นการเพิ่มขึ้นตามปริมาณความต้องการใช้ ในขณะที่การส่งออกมีแนวโน้มลดลงซึ่งผู้ประกอบการมีความเห็นว่าราคายางพาราที่มีความผันผวน ส่งผลกระทบทำให้การทำธุรกิจยางพารายากขึ้น การเพิ่มขึ้นของราคายางพาราไทยจะมีความสัมพันธ์กับราคายางพาราในตลาดโลก โดยการเปลี่ยนแปลงของระดับราคายางโลกจะถูกกำหนดขึ้นจากอุปสงค์และอุปทานยางโลก ซึ่งปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของยางพาราโลกจะขึ้นกับความต้องการใช้ยางพาราของประเทศผู้ใช้อย่างที่สำคัญของโลก ได้แก่ ประเทศจีน ยุโรป สหรัฐอเมริกา และสต็อกยางพาราของโลกในปัจจุบัน อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตยางสังเคราะห์ ทำให้ต้นทุนยางสังเคราะห์เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย จึงทำให้ความต้องการใช้ยางธรรมชาติทดแทนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารามีการแข่งขันสูง กระทบต่อภาคอุตสาหกรรม แปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ ในภาวะที่การแข่งขันมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมที่ต้องการอยู่รอด จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การศึกษาตำแหน่งศักยภาพในการแข่งขันของตัวเองในตลาด จะทำให้ผู้ประกอบการทราบสถานะของตนเองในตลาดว่าปัจจุบันตนเองอยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันมากน้อยแค่ไหนและมีขีดความสามารถแค่ไหนเมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการใช้ในการวางแผน กลยุทธ์ และแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับสถานะของตนเองเพื่อความอยู่รอด

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพตามความสามารถในการแข่งขัน โดยเปรียบเทียบโดยใช้เทคนิคการศึกษาการประหยัดต่อขนาด และการศึกษาการแข่งขันในอุตสาหกรรมโดยใช้ Five Force Model

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทตัวอย่างของธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้

1.2.2 เพื่อวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้

1.2.3 เพื่อศึกษาสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงลักษณะสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารา ผลการดำเนินงานด้านการเงิน และการประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตรวมถึงการบริหารกิจการด้านต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ และสถาบันการเงินต่าง ๆ ในการพิจารณาให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ ในส่วนราชการ ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ เพื่อหาแนวทางในการช่วยเหลืออุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาให้อุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราอยู่รอดอย่างยั่งยืน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ จะวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงินและการประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ ซึ่งการวิเคราะห์จะทำการเลือกบริษัทตัวอย่างเฉพาะ อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางข้น เท่านั้นโดยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sample) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 237 บริษัทแต่สามารถทำการศึกษาได้เพียง 44 บริษัท ได้ตั้งตารางที่ 6 โดยใช้ข้อมูลจากงบดุลและงบกำไรขาดทุน ที่แสดงรายงานงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในปี พ.ศ. 2552 – 2555 ทั้งนี้รายงานงบการเงินของบริษัทตัวอย่างทั้งหมด 44 บริษัท สามารถดูได้ในภาคผนวก ก

ส่วนการวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้เพื่อศึกษาศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม จะพิจารณาด้านความแตกต่างของสินค้า และอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่ โดยทำการศึกษาบริษัทตัวอย่างจำนวน 44 บริษัท ในช่วง ปี พ.ศ. 2552 – 2555

นิยามศัพท์

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดนิยามศัพท์เฉพาะไว้ดังนี้

1. **โครงสร้างอุตสาหกรรม** หมายถึงโครงสร้างของตลาดแต่ละประเภท คือ ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย

2. **การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรม** หมายถึง ปริมาณการผลิตสูงเพื่อให้ต้นทุนการผลิตต่ำสุด ปัจจัยที่ทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด ได้แก่ การประหยัด จากภายใน คือ การประหยัดที่เกิดจากประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และ การประหยัดจากภายนอก คือ การประหยัดจากภายนอกกิจการ เช่นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทำให้ต้นทุนเฉลี่ยลดลง เป็นต้น

3. **อุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารา** หมายถึง อุตสาหกรรมยางพาราตามหลักของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามจำนวนทรัพย์สินรวมปี 2552 ของแต่ละโรงงาน ได้แก่ อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางข้นในพื้นที่ภาคใต้

บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร และแนวคิดทฤษฎี

การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเรื่องการประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวความคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวความคิดและแนวทางในการดำเนินการวิจัย โดยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 2.1 ยางพาราและอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารา
- 2.2 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน
- 2.3 แนวคิดเรื่องโครงสร้างตลาด
- 2.4 ทฤษฎีการแข่งขันในอุตสาหกรรม Porter's five force model
- 2.5 การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรม
- 2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 ยางพาราและอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารา

อุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ก่อให้เกิดกิจกรรมต่อเนื่องทั้งภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรม และภาคการตลาด อีกทั้งมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก สำหรับประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพารารายใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของโลกที่มีศักยภาพในการผลิตยางพารา โดยในปี พ.ศ.2555 ประเทศไทยส่งออกพาราได้ประมาณ 2.80 ล้านตัน หรือมากกว่าร้อยละ 87 ของปริมาณผลผลิตยางพาราที่ผลิตได้ทั้งประเทศ ซึ่งแสดงปริมาณการผลิต การใช้ และการส่งออกยางพาราของประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ.2549 – 2555 ดังตารางที่ 1 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2555) และแสดงการส่งออกยางพาราของประเทศไทยแยกตามชนิดยางพารา ตั้งแต่ปี พ.ศ.2551 – 2555 ดังตารางที่ 2 (กรมศุลกากร, 2555)

ตารางที่ 2.1 ปริมาณการผลิตการใช้และการส่งออกยางพาราของประเทศไทยตั้งแต่
ปี พ.ศ.2549 – 2555

ปริมาณ : ล้านตัน, มูลค่า : ล้านล้านบาท

ปี พ.ศ.	ปริมาณผลผลิต	ปริมาณการใช้ ในประเทศ	ปริมาณการ ส่งออก	มูลค่าการ ส่งออก
2549	3.06	0.321	2.83	0.21
2550	3.01	0.374	2.72	0.21
2551	3.14	0.398	2.69	0.24
2552	3.08	0.399	2.74	0.17
2553	3.16	0.404	2.71	0.29
2554	3.31	0.487	3.06	0.38
2555	3.59	0.530	2.80	0.27

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2555

ตารางที่ 2.2 การส่งออกยางพาราของประเทศไทยแยกตามชนิดยาง ปี พ.ศ.2551 – 2555

หน่วย : ล้านตัน

ปี พ.ศ.	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น	ยางคอม ปาวด์	อื่นๆ	รวม
2551	0.77	0.99	0.50	0.20	0.42	2.69
2552	0.69	0.83	0.61	0.46	0.21	2.79
2553	0.69	0.93	0.54	0.47	0.21	2.84
2554	0.75	1.22	0.53	0.42	0.14	3.06
2555	0.69	1.12	0.48	0.38	0.13	2.80
อัตราเพิ่ม (%)	-1.35	6.52	-2.20	12.67	-24.05	1.74

ที่มา : กรมศุลกากร, 2555

จากตารางที่ 2.1 และ ตารางที่ 2.2 พบว่าปริมาณการผลิต การใช้ และการส่งออกยางพาราของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 – 2555 มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี และพบว่ายางแท่งมีการส่งออกมากที่สุด รองลงมาเป็นยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางผสม และประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

ประเทศไทยมีความต้องการใช้ยางในประเทศเพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี โดยเพิ่มจากปีละ 0.48 ล้านตัน ในปี พ.ศ.2554 เป็น 0.53 ล้านตัน ในปี พ.ศ.2555 อุตสาหกรรมภายในประเทศที่ใช้

ยางเป็นวัตถุดิบไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมยางล้อ และอุตสาหกรรม ส่วนประกอบรถยนต์ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ยางแผ่นรมควันและยางแท่งเป็นวัตถุดิบในการผลิต เป็น อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวและมีความต้องการใช้ยางพารามากที่สุด แสดงดังตารางที่ 3 (สำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร, 2555)

ตารางที่ 2.3 การใช้ยางพาราภายในประเทศแยกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2551 – 2555

หน่วย : ตัน

ปี พ.ศ.	ยางล้อ	ถุงมือยาง	ยางยืด	ยางรัดของ	อื่นๆ	รวม
2551	244,443	52,436	54,108	21,657	24,951	397,595
2552	256,044	42,635	50,107	23,806	23,823	399,415
2553	315,224	49,663	46,064	13,101	34,565	458,637
2554	313,821	67,413	66,054	10,954	28,503	486,745
2555	341,709	73,404	71,924	11,927	31,036	530,000
อัตราเพิ่ม (%)	9.13	11.97	8.82	-17.88	5.10	8.03

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2555

จากตารางที่ 2.3 แสดงปริมาณการใช้ยางพาราภายในประเทศแยกตามประเภท อุตสาหกรรม พบว่าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 – 2555 มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี โดยอุตสาหกรรมที่มีการ ขยายตัวและมีความต้องการใช้ยางพารามากที่สุดคือ ยางล้อ

ในปี พ.ศ. 2555 ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกยางพาราประมาณ 18 ล้านไร่ ภาคใต้มี การปลูกยางมากที่สุดประมาณ 12 ล้านไร่ หรือคิดเป็นพื้นที่ปลูกยางร้อยละ 66 ของทั้งประเทศ ให้ ผลผลิตน้ำยาง 2.42 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 80 ของผลผลิตยางทั้งประเทศ เป็นผลอันเนื่องมาจาก นโยบายสนับสนุนขยายพื้นที่ปลูกยางพาราของรัฐบาลประกอบกับราคายางพารามีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกยางพาราเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงพื้นที่ปลูกยางพาราในภาคใต้ในปี พ.ศ. 2552 – 2554 ดังตารางที่ 4 (สถาบันวิจัยยาง, 2555) และพื้นที่ปลูกและกรีดยางพาราในภาคใต้ ใน ปี พ.ศ. 2553 แสดงดังตารางที่ 5 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2554)

ตารางที่ 2.4 พื้นที่ปลูกยางพาราในภาคใต้ ปี พ.ศ. 2552 – 2554

หน่วย : ล้านไร่

จังหวัด	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
กระบี่	507,225	500,937	622,145
ชุมพร	406,138	427,271	490,923
ตรัง	1,332,412	1,365,210	1,383,414
นครศรีธรรมราช	1,166,751	1,188,733	1,484,084
นราธิวาส	902,616	893,600	1,007,849
ปัตตานี	254,247	243,200	325,199
พังงา	530,534	558,290	793,618
พัทลุง	463,648	454,985	602,594
ภูเก็ต	80,182	78,817	88,223
ยะลา	931,369	926,850	1,096,594
ระนอง	100,822	108,567	179,793
สงขลา	1,198,816	1,210,250	1,573,621
สตูล	234,477	237,500	337,127
สุราษฎร์ธานี	1,685,886	1,713,556	1,921,698
รวมภาคใต้	9,590,259	9,673,807	11,906,882

ที่มา : สถาบันวิจัยยาง, 2555

จากตารางที่ 2.4 แสดงพื้นที่ปลูกยางพาราในภาคใต้ปี พ.ศ. 2552 – 2554 สรุปโดยรวมภาคใต้ พบว่าในปี พ.ศ. 2554 มีพื้นที่ปลูกยางพาราประมาณ 11,906,882 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 ที่มีอยู่เดิมประมาณ 9,590,259 ล้านไร่ ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 จังหวัดที่มีการปลูกยางพารามากที่สุดในภาคใต้คือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประมาณ 1,921,698 ล้านไร่ รองลงมา ได้แก่ จังหวัดสงขลา 1,573,621 ล้านไร่ และจังหวัดนครศรีธรรมราช 1,484,084 ล้านไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ 2.5 พื้นที่ปลูกและกรีดยางพาราในภาคใต้ ปี พ.ศ. 2553

หน่วย : ล้านไร่

จังหวัด	พื้นที่ปลูกยาง		พื้นที่ยางกรีดแล้ว	
	พื้นที่	ร้อยละ ของประเทศ	พื้นที่	ร้อยละ ของประเทศ
ชุมพร	0.56	3.10	0.43	3.54
สุราษฎร์ธานี	1.93	10.74	1.71	14.22
นครศรีธรรมราช	1.50	8.37	1.19	9.86
พัทลุง	0.57	3.17	0.45	3.77
ระนอง	0.18	1.01	0.11	0.90
พังงา	0.80	4.48	0.56	4.63
ภูเก็ต	0.09	0.49	0.08	0.65
กระบี่	0.62	3.47	0.50	4.15
ตรัง	1.37	7.60	1.13	9.38
สตูล	0.32	1.75	0.24	1.97
สงขลา	1.52	8.45	1.21	10.04
ปัตตานี	0.30	1.68	0.24	2.02
ยะลา	1.08	6.00	0.93	7.69
นราธิวาส	1.01	5.61	0.89	7.42

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2554

จากตารางที่ 2.5 แสดงพื้นที่ปลูกและกรีดยางพาราในภาคใต้ในปี พ.ศ. 2553 พบว่าการเรียงลำดับของจังหวัดที่พื้นที่ปลูกยางและจังหวัดที่มีพื้นที่ยางกรีดแล้วจะสัมพันธ์กันดังนี้คือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีพื้นที่ปลูกยางและมีพื้นที่ยางกรีดแล้วมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดสงขลาและจังหวัดนครศรีธรรมราชตามลำดับ

2.2 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

การวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร โดยวิธีการนำข้อมูลของงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรายได้และค่าใช้จ่ายมาเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน รายการทางการเงินที่แสดงในรูปของงบการเงินที่นำมาวิเคราะห์คือ งบดุลและงบกำไรขาดทุน วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจในรอบปีที่ผ่านมาว่า เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ เป็นการวิเคราะห์ความสามารถในการทำอะไรทั้งปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ทั้งนี้ข้อมูลที่ปรากฏหรือแสดงในงบการเงิน จำเป็นต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือแน่นอน และตรวจสอบได้การวิเคราะห์การเงินมักใช้วิธีเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมเดียวกัน เป็นการเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ของธุรกิจหนึ่งกับอีกธุรกิจหนึ่งที่มีลักษณะการดำเนินงานเหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน เป็นการเปรียบเทียบในช่วงระยะเวลาเดียวกัน และเป็นธุรกิจประเภทเดียวกันโดยมีสูตรดังต่อไปนี้ (เฉลิมขวัญ ครุบุญญงค์, 2554)

2.2.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

$$\text{อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

หมายความว่า อัตราส่วนเพื่ออธิบายถึงความสามารถในการชำระหนี้สินหมุนเวียนได้ทันเวลา เป็นการวัดความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ถ้าค่าที่คำนวณได้สูงเท่าใด แสดงว่าบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่ประกอบไปด้วย เงินสด ลูกหนี้ และสินค้าคงเหลือมากกว่าหนี้ระยะสั้น ทำให้คล่องตัวในการชำระหนี้ระยะสั้นมีค่อนข้างมาก ผลลัพธ์บอกให้ทราบว่า ณ วันที่วิเคราะห์งบการเงิน กิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นกึ่งเท่าของหนี้สินหมุนเวียน นั่นคือเมื่อกิจการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นแล้วยังมีสินทรัพย์หมุนเวียนเหลืออยู่หรือไม่ซึ่งบอกให้ทราบว่าธุรกิจมีสภาพคล่องสูงหรือต่ำ

$$\text{อัตราสินทรัพย์คล่องตัว} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินทรัพย์คงเหลือ}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

หมายความว่า กิจกรรมมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่เปลี่ยนเป็นเงินสดได้เร็วอยู่เป็นที่เท่าของหนี้สินหมุนเวียนหรือทุก ๆ 1 บาทของหนี้สินหมุนเวียนกิจกรรมมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่ปราศจากสินค้างเหลือก็บาท เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับตัวเลขยิ่งสูงแสดงถึงการมีประสิทธิภาพ

2.2.2 อัตราส่วนวัดฐานะหนี้สิน (Leverage Ratio)

$$\text{อัตราส่วนแห่งหนี้} = \frac{\text{หนี้สินรวม}}{\text{สินทรัพย์รวม}}$$

หมายความว่า ทุก ๆ 100 บาทของสินทรัพย์รวมกิจกรรมมีภาระหนี้สินทั้งหมดเป็นเท่าไร เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับตัวเลขสูงแสดงว่ามีความเสี่ยงสูง

$$\text{อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนกองทุน} = \frac{\text{หนี้สินระยะยาว}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}}$$

หมายความว่า ทุก ๆ 100 บาทของส่วนของผู้ถือหุ้นกิจกรรมมีหนี้สินระยะยาวเป็นเท่าไร แสดงให้ทราบถึงสัดส่วนของโครงสร้างของเงินทุน

$$\text{อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย} = \frac{\text{กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี}}{\text{ดอกเบี้ยจ่าย}}$$

หมายความว่า ทุก ๆ 1 บาทของดอกเบี้ยจ่ายกิจกรรมมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีก็บาท เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับ ตัวเลขยิ่งมากแสดงถึงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยดี

2.2.3 อัตราส่วนวัดประสิทธิภาพในการหากำไร (Profitability Ratio)

$$\text{อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{สินทรัพย์รวม}}$$

หมายความว่า ทุก ๆ 100 บาทของเงินทุนในสินทรัพย์ก่อให้เกิดกำไรสุทธิแก่กิจการ เป็นกี่บาท เมื่อนำไปเปรียบเทียบ ตัวเลขสูงแสดงถึงประสิทธิภาพที่ดีจากการลงทุนในสินทรัพย์

$$\text{อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้น} = \frac{\text{กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}}$$

หมายความว่าทุก ๆ 1 หุ้นสามัญจะได้รับส่วนแบ่งกำไรคิดต่อหุ้นเป็นกี่บาท เมื่อนำไปเปรียบเทียบ ตัวเลขสูงจะเป็นที่พอใจของผู้ถือหุ้นสามัญนักลงทุนภายนอกจะให้ความสนใจหรือให้ความสำคัญในการร่วมทุนเพราะแสดงถึงความสำเร็จของกิจการ

2.2.4 อัตราส่วนวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Asset Management Ratio)

$$\text{อัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม} = \frac{\text{ยอดขายต่อปี}}{\text{สินทรัพย์รวม}}$$

หมายความว่า สินทรัพย์ทั้งหมดของกิจการจะหมุนเวียนก่อให้เกิดยอดขายได้ปีละกี่ครั้ง เมื่อนำไปเปรียบเทียบ ตัวเลขสูงแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ทั้งหมด

$$\text{อัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์ถาวร} = \frac{\text{ยอดขายต่อปี}}{\text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ}}$$

หมายความว่า สินทรัพย์ถาวรสุทธิของกิจการจะหมุนเวียนก่อให้เกิดยอดขายได้ปีละกี่ครั้ง เมื่อนำไปเปรียบเทียบ ตัวเลขสูงแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ถาวร

2.2.5 อัตราส่วนที่นำไปใช้ในการวัดความสามารถในการอยู่รอด มีสูตรในการคำนวณดังนี้ (อำนาจ แสงโนรี, 2527)

$$\text{อัตรากำไรสุทธิก่อนหักภาษีต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{สินทรัพย์รวม}}$$

ผลการคำนวณที่ได้จะมี 4 ค่าตามจำนวนปีที่น่ามาศึกษา ซึ่งต้องนำค่ามาเฉลี่ยเป็นค่าต่อปีก่อนนำมาลงในกราฟ

ค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม

$$= \frac{\sum_{i=1}^n \text{อัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมของบริษัท } i}{\text{จำนวนบริษัททั้งหมด}}$$

โดยที่ i คือ บริษัทที่ 1, 2, ..., n
 N คือ จำนวนบริษัทที่น่ามาศึกษา

อัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)

$$= \frac{\text{สินทรัพย์รวมปีนี้} - \text{สินทรัพย์รวมปีที่แล้ว}}{\text{จำนวนบริษัททั้งหมด}} \times 100$$

ผลการคำนวณที่ได้จะมี 3 ค่า ตามจำนวนปีที่น่ามาศึกษา ซึ่งต้องนำค่าเฉลี่ยเป็นค่าต่อปีก่อนนำมาลงในกราฟ

ค่าเฉลี่ยของอัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจหรือค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

$$= \frac{n}{i=1} \frac{\text{อัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวมของบริษัท } i}{\text{จำนวนบริษัททั้งหมด}}$$

โดยที่ i คือ บริษัทที่ 1,2,...,n

N คือ จำนวนบริษัทที่นำมาศึกษา

อำนาจ แสงโนรี (2527) เป็นผู้วิเคราะห์โครงสร้างตลาดธนาคารพาณิชย์ไทย และบริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์ โดยใช้วิธีหาอัตราส่วนกระจุกตัวแบบสมบรูณ์ (CR) และดัชนีเฮอฟินดัล (HI) เหมือนกับการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมทั่วไป ในส่วนของการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดใช้วิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอด (Survivor Technique) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อดูประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสถาบันการเงินทั้งสอง และใช้เทคนิค การถดถอยสมการเชิงซ้อนในการศึกษาพฤติกรรมกำไร จากอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม จากผลการศึกษาพบว่า โครงสร้างของธนาคารพาณิชย์เป็นแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ส่วนบริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์มีโครงสร้างตลาดแบบแข่งขันกันค่อนข้างมาก และในส่วนของ การประหยัด ต่อขนาดพบว่ามี 5 ธนาคารที่มีการประหยัดต่อขนาด ส่วนบริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์มี 24 บริษัท ที่มีการประหยัดต่อขนาด

สิงหา ชาตะวะสุ (2542) ได้ศึกษาถึงการวิเคราะห์ความอยู่รอด และการประหยัดต่อขนาดของธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งในประเทศไทยโดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน การวัดความสามารถในการอยู่รอดและวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่างบการเงินของบริษัทตัวอย่างที่นำมาศึกษา 9 บริษัท ในช่วงปี พ.ศ. 2536-2540 มี 2 บริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงินที่ดีและ 6 บริษัทที่มีการประหยัดต่อขนาด

รพีพรรณ แสงसानนท์ (2548) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินและราคาตลาดของหลักทรัพย์ กลุ่มพลังงานที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจากข้อมูลไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2545 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2546 โดยอัตราส่วนทางการเงินรายไตรมาสที่นำมาพิจารณา ได้แก่ อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้น อัตราส่วนเงินปันผลต่อหุ้น อัตราส่วนมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนราคาซื้อขายต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น

อัตราส่วนราคาซื้อขายต่อมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เปรียบเทียบกับราคาตลาดของหลักทรัพย์ ณ วันที่ประกาศผลการดำเนินงานรายไตรมาส ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีสถิติเชิงพรรณนาและทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีสหสัมพันธ์อย่างง่าย (Simple Correlation) โดยมีระดับนัยสำคัญ 0.10 ด้วยวิธี Pearson Correlation ผลการศึกษาพบว่า อัตราส่วนทางการเงินที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงราคาตลาดหลักทรัพย์มากที่สุดถึง 8 ใน 9 หลักทรัพย์ คือ อัตราส่วนราคาซื้อขายต่อมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น โดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้นอัตราส่วนดังกล่าวจึงสามารถใช้เป็นตัวบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงราคาตลาดของหลักทรัพย์ได้

ประโยชน์ที่ได้จากการตรวจสอบเอกสารเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงิน ทำให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการได้ทราบสถานะทางการเงินของตนเอง และการวัดการประหยัดต่อขนาดโดยใช้วิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอดในหลาย ๆ อุตสาหกรรมนั้น ก็สามารถนำวิธีการหรือหลักการมาประยุกต์ใช้วิเคราะห์การประหยัดต่อขนาด และความอยู่รอดของธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ ในการศึกษาครั้งนี้ได้อีกวิธี

2.3 แนวคิดเรื่องโครงสร้างตลาด

ปิยดา ดิษฐาน (2549) ได้อธิบายโครงสร้างตลาด หมายถึง ลักษณะต่าง ๆ ของหน่วยธุรกิจในตลาดซึ่งจะถูกกำหนดโดย จำนวนผู้ซื้อ ผู้ขาย ลักษณะของสินค้าหรือปัจจัยการผลิต และความยากง่ายของการเข้าหรือออกจากอุตสาหกรรม โครงสร้างตลาดจะมีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมของหน่วยธุรกิจในการตัดสินใจกำหนดราคาปริมาณการผลิตและนโยบายทางด้าน การตลาด ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างตลาด ได้แก่

1) อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to Entry) หมายถึง ความยากง่ายที่หน่วยธุรกิจใหม่จะเข้ามาประกอบธุรกิจในตลาดเข้าและออกจากอุตสาหกรรมได้โดยเสรี การเข้ามาแข่งขันของหน่วยธุรกิจรายใหม่จะมีต้นทุน ซึ่งการเข้ามาในตลาดของธุรกิจรายใหม่มีหลายลักษณะ เช่น เป็นผู้ผลิตใหม่ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ หรือขยายการผลิต ซึ่งการเข้ามาไม่ว่าจะเป็นลักษณะใด สินค้าที่ผลิตจะต้องสามารถทดแทนสินค้าของธุรกิจเดิมได้อย่างสมบูรณ์ (Perfect Substitution) ในสายตาของผู้บริโภคหน่วยธุรกิจเดิมที่สามารถทำกำไรได้สูง ถ้ามีปัจจัยที่จะลดแรงจูงใจและความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ไม่ให้เข้ามาแข่งขันในธุรกิจ ปัจจัยนี้เรียกว่า อุปสรรคของการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งอุปสรรคของการเข้ามาแข่งขันถ้ามีมาก ระดับการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมจะสูง แต่ถ้าอุปสรรคของการเข้ามามีน้อย ระดับการกระจุกตัว

ของอุตสาหกรรมจะต่ำ อุปสรรคในการเข้ามาแข่งขันจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่อธิบายพฤติกรรมและผลดำเนินการของตลาด (สุภาสินี ตันติศรีสุข, 2548)

2) ความแตกต่างของสินค้าที่ผลิต (Product Differentiation) ได้อธิบายความแตกต่างของสินค้า เป็นวิธีที่ทำให้ผู้บริโภคเห็นความแตกต่างของสินค้านั้นได้ ทั้งที่คุณภาพและวิธีการผลิตเหมือนกัน การทำให้สินค้าแตกต่างเหนือกว่าของคู่แข่งได้ จะทำให้ผู้ซื้อยินดีจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้านั้นในราคาที่แตกต่างกันโดยไม่มีเหตุผล การทำให้สินค้ามีความแตกต่างทำได้หลายวิธี เช่น การโฆษณา การส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ และการบรรจุหีบห่อให้มีความแตกต่างกัน เป็นต้น การทำให้สินค้าแตกต่างกันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดโครงสร้างตลาด และสกัดกั้นการเข้ามาแข่งขันของธุรกิจรายใหม่ และในบางครั้งธุรกิจรายเดิมก็ต้องออกจากการแข่งขัน ผู้ผลิตที่ได้รับความสำเร็จจากการทำให้สินค้าให้แตกต่างกันจะสามารถโน้มน้าวให้ผู้บริโภคหันมานิยมและซื้อสินค้ามากขึ้น (ชลนันท พันธุ์พานิช, 2548)

3) การรวมกลุ่มกันทางธุรกิจ หมายถึง เป็นการรวมกิจการระหว่าง 2 บริษัทหรือมากกว่าซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน และขนาดใกล้เคียงกันภายหลังรวมกิจการแล้วบริษัทเดิมทั้งหมดจะถูกยุบรวมเป็นบริษัทเดียว ตั้งเป็นบริษัทใหม่ ใช้ชื่อใหม่ และออกหุ้นสามัญใหม่ สามารถแยกการรวมกิจการตามประเภทของธุรกิจที่มารวมกันได้ 3 ลักษณะได้แก่ การรวมกิจการตามแนวนราบ (Horizontal Merger) เป็นการรวมกิจการของบริษัทที่อยู่ในธุรกิจประเภทเดียวกันการรวมกิจการตามแนวตั้ง (Vertical Merger) เป็นการรวมกิจการของบริษัท 2 บริษัทที่มีธุรกิจต่อเนื่องกัน และการรวมกิจการตามอิสระ (Conglomerate Merger) เป็นการรวมกิจการของบริษัท 2 แห่งที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กัน (เพชรี ชุมทรัพย์, 2546)

การตัดสินใจในการดำเนินการธุรกิจมีจุดประสงค์ที่สำคัญคือ การแสวงหากำไรสูงสุด ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารจำเป็นต้องรู้และเข้าใจอุปสงค์ที่มีต่อสินค้าเพื่อที่จะสามารถผลิตสินค้าออกมาสนองความต้องการของผู้บริโภค และรับรู้ถึงรายรับที่เกิดขึ้นจากการขายสินค้า นอกจากนี้ผู้ผลิตต้องทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิต เทคโนโลยีการผลิต และปัจจัยที่ใช้ในการผลิตเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้จำนวนมากและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ได้กำไรสูงสุดผู้ผลิตต้องเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างตลาด เพราะโครงสร้างตลาดมีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาหรือปริมาณการผลิตและกำไรที่ธุรกิจได้รับ โครงสร้างตลาดขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเกณฑ์ในการแบ่งลักษณะของตลาดมีลักษณะและจำนวนของผู้ซื้อ ลักษณะจำนวนของผู้ขาย ลักษณะสินค้า ความยากหรือง่ายในการเข้าหรือออกจากตลาด และการประหยัดต่อขนาดที่จะเกิดขึ้น (เริงชัย ตันสุชาติ, 2550)

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างตลาด เช่น ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาอัตราการเจริญเติบโตของอุปสงค์ในตลาด ซึ่งถ้าตลาดมีอัตราการเติบโตสูงจะมีผู้สนใจเข้ามาทำธุรกิจในตลาดมาก ทำให้โครงสร้างตลาดมีการแข่งขันสูงซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็น

ตัวกำหนดที่สำคัญในการแบ่งแยกว่าโครงสร้างตลาดควรจะเป็นประเภทใดโครงสร้างของตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ อังอิงไ (อังคณา สำราญ, 2551) แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1) ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Perfectly Competitive Market) คือ ตลาดที่มีผู้ซื้อและ

ผู้ขายมีจำนวนมาก (Large Number) สินค้าและบริการที่ซื้อขายมีลักษณะเหมือนกันทุกประการ (Product Homogeneity) การเข้าออกของผู้ผลิตเป็นไปอย่างเสรี (Free Exit and Entry) การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตในอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างเสรี (Free Mobility of Resource) ผู้ซื้อและผู้ขายมีข้อมูลข่าวสารอย่างสมบูรณ์ (Perfect Information) ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายแต่ละรายมีอิสระต่อกัน (Independence) ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ผู้ซื้อและผู้ขายไม่สามารถกำหนดราคาได้ จะต้องซื้อและขายในราคาที่ถูกกำหนดโดยตลาดผ่านกลไกของราคาดังนั้น หน่วยธุรกิจในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ในระยะสั้น หน่วยผลิตได้รับกำไรเกินปกติ (Extra Profit) กำไรตามปกติ (Normal Profit) หรือขาดทุน แต่ในระยะยาวหน่วยผลิตได้กำไรปกติ เมื่อมีการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการผลิตของธุรกิจ หน่วยธุรกิจให้อุตสาหกรรมเมื่อมีการปรับเปลี่ยนการใช้ปัจจัยการผลิตให้เหมาะสม เมื่อธุรกิจขยายขนาดพร้อมกับกำไรที่เกินปกติ เป็นสิ่งจูงใจให้ธุรกิจรายอื่นเข้ามาแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น

2) ตลาดผูกขาด (Pure Monopoly) คือ ผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่ผูกขาดการขายสินค้าในตลาด โดยสินค้าในตลาดผูกขาดเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคไม่สามารถหาสินค้าอื่นมาทดแทนได้อย่างสมบูรณ์ หน่วยธุรกิจที่เป็นผู้ผูกขาดสามารถเป็นผู้กำหนดราคา (Price Maker) สินค้าได้ สินค้าที่จำหน่ายไม่มีคู่แข่ง ปริมาณสินค้าของหน่วยธุรกิจ (Firm) และของอุตสาหกรรม (Industry) จะเป็นปริมาณเดียวกัน มีการกีดขวางการเข้ามาแข่งขันของธุรกิจรายอื่น (Barriers to Entry) ซึ่งสาเหตุเนื่องมาจาก การได้ประโยชน์จากต้นทุนอย่างสมบูรณ์ (Absolute Cost Advantage) คือ ธุรกิจทำการผลิตสินค้าที่มีต้นทุนต่ำกว่าธุรกิจคู่แข่งรายอื่น ความแตกต่างกันในตัวสินค้า (Product Differentiation) ที่มีชื่อเสียงจะได้รับความน่าเชื่อถือ การประหยัดต่อขนาด (Economic of Scale) ธุรกิจที่สามารถปรับเปลี่ยนการใช้ปัจจัยการผลิตที่ทำให้ต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยลดลง ส่งผลให้ธุรกิจสามารถกำหนดราคาที่ต่ำกว่าคู่แข่งและขายสินค้าได้ในปริมาณที่มากกว่า การกีดกันโดยกฎหมาย (Regulatory Barriers) ให้ความคุ้มครอง เช่น การได้รับสัมปทาน ส่งผลให้ผู้ที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เป็นผู้ผูกขาดในการผลิตและการขายสินค้า

3) ตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly) ในตลาดนี้จะมีธุรกิจหรือผู้ขายจำนวนน้อยราย สินค้าที่จำหน่ายในตลาดมีลักษณะแทบเหมือนกันทุกประการ (Homogeneous Products Oligopoly) หรือ สินค้าแตกต่างกัน (Differentiated Product Oligopoly) การเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ในตลาดเป็นไปได้ยาก เพราะมีข้อจำกัด หน่วยผลิตในตลาดผู้ขายน้อยรายมีพฤติกรรมการแข่งขันทั้งด้านราคาโดยและไม่ใช้ราคา

4) ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition) ตลาดประเภทนี้จำนวนผู้ขายมี มากมาย สินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายแตกต่างกันบ้างแต่สามารถใช้ทดแทนกันได้อย่างใกล้เคียง ไม่มีการรวมตัวกันระหว่างผู้ขาย ผู้ผลิตรายใหม่สามารถเข้ามาทำการผลิตแข่งขันได้ง่าย ผู้ผลิตแต่ละรายในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดมีอำนาจผูกขาดอยู่บ้างในสินค้าของตน ยิ่งผู้ผลิตสามารถทำให้สินค้าของตน แตกต่างจากของผู้ผลิตอื่นได้มากเพียงไร อำนาจผูกขาดก็มีมากขึ้นเท่านั้น

ภัทรชนก ธนพรหมศิริกุล (2546) ทำการวิเคราะห์โครงสร้างของตลาดเกี่ยวกับพฤติกรรมตลาด และ ผลการดำเนินงานในอุตสาหกรรมสารเคมีกำจัดศัตรูพืชในประเทศไทย ใช้ข้อมูล ทศวรรษใน ช่วงปี พ.ศ. 2539 - 2543 การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดของสารเคมีกำจัดศัตรูพืช 2 ชนิด คือ สารกำจัดแมลงและสารกำจัดวัชพืชเป็นตัวแทนในการวิเคราะห์ โดยใช้วิธีอัตราส่วนการ กระจุกตัว และใช้วิธีพรรณนาในเรื่องอุปสรรคการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่ ความแตกต่างของ สินค้า และพฤติกรรมการแข่งขันของผู้ผลิตรวมทั้งผลการดำเนินงาน ผลการศึกษาพบว่าโครงสร้าง ตลาดเป็นแบบตลาดผู้ขายน้อยราย เนื่องจากผู้ผลิตสารกำจัดแมลงรายใหญ่ที่สุดมีส่วนการกระจุก ตัวร้อยละ 70 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด ส่วนผู้ผลิตรายใหญ่ที่ 2 ที่ 4 ที่ 6 ที่ 8 มีสัดส่วนของการ กระจุกตัวร้อยละ 46,79,58,82,66,36 และ 72,29 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมดตามลำดับ ผู้ผลิต รายใหม่พบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดเนื่องจากวัตถุประสงค์การผลิตและต้นทุนในการวิจัยและพัฒนาสูง นอกจากนี้สารกำจัดศัตรูพืชมีความแตกต่างกันด้านคุณภาพ ชื่อการค้า การให้บริการ และการ ส่งเสริมการขาย พฤติกรรมของผู้ประกอบการในนโยบายแข่งขันด้านสินค้ามากกว่าด้านราคา ส่วนผลการ ดำเนินงานพบว่าผู้ประกอบการมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าน้อย

กิตติวัฒน์ จิตตารมย์ (2551) ได้วิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมและผลการ ดำเนินงานทางการเงินของอุตสาหกรรมน้ำตาลในประเทศไทย เพื่อศึกษาโครงสร้างของอุตสาหกรรม น้ำตาล โดยใช้อัตราส่วนการกระจุกตัว ดัชนีเฮอร์ฟิตล และการวิเคราะห์เชิงพรรณนาเรื่องอุปสรรคใน การเข้ามาทำธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่และความแตกต่างของสินค้าเป็นเครื่องมือในการ วิเคราะห์ ผลการศึกษาพบว่า โครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำตาลมีลักษณะตลาด กึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด มี อัตราการกระจุกตัวของผู้ประกอบการที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด 4 รายแรก และ Herfindahl index อยู่ในระดับต่ำ มีการรวมตัวทางธุรกิจในแนวดิ่ง บริษัทส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพทางการเงินต่ำหรือมี ความเสี่ยงทางการเงิน ด้านการประหยัดต่อขนาดมี 15 บริษัท ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด 10 บริษัท

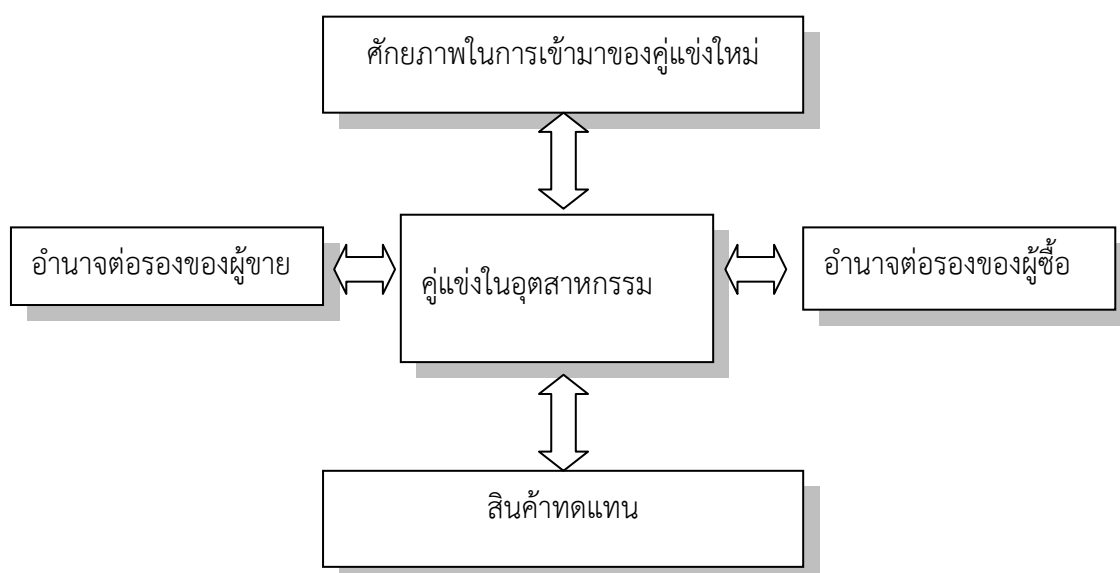
อังคณา สำราญ (2551) ทำการวิเคราะห์ระบบการตลาดและโครงสร้างตลาด ปลาลิ้นหมาในจังหวัดสมุทรสาครโดยใช้อัตราส่วนการกระจุกตัวเพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของธุรกิจปลา ลิ้นหมา โครงสร้างตลาด พฤติกรรมการแข่งขันของผู้ประกอบการ และผลการดำเนินงานของตลาด และ การวิเคราะห์เชิงพรรณนาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ เหมือนกับการวิเคราะห์ของ กิตติ

วัฒน์ จิตตารมย์ (2551) แต่เป็นการวิเคราะห์ในอุตสาหกรรมต่างกัน ผลการศึกษาพบว่าโครงสร้างตลาดปลาอินทรีน้ำแข็ง มีลักษณะตลาดแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด พฤติกรรมตลาดราคาจะถูกกำหนดโดยผู้ขาย และมีการต่อรองทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

ประโยชน์ที่ได้จากการตรวจเอกสารเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ทำให้ทราบถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำย่างพาราในภาคใต้ เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ลักษณะโครงสร้างอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำย่างพาราในภาคใต้ต่อไป เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบแนวทางในการตัดสินใจของผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาด และสู่ทางการขยายการผลิตของผู้ประกอบการรายเดิม รวมทั้งภาครัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ตรงกับลักษณะสภาพการแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 ทฤษฎีการแข่งขันในอุตสาหกรรม Porter's Five Force Model

ณัฐพันธ์ เจริญนนท์ (2552) ได้อธิบายความสามารถในการแข่งขันโดยพอร์เตอร์ มีการศึกษาความสามารถในการแข่งขันขององค์กรธุรกิจในหนังสือ “Competitive Strategy” ที่เกี่ยวกับแรงผลักดันทั้ง 5 ประการ หรือที่เรียกว่า Five Competitive การวิเคราะห์การแข่งขันถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางเพื่อการพัฒนากลยุทธ์ในอุตสาหกรรมหรือในการแข่งขันท่ามกลางบริษัทต่างๆ ซึ่งความเข้มแข็งของแรงผลักดันทั้งหมดจะเป็นตัวกำหนดศักยภาพในการทำกำไรในอุตสาหกรรม ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพลังการแข่งขันของ Porter

ที่มา: แนวคิด Michale E. Porter อ้างอิงจาก ณัฐพันธ์ เจริญนนท์, 2552

2.4.1. การแข่งขันระหว่างบริษัทที่มีอยู่เดิม (Rivalry Among Competitive Firms)

การแข่งขันระหว่างบริษัทที่มีอยู่เดิม ได้รับการพิจารณาว่า เป็นพลังอำนาจที่ทรงอำนาจมากที่สุดในการผลักดันของการแข่งขัน กลยุทธ์ที่บริษัทหนึ่งใช้ จะสามารถประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อ ระดับหรือขอบเขตที่ กลยุทธ์นั้นก่อให้เกิดความได้เปรียบเชิงแข่งขันเหนือกลยุทธ์ที่บริษัทอื่นใช้การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ของบริษัทหนึ่งอาจได้รับการโต้ตอบแก้แค้นโดยอีกบริษัทหนึ่งเช่นการลดราคา การเพิ่มพูนคุณภาพ การปรับปรุงรูปลักษณ์สินค้า การให้บริการ การขยายระยะเวลาประกัน และการเพิ่มโฆษณา ระดับความรุนแรงในการแข่งขันมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น เมื่อจำนวนคู่แข่งมีมากขึ้นและขณะที่คู่แข่งมีขนาดและกำลังความสามารถเท่าเทียมกันมากขึ้นและขณะที่สินค้าบริการเริ่มลดลงและขณะที่การลดราคาเป็นเรื่องปกติ นอกจากนี้การแข่งขันยังเพิ่มขึ้น เมื่อผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนไปซื้อสินค้าและบริการของบริษัทอื่นได้โดยง่าย (Switch Brands Easily) เมื่อขวากหนามในการออกจากตลาดมีสูง เมื่อต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) สูง เมื่อสินค้าและบริการนั้นเก็บไว้นานไม่ได้ เมื่อบริษัทใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์และเมื่อมี การควบกิจการและการซื้อกิจการกันมาก ขณะที่ระดับหรือการแข่งขันมีความรุนแรง กำไรของอุตสาหกรรมนั้น ๆ จะลดลง และในบางกรณีทำให้อุตสาหกรรมนั้น ๆ ไม่มีความดึงดูดสถานะการแข่งขันขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้ (พัคตร์พวง วัฒนสินธุ์, 2546)

1) จำนวนคู่แข่งในอุตสาหกรรม (Number of Competitor) จำนวนคู่แข่งในแต่ละอุตสาหกรรม รวมทั้งความแตกต่างในเรื่องของขนาด และความสามารถในการดำเนินงานของแต่ละองค์กรธุรกิจ ในอุตสาหกรรมมีส่วนอย่างยิ่ง ในการกำหนดสถานะการแข่งขันอุตสาหกรรมที่มีจำนวนคู่แข่งน้อย การแข่งขันจะไม่รุนแรงแต่ถ้าจำนวนองค์กรธุรกิจใดในอุตสาหกรรมนั้นมีจำนวนน้อย แต่มีขนาดและความสามารถในการแข่งขันที่เท่าเทียมกัน ก็จะก่อให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงได้ในขณะเดียวกับอุตสาหกรรมที่มีคู่แข่งจำนวนมากแนวโน้มที่จะแข่งขันย่อมรุนแรงเช่นกัน

2) อัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม (Rate of Industry Growth) สำหรับอุตสาหกรรมมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดโอกาสสำหรับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมนั้นที่ จะเติบโตตามสถานะอุตสาหกรรมด้วย แต่ถ้าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมช้าหรือน้อยย่อมส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีมากขึ้น เนื่องจากองค์กรธุรกิจแต่ละแห่งต่างต้องการแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดที่มีน้อยลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเจริญเติบโตแบบถดถอย เนื่องจากในอุตสาหกรรมชนิดนี้ถ้าองค์กรธุรกิจหนึ่งมีอัตราการเติบโต ย่อมที่จะได้รับมาจากการถดถอยของอีกองค์กรธุรกิจหนึ่ง ดังนั้นอุตสาหกรรมใดมีอัตราการเติบโตช้าหรือถดถอยการแข่งขันในอุตสาหกรรมนั้นย่อมทวีความรุนแรงขึ้น

3) ความเหมือนหรือแตกต่างของสินค้าและบริการ (Product or Service Characteristic) ในอุตสาหกรรมใด ๆ ถ้าสินค้าในอุตสาหกรรมนั้นมีความแตกต่างกันมาก (Product

Differentiation) การแข่งขันเนื่องจากผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามความต้องการ หรือความภักดีที่มีต่อสินค้า แต่ถ้าสินค้าไม่ค่อยมีความแตกต่างกันระหว่างแต่ละองค์กรธุรกิจ เช่น น้ำมันรถยนต์ ลูกค้าสามารถเปลี่ยนยี่ห้อของสินค้าได้ตลอดเวลา โดยปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาขึ้นอยู่กับราคาและการบริการที่แต่ละองค์กรนำเสนอ ดังนั้นสินค้าและบริการที่มีความเหมือนกันหรือมาตรฐานเดียวกันเท่าใดการแข่งขันย่อมทวีความรุนแรงมากขึ้น

4) มูลค่าของต้นทุนคงที่ (Amount of Fixed Costs) ถ้าต้นทุนคงที่หรือต้นทุนที่องค์กรธุรกิจลงทุนในอุตสาหกรรมนั้นสูง องค์กรธุรกิจย่อมต้องการที่จะทำการผลิตสินค้าออกมาในปริมาณที่มาก เนื่องจากถ้าสามารถทำการผลิตได้มากเท่าไร องค์กรธุรกิจก็สามารถที่จะกระจายต้นทุนคงที่เฉลี่ยไปตามจำนวนสินค้าที่ผลิตออกมาได้มากขึ้นเท่านั้นซึ่งเมื่อองค์กรธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก องค์กรธุรกิจในอุตสาหกรรมย่อมต้องการหาหนทางในการขายสินค้าออกไปให้ได้มากที่สุด ซึ่งอาจจะใช้วิธีการตัดราคาหรือเน้นการส่งเสริมการขายเพื่อให้ขายได้ปริมาณมากที่สุด โดยไม่คำนึงถึงต้นทุน

5) ข้อจำกัดในการออกจากอุตสาหกรรม (High Exit Barriers) ซึ่งครอบคลุมทั้งปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ กลยุทธ์และจิตวิทยา ในอุตสาหกรรมใดที่มีข้อจำกัดในการออกจากอุตสาหกรรมสูง การออกจากอุตสาหกรรมไปย่อมทำได้ยาก ทำให้องค์กรจำต้องทนอยู่ในอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถให้ผลตอบแทนที่ดีซึ่งส่งผลให้อุปทานที่มากเกินไปเกินความต้องการ อันนำไปสู่การแข่งขันอย่างรุนแรงในด้านราคา ซึ่งองค์กรทางธุรกิจต่าง ๆ ก็หวังเพียงว่าแต่การขายสินค้าให้ได้เท่านั้นโดยไม่สนใจในเรื่องของราคาสินค้ามากนักเพื่อที่จะสามารถได้ รับผิดชอบต่อแทนกลับมาบ้างซึ่งข้อจำกัดในการออกจากอุตสาหกรรมที่มักจะมีบ่อย ๆ ได้แก่

- การลงทุนอย่างสูงที่เกิดขึ้นในโรงงาน อุปกรณ์ เครื่องจักร เทคโนโลยี และเครื่องมือชนิดต่าง ๆ ที่ไม่สามารถนำไปใช้ในกิจการชนิดอื่นและไม่สามารถขายให้ผู้อื่นได้
- ต้นทุนในการออกจากอุตสาหกรรมที่สูง เช่น ค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายให้กับลูกจ้างที่ถูกปลดออกจากงาน

- ความรู้สึกผูกพันที่มีต่ออุตสาหกรรม
- ด้านกลยุทธ์ เช่น องค์กรที่ต้องการออกจากอุตสาหกรรมเป็น Supplier ผลิตวัตถุดิบหลักเพื่อป้อนให้กับอีกองค์กรธุรกิจหนึ่ง

- การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรหรือในต้นทุนคงที่ ที่ยังไม่ถึงจุดคุ้มทุน
- แรงผลักดันจากรัฐบาลให้ยังคงดำรงอยู่ในอุตสาหกรรมนั้นๆ เพื่อประโยชน์ของประชาชน

6) ความแตกต่างทางพื้นฐานของคู่แข่งในอุตสาหกรรม (Diversity of Rivals) เนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่จะมีจุดกำเนิดนโยบายในการดำเนินงาน วัฒนธรรม วัตถุประสงค์และ

ตลอดจนเป้าหมายที่แตกต่างกันทำให้แนวความคิด ทักษะ พฤติกรรม ตลอดจนกลยุทธ์ของแต่ละองค์กรธุรกิจ ในอุตสาหกรรมมีความแตกต่างกัน ซึ่งพื้นฐานของแต่ละองค์กรธุรกิจมีความแตกต่างกันเท่าใด ย่อมส่งผลให้สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมนั้นยิ่งรุนแรงขึ้นเท่านั้น เนื่องจากองค์กรธุรกิจแต่ละแห่งมีกฎเกณฑ์หรือแนวคิดในการแข่งขันที่แตกต่างกัน ส่งผลให้วิธีการในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันของแต่ละองค์กรแตกต่างกัน

7) โครงสร้างในการแข่งขันของแต่ละอุตสาหกรรม (Competitive Structure) ซึ่งครอบคลุมทั้งจำนวนและขนาดของธุรกิจต่าง ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนั้น ๆ ถ้าในแต่ละอุตสาหกรรมประกอบด้วยองค์กรธุรกิจเล็กและขนาดกลางจำนวนมาก โดยไม่มีแห่งใดแห่งหนึ่งเป็นผู้ขึ้นนำตลาดและสินค้าและบริการก็ไม่มี ความแตกต่างมากนักจะเป็นอุตสาหกรรมที่คู่แข่งใหม่ ๆ มีโอกาสเข้ามาได้ง่าย และเมื่ออุตสาหกรรมใดมีองค์กรธุรกิจใหม่เข้ามาเป็นจำนวนมากจะทำให้เกิดอุปทานที่เกินความต้องการ และเกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมนั้นอย่างรุนแรง มีการตัดราคาและบริการเกิดขึ้น ทำให้ความน่าสนใจของอุตสาหกรรมลดน้อยลง และทำให้มีองค์กรธุรกิจบางแห่งต้องออกจากอุตสาหกรรมไป และทำให้องค์กรธุรกิจใหม่ไม่ยอมเข้าสู่อุตสาหกรรมนี้อีกต่อไปการเติบโตที่น่าดึงดูดใจของอุตสาหกรรมประเภทนี้มีระยะเวลาที่สั้นเนื่องจากคู่แข่งรายใหม่ ๆ สามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมได้ง่าย เนื่องจากสินค้าและบริการของแต่ละองค์กรธุรกิจไม่มีความแตกต่างกันมากนัก จึงทำให้องค์กรธุรกิจ ในอุตสาหกรรมมักใช้การแข่งขันทางด้านราคาสินค้าและบริการเป็นหลัก

2.4.2 การเข้ามาของคู่แข่งใหม่ (Entry of New Competitors) การเข้าตลาดของผู้ผลิตจำหน่ายรายใหม่ถ้าสามารถเข้ามาในธุรกิจอย่างง่ายดาย เมื่อนั้นการแข่งขันจะมีความรุนแรงมากขึ้นเกิดการกีดกันการเข้ามาในธุรกิจรวมไปถึงการผลิตสินค้าที่มีความประหยัดต่อขนาดอย่างรวดเร็ว ความต้องการที่จะได้ความรู้เฉพาะด้านเทคโนโลยี การขาดประสบการณ์ ความมั่นคงในยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ เงินลงทุนก้อนใหญ่ที่ต้องใช้ เป็นต้น ดังนั้นอุปสรรคของคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่

1) การประหยัดเนื่องจากขนาด (Economics of Scale) ซึ่งโดยปกติจะมีความเกี่ยวเนื่องกับขนาดขององค์กรธุรกิจที่มีอยู่เดิมในอุตสาหกรรมแล้ว ซึ่งการเปรียบเทียบเนื่องจากขนาดนี้เกิดขึ้นจากต้นทุนที่ใช้ในการผลิตและการดำเนินงานที่ลดลง เนื่องจากองค์กรธุรกิจมีกำลังการผลิตหรือยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น หรือลดส่วนที่เกิดขึ้นในการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนมาก หรือการกระจายต้นทุนคงที่ตามขนาดของการผลิตที่มาก

2) ความแตกต่างของสินค้าและบริการ (Product Differentiate) องค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมอยู่แล้วจะได้เปรียบในแง่ที่ว่าตัวสินค้า ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและมีลูกค้าภักดีต่อสินค้าชนิดนั้นอยู่แล้ว (Brand Loyalty) ซึ่งความภักดีในตราสินค้านี้สามารถเกิดขึ้นมาจาก การโฆษณาอย่างต่อเนื่อง การปกป้องสินค้าโดยการจดทะเบียนสิทธิบัตร การมีนวัตกรรม (Innovation)

ของสินค้าใหม่ ๆ การให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นเยี่ยม การภักดีต่อสินค้านี้ ทำให้องค์กรธุรกิจใหม่ที่จะเข้ามาสู่ตลาดต้องเสียค่าใช้จ่ายที่จะลบล้างชื่อเสียงเหล่านี้และเผชิญกับความยุ่งยากที่จะแย่งส่วนแบ่งตลาดไปจากองค์กรธุรกิจเดิม

3) เงินลงทุน (Capital Requirements) องค์กรธุรกิจใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรม จะต้องใช้เงินลงทุนสูงในหลาย ๆ ด้าน เช่น โรงงาน เครื่องจักรในการผลิต การวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการจัดจำหน่าย ถ้าต้องลงทุนสูงก็จะเสียเปรียบต่อองค์กรธุรกิจเดิมในอุตสาหกรรม

4) ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนสินค้า (Switching Costs) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ลูกค้าจะต้องจ่าย เมื่อเปลี่ยนไปใช้สินค้าหรือบริการหนึ่งเป็นอีกชนิดหนึ่ง โดยปกติลูกค้าไม่นิยมที่เปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ใช้อยู่เดิม นอกจากธุรกิจใหม่เสนอสินค้าและบริการที่มี ประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น หรือมีราคาที่ถูกลงอย่างเห็นได้ชัด

5) การเข้าถึงช่องทางในการจัดจำหน่าย (Access to Distribution Channel) ในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ช่องทางในการจัดจำหน่ายมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งองค์กรธุรกิจเดิมที่อยู่ในอุตสาหกรรมนั้นจะมีการจัดตั้งช่องทางการจัดจำหน่ายที่พร้อมอยู่แล้ว ซึ่งเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ที่ยาวนานที่อยู่กับผู้จัดจำหน่ายหรือพ่อค้าคนกลาง การที่องค์กรธุรกิจใหม่จะเข้ามา สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายขึ้นมาใหม่จึงไม่ใช่เรื่องง่ายหรือถ้าจะใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่เดิมโดยจะต้องมีสิ่งจูงใจให้กับช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อองค์กรธุรกิจใหม่ สามารถให้บริการได้ เช่น การให้ส่วนลด การโฆษณาร่วม ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหานี้ในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ องค์กรธุรกิจหลายแห่งได้ว่าจ้างให้องค์กรที่มีหน้าที่ในการจัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมใหม่

6) ต้นทุนซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงแบบได้ (Cost Disadvantage Independent of Scale (Size) or Absolute Advantage) องค์กรธุรกิจเดิมที่อยู่ในอุตสาหกรรมจะมีการได้เปรียบเนื่องจากต้นทุนที่ต่ำ ซึ่งคู่แข่งที่เข้ามาใหม่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงแบบหรือทดแทนได้โดยง่าย ซึ่งการได้เปรียบในลักษณะนี้ไม่จำเป็นต้องเกิดจากการมีต้นทุนต่ำเท่านั้น แต่การได้เปรียบเหล่านี้ อาจเกิดขึ้นมาจากประสบการณ์ของการอยู่ในอุตสาหกรรมมานาน ความลับทางการค้า การควบคุมแหล่งวัตถุดิบหรือแรงงานช่องทางในการจัดหาเงินที่มีต้นทุนที่ต่ำ เทคโนโลยีที่ได้รับการปกป้องทางลิขสิทธิ์และทำเลที่ตั้งที่ดี หรือการได้รับการสนับสนุนจากรัฐ

7) นโยบายของรัฐบาล (Government Policy) มีส่วนช่วยในการจำกัดการเข้าสู่อุตสาหกรรมขององค์กรธุรกิจใหม่ ๆ โดยการให้สัมปทานหรือสิทธิพิเศษในการดำเนินงานหรือในการแสวงหาวัตถุดิบที่มีจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่กำลังพัฒนาอย่างประเทศไทยรัฐบาลมีการคุ้มครองสิทธิในการดำเนินธุรกิจบางประเภท เช่น สัมปทานเครือข่ายโทรศัพท์ เป็นต้น

จำนวนคู่แข่งที่จะเข้ามาใหม่ จะมากหรือน้อยนั้น ส่วนหนึ่งนั้นขึ้นอยู่กับ การตอบโต้ของผู้ประกอบการที่มีอยู่เดิมและอุปสรรคในการเข้ามาประกอบธุรกิจ หากสองอย่างนี้มีอยู่ในระดับที่ต่ำแล้วจำนวนคู่แข่งที่จะเข้ามาใหม่ย่อมมาก เนื่องจากอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจมีทั้งอุปสรรคในการเข้าและอุปสรรคในการออกมีน้อย หากนำทั้งสองอุปสรรคนั้นมาพิจารณาประกอบกัน จะพบว่าในภาพรวมแล้ว

- ธุรกิจจะมีกำไรและค่อนข้างคงที่เมื่ออุปสรรคในการเข้ามาในธุรกิจมีมากแต่อุปสรรคในการออกจากธุรกิจมีน้อย
- ธุรกิจจะมีกำไรสูงแต่ค่อนข้างมีความเสี่ยงสูงด้วย เมื่ออุปสรรคในการเข้ามาดำเนินธุรกิจและอุปสรรคในการออกจากธุรกิจมีมาก
- ธุรกิจมีกำไรต่ำและค่อนข้างคงที่ เมื่ออุปสรรคในการเข้าและอุปสรรคในการออกจากธุรกิจมีน้อย
- ธุรกิจจะมีกำไรต่ำแต่ค่อนข้างมีความเสี่ยงสูง เมื่ออุปสรรคในการเข้ามาดำเนินธุรกิจมีน้อยแต่อุปสรรคในการออกจากธุรกิจมีมาก

2.4.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทน (Potential Development of Substitute Product) ในอุตสาหกรรมหลาย ๆ ประเภท ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทดแทนอยู่ในสนามแข่งขันเดียวกับบริษัท จะทำให้มีแรงกดดันของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนจะเพิ่มมากขึ้น ก็ต่อเมื่อผลิตภัณฑ์ทดแทนให้คุณค่าเดียวกันในราคาถูกกว่าและผู้ซื้อคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ทดแทน

2.4.4 อำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ (Bargaining Power of Supplier) มีผลกระทบต่อความรุนแรงการแข่งขันในอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก ยิ่งเมื่อจำนวนซัพพลายเออร์มารายเมื่อวัตถุดิบในการผลิตสินค้าทดแทนมีน้อย หรือเมื่อต้นทุนในการเปลี่ยนไปซื้อสินค้าแบรนด์อื่นสูง ประโยชน์ที่ของทั้งซัพพลายเออร์และผู้ผลิตที่จะช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ด้วยการกำหนดราคาที่เหมาะสมเหตุผล การปรับปรุงคุณภาพ การพัฒนาการบริการใหม่ ๆ การส่งมอบด้วยระบบทันเวลา (Just-In-Time) และ การลดต้นทุนสินค้าคงคลัง ดังนั้นจึงเป็นการเพิ่มพูนอัตราการทำกำไรในระยะยาวของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทอาจใช้กลยุทธ์รวมตัวไปข้างหลัง (Backward Integration Strategy) เพื่อควบคุมหรือเป็นเจ้าของซัพพลายเออร์ กลยุทธ์นี้จะมีประสิทธิผลเมื่อซัพพลายเออร์ไว้วางใจไม่ได้ สินค้ามีราคาแพงเกินไป หรือ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทหรือธุรกิจได้ การใช้กลยุทธ์รวมตัวไปข้างหลัง ทำให้ธุรกิจสามารถเจรจาต่อรองกับซัพพลายเออร์ได้

2.4.5 อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining Power of Consumers) เมื่อผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการเป็นจำนวนมาก จะทำให้อำนาจการต่อรองเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อระดับความรุนแรงหรือความเข้มข้นของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอำนาจการต่อรองของผู้ซื้อจะมีสูงขึ้น

เมื่อสินค้าและบริการนั้นไม่มีลักษณะความแตกต่างที่เหนือกว่า (Differentiated) หรือเป็นสินค้ามาตรฐานทั่วไป (Standard) การต่อรองของผู้บริโภค ได้แก่ ราคา การประกัน เป็นต้น

ประภารัตน์ ศรีเพชร (2545) ได้ทำการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันส่งออก มังคุดของประเทศไทย ซึ่งจากการศึกษาได้นำแบบจำลองทางเศรษฐมิติมาใช้ในการประมาณค่า แบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา ผลจากการศึกษาภาวะการผลิต พบว่ามีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นทั้งพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิต แหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ในจังหวัดระยอง จังหวัดชุมพร และ จังหวัดนครศรีธรรมราช สำหรับการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า ผลการศึกษา ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทยและประเทศไทยอินโดนีเซียในตลาดฮ่องกง ระหว่างปี พ.ศ 2537-2539 และ ปี พ.ศ 2540-2542 พบว่าทั้งสองประเทศมีความได้เปรียบโดย เปรียบเทียบที่ปรากฏมากกว่า 1 สำหรับผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดในฮ่องกงใน ช่วงเวลาเดียวกัน พบว่าส่วนแบ่งตลาดมังคุดของไทยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70.92 เป็นร้อยละ 73.16 ทั้งนี้เป็นผลจากขนาดของตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.91 และผลจากการแข่งขันเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.09 สำหรับผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้ามังคุดของ ประเทศฮ่องกงจาก ประเทศไทย คือ ราคาส่งออกมังคุดของประเทศไทยไปประเทศฮ่องกงปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของ ประเทศฮ่องกง และรายได้ประชาชาติต่อบุคคลของฮ่องกงปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ ฮ่องกง โดยมีค่าความยืดหยุ่นของปริมาณ การนำเข้ามังคุดของประเทศไทยจากประเทศไทย เท่ากับ -2.450042 และ 1.950597 ตามลำดับ

พรพรรณ ชื่นประเสริฐสุข (2546) ได้ทำการศึกษาถึงความสามารถในการแข่งขัน ของอุตสาหกรรมเซรามิก กรณีศึกษาเซรามิกศิลาดล โดยศึกษาถึงโครงสร้างการผลิต การตลาด และ การส่งออกของอุตสาหกรรมเซรามิกประเภทศิลาดลใน จ.เชียงใหม่ อีกทั้งยังใช้แนวคิด การวิเคราะห์ จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) และวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันโดย ใช้แนวคิด Dimond Model ของ Michael E Porter รวมถึงการวิเคราะห์โอกาสในการส่งออกและ การเพิ่มความสามารถการแข่งขันซึ่งใช้แนวคิด Cluster ว่าอุตสาหกรรมเซรามิกศิลาดล เป็น Cluster หรือไม่และสามารถใช้แนวทาง Cluster ในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้หรือไม่

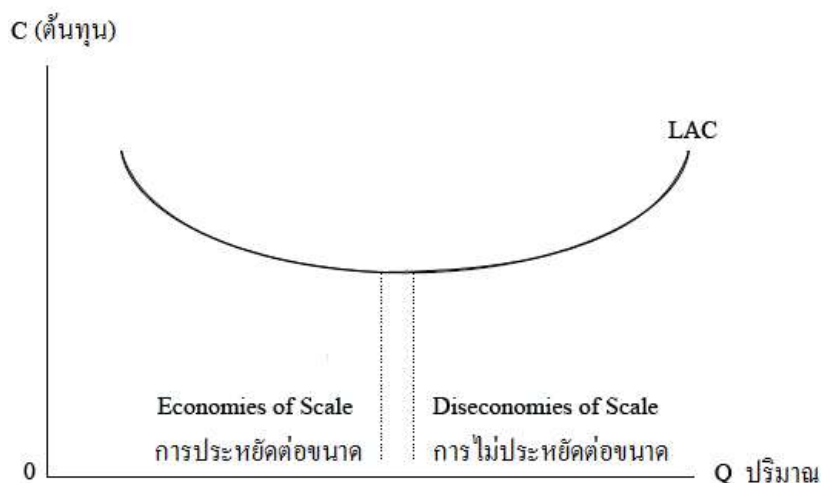
ศรีธนา ชุมวิสูตร (2547) ได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพการขยายตัวของอุตสาหกรรม ผลิตภัณท์ยางพาราที่ใช้น้ำยางข้นเป็นวัตถุดิบในประเทศไทย จากการศึกษาพบว่า การใช้น้ำยางข้นใน อุตสาหกรรมภายในประเทศยังมีน้อย รัฐบาลจึงมีการส่งเสริมการใช้น้ำยางข้นในประเทศให้สูงขึ้น โดย กำหนดในมาตรการระยะปานกลางของยุทธศาสตร์การพัฒนายางพาราครบวงจร ให้มีการใช้อย่าง ภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10 เป็น 20 เพื่อหาแผนการผลิตที่เหมาะสมของผลิตภัณท์ ยางพาราที่ใช้น้ำยางข้นเป็นวัตถุดิบ โดยมีข้อจำกัดประกอบด้วย ปริมาณน้ำยางข้น เงินทุนและเงื่อนไข ด้านการตลาด แผนการผลิตที่เหมาะสมให้ใช้น้ำยางข้นทั้งหมดในการผลิตผลิตภัณท์ต่อเนื่องใน

ประเทศ 514,421,000 กิโลกรัม จะได้รายได้สุทธิ 42,685,822,640 บาท โดยแผนการผลิตที่เหมาะสมแนะนำให้ผลิตถุงมือยาง: ถุงยางอนามัย: เส้นด้ายยางยืด ในสัดส่วนร้อยละ 80.98: 6.19 ตามลำดับ

2.5 การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรม

การประหยัดต่อขนาด คือ เมื่อหน่วยธุรกิจเพิ่มขนาดโรงงานและจำนวนแรงงานที่จ้างในสัดส่วนเดียวกันแล้วทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนที่มากกว่า และต้นทุนทั้งหมดเฉลี่ยของหน่วยธุรกิจมีค่าลดลง (จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงษ์, 2548)

ขนาดการผลิตกับการประหยัดต่อขนาดเป็นไปตามกฎที่กล่าวไว้ว่า ผลผลิตเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มปัจจัยการผลิตในสัดส่วนเดียวกันจะแตกต่างกันตามลำดับของการขยายขนาดการผลิตมี 3 ลักษณะดังแสดงในภาพที่ 2 (กิตติวัฒน์ จิตตารมย์, 2551)



ภาพที่ 2.2 ผลได้ต่อขนาดกับการประหยัดต่อขนาด

ที่มา : กิตติวัฒน์ จิตตารมย์, 2551

ลำดับของการขยายขนาดการผลิต มี 3 ลักษณะดังนี้

1) ผลได้ต่อขนาดเพิ่มขึ้น (Increasing Returns to Scale) คือ ผู้ผลิตเพิ่มการใช้ปัจจัยการผลิตทุกชนิดในอัตราหนึ่ง ผลผลิตที่ได้จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น เพิ่มปัจจัยการผลิตทุกๆ ละ 15% แต่ผลผลิตเพิ่มขึ้น 25% เป็นต้น ลักษณะนี้เรียกว่าการประหยัดต่อขนาด ซึ่งเป็นระยะผลได้เพิ่มขึ้นเกิดจากการขยายขนาดการผลิตในระยะแรกจะส่งผลให้ผลผลิตนั้นเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าอัตราการเพิ่มของปัจจัยการผลิตทุกๆ ปัจจัย

2) ผลได้ต่อขนาดคงที่ (Constant Returns to Scale) คือ ผู้ผลิตเพิ่มการใช้ปัจจัยการผลิตทุกชนิดในอัตราหนึ่ง ผลผลิตที่ได้จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่เท่ากับการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น เพิ่ม

ปัจจัยการผลิตทุกตัวๆ ละ 15% แต่ผลผลิตเพิ่มขึ้น 15% เช่นเดียวกัน ซึ่งผู้ผลิตทำการขยายการผลิตไปถึงจุดๆ หนึ่งแล้วนั้น จะส่งผลให้ผลผลิตนั้นเพิ่มขึ้นในอัตราเดียวกับการเพิ่มขึ้นของอัตรการใช้ปัจจัยการผลิตในแต่ละปัจจัยคงที่

3) ผลได้ต่อขนาดลดลง (Decreasing Returns to Scale) คือ ผู้ผลิตเพิ่มการใช้ปัจจัยการผลิตทุกชนิดในอัตราหนึ่ง ผลผลิตที่ได้จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น เพิ่มปัจจัยการผลิตทุกตัวๆ ละ 15% แต่ผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงโดยเพิ่มเพียงแค่ 10% เป็นต้น ลักษณะนี้เรียกว่าการไม่ประหยัดต่อขนาด เป็นระยะผู้ผลิตยังคงที่จะขยายการผลิตต่อไปทั้ง ๆ ที่ผลผลิตที่ได้รับจะคงที่แล้ว และเมื่อยังฝืนที่จะขยายขนาดการผลิตออกไปอีกจึงส่งผลให้ผลผลิตที่ได้รับนั้นกลับมีค่าลดลงต่ำกว่าอัตราเพิ่มในการใช้ปัจจัยการผลิต

2.5.1 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาดแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1) การประหยัดต่อขนาดภายใน (Internal Economics of Scales) คือ การขยายขนาดการผลิตที่ใหญ่มากขึ้น ส่งผลให้มีการแบ่งงานกันทำซึ่งทำให้เกิดความชำนาญเฉพาะ จึงมีความเป็นไปได้ว่าผลผลิตที่จะผลิตได้นั้นจะมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม หรือมีประสิทธิภาพในการผลิตที่สูงขึ้น สาเหตุสำคัญของการประหยัดต่อขนาดมีดังนี้ (รุ่งโรจน์ เบญจมาศุทิน, 2548)

การประหยัดทางด้านแรงงาน (Labor Economy) เกิดจากการขยายขนาดการผลิตออกไป จะต้องใช้ความชำนาญของแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญในงานนั้นจำนวนมากขึ้น สามารถแบ่งงานกันทำได้ตามความถนัดจนเกิดความชำนาญเฉพาะอย่าง ได้ปริมาณผลผลิตมากกว่าเดิมต้นทุนทั้งหมดเฉลี่ยในการผลิตลดลง

การประหยัดทางด้านวัตถุดิบและเงินทุน (Material and Financial Economy) เกิดขึ้นในกิจการที่มีขนาดใหญ่ และผลิตสินค้าในปริมาณที่มาก ทำให้มีการสั่งวัตถุดิบจำนวนครั้งมาก ๆ ทำให้มีโอกาสดูราคาวัตถุดิบได้มากกว่ากิจการที่มีขนาดเล็ก ต้นทุนเฉลี่ยจึงต่ำกว่า

การประหยัดทางด้านเทคนิค (Technical Economy) เกิดจากการขยายขนาดการผลิตจากขนาดเล็กให้ใหญ่ขึ้น การเลือกใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่ที่มีประสิทธิภาพสูงมากกว่ากิจการขนาดเล็ก เช่น การติดตั้งโปรแกรมในระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการดำเนินงาน ทำให้ต้นทุนเฉลี่ยถูกลง

2) การประหยัดต่อขนาดภายนอก (External Economics) คือเกิดจากปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของหน่วยธุรกิจทำให้ต้นทุนของหน่วยธุรกิจลดลง เมื่อผลผลิตของตลาดเพิ่มขึ้น

2.5.2 ผลของการประหยัดต่อขนาดต่อการกีดกันการเข้าสู่อุตสาหกรรม

การประหยัดต่อขนาดเกิดขึ้นในสถานการณ์เมื่อธุรกิจเพิ่มขนาดโรงงาน และจำนวนแรงงานที่จ้างในสัดส่วนเดียวกันทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น และต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตลดลง การลดลงของต้นทุนเป็นเพราะการขยายขนาดของการผลิต ทำให้เกิดการประหยัดจากขนาดการผลิต การดูเฉพาะขนาดยังไม่

เพียงพอความยากง่ายของการกีดกันทางด้านการประหยัดต่อขนาดนี้จะถูกกำหนดโดยขนาดของตลาด ขนาดของการผลิตที่ประหยัดมีประสิทธิภาพ และอัตราการลดลงของต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยการประหยัดต่อขนาด ต่อการกีดกัน การเข้าสู่อุตสาหกรรมไม่ได้อยู่ที่หน่วยผลิตเดิม มีความได้เปรียบทางด้านต้นทุน การผลิตที่จะเข้าไปใหม่ไม่สามารถทำการผลิตจนถึงระดับที่จะทำให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำสุดได้ (วิไลวรรณ วรรณนิธิกุล, 2546)

2.5.3 การวัดการประหยัดต่อขนาด

การจะประมาณว่าจะประหยัดต่อขนาดหรือไม่ประหยัดต่อขนาด คือ การหา ลักษณะของเส้นต้นทุนเฉลี่ยในระยะยาว การประหยัดที่สำคัญ ๆ มี 3 แบบด้วยกันคือ การใช้ข้อมูลทางด้านต้นทุนเป็นตัววัด โดยดูที่ระดับผลผลิตกับต้นทุนการผลิต การวัดโดยวิธีการใช้ฟังก์ชันการผลิตหาผลได้ต่อขนาด และการวัดโดยการวัดความสามารถในการอยู่รอดตามลำดับ

การใช้ข้อมูลทางด้านต้นทุนเป็นตัววัดจะใช้ข้อมูลของต้นทุนและผลผลิตมาเพื่อที่จะศึกษาถึงการประหยัดต่อขนาดโดยดูที่ระดับผลผลิต ทั้งนี้เพราะการประหยัดต่อขนาดกล่าวถึงความสัมพันธ์ของต้นทุน และผลผลิตก็จะเป็นข้อมูลวินิจฉัยถึงการประหยัดต่อขนาดโดยใช้อัตราของต้นทุนเฉลี่ยต่อต้นทุนเพิ่มแสดงดังภาพที่ 3 จำนวนได้ดังนี้ (Carlton and Perloff, 2000)

$$S = \frac{AC}{MC}$$

โดยที่ S คือ ขนาดของอุตสาหกรรม

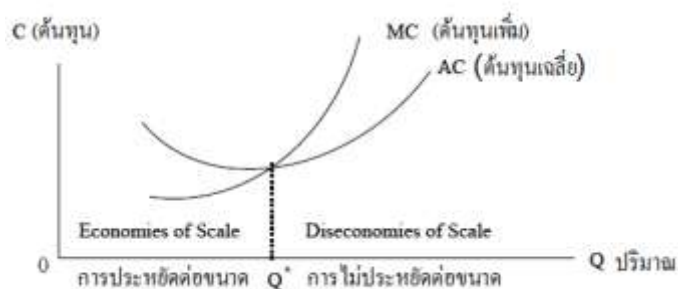
AC คือ ต้นทุนเฉลี่ย

MC คือ ต้นทุนเพิ่ม

ถ้า $S > 1$ แสดงว่า เกิดการประหยัดต่อขนาด

ถ้า $S = 1$ แสดงว่า ผลได้ต่อขนาดคงที่

ถ้า $S < 1$ แสดงว่า ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด



ภาพที่ 2.3 การประหยัดต่อขนาดและการไม่ประหยัดต่อขนาด

ที่มา : ปิยดา ดิษฐาน, 2549

การวัดการประหยัดต่อขนาดแบบที่ 2 เป็นการใช้องค์ประกอบการผลิตเป็นตัววัด ซึ่งในการผลิตสินค้าหรือบริการจำเป็นต้องใช้ปัจจัยการผลิตซึ่งในทางเศรษฐศาสตร์ประกอบด้วยที่ดิน แรงงาน และผู้ประกอบการ โดยความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณผลผลิตที่ได้รับการปริมาณปัจจัยการผลิตที่ใช้ สามารถแสดงได้ด้วยฟังก์ชันการผลิต เช่นฟังก์ชันการผลิต Cobb-Douglas วิธีนี้สามารถวัดโดยใช้วิธีทางเศรษฐมิติซึ่งเป็นที่นิยมมากทางเศรษฐศาสตร์ โดยเขียนอยู่ในรูปฟังก์ชันได้ดังนี้ (อนุสรณ์ สรพรหม, 2545)

$$Q = AK^\alpha L^\beta$$

โดยที่	Q	คือ	ปริมาณการผลิต
	A	คือ	เป็นค่าคงที่ซึ่งแทนระดับเทคโนโลยีของการผลิต
	K	คือ	ปริมาณทุน
	L	คือ	แรงงานที่ใช้ในการผลิต
	α	คือ	ความยืดหยุ่นของปริมาณผลผลิตต่อทุน
	β	คือ	ความยืดหยุ่นของปริมาณผลผลิตต่อแรงงาน

ค่า $\alpha + \beta$ มีความสำคัญสำหรับผู้ผลิต เพราะค่านี้สามารถบอกให้ทราบถึงสภาวะผลตอบแทนที่ได้จากขนาดของการผลิต ซึ่งตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ แบ่งผลตอบแทนต่อขนาดออกเป็น 3 ประเภท และมีความสัมพันธ์กับค่า $\alpha + \beta$ ดังนี้

ถ้า $\alpha + \beta > 1$ แสดงว่า ผลตอบแทนต่อขนาดเพิ่มขึ้น หรือการประหยัดต่อขนาด

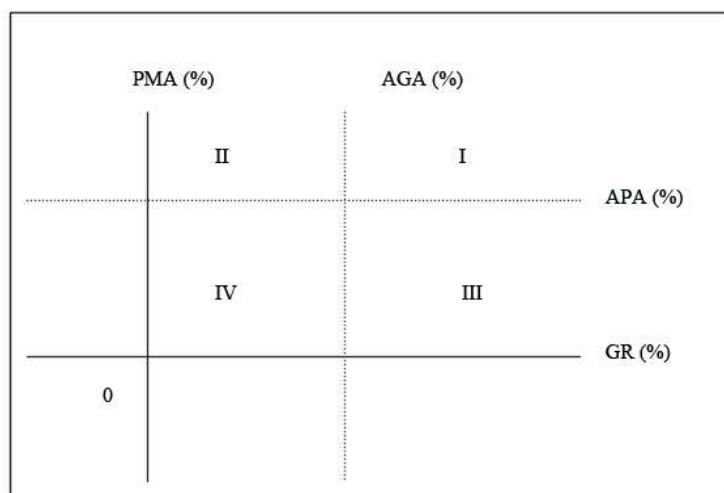
ถ้า $\alpha + \beta = 1$ แสดงว่า ผลตอบแทนต่อขนาดคงที่

ถ้า $\alpha + \beta < 1$ แสดงว่า ผลตอบแทนต่อขนาดลดลง หรือการไม่ประหยัดต่อขนาด

การประหยัดต่อขนาดแบบที่ 3 คือ การวัดโดยการทดสอบความสามารถ ในการอยู่รอด หรือ Survivor Technique แบ่งออกได้เป็น 2 แนวคิด คือ แนวคิดแรกเป็นการแบ่งขนาดของโรงงานหรือธุรกิจออกเป็นขนาดต่าง ๆ แล้วพิจารณาประสิทธิภาพของโรงงานแต่ละขนาดว่ามีประสิทธิภาพในการผลิตมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้พิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดที่โรงงานได้รับกล่าวคือ เมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไป ถ้าโรงงานได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นแสดงว่าการผลิตของโรงงานมีประสิทธิภาพ และช่วยให้ต้นทุนเฉลี่ยลดลงหรือเกิดการประหยัดต่อขนาด แต่ถ้าส่วนแบ่งตลาดมีลักษณะตรงกันข้ามแสดงว่าไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (สุภาณี ตันติศรีสุข, 2549)

อำนาจ แสงโนรี (2527) ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มนำวิธีการประหยัดต่อขนาดโดยวิธี Survivor Technique มาประยุกต์ใช้วัดการประหยัดต่อขนาด ของธนาคารพาณิชย์ไทยและบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ไทย โดยพิจารณาจากจุดประสงค์ของการประกอบธุรกิจด้านการแสวงหากำไรสูงสุด และเพื่อความเจริญเติบโตแก่ธุรกิจ คือเป็นการพิจารณาระหว่างอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม และอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม มาเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เพื่อแสดงถึงการประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรม

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของ อำนาจ แสงโนรี(2527) มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดในการศึกษาครั้งนี้ด้วย เนื่องจากบริษัทที่นำมาศึกษาต่างมีเป้าหมายในการประกอบกิจการ เพื่อมุ่งหวังที่จะสร้างความเจริญเติบโตของกิจการ โดยใช้ อัตรารส่วนทางการเงินได้แก่อัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (profit margin per asset : PMA) และ อัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (asset growth rate : AGR) ซึ่งแสดงถึงการเจริญเติบโตของกิจการโดยมีสินทรัพย์เป็นตัววัดขนาด โดยใช้ค่าเฉลี่ยจากช่วงเวลาที่ทำการศึกษา หลังจากนั้นนำค่าที่ได้จากการคำนวณของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมแปรรูปนัย่างพาราแต่ละรายแสดงเป็นจุดรวมลงในกราฟ เปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (average profit margin per asset : APA) ของบริษัทตัวอย่าง และค่าเฉลี่ยของอัตราการการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (average growth rate : AGA) ของบริษัทตัวอย่างเพื่อหาข้อสรุปว่าบริษัทใดมีจุดรวมอยู่ในพื้นที่ส่วนต่าง ๆ แสดงดังภาพที่ 4



ภาพที่ 2.4 การประหยัดต่อขนาดโดยวิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอด

ที่มา: ดัดแปลงจาก อำนาจ แสงโนรี , 2527

โดยพื้นที่ในแต่ละส่วนแสดงถึงความสามารถในการอยู่รอด หรือการประหยัด ต่อขนาดและการไม่ประหยัดต่อขนาด ซึ่งสามารถอธิบายความหมายในแต่ละส่วนได้ดังนี้

ส่วนที่ I หมายถึง ส่วนที่มีอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวมและกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม แสดงว่ามีการลงทุนได้อย่างเหมาะสม ถือว่าเป็นส่วนที่มีความสามารถในการอยู่รอดมากที่สุดหรือเกิดการประหยัดต่อขนาดสูงสุด

ส่วนที่ II หมายถึง ส่วนที่มีอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวมต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม แต่มีอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ซึ่งถือว่ามีความสามารถในการอยู่รอดหรือสามารถเกิดการประหยัดต่อขนาดได้น้อยกว่าส่วนที่ I

ส่วนที่ III หมายถึง ส่วนที่มีอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวมสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ในขณะที่อัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความสามารถในการอยู่รอดเช่นกัน แต่น้อยกว่าบริษัทในส่วนที่ I และส่วนที่ II ซึ่งสามารถสร้างผลกำไรเพิ่มขึ้นได้ในอนาคต

ส่วนที่ IV หมายถึง ส่วนที่มีอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม และอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นส่วนที่ไม่มีความสามารถในการอยู่รอดหรือไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด

ปิยดา ดิษฐาน (2549) วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและการประหยัดต่อขนาดและศึกษาลักษณะโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมถลุงมีอย่างในประเทศไทย โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินและการวัดความสามารถในการอยู่รอดเพื่อวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดเป็นเครื่องมือในการศึกษาในส่วนของโครงสร้างการตลาดใช้วิธีการวัดการกระจุกตัว และการพรรณนาในส่วนของความแตกต่างของสินค้า และอุปสรรคของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ผลที่ได้จากการศึกษาพบว่าอุตสาหกรรมมีโครงสร้างตลาดแบบผู้ขายน้อยราย สินค้ามีความแตกต่างกันแต่สามารถทดแทนกันได้ การผลิตมุ่งเน้นส่งออกถือเป็นอุปสรรคในการเข้ามาทำธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ ในส่วนของการประหยัดต่อขนาด พบว่าบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางมีประสิทธิภาพทางการเงินต่ำ และไม่เกิดการประหยัดต่อขนาดในการผลิต ส่วนบริษัทที่มีขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพทางการเงินที่ดีกว่าและเกิดการประหยัดต่อขนาดเนื่องจากมีข้อได้เปรียบด้านเงินทุน เทคโนโลยีการผลิตและมีการตลาดรองรับผลผลิต ส่วนผลการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดภายในประเทศพบว่า อุตสาหกรรมถลุงมีอย่างมีลักษณะตลาดผู้ขายน้อยราย โดยมีอัตราส่วนการกระจุกตัวของผู้ผลิตรายใหญ่ 4 รายแรกมากกว่าร้อยละ 80 แสดงว่ามีการกระจุกตัวของผู้ผลิตสูงแสดงถึงศักยภาพของการแข่งขันผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งถือเป็นอุปสรรคอย่างหนึ่งของผู้ผลิตรายใหม่ในการเข้าสู่ตลาด สินค้ามีความแตกต่างกันแต่สามารถทดแทนได้ดี อีกทั้งปริมาณความต้องการใช้ถลุงมีอย่างภายในประเทศมีภาวะอิ่มตัว ดังนั้นผู้ผลิตรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดจะต้องเน้นการทำธุรกิจเพื่อมุ่งส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศซึ่งถือเป็นอุปสรรคอย่างหนึ่งในการเข้ามาทำธุรกิจ

Carton and Perloff (2000) ได้อ้างถึงการศึกษาของ Stigler เกี่ยวกับการประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมเหล็ก ในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อต้องการทราบขนาดที่เหมาะสมของธุรกิจ โดยใช้วิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอด เป็นเครื่องมือในการศึกษา พบว่าธุรกิจนี้ยังสามารถขยายตัวได้ตามอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งการขยายจำนวนบริษัทเพิ่มขึ้น หรือการเพิ่มขนาดของโรงงานเพื่อเพิ่มผลผลิตและอยู่ในช่วงที่เกิดการประหยัดต่อขนาด (สมศักดิ์ มีทรัพย์หลาก, 2545)

จิตรดา กานต์กัญญ (2547) ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์อุปทานการผลิตยางพาราธรรมชาติของไทย อุปสงค์ยางพาราธรรมชาติภายในและอุปสงค์การนำเข้ายางพาราธรรมชาติจากประเทศไทย ประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่น ซึ่งการใช้ข้อมูลทฤษฎีภูมิในการคำนวณโดยการประมาณค่าพารามิเตอร์ในสมการอุปสงค์และอุปทานตามแบบจำลองที่สร้างขึ้นด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบสองขั้น (two stage least square) พบว่าประเทศไทยมีการผลิตยางพาราธรรมชาติ เฉลี่ยปีละ 2.2 - 2.5 ล้านตัน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและปริมาณการใช้ภายในประเทศมีสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับการผลิต ประเทศไทยทำการผลิตเพื่อส่งออกคิดเป็นร้อยละ 90 ของปริมาณการผลิต โดยครองส่วนแบ่งในตลาดโลกร้อยละ 45 และตลาดส่งออกที่สำคัญคือ ประเทศจีนประเทศ ญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับราคาส่งออกยางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยและระยะเวลาที่มีนัยสำคัญทางสถิติโดยมีค่าพารามิเตอร์เท่ากับ 7.959, 158.461 และ 102842.931 ตามลำดับ ส่วนปริมาณการใช้ภายในประเทศมีความสัมพันธ์กับราคาส่งออกยางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และปริมาณการใช้รถยนต์ภายในประเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยมีค่าพารามิเตอร์ -2.138 และ 0.012 ตามลำดับ ปริมาณการนำเข้ายางพาราจากประเทศไทยประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์กับรายได้ต่อหัวของประชากรของแต่ละประเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ค่าพารามิเตอร์ 316.095 และ 4.952 ตามลำดับ

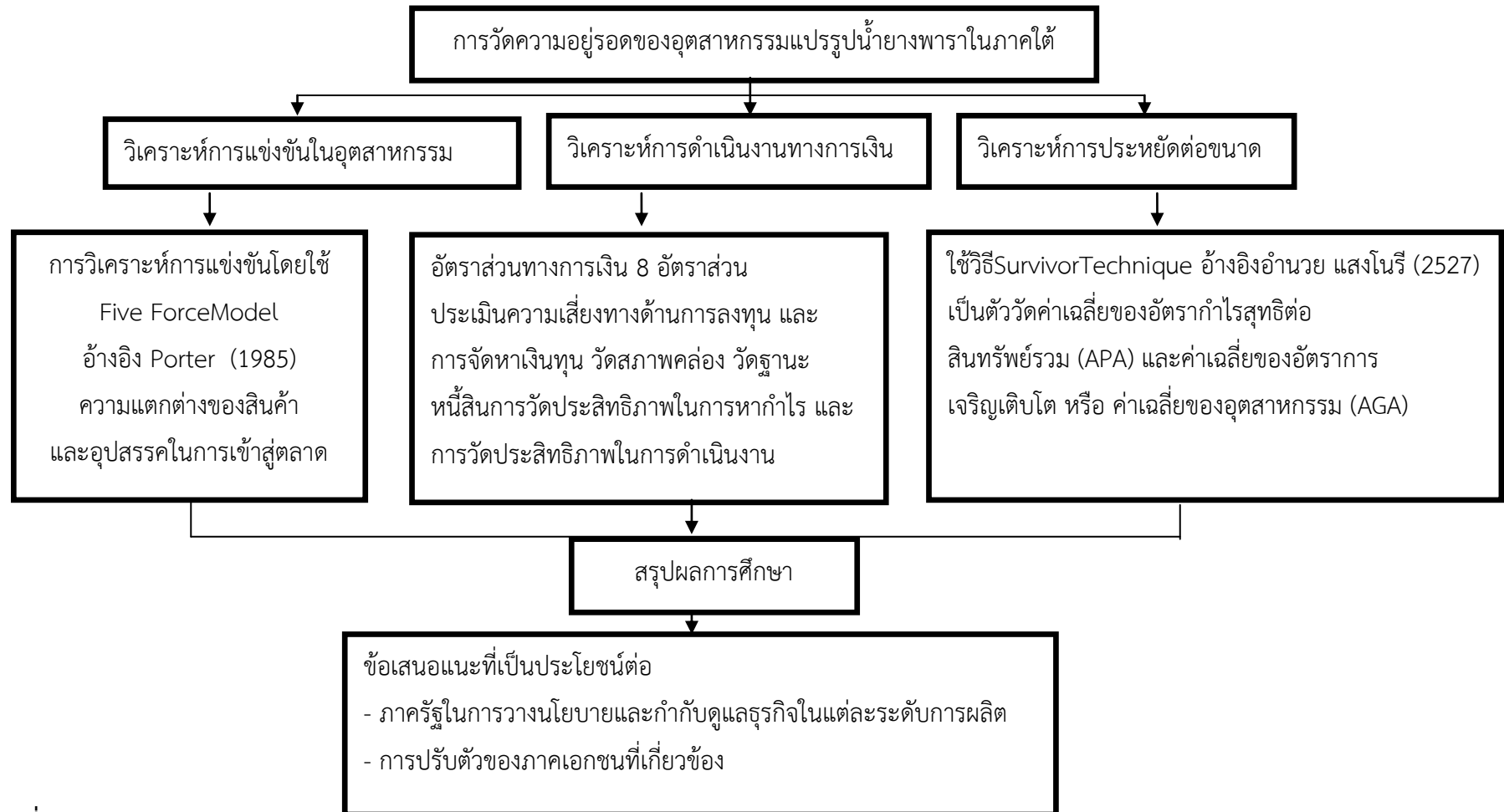
พรเทพ เอื้อวิเศษวงศ์ (2548) ได้วิเคราะห์เปรียบเทียบสถานการณ์การแข่งขันการส่งออกยางพาราของประเทศไทยกับอินโดนีเซีย พบว่าการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดยางพาราของไทยกับของอินโดนีเซียในตลาดสหรัฐอเมริกา พบว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบประเทศอินโดนีเซีย โดยมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซียสูญเสียส่วนแบ่งตลาดไปร้อยละ 8 แบบชั่วคราว จะทำให้มีค่าใช้จ่ายต่ำที่สุดและประเทศไทยได้เปรียบประเทศอินโดนีเซียในด้านผลของขนาดตลาด โดยเสียเปรียบในด้านการแข่งขันและการกระจายตลาด ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดยางพาราของประเทศไทยกับประเทศอินโดนีเซียใน 3 ตลาดรวมกัน พบว่าประเทศไทยเสียเปรียบ ประเทศอินโดนีเซียในด้านส่วนแบ่งตลาดที่ลดลง ร้อยละ 5.53 ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซียได้ประโยชน์จากส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.44 ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการแข่งขันเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกยางแผ่นได้แก่ อัตราส่วนของ

ราคาส่งออกยางแผ่นระหว่างประเทศไทยกับประเทศอินโดนีเซีย อัตราการพึ่งพาการนำเข้ายางแผ่นของตลาดโลก มีค่าความยืดหยุ่นคำนวณได้เท่ากับ - 1.6381 และ - 9.2822

ทรงพล ชติยศ (2550) ได้วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปประเทศจีนโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์ Revealed Comparative Advantage และแบบจำลองส่วนบางการตลาดคงที่ ผลการศึกษาพบว่าประเทศไทยส่งออกยางพาราสู่ตลาดโลกมากขึ้นเฉลี่ยปีละ 75,510.53 ล้านบาท และส่งออกยางพารามูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 13.59 ต่อปี การนำเข้ายางพาราของประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่นครองสัดส่วนมากที่สุดรองลงมาเป็นประเทศจีนและประเทศสหรัฐอเมริกาตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.45 , 26.07, และ 12.94 ตามลำดับ ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.09, 8.43, และ 4.68 ต่อปี ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ Revealed Comparative Advantage ของการส่งออกยางพาราไปตลาดประเทศจีนพบว่าประเทศไทยมีการได้เปรียบในการส่งออกยางพารามากที่สุด รองลงมาคือประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ คือ 11.16, 8.41, 2.85 และ 2.40 ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์มูลค่าการส่งออกยางพาราในตลาดโลกแบบ Constant Market Share พบว่าประเทศไทยขยายมูลค่าการส่งออกทุกประเภทเฉลี่ยปีละ 18,060.53 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 3,038.53 ล้านบาท ผลจากส่วนประกอบสินค้าลดลงเฉลี่ยปีละ 612.34 ล้านบาท การกระจายตัวของตลาดเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 5,589.48 ล้านบาท ผลจากความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 10,044.86 และ 8,058.59 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับมูลค่าการส่งออกยางกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญพบว่า ประเทศจีนมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5,736.65 ล้านบาทต่อปี ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศญี่ปุ่นลดลงเฉลี่ยปีละ 2,601.97 และ 7,076.26 ล้านบาท ตามลำดับ

สถาบันวิจัยยาง (2555) ทำการศึกษาสถานการณ์การผลิตและการตลาดยางเพื่อศึกษาทิศทางและศักยภาพการผลิตและการส่งออกยางของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง พบว่าประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติมากที่สุดของโลกโดยมีสัดส่วนการผลิตร้อยละ 34 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดและส่งออกร้อยละ 36 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมดของโลก แนวโน้มความต้องการใช้ยางของโลกจะเพิ่มสูงขึ้นในปี 2563 เป็น 11.681 ล้านตัน โดยปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของไทยมีอัตราการขยายตัวของการผลิตยางธรรมชาติมีมากกว่าปีละ 3 ล้านตัน โดยระหว่างปี พ.ศ.2550 – 2554 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องร้อยละ 17 และปริมาณการใช้ยางธรรมชาติต่อปริมาณการผลิตภายในประเทศซึ่งในปี 2550 ร้อยละ 12.2 เพิ่มขึ้นในปี 2554 เป็นร้อยละ 13.6

2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 2.5 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากกรอบแนวคิด การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio Analysis) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินฐานะการเงิน ประสิทธิภาพ และความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ การวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินแบ่งตามจุดมุ่งหมาย 4 ประการ คือ

1) อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ค่าอัตราส่วนทางการเงินที่สามารถใช้วัดสภาพคล่องในการศึกษาครั้งนี้ คือ อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) และอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว (Quick Ratio)

2) อัตราส่วนวัดฐานะหนี้สิน (Leverage Ratio) อัตราส่วนที่แสดงว่ากิจการมีความเสี่ยงการกู้ยืมมากน้อยเพียงใด และยังอธิบายว่ากิจการมีความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมได้ดีเพียงใด ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยอัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity)

3) อัตราส่วนวัดประสิทธิภาพในการทำกำไร (Profitability Ratio) เป็นอัตราส่วนที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดผลกำไรแก่กิจการ ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return to Shareholders) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets)

4) อัตราส่วนการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Asset Management Ratio) อัตราส่วนที่แสดงประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าและการเงินของบริษัท และวิเคราะห์ถึงความมั่นคงของบริษัท ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover) และอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานทางการเงิน วิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ และเพื่อศึกษาการแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้โดยได้วางระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ คือ อุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้เท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 273 โรงงาน (สถาบันวิจัยยาง, 2555)

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 44 บริษัท ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้คือ อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางข้น

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงของบริษัทที่มีการส่งงบการเงินครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้งนี้มีข้อจำกัดในข้อมูลงบการเงิน โดยจะเก็บข้อมูลงบการเงินของบริษัทตัวอย่างที่ได้จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจำนวนตัวอย่างในโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราในภาคใต้ แสดงดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนตัวอย่างในโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราในภาคใต้

จังหวัด	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น
ชุมพร	-	1	-
สุราษฎร์ธานี	1	1	4
นครศรีธรรมราช	5	1	3
พัทลุง	-	2	2

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

จังหวัด	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น
ระนอง	-	-	-
พังงา	-	-	-
ภูเก็ต	1	1	-
กระบี่	-	-	2
ตรัง	1	-	7
สตูล	-	1	-
สงขลา	8	3	12
ปัตตานี	-	-	1
ยะลา	1	1	3
นราธิวาส	-	-	-
รวม	17	11	16

ที่มา : สถาบันวิจัยยาง , 2555

จากตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนตัวอย่างในโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราในภาคใต้มีจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 44 บริษัท ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งเป็น 3 กลุ่มประกอบด้วย อุตสาหกรรมผลิตยางแผ่นรมควันจำนวน 17 บริษัท อุตสาหกรรมผลิตยางแท่งจำนวน 11 บริษัท และ อุตสาหกรรมผลิตน้ำยางข้น 16 บริษัท

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากส่วนข้อมูลของงบการเงินของบริษัทกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ ในช่วงปี พ.ศ.2552 – 2555 โดยใช้ข้อมูลรายงานงบการเงินจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงินโดยใช้วิธีวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio Analysis) ทั้งหมด 8 อัตราส่วน สามารถแบ่งตามจุดมุ่งหมายของการวัด ได้ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 3.2 อัตราส่วนทางการเงินทั้งหมดที่ใช้ในการศึกษา 8 อัตราส่วน

จุดมุ่งหมายในการวัด	อัตราส่วน
1) วัดสภาพคล่อง	- อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน - อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว
2) วัดฐานะหนี้สิน	- อัตราส่วนแห่งหนี้ - อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนกองทุน
3) วัดประสิทธิภาพในการหากำไร	- อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม - อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้น
4) วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	- อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม - อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร

จากตารางที่ 3.2 แสดงอัตราส่วนทางการเงินทั้งหมดที่ใช้ในการศึกษา 8 อัตราส่วนดังนี้คือการวัดสภาพคล่อง ศึกษาเกี่ยวกับ อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว การวัดฐานะหนี้สินศึกษาเกี่ยวกับ อัตราส่วนแห่งหนี้ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนกองทุน การวัดประสิทธิภาพในการหากำไรศึกษาเกี่ยวกับอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้น และการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานศึกษาเกี่ยวกับอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลการผลิตและการส่งออกของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราภายในประเทศ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับยางพาราและอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารา ซึ่งได้จากบทความและงานวิจัยต่าง ๆ ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สถาบันวิจัยยาง กรมส่งเสริมการเกษตร กรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งจะนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 การรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย

เพื่อวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 โดยพิจารณาจากลักษณะของอุตสาหกรรม วิเคราะห์สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมด้วย Five Force Model ประกอบด้วย การเข้าออกของผู้ค้ารายใหม่ การแข่งขัน ในตลาด อำนาจการต่อรอง และมีสินค้าที่สามารถทดแทนสินค้าที่จะผลิตได้มากน้อยแค่ไหนใช้วิธีวิเคราะห์เชิงพรรณนาในเรื่อง

ความแตกต่างของสินค้า และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิต่าง ๆ โดยใช้การบรรยาย รวมทั้งผลที่ได้จากผลการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงินและการประหยัดต่อขนาด

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ซึ่งสามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์ออกเป็น 3 ส่วน คือ

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 จะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทตัวอย่างที่นำมาศึกษาซึ่งจะเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ตามจุดมุ่งหมายคือ การวัดสภาพคล่องฐานะหนี้สิน การวัดประสิทธิภาพในการหากำไร และการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราส่วนดังนี้

1) อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ค่าอัตราส่วนทางการเงินที่ใช้วัดสภาพคล่องในการศึกษาครั้งนี้ คือ อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน เป็นการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของอุตสาหกรรมยางพาราในภาคใต้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 - 2555 และอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว อัตราส่วนนี้ใช้วัดความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ทั้งนี้เพื่อประเมินความเสี่ยงทางด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนนำเสนอข้อมูลในรูปความเรียงและตาราง

2) อัตราส่วนวัดฐานะหนี้สิน (Leverage Ratio) อัตราส่วนนี้เป็นอัตราส่วนที่แสดงว่ากิจการมีความเสี่ยงทางการกู้ยืมมากน้อยเพียงใด และแสดงให้เห็นว่ากิจการมีความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมได้ดีเพียงใด ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยอัตราส่วนแห่งหนี้ (Debt Ratio) เป็นเครื่องบ่งชี้หนี้สินเทียบกับแหล่งเงินทุนจากภายนอก และแสดงถึงความสามารถในการวางแผนทางการเงินของผู้บริหาร และอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity) เป็นส่วนแสดงให้เห็นถึงการนำเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นเมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินทั้งระยะสั้นและระยะยาวนำเสนอข้อมูลในรูปความเรียงและตาราง

3) อัตราส่วนวัดประสิทธิภาพในการหากำไร (Profitability Ratio) เป็นอัตราส่วนที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดผลกำไรแก่กิจการ ในการศึกษาครั้งนี้ใช้อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return to Shareholders) เป็นอัตราส่วนที่แสดงถึงความสามารถในการหาผลตอบแทนจากเงินลงทุนเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้นและ อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets) เพื่อแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพทางการเงิน ของบริษัทอุตสาหกรรมยางพาราของกลุ่มบริษัทตัวอย่างนำเสนอข้อมูลในรูปความเรียงและตาราง

4) อัตราส่วนการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Asset Management Ratio) อัตราส่วนนี้แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าและการเงินของบริษัท และวิเคราะห์ถึงความมั่นคงของบริษัทด้วย ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม

(Total Asset Turnover) และอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover) ซึ่งประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์นำเสนอข้อมูลในรูปความเรียงและตาราง

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 จะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

เป็นการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของกลุ่มบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาฆ่าเชื้อในภาคใต้ คือ อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยาซักล้าง โดยใช้วิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอดเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ (Survivor Technique) ซึ่งอาศัยความสัมพันธ์ในรูปกราฟระหว่างค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (Profit Margin Per Asset : PMA) ซึ่งเป็นตัววัดขนาดกำไรเป็นแกนตั้ง และค่าเฉลี่ยของอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (Asset Growth Rate : AGR) ซึ่งเป็นตัววัดการขยายขนาดของกิจการเป็นแกนนอน แล้วหาค่าเฉลี่ยของธุรกิจคือค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (Average Profit Margin Per Asset : APA) และค่าเฉลี่ยของอัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจหรือค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม (Average Growth Rate : AGA) และนำเสนอข้อมูลในรูปตารางประกอบการบรรยาย

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 จะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

- 1) วิเคราะห์สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมด้วย Five Force Model ใช้วิธีวิเคราะห์เชิงพรรณนา เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของอุตสาหกรรมการเข้าออกของผู้ค้ารายใหม่ การแข่งขันในตลาด อำนาจการต่อรอง และมีสินค้าที่สามารถทดแทนสินค้าที่จะผลิตได้มากน้อยแค่ไหน
- 2) วิเคราะห์การสร้างความแตกต่างของสินค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาฆ่าเชื้อในภาคใต้
- 3) การวิเคราะห์ถึงความยากง่ายในการเข้าสู่อุตสาหกรรม โดยใช้ผลการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินและการประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาฆ่าเชื้อในภาคใต้

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในบทนี้จะแยกการศึกษาเป็น 3 ส่วนดังนี้ คือ ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ส่วนที่สองเป็นการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ ซึ่งรายชื่อของบริษัทในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางข้น ข้อมูลได้จากทำเนียบโรงงานแปรรูปยางดิบ ปี พ.ศ. 2552 ของสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และส่วนที่สามเป็นการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม

4.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

การศึกษาผลดำเนินงานด้านการเงินครั้งนี้ได้ทำการศึกษาบริษัทตัวอย่าง 3 กลุ่ม ดังนี้ อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางข้น แบ่งเป็นบริษัทตัวอย่างขนาดย่อม 21 บริษัท ขนาดกลาง 14 บริษัท และขนาดใหญ่ 9 บริษัท โดยใช้วิธีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ได้ผลการศึกษาดังนี้

4.1.1 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเป็นการตรวจสอบโครงสร้างทางการเงินเพื่อประเมินความเสี่ยงทางการลงทุนและการจัดหาเงินทุน จุดมุ่งหมายของการวัดมี 4 ข้อ คือ วัดสภาพคล่อง วัดฐานะหนี้สิน วัดประสิทธิภาพในการหากำไรและวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราส่วนทั้งหมด 8 อัตราส่วนประกอบด้วย อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว อัตราส่วนแห่งหนี้ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุน อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้น อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม และอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร แยกพิจารณาแต่ละอุตสาหกรรมประกอบด้วย อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางข้น ได้ดังตารางที่ 4.1, 4.2 และ 4.3 ตามลำดับ

4.1.1 อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน

ตารางที่ 4.1 อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันจำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555

บริษัท	วัดสภาพคล่อง		วัดฐานะหนี้สิน		วัดประสิทธิภาพในการทำกำไร		วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
	อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตรากา	
	เงินทุน หมุนเวียน	สินทรัพย์ คล่องตัว	แห่งหนี้	หนี้สินรวมต่อ ส่วนของทุน	กำไรสุทธิต่อ สินทรัพย์รวม	กำไรสุทธิ ต่อหุ้น	หมุนเวียนของ สินทรัพย์รวม	หมุนเวียนของ สินทรัพย์ถาวร
1	0.96	0.63	0.78	3.48	10.24	2.63	3.63	63.32
2	0.82	0.06	0.85	15.95	-7.27	-2.79	0.85	13.18
3	1.16	0.79	0.62	1.65	11.50	4.66	1.65	2.61
4	1.09	0.41	0.95*	-17.25	53.28	-3.92	3.64	11.24
5	2.07	0.39	0.45	0.83	3.05	1.63	2.34	22.58
6	1.00	0.26	0.87	7.24	3.80	0.51	2.76	33.01
7	0.45	0.22	0.76	4.00	-21.65	-0.60	3.88	5.44
8	0.29	0.45	3.29	-1.44	0.01	-3.08	0.01	0.12
9	0.82	0.51	0.84	5.33*	10.68	1.76	2.29	30.11

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

บริษัท	วัดสภาพคล่อง		วัดฐานะหนี้สิน		วัดประสิทธิภาพในการทำกำไร		วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
	อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตรากา	
	เงินทุน หมุนเวียน	สินทรัพย์ คล่องตัว	แห่งหนี้	หนี้สินรวมต่อ ส่วนของทุน	กำไรสุทธิต่อ สินทรัพย์รวม	กำไรสุทธิ ต่อหุ้น	หมุนเวียนของ สินทรัพย์รวม	หมุนเวียนของ สินทรัพย์ถาวร
10	1.02	0.33	0.84	5.34	2.69	0.43	3.97	94.39
11	2.18	0.12	0.70	2.38	5.77	1.63	6.79	24.69
12	1.60	0.67	0.54	0.59	21.13	2.28	2.34	18.53
13	2.43	0.23	0.75	3.68	6.08	1.34	3.64	10.62
14	0.94	0.55	0.82	4.48	14.69	2.53	3.61	20.20
15	1.48	0.24	0.57	1.32	0.03	1.46	8.74	259.14
16	1.49	2.53	0.77	3.46	10.19	2.32	5.10	58.02
17	1.10	0.68	0.69	1.57	12.10	4.72	3.18	6.51
เฉลี่ย	1.23	0.53	0.89	2.50	8.02	1.03	3.43	39.63

จากตารางที่ 4.1 แสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันจำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555 พบว่า

1) อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนควรมีค่ามากกว่า 1 โดยบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันทั้งหมดมีจำนวน 11 บริษัท และบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 6 บริษัท

จากการศึกษาพบว่าบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 6 บริษัทแสดงว่าโดยภาพรวมบริษัทดังกล่าวมีความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้ ส่วนบริษัทที่มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัททั้งหมด ถือว่าสภาพคล่องทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ดีกล่าวได้ว่ากิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้ ย่อมเกิดปัญหาในการบริหารการเงินส่งผลให้การชำระหนี้ล่าช้าได้

2) อัตราสินทรัพย์คล่องตัว อัตราส่วนนี้ใช้วัดความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นเช่นเดียวกัน แต่ไม่ได้นำเอาสินทรัพย์คงเหลือมาคิดด้วย เพราะเป็นสินทรัพย์ที่มีความคล่องตัวต่ำ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์อัตราส่วนเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2552-2555 ของอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันทั้งหมด เท่ากับ 0.53 หมายความว่ากิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่เปลี่ยนเป็นเงินสดได้เร็วคิดเป็น 0.53 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน โดยบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 11 บริษัท และบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 6 บริษัท

3) อัตราส่วนแห่งนี้ เป็นเครื่องบ่งชี้หนี้สินเทียบกับแหล่งเงินทุนจากภายนอก และแสดงถึงความสามารถในการวางแผนทางการเงินของผู้บริหาร ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่าอัตราส่วนแห่งนี้เฉลี่ยตั้งแต่ปี 2552-2555 ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันทั้งหมด เท่ากับ 0.89 หรือร้อยละ 89 หมายความว่าทุก ๆ 100 บาทของสินทรัพย์ทั้งหมดกิจการมีภาระหนี้สินทั้งหมด 89 บาท ผลการศึกษาจากบริษัทตัวอย่างทั้งหมด พบว่า บริษัทที่มีอัตราส่วนแห่งนี้เฉลี่ยต่ำกว่าอัตราส่วนแห่งนี้ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน ทั้งหมดมีจำนวน 15 บริษัท และบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนแห่งนี้เฉลี่ยของบริษัทสูงกว่าอัตราส่วนแห่งนี้เฉลี่ย ของบริษัททั้งหมดมีจำนวน 2 บริษัท

4) อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนกองทุน แสดงให้เห็นถึงการนำเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นเมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากผลการวิเคราะห์พบว่า อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนกองทุนเฉลี่ยตั้งแต่ปี พ.ศ.2552-2555 ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 2.50 เมื่อพิจารณาจากบริษัทตัวอย่างทั้งหมด จะเห็นได้ว่าบริษัทตัวอย่างที่มีค่า

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเฉลี่ย ต่ำกว่าอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเฉลี่ยของบริษัททั้งหมดมีจำนวน 8 บริษัท และมีค่าอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 9 บริษัท

5) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการหาผลตอบแทนจากเงินลงทุนเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้น จากผลการวิเคราะห์พบว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันทั้งหมดเท่ากับ 8.02

การศึกษาครั้งนี้พบว่า บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน ที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัททั้งหมด 9 บริษัท และบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 8 บริษัท

6) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม จากผลการวิเคราะห์อัตราส่วนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันทั้งหมดเท่ากับ 1.03 หรือร้อยละ 103 เมื่อพิจารณาจากบริษัทตัวอย่างทั้งหมดพบว่าบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมต่ำกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมี 6 บริษัท ส่วนบริษัทที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมสูงกว่าอัตราส่วนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมด มีจำนวน 11 บริษัท

7) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม ผลการศึกษาพบว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันทั้งหมด เท่ากับ 3.43 หมายความว่า สินทรัพย์ทั้งหมดของกิจการจะหมุนเวียนเกิดยอดขายได้ปีละ 3.43 ครั้ง เมื่อพิจารณาบริษัทตัวอย่างที่มีค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ต่ำกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัททั้งหมดมีจำนวน 8 บริษัท ส่วนบริษัทที่มีค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ของบริษัทตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 9 บริษัท

8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรหมายถึงผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ซึ่งสินทรัพย์ถาวรนี้ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ผลการศึกษาพบว่าอัตราส่วนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันทั้งหมด เท่ากับ 39.63 หมายความว่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิของกิจการจะหมุนเวียนก่อให้เกิดยอดขายได้ปีละ 39.63 ครั้ง

4.1.2 อุตสาหกรรมยางแท่ง

ตารางที่ 4.2 อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งจำนวน 11 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555

บริษัท	วัดสภาพคล่อง		วัดฐานะหนี้สิน		วัดประสิทธิภาพในการทำกำไร		วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
	อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตรากา	
	เงินทุน หมุนเวียน	สินทรัพย์ คล่องตัว	แห่งหนี้	หนี้สินรวมต่อ ส่วนของทุน	กำไรสุทธิต่อ สินทรัพย์รวม	กำไรสุทธิ ต่อหุ้น	หมุนเวียนของ สินทรัพย์รวม	หมุนเวียนของ สินทรัพย์ถาวร
1	0.62	0.37	0.79*	3.78	-0.94	-0.83	4.45	28.85
2	1.23	0.43	0.63	1.91	15.35	5.64	4.05	27.40
3	0.92	0.31	0.30	0.45	2.54	0.02	0.75	1.12
4	1.00	0.28	0.85	5.74	1.81	0.82	5.69	41.15
5	10.51	3.54	1.45	(1)	(1)	-0.48	0.22	0.57
6	1.03	0.56	0.46	0.87	1.81	2.03	2.63	4.95
7	1.89	0.62	0.44	0.89	3.30	3.30	3.50	11.94
8	1.05	0.45	0.75	3.14	8.58	2.36	2.33	19.95
9	1.02	0.28	0.85	6.35	6.80	0.86	2.93	33.71

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

บริษัท	วัดสภาพคล่อง		วัดฐานะหนี้สิน		วัดประสิทธิภาพในการทำกำไร		วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
	อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตรากำไร	
	เงินทุน หมุนเวียน	สินทรัพย์ คล่องตัว	แห่งหนี้	หนี้สินรวมต่อ ส่วนของทุน	กำไรสุทธิต่อ สินทรัพย์รวม	กำไรสุทธิ ต่อหุ้น	หมุนเวียนของ สินทรัพย์รวม	หมุนเวียนของ สินทรัพย์ถาวร
10	1.14	0.59	0.71	2.51	19.75	6.05	2.57	18.22
11	4.58	1.82	0.17	0.20	-2.40	-1.67	2.86	9.75
เฉลี่ย	2.27	0.84	0.67	2.35	5.15	1.65	2.91	17.96

จากตารางที่ 4.2 แสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งจำนวน 11 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555 ผลการวิเคราะห์ พบว่า

1) อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนควรมีค่ามากกว่า 1 โดยบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งทั้งหมดมีจำนวน 9 บริษัท บริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 2 บริษัท จากการศึกษพบว่าบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 2 บริษัท

2) อัตราสินทรัพย์คล่องตัว อัตราส่วนนี้ใช้วัดความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น เช่นเดียวกัน แต่ไม่ได้นำเอาสินทรัพย์คงเหลือมาคิดด้วย เพราะเป็นสินทรัพย์ที่มีความคล่องตัวต่ำ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์อัตราส่วนเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2552-2555 ของอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวของบริษัท ตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง เท่ากับ 0.84 เท่า หมายความว่ากิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่เปลี่ยนเป็นเงินสดได้เร็วคิดเป็น 0.84 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน โดยบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 9 บริษัท และบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั้งหมดมีจำนวน 2 บริษัท

3) อัตราส่วนแห่งหนี้ เป็นเครื่องบ่งชี้หนี้สินเทียบกับแหล่งเงินทุนจากภายนอก และแสดงถึงความสามารถในการวางแผนทางการเงินของผู้บริหาร ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า อัตราส่วนแห่งหนี้เฉลี่ยตั้งแต่ปี 2552-2555 ของอัตราส่วนแห่งหนี้ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งทั้งหมด เท่ากับ 0.67 หรือร้อยละ 67 หมายความว่าทุก ๆ 100 บาทของสินทรัพย์ทั้งหมด กิจการมีภาระหนี้สินทั้งหมด 67 บาท ผลการศึกษาจากบริษัทที่มีอัตราส่วนแห่งหนี้เฉลี่ยต่ำกว่าอัตราส่วนแห่งหนี้ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง ทั้งหมดมีจำนวน 5 บริษัท และบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนแห่งหนี้เฉลี่ยของบริษัทสูงกว่าอัตราส่วนแห่งหนี้เฉลี่ยของบริษัททั้งหมดมีจำนวน 6 บริษัท

4) อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเป็นแสดงให้เห็นถึงการนำเงินในส่วนเป็นเจ้าของทุนเมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากผลการวิเคราะห์พบว่า อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเฉลี่ยตั้งแต่ปี พ.ศ.2552-2555 ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 2.35 ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 6 บริษัทที่มีค่าอัตราส่วนหนี้สินรวม ต่อส่วนของทุนเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างและมีจำนวน 5 บริษัท ที่มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรม

5) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นอัตราส่วนที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการหาผลตอบแทนจากเงินลงทุนเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้น จากผลการวิเคราะห์พบว่า บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีจำนวนทั้งหมด 7 บริษัท และบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 4 บริษัท อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งทั้งหมด เท่ากับ 5.15

6) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม จากผลการวิเคราะห์อัตราส่วนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง ทั้งหมดเท่ากับ 1.65 หรือร้อยละ 165 ซึ่งบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม ต่ำกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัท

ตัวอย่างทั้งหมดมี 6 บริษัท ส่วนบริษัทที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมสูงกว่าอัตราส่วนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมด มีจำนวน 5 บริษัท

7) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม ผลการศึกษาพบว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งทั้งหมด เท่ากับ 2.91 ซึ่งมีบริษัทตัวอย่างที่มีค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ต่ำกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัททั้งหมดมีจำนวน 7 บริษัท ส่วนบริษัทที่มีค่าอัตราการหมุนเวียนสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 4 บริษัท

8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร หมายถึง ผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ซึ่งสินทรัพย์ถาวรนี้ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ผลการศึกษาพบว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรของบริษัทตัวอย่างของอุตสาหกรรมยางแท่งทั้งหมด เท่ากับ 17.96 ครั้ง หมายความว่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิของกิจการจะหมุนเวียนก่อให้เกิดยอดขายได้ปีละ 17.96 ครั้ง ซึ่งมีบริษัทตัวอย่างที่มีค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัททั้งหมดมีจำนวน 5 บริษัท ส่วนบริษัทที่มีค่าอัตราการหมุนเวียนสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูง กว่าค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 6 บริษัท

4.1.3 อุตสาหกรรมยางชั้น

ตารางที่ 4.3 อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางชั้นจำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555

บริษัท	วัดสภาพคล่อง		วัดฐานะหนี้สิน		วัดประสิทธิภาพในการทำกำไร		วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
	อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตรากา	
	เงินทุน หมุนเวียน	สินทรัพย์ คล่องตัว	แห่งหนี้	หนี้สินรวมต่อ ส่วนของทุน	กำไรสุทธิต่อ สินทรัพย์รวม	กำไรสุทธิ ต่อหุ้น	หมุนเวียนของ สินทรัพย์รวม	หมุนเวียนของ สินทรัพย์ถาวร
1	1.61	0.72	0.47	0.97	3.85	2.89	2.69	18.05
2	1.58	0.52	0.77	3.36	13.50	3.33	2.25	9.04
3	3.80	0.45	0.70	2.48	-12.45	-3.85	4.76	30.91
4	2.82	2.05	0.29	0.46	11.32	10.17	3.60	14.36
5	17.31	16.76	1.09	0.58	65.62	-17.12	3.70	13.47
6	0.90	0.37	0.77	3.36	9.02	2.08	3.50	49.13
7	1.68	0.60	0.42	0.75	7.27	3.92	3.31	26.41
8	0.93	0.22	0.84	5.38	2.79	0.44	2.26	10.46
9	1.37	0.78	0.85	6.90	-43.08	-3.06	4.96	29.53

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

บริษัท	วัดสภาพคล่อง		วัดฐานะหนี้สิน		วัดประสิทธิภาพในการทำกำไร		วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
	อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตราส่วน		อัตรากา	
	เงินทุน หมุนเวียน	สินทรัพย์ คล่องตัว	แห่งหนี้	หนี้สินรวมต่อ ส่วนของทุน	กำไรสุทธิต่อ สินทรัพย์รวม	กำไรสุทธิ ต่อหุ้น	หมุนเวียนของ สินทรัพย์รวม	หมุนเวียนของ สินทรัพย์ถาวร
10	7.32*	1.38	0.24	0.40	4.41	3.04	9.83	46.02
11	0.81	0.45	1.60	-2.75	5.02	-3.44	4.24	21.00
12	9.04	5.46	0.18	0.24	5.92	4.71	5.85	20.29
13	2.08	0.86	0.73	3.16*	35.59	9.61	7.24	33.18
14	1.17	0.95	0.51	1.08	-0.23	-0.25	9.76	24.23
15	0.51	0.51	0.74	8.18	(1)	(1)	3.14	2.69
16	0.99	0.37	0.52	1.15	18.37	9.00	3.14	8.80
เฉลี่ย	3.37	2.03	0.67	2.23	7.93	1.34	4.64	22.35

จากตารางที่ 4.3 แสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยาง
ชั้นจำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555 พบว่า

1) อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนควรมีค่ามากกว่า 1 ซึ่งจากการวิเคราะห์โดยบริษัท
ตัวอย่างที่มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่าง
ในอุตสาหกรรมนี้จำนวน 12 บริษัท และบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนเงินทุน
หมุนเวียนเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 4 บริษัท

จากการศึกษาพบว่าบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยสูงกว่า
ค่าเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 4 บริษัทแสดงว่าโดยภาพรวมบริษัทดังกล่าวมี
ความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้ ส่วนบริษัทที่มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัททั้งหมด ถือ
ว่าสภาพคล่องทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ดีกล่าวได้ว่ากิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนไม่เพียงพอต่อการ
ชำระหนี้ ย่อมเกิดปัญหาในการบริหารการเงินส่งผลให้การชำระหนี้ล่าช้าได้

2) อัตราสินทรัพย์คล่องตัว อัตราส่วนนี้ใช้วัดความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น
เช่นเดียวกัน แต่ไม่ได้นำเอาสินทรัพย์คงเหลือมาคิดด้วย เพราะเป็นสินทรัพย์ที่มีความคล่องตัวต่ำ ซึ่ง
ผลจากการวิเคราะห์อัตราส่วนเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2552-2555 ของอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวของบริษัท
ตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางชั้นทั้งหมด 16 โรงงาน มีค่าเท่ากับ 2.03 หมายความว่ากิจการมีสินทรัพย์
หมุนเวียนที่เปลี่ยนเป็นเงินสดได้เร็วคิดเป็น 2.03 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน โดยบริษัทตัวอย่างที่มี
อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมี
จำนวน 13 บริษัท และบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนสินทรัพย์
คล่องตัวเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 3 บริษัท

3) อัตราส่วนแห่งหนี้ เป็นเครื่องบ่งชี้หนี้สินเทียบกับแหล่งเงินทุนจากภายนอก และ
แสดงถึงความสามารถในการวางแผนทางการเงินของผู้บริหาร ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า
อัตราส่วนแห่งหนี้เฉลี่ยตั้งแต่ปี 2552-2555 ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางชั้นทั้งหมด เท่ากับ
0.67 หรือร้อยละ 67 หมายความว่าทุก ๆ 100 บาทของสินทรัพย์ทั้งหมดกิจการมีภาระหนี้สิน
ทั้งหมด 67 บาท ผลการศึกษาจากบริษัทตัวอย่างทั้งหมด พบว่า บริษัทที่มีอัตราส่วนแห่งหนี้เฉลี่ยต่ำ
กว่าอัตราส่วนแห่งหนี้ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางชั้น มีจำนวน 7 บริษัท และบริษัท
ตัวอย่างที่มีอัตราส่วนแห่งหนี้เฉลี่ยของบริษัทสูงกว่าอัตราส่วนแห่งหนี้เฉลี่ย ของบริษัททั้งหมดมี
จำนวน 9 บริษัท

4) อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุน แสดงให้เห็นถึงการนำเงินในส่วนของ
เจ้าของทุนเมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากผลการวิเคราะห์พบว่า อัตราส่วน
หนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเฉลี่ยตั้งแต่ปี พ.ศ.2552-2555 ของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางชั้น
ทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 2.23 เมื่อพิจารณาจากบริษัทตัวอย่างทั้งหมด จะเห็นได้ว่าบริษัทตัวอย่างที่มีค่า

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเฉลี่ย ต่ำกว่าอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเฉลี่ยของบริษัททั้งหมดมีจำนวน 9 บริษัท และมีค่าอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของทุนเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 7 บริษัท

5) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการหาผลตอบแทนจากเงินลงทุนเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้น จากผลการวิเคราะห์พบว่า อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางชั้นทั้งหมด เท่ากับ 5.15 การศึกษาครั้งนี้พบว่า บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทที่มีจำนวนทั้งหมด 10 บริษัท และบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 6 บริษัท

6) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม จากผลการวิเคราะห์อัตราส่วนเฉลี่ยของอัตราส่วนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นทั้งหมด เท่ากับ 1.34 หรือร้อยละ 134 ซึ่งบริษัทตัวอย่างที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม ต่ำกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมดมี 7 บริษัท ส่วนบริษัทที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมสูงกว่าอัตราส่วนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างทั้งหมด มีจำนวน 9 บริษัท

7) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นทั้งหมด เท่ากับ 4.64 ซึ่งมีบริษัทตัวอย่างที่มีค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ต่ำกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัททั้งหมดมีจำนวน 10 บริษัท ส่วนบริษัทที่มีค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ของบริษัทตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 6 บริษัท

8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร หมายถึง ผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ซึ่งสินทรัพย์ถาวรนี้ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ผลการศึกษาพบว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรของบริษัทตัวอย่างของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นทั้งหมด เท่ากับ 22.35 ครั้ง หมายความว่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิของกิจการจะหมุนเวียนก่อให้เกิดยอดขายได้ปีละ 22.35 ครั้ง ซึ่งมีบริษัทตัวอย่างที่มีค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัททั้งหมดมีจำนวน 9 บริษัท ส่วนบริษัทที่มีค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูง กว่าค่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ของบริษัทตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 7 บริษัท

จากการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินโดยเฉลี่ยตั้งแต่ปี พ.ศ.2552-2555 สามารถสรุปได้ว่าบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำ

ยางชั้น ทั้งหมดจำนวน 44 บริษัท ส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ต่ำ หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างมีความเสี่ยงทางการเงิน โดยเมื่อวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินในแต่ละอัตราส่วน พบว่าบริษัทตัวอย่างมีปัญหาทางการเงินหลายประการเช่น ปัญหาการชำระหนี้สิน และการบริหารสินทรัพย์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่สามารถก่อให้เกิดผลกำไรเพียงพอต่อการชำระหนี้ หรือรักษาสภาพคล่องไว้ได้ ซึ่งปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาที่ต้องเร่งแก้ไข เพราะอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจในอนาคตได้

เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพ หรือผลการดำเนินงานทางการเงินโดยภาพรวมของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ทั้ง 3 กลุ่ม คือ อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น สามารถสรุปจำนวนบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงินของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น แต่ละอัตราส่วนโดยเฉลี่ยตั้งแต่ ปี 2552-2555 ได้ดังแสดงในตารางที่ 4.4 ,4.5 และ4.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 สรุปจำนวนบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงินของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันแต่ละอัตราส่วนโดยเฉลี่ยตั้งแต่ ปี 2552-2555

อัตราส่วนทางการเงิน	จำนวนบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงิน							
	สูงกว่าค่าเฉลี่ย				ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย			
	บริษัทขนาด				บริษัทขนาด			
	เล็ก	กลาง	ใหญ่	รวม	เล็ก	กลาง	ใหญ่	รวม
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	1	3	2	6	4	4	3	11
อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว	1	2	3	6	4	5	2	11
อัตราส่วนแห่งหนี้	1	-	1	2	4	7	4	15
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2	4	3	9	3	3	2	8
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1	2	5	8	4	5	-	9
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม	2	5	4	11	3	2	1	6
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	2	4	3	9	3	3	2	8
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	1	2	1	4	4	5	4	13

ตารางที่ 4.5 สรุปจำนวนบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงินของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง แต่ละอัตราส่วนโดยเฉลี่ยตั้งแต่ ปี 2552-2555

อัตราส่วนทางการเงิน	จำนวนบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงิน							
	สูงกว่าค่าเฉลี่ย				ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย			
	บริษัทขนาด				บริษัทขนาด			
	เล็ก	กลาง	ใหญ่	รวม	เล็ก	กลาง	ใหญ่	รวม
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	2	-	-	2	3	4	2	9
อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว	2	-	-	2	3	4	2	9
อัตราส่วนแห่งหนี้	2	2	2	6	3	2	-	5
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1	2	2	5	4	2	-	6
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-	2	2	4	5	2	-	7
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม	1	3	1	5	4	1	1	6
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	2	2	-	4	3	2	2	7
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	1	3	2	6	4	1	-	5

ตารางที่ 4.6 สรุปจำนวนบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงินของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยาล้างจาน แต่ละอัตราส่วนโดยเฉลี่ยตั้งแต่ ปี 2552-2555

อัตราส่วนทางการเงิน	จำนวนบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางการเงิน							
	สูงกว่าค่าเฉลี่ย				ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย			
	บริษัทขนาด				บริษัทขนาด			
	เล็ก	กลาง	ใหญ่	รวม	เล็ก	กลาง	ใหญ่	รวม
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	1	3	-	4	8	2	2	12
อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว	2	1	-	3	7	4	2	13
อัตราส่วนแห่งหนี้	5	3	1	9	4	2	1	7
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	3	3	1	7	6	2	1	9
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	3	1	2	6	6	4	-	10
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม	4	3	2	9	5	2	-	7
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	2	4	-	6	7	1	2	10
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	4	3	-	7	5	2	2	9

เมื่อวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินในแต่ละอัตราส่วนจะเห็นได้ว่า โดยภาพรวมแล้ว บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ มีประสิทธิภาพทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ต่ำ เนื่องจากผลที่ได้จากการวิเคราะห์แสดงให้เห็นถึงบริษัทตัวอย่างส่วนใหญ่ ยังสร้างผลกำไรจากธุรกิจได้น้อยเนื่องจากขาดเงินทุนหมุนเวียนหรือขาดสภาพคล่องในการดำเนินกิจการ ประกอบกับมีบริษัทตัวอย่างหลายบริษัทที่ยังมีภาระหนี้สินอยู่ นอกจากประสิทธิภาพในการทำกำไรต่ำแล้วยังมีปัญหาหนี้สินด้านเงินทุนหมุนเวียน และการบริหารสภาพคล่องซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดในอนาคตได้

4.2 การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาด

การศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมผลิตยางแผ่นรมควันจำนวน 17 บริษัท อุตสาหกรรมผลิตยางแท่งจำนวน 11 บริษัท และอุตสาหกรรมผลิตน้ำยางข้นจำนวน 16 บริษัท ที่แสดงรายงานงบการเงินตั้งแต่ ปี พ.ศ.2552 -2555 โดยใช้วิธี Survivor Technique ซึ่งอาศัยความสัมพันธ์ในรูปกราฟระหว่างค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (Profit margin per asset : PMA) เป็นตัววัดขนาดกำไรเป็นแกนตั้ง และค่าเฉลี่ยของอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (Asset Growth Rate : AGR) เป็นตัววัดการขยายขนาดของกิจการเป็นแกนนอน แล้วหาค่าเฉลี่ยของธุรกิจคือค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (Average Profit Margin per Asset : APA) และค่าเฉลี่ยของอัตราการการเจริญเติบโตของธุรกิจหรือค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม (Average Growth Rate: AGA)

4.2.1 การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมผลิตยางแผ่นรมควัน

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมผลิตยางแผ่นรมควันจำนวน 17 บริษัทโดยใช้วิธี Survivor Technique แสดงผลดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน
จำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555

ที่	โรงงาน	PMA	AGR	ขนาด บริษัท	Quadran t	การประหยัด ต่อขนาด
1.	ยูนิแมครับเบอร์	0.03	1.22	กลาง	II	เกิด น้อยกว่า I
2.	ทุ่งสงสี่สวัสดิ์	-0.03	4.24	กลาง	II	
3.	ศรีเจริญการยาง	0.05	0.94	กลาง	II	
4.	ไทยฮั่วยางพารา	-0.04	1.18	ใหญ่	II	
5.	ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	0.02	1.07	ใหญ่	II	
6.	วงศ์บัณฑิต	0.01	1.23	ใหญ่	II	
7.	สุราษฎร์สิริพิริยะ (1999)	-0.01	1.03	เล็ก	II	
8.	ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	-0.03	0.97	ใหญ่	II	
9.	ทองไทย เอ.เอส	0.02	1.27	กลาง	III	เกิด น้อยกว่า II
10.	ยางไทยปักขี้ไต้	0.01	1.05	ใหญ่	IV	ไม่เกิด
11.	เอ.ที.เอส.รับเบอร์	0.02	1.08	เล็ก	IV	
12.	พีพี แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง	0.07	1.12	เล็ก	IV	
13.	เฉลิมศักดิ์พานิชยะลา	0.01	0.82	เล็ก	IV	
14.	บี ไรท์รับเบอร์	0.03	1.17	กลาง	IV	
15.	แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	0.01	1.00	กลาง	IV	
16.	สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	0.03	1.11	กลาง	IV	
17.	เอกพลคลองแงะ	0.05	1.11	เล็ก	IV	
	เฉลี่ย	0.02	1.27			

4.2.2 การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมผลิตยางแท่ง

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างใน อุตสาหกรรมผลิตยางแท่งจำนวน 11 บริษัทโดยใช้วิธี Survivor Technique แสดงผลดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมยางแท่ง จำนวน 11 โรงงาน ปี
พ.ศ. 2552-2555

ที่	โรงงาน	PMA	AGR	ขนาด บริษัท	Quadran t	การประหยัด ต่อขนาด
1.	กว้างเขิน รับเบอร์ (สตูล)	-0.01	1.19	ใหญ่	I	เกิด
2.	ทุ่งใหญ่ การยาง	0.06	1.12	กลาง	I	
3.	พัทเท็กซ์ ที ที อาร์	0.02	1.11	เล็ก	I	
4.	สหยางภูเก็ต	0.01	1.04	เล็ก	II	เกิด น้อยกว่า I
5.	มาล์เทครับเบอร์	0.03	0.71	เล็ก	II	
6.	ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	0.01	0.92	ใหญ่	II	
7.	พี เจ รับเบอร์	0.03	0.85	เล็ก	III	เกิด น้อยกว่า II
8.	สยามอินโด รับเบอร์	0.02	0.96	กลาง	III	
9.	หว่าไถ้ รับเบอร์	0.01	1.31	ใหญ่	III	
10.	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	0.06	1.26	เล็ก	IV	ไม่เกิด
11.	มาร์เด็ค-ยะลา	-0.02	0.95	กลาง	IV	
	เฉลี่ย	0.02	1.04			

4.2.3 การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น จำนวน 16 บริษัทโดยใช้วิธี Survivor Technique แสดงผลดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น จำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555

ที่	โรงงาน	PMA	AGR	ขนาดบริษัท	Quadrant	การประหยัดต่อขนาด
1.	กระบี่พารารับเบอร์	0.03	1.25	เล็ก	II	เกิด น้อยกว่า I
2.	กว้างเขินรับเบอร์(ตรัง)	0.04	1.21	เล็ก	III	เกิด น้อยกว่า II
3.	ตรังลาเท็กซ์	-0.04	0.84	ใหญ่	III	
4.	นำรับเบอร์แอนด์ ลาเท็กซ์	0.10	1.12	เล็ก	III	
5.	พารารับเบอร์	-0.17	0.84	เล็ก	III	
6.	นาบอนรับเบอร์	0.02	1.02	กลาง	III	
7.	ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	0.04	1.08	กลาง	III	
8.	พัทลุงพาราเท็กซ์	0.00	1.09	ใหญ่	III	
9.	อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	-0.03	0.95	เล็ก	III	
10.	ไทยมา รับเบอร์	0.03	1.07	กลาง	IV	ไม่เกิด
11.	ไชยาพร ลาเท็กซ์	-0.03	0.95	เล็ก	IV	
12.	เอส เค ลาเท็กซ์	0.05	0.95	เล็ก	IV	
13.	เจ.เอส.ทีรับเบอร์	0.10	1.18	เล็ก	IV	
14.	เนเจอร์เท็กซ์	-0.01	0.84	กลาง	IV	
14.	มิลเลนเนียมลาเท็กซ์	1.47	0.61	เล็ก	IV	
16.	เมืองใหม่ กัททรี (มหาชน)	0.09	1.07	กลาง	IV	
	เฉลี่ย	0.11	1.25			

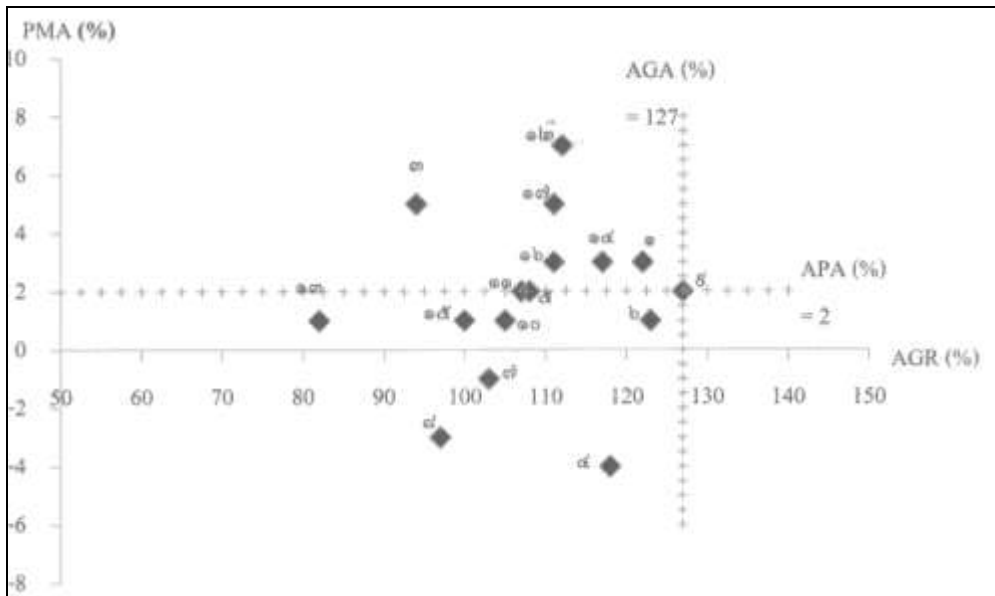
การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ ประกอบด้วย บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันจำนวน 17 บริษัท บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งจำนวน 11 บริษัท และ บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางข้น จำนวน 16 บริษัท โดยใช้วิธี Survivor Technique ซึ่งอาศัยความสัมพันธ์ในรูปกราฟระหว่าง Profit margin per asset: PMA (อัตรากำไรสุทธิก่อนหักภาษีต่อสินทรัพย์รวม) ซึ่งเป็นตัววัดขนาดกำไร เป็นแกนตั้ง และ Asset growth rate: AGR (อัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม) ซึ่งเป็นตัววัด การขยายขนาดของกิจการ เป็นแกนนอน แล้วหาค่าเฉลี่ยของธุรกิจ Average profit margin per asset: APA (ค่าเฉลี่ยของกำไรสุทธิก่อนหักภาษีต่อสินทรัพย์รวม) และ ค่า Average growth rate: AGA (ค่าอัตราเฉลี่ยของอัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจหรือค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม) นำมาเป็นตัวเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของแต่ละบริษัทตัวอย่างได้ผลการศึกษาดังนี้

ค่าอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (APA) ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน เท่ากับ ร้อยละ 0.02 และค่าเฉลี่ยของ อัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจหรือค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม (AGA) เท่ากับร้อยละ 1.27 โดยบริษัทตัวอย่างอยู่ในพิภคมีดังภาพที่ 4.1

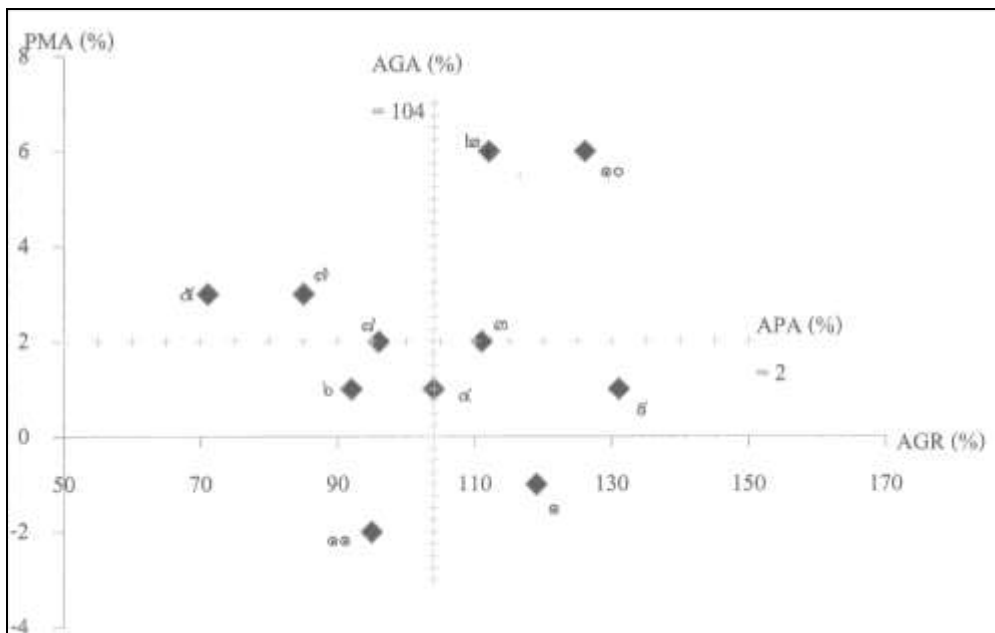
ค่าอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (APA) ของอุตสาหกรรมยางแท่ง มีค่า เท่ากับ ร้อยละ 0.02 และค่าเฉลี่ยของ อัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจหรือค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม (AGA) เท่ากับร้อยละ 1.27 โดยบริษัทตัวอย่างอยู่ในพิภคมีดังภาพที่ 4.2

ค่าอัตรากำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (APA) ของอุตสาหกรรมน้ำยางข้นมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 0.11 และค่าเฉลี่ยของ อัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจหรือค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม (AGA) เท่ากับร้อยละ 1.00 โดยบริษัทตัวอย่างอยู่ในพิภคมีดังภาพที่ 4.3



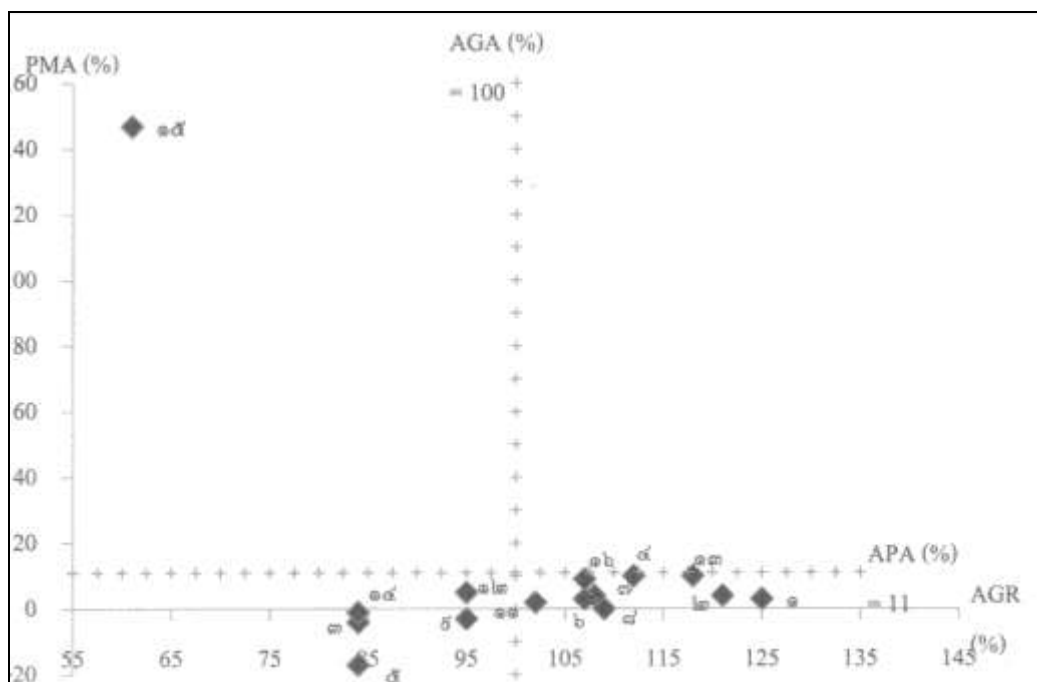
ภาพที่ 4.1 ผลวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดโดยวิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอดของ
 ฤดูสาหรณมยางแผ่นรมควัน

ที่มา : จากตารางที่ 4.7



ภาพที่ 4.2 ผลวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดโดยวิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอดของ
 ฤดูสาหรณมยางแท่ง

ที่มา : จากตารางที่ 4.8



ภาพที่ 4.3 ผลวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดโดยวิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอดของ
อุตสาหกรรมน้ำยางชั้น
ที่มาจากตารางที่ 4.9

สรุปผลการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรม แปรรูปน้ำยางพารา

จากการศึกษาวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารา
ในภาคใต้ โดยใช้ข้อมูลงบการเงินของบริษัทตัวอย่างตั้งแต่ปี พ.ศ.2552-2555 ของบริษัทตัวอย่างใน
อุตสาหกรรม ยางแผ่นรมควัน มาทำการวิเคราะห์โดยวิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอดนั้น
สรุปผลว่า บริษัทที่อยู่ใน ส่วน Quadrant I Quadrant II และ Quadrant III ถือว่าเกิดการประหยัด
ต่อขนาด บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันจำนวน 8 บริษัท เกิดการประหยัดต่อขนาด
แต่น้อยกว่าบริษัทที่อยู่ใน Quadrant I เนื่องจากบริษัทตัวอย่างมีการตัดสินใจลงทุนได้อย่าง
เหมาะสม ซึ่งถือว่ามีความสามารถในการอยู่รอดได้ และบริษัทตัวอย่างจำนวน 8 บริษัท ไม่มี
ประสิทธิภาพในการอยู่รอด เนื่องจากการไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด

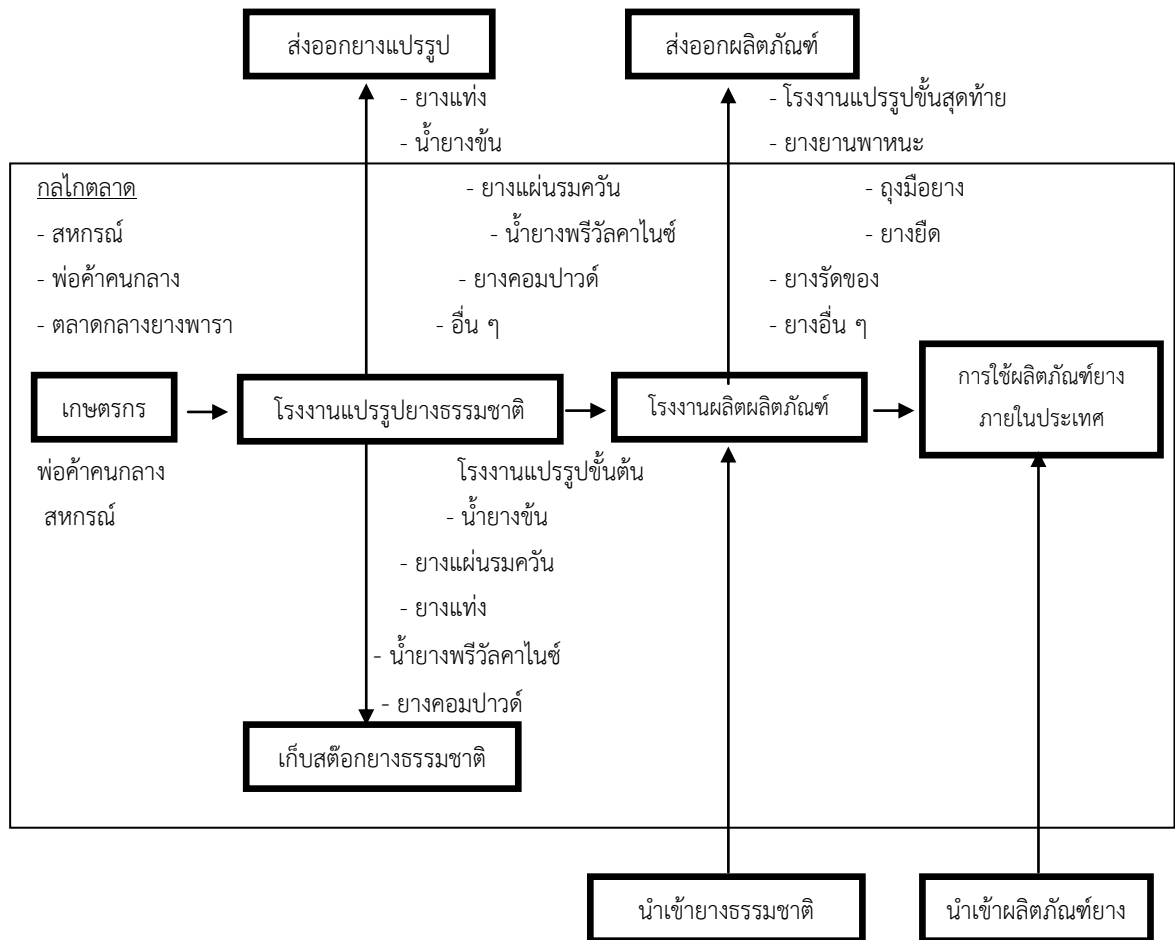
ส่วนของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งมีจำนวน 3 บริษัทที่อยู่ใน
Quadrant I เกิดการประหยัดต่อขนาดสูงสุด เนื่องจากบริษัทตัวอย่างมีการตัดสินใจลงทุนได้อย่าง
เหมาะสม และการบริหารมีประสิทธิภาพสูงสุดและมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดกำไรต่อสินทรัพย์

มากกว่าบริษัทตัวอย่างอื่นที่เกิดการประหยัดที่ดีที่สุดในช่วงของระยะเวลาที่ทำการศึกษา และบริษัทตัวอย่างจำนวน 2 บริษัท ไม่มีประสิทธิภาพในการอยู่รอด เนื่องจากการไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด

ในส่วนของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยาล้างจานมีจำนวน 1 บริษัทที่อยู่ใน Quadrant II ถือว่ามีความสามารถในการอยู่รอดหรือสามารถเกิดการประหยัดต่อขนาดได้เช่นกันแต่น้อยกว่าบริษัทที่อยู่ใน Quadrant I และมีบริษัทตัวอย่างจำนวน 8 บริษัท อยู่ใน Quadrant III ซึ่งถือว่ามีความสามารถในการอยู่รอดได้แต่น้อยกว่าบริษัทที่อยู่ในส่วนที่ I และส่วนที่ II ซึ่งบริษัทสามารถสร้างผลกำไรเกิดขึ้นได้ในอนาคต และบริษัทตัวอย่างจำนวน 7 บริษัท ไม่มีประสิทธิภาพในการอยู่รอด เนื่องจากการไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด

4.3 การวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาล้างจาน

อุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาล้างจานมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ก่อให้เกิดกิจกรรมต่อเนื่องทั้งภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรม และภาคการตลาด อีกทั้งมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก อุตสาหกรรมยาล้างจานประกอบไปด้วย 3 ส่วน ได้แก่ อุตสาหกรรมต้นน้ำ ได้แก่ ขาวสวนยางซึ่งมีผลิตภัณฑ์คือน้ำยางสดและยางแผ่นดิบ อุตสาหกรรมกลางน้ำ ได้แก่ อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยาล้างจาน และอุตสาหกรรมปลายน้ำ ได้แก่ อุตสาหกรรมถุงมือยางและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาล้างจานจัดเป็นอุตสาหกรรมกลางน้ำ มีกระบวนการเริ่มตั้งแต่การรวบรวมวัตถุดิบของกลุ่มเกษตรกรที่นำน้ำยางสดจากต้นยางพารา มาแปรรูปเป็นยางแผ่นดิบ และเศษยาง และผ่านกลไกการตลาดเพื่อนำไปขายแก่ สหกรณ์ และพ่อค้าคนกลางหรือตลาดกลางยางพารา โดยมีโรงงานที่รับซื้อน้ำยาง ยางแผ่น ซึ่งโรงงานเหล่านี้จะแปรรูปน้ำยางจากสวนให้เป็นวัตถุดิบขั้นต้นแปรรูปเป็นยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยาล้างจาน ทั้งนี้ โรงงานขนาดใหญ่อาจจะเป็นผู้ส่งออกวัตถุดิบยางด้วย และโรงงานบางแห่งในประเทศไทยเป็นของต่างชาติ เช่น จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เป็นต้น ทั้งนี้ โรงงานขนาดใหญ่ บางรายมีส่วนยางของตนเอง และรับซื้อจากสวนของเกษตรกร สำหรับโรงงานขนาดเล็กส่งออกได้บ้างและขายผ่านผู้ส่งออก ดังแสดงในภาพที่ 4.4



ภาพที่ 4.4 โครงสร้างโซ่การผลิตอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติ

การเติบโตของเศรษฐกิจจะมีผลต่อกำลังซื้อและความต้องการยางพาราสูงขึ้นส่งผลให้ระดับราคายางสูงขึ้น ในด้านการใช้ยางภายในประเทศมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นทุกปีเป็นการเพิ่มขึ้นตามปริมาณความต้องการใช้ ในขณะที่การส่งออกมีแนวโน้มลดลงซึ่งผู้ประกอบการมีความเห็นว่าราคายางพาราที่มีความผันผวน ส่งผลกระทบทำให้การทำธุรกิจยางพารายากขึ้น

โมเดล Five Force ของ Michael Porter เป็น Model ที่นิยมกันมากในการวิเคราะห์ด้านการตลาด เพื่อให้ทราบถึงสภาพแวดล้อมของธุรกิจกับสิ่งรอบข้างที่มีผลต่อการทำธุรกิจ เป็นการวิเคราะห์ที่ในเชิงบวก สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ทั้งสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจขนาดกลาง และธุรกิจขนาดย่อม

4.3.1 การวิเคราะห์ Porter's Five Force Model ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน

ด้านคู่แข่งรายใหม่ (Threat of New Entrants)

- คู่แข่งขันรายใหม่สามารถเข้ามาตั้งกิจการได้ง่าย
- เงินหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ ส่วนใหญ่เป็นการจัดซื้อแบบเงินสด หรือมี credit เพียง 10-14 วัน
- ผู้ประกอบแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความต้องการในการใช้ยางแผ่นและยางก้อนเป็นวัตถุดิบ 2.กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางเดิมที่ต้องการขยายกิจการเนื่องจากเห็นโอกาสส่วนต่างด้านราคาขายและราคาจัดซื้อ

คู่แข่งชั้นรายเดิม (Rivalry Among Firms)

- ผู้ผลิตและผู้ส่งออกมีการแข่งขันทางการสรรหาซื้อวัตถุดิบน้ำยางสดเพิ่มมากขึ้น
- ผู้ประกอบการเป็นคนที่มีการสร้างระบบเครือข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่เพื่อให้ปริมาณวัตถุดิบเพียงพอและอย่างต่อเนื่องต่อสายการผลิตของโรงงานตนเอง
- การแข่งขันทางธุรกิจจำกัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินงานมาเป็นระยะเวลานาน

อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต (Bargaining Power of Suppliers)

- พ่อค้าคนกลางกับโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งอำนาจการต่อรองขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านอุปทาน ได้แก่ 1. นโยบายการสนับสนุนการผลิตยางพารา 2.ฤดูกาลและสภาพภูมิอากาศ

ด้านอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers)

- อำนาจต่อรองของผู้ซื้อค่อนข้างสูง ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

ด้านสินค้าทดแทน (Threat of Substitutes)

- ยางธรรมชาติมีคุณสมบัติที่ยางสังเคราะห์ไม่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากยางสังเคราะห์เป็นผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียมซึ่งเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
-

4.3.2 การวิเคราะห์ Porter's Five Force Model ของอุตสาหกรรมยางแท่ง

ด้านคู่แข่งรายใหม่ (Threat of New Entrants)

- ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้ามาสู่อุตสาหกรรมได้ยาก
 - ต้นทุนในการผลิตยางแท่งและค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูง
 - ผู้ประกอบการต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากและเครื่องจักร
-

คู่แข่งชั้นรายเดิม (Rivalry Among Firms)

- อุตสาหกรรมยางแท่งเมื่อเข้ามาแล้วไม่สามารถออกจากอุตสาหกรรมได้ง่าย
 - ผู้ประกอบการมีการแข่งขันสูงระหว่างผู้ผลิตภายในประเทศเพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบเนื่องจากปริมาณวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีปริมาณจำกัด
-

อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต (Bargaining Power of Suppliers)

- พ่อค้าคนกลางมีอำนาจในการต่อรองสูงเนื่องจากวัตถุดิบมีน้อยและจำกัด
-

ด้านอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers)

- อำนาจต่อรองของผู้ซื้อค่อนข้างสูง ได้แก่ ประเทศจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและเกาหลีใต้
-

ด้านสินค้าทดแทน (Threat of Substitutes)

- ยางธรรมชาติมีคุณสมบัติที่ยางสังเคราะห์ไม่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากยางสังเคราะห์เป็นผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียมซึ่งเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
-

4.3.3 การวิเคราะห์ Porter's Five Force Model ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น

ด้านคู่แข่งรายใหม่ (Threat of New Entrants)

- คู่แข่งขันรายใหม่สามารถเข้ามาสู่อุตสาหกรรมยางพาราได้ยาก
- ค่าเครื่องจักร เงินลงทุนสูง การซื้อวัตถุดิบในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เป็นการจัดซื้อแบบเงินสด หรือมี credit เพียง 10-14 วัน
- ใช้เงินหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบสูง
- แหล่งวัตถุดิบยางพาราที่มีจำกัดเป็นอุปสรรคสำคัญซึ่งทำให้มีผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรมนี้ได้ยาก

ผู้แข่งขันรายเดิม (Rivalry Among Firms)

- อุตสาหกรรมนี้เมื่อเข้ามาแล้วไม่สามารถออกจากอุตสาหกรรมได้โดยง่าย
- อุตสาหกรรมแปรรูปยางพารามีต้นทุนคงที่สูง
- ผู้ประกอบการมีการแข่งขันในด้านต้นทุนการผลิต ได้แก่ ต้นทุนค่าแรง, ต้นทุนค่าพลังงาน, ต้นทุนค่าสารเคมี และการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ที่มีต้นทุนสูง
- การแข่งขันทางธุรกิจจำกัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินงานมาเป็นระยะเวลานาน

อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต (Bargaining Power of Suppliers)

- ได้แก่ พ่อค้าคนกลางกับโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งอำนาจการต่อรองขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางธรรมชาติในขณะนั้น

ด้านอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers)

- อำนาจต่อรองของผู้ซื้อค่อนข้างสูง ได้แก่ ประเทศจีน มาเลเซีย

ด้านสินค้าทดแทน (Threat of Substitutes)

- น้ำยางธรรมชาติเป็นส่วนประกอบหลักที่ได้จากต้นยางพารา *Hevea Brasiliensis* เพียงสายพันธุ์เดียว นอกจากนี้สหภาพยุโรปมีการวิจัยพืชสายพันธุ์ใหม่ที่จะนำมาทดแทนยางธรรมชาติ ได้แก่ *Guayule* และ *Russian dandelion* เพื่อที่ยุโรปจะได้ไม่ต้องพึ่งพาการนำเข้ายางธรรมชาติจากแหล่งผลิตในเอเชีย

ความแตกต่างของสินค้า (Product Differentiation)

การสร้างความแตกต่างเป็นกลยุทธ์ขององค์กรที่มุ่งตลาดเป้าหมายโดยการสร้างมูลค่าต่าง ๆ ให้โดดเด่นเหนือคู่แข่ง เช่น คุณภาพ ตราผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี รูปแบบ เป็นต้น การมีความแตกต่างที่โดดเด่นจะสร้างความภักดีของลูกค้าในตราผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะลดความไวต่อราคาของลูกค้า สามารถสร้างกำไรที่สูงให้แก่องค์กร และป้องกันการเข้าสู่อุตสาหกรรมของผู้เข้ารายใหม่ได้ เนื่องจากผู้เข้ารายใหม่ต้องใช้ต้นทุนสูงในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่าเพื่อชิงความภักดีต่อตราผลิตภัณฑ์ (ณัฐพันธ์ เขจรนนท์, 2552)

สำหรับความแตกต่างของสินค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารา หรือสินค้าต้นน้ำซึ่งหมายถึงยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง น้ำยางข้น เป็นสินค้าประเภท Commodity คือสินค้าโภคภัณฑ์ ได้แก่ สินค้าเกษตร เป็นสินค้าที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งน้อยมากจึงแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว

สรุปได้ว่าสินค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารามีความแตกต่างไม่เด่นชัด ไม่สามารถสร้างอำนาจทางการตลาดได้จากความแตกต่าง ซึ่งยังไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่มากนัก

อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to Entry)

ในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดนอกจากจะพิจารณาจากสภาวะการแข่งขัน และความแตกต่างของสินค้าแล้ว สามารถพิจารณาได้จากความยากง่ายในการเข้าประกอบธุรกิจของผู้ผลิตรายใหม่ ซึ่งช่วยให้คาดการณ์แนวโน้มทิศทางของตลาด หากระดับของอุปสรรคในการเข้าประกอบกิจการของธุรกิจรายใหม่ต่ำทำให้ลักษณะตลาดเข้าสู่ตลาดแข่งขันมากขึ้น แต่หากระดับของอุปสรรคสูงตลาดการแข่งขันน้อย

ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด ประกอบด้วยข้อมูลวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดซึ่งให้ผลสอดคล้องกันคือ บริษัทตัวอย่างขนาดเล็กมีประสิทธิภาพทางการเงินต่ำและไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด บริษัทตัวอย่างขนาดกลางมีประสิทธิภาพทางการเงินในเกณฑ์ปานกลางและมี 4 บริษัท ที่เกิดการประหยัดต่อขนาดดีที่สุด ส่วนบริษัทตัวอย่างขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพทางการเงินสูงเมื่อเทียบกับบริษัทตัวอย่างขนาดอื่น และเกิดการประหยัดต่อขนาดในการผลิต แสดงความได้เปรียบเมื่อมีการเพิ่มการผลิตทำให้ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตลดลง ซึ่งเป็นผลต่อผู้ผลิตรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดที่ไม่สามารถทำการแข่งขันกับผู้ผลิตเดิมที่มีต้นทุนต่อหน่วยต่ำกว่าได้ เนื่องจากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีมีต้นทุนสูง เครื่องจักรที่ทันสมัย และการลงทุนที่ใช้ปัจจัยสูงเมื่อเทียบโรงงานขนาดใหญ่ที่มีต่างชาติลงทุนร่วมด้วย อีกทั้งปริมาณความต้องการแปรรูปอุตสาหกรรมยางพารามีความต้องการสูง

สรุปผลการวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำย้างพารา

จากการวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำย้างพาราในภาคใต้ มีลักษณะโครงสร้างตลาดแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด เนื่องจากสินค้ามีความแตกต่างกันบ้างในคุณภาพทั้งนี้ยังธรรมชาติมีคุณสมบัติที่แย่งชิงราคาที่ไม่สามารถทดแทนได้ โดยเน้นการแข่งขันที่คุณภาพและราคา ผู้ผลิตรายใหม่มีอุปสรรคหลายด้าน เช่น สภาพคล่องทางการเงิน การไม่เกิดการประหยัดต่อขนาดในการผลิต ทั้งนี้บริษัทตัวอย่างขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพทางการเงินที่ดีและมีการผลิตที่เกิดการประหยัดต่อขนาด ซึ่งถือเป็นอุปสรรคอย่างมากต่อการเข้ามาทำธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ที่เผชิญกับอุปสรรคในด้านต้นทุนการผลิต การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่สูง ดังนั้นผู้ผลิตรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดจะต้องเน้นการทำธุรกิจเพื่อการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานทางการเงิน วิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ และเพื่อศึกษาการแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้โดยได้วางระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ คือ อุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้ เท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 273 โรงงาน (สถาบันวิจัยยาง, 2555)

การวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 44 บริษัท ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้คือ อุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางข้น แบ่งเป็นบริษัทตัวอย่างขนาดย่อม 21 บริษัท ขนาดกลาง 14 บริษัท และขนาดใหญ่ 9 บริษัท โดยใช้วิธีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์วิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงของบริษัทที่มีการส่งงบการเงินครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้งนี้มีข้อจำกัดในข้อมูลงบการเงิน โดยจะเก็บข้อมูลงบการเงินของบริษัทตัวอย่างที่ได้จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในการวิจัยนี้จะแยกการศึกษาเป็น 3 ส่วนดังนี้ คือ ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ส่วนที่สองเป็นการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารา ซึ่งรายชื่อของบริษัทในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางข้น ข้อมูลได้จากทำเนียบโรงงานแปรรูปยางดิบในปี พ.ศ. 2552 ของสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และส่วนที่สามเป็นการวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราซึ่งผลการวิเคราะห์โดยสรุปมีดังนี้

5.1 สรุปผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเป็นการตรวจสอบโครงสร้างทางการเงินเพื่อประเมินความเสี่ยงทางการลงทุนและการจัดหาเงินทุน โดยใช้อัตราส่วนทั้งหมด 8 อัตราส่วน จุดมุ่งหมายของการวัดมี 4 ข้อ คือวัดสภาพคล่องวัดฐานะหนี้สิน วัดประสิทธิภาพในการหากำไรและวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ผลการศึกษาพบว่า บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่ง และอุตสาหกรรมน้ำยางข้น ทั้งหมดจำนวน 44 บริษัท ส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ต่ำ หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างมีความเสี่ยงทางการเงิน โดยภาพรวมบริษัทตัวอย่างส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาทางการเงินสภาพคล่อง ด้านการชำระหนี้ระยะ

สั้นระยะยาว เมื่อวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินในแต่ละอัตราส่วน พบว่าบริษัทตัวอย่างมีปัญหาทางการเงินหลายประการเช่น ปัญหาการชำระหนี้สิน และการบริหารสินทรัพย์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่สามารถก่อให้เกิดผลกำไรเพียงพอต่อการชำระหนี้หรือรักษาสภาพคล่องไว้ได้ ซึ่งปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาที่ต้องเร่งแก้ไข เพราะอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจในอนาคตได้

และจากผลการวิเคราะห์อัตราส่วนการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่าบริษัทตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการดำเนินงานด้านสินทรัพย์ไม่มีประสิทธิภาพ เมื่อพิจารณาจากสินทรัพย์โดยรวมปรากฏว่าการหมุนเวียนของสินทรัพย์ยังมีประสิทธิภาพต่ำก่อให้เกิดยอดขายได้น้อย เนื่องจากขาดเงินทุนหมุนเวียนหรือขาดสภาพคล่องในการดำเนินกิจการ ประกอบกับมีบริษัทตัวอย่างหลายบริษัทที่ยังมีภาระหนี้สินอยู่ นอกจากประสิทธิภาพในการทำกำไรต่ำแล้วยังมีปัญหาหนี้สินด้านเงินทุนหมุนเวียน และการบริหารสภาพคล่องซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดในอนาคตได้ ซึ่งบริษัทต้องมีการแก้ไขเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้น เช่น ปรบลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรโดยใช้วิธีการเช่าแทนการซื้อมาเป็นกรรมสิทธิ์

5.2 สรุปผลวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาด

ผลการศึกษาการประหยัดต่อขนาดของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรม แปรรูปน้ำ ยางพาราของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน อุตสาหกรรมยางแท่งและอุตสาหกรรม น้ำยางข้น โดยใช้วิธี Survivor Technique สรุปผลว่า บริษัทที่อยู่ใน ส่วน Quadrant I Quadrant II และ Quadrant III ถือว่าเกิดการประหยัดต่อขนาด บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน จำนวน 8 บริษัท เกิดการประหยัดต่อขนาดแต่น้อยกว่าบริษัทที่อยู่ใน Quadrant I เนื่องจากบริษัทตัวอย่างมีการตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม ซึ่งถือว่ามีความสามารถในการอยู่รอดได้ และบริษัทตัวอย่างจำนวน 8 บริษัท ไม่มีประสิทธิภาพในการอยู่รอด เนื่องจากการไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด

ส่วนของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่งมีจำนวน 3 บริษัทที่อยู่ใน Quadrant I เกิดการประหยัดต่อขนาดสูงสุด เนื่องจากบริษัทตัวอย่างมีการตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม และการบริหารมีประสิทธิภาพสูงสุดและมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดกำไรต่อสินทรัพย์มากกว่าบริษัทตัวอย่างอื่นที่เกิดการประหยัดที่ดีที่สุดในช่วงของระยะเวลาที่ทำการศึกษา และบริษัทตัวอย่างจำนวน 2 บริษัท ไม่มีประสิทธิภาพในการอยู่รอด เนื่องจากการไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด

ในส่วนของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางข้นมีจำนวน 1 บริษัทที่อยู่ใน Quadrant II ถือว่ามีความสามารถในการอยู่รอดหรือสามารถเกิดการประหยัดต่อขนาดได้เช่นกันแต่น้อยกว่าบริษัทที่อยู่ใน Quadrant I และมีบริษัทตัวอย่างจำนวน 8 บริษัท อยู่ใน Quadrant III ซึ่งถือว่ามีความสามารถในการอยู่รอดได้แต่น้อยกว่าบริษัทที่อยู่ในในส่วนที่ I และส่วนที่ II ซึ่งบริษัทสามารถสร้างผลกำไรเกิดขึ้นได้ในอนาคต และบริษัทตัวอย่างจำนวน 7 บริษัท ไม่มีประสิทธิภาพในการ

อยู่รอด เนื่องจากการไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด เกิดการประหยัดต่อขนาดในอุตสาหกรรม ส่วนบริษัทที่ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาดมีจำนวน 7 บริษัท

จากผลการวิเคราะห์อัตราส่วนด้านการดำเนินงานทางการเงินและการประหยัดต่อขนาดให้ผลสอดคล้องกัน ซึ่งชี้ให้เห็นว่า บริษัทขนาดเล็กและบริษัทขนาดกลาง ซึ่งกิจการส่วนใหญ่เป็นของคนไทย มีเงินลงทุนน้อย เทคโนโลยีระดับการผลิตต่ำ ทำให้มีสภาพคล่องทางการเงินต่ำ ส่วนบริษัทตัวอย่างขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพทางการเงินค่อนข้างสูง และกิจการเกิดการประหยัดต่อขนาด ซึ่งมีข้อได้เปรียบทางด้านเงินทุน และด้านเทคโนโลยีการผลิต แสดงถึงการมีศักยภาพที่สามารถขยายตัวได้ในอนาคตและเกิดการประหยัดต่อขนาดของกิจการได้ในระยะยาว ทั้งนี้เป็นการส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทตัวอย่างขนาดกลางและขนาดเล็ก จะประสบปัญหาขาดทุนได้ ส่งผลต่อเนื่องถึงความอยู่รอดของกิจการ

5.3 สรุปผลการวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาล้างจาน

จากการวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาล้างจานในภาคใต้ มีลักษณะโครงสร้างตลาดแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด เนื่องจากสินค้ามีความแตกต่างกันบ้างในคุณภาพ ทั้งนี้ยังธรรมชาติมีคุณสมบัติที่ย่างสังเคราะห์ที่ไม่สามารถทดแทนได้ โดยเน้นการแข่งขันที่คุณภาพและราคา ผู้ผลิตรายใหม่มีอุปสรรคหลายด้าน เช่น สภาพคล่องทางการเงิน การไม่เกิดการประหยัดต่อขนาดในการผลิต ทั้งนี้บริษัทตัวอย่างขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพทางการเงินที่ดีและมีการผลิตที่เกิดการประหยัดต่อขนาด ซึ่งถือเป็นอุปสรรคอย่างมากต่อการเข้ามาทำธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ที่เผชิญกับอุปสรรคในด้านต้นทุนการผลิต ความแตกต่างของสินค้ามีความแตกต่างในเรื่องคุณภาพที่ไม่เด่นชัด รวมถึงการประหยัดต่อขนาด ยังไม่สามารถสร้างอำนาจทางการตลาดได้ มีเพียงการควบคุมของหน่วยงานราชการ ดังนั้นการแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาล้างจานในด้านต่างๆที่กล่าวมาถือว่าเป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการรายใหม่เป็นอย่างมาก

จากการศึกษาทั้ง 3 ส่วน สามารถกล่าวได้ว่า ถึงแม้บริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาล้างจานในภาคใต้ส่วนใหญ่ จะมีประสิทธิภาพทางการเงินต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทที่ศึกษาทั้งหมด 44 บริษัท ที่สามารถบริหารกิจการให้เกิดการประหยัดต่อขนาดได้ ส่วนที่เหลืออีก 17 บริษัทควรเร่งปรับปรุงกิจการเพื่อสามารถอยู่รอดในอุตสาหกรรม ซึ่งในส่วนของ การประหยัดต่อขนาดนี้ให้ผลสอดคล้องกับการวิเคราะห์จึงสรุปได้ว่าอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยาล้างจานมีลักษณะโครงสร้างตลาดแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด และมีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมทำได้ยากลำบาก เนื่องจากยังมีอุปสรรคจากกฎหมายหรือข้อบังคับของรัฐบาล

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิเคราะห์

1) จากผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงิน พบว่าโดยภาพรวมบริษัท ตัวอย่างส่วนใหญ่ประสบปัญหาทางการเงินสภาพคล่อง และปัญหาทางการเงินหลายประการ นอกจากนี้จากผลการวิเคราะห์อัตราส่วนการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสินทรัพย์โดยรวมปรากฏว่ายังมีประสิทธิภาพต่ำ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์การดำเนินงานด้านการเงินในหลายๆ ด้านส่วนใหญ่ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำอาจส่งผลต่อการประกอบกิจการในอนาคตได้ ซึ่งบริษัทควรมีการแก้ไขเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้นในหลายๆแนวทางด้วยกัน เช่น ปรับลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรโดยใช้วิธีการเช่าแทนการซื้อมาเป็นกรรมสิทธิ์ การลดปริมาณสินค้าคงคลังให้เหลือน้อยหรือเปลี่ยนมาเป็นเงินสดให้เร็วขึ้น และต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเพื่อมาแก้ไขสภาพคล่องให้เพียงพอต่อการชำระหนี้

2) จากสรุปผลวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยารักษาโรคในภาคใต้ พบว่าบริษัทที่เกิดการประหยัดต่อขนาดเพียง 21 บริษัท และอีก 23 บริษัท ที่ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาดทั้งนี้ เป็นกิจการขนาดเล็กและบริษัทขนาดกลาง ซึ่งกิจการส่วนใหญ่เป็นของคนไทย มีเงินลงทุนน้อย เทคโนโลยีระดับการผลิตต่ำ ทำให้มีสภาพคล่องทางการเงินต่ำ ส่วนบริษัทตัวอย่างขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพทางการเงินคล่องตัวสูง และกิจการเกิดการประหยัดต่อขนาด ซึ่งเป็นการส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทตัวอย่างขนาดกลางและขนาดเล็ก จะประสบปัญหาขาดทุนได้ ส่งผลต่อเนื่องถึงความมั่งคั่งของกิจการดังนั้นบริษัทควรมีการแก้ไขเพื่อปรับปรุง เช่น การประหยัดทางด้านแรงงานเกิดการแบ่งงานกันทำ มีความชำนาญเฉพาะอย่าง ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น หรือ ในการซื้อวัตถุดิบ ควรซื้อเป็นจำนวนมากๆ เพื่อที่จะได้รับส่วนลด ทำให้ต้นทุนลดลง

3) จากการวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยารักษาโรคในภาคใต้ มีลักษณะโครงสร้างตลาดแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด เนื่องจากสินค้ามีความแตกต่างกันในคุณภาพทั้งนี้ อยางธรรมชาติมีคุณสมบัติที่แย่งชิงกันซึ่งไม่สามารถทดแทนได้ ดังนั้นการแข่งขันในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยารักษาโรคในภาคใต้ ควรเน้นการแข่งขันที่คุณภาพและราคาเป็นสำคัญ นอกจากนี้การสร้าง ความแตกต่างของสินค้า (Product Differentiation) การสร้างมูลค่าต่าง ๆ ให้โดดเด่นเหนือคู่แข่ง สร้างความภักดีของลูกค้าในตราผลิตภัณฑ์ ก็จะสามารถสร้างกำไรที่สูงให้แก่องค์กรได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป

1) ควรทำการศึกษาการประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมอื่นๆที่สามารถนำ ผลการวิจัยมาพัฒนาต่อได้เช่น อุตสาหกรรมปาล์ม อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการเกษตร เป็นต้นโดยอาจเปรียบเทียบกับระหว่างวิธีการวัดการประหยัดต่อขนาดกับวิธีการประมาณ

ด้วยฟังก์ชันต้นทุนการผลิตเนื่องจากวิธีการวัดความสามารถในการอยู่รอดสามารถบอกถึงความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนกับผลผลิตแต่ไม่ได้บอกถึงต้นทุนต่อหน่วยของผู้ประกอบการว่ามีความแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด

2) ในการวิจัย ผู้วิจัยควรหาวิธีเพิ่มจำนวนบริษัทตัวอย่างให้อยู่ในจำนวนที่เหมาะสมเพื่อให้ตัวอย่างที่ได้สามารถเป็นตัวแทนของประชากรได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ดังนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ เข้ามาช่วย เช่น ข้อมูลงบการเงินจากตลาดหลักทรัพย์ กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

ข้อจำกัดในการศึกษา

ข้อมูลงบการเงินของบริษัทตัวอย่างที่ได้จากกระทรวงพาณิชย์ บางส่วนไม่ครบถ้วน สมบูรณ์จึงเป็นข้อจำกัดในการศึกษาครั้งนี้ จึงศึกษาบริษัทตัวอย่างได้เพียง 44 บริษัท

บรรณานุกรม

- กิตติวัฒน์ จิตตารมย์.(2551).*โครงสร้างอุตสาหกรรมและผลการดำเนินงานด้านการเงินของอุตสาหกรรมน้ำตาลในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กรมทะเบียนโรงงานกระทรวงอุตสาหกรรม.(2553). *รายชื่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและส่งออก*. กระทรวงอุตสาหกรรม.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2555). *งบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนปีพ.ศ. 2552-2554*. กระทรวงพาณิชย์.
- กรมวิชาการเกษตร. (2555). *สถิติยางแห่งประเทศไทยปีพ.ศ. 2553*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- เกรียงไกร ล้อมขวการ. (2553).*บทวิเคราะห์ธุรกิจผลิตยางแผ่นและยางก้อน*. กรุงเทพฯ:
- จิตรดา กานต์กัตถุญญ.(2547). *ปัญหาพิเศษการวิเคราะห์อุปทานการผลิตยางพาราธรรมชาติของไทย อุปสงค์ยางพาราธรรมชาติภายในและอุปสงค์การนำเข้ายางพาราธรรมชาติจากไทยของจีน และญี่ปุ่น*. ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เฉลิมขวัญ ครุชบุญยงค์.(2554). *การบัญชีเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชลนันทน์ พันธุ์พานิช.(2548). *การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันและแนวโน้มของธุรกิจเทียนหอมในจังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระ.เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์.(2552).*การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ทรงพล ชัดยศ.(2550). *การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกยางพาราของประเทศไทย ไปสาธารณรัฐประชาชนจีน*.การค้นคว้าแบบอิสระ. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์.(2547). *ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยดา ดิษฐาน.(2549). *การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงินและการประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมถั่วฝักยาวในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประมวล ตรีสุธามาศ.(2537). *การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัศตร์ผจง วัฒนสินธุ์.(2546). *การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่5 กรุงเทพมหานคร:คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พรเทพ เอื้อวิเศษวงศ์.(2548). *การวิเคราะห์เปรียบเทียบสถานภาพการแข่งขันการส่งออกยางพาราของประเทศไทยกับอินโดนีเซีย*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เริงชัย ต้นสุชาติ.(2551). *เศรษฐศาสตร์จุลภาค*. พิมพ์ครั้งที่ 2 เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- โรบิน เบต และ ไมเคิล ปาร์กิน.(2548). *เศรษฐศาสตร์จุลภาค*. แปลและเรียบเรียงจาก Foundations of Microeconomics. โดย จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงษ์. กรุงเทพฯ: บริษัทเพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- วิไลวรรณ วรรณนิธิกุล.(2546). *เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและทฤษฎีต้นทุน: หน่วยที่ 1-8*. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศุภชัยกสิกรไทย.(2554). *ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางไทย*. ธนาคารกสิกรไทย.
- สุภาสินี ต้นศิริสุข.(2548). *เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม: หน่วยที่ 1-15*. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมศักดิ์ มีทรัพย์หลาก.(2545). *ประมวลสาระชุดวิชา เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม หน่วยที่ 1-8*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สถาบันวิจัยยาง. (2555). *สถิติยางประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร:กรมวิชาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553). *บทวิเคราะห์ธุรกิจผลิดยางแผ่นและยางก้อนสี่เหลี่ยมเมื่อ 30 ,มกราคม 2557*, จาก<http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments>
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.(2554). *ปริมาณการผลิต การใช้และการส่งออกยางไทยตั้งแต่ปี 2549 - 2553*. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- อนุสรณ์ สรพรม.(2545). *คู่มือและแนวข้อสอบเข้าศึกษาต่อปริญญาโทเศรษฐศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บริษัทสยามสปอร์ตซินดิเคทจำกัด.
- อังคณา สำราญ.(2551). *การวิเคราะห์ระบบการตลาดและโครงสร้างตลาดปลาลิ้นหมาในจังหวัดสมุทรสาคร*. การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อำนาจ แสงโนรี.(2527). *การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบของโครงสร้างตลาดการประหยัดต่อขนาดและพฤติกรรมกำไรระหว่างธนาคารพาณิชย์ไทยและบริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์ไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

- Carlton, D. W. and J. M. Perloff . (2000). *Modern Industrial Organization*. 3rd ed. Massachusetts: Addison Wesley Longman.
- Porter, Michael E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance: With a New Introduction*. New York: Free Press.
- Shepherd, W.G. (1967). *What does the survivor technique show about economies of scale*. The Southern Economic Journal 34: 113-122.

ภาคผนวก ก
ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทตัวอย่าง

ภาคผนวก ก ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทตัวอย่าง

ตารางผนวกที่ 1 ลักษณะธุรกิจผลิตอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันของบริษัทตัวอย่าง
จำนวน 17 บริษัท

รายชื่อบริษัทในอุตสาหกรรม ยางแผ่นรมควัน	สถานที่ตั้ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	กำลังการผลิตต้น/ เดือน	นิติบุคคล ขนาด
บจ. ยูนิแมครบเบอร์	ตรัง	110,000,000	5000	(M)
บจ. ทองไทย เอ.เอส	นครศรีธรรมราช	155,000,000	4000	(M)
บจ. ทุ่งสงสี่สวัสดิ์	นครศรีธรรมราช	111,800,000	6000	(M)
บจ. ยางไทยปักซีใต้	สงขลา	1,812,800,000	-	(L)
บจ. ศรีเจริญการยาง	นครศรีธรรมราช	200,000,000	5000	(M)
บจ. เอ.ที.เอส.รับเบอร์	นครศรีธรรมราช	30,000,000	3000	(S)
บจ. พีพี แอนด์ ปิ้อุตสาหกรรมยาง	นครศรีธรรมราช	7,000,000	4500	(S)
หจก. เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	ยะลา	2,100,000	300	(S)
บจ. ไทยฮั่วยางพารา	สงขลา	2,300,000,000	3500	(L)
บจ. บี โรทรับเบอร์	สงขลา	100,000,000	4500	(M)
บจ. แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	สงขลา	55,000,000	780	(M)
บจ. ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	สงขลา	1,280,000,000	4000	(L)
บจ. สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	สงขลา	40,000,000	3500	(M)
บจ. ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	สงขลา	287,000,000	13645	(L)
หจก. เอกพลคลองแจะ	สงขลา	7,500,000.00	276	(S)
บจ. วงศ์บัณฑิต	ภูเก็ต	700,000,000	11550	(L)
บจ. สุราษฎร์สิริพริยะ(1999)	สุราษฎร์ธานี	15,000,000	90	(S)

ตารางผนวกที่ 2 ลักษณะธุรกิจผลิตอุตสาหกรรมยางแท่งของบริษัทตัวอย่างจำนวน 11 บริษัท

รายชื่อบริษัทในอุตสาหกรรม ยางแท่ง	สถานที่ตั้ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	กำลังการผลิตต้น/ เดือน	นิติบุคคล ขนาด
บจ.พี เจ รับเบอร์	ชุมพร	30,000,000	-	(S)
บจ.ทุ่งใหญ่ การยาง	นครศรีธรรมราช	200,000,000	3000	(M)
บจ. พัทท์เท็กซ์ ที ที อาร์	พัทลุง	30,000,000	540	(S)
บจ. สยามอินโด รับเบอร์	พัทลุง	180,000,000	3000	(M)
บจ. สหยางภูเก็ต	ภูเก็ต	10,000,000	-	(S)
บจ. มาร์เต็ค-ยะลา	ยะลา	137,116,300	2000	(M)
บจ. มอลล์เทครับเบอร์	สงขลา	50,000,000	4500	(S)
บจ. ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	สงขลา	185,000,000	1800	(M)
บจ. หวาไถ้ รับเบอร์	สงขลา	300,000,000.00	1300	(L)
บจ. กว่างเจิ้น รับเบอร์ (สตูล)	สตูล	500,000,000.00	6000	(L)
บจ. ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	สุราษฎร์ธานี	46,500,000.00	2500	(S)

ตารางผนวกที่ 3 ลักษณะธุรกิจผลิตอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นของบริษัทตัวอย่างจำนวน 16 บริษัท

รายชื่อบริษัทในอุตสาหกรรม น้ำยางชั้น	สถานที่ตั้ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	กำลังการผลิตต้น/ เดือน	นิติบุคคล ขนาด
บจ. กระบี่พารารับเบอร์	กระบี่	22,000,000.00	3500	(S)
บจ. กว่างเจิ้นรับเบอร์(ตรัง)	ตรัง	212,000,000.00	4500	(L)
บจ. ตรังลาเท็กซ์	ภูเก็ต	110,000,000.00	3500	(M)
บจ. นำรับเบอร์ แอนด์ ลาเท็กซ์	ตรัง	15,000,000.00	2000	(S)
บจ. พารารับเบอร์	ตรัง	25,000,000.00	16700	(S)
บจ. นาบอนรับเบอร์	นครศรีธรรมราช	12,000,000.00	1400	(S)
บจ. ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	นครศรีธรรมราช	25,000,000.00	1600	(S)
บจ. พัทลุงพาราเท็กซ์	พัทลุง	90,000,000.00	2000	(M)
บจ. อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	ยะลา	16,500,000.00	3000	(S)
บจ. ไทยมา รับเบอร์	สงขลา	100,000,000.00	6000	(M)
บจ. ไชยาพร ลาเท็กซ์	สงขลา	30,000,000.00	12000	(S)
บจ. เอส เค ลาเท็กซ์	สงขลา	100,000,000.00	800	(M)
บจ. เจ.เอส.ที รับเบอร์	สงขลา	200,000,000.00	1500	(M)
บจ. เนเจอร์เท็กซ์	สุราษฎร์ธานี	7,500,000.00	170	(S)
บจ. มิลเลนเนียม ลาเท็กซ์	สุราษฎร์ธานี	1,562,500.00	160	(S)
บจ. เมืองใหม่ กัททรี (มหาชน)	สุราษฎร์ธานี	340,000,000.00	2000	(L)

ตารางผนวกที่ 4 ลักษณะธุรกิจผลิตอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพาราในภาคใต้

รายชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	กำลังการผลิตต้น/ เดือน	นิติบุคคล ขนาด
บจ.ไทยฮั้วยางพารา(มหาชน)	กระบี่	47,134,000.00	2000	(S)
บจ.บี.ไรท์รับเบอร์	กระบี่	49,000,000.00	5,000	(S)
บจ.ยูไนเต็ดกระบี่รับเบอร์	กระบี่	32,000,000.00	2000	(S)
บจ.กระบี่บอดินทร์	กระบี่	2,980,000.00	600	(S)
บจ.ชุมพรอุตสาหกรรมยางพารา	ชุมพร	65,740,000.00	3,000	(M)
บจ.ไทยแสงลาเท็กซ์	ชุมพร	23,500,000.00	1,109	(S)
บจ.ทีเจ แอนด์ โฟร์พีทราฟรานสปอร์ตกรุ๊ป	ชุมพร	22,300,000.00	9,000	(S)
บจ.มิตรไทยยางพารา	ชุมพร	5,650,000.00	400	(S)
บจ.ทวิทรัพย์รับเบอร์	ตรัง	38,000,000.00	1,000	(S)
บจ.ไทยยูเนียนรับเบอร์	ตรัง	6,000,000.00	700	(S)
บจ.ยูนิแมครับเบอร์	ตรัง	45,000,000.00	5,000	(S)
บจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี(มหาชน)	ตรัง	123,200,000.00	20,000	(M)
บจ.ทองไทย เอ.เอส	นครศรีธรรมราช	193,050,000.00	4,000	(M)
บจ.ทุ่งสงสี่สวัสดิ์	นครศรีธรรมราช	49,000,000.00	6,000	(S)
บจ.มิตรไทยโฮลดิ้ง	นครศรีธรรมราช	110,000,000.00	10,000	(M)
บจ.ยางไทยปักษ์ใต้สาขาทุ่งสง	นครศรีธรรมราช	40,000,000.00	3,000	(S)
บจ.ยูนิ-รับเบอร์	นครศรีธรรมราช	72,000,000.00	809	(M)
บจ.ศรีเจริญการยาง	นครศรีธรรมราช	8,600,000.00	5,000	(S)
บจ.เอ.ที.เอส.รับเบอร์	นครศรีธรรมราช	56,200,000.00	3,000	(M)
บจ.แอล.ที.การยาง	นครศรีธรรมราช	53,000,000.00	2,000	(M)
บจ.ทองไทยนาบอน	นครศรีธรรมราช	96,000,000.00	4,500	(M)
บจ.องค์การสวนยางนาบอน	นครศรีธรรมราช	100,087,855.00	1,000	(M)
บจ.ไทยยูเนียนรับเบอร์	ปัตตานี	2,000,000.00	1,800	(S)
บจ.รวมกิจการยางพารา	พังงา	31,600,000.00	3,000	(S)
บจ. จีบอู่ลาเท็กซ์	ยะลา	100,000,000.00	3,000	(M)

ตารางผนวกที่ 4 (ต่อ)

รายชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	กำลังการผลิต/เดือน	นิติบุคคล ขนาด
บจ. ชำนาญรับเบอร์	ยะลา	11,000,000.00	200	(S)
บจ.เซาท์แลนด์รับเบอร์	ยะลา	123,000,000.00	2,500	(M)
บจ.เอ เอ รับเบอร์	ยะลา	75,000,000.00	4,000	(M)
บจ.ยูนิเท็กซ์รับเบอร์	ยะลา	90,300,000.00	800	(M)
บจ.เฉลี่ยวศักดีพานิชยะลา	ยะลา	2,100,000.00	300	(S)
บจ.ยะลาสหผล	ยะลา	900,000.00	200	(S)
บจ.เซาท์แลนด์รับเบอร์	สงขลา	184,890,000.00	4,500	(M)
บจ.เซาท์อีสต์รับเบอร์	สงขลา	51,000,000.00	700	(M)
บจ.ไทยฮั้วยางพารา(มหาชน)	สงขลา	110,000,000.00	3,500	(M)
บจ.นิยมรับเบอร์	สงขลา	25,000,000.00	3,000	(S)
บจ.บี.ไรท์ รับเบอร์	สงขลา	109,000,000.00	4,000	(M)
บจ.แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	สงขลา	20,167,349.00	160	(S)
บจ.สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	สงขลา	130,000,000.00	3,500	(M)
บจ.พัฒนาการยางพารา	สงขลา	14,680,000.00	2,000	(S)
บจ.แสงทองรับเบอร์	สงขลา	370,000,000.00	5,000	(L)
บจ.หน้าฮั้วรับเบอร์	สงขลา	60,000,000.00	1,500	(M)
บจ.ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	สงขลา	287,000,000.00	13,645	(L)
บจ.ทรัพย์มีลาเท็กซ์	สงขลา	177,000,000.00	3,000	(M)
บจ.เอช-เค รับเบอร์	สงขลา	6,520,000.00	2,000	(S)
บจ.เอวันรับเบอร์	สงขลา	300,000,000.00	3,500	(L)
บจ.เซ้าเทอร์รับเบอร์	สงขลา	1,050,000.00	360	(S)
บจ.รวมสินคลองแงะ	สงขลา	1,850,000.00	1,500	(S)
บจ.เอกพลคลองแงะ	สงขลา	6,080,000.00	276	(S)
บจ.เซาท์แลนด์รับเบอร์	สุราษฎร์ธานี	33,000,000.00	4,500	(S)
บจ.เพียรประดิษฐ์รับเบอร์	สุราษฎร์ธานี	25,000,000.00	2,000	(S)
บจ.วงศ์บัณฑิต สาขา อ.เมือง	สุราษฎร์ธานี	13,000,000.00	20,000	(S)

ตารางผนวกที่ 4 (ต่อ)

รายชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	กำลังการผลิตต้น/ เดือน	นิติบุคคล ขนาด
บจ.วงศ์บัณฑิต สาขา อ.นาสาร	สุราษฎร์ธานี	227,200,000.00	11,550	(L)
บจ.สุราษฎร์สิริพิริยะ(1999)	สุราษฎร์ธานี	13,000,000.00	70	(S)
บจ.ยางไทยปักษ์ใต้สาขาสุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	52,400,000.00	2,500	(M)
บจ.ไทยแมคเอสทีอาร์	กระบี่	149,180,000.00	4,000	(M)
บจ.ไทยเทครับเบอร์	ตรัง	37,891,005.00	5,000	(S)
บจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	ตรัง	84,000,000.00	4,600	(M)
บจ.ทุ่งสงสี่สวัสดิ์	ตรัง	110,000,000.00	200	(M)
บจ.เซาท์แลนด์รีไซเคิล	นครศรีธรรมราช	81,400,000	2,134	(M)
บจ.ศรีเจริญรับเบอร์	นครศรีธรรมราช	65,000,000.00	1,000	(M)
บจ.ทุ่งใหญ่การยาง	นครศรีธรรมราช	550,000,000.00	3,000	(L)
บจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	นครศรีธรรมราช	230,000,000.00	4,000	(L)
บจ.องค์การสวนยางนาบอน	นครศรีธรรมราช	71,054,603.00	667	(M)
บจ.ยางไทยปักษ์ใต้สาขานราธิวาส	นราธิวาส	88,600,000.00	3,000	(M)
บจ.ยางไทยปักษ์ใต้สาขานปัตตานี	ปัตตานี	77,200,000.00	3,000	(M)
บจ.สุพารา	พังงา	22,740,000.00	2,080	(S)
บจ.พัทเท็กซ์ ที.ที.อาร์	พัทลุง	80,000,000.00	540	(M)
บจ.สยามอินโดรับเบอร์	พัทลุง	114,000,000.00	3,000	(M)
บจ.เมืองใหม่กัททรี	ภูเก็ต	32,000,000.00	150	(S)
บจ.สหยางภูเก็ต	ภูเก็ต	46,000,000.00	-	(S)
บจ.จีบอยู่ลาเท็กซ์	ยะลา	51,000,000.00	3,000	(M)
บจ.มาร์เต็ค-ยะลา	ยะลา	139,000,000.00	2,000	(M)
บจ. จะนะ เอส.ที.อาร์.(ไทยแลนด์)	สงขลา	88,000,000.00	2,400	(M)
บจ.จะนะน้ำยาง	สงขลา	31,500,000.00	1,800	(S)
บจ.เซาท์แลนด์รีไซเคิล	สงขลา	80,000,000.00	1,917	(M)
บจ.มาล์เทครับเบอร์	สงขลา	374,077,000.00	4,500	(L)
บจ.ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	สงขลา	29,003,281.00	1,800	(S)

ตารางผนวกที่ 4 (ต่อ)

รายชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	กำลังการผลิตต้น/ เดือน	นิติบุคคล ขนาด
บจ.ไทยกูดแลนด์รับเบอร์	สงขลา	45,530,000.00	264	(S)
บจ.ไทยเทครับเบอร์	สงขลา	138,000,000.00	10,000	(M)
บจ.บริดจส์โตนเนเชอรัลรับเบอร์	สงขลา	530,181,904.00	10,500	(L)
บจ.หว่าไถ้รับเบอร์	สงขลา	115,000,000.00	1,300	(M)
บจ.ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์	สงขลา	54,500,000.00	12,000	(M)
บจ.แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	สงขลา	20,167,349.00	160	(S)
บจ.กว้างเขิน รับเบอร์ (สตูล)	สตูล	227,250,000.00	6,000	(L)
บจ.เมืองใหม่กัททรี	สุราษฎร์ธานี	18,000,000.00	2,000	(S)
บจ.ยางไทยปักขีใต้(สุราษฎร์ธานี)	สุราษฎร์ธานี	52,400,000.00	2,500	(M)
บจ.ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	สุราษฎร์ธานี	9,993,000.00	2,500	(S)
บจ.ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์	สุราษฎร์ธานี	560,000,000.00	670	(L)
บจ.กระบี่พารารับเบอร์	กระบี่	33,100,000.00	3,500	(S)
บจ.น้ำยางศรีทอง	กระบี่	137,700,000.00	1,500	(M)
บจ.วงศ์บัณฑิต(อ่าวลึก)	กระบี่	131,000,000.00	700	(M)
บจ.ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป	ชุมพร	78,300,000.00	125	(M)
บจ.กว้างเขินรับเบอร์ (ตรัง)	ตรัง	91,692,000.00	4,500	(M)
บจ.ตรังลาเท็กซ์	ตรัง	45,000,000.00	3,500	(S)
บจ.ไทยลำเฮงรับเบอร์	ตรัง	37,350,000.00	35	(S)
บจ.นำรับเบอร์ แอนด์ ลาเท็กซ์	ตรัง	25,000,000.00	2,000	(S)
บจ.พารารับเบอร์	ตรัง	17,900,000.00	16,700	(S)
บจ.ยางวีเอ	ตรัง	92,600,000.00	1,500	(M)
บจ.ยูนิคแมครับเบอร์	ตรัง	33,270,000.00	800	(S)
บจ.รัฐภูารับเบอร์เท็กซ์	ตรัง	28,000,000	150	(S)
บจ.ที.ที.ลาเท็กซ์ แอนดีโปรดักซ์	นครศรีธรรมราช	30,000,000.00	2,900	(S)
บจ.นาบอนรับเบอร์	นครศรีธรรมราช	39,500,000.00	1,400	(S)
บจ.ศรีเจริญลาเท็กซ์	นครศรีธรรมราช	36,600,000.00	1,600	(S)

ตารางผนวกที่ 4 (ต่อ)

รายชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	กำลังการผลิตต้น/ เดือน	นิติบุคคล ขนาด
บจ.องค์การสวนยางนาบอน	นครศรีธรรมราช	262,879,204.00	6,600	(L)
บจ.พัทลุงพาราเท็กซ์	พัทลุง	56,300,000.00	2,000	(M)
บจ.ซูเปอร์เท็กซ์	ยะลา	34,093,971.00	2,000	(S)
บจ.มาร์เต็ค-ยะลา	ยะลา	139,000,000.00	2,000	(M)
บจ.ยะลาลาเท็กซ์	ยะลา	25,000,000.00	7,500	(S)
บจ.ยูนิเท็กซ์ รับเบอร์	ยะลา	90,300,000.00	800	(M)
บจ.อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	ยะลา	35,700,000.00	3,000	(S)
บจ.เอกวนกิจ	ยะลา	22,705,000.00	800	(S)
บจ.จิบอยู่ลาเท็กซ์	ยะลา	51,000,000.00	3,000	(M)
บจ.บี เทค อินดัสตรี	สงขลา	305,647,827.00	2,000	(L)
บจ.กว้างเขินรับเบอร์(ไทยมา)	สงขลา	34,000,000.00	6,000	(S)
บจ.กว้างเขินรับเบอร์(หาดใหญ่)	สงขลา	37,500,000.00	2,500	(S)
บจ.จะนะน้ำยาง	สงขลา	31,500,000.00	750	(S)
บจ.ฉลองอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น	สงขลา	20,000,000.00	1,200	(S)
บจ.ไชยาพราเท็กซ์	สงขลา	18,000,000.00	12,000	(S)
บจ.เซฟสกินลาเท็กซ์ (ประเทศไทย)	สงขลา	267,049,360.00	3,200	(L)
บจ.เซาท์แลนด์ลาเท็กซ์	สงขลา	40,000,000.00	834	(S)
บจ.ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	สงขลา	52,000,000.00	13,645	(M)
บจ.ทรัพย์มีลาเท็กซ์	สงขลา	177,000,000.00	3,000	(M)
บจ.ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป	สงขลา	54,500,000.00	12,000	(M)
บจ.ไทยฮั้วยางพารา	สงขลา	30,000,000.00	4,800	(S)
บจ.เฟลเท็กซ์	สงขลา	135,016,291.00	5,950	(M)
บจ.มาร์เทครับเบอร์	สงขลา	374,077,000.00	4,500	(L)
บจ.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์	สงขลา	38,000,000.00	1,500	(S)
บจ.สะเดาอุตสาหกรรมยางพารา (1988)	สงขลา	2,000,000.00	700	(S)
บจ.อี ฮับ ฮวด	สงขลา	226,898,510.00	800	(L)

ตารางผนวกที่ 4 (ต่อ)

รายชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	กำลังการผลิตต้น/ เดือน	นิติบุคคล ขนาด
บจ.เอส เค ลาเท็กซ์	สงขลา	6,520,000.00	800	(S)
บจ.เอส.วี.รับเบอร์อินดัสตรี	สงขลา	40,000,000.00	900	(S)
บจ.เจ.เอส.ที รับเบอร์	สงขลา	9,000,000.00	1,500	(S)
บจ.หน้าฮั่วรับเบอร์	สงขลา	60,000,000.00	2,000	(M)
บจ.ท่าฉางรับเบอร์	สุราษฎร์ธานี	100,035,000.00	1,000	(M)
บจ.ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป	สุราษฎร์ธานี	560,000,000.00	670	(L)
บจ.เนเจอร์เท็กซ์	สุราษฎร์ธานี	9,500,000.00	170	(S)
บจ.มิลเลนเนียมลาเท็กซ์	สุราษฎร์ธานี	126,000,000.00	160	(L)
บจ.อินเตอร์รับเบอร์ลาเท็กซ์	สุราษฎร์ธานี	40,351,383.00	50,000	((S)
บจ.เมืองใหม่กัททรี	สุราษฎร์ธานี	18,000,000.00	2,000	(S)

ตารางผนวกที่ 5 แสดงสถานที่ของบริษัทตัวอย่างจำนวน 44 บริษัท

ที่	ชื่อโรงงาน	ที่ตั้ง
1.	ยูนิแมครับเบอร์	59/11 ถนนเพลินพิทักษ์ ต.ทับเที่ยง อ.เมืองตรัง จ.ตรัง
2.	ทองไทย เอ.เอส	324/21 ม.11 ต.นาบอน อ.นาบอน จ.นครศรีธรรมราช
3.	ทุ่งสงสี่สวัสดิ์	109 ม.7 ต.ชะมาย อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
4.	ยางไทยปักษ์ใต้	157 ถ.นิพัทธ์อุทิศ 2 ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
5.	ศรีเจริญการยาง	111 หมู่ที่ 2 ต.นาบอน อ.นาบอน จ.นครศรีธรรมราช
6.	เอ.ที.เอส.รับเบอร์	99 หมู่ที่ 6 ต.นาบอน อ.นาบอน จ.นครศรีธรรมราช
7.	พีพี แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง	333 หมู่ที่ 11 ต.นาบอน อ.นาบอน จ.นครศรีธรรมราช
8.	เณลียศักดิ์พานิชยะลา	214-215 หมู่ที่ 2 ต.ยะหา อ.ยะหา จ.ยะลา
9.	ไทยฮั้วยางพารา	26/2 ม.3 ถ.กาญจนวนิช ต.พังงา อ.สะเดา จ.สงขลา
10.	บี ไรท์รับเบอร์	29,31 ถ.ติวิทยะกุล 3 ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
11.	แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	8/4 หมู่ที่ 5 ต.บ้านนา อ.จะนะ จ.สงขลา
12.	ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	10 ซ.10 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
13.	สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	207/1 ถ.ป่าดงเบซาร์จำกัด ต.สะเดา อ.สะเดา จ.สงขลา
14.	ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	33 ถนนกาญจนวนิชย์ ต.สะเดา อ.สะเดา จ.สงขลา
15.	เอกพลคลองแฉะ	245 ม.5 ถนนกาญจนวนิช ต.พังงา อ.สะเดา จ.สงขลา
16.	วงศ์บัณฑิต	20/5 ถนนโกมารภักจ์ ต.ตลาดใหญ่ อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต
17.	สุราษฎร์สิริปิริยะ(1999)	109 หมู่ที่ 4 ต.เขาหัวควาย อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี
18.	พี เจ รับเบอร์	99 หมู่ที่ 11 ต.เขาไชยราช อ.ปะทิว จ.ชุมพร
19.	ทุ่งใหญ่ การยาง	188 ม.3 ต.บางรูป อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช
20.	พัทท์เท็กซ์ ที ที อาร์	188 ม.8 ถ.เพชรเกษม ต.ป่าบอน อ.ป่าบอน จ.พัทลุง
21.	สยามอินโด รับเบอร์	448 ม.8 ซ.ทุ่งสงหลวง ต.ป่าบอน อ.ป่าบอน จ.พัทลุง
22.	สหยางภูเก็ต	44 ม.5 ถ.เทพกษัตรี ต.ศรีสุนทร อ.ถลาง จ.ภูเก็ต
23.	มาร์เต็ค-ยะลา	93-94 หมู่ที่ 2 ต.พร่อน อ.เมืองยะลา จ.ยะลา
24.	มาร์ลเทครับเบอร์	110 ถ.ศรีภูวนารถใน ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
25.	ถาวรอุตสาหกรรมยางแห่ง	33 ถนนกาญจนวนิชย์ ต.สะเดา อ.สะเดา จ.สงขลา
26.	หว่าไถ้ รับเบอร์	26/9 หมู่ที่ 4 ต.พังงา อ.สะเดา จ.สงขลา
27.	กว้างเขิน รับเบอร์ (สตูล)	310 หมู่ที่ 10 ต.ควนกาหลง อ.ควนกาหลง จ.สตูล

ตารางผนวกที่ 5 (ต่อ)

ที่	ชื่อโรงงาน	ที่ตั้ง
28.	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์ ธานี	79/3 ม.5 ต.วัดประดู่ อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี
29.	กระบี่พารา รับเบอร์	11/4 หมู่ที่ 7 ต.อ่าวลึกใต้ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่
30.	กว้างเงินรับเบอร์(ตรัง)	164 หมู่ที่ 1 ต.นาเมืองเพชร อ.สิเกา จ.ตรัง
31.	ตรังลาเท็กซ์	20/5 ถนนโกมารภักดิ์ ต.ตลาดใหญ่ อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต
32.	นำรับเบอร์ แอนด์ ลาเท็กซ์ ตรัง	55/5 หมู่ที่ 2 ถนนสิเกา-ควนขัน ต.กะลาเส อ.สิเกา จ.
33.	พารา รับเบอร์	55/5 ม.2 อ.สิเกา ต.กะลาเส อ.สิเกา จ.ตรัง
34.	นาบอนรับเบอร์	278 หมู่ที่ 2 ต.นาบอน อ.นาบอน จ.นครศรีธรรมราช
35.	ศรีเจริญ รับเบอร์	299 ม. 2 ต.นาบอน อ.นาบอน จ.นครศรีธรรมราช
36.	พัทลุงพาราเท็กซ์	188 ม.8 ต.ป่าบอน อ.ป่าบอน จ.พัทลุง
37.	อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	170 อ.ยะลาต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา
38.	ไทยมา รับเบอร์	201 หมู่ที่ 4 ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา
39.	ไชยาพร ลาเท็กซ์	99/3-4 ม.10 ต.ท่าช้างอ.บางกล่ำจ.สงขลา
40.	เอส เค ลาเท็กซ์	89/2 หมู่ที่ 9 ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา
41.	เจ.เอส.ที รับเบอร์	36/2 หมู่ที่ 5 ต.ป่าชิง อ.จะนะ จ.สงขลา
42.	เนเจอร์เท็กซ์	45/1 หมู่ที่ 3 ต.เขาหัวควาย อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี
43.	มิลเลนเนียม ลาเท็กซ์	ม.5 ต.สินเจริญ อ.พระแสง จ.สุราษฎร์ธานี
44.	เมืองใหม่ กัตทรี (มหาชน)	7 ม.8 ต.คลองชะอุ่น อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี

ตารางผนวกที่ 6 แสดงอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน
จำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555

รายชื่อบริษัท	Current Ratio				เฉลี่ย
	2552	2553	2554	2555	
1 ยูนิแมครับเบอร์	1.17	1.40	1.15	0.12	0.96
2 ทองไทยเอ.เอส	0.01	0.93	1.03	1.29	0.82
3 ทุงสงส์สวัสดิ์	0.50	0.69	1.64	1.80	1.16
4 ยางไทยปักซีใต้	1.26	1.56	0.80	0.73	1.09
5 ศรีเจริญการยาง	2.09	2.73	1.77	1.69	2.07*
6 เอ.ที.เอส.รับเบอร์	1.00	0.94	1.01	1.02	1.00
7 พีพี แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง	0.67	0.37	0.24	0.53	0.45
8 เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	0.29	0.29	0.28	0.28	0.29
9 ไทยฮั่วยางพารา	0.87	0.84	0.83	0.74	0.82
10 บี ไรท์รับเบอร์	1.01	1.02	1.02	1.03	1.02
11 แพนรับเบอร์อินดัสตรีส์	6.34	0.78	0.77	0.82	2.18*
12 ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	1.09	1.22	2.00	2.10	1.60*
13 สะเดาพี.เอส.รับเบอร์	0.80	0.80	7.53	0.59	2.43*
14 ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	0.94	0.93	0.97	0.93	0.94
15 เอกพลคลองแวง	1.50	1.39	1.50	1.53	1.48*
16 วงศ์บัณฑิต	1.31	1.22	1.28	2.16	1.49*
17 สุราษฎร์สิริพิริยะ (1999)	1.37	1.26	0.67	1.10	1.10
เฉลี่ย					1.23

หมายเหตุ: * อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยของบริษัท
ตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน

ตารางผนวกที่ 7 แสดงอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ของอุตสาหกรรมยางแท่งจำนวน 11 โรงงาน ปี
พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	Current Ratio				เฉลี่ย
		2552	2553	2554	2555	
1	พี เจ รับเบอร์	1.04	0.20	0.18	1.04	0.62
2	ทุ่งใหญ่การยาง	1.21	1.06	1.15	1.50	1.23
3	พัทเท็กซ์ ทีที อาร์	1.38	0.66	1.49	0.13	0.92
4	สยามอินโด รับเบอร์	0.97	1.00	1.00	1.03	1.00
5	สหยางภูเก็ต	0.15	0.21	29.11	12.58	10.51*
6	มาร์เด็ค-ยะลา	0.92	1.03	1.13	1.05	1.03
7	มาร์เทครับเบอร์	1.36	1.49	1.61	3.09	1.89
8	ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	0.97	1.01	1.06	1.14	1.05
9	หว่าไถ้ รับเบอร์	1.03	1.04	1.00	1.00	1.02
10	กว้างเขินรับเบอร์ (สตูล)	1.05	1.19	1.09	1.23	1.14
11	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	3.67	3.39	6.40	4.84	4.58*
	เฉลี่ย					2.27

หมายเหตุ: * อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยของบริษัท
ตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง

ตารางผนวกที่ 8 แสดงอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น จำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	Current Ratio				เฉลี่ย
		2552	2553	2554	2555	
1	กระบี่พาราไรบเบอร์	2.03	1.52	1.53	1.34	1.61
2	กว้างเขินไรบเบอร์(ตริง)	2.87	1.28	1.12	1.06	1.58
3	ตริงลาเท็กซ์	1.23	1.10	11.59	1.27	3.80*
4	นำไรบเบอร์แอนด์ ลาเทคส์	4.02	1.52	2.63	3.09	2.82
5	พาราไรบเบอร์	2.03	2.08	1.00	64.11	17.31*
6	นาบอนไรบเบอร์	1.15	1.12	0.12	1.21	0.90
7	ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	1.43	1.62	1.54	2.14	1.68
8	พัทลุงพาราเท็กซ์	0.78	0.94	0.91	1.10	0.93
9	อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	1.42	1.40	1.42	1.24	1.37
10	ไทยมา ไรบเบอร์	7.98	17.08	2.79	1.42	7.32*
11	ไชยาพร ลาเท็กซ์	0.84	0.87	0.78	0.73	0.81
12	เอส เค ลาเทคส์	2.32	2.42	18.27	13.16	9.04*
13	เจ.เอส.ทีไรบเบอร์	1.17	1.60	2.18	3.38	2.08
14	เนเจอร์เท็กซ์	1.02	1.22	1.40	1.02	1.17
15	มิลเลนเนียมลาเทคส์	0.76	0.63	0.63	0.00	0.51
16	เมืองใหม่ กัททรี (มหาชน)	0.12	1.14	1.37	1.32	0.99
	เฉลี่ย					3.37

หมายเหตุ: อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น

ตารางผนวกที่ 9 แสดงอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันจำนวน 17
โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

รายชื่อบริษัท	อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว				
	2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 ยูนิแมครับเบอร์	0.31	1.20	0.41	0.59	0.63
2 ทองไทย เอ.เอส	0.00	0.15	0.05	0.04	0.06
3 พุงสงสี่สวัสดิ์	0.38	0.45	0.97	1.36	0.79
4 ยางไทยปักชไต	0.49	0.57	0.23	0.33	0.41
5 ศรีเจริญการยาง	0.29	0.57	0.21	0.47	0.39
6 เอ.ที.เอส.รับเบอร์	0.29	0.47	0.12	0.14	0.26
7 พีพี แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง	0.67	0.02	0.00	0.19	0.22
8 เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	0.67	0.37	0.24	0.53	0.45
9 ไทยฮั่วยางพารา	0.54	0.49	0.56	0.43	0.51
10 บี ไรท์รับเบอร์	0.28	0.25	0.37	0.42	0.33
11 แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	0.14	0.11	0.13	0.12	0.12
12 ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	0.39	0.38	1.04	0.86	0.67
13 สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	0.33	0.09	0.39	0.10	0.23
14 ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	0.54	0.51	0.65	0.48	0.55
15 เอกพลคลองแงะ	0.44	0.10	0.10	0.30	0.24
16 วงศ์บัณฑิต	0.55	0.51	0.48	8.56	2.53
17 สุราษฎร์สิริพิริยะ (1999)	0.67	0.83	0.23	0.99	0.68
เฉลี่ย					0.53

หมายเหตุ: * อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยของบริษัท
ตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน

ตารางผนวกที่ 10 แสดงอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว ของอุตสาหกรรมยางแท่ง จำนวน 11 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555

	รายชื่อบริษัท	อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว				
		2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1	พี เจ รับเบอร์	0.39	0.50	0.31	0.26	0.37
2	ทุ่งใหญ่การยาง	0.36	0.49	0.40	0.47	0.43
3	พัทเท็กซ์ ทีที อาร์	0.57	0.22	0.40	0.04	0.31
4	สยามอินโด รับเบอร์	0.22	0.37	0.27	0.25	0.28
5	สหยางภูเก็ต	0.15	0.21	1.20	12.58	3.54*
6	มาร์เต็ค-ยะลา	0.59	0.41	0.54	0.69	0.56
7	มาล์เทครับเบอร์	0.40	0.44	0.54	1.10	0.62
8	ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	0.35	0.45	0.47	0.51	0.45
9	หว่าไถ้ รับเบอร์	0.37	0.32	0.22	0.20	0.28
10	กว้างเขินรับเบอร์ (สตูล)	0.55	0.53	0.64	0.64	0.59
11	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	1.38	1.69	2.37	1.83	1.82*
	เฉลี่ย					0.84

หมายเหตุ: * อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวเฉลี่ยของบริษัท ตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง

ตารางผนวกที่ 11 แสดงอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นจำนวน 16 โรงงาน
ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว				
		2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1	กระบี่พาราเรับเบอร์	1.20	0.59	0.51	0.56	0.72
2	กว้างเขินเรับเบอร์(ตรัง)	0.53	0.45	0.60	0.51	0.52
3	ตรังลาเท็กซ์	0.41	0.36	0.43	0.59	0.45
4	นำเรับเบอร์แอนด์ ลาเทคส์	2.93	0.84	1.92	2.53	2.05*
5	พาราเรับเบอร์	0.89	1.02	1.00	64.11	16.76*
6	นาบอนเรับเบอร์	0.56	0.37	0.22	0.34	0.37
7	ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	0.76	0.62	0.49	0.51	0.60
8	พัทลุงพาราเท็กซ์	0.18	0.20	0.16	0.33	0.22
9	อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	0.96	1.07	0.62	0.48	0.78
10	ไทยมา เรับเบอร์	0.50	3.78	0.53	0.70	1.38
11	ไชยาพร ลาเท็กซ์	0.73	0.48	0.31	0.29	0.45
12	เอส เค ลาเทคส์	0.90	1.41	10.98	8.54	5.46*
13	เจ.เอส.ทีเรับเบอร์	0.22	0.54	1.06	1.60	0.86
14	เนเจอร์เท็กซ์	0.99	0.84	1.23	0.74	0.95
15	มิลเลนเนียมลาเทคส์	0.15	0.62	0.63	0.63	0.51
16	เมืองใหม่ กัททรี (มหาชน)	0.26	0.36	0.40	0.45	0.37
	เฉลี่ย					2.03

ตารางผนวกที่ 12 แสดงอัตราส่วนแห่งนี้ ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควันจำนวน 17 โรงงาน ปี
พ.ศ.2552-2555

รายชื่อบริษัท	Debt Ratio				
	2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 ยูนิแมครับเบอร์	0.81	0.66	0.84	0.72	0.78
2 ทองไทย เอ.เอส	0.79	0.98	0.91	0.72	0.85
3 ทุงสงส์สวัสดี	0.67	0.68	0.58	0.54	0.62
4 ยางไทยปักชี่ใต้	1.06	1.07	1.13	0.54	0.95*
5 ศรีเจริญการยาง	0.40	0.47	0.48	0.45	0.45
6 เอ.ที.เอส.รับเบอร์	0.87	0.82	0.91	0.88	0.87
7 พีพี แอนด์ ปี อุตสาหกรรมยาง	0.67	0.80	0.89	0.68	0.76
8 เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	3.13	3.23	3.37	3.41	3.29*
9 ไทยฮั่วยางพารา	0.80	0.88	0.82	0.84	0.84
10 ปี ไรท์รับเบอร์	0.84	0.82	0.86	0.84	0.84
11 แพนรับเบอร์ อินดัสตริส	0.69	0.73	0.69	0.69	0.70
12 ศรีตรังแอกโกรอินดัสทรี	0.71	0.70	0.41	0.34	0.54
13 สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	0.84	0.84	0.73	0.59	0.75
14 ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	0.81	0.83	0.85	0.77	0.82
15 เอกพลคลองแวง	0.55	0.61	0.55	0.55	0.57
16 วงศ์บัณฑิต	0.73	0.82	0.80	0.72	0.77
17 สุราษฎร์สิริพิริยะ (1999)	0.62	0.63	0.52	1.00	0.69
เฉลี่ย					0.89

หมายเหตุ: * อัตราส่วนแห่งนี้เฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนแห่งนี้เฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน

ตารางผนวกที่ 13 แสดงอัตราส่วนแห่งนี้ ของอุตสาหกรรมยางแท่ง จำนวน 11 โรงงาน ปี
พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	Debt Ratio				เฉลี่ย
		2552	2553	2554	2555	
1	พี เจ รับเบอร์	0.74	0.80	0.78	0.83	0.79*
2	ทุ่งใหญ่การยาง	0.73	0.72	0.61	0.46	0.63
3	พัทเท็กซ์ ทีที อาร์	0.25	0.35	0.23	0.39	0.30
4	สยามอินโด รับเบอร์	0.86	0.83	0.87	0.84	0.85
5	สหยางภูเก็ต	1.14	1.00	1.05	2.62	1.45*
6	มาร์เต็ค-ยะลา	0.54	0.43	0.38	0.48	0.46
7	มาล์เทครับเบอร์	0.56	0.53	0.46	0.21	0.44
8	ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	0.82	0.72	0.78	0.68	0.75*
9	หว่าไถ้ รับเบอร์	0.83	0.80	0.89	0.89	0.85*
10	กว้างเขินรับเบอร์ (สตูล)	0.70	0.69	0.78	0.66	0.71*
11	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	0.23	0.20	0.10	0.13	0.17
	เฉลี่ย					0.67

หมายเหตุ: * อัตราส่วนแห่งนี้เฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนแห่งนี้เฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง

ตารางผนวกที่ 14 แสดงอัตราส่วนแห่งนี้ ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นจำนวน 16 โรงงาน ปี
พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	Debt Ratio				เฉลี่ย
		2552	2553	2554	2555	
1	กระบี่พาราไรบเบอร์	0.29	0.47	0.50	0.61	0.47
2	กว้างเขินไรบเบอร์(ตริง)	0.76	0.74	0.79	0.79	0.77*
3	ตริงลาเท็กซ์	0.68	0.78	0.73	0.62	0.70*
4	นำไรบเบอร์แอนด์ ลาเท็กซ์	0.20	0.48	0.26	0.22	0.29
5	พาราไรบเบอร์	0.85	0.83	1.25	1.44	1.09*
6	นาบอนไรบเบอร์	0.79	0.79	0.75	0.73	0.77*
7	ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	0.43	0.41	0.51	0.33	0.42
8	พัทลุงพาราเท็กซ์	0.83	0.83	0.85	0.86	0.84*
9	อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	0.80	0.83	0.83	0.93	0.85*
10	ไทยมา ไรบเบอร์	0.09	0.05	0.30	0.51	0.24
11	ไชยาพร ลาเท็กซ์	1.47	1.49	1.71	1.71	1.60*
12	เอส เค ลาเท็กซ์	0.30	0.30	0.04	0.06	0.18
13	เจ.เอส.ทีไรบเบอร์	0.86	0.73	0.71	0.60	0.73*
14	เนเจอร์เท็กซ์	0.63	0.50	0.41	0.49	0.51
15	มิลเลนเนียมลาเท็กซ์	1.46	0.97	0.02	0.49	0.74*
16	เมืองใหม่ กัททรี (มหาชน)	0.55	0.62	0.46	0.46	0.52
	เฉลี่ย					0.67

หมายเหตุ: * อัตราส่วนแห่งนี้เฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนแห่งนี้เฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น

ตารางผนวกที่ 15 แสดงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน
จำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ. 2552-2555

รายชื่อบริษัท	Debt to Equity Ratio				
	2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 ยูนิแมครับเบอร์	4.22	1.96	5.21	2.53	3.48*
2 ทองไทย เอ.เอส	3.69	47.58	9.93	2.62	15.95*
3 ทุงสงส์สวัสดี	1.99	2.09	1.37	1.17	1.65
4 ยางไทยปักซีโต้	-18.25	-15.79	-8.97	-25.99	-17.25
5 ศรีเจริญการยาง	0.67	0.89	0.94	0.81	0.83
6 เอ.ที.เอส.รับเบอร์	6.41	4.57	10.44	7.53	7.24*
7 พีพี แอนด์ ปี อุตสาหกรรมยาง	2.04	3.92	7.89	2.16	4.00*
8 เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	-1.47	-1.45	-1.42	-1.41	-1.44
9 ไทยฮั่วยางพารา	4.11	7.12	4.68	5.40	5.33*
10 บี ไรท์รับเบอร์	5.29	4.50	6.18	5.40	5.34*
11 แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	2.28	2.77	2.18	2.27	2.38
12 ศรีตรังแอมโกรอินดัสทรี	0.71	0.70	0.41	0.52	0.59
13 สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	5.45	5.14	2.70	1.44	3.68*
14 ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	4.34	4.80	5.48	3.31	4.48*
15 เอกพลคลองแจะ	1.24	1.57	1.24	1.21	1.32
16 วงศ์บัณฑิต	2.65	4.66	3.94	2.59	3.46*
17 สุราษฎร์สิริพิริยะ (1999)	1.64	1.68	1.07	1.87	1.57
เฉลี่ย					2.50

หมายเหตุ: * อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน

ตารางผนวกที่ 16 แสดงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ของอุตสาหกรรมยางแท่ง จำนวน 11
โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	Debt to Equity Ratio				เฉลี่ย
		2552	2553	2554	2555	
1	พี เจ รับเบอร์	2.86	4.01	3.45	4.78	3.78*
2	ทุ่งใหญ่การยาง	2.74	2.51	1.55	0.84	1.91
3	พัทเท็กซ์ ทีที อาร์	0.33	0.54	0.30	0.64	0.45
4	สยามอินโด รับเบอร์	6.25	4.93	6.56	5.23	5.74*
5	สหยางภูเก็ต	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
6	มาร์เต็ค-ยะลา	1.20	0.76	0.61	0.92	0.87
7	มาล์เทครับเบอร์	1.29	1.12	0.87	0.26	0.89
8	ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	4.45	2.56	3.45	2.09	3.14*
9	หवाई รับเบอร์	5.06	4.13	8.03	8.17	6.35*
10	กว้างเขินรับเบอร์ (สตูล)	2.30	2.23	3.58	1.92	2.51*
11	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	0.30	0.25	0.11	0.15	0.20
	เฉลี่ย					2.35

หมายเหตุ: * อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง

(1) ไม่ทำการวิเคราะห์เนื่องจากกิจการมีการขาดทุนต่อเนื่อง

ตารางผนวกที่ 17 แสดงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น
จำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	Debt to Equity Ratio				เฉลี่ย
		2552	2553	2554	2555	
1	กระบี่พาราไรบเบอร์	0.41	0.90	0.99	1.58	0.97
2	กว้างเขินไรบเบอร์(ตรัง)	3.09	2.78	3.81	3.76	3.36*
3	ตรังลาเท็กซ์	2.10	3.53	2.66	1.64	2.48*
4	นำไรบเบอร์แอนด์ ลาเท็กซ์	0.24	0.94	0.35	0.29	0.46
5	พาราไรบเบอร์	5.69	4.83	-4.95	-3.26	0.58
6	นาบอนไรบเบอร์	3.79	3.85	3.06	2.74	3.36*
7	ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	0.75	0.70	1.05	0.48	0.75
8	พัทลุงพาราเท็กซ์	4.90	4.87	5.81	5.94	5.38*
9	อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	4.12	4.79	4.99	13.69	6.90*
10	ไทยมา ไรบเบอร์	0.09	0.05	0.43	1.03	0.40
11	ไชยาพร ลาเท็กซ์	-3.15	-3.05	-2.41	-2.40	-2.75
12	เอส เค ลาเท็กซ์	0.43	0.43	0.04	0.06	0.24
13	เจ.เอส.ทีไรบเบอร์	5.98	2.74	2.42	1.48	3.16*
14	เนเจอร์เท็กซ์	1.68	0.98	0.69	0.96	1.08
15	มิลเลนเนียมลาเท็กซ์	-3.19	35.89	0.02	0.00	8.18*
16	เมืองใหม่ กัททรี (มหาชน)	1.22	1.64	0.85	0.86	1.15
	เฉลี่ย					2.23

หมายเหตุ: * อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น

ตารางผนวกที่ 18 แสดง Return on Equity ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน จำนวน 17 โรงงาน
ปี

พ.ศ.2552-2555

รายชื่อบริษัท	Return on Equity				
	2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 ยูนิแมครับเบอร์	10.89	16.85	8.15	5.06	10.24*
2 ทองไทย เอ.เอส	-79.40	1.70	41.08	7.16	-7.27
3 ทุงสงสีสวัสดิ์	5.78	6.12	25.30	8.78	11.50*
4 ยางไทยปักชี่ใต้	259.32	64.17	8.47	-118.84	53.28*
5 ศรีเจริญการยาง	1.04	7.33	2.67	1.16	3.05
6 เอ.ที.เอส.รับเบอร์	3.17	5.10	3.74	3.02	3.80
7 พีพี แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง	-1.23	-72.21	-82.55	69.38	-21.65
8 เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	0.02	0.01	0.01	-0.04	0.01
9 ไทยฮั่วยางพารา	1.62	4.97	24.08	12.05	10.68*
10 บี ไรท์รับเบอร์	3.50	2.25	2.53	2.47	2.69
11 แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	2.13	6.30	7.59	5.94	5.77
12 ศรีตรังแอกโกรอินดัสทรี	32.03	37.83	7.96	6.68	21.13*
13 สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	3.16	3.60	20.79	-3.24	6.08
14 ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	17.22	9.64	27.94	4.13	14.69*
15 เอกพลคลองแวง	0.01	0.02	0.02	0.06	0.03
16 วงศ์บัณฑิต	12.67	14.37	7.46	6.27	10.19*
17 สุราษฎร์สิริพริยะ (1999)	12.68	30.07	3.09	2.57	12.10*
เฉลี่ย					8.02

หมายเหตุ: * อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมนี้ยางแผ่นรมควัน

ตารางผนวกที่ 19 แสดง Return on Equity ของอุตสาหกรรมยางแท่ง จำนวน 11 โรงงาน ปี
พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	Return on Equity				เฉลี่ย
		2552	2553	2554	2555	
1	พี เจ รีบเบอร์	-41.06	-0.69	16.73	21.26	-0.94
2	ทุ่งใหญ่การยาง	19.04	10.95	17.94	13.46	15.35*
3	พัทเท็กซ์ ทีที อาร์	3.81	2.26	2.05	2.04	2.54
4	สยามอินโด รีบเบอร์	1.57	5.01	7.82	7.28	1.81
5	สหยางภูเก็ต	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
6	มาร์เต็ค-ยะลา	14.47	6.82	-3.78	-10.27	1.81
7	มาล์เทคريبเบอร์	7.90	8.03	-1.61	-1.11	3.30
8	ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	0.32	11.98	11.38	10.63	8.58*
9	หว่าไถ้ รีบเบอร์	2.22	1.43	11.28	12.29	6.80*
10	กว้างเขินรีบเบอร์ (สตูล)	19.29	36.12	7.58	16.00	19.75*
11	ยูโร-ออเรียนทัล รีบเบอร์	-9.51	10.93	6.09	-15.68	-2.40
	เฉลี่ย					5.15

หมายเหตุ: * อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง

ตารางผนวกที่ 20 แสดง Return on Equity ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นจำนวน 16 โรงงาน ปี
พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	Return on Equity				เฉลี่ย
		2552	2553	2554	2555	
1	กระป๋องพาราบีเบอร์	11.91	3.75	10.96	-11.23	3.85
2	กว้างเซ็นรับเบอร์(ตรัง)	18.84	25.28	7.23	2.47	13.50*
3	ตรังลาเท็กซ์	7.89	-27.94	4.95	-34.71	-12.45
4	นำรับเบอร์แอนด์ ลาเทคส์	27.62	-20.30	15.75	22.22	11.32*
5	พาราบีเบอร์	9.25	4.57	2.078	40.86	65.62*
6	นาบอนรับเบอร์	8.53	9.66	10.36	7.52	9.02*
7	ศรีเจริญ ลาเทคส์	1.80	15.01	12.97	-0.72	7.27
8	พัทลุงพาราเท็กซ์	2.70	2.04	4.16	2.25	2.79
9	อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	18.93	-23.58	-4.72	-162.94	-43.08
10	ไทยมา รับเบอร์	3.88	2.52	3.13	8.10	4.41
11	ไชยาพร ลาเทคส์	-1.62	4.29	11.87	5.53	5.02
12	เอส เค ลาเทคส์	8.00	6.85	7.94	0.87	5.92
13	เจ.เอส.ทีรับเบอร์	29.05	53.51	37.50	22.28	35.59*
14	เนเจอร์เท็กซ์	11.37	14.74	13.36	-40.38	-0.23
15	มิลเลนเนียมลาเทคส์	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
16	เมืองใหม่ กัตทรี (มหาชน)	5.08	19.46	32.99	15.96	18.37*
	เฉลี่ย					7.93

หมายเหตุ: * อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น

(1) ไม่ทำการวิเคราะห์เนื่องจากกิจการมีผลดำเนินงานขาดทุนสุทธิ จึงไม่สามารถหาผลกำไรจากกิจการได้

ตารางผนวกที่ 21 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน
จำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

รายชื่อบริษัท	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม				
	2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 ยูนิแมครับเบอร์	2.09	5.70	1.31	1.43	2.63*
2 ทองไทย เอ.เอส	-16.93	0.04	3.76	1.98	-2.79
3 พุงสงส์สวัสดิ์	1.93	1.98	10.68	4.05	4.66*
4 ยางไทยปักขี้ไต้	-15.03	-4.34	-1.06	4.76	-3.92
5 ศรีเจริญการยาง	0.62	3.88	1.38	0.64	1.63*
6 เอ.ที.เอส.รับเบอร์	0.43	0.92	0.33	0.35	0.51
7 พีพี แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง	-0.40	-14.68	-9.29	21.98	-0.60
8 เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	-3.44	-3.42	-4.30	-1.17	-3.08
9 ไทยฮั้วยางพารา	0.32	0.61	4.24	1.88	1.76*
10 บี ไรท์รับเบอร์	0.56	0.41	0.35	0.39	0.43
11 แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	0.65	1.67	2.39	1.82	1.63*
12 ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	0.65	1.67	2.39	4.39	2.28*
13 สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	0.49	0.59	5.62	-1.33	1.34*
14 ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	3.23	1.63	4.31	0.96	2.53*
15 เอกพลคลองแวง	0.62	1.10	1.32	2.80	1.46*
16 วงศ์บัณฑิต	3.47	2.54	1.51	1.75	2.32
17 สุราษฎร์สิริพิริยะ (1999)	4.80	11.22	1.49	1.38	4.72*
เฉลี่ย					1.03

หมายเหตุ: * อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน

ตารางผนวกที่ 22 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม ของอุตสาหกรรมยางแท่ง
จำนวน 11 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม				
		2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1	พี เจ รับเบอร์	-10.63	-0.14	3.76	3.68	-0.83
2	ทุ่งใหญ่การยาง	5.08	3.12	7.04	7.30	5.64*
3	พัทเท็กซ์ ทีที อาร์	0.03	0.01	0.02	0.01	0.02
4	สยามอินโด รับเบอร์	0.22	0.85	1.03	1.17	0.82
5	สหยางภูเก็ต	2.42	15.22	-4.50	-15.04	-0.48
6	มาร์เต็ค-ยะลา	6.59	3.89	-2.35	0.00	2.03*
7	มาล์เทครับเบอร์	7.90	8.03	-1.61	-1.11	3.30*
8	ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	0.06	3.37	2.56	3.44	2.36*
9	หว่าไถ้ รับเบอร์	0.22	0.85	1.03	1.34	0.86
10	กว้างเขินรับเบอร์ (สตูล)	5.85	11.19	1.66	5.49	6.05*
11	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	-7.30	8.77	5.47	-13.61	-1.67
	เฉลี่ย					1.65

หมายเหตุ: * อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง

ตารางผนวกที่ 23 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น
จำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

รายชื่อบริษัท	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม				
	2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 กระป๋องพาราไรบเบอร์	8.46	1.97	5.50	-4.36	2.89*
2 กว่างเจิ้นรับเบอร์(ตรัง)	4.60	6.69	1.50	0.52	3.33*
3 ตรังลาเท็กซ์	2.54	-6.17	1.35	-13.13	-3.85
4 นำรับเบอร์แอนด์ ลาเทคส์	22.21	-10.48	11.68	17.26	10.17*
5 พาราไรบเบอร์	1.38	0.78	-52.58	-18.06	-17.12
6 นาบอนรับเบอร์	1.78	1.99	2.55	2.01	2.08*
7 ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	1.03	8.80	6.34	-0.48	3.92*
8 พัทลุงพาราเท็กซ์	0.46	0.35	0.61	0.32	0.44
9 อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	3.70	-4.07	-0.79	-11.09	-3.06
10 ไทยมา รับเบอร์	3.55	2.41	2.19	4.00	3.04*
11 ไชยาพร ลาเท็กซ์	0.75	-2.10	-8.45	-3.94	-3.44
12 เอส เค ลาเทคส์	5.59	4.79	7.64	0.82	4.71*
13 เจ.เอส.ทีรับเบอร์	4.16	14.32	10.97	8.97	9.61*
14 เนเจอร์เท็กซ์	4.24	7.43	7.91	-20.57	-0.25
15 มิลเลนเนียมลาเทคส์	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
16 เมืองใหม่ กัททรี (มหาชน)	2.28	7.36	17.79	8.57	9.00*
เฉลี่ย					1.34

หมายเหตุ: * อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น

(1) ไม่ทำการวิเคราะห์เนื่องจากกิจการมีผลดำเนินงานขาดทุนสุทธิ จึงไม่สามารถหาผลกำไรจากกิจการได้

ตารางผนวกที่ 24 แสดงอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน
จำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

รายชื่อบริษัท	อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม				
	2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 ยูนิแมครับเบอร์	1.79	5.97	3.92	2.84	3.63*
2 ทองไทย เอ.เอส	0.00	0.65	1.64	1.10	0.85
3 พุงสงส์สวัสดิ์	1.06	1.91	1.88	1.77	1.65
4 ยางไทยปักชี่ใต้	2.32	3.53	4.62	4.09	3.64*
5 ศรีเจริญการยาง	1.57	2.53	3.82	1.42	2.34
6 เอ.ที.เอส.รับเบอร์	1.52	5.37	2.35	1.79	2.76
7 พีพี แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง	0.00	3.27	5.41	6.84	3.88*
8 เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	0.00	-0.00	-0.00	0.02	0.01
9 ไทยฮั่วยางพารา	2.14	2.27	2.79	1.95	2.29
10 บี โร้ท์รับเบอร์	2.35	4.85	5.19	3.48	3.97*
11 แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	6.04	5.62	9.54	5.97	6.79
12 ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	1.60	2.17	3.42	2.18	2.34
13 สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	2.21	2.80	5.74	3.82	3.64*
14 ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	3.03	4.11	3.74	3.54	3.61*
15 เอกพลคลองแวง	8.07	7.40	10.07	9.41	8.74*
16 วงศ์บัณฑิต	3.36	3.99	7.13	5.93	5.10*
17 สุราษฎร์สิริพิริยะ (1999)	3.80	3.64	2.20	3.08	3.18
เฉลี่ย					3.43

หมายเหตุ: * อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน

ตารางผนวกที่ 25 แสดงอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม ของอุตสาหกรรมยางแท่ง
จำนวน 11 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม				
		2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1	พี เจ รับเบอร์	3.44	3.75	6.56	4.06	4.45*
2	ทุ่งใหญ่การยาง	2.91	3.17	5.27	4.83	4.05*
3	พัทเท็กซ์ ทีที อาร์	0.78	0.59	1.10	0.51	0.75
4	สยามอินโด รับเบอร์	3.04	5.93	6.84	6.93	5.69*
5	สหยางภูเก็ต	0.08	0.21	0.00	0.59	0.22
6	มาร์เต็ค-ยะลา	2.10	2.33	3.70	2.39	2.63
7	มาล์เทครับเบอร์	2.34	3.18	4.66	3.83	3.50*
8	ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	1.39	3.23	2.51	2.19	2.33
9	หว่าไถ้ รับเบอร์	1.30	3.08	3.72	3.63	2.93
10	กว้างเขินรับเบอร์ (สตูล)	2.31	2.91	2.62	2.45	2.57
11	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	2.07	3.68	3.44	2.24	2.86
	เฉลี่ย					2.91

หมายเหตุ: * อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง

ตารางผนวกที่ 26 แสดงอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น
จำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม				
		2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1	กระบี่พารา รับเบอร์	3.31	2.95	2.91	1.59	2.69
2	กว้างเขิน รับเบอร์(ตรัง)	1.81	2.70	2.10	2.41	2.25
3	ตรังลาเท็กซ์	4.01	4.56	5.65	4.83	4.76*
4	นำรับเบอร์ แอนด์ ลาเท็กซ์	3.52	2.32	4.75	3.80	3.60
5	พารา รับเบอร์	4.68	6.01	4.09	-	3.70
6	นาบอน รับเบอร์	3.39	3.77	4.46	2.36	3.50
7	ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	3.23	3.54	2.82	3.67	3.31
8	พัทลุงพาราเท็กซ์	2.11	2.46	2.34	2.13	2.26
9	อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	3.29	5.78	6.96	3.80	4.96*
10	ไทยมา รับเบอร์	10.53	13.07	12.42	3.31	9.83
11	ไชยาพร ลาเท็กซ์	4.74	4.12	3.83	4.27	4.24
12	เอส เค ลาเท็กซ์	5.16	6.75	6.63	4.86	5.85*
13	เจ.เอส.ทีรับเบอร์	3.43	7.96	9.82	7.73	7.24*
14	เนเจอร์เท็กซ์	8.14	9.75	12.61	8.54	9.76*
15	มิลเลนเนียมลาเท็กซ์	2.76	2.58	7.20	-	3.14
16	เมืองใหม่ กัตทรี (มหาชน)	1.71	2.90	4.36	3.60	3.14
เฉลี่ย						4.64

หมายเหตุ: * อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น

ตารางผนวกที่ 27 แสดงอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน
จำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

รายชื่อบริษัท	อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร				
	2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 ยูนิแมครับเบอร์	33.53	80.68	120.39	18.68	63.32*
2 ทองไทย เอ.เอส	0.00	7.48	27.61	17.64	13.18
3 พุ่งสงสีสวัสดิ์	1.59	3.08	2.99	2.76	2.61
4 ยางไทยปักชี่ใต้	4.41	6.69	14.59	19.26	11.24
5 ศรีเจริญการยาง	14.56	30.63	38.11	7.00	22.58
6 เอ.ที.เอส.รับเบอร์	14.15	43.78	45.07	29.05	33.01
7 พีพี แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง	0.00	4.05	6.95	10.75	5.44
8 เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	0.02	0.00	0.00	0.48	0.12
9 ไทยฮั่วยางพารา	19.17	38.73	39.13	23.39	30.11
10 บี โรท์รับเบอร์	47.95	96.31	147.83	85.45	94.39*
11 แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	16.54	21.05	35.34	25.83	24.69
12 ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี	11.60	21.27	28.66	12.60	18.53
13 สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	8.01	10.49	16.53	7.46	10.62
14 ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	17.45	23.66	25.53	14.16	20.20
15 เอกพลคลองแวง	165.31	200.17	301.06	370.03	259.14*
16 วงศ์บัณฑิต	32.30	60.56	82.88	56.33	58.02*
17 สุราษฎร์สิริพิริยะ (1999)	6.69	10.39	3.34	5.63	6.51
เฉลี่ย					39.63

หมายเหตุ: * อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยสูงกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน

ตารางผนวกที่ 28 แสดงอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร ของอุตสาหกรรมยางแท่ง
จำนวน 11 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร				
		2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1	พี เจ รับเบอร์	15.26	22.98	46.47	30.69	28.85*
2	ทุ่งใหญ่การยาง	15.49	27.03	35.32	31.75	27.40*
3	พัทเท็กซ์ ทีที อาร์	0.95	0.92	1.59	1.00	1.12
4	สยามอินโด รับเบอร์	18.80	36.48	54.72	54.58	41.15*
5	สหยางภูเก็ต	0.40	0.97	0.02	0.88	0.57
6	มาร์เต็ค-ยะลา	4.22	4.22	6.51	4.83	4.95
7	มาล์เทครับเบอร์	10.09	14.87	18.96	3.83	11.94
8	ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	11.35	20.70	27.11	20.63	19.95*
9	หว่าไถ้ รับเบอร์	10.06	20.68	48.17	55.91	33.71*
10	กว้างเขินรับเบอร์ (สตูล)	9.36	18.14	26.29	19.09	18.22*
11	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	5.12	11.13	9.54	13.21	9.75
เฉลี่ย						17.96

หมายเหตุ: * อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยสูงกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมยางแท่ง

ตารางผนวกที่ 29 แสดงอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น
จำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร				
		2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1	กระบี่พารารับเบอร์	14.25	19.52	22.91	15.52	18.05
2	กว้างเงินรับเบอร์(ตรัง)	5.67	11.20	9.19	10.11	9.04
3	ตรังลาเท็กซ์	24.89	35.45	40.29	23.02	30.91*
4	นำรับเบอร์แอนด์ ลาเทคส์	20.16	9.81	14.96	12.52	14.36
5	พารารับเบอร์	19.41	23.81	10.67	0.00	13.47
6	นาบอนรับเบอร์	51.65	46.78	62.23	35.84	49.13*
7	ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	18.73	26.12	30.26	30.53	26.41*
8	พัทลุงพาราเท็กซ์	8.63	10.29	11.82	11.08	10.46
9	อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	19.08	33.24	42.55	23.26	29.53*
10	ไทยมา รับเบอร์	34.96	58.39	76.07	14.65	46.02*
11	ไชยาพร ลาเท็กซ์	22.46	21.37	17.85	22.30	21.00
12	เอส เค ลาเทคส์	17.06	24.87	21.42	17.79	20.29
13	เจ.เอส.ทีรับเบอร์	12.45	31.06	51.39	37.83	33.18*
14	เนเจอร์เท็กซ์	24.38	26.62	29.18	16.75	24.23*
15	มิลเลนเนียมลาเทคส์	6.09	4.67	0.00	0.00	2.69
16	เมืองใหม่ กัททรี (มหาชน)	3.92	9.50	12.22	9.56	8.80
เฉลี่ย						22.35

หมายเหตุ: * อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยสูงกว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยของบริษัทตัวอย่างในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น

ตารางผนวกที่ 30 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน
จำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

รายชื่อบริษัท	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (PMA)				
	2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 ยูนิแมครับเบอร์	0.02	0.06	0.01	0.01	0.03*
2 ทองไทย เอ.เอส	-0.17	0.00	0.04	0.02	-0.03
3 พุงสงสีสวัสดิ์	0.02	0.02	0.11	0.04	0.05*
4 ยางไทยปักชี่ใต้	-0.15	-0.04	-0.01	0.05	-0.04
5 ศรีเจริญการยาง	0.01	0.04	0.01	0.01	0.02*
6 เอ.ที.เอส.รับเบอร์	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01
7 พีพี แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง	0.00	-0.15	-0.09	0.22	-0.01
8 เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	-0.03	-0.03	-0.04	-0.01	-0.03
9 ไทยฮั่วยางพารา	0.00	0.01	0.04	0.02	0.02*
10 บี ไรท์รับเบอร์	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
11 แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02*
12 ศรีตรังแอกโกรอินดัสทรี	0.09	0.11	0.05	0.04	0.07*
13 สะเดา พี.เอส.รับเบอร์	0.00	0.01	0.06	-0.01	0.01
14 ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	0.03	0.02	0.04	0.01	0.03*
15 เอกพลคลองแวง	0.01	0.01	0.01	0.03	0.01
16 วงศ์บัณฑิต	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03*
17 สุราษฎร์สิริพิริยะ (1999)	0.05	0.11	0.01	0.01	0.05*
เฉลี่ย					0.02

หมายเหตุ: * อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

ตารางผนวกที่ 31 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (PMA) ของอุตสาหกรรมยางแท่ง
จำนวน 11 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (PMA)				
		2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1	พี เจ รับเบอร์	-0.11	0.00	0.04	0.04	-0.01
2	ทุ่งใหญ่การยาง	0.05	0.03	0.07	0.07	0.06*
3	พัทเท็กซ์ ทีที อาร์	0.03	0.01	0.02	0.01	0.02*
4	สยามอินโด รับเบอร์	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01
5	สหยางภูเก็ต	0.02	0.15	-0.05	-0.01	0.03*
6	มาร์เต็ค-ยะลา	0.07	0.04	-0.02	-0.05	0.01
7	มาล์เทครับเบอร์	0.08	0.08	-0.02	-0.01	0.03*
8	ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	0.00	0.03	0.03	0.03	0.02*
9	หवाई รับเบอร์	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01
10	กว้างเขินรับเบอร์ (สตูล)	0.06	0.11	0.02	0.05	0.06*
11	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	-0.07	0.09	0.05	-0.14	-0.02
	เฉลี่ย					0.02

หมายเหตุ: * อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

ตารางผนวกที่ 32 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (PMA) ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น
จำนวน 16 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (PMA)				
		2552	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1	กระป๋องพาราเรบเบอร์	0.08	0.02	0.05	-0.04	0.03
2	กว้างเขินเรบเบอร์(ตริง)	0.05	0.07	0.02	0.01	0.04
3	ตริงลาเท็กซ์	0.03	-0.06	0.01	-0.13	-0.04
4	นำเรบเบอร์แอนด์ ลาเท็กซ์	0.22	-0.10	0.12	0.17	0.10
5	พาราเรบเบอร์	0.01	0.01	-0.53	-0.18	-0.17
6	นาบอนเรบเบอร์	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02
7	ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	0.01	0.09	0.06	0.00	0.04
8	พัทลุงพาราเท็กซ์	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00
9	อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	0.04	-0.04	-0.01	-0.11	-0.03
10	ไทยมา เรบเบอร์	0.04	0.02	0.02	0.04	0.03
11	ไชยาพร ลาเท็กซ์	0.01	-0.02	-0.08	-0.04	-0.03
12	เอส เค ลาเท็กซ์	0.06	0.05	0.08	0.01	0.05
13	เจ.เอส.ทีเรบเบอร์	0.04	0.14	0.11	0.09	0.10
14	เนเจอร์เท็กซ์	0.04	0.07	0.08	-0.21	-0.01
15	มิลเลนเนียมลาเท็กซ์	-0.46	-0.18	6.52	0	1.47*
16	เมืองใหม่ กัตทรี (มหาชน)	0.02	0.07	0.18	0.09	0.09
เฉลี่ย						0.11

หมายเหตุ: * อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

ตารางผนวกที่ 33 แสดงอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (AGR) ของอุตสาหกรรมยางแผ่นรมควัน จำนวน 17 โรงงาน ปี พ.ศ.2552-2555

รายชื่อบริษัท	อัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (AGR)			
	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 ยูนิแมครับเบอร์	0.64	2.09	0.92	1.22
2 ทองไทยเอ.เอส	10.54	1.33	0.86	4.24*
3 ทុងสงสีส์วัลดี	0.99	0.92	0.92	0.94
4 ยางไทยปักซีไต้	1.01	1.47	1.05	1.18
5 ศรีเจริญการยาง	1.22	1.05	0.94	1.07
6 เอ.ที.เอส.รับเบอร์	0.79	2.13	0.77	1.23
7 พีพี แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง	0.94	0.99	1.16	1.03
8 เฉลียวศักดิ์พานิชยะลา	0.97	0.96	0.99	0.97
9 ไทยฮั้วยางพารา	1.56	1.04	1.20	1.27*
10 บี ไรท์รับเบอร์	0.90	1.34	0.91	1.05
11 แพนรับเบอร์อินดัสตรีส์	1.25	0.91	1.09	1.08
12 ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	1.35	1.08	0.94	1.12
13 สะเดาพี.เอส.รับเบอร์	0.99	0.76	0.72	0.82
14 ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)	1.11	1.55	0.86	1.17
15 เอกพลคลองแวง	1.11	0.90	1.01	1.00
16 วงศ์บัณฑิต	1.59	0.89	0.86	1.11
17 สุราษฎร์สิริพิริยะ (1999)	1.45	0.80	1.08	1.11
ค่าเฉลี่ย				1.27

หมายเหตุ: * อัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

ตารางผนวกที่ 34 แสดงอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (AGR) ของอุตสาหกรรมยางแท่ง
จำนวน 11 โรงงาน ปี 2 พ.ศ.2552-2555

	รายชื่อบริษัท	อัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (AGR)			
		2553	2554	2555	เฉลี่ย
1	พี เจริบเบอร์	1.29	1.07	1.02	1.19
2	ทุ่งใหญ่ การยาง	1.51	0.88	0.96	1.12
3	พัทเท็กซ์ ที ที อาร์	1.19	0.86	1.28	1.11
4	สยามอินโดรับเบอร์	0.86	1.38	0.88	1.04
5	สหยางภูเก็ต	0.88	0.97	0.30	0.71
6	มาร์เต็ค-ยะลา	0.86	0.82	1.08	0.92
7	มาล์เทครับเบอร์	1.05	0.82	0.67	0.85
8	ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง	0.74	1.41	0.74	0.96
9	หว่าไถ้ รับเบอร์	0.86	1.92	1.16	1.31
10	กว้างเขิน รับเบอร์ (สตูล)	1.53	1.50	0.76	1.26
11	ยูโร-ออเรียนทัล รับเบอร์	1.07	0.95	0.83	0.95
	ค่าเฉลี่ย				1.04

หมายเหตุ: * อัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

ตารางผนวกที่ 35 แสดงอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (AGR) ของอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น
จำนวน 17 โรงงาน ปี 2552-2555

รายชื่อบริษัท	อัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวม (AGR)			
	2553	2554	2555	เฉลี่ย
1 กระป๋องพาราไรบเบอร์	1.40	1.18	1.16	1.25*
2 กว้างเซ็นรับเบอร์(ตริง)	1.24	1.37	1.02	1.21*
3 ตริงลาเท็กซ์	1.14	0.85	0.54	0.84
4 นำรับเบอร์แอนด์ ลาเท็กซ์	1.29	0.83	1.23	1.12*
5 พาราไรบเบอร์	0.91	0.63	0.97	0.84
6 นาบอนรับเบอร์	1.12	0.93	1.00	1.02*
7 ศรีเจริญ ลาเท็กซ์	1.14	1.38	0.72	1.08*
8 พัทลุงพาราเท็กซ์	1.02	1.21	1.04	1.09*
9 อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา	0.92	0.99	0.93	0.95
10 ไทยมา รับเบอร์	1.29	1.41	2.70	1.07*
11 ไชยาพร ลาเท็กซ์	1.00	0.78	1.06	0.95
12 เอส เค ลาเท็กซ์	1.03	0.79	1.03	0.95
13 เจ.เอส.ทีรับเบอร์	1.15	1.46	0.94	1.18*
14 เนเจอร์เท็กซ์	0.87	0.82	0.83	0.84
15 มิลเลนเนียมลาเท็กซ์	0.77	0.24	0.00	0.61
16 เมืองใหม่กัททรี (มหาชน)	1.42	0.89	0.90	1.07*
ค่าเฉลี่ย				1.00

หมายเหตุ * ค่าเฉลี่ยของอัตราการเจริญเติบโตของสินทรัพย์รวมสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

ภาคผนวก ข
ข้อมูลเกี่ยวกับ งบกำไร ขาดทุน ของบริษัทตัวอย่าง

ภาคผนวก ข ข้อมูลเกี่ยวกับ งบกำไร ขาดทุน ของบริษัทตัวอย่าง

บริษัท ยูนิแมครับเบอร์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	158,424,026	386,000,472	360,694,967	437,418,862
สินค้าคงเหลือ	856,827,741	217,559,055	984,935,100	615,214,225
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,102,824,823	695,427,995	1,522,133,981	1,222,280,199
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	62,088,890	55,604,059	51,227,135	219,071,422
รวมสินทรัพย์	1,164,925,483	751,043,824	1,573,372,886	1,441,365,804
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	791,561,164	396,987,353	1,319,915,112	1,032,788,400
รวมหนี้สิน	941,561,164	496,987,353	1,319,915,112	1,032,788,400
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	223,364,319	254,056,471	253,457,774	408,577,404
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,164,925,483	751,043,824	1,573,372,886	1,441,365,804
ทุนจดทะเบียน	70,000,000	70,000,000	70,000,000	70,000,000
ทุนชำระแล้ว	70,000,000	70,000,000	70,000,000	70,000,000
จำนวนหุ้น	70,000	70,000	70,000	70,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	1,998,003,104	4,421,479,691	5,864,006,576	4,046,293,301
รวมรายได้	2,081,544,476	4,486,205,424	6,167,143,919	4,091,951,558
ต้นทุนขาย	1,943,701,690	4,300,213,919	5,915,611,437	3,883,648,260
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	99,531,853	121,959,753	190,251,513	177,682,772
ดอกเบี้ยจ่าย	8,393,217	13,379,926	37,357,793	37,357,793
ภาษีเงินได้	5,598,727	7,849,675	3,265,014	25,160,894
รวมรายจ่าย	2,043,233,543	4,422,173,672	6,105,862,950	6,105,862,950
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	24,318,988	42,802,152	20,658,161	20,658,161
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ไทยไทย เอ.เอส. จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	0	23,791,746	34,613,716	16,486,323
สินค้าคงเหลือ	601,293	447,398,245	694,543,649	604,457,867
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	620,598	533,729,959	733,066,609	625,853,448
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	54,595,880	51,111,930	46,451,606	41,757,880
รวมสินทรัพย์	55,516,478	585,181,889	779,858,215	667,951,328
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	43,676,146	573,136,730	708,500,957	483,380,469
รวมหนี้สิน	43,676,146	573,136,730	708,500,957	483,380,469
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	11,840,332	12,045,159	71,357,258	184,570,859
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	55,516,478	585,181,889	779,858,215	667,951,328
ทุนจดทะเบียน	25,000,000	25,000,000	55,000,000	55,000,000
ทุนชำระแล้ว	25,000,000	25,000,000	55,000,000	55,000,000
จำนวนหุ้น	25,000	25,000	55,000	55,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	0	382,302,946	1,279,867,470	736,744,037
รวมรายได้	0	382,411,168	1,282,589,952	736,744,037
ต้นทุนขาย	0	376,605,363	1,227,372,747	688,271,189
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	9,401,527	2,984,723	18,229,319	25,496,487
ดอกเบี้ยจ่าย	0	2,616,254	7,675,786	8,702,231
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	9,401,527	379,590,087	1,245,602,066	714,828,205
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(9,401,527)	204,827	29,312,099	13,213,600
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(376)	8	0	

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท พุ่งสงสีสวัสดิ์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	154,141,440	152,415,369	112,143,215	113,039,738
สินค้างเหลือ	73,174,953	121,436,064	127,931,818	67,411,427
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	310,124,470	347,753,533	314,336,093	279,705,587
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	618,713,258	575,121,276	536,123,713	502,975,082
รวมสินทรัพย์	930,582,229	924,681,009	853,566,005	784,882,869
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	618,353,980	505,447,159	191,875,110	155,741,117
รวมหนี้สิน	619,322,920	625,359,659	493,376,531	423,209,215
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	311,259,309	299,321,350	360,189,474	361,673,653
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	930,582,229	924,681,009	853,566,005	784,882,869
ทุนจดทะเบียน	111,800,000	111,800,000	111,800,000	111,800,000
ทุนชำระแล้ว	111,800,000	111,800,000	111,800,000	111,800,000
จำนวนหุ้น	111,800	111,800	111,800	111,800

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	971,423,726	1,759,122,628	1,473,724,195	1,369,102,758
รวมรายได้	983,856,083	1,769,386,948	1,601,911,624	1,390,402,336
ต้นทุนขาย	895,360,228	1,685,611,458	1,451,176,421	1,302,117,407
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	40,951,304	38,969,086	33,668,406	30,382,284
ดอกเบี้ยจ่าย	29,546,779	26,474,074	25,928,385	26,148,175
ภาษีเงินได้	0	0	0	
รวมรายจ่าย	936,311,533	1,724,580,544	1,484,844,827	1,332,499,691
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	17,997,771	18,332,330	91,138,412	31,754,468
กำไรต่อหุ้น (บาท)	161	164	0	

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ยางไทยปิโตรเคมี จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	235,013,087	97,341,670	532,818,163	365,589,539
สินค้าคงเหลือ	423,393,597	514,257,573	1,361,603,445	1,043,234,015
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	698,368,655	811,795,371	1,912,832,831	1,912,170,989
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	1,132,649,479	1,148,459,850	1,012,989,037	715,042,586
รวมสินทรัพย์	2,151,176,273	2,174,969,507	3,199,718,949	3,367,510,118
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	556,150,711	520,572,026	2,393,435,554	2,634,769,675
รวมหนี้สิน	2,275,855,361	2,321,990,839	3,601,298,684	3,502,285,987
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(124,679,088)	(147,021,332)	(401,579,735)	(134,775,869)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,151,176,273	2,174,969,507	3,199,718,949	3,367,510,118
ทุนจดทะเบียน	1,648,000,000	1,648,000,000	1,648,000,000	1,648,000,000
ทุนชำระแล้ว	1,648,000,000	1,648,000,000	1,648,000,000	1,648,000,000
จำนวนหุ้น	164,800	164,800	164,800	164,800

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	4,974,981,318	7,400,447,593	14,593,655,168	13,618,130,910
รวมรายได้	4,994,968,948	7,681,633,128	14,784,159,912	13,774,421,489
ต้นทุนขาย	4,913,983,280	7,356,871,612	13,797,829,922	12,642,472,016
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	319,146,356	303,077,343	788,870,804	830,505,644
ดอกเบี้ยจ่าย	85,158,193	82,627,444	127,419,668	142,397,032
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	5,233,129,636	7,693,346,252	14,690,736,297	13,473,258,135
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(323,318,881)	(94,340,568)	(33,996,053)	160,164,208
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	(572)	(206)	(206)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ศรีเจริญการยาง จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	12,384,737	34,920,217	10,929,487	21,129,488.00
สินค้าคงเหลือ	253,687,810	297,972,265	342,160,213	231,209,874.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	295,290,285	375,901,207	388,845,705	321,129,061.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	37,883,849	35,430,495	45,416,577	86,691,985.00
รวมสินทรัพย์	351,575,048	429,732,616	452,937,122	426,595,886.00
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	141,026,309	137,531,509	219,505,045	190,424,646.00
รวมหนี้สิน	141,026,309	202,531,509	219,505,045	190,424,646.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	210,548,739	227,201,107	233,432,077	236,171,240.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	351,575,048	429,732,616	452,937,122	426,595,886.00
ทุนจดทะเบียน	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ทุนชำระแล้ว	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
จำนวนหุ้น	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	550,099,250	1,084,885,081	1,727,715,112	606,520,378.00
รวมรายได้	551,517,047	1,085,108,929	1,730,800,406	607,032,278.00
ต้นทุนขาย	540,513,541	1,055,630,322	1,709,955,659	587,729,927.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,999,335	5,891,193	6,306,807	7,638,250.00
ดอกเบี้ยจ่าย	3,705,432	6,885,274	8,289,791	8,916,263.00
ภาษีเงินได้	112,902	49,773	17,179	8,675.00
รวมรายจ่าย	545,512,876	1,061,521,515	1,716,262,465	595,368,177.00
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	2,185,837	16,652,368	6,230,970	2,739,163.00
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1	8	0	

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท เอ.ที.เอส.รับเบอร์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	36,783,508	50,586,729	28,673,357	29,842,191
สินค้าคงเหลือ	159,369,081	79,182,569	354,705,057	262,056,900
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	225,114,973	158,700,319	403,528,494	303,193,158
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	28,024,852	25,253,034	22,922,618	20,776,682
รวมสินทรัพย์	260,313,338	205,920,064	439,446,538	338,023,069
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	225,190,823	168,931,903	401,021,368	298,402,618
รวมหนี้สิน	225,190,823	168,931,903	401,021,368	298,402,618
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	35,122,516	36,988,161	38,425,170	39,620,451
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	260,313,338	205,920,064	439,446,538	338,023,069
ทุนจดทะเบียน	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ทุนชำระแล้ว	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
จำนวนหุ้น	30,000	30,000	30,000	30,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	394,874,868	1,099,128,002	1,023,966,053	593,515,945
รวมรายได้	396,584,364	1,105,634,553	1,033,219,481	603,552,708
ต้นทุนขาย	369,004,890	1,058,709,137	974,262,812	557,329,139
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	20,239,970	37,121,556	48,698,144	25,726,349
ดอกเบี้ยจ่าย	5,511,079	6,892,023	7,852,242	18,814,914
ภาษีเงินได้	715,472	1,027,050	969,274	487,022
รวมรายจ่าย	389,244,861	1,095,830,694	1,022,960,956	583,055,488
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,112,952	1,884,787	1,437,009	1,195,281
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท พีที แอนด์ บี อุตสาหกรรมยาง จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	0	0	0	0
สินค้าคงเหลือ	0	3,456,050	4,125,041	5,145,750
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,575,847	3,665,905	4,203,083	8,081,479
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	16,208,048	15,842,356	15,101,889	14,331,700
รวมสินทรัพย์	20,883,895	19,608,261	19,404,973	22,513,179
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	6,837,687	9,918,550	17,221,040	15,380,308
รวมหนี้สิน	14,018,159	15,621,473	17,221,040	15,380,308
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,865,736	3,986,788	2,183,932	7,132,871
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	20,883,895	19,608,261	19,404,973	22,513,179
ทุนจดทะเบียน	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000
ทุนชำระแล้ว	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000
จำนวนหุ้น	70,000	70,000	70,000	70,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	0	64,112,103	104,891,502	153,835,306
รวมรายได้	17,223	64,112,103	104,891,502	154,022,806
ต้นทุนขาย	0	62,776,715	99,871,072	146,363,581
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0	0	0	1,955,997
ดอกเบี้ยจ่าย	0	857,934	1,106,752	754,287
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	101,783	66,133,116	105,587,606	148,319,579
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(84,559)	(2,878,948)	(1,802,856)	4,948,939
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(2)	(40)	(26)	(26)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เกลียวศักดิ์พานิชยะลา

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	0	0	0	0
สินค้าคงเหลือ	0	0	0	0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,938,508	2,869,508	2,800,508	2,791,019
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	231,928	195,031	165,040	140,595
รวมสินทรัพย์	3,198,902	3,093,006	2,965,548	2,931,615
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	10,003,000	10,003,000	10,003,000	10,003,500
รวมหนี้สิน	10,003,000	10,003,000	10,003,000	10,003,500
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(6,804,098)	(6,909,994)	(7,037,452)	(7,071,884)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,198,902	3,093,006	2,965,548	2,931,615
ทุนจดทะเบียน	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000
ทุนชำระแล้ว	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000
จำนวนหุ้น	0	0	0	0

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	0	0	0	0
รวมรายได้	4,449	0	0	67,584
ต้นทุนขาย	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	114,601	105,896	127,458	102,016
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0	0
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	114,601	105,896	127,458	102,016
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(110,152)	(105,896)	(127,458)	(34,432)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ไทยอ้อย่างพารา จำกัด (มหาชน)

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	2,293,155,980	4,517,047,188	5,095,591,652	5,659,593,215
สินค้างเหลือ	2,422,203,903	4,426,894,024	3,409,194,656	4,614,065,995
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,510,089,671	10,764,824,904	10,368,947,774	11,188,363,893
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	1,053,002,463	861,506,623	1,084,691,934	1,519,754,762
รวมสินทรัพย์	9,446,086,992	14,699,501,500	15,220,428,791	18,261,274,907
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	7,521,937,162	12,889,439,468	12,524,819,019	15,117,520,886
รวมหนี้สิน	7,596,017,162	12,889,439,468	12,541,351,624	15,408,553,657
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,850,069,830	1,810,062,032	2,679,077,167	2,852,721,250
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,446,086,992	14,699,501,500	15,220,428,791	18,261,274,907
ทุนจดทะเบียน	1,500,000,000	1,650,000,000	1,700,000,000	1,700,000,000
ทุนชำระแล้ว	1,500,000,000	1,650,000,000	1,700,000,000	1,700,000,000
จำนวนหุ้น	1,500,000,000	1,650,000,000	1,700,000,000	1,700,000,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	20,095,944,491	32,846,374,408	42,263,288,570	35,013,727,672
รวมรายได้	20,186,308,859	33,368,006,479	42,441,255,167	35,554,244,490
ต้นทุนขาย	18,549,667,332	31,480,088,288	39,170,142,861	32,493,930,461
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,384,565,374	1,437,246,159	2,045,689,191	2,049,490,346
ดอกเบี้ยจ่าย	214,604,915	329,293,535	467,318,818	653,988,276
ภาษีเงินได้	0	0	21,662,047	13,191,324
รวมรายจ่าย	19,941,743,668	32,948,724,288	41,307,259,167	34,543,420,807
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	29,960,276	89,988,656	645,015,135	343,644,083
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท พี.โรท์ รับเบอร์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	453,937,342	372,021,994	886,483,528	921,606,125
สินค้าคงเหลือ	1,471,461,480	1,361,812,423	1,633,002,556	1,357,915,822
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,046,578,169	1,807,670,028	2,543,404,606	2,300,985,889
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	118,065,486	108,571,451	101,507,266	107,494,386
รวมสินทรัพย์	2,410,613,709	2,157,634,549	2,889,570,095	2,637,588,516
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,027,409,618	1,765,594,335	2,487,343,761	2,225,156,348
รวมหนี้สิน	2,027,409,618	1,765,594,335	2,487,343,761	2,225,156,348
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	383,204,091	392,040,214	402,226,334	412,432,168
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,410,613,709	2,157,634,549	2,889,570,095	2,637,588,516
ทุนจดทะเบียน	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
ทุนชำระแล้ว	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
จำนวนหุ้น	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	5,645,858,035	10,436,779,958	14,920,332,518	9,166,516,678
รวมรายได้	5,661,325,785	10,456,370,956	15,005,432,115	9,184,921,615
ต้นทุนขาย	5,353,853,347	10,070,494,339	14,273,648,042	8,612,624,402
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	247,816,789	320,428,250	608,184,704	456,829,495
ดอกเบี้ยจ่าย	46,257,328	56,612,244	113,413,250	105,261,883
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	5,601,670,136	10,390,922,589	14,881,832,746	9,069,453,898
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	13,398,321	8,836,123	10,186,119	10,205,834
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1	1	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	0	0	16,385,491	16,423,298
สินค้าคงเหลือ	62,473,086	112,392,485	91,739,143	108,976,341
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	80,503,393	130,164,621	109,759,705	128,347,090
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	67,019,083	61,076,538	56,265,849	52,332,782
รวมสินทรัพย์	183,539,334	228,679,251	208,495,171	226,561,929
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	127,000,447	167,313,893	142,984,849	157,245,716
รวมหนี้สิน	127,516,143	168,009,789	142,984,849	157,245,716
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	56,023,191	60,669,462	65,510,323	69,316,213
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	183,539,334	228,679,251	208,495,171	226,561,929
ทุนจดทะเบียน	50,000,000	55,000,000	55,000,000	55,000,000
ทุนชำระแล้ว	50,000,000	55,000,000	55,000,000	55,000,000
จำนวนหุ้น	500,000	550,000	550,000	550,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2554
รายได้หลัก	1,108,276,481	1,285,942,968	1,988,166,662	1,350,474,689
รวมรายได้	1,108,356,039	1,285,953,479	1,988,177,248	1,351,585,271
ต้นทุนขาย	1,068,726,547	1,253,096,985	1,946,307,422	1,307,916,778
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	38,047,871	28,277,722	36,385,944	38,801,367
ดอกเบี้ยจ่าย	352,694	640,204	356,311	622,857
ภาษีเงินได้	36,868	118,157	153,827	127,328
รวมรายจ่าย	1,106,774,418	1,281,374,707	1,982,693,366	1,346,718,145
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,192,060	3,820,411	4,973,744	4,116,940
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2	7	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	2,731,703,439	3,614,702,027	6,125,343,153	3,398,131,246.00
สินค้าคงเหลือ	6,685,663,029	10,505,003,800	6,570,252,082	5,937,818,322.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,411,197,179	15,253,788,431	13,658,222,548	10,058,167,379.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	2,132,110,136	2,130,526,410	2,690,400,416	3,657,333,057.00
รวมสินทรัพย์	15,498,999,302	20,859,564,358	22,532,866,098	21,158,403,675.00
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	9,546,613,977	12,478,230,856	6,832,826,064	4,780,922,343.00
รวมหนี้สิน	10,991,822,520	14,560,877,470	9,139,625,566	7,259,941,444.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,507,176,782	6,298,686,888	13,393,240,532	13,898,462,231.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	15,498,999,302	20,859,564,358	22,532,866,098	21,158,403,675.00
ทุนจดทะเบียน	1,000,000,000	1,280,000,000	1,280,000,000	1,280,000,000
ทุนชำระแล้ว	1,000,000,000	1,000,000,000	1,280,000,000	1,280,000,000
จำนวนหุ้น	200,000,000	1,280,000,000	1,280,000,000	1,280,000,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	24,023,279,788	44,040,706,709	76,862,112,971	144,988,774,718.00
รวมรายได้	24,741,738,065	45,310,953,261	77,095,091,023	146,075,898,257.00
ต้นทุนขาย	21,927,515,873	41,121,586,298	71,835,474,372	142,586,667,828.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,139,737,643	1,512,613,250	3,197,213,645	2,325,599,109.00
ดอกเบี้ยจ่าย	200,389,772	239,203,958	418,916,472	207,966,743.00
ภาษีเงินได้	0	30,726,306	534,576,925	26,930,362.00
รวมรายจ่าย	23,097,710,515	42,658,398,348	75,075,018,424	142,912,266,937.00
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,443,637,778	2,382,624,649	1,066,579,202	928,734,215.00
กำไรต่อหุ้น (บาท)	7	2	1	1

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท สะเดา พี.เอส.รับเบอร์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	51,122,381	15,302,065	5,096,553	10,671,156
สินค้าคงเหลือ	144,364,433	209,908,272	72,030,492	55,931,136
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	243,155,666	237,709,080	147,666,910	67,449,612
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	99,259,917	95,094,615	94,091,236	99,524,231
รวมสินทรัพย์	359,581,548	355,929,428	270,776,962	194,557,528
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	302,560,961	296,532,086	196,000,458	113,633,566
รวมหนี้สิน	303,796,741	297,944,616	197,603,758	114,883,052
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	55,784,807	57,984,812	73,173,204	79,674,476
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	359,581,548	355,929,428	270,776,962	194,557,528
ทุนจดทะเบียน	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
ทุนชำระแล้ว	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
จำนวนหุ้น	400,000	400,000	400,000	400,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	791,790,161	992,858,828	1,547,306,091	737,168,328
รวมรายได้	795,443,611	997,722,943	1,555,503,119	742,667,019
ต้นทุนขาย	782,801,977	983,772,334	1,524,115,358	733,222,318
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,638,610	8,131,941	8,492,564	8,997,374
ดอกเบี้ยจ่าย	4,072,064	3,732,831	7,685,425	3,030,969
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	789,610,626	991,904,275	1,532,607,922	1,532,607,922
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,760,920	2,085,837	15,209,772	(2,583,642)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	4	5	38	38

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982) จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	492,038,359	576,867,749	1,022,511,996	648,989,465
สินค้าคงเหลือ	480,259,973	576,386,777	695,969,740	758,698,073
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,131,801,904	1,273,745,411	2,118,574,223	1,578,940,133
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	264,810,284	294,617,471	385,205,076	569,323,138
รวมสินทรัพย์	1,524,030,197	1,695,781,899	2,631,198,316	2,275,392,086
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,198,101,274	1,365,974,616	2,195,137,365	1,701,442,440
รวมหนี้สิน	1,238,615,788	1,403,267,130	2,225,262,878	1,747,675,228
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	285,414,409	292,514,770	405,935,438	527,716,858
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,524,030,197	1,695,781,899	2,631,198,316	2,275,392,086
ทุนจดทะเบียน	187,000,000	187,000,000	187,000,000	187,000,000
ทุนชำระแล้ว	187,000,000	187,000,000	187,000,000	187,000,000
จำนวนหุ้น	18,700	18,700	18,700	18,700

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	4,593,360,752	6,928,490,398	9,719,552,905	8,016,869,765
รวมรายได้	4,620,296,582	6,969,887,892	9,833,772,154	8,063,673,259
ต้นทุนขาย	4,244,287,990	6,599,089,446	9,084,691,493	7,478,156,027
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	277,558,954	299,583,004	519,023,332	496,894,735
ดอกเบี้ยจ่าย	27,051,950	30,469,642	64,527,251	58,360,216
ภาษีเงินได้	22,240,132	13,075,440	52,109,410	52,109,410
รวมรายจ่าย	4,521,846,945	6,898,672,450	9,603,714,825	7,975,050,763
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	49,157,556	27,670,360	113,420,668	21,781,420
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกพลคลองแวง

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	0	0	0	0
สินค้าคงเหลือ	17,746,551	26,585,543	23,628,902	20,767,040
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	25,254,965	28,695,847	25,294,256	25,840,860
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	1,486,484	1,253,019	1,019,554	786,302
รวมสินทรัพย์	30,452,085	33,885,497	30,487,948	30,922,363
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	16,877,050	20,686,028	16,884,575	16,913,109
รวมหนี้สิน	16,877,050	20,686,028	16,884,575	16,913,109
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	13,575,035	13,199,469	13,603,372	14,009,254
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	30,452,085	33,885,497	30,487,948	30,922,363
ทุนจดทะเบียน	7,500,000	7,500,000	7,500,000	7,500,000
ทุนชำระแล้ว	7,500,000	7,500,000	7,500,000	7,500,000
จำนวนหุ้น	0	0	0	0

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	245,682,879	250,712,115	306,917,943	290,887,363
รวมรายได้	245,728,031	250,823,024	306,946,126	290,951,556
ต้นทุนขาย	242,136,903	248,050,420	303,676,600	287,478,751
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,938,827	1,176,931	1,290,162	1,656,768
ดอกเบี่ยจ่าย	720,990	747,565	1,022,529	948,847
ภาษีเงินได้	743,250	473,675	552,931	461,306
รวมรายจ่าย	244,075,730	249,227,350	304,966,763	289,135,520
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	188,062	374,434	403,903	867,188
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	1,903,146,771	3,132,041,612	2,753,709,065	2,088,127,917
สินค้าคงเหลือ	3,540,589,900	5,902,949,207	5,581,019,873	4,571,306,469
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,078,038,898	10,220,561,439	8,936,077,989	7,567,731,927
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	720,760,920	726,932,416	849,097,235	898,615,625
รวมสินทรัพย์	6,922,588,054	11,030,014,165	9,869,709,003	8,536,492,547
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,632,647,758	8,395,190,892	6,956,164,742	350,123,360
รวมหนี้สิน	5,024,572,754	9,082,384,505	7,869,963,296	6,158,275,890
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,898,015,300	1,947,629,660	1,999,745,707	2,378,216,657
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,922,588,054	11,030,014,165	9,869,709,003	8,536,492,547
ทุนจดทะเบียน	700,000,000	700,000,000	700,000,000	700,000,000
ทุนชำระแล้ว	700,000,000	700,000,000	700,000,000	700,000,000
จำนวนหุ้น	700,000	700,000	700,000	700,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	23,154,878,739	43,187,010,735	69,051,391,319	50,051,195,789
รวมรายได้	23,282,465,045	44,026,437,276	70,373,642,965	50,617,215,551
ต้นทุนขาย	21,871,699,573	42,172,564,750	66,938,800,572	46,719,700,765
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	1,019,738,086	1,442,777,992	2,970,902,642	2,582,259,025
ดอกเบี้ยจ่าย	44,726,001	78,640,518	279,757,905	177,226,460
ภาษีเงินได้	10,693,966	21,682,768	34,956,038	90,626,323
รวมรายจ่าย	22,986,656,730	43,646,142,654	69,909,703,214	49,972,107,867
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	240,388,347	279,971,336	149,225,807	149,225,807
กำไรต่อหุ้น (บาท)	343	400	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท สุราษฎร์สิริพิริยะ(1999) จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	0	24,314,400	549,665	521,909
สินค้าคงเหลือ	11,573,996	16,843,028	13,591,101	2,935,740
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	22,803,938	49,780,957	20,767,974	30,028,556
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	29,957,833	26,790,972	40,349,019	36,227,170
รวมสินทรัพย์	52,761,771	76,571,930	61,116,993	66,255,726
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	16,704,475	39,483,027	31,188,346	27,302,177
รวมหนี้สิน	32,782,873	48,002,984	31,636,773	66,255,726
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	19,978,898	28,568,946	29,480,219	35,393,548
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	52,761,771	76,571,930	61,116,993	66,255,726
ทุนจดทะเบียน	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
ทุนชำระแล้ว	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
จำนวนหุ้น	150,000	150,000	150,000	150,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	200,016,842	278,361,607	134,604,600	203,457,922
รวมรายได้	200,320,845	278,374,134	134,641,547	203,975,074
ต้นทุนขาย	194,222,556	264,518,354	128,674,930	192,431,647
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,193,338	1,400,009	2,217,639	1,950,629
ดอกเบี้ยจ่าย	2,371,019	1,787,438	1,986,210	1,904,219
ภาษีเงินได้	0	2,078,285	851,494	1,775,249
รวมรายจ่าย	195,415,894	265,918,363	130,892,570	194,382,276
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	2,533,932	8,590,048	911,274	911,274
กำไรต่อหุ้น (บาท)	17	57	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท พี เจ รับเบอร์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	29,366,500	40,839,950	59,783,051	44,506,168
สินค้าคงเหลือ	27,219,134	49,429,089	31,684,264	28,958,361
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	73,512,118	102,417,263	111,988,240	114,919,024
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	21,413,052	19,954,602	18,405,183	17,604,096
รวมสินทรัพย์	94,925,170	122,371,865	130,393,422	133,213,649
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	70,355,095	97,970,035	100,891,908	110,094,643
รวมหนี้สิน	70,355,095	97,970,035	101,089,494	110,160,505
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	24,570,076	24,401,830	29,303,929	23,053,144
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	94,925,170	122,371,865	130,393,422	133,213,649
ทุนจดทะเบียน	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ทุนชำระแล้ว	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
จำนวนหุ้น	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	326,180,900	458,284,516	855,106,216	539,789,375
รวมรายได้	326,862,558	458,646,118	855,357,262	540,268,143
ต้นทุนขาย	320,887,608	442,266,659	825,877,181	527,064,445
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	13,212,202	12,297,769	15,892,394	14,270,269
ดอกเบี้ยจ่าย	2,850,797	3,862,486	6,476,858	5,184,214
ภาษีเงินได้	0	387,450	2,208,731	0
รวมรายจ่าย	334,099,811	454,564,428	841,769,575	541,334,714
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(10,088,050)	(168,245)	4,902,099	4,902,099
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(3)	(0)	2	2

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท พุ่งใหญ่ การยาง จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	72,599,720	211,715,625	120,758,103	100,129,492
สินค้าคงเหลือ	238,760,933	262,630,328	261,859,623	258,212,057
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	341,348,463	490,030,588	400,829,474	377,509,468
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	79,980,383	75,796,797	85,285,211	83,813,001
รวมสินทรัพย์	426,465,718	645,989,052	571,572,254	551,349,513
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	282,562,057	461,939,541	347,280,116	252,348,452
รวมหนี้สิน	312,562,057	461,939,541	347,280,116	252,348,452
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	113,903,660	184,049,511	224,292,138	299,001,061
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	426,465,718	645,989,052	571,572,254	551,349,513
ทุนจดทะเบียน	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ทุนชำระแล้ว	150,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
จำนวนหุ้น	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	1,232,633,377	2,021,129,076	2,999,387,643	2,632,649,830
รวมรายได้	1,238,991,260	2,048,919,268	3,012,543,216	2,661,310,087
ต้นทุนขาย	1,134,458,495	1,927,237,380	2,802,502,876	2,407,403,201
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	72,795,530	88,061,355	149,909,402	165,087,905
ดอกเบี้ยจ่าย	10,053,470	13,474,683	19,888,310	14,110,055
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	1,207,254,025	2,015,298,735	2,952,412,278	2,952,412,278
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	21,683,765	20,145,850	40,242,627	40,242,627
กำไรต่อหุ้น (บาท)	11	10	20	20

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท พัทเท็กซ์ ที ที อาร์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	2,949,763	2,365,612	594,757	0
สินค้าคงเหลือ	4,531,219	6,715,654	9,722,250	26,514,426
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,746,627	10,057,310	13,288,702	27,292,879
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	34,810,420	32,405,150	29,972,861	28,177,384
รวมสินทรัพย์	42,557,047	50,462,460	43,370,563	55,479,264
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,594,293	15,277,395	8,898,423	20,747,759
รวมหนี้สิน	10,514,293	17,677,395	9,898,423	21,747,759
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	32,042,754	32,785,065	33,472,140	33,731,505
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	42,557,047	50,462,460	43,370,563	55,479,264
ทุนจดทะเบียน	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ทุนชำระแล้ว	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
จำนวนหุ้น	300,000	300,000	300,000	300,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	33,084,192	29,909,479	47,303,136	28,120,230
รวมรายได้	33,085,960	29,941,176	47,751,785	28,203,102
ต้นทุนขาย	26,607,983	24,001,699	39,179,240	23,093,764
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,457,206	4,393,896	6,582,478	4,421,019
ดอกเบี้ยจ่าย	641,017	485,136	908,231	351,481
ภาษีเงินได้	0	318,133	294,461	77,472
รวมรายจ่าย	31,224,496	28,395,595	45,862,018	27,514,783
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,220,448	742,311	687,075	687,075
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท สยามอินโด รับเบอร์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	79,228,778	133,927,771	209,379,374	168,389,644
สินค้าคงเหลือ	508,190,842	351,382,967	593,528,246	539,904,116
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	653,969,190	561,951,981	808,353,778	712,344,652
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	126,892,480	109,868,439	116,666,417	104,992,463
รวมสินทรัพย์	784,759,256	675,727,073	933,930,673	826,348,368
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	676,547,802	561,803,407	810,346,199	693,652,649
รวมหนี้สิน	676,547,802	561,803,407	810,346,199	693,652,649
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	108,211,454	113,923,667	123,584,474	132,695,719
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	784,759,256	675,727,073	933,930,673	826,348,368
ทุนจดทะเบียน	180,000,000	180,000,000	180,000,000	180,000,000
ทุนชำระแล้ว	180,000,000	180,000,000	180,000,000	180,000,000
จำนวนหุ้น	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	2,371,764,315	3,985,072,772	6,359,816,371	5,722,776,289
รวมรายได้	2,385,594,549	4,008,475,128	6,383,872,691	5,730,517,589
ต้นทุนขาย	0	0	6,092,088,710	5,480,184,894
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0	0	245,650,369	202,795,717
ดอกเบี้ยจ่าย	24,178,385	29,565,821	36,379,125	38,425,732
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	2,359,716,994	3,973,197,094	6,337,832,758	6,337,832,758
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,699,171	5,712,213	9,660,807	9,660,807
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท สหयोगภูเก็ต จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	0	0	0	0
สินค้าคงเหลือ	0	0	0	0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,993,417	1,172,060	329,427	3,677,331
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	8,784,708	8,338,233	7,978,004	7,616,349
รวมสินทรัพย์	44,523,414	39,005,660	37,802,799	11,322,472
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	26,130,483	5,474,607	274,111	292,377
รวมหนี้สิน	50,644,851	39,188,974	39,688,478	29,706,745
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(6,121,436)	(183,314)	(1,885,679)	(18,384,272)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	44,523,414	39,005,660	37,802,799	11,322,472
ทุนจดทะเบียน	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
ทุนชำระแล้ว	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
จำนวนหุ้น	1,000	1,000	1,000	1,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	0	0	119,863	65,000
รวมรายได้	3,505,815	8,093,747	182,730	6,666,586
ต้นทุนขาย	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,943,025	1,922,740	1,885,095	8,661,859
ดอกเบี้ยจ่าย	484,079	232,885	0	0
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	1,943,025	1,922,740	1,885,095	1,885,095
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,078,711	5,938,122	(1,702,365)	(1,702,365)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1,079	5,938	(1,702)	(1,702)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท มาร์เต็ค-ยะลา จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	44,289,586	20,023,058	16,734,710	54,254,527
สินค้าคงเหลือ	53,455,920	67,810,656	46,160,522	38,642,854
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	149,232,914	113,366,863	89,355,779	113,541,141
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	148,844,577	142,044,128	119,565,151	112,706,356
รวมสินทรัพย์	299,158,511	256,504,637	210,180,459	227,493,615
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	162,986,568	110,359,325	79,265,196	108,445,115
รวมหนี้สิน	162,986,568	110,359,325	79,576,520	109,053,096
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	136,171,943	146,145,312	130,603,939	118,440,519
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	299,158,511	256,504,637	210,180,459	227,493,615
ทุนจดทะเบียน	137,116,300	137,116,300	137,116,300	137,116,300
ทุนชำระแล้ว	137,116,300	137,116,300	137,116,300	137,116,300
จำนวนหุ้น	1,371,163	1,371,163	1,371,163	1,371,163

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	626,209,450	592,415,662	776,328,782	542,434,175
รวมรายได้	627,989,485	598,762,655	778,360,025	544,783,226
ต้นทุนขาย	550,676,456	540,671,711	714,796,093	496,577,463
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	43,974,726	38,587,197	57,620,308	53,885,505
ดอกเบี้ยจ่าย	13,631,681	9,518,883	10,882,910	6,483,678
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	594,651,182	579,270,403	772,416,401	550,462,968
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	19,706,622	9,973,369	(4,939,286)	(12,163,420)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	14	7	(4)	(4)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท มาร์เก็ตเทรดเดอร์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	78,479,993	82,240,003	73,702,758	41,059,678
สินค้าคงเหลือ	192,797,211	207,237,998	153,410,184	84,875,644
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	273,751,269	293,454,399	230,594,085	131,667,999
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	82,456,835	79,748,970	75,139,533	72,109,091
รวมสินทรัพย์	356,208,104	373,203,369	305,733,618	203,777,090
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	200,958,781	197,178,680	142,116,657	42,562,635
รวมหนี้สิน	200,958,781	197,178,680	142,116,657	42,562,635
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	155,249,323	176,024,690	163,616,961	161,214,455
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	356,208,104	373,203,369	305,733,618	203,777,090
ทุนจดทะเบียน	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
ทุนชำระแล้ว	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
จำนวนหุ้น	5,000	5,000	5,000	5,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	808,895,546	1,163,122,739	1,408,604,121	771,970,275
รวมรายได้	831,962,964	1,185,591,411	1,424,953,912	780,631,886
ต้นทุนขาย	754,131,647	1,101,285,001	1,350,549,307	734,657,515
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	49,706,326	54,327,612	79,319,167	48,239,126
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0	0
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	803,837,973	1,155,612,612	1,429,868,474	782,896,641
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	28,124,991	29,978,799	(4,914,561)	(2,264,755)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	5,625	5,996	(983)	(983)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางแห่ง จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	184,762,730	104,053,978	267,597,870	198,081,333
สินค้างเหลือ	474,840,619	277,691,311	452,008,985	317,397,840
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	747,481,812	502,347,051	816,706,306	570,554,393
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	118,935,603	112,403,051	94,246,956	80,205,717
รวมสินทรัพย์	972,057,378	720,390,065	1,016,593,224	756,400,073
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	770,184,111	497,714,593	771,523,769	499,017,447
รวมหนี้สิน	793,845,658	517,912,249	788,116,328	511,859,878
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	178,211,719	202,477,815	228,476,896	244,540,194
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	972,057,378	720,390,065	1,016,593,224	756,400,073
ทุนจดทะเบียน	185,000,000	185,000,000	185,000,000	185,000,000
ทุนชำระแล้ว	185,000,000	185,000,000	185,000,000	185,000,000
จำนวนหุ้น	185,000	185,000	185,000	185,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	1,335,696,996	2,311,184,986	2,521,275,773	1,585,088,220
รวมรายได้	1,349,760,379	2,326,939,936	2,554,958,239	1,654,749,069
ต้นทุนขาย	1,265,845,248	2,177,889,615	2,378,702,812	1,519,083,400
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	69,180,470	101,621,296	118,256,176	98,880,133
ดอกเบี้ยจ่าย	13,105,865	12,253,015	20,856,187	15,853,089
ภาษีเงินได้	244,423	10,909,914	11,143,983	4,869,147
รวมรายจ่าย	1,335,845,101	2,279,510,911	2,496,958,987	16,063,298
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	564,990	24,266,096	25,999,081	25,999,081
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท หวาใต้ รับเบอร์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	84,575,837	30,237,156	142,872,757	80,222,507
สินค้าคงเหลือ	258,886,983	234,376,688	535,835,898	644,929,481
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	404,533,740	337,972,735	688,366,902	800,512,175
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	61,017,848	60,536,461	60,052,945	58,444,074
รวมสินทรัพย์	472,987,150	405,983,917	777,858,603	900,354,128
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	392,661,962	326,336,990	687,537,893	797,840,222
รวมหนี้สิน	394,942,367	326,803,971	691,712,173	802,134,861
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	78,044,783	79,179,945	86,146,431	98,219,267
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	472,987,150	405,983,917	777,858,603	900,354,128
ทุนจดทะเบียน	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
ทุนชำระแล้ว	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
จำนวนหุ้น	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	613,285,113	1,245,606,628	2,887,102,044	3,237,068,979
รวมรายได้	613,805,631	1,252,178,702	2,892,748,729	3,267,842,377
ต้นทุนขาย	556,149,986	1,191,037,284	2,731,969,026	3,047,345,221
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	45,667,791	49,173,249	133,282,858	180,872,480
ดอกเบี้ยจ่าย	8,708,556	10,301,276	12,291,397	23,778,682
ภาษีเงินได้	1,549,181	531,732	5,487,962	3,773,156
รวมรายจ่าย	601,817,777	1,240,210,532	2,865,251,884	3,228,217,701
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,730,117	1,135,162	9,717,485	12,072,836
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท กว่างเจิน รับเบอร์ (สตูล) จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	373,779,313	441,052,820	1,088,049,634	703,739,455
สินค้าคงเหลือ	379,524,002	753,729,009	869,894,969	733,032,803
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	790,019,916	1,363,938,107	2,119,731,042	1,526,374,360
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	266,614,001	265,870,585	247,618,379	242,052,981
รวมสินทรัพย์	1,078,972,900	1,655,290,242	2,484,942,936	1,886,177,949
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	751,530,755	1,142,692,985	1,940,967,290	1,238,376,643
รวมหนี้สิน	751,530,755	1,142,692,985	1,941,829,755	1,239,595,408
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	327,442,146	512,597,257	543,113,180	646,582,541
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,078,972,900	1,655,290,242	2,484,942,936	1,886,177,949
ทุนจดทะเบียน	500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนชำระแล้ว	500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
จำนวนหุ้น	500,000	500,000	500,000	500,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2554
รายได้หลัก	2,494,110,249	4,789,193,360	6,343,443,235	4,599,420,599
รวมรายได้	2,495,072,242	4,823,290,762	6,509,672,690	4,619,757,400
ต้นทุนขาย	2,253,448,680	4,402,720,545	6,044,919,052	4,165,611,153
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	146,537,461	208,507,234	339,496,097	298,465,889
ดอกเบี้ยจ่าย	31,934,312	26,907,873	84,072,021	52,210,996
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	2,399,986,141	4,611,227,779	6,384,415,149	4,464,077,042
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	63,151,789	185,155,111	41,185,520	103,469,360
กำไรต่อหุ้น (บาท)	126	370	82	82

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ยูโร-ออเรียนทัล รีเบอรั จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	1,704,089	18,444,842	2,566,524	4,649,292
สินค้าคงเหลือ	22,409,036	21,820,858	24,871,583	20,015,450
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	36,005,237	43,503,311	39,467,992	32,205,138
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	24,501,090	21,479,835	22,238,777	8,685,313
รวมสินทรัพย์	60,506,327	65,000,236	61,730,443	51,164,941
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	9,818,779	12,843,804	6,167,767	6,648,504
รวมหนี้สิน	14,049,434	12,843,804	6,268,058	6,743,156
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	46,456,893	52,156,432	55,462,385	44,421,785
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	60,506,327	65,000,236	61,730,443	51,164,941
ทุนจดทะเบียน	46,500,000	46,500,000	46,500,000	46,500,000
ทุนชำระแล้ว	46,500,000	46,500,000	46,500,000	46,500,000
จำนวนหุ้น	4,650,000	4,650,000	4,650,000	4,650,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	117,879,880	230,642,101	201,504,640	108,677,576
รวมรายได้	125,345,663	239,057,193	212,169,823	114,773,092
ต้นทุนขาย	122,460,702	219,518,774	191,872,855	108,669,194
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	7,304,502	13,838,881	16,921,365	13,069,718
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0	0
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	129,765,205	233,357,654	208,794,220	121,738,912
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(4,419,542)	5,699,539	3,375,603	(6,965,819)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(1)	1	0	0

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท กระป๋องอาร์รับเบอร์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	12,945,404	14,903,088	14,903,088	22,642,164
สินค้าคงเหลือ	9,439,262	24,351,182	33,037,224	36,766,761
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	23,144,377	39,784,279	49,744,315	61,806,632
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	9,158,746	8,345,059	8,263,617	7,732,427
รวมสินทรัพย์	39,390,285	55,216,500	65,095,094	75,617,495
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	11,406,027	26,142,179	32,440,986	46,259,292
รวมหนี้สิน	11,406,027	26,142,179	32,440,986	46,259,292
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	27,984,258	29,074,320	32,654,107	29,358,203
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	39,390,285	55,216,500	65,095,094	75,617,495
ทุนจดทะเบียน	22,000,000	22,000,000	22,000,000	22,000,000
ทุนชำระแล้ว	22,000,000	22,000,000	22,000,000	22,000,000
จำนวนหุ้น	22,000	22,000	22,000	22,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	130,430,423	162,853,865	189,328,836	119,994,247
รวมรายได้	130,510,023	162,853,865	189,328,836	119,994,247
ต้นทุนขาย	121,245,175	155,316,152	178,501,758	118,177,365
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	5,809,322	5,680,243	5,337,658	4,317,772
ดอกเบี้ยจ่าย	123,936	270,504	375,439	795,014
ภาษีเงินได้	0	496,904	1,534,194	0
รวมรายจ่าย	127,054,498	160,996,394	183,839,416	122,495,138
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	3,331,589	1,090,063	3,579,787	(3,295,904)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	151	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท กว้างเงินรับเบอร์(ตรัง) จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	172,263,170	175,578,385	218,860,968	319,541,433
สินค้าคงเหลือ	218,677,272	353,084,997	355,045,997	397,078,321
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	397,345,442	546,947,868	762,312,142	765,303,054
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	185,850,578	173,886,756	225,689,044	239,007,320
รวมสินทรัพย์	583,196,020	720,834,624	988,001,186	1,004,310,375
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	338,409,294	427,830,515	678,990,129	724,943,135
รวมหนี้สิน	440,704,592	530,125,813	782,437,908	793,533,989
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	142,491,428	190,708,810	205,563,278	210,776,385
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	583,196,020	720,834,624	988,001,186	1,004,310,375
ทุนจดทะเบียน	212,000,000	212,000,000	212,000,000	212,000,000
ทุนชำระแล้ว	212,000,000	212,000,000	212,000,000	212,000,000
จำนวนหุ้น	212,000	212,000	212,000	212,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	1,052,895,964	1,912,760,513	1,897,018,716	2,358,723,515
รวมรายได้	1,053,628,440	1,947,074,874	2,074,572,117	2,417,443,222
ต้นทุนขาย	935,493,833	1,786,850,427	1,918,325,812	2,224,072,643
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	81,044,949	101,334,192	117,923,603	159,151,951
ดอกเบี้ยจ่าย	10,244,656	10,672,873	23,468,235	29,005,519
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	1,016,538,782	1,888,184,619	2,036,249,414	2,383,224,595
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	26,845,002	48,217,382	14,854,468	5,213,107
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ทรังลาเท็กซ์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	97,467,346	95,221,218	84,602,868	63,113,136
สินค้าคงเหลือ	227,454,012	270,029,930	211,757,484	91,050,879
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	341,117,025	401,763,439	336,759,354	169,036,207
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	66,258,398	60,376,147	55,963,161	44,871,585
รวมสินทรัพย์	411,009,528	468,960,291	399,435,815	213,907,793
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	278,462,578	365,361,028	290,440,783	132,996,343
รวมหนี้สิน	278,462,578	365,361,028	290,440,783	132,996,343
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	132,546,950	103,599,263	108,995,032	80,911,449
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	411,009,528	468,960,291	399,435,815	213,907,793
ทุนจดทะเบียน	110,000,000	110,000,000	110,000,000	110,000,000
ทุนชำระแล้ว	110,000,000	110,000,000	110,000,000	110,000,000
จำนวนหุ้น	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	1,641,245,611	2,122,021,155	2,248,389,003	1,028,276,249
รวมรายได้	1,649,285,804	2,140,078,161	2,254,920,856	1,032,907,118
ต้นทุนขาย	1,543,532,757	2,070,856,039	2,117,628,234	974,850,518
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	88,696,070	87,594,512	116,427,817	75,965,938
ดอกเบี้ยจ่าย	4,903,353	10,288,326	15,181,715	9,867,622
ภาษีเงินได้	1,131,849	0	9,161	0
รวมรายจ่าย	1,632,794,299	2,158,737,521	2,234,334,212	1,051,123,078
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	10,456,303	(28,947,687)	5,395,768	(28,083,582)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	5	5

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท นำรับเบอร์ แอนด์ ลาเท็กซ์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	24,058,204	56,129,960	50,618,138	61,485,884
สินค้าคงเหลือ	30,821,712	61,075,109	28,190,933	23,959,624
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	113,438,330	136,813,647	104,729,954	130,707,126
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	25,156,045	44,050,024	48,917,364	57,364,142
รวมสินทรัพย์	143,989,615	186,437,109	154,037,558	189,104,712
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	28,218,332	90,204,674	39,814,191	42,245,749
รวมหนี้สิน	28,218,332	90,204,674	39,814,191	42,245,749
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	115,771,283	96,232,435	114,223,367	146,858,963
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	143,989,615	186,437,109	154,037,558	189,104,712
ทุนจดทะเบียน	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
ทุนชำระแล้ว	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
จำนวนหุ้น	15,000	15,000	15,000	15,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	501,341,517	431,625,541	730,504,760	712,874,029
รวมรายได้	507,186,409	431,956,015	731,602,277	717,923,220
ต้นทุนขาย	443,171,829	420,528,131	671,204,336	635,982,291
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	31,178,671	29,664,331	39,291,986	46,462,478
ดอกเบี้ยจ่าย	860,745	1,302,402	3,115,022	2,842,854
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	475,211,245	450,192,462	710,496,322	682,444,770
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	31,975,164	(19,538,849)	17,990,932	32,635,596
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2,132	(1,303)	1,199	1,199

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท พารารับเบอร์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	12,282,199	11,093,491	12,416,104	11,319,320
สินค้าคงเหลือ	18,034,142	14,307,566	0	0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	32,191,992	28,121,759	13,010,919	11,822,142
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	10,473,185	10,000,323	9,561,040	10,830,092
รวมสินทรัพย์	43,408,875	39,616,813	24,920,002	24,115,698
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	15,881,908	13,503,769	12,992,285	184,398
รวมหนี้สิน	36,921,908	32,819,364	31,226,674	34,778,787
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,486,968	6,797,449	(6,306,671)	(10,663,089)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	43,408,875	39,616,813	24,920,002	24,115,698
ทุนจดทะเบียน	25,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000
ทุนชำระแล้ว	25,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000
จำนวนหุ้น	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	203,241,645	238,142,300	101,441,030	0
รวมรายได้	203,241,645	238,142,300	102,012,240	0
ต้นทุนขาย	199,391,789	235,529,125	113,751,083	0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,535,263	770,667	823,200	3,962,343.46
ดอกเบี้ยจ่าย	128,520	343,319	542,077	401
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	202,512,829	237,488,500	114,574,283	4,356,016
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	600,296	310,481	(13,104,120)	(4,356,417)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท นาบอนรับเบอร์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	60,288,578	82,101,132	41,761,042	51,022,152
สินค้าคงเหลือ	127,522,563	181,547,444	205,569,987	182,289,149
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	247,504,563	272,107,776	253,657,814	252,640,618
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	17,953,076	24,715,623	20,515,171	18,799,357
รวมสินทรัพย์	273,319,463	306,511,395	286,096,713	285,136,745
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	215,412,433	243,346,136	215,629,269	208,943,178
รวมหนี้สิน	216,258,824	243,346,136	215,629,269	208,943,178
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	57,060,639	63,165,259	70,467,445	76,193,566
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	273,319,463	306,511,395	286,096,713	285,136,745
ทุนจดทะเบียน	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
ทุนชำระแล้ว	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
จำนวนหุ้น	12,000	12,000	12,000	12,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	923,440,774	1,147,694,775	1,266,206,240	661,190,111
รวมรายได้	927,364,165	1,156,275,131	1,276,591,736	673,785,283
ต้นทุนขาย	883,484,498	1,112,669,283	1,226,124,631	636,580,144
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	33,877,785	28,025,053	33,674,874	22,038,023
ดอกเบี้ยจ่าย	3,741,433	7,343,124	6,848,612	7,387,726
ภาษีเงินได้	1,390,549	2,133,052	2,641,434	2,053,266
รวมรายจ่าย	917,362,283	1,140,694,336	1,259,799,505	658,618,168
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	4,869,900	6,104,620	7,302,186	5,726,121
กำไรต่อหุ้น (บาท)	406	509	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ศรีเจริญ ลาเท็กซ์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	36,541,898	35,315,317	60,578,657	10,427,876
สินค้าคงเหลือ	60,165,024	100,187,786	174,121,733	128,631,436
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	129,726,924	162,863,870	256,557,132	169,084,613
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	36,779,403	33,016,681	31,296,574	29,142,742
รวมสินทรัพย์	213,074,747	243,876,550	336,366,383	242,227,356
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	90,952,889	100,457,841	166,900,141	78,968,570
รวมหนี้สิน	91,450,176	100,779,066	171,938,187	78,968,570
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	121,624,572	143,097,484	164,428,196	163,258,786
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	213,074,747	243,876,550	336,366,383	242,227,356
ทุนจดทะเบียน	25,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000
ทุนชำระแล้ว	25,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000
จำนวนหุ้น	250,000	250,000	250,000	250,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	679,467,428	855,975,939	936,719,063	883,470,790
รวมรายได้	688,789,099	862,466,585	947,055,017	889,676,884
ต้นทุนขาย	638,948,057	793,766,813	873,575,176	823,682,472
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	41,018,407	43,915,264	48,062,602	61,582,390
ดอกเบี้ยจ่าย	6,630,297	3,311,597	4,086,527	5,581,432
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	686,596,761	837,682,076	921,637,778	885,264,862
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	2,192,338	21,472,912	21,330,713	(1,169,410)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	9	86	85	85

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท พัทลุงพาราเท็กซ์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	26,502,441	24,575,763	28,821,539	51,543,990
สินค้าคงเหลือ	93,887,003	98,701,990	138,203,473	123,835,154
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	122,383,986	125,893,955	168,140,959	177,557,540
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	48,292,941	47,817,678	48,075,505	48,683,703
รวมสินทรัพย์	197,458,927	200,493,633	242,998,463	253,023,243
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	156,976,576	134,312,696	185,428,762	162,151,441
รวมหนี้สิน	163,976,576	166,312,696	207,334,286	216,539,636
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	33,482,351	34,180,937	35,664,177	36,483,607
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	197,458,927	200,493,633	242,998,463	253,023,243
ทุนจดทะเบียน	90,000,000	90,000,000	90,000,000	90,000,000
ทุนชำระแล้ว	90,000,000	90,000,000	90,000,000	90,000,000
จำนวนหุ้น	900,000	900,000	900,000	900,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	400,692,250	471,312,220	532,784,208	503,745,675
รวมรายได้	416,840,301	492,265,819	568,389,571	539,309,283
ต้นทุนขาย	379,048,224	456,171,013	521,576,233	486,235,017
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	28,838,372	27,342,775	34,379,542	37,988,861
ดอกเบี้ยจ่าย	7,208,767	7,463,864	10,053,115	12,103,075
ภาษีเงินได้	387,104	299,394	635,674	245,364
รวมรายจ่าย	408,341,186	483,803,975	556,217,542	526,141,413
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	903,243	698,586	1,483,240	819,430
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	54,130,925	67,832,261	32,235,729	27,721,837
สินค้าคงเหลือ	34,893,505	23,535,773	55,769,087	56,260,894
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	108,217,909	98,742,227	99,021,170	91,856,930
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	22,553,303	20,837,595	19,349,428	18,037,270
รวมสินทรัพย์	130,773,712	119,771,763	118,373,098	110,325,079
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	76,475,866	70,349,563	69,883,666	74,072,218
รวมหนี้สิน	105,218,866	99,092,563	98,626,666	102,815,218
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	25,554,847	20,679,200	19,746,432	7,509,861
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	130,773,712	119,771,763	118,373,098	110,325,079
ทุนจดทะเบียน	16,500,000	16,500,000	16,500,000	16,500,000
ทุนชำระแล้ว	16,500,000	16,500,000	16,500,000	16,500,000
จำนวนหุ้น	16,500	16,500	16,500	16,500

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	430,879,396	691,815,025	819,733,518	416,219,889
รวมรายได้	430,272,494	692,567,737	823,368,770	419,521,365
ต้นทุนขาย	398,461,850	668,162,583	784,892,005	405,320,145
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	24,434,554	26,255,640	36,495,738	23,673,289
ดอกเบี้ยจ่าย	2,538,823	3,025,160	2,913,795	2,764,500
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	422,896,405	694,418,223	821,387,743	428,993,435
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	4,837,266	(4,875,646)	(932,768)	(12,236,570)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	(296)	0	0

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ไทยมา รับเบอร์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	4,054,523	0	24,806,363	173,659,321
สินค้าคงเหลือ	65,912,499	80,946,241	127,773,059	186,091,347
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	70,366,288	103,977,040	157,764,592	364,799,430
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	31,151,653	29,976,745	30,788,648	114,894,699
รวมสินทรัพย์	103,460,085	133,953,785	188,553,240	508,617,926
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	8,822,555	6,088,841	56,554,816	257,028,913
รวมหนี้สิน	8,822,555	6,088,841	56,554,816	257,573,782
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	94,637,530	127,864,944	131,998,424	251,044,143
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	103,460,085	133,953,785	188,553,240	508,617,926
ทุนจดทะเบียน	70,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
ทุนชำระแล้ว	70,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
จำนวนหุ้น	700,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	1,089,095,319	1,750,417,034	2,340,881,297	1,677,693,372
รวมรายได้	1,089,095,319	1,750,417,034	2,341,938,780	1,683,164,930
ต้นทุนขาย	1,068,152,009	1,696,154,178	2,265,064,459	1,577,421,347
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	16,292,659	50,232,114	72,287,660	64,316,033
ดอกเบี้ยจ่าย	0	46,027	325,342	14,828,405
ภาษีเงินได้	113,499	99,817	127,840	3,047,961
รวมรายจ่าย	1,085,312,030	1,747,043,775	2,337,352,119	1,644,961,683
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	3,669,790	3,227,414	4,133,480	20,326,880
กำไรต่อหุ้น (บาท)	5	4	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท ไชยาพร ลาเท็กซ์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	55,026,236	37,256,242	18,463,218	20,907,888
สินค้าคงเหลือ	9,353,403	29,964,280	29,636,589	32,358,706
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	70,564,236	67,587,736	48,652,927	53,888,239
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	20,156,102	18,363,064	15,922,946	14,998,209
รวมสินทรัพย์	95,526,074	95,152,937	74,166,916	78,282,850
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	84,148,402	78,009,265	62,016,819	73,472,945
รวมหนี้สิน	140,051,157	141,671,879	126,952,685	134,156,130
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(44,525,083)	(46,518,942)	(52,785,769)	(55,873,279)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	95,526,074	95,152,937	74,166,916	78,282,850
ทุนจดทะเบียน	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ทุนชำระแล้ว	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
จำนวนหุ้น	300,000	300,000	300,000	300,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	452,369,223	385,923,515	280,391,304	330,877,021
รวมรายได้	452,730,675	392,375,331	284,182,623	334,452,603
ต้นทุนขาย	0	0	266,073,791	317,188,433
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0	0	19,784,404	15,476,624
ดอกเบี้ยจ่าย	3,640,054	3,892,227	4,591,254	4,875,056
ภาษีเงินได้	447,114	0	0	0
รวมรายจ่าย	447,923,212	390,476,963	285,858,196	332,665,058
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	720,296	(1,993,859)	(6,266,827)	(3,087,510)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2	(7)	0	0

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท เอส เค ลาเท็กซ์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	51,462,157	82,951,811	43,052,444	74,862,068
สินค้าคงเหลือ	82,112,913	59,996,310	42,961,478	40,805,188
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	134,083,973	143,939,821	107,689,739	116,167,449
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	58,124,105	53,659,371	48,338,471	43,784,524
รวมสินทรัพย์	192,220,716	197,610,846	156,039,034	160,290,749
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	57,813,515	59,391,732	5,895,493	8,827,723
รวมหนี้สิน	57,813,515	59,391,732	5,895,493	8,827,723
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	134,407,201	138,219,114	150,143,541	151,463,025
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	192,220,716	197,610,846	156,039,034	160,290,749
ทุนจดทะเบียน	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
ทุนชำระแล้ว	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
จำนวนหุ้น	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	988,332,311	1,326,802,469	1,032,611,475	774,559,067
รวมรายได้	991,654,580	1,334,410,370	1,035,314,126	778,839,534
ต้นทุนขาย	956,358,668	1,301,063,902	988,995,315	753,727,989
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	24,432,008	22,969,612	28,821,070	23,165,649
ดอกเบี้ยจ่าย	116,979	914,944	1,079,073	118,493
ภาษีเงินได้	0	0	3,432,841	402,643
รวมรายจ่าย	980,790,676	1,324,033,514	1,018,877,785	776,998,912
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	10,746,924	9,461,912	11,924,428	1,319,484
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท เจ.เอส.ที รับเบอร์ จำกัด

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	18,486,703	0	102,150,120	78,750,754
สินค้าคงเหลือ	126,161,962	120,974,397	147,823,113	139,628,379
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	155,113,477	183,438,548	287,608,303	264,443,553
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	59,077,636	63,235,214	69,011,062	68,994,470
รวมสินทรัพย์	214,200,411	246,683,534	361,086,185	337,628,619
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	132,277,801	114,659,669	131,943,358	78,209,886
รวมหนี้สิน	132,277,801	114,659,669	131,943,358	78,209,886
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	81,922,610	132,023,865	229,142,827	259,418,733
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	214,200,411	246,683,534	361,086,185	337,628,619
ทุนจดทะเบียน	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
ทุนชำระแล้ว	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
จำนวนหุ้น	40,000	40,000	40,000	40,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	728,781,005	1,953,708,287	3,534,079,539	2,601,388,742
รวมรายได้	728,781,005	1,953,708,287	3,534,079,539	2,601,388,742
ต้นทุนขาย	686,395,497	1,874,375,664	3,373,547,811	2,446,196,902
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	35,310,654	48,216,457	121,039,847	123,373,791
ดอกเบี้ยจ่าย	4,881,563	6,136,072	11,148,353	9,451,050
ภาษีเงินได้	0	0	1,184,105	969,291
รวมรายจ่าย	726,587,714	1,928,728,203	3,495,919,916	2,569,991,036
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	8,916,043	35,327,790	39,618,962	30,275,905
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท เนเจอร์เท็กซ์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	17,361,896	9,766,116	8,616,038	5,447,562
สินค้าคงเหลือ	582,987	5,434,554	1,510,842	2,369,959
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	21,077,600	17,331,427	12,477,168	8,705,659
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	11,010,847	10,466,175	10,085,654	9,855,485
รวมสินทรัพย์	32,976,267	28,574,680	23,341,892	19,336,779
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	20,690,778	14,164,773	8,925,664	8,563,515
รวมหนี้สิน	20,690,778	14,164,773	9,514,281	9,486,630
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	12,285,489	14,409,907	13,827,612	9,850,148
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	32,976,267	28,574,680	23,341,892	19,336,779
ทุนจดทะเบียน	7,500,000	7,500,000	7,500,000	7,500,000
ทุนชำระแล้ว	7,500,000	7,500,000	7,500,000	7,500,000
จำนวนหุ้น	75,000	75,000	75,000	75,000

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	268,461,979	278,492,242	294,140,915	165,063,448
รวมรายได้	268,473,099	278,593,483	294,265,650	165,085,684
ต้นทุนขาย	263,696,360	273,288,527	289,314,378	165,649,854
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,275,131	3,180,539	3,099,370	3,410,041
ดอกเบี้ยจ่าย	104,389	0	4,927	3,251
ภาษีเงินได้	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	266,971,491	276,469,065	292,413,748	169,059,895
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,397,220	2,124,418	1,846,976	(3,977,462)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	19	28	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท มิลเลนเนียม ลาเทคส์ จำกัด

งบดุล

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	7,028,678	838,412	0	
สินค้าคงเหลือ	33,070,273	556,453	0	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	41,320,895	26,850,175	254,398	
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	42,515,328	39,852,181	0	
รวมสินทรัพย์	93,875,326	72,110,499	17,399,222	
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	54,127,703	42,341,191	406,349	
รวมหนี้สิน	136,782,726	70,155,529	406,349	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(42,907,400)	1,954,970	16,992,873	
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	93,875,326	72,110,499	17,399,222	
ทุนจดทะเบียน	42,000,000	100,000,000	1,562,500	
ทุนชำระแล้ว	42,000,000	100,000,000	1,562,500	
จำนวนหุ้น	420,000	1,000,000	15,625	

งบกำไรขาดทุน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)			
	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	257,851,521	184,263,467	511,028	
รวมรายได้	258,748,696	186,240,243	125,328,300	
ต้นทุนขาย	273,886,361	183,579,039	2,385,408	
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	20,474,264	11,002,735	8,458,089	
ดอกเบี้ยจ่าย	7,765,488	4,796,099	217,521	
ภาษีเงินได้	0	0	791,878	
รวมรายจ่าย	294,360,625	194,581,774	10,843,497	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(43,377,417)	(13,137,630)	113,475,404	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าติดลบ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)

บริษัท เมืองใหม่ กัตทรี จำกัด (มหาชน)

งบดุล

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
สินทรัพย์				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	76,667,554	209,738,941	164,729,413	167,352,336
สินค้าคงเหลือ	304,435,815	476,199,539	411,838,168	337,611,443
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	390,713,089	698,859,127	584,591,527	510,984,089
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	322,238,252	318,828,030	332,831,498	318,080,127
รวมสินทรัพย์	736,708,130	1,044,048,306	932,976,576	843,390,858
หนี้สินและทุน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	338,301,312	615,178,036	426,639,678	387,063,068
รวมหนี้สิน	405,460,162	648,921,886	429,924,738	390,456,353
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	331,247,968	395,126,420	503,051,838	452,934,505
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	736,708,130	1,044,048,306	932,976,576	843,390,858
ทุนจดทะเบียน	340,000,000	340,000,000	340,000,000	340,000,000
ทุนชำระแล้ว	255,000,000	255,000,000	255,000,000	255,000,000
จำนวนหุ้น	680,000,000	680,000,000	680,000,000	680,000,000

งบกำไรขาดทุน

จำนวนเงิน (บาท)

รายการ	ปีงบ 2552	ปีงบ 2553	ปีงบ 2554	ปีงบ 2555
รายได้หลัก	1,247,048,359	3,016,294,013	4,053,059,313	3,025,579,328
รวมรายได้	1,262,078,596	3,028,539,176	4,065,601,167	3,040,220,752
ต้นทุนขาย	1,142,235,539	2,787,196,612	3,623,451,179	2,759,392,989
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	86,114,355	136,429,205	216,442,493	186,202,135
ดอกเบี้ยจ่าย	8,157,457	10,453,704	18,853,706	13,239,509
ภาษีเงินได้	3,195,759	10,233,878	28,161,010	3,847,557
รวมรายจ่าย	1,233,895,378	2,930,968,142	3,852,621,507	2,950,851,019
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	16,830,002	76,883,452	165,964,944	72,282,667
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0	0	0	0

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2555)