

## เอกสารอ้างอิง

- กรองทอง เกิดนาค. (2551). *พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กระปุกดอทคอม. (2554). *ผลวิจัยชี้ยังมีเพื่อนมากในเฟซบุ๊ก ยิ่งเครียด*. สืบค้น 18 กุมภาพันธ์ 2554 จาก <<http://health.kapook.com/view21740.html>>
- ขวัญรัตน์ ว่องไว. (2551). *การศึกษาผลการเรียนรู้ด้วยการเรียนอิเล็กทรอนิกส์ผ่านกระดานสนทนา เรื่องประวัติศาสตร์ชาติไทยสมัยกรุงธนบุรีและกรุงรัตนโกสินทร์สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนสังคมศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชาคริต อนันต์วัฒนวงศ์. (2549). *ผลของการใช้บทเรียนออนไลน์แบบเว็บควีสต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และปฏิสัมพันธ์ในการเรียนวิชาการถ่ายภาพทางการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเทคนิคศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ทศนา แคมมณี. (2547). *ศาสตร์การสอน : องค์ความรู้เพื่อการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพมาศ อัครจันทโชติ สุดคณิง ณ ระนอง ผกาทิพย์ สุระบุตร และประเสริฐ ดิษกร. (2555). *ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้ Facebook ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพา*. วารสารศึกษาศาสตร์ ปีที่ 23 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2555.
- นิภาภรณ์ คำเจริญ. (2543). *การศึกษาทัศนคตินักศึกษาผู้ใหญ่ต่อการเรียนคอมพิวเตอร์โดยวิธีเรียนทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลายในศูนย์การศึกษานอก โรงเรียนกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2548). *ผลของรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ทางการเรียนในการฝึกอบรมโดยใช้เกมเป็นฐานบนเว็บที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของบุคลากรศูนย์ฝึกอบรมและควบคุมระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรเทพ เมืองแมน. (2544). *หลักการออกแบบและสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนด้วยโปรแกรม Authorware Professional 5*. ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

- พิสุทธา อารีราษฎร์. (2553). *ผลการจัดการเรียนรู้เน้นผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์*. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ไพฑูริย์ สีฟ้า. (2544). *การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อโรงเรียน*. วิทยานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ภูไท เมฆกระจาย และจิตติมา จงราเชนทร์. (2553). *พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล*. สืบค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2554 จาก <<http://www.salayaquali.com/?p=760>>
- วรภรณ์ ตระกูลสุชาติ. (2545). *การนำเสนอรูปแบบการเรียนการสอนบนเว็บด้วยการเรียนรู้แบบโครงการเพื่อการเรียนรู้เป็นทีมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วาสนา ณ สุโหลง. (2555). *ผลของการเรียนโดยบทเรียนบนเว็บแบบ HyperQuest เรื่อง อารมณ์ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วัฒนาพร ระงับทุกข์. (2541). *การจัดการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง*. กรุงเทพฯ: ดันอ้อ.
- แสงหล้า เรืองพยัคฆ์. (2550). *สังคมแห่งการเรียนรู้สู่ปฏิรูป*. สืบค้น 18 กุมภาพันธ์ 2554 จาก <[http://sps.lpru.ac.th/script/show\\_article.pl?mag\\_id=13&group\\_id=57&article\\_id=975](http://sps.lpru.ac.th/script/show_article.pl?mag_id=13&group_id=57&article_id=975)>
- สมหมาย เปียถนอม. (2551). *ความพึงพอใจของนักศึกษาในการได้รับการบริการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*. สืบค้น 18 กุมภาพันธ์ 2554 จาก <<http://home.npru.ac.th/sommay/ebooks/book1.pdf>>
- อาพีพี ลาเต้ ศรัชฌา กาญจนสิงห์ จิระนันท์ อนันต์ไทย และสรณ์สิริ โททอง. (2555). *ทัศนคติที่มีผลต่อการใช้ Facebook ของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา*. วารสารศึกษาศาสตร์ ปีที่ 23 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2555.
- Bosch, T. E. (2009). Using Online Social Networking for Teaching and Learning: Facebook Use at the University of Cape Town. *Communicatio*, 35, 185-200.
- Christofides, E., Muise, A., and Desmarais, S. (2009). Information Disclosure and Control on Facebook: Are They Two Sides of the Same Coin or Two Different Processes? *CyberPsychology & Behavior*, 12, 341-345.

- Coklar, A. N. (2012). Evaluations of Students on Facebook as an Educational Environment. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 3, 42-53.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., and Lampe, C. (2007). The Benefits of Facebook Friends: Social Capital and College Students Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12, 1143-1168.
- Global Audience. (2011). *Total Users & %Online Population*. Retrieved February 23, 2011, from <<http://www.checkfacebook.com>>
- Golder, S. A., Wilkinson, D., and Huberman, B. A. (2007). *Rhythms of Social Interaction: Messaging within a Massive Online Network*. Retrieved March 5, 2011, from <<http://www.hpl.hp.com/research/idl/papers/facebook/facebook.pdf>>
- Good, C.V. (1973). *Dictionary of Education*. New York: McGraw-Hill.
- Gross, R., & Acquisti, A. (2005). *Information Revelation and Privacy in Online Social Networks*. Retrieved March 5, 2011, from <<http://www.heinz.cmu.edu/~acquisti/papers/privacy-facebook-gross-acquisti.pdf>>
- Irwin, C., Ball, L., and Desbrow, B. (2012). Students' Perceptions of Using Facebook as an Interactive Learning Resource at University. *Australian Journal of Educational Technology*, 28, 1221-1232.
- Joinson, A. N. (2008). *Looking at, Looking up or Keeping up with people? Motives and Uses of Facebook*. Retrieved March 5, 2011, from <[http://people.bath.ac.uk/aj266/pubs\\_pdf/1149-joinson.pdf](http://people.bath.ac.uk/aj266/pubs_pdf/1149-joinson.pdf)>
- Kabilan, M. K., Ahmad, N., & Zainol Abidin, M.J. (2010). Facebook: An Online Environment for Learning of English in Institutions of Higher Education? *Internet and Higher Education*, 13, 179-187.
- Lam, L. (2012). An Innovative Research on the Usage of Facebook in the Higher Education Context of Hongkong. *The Electronic Journal of E-Learning*, 10, 377-386.
- Lampe, C., Ellison, N., and Steinfield, C. (2006). *A Face(book) in the Crowd: Social Searching vs. Social Browsing*. Retrieved March 5, 2011, from <<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.88.7485>>

- Lenhart, A., and Madden, M. (2007). *Teens, Privacy & Online Social Networks: How Teens Manage Their Online Identities and Personal Information in the age of MySpace*. Retrieved March 16, 2011, from <[http://www.atg.wa.gov/uploadedFiles/Another/Office\\_Initiatives/Teens,Privacy%20and%20Social%20Networks.pdf](http://www.atg.wa.gov/uploadedFiles/Another/Office_Initiatives/Teens,Privacy%20and%20Social%20Networks.pdf)>
- Lewis, J., and West, A. (2009). Friending: London-Based Undergraduates Experience of Facebook. *New Media & Society*, 11, 1209-1229.
- Liu, Y. (2010). Social Media Tools as a Learning Resource. *Journal of Educational Technology Development and Exchange*, 3, 101-114.
- Mazer, J. P., Murphy, R. E., and Simonds, C. J. (2009). The Effects of Teacher Self-Disclosure via Facebook on Teacher Credibility. *Learning, Media and Technology*, 34, 175-183.
- Mazmun, S. G., and Usluel, Y. K. (2010). Modeling Educational Usage of Facebook. *Computers & Education*, 55, 444-453.
- McCharty, J. (2010). Blended Learning Environments: Using Social Networking Sites to Enhance the First Year Experience. *Australian Journal of Educational Technology*, 26, 729-740.
- Moore, M. G. (1989). Three Types of Interaction. *The American Journal of Distance Education*, 44, 661-679.
- Muise, A., Christofides, E., and Desmarais, S. (2009). More Information than You ever Wanted: Does Facebook Bring out the Green-eyed Monster of Jealousy? *CyberPsychology & Behavior*, 12, 441-444.
- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., and Calvert, S. L. (2009). College Students' Social Networking Experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30, 227-238.
- Saikaew, K. R., Krutkam, W., Pattaramanon, R., Leelathakul, N., Chaipah, K., and Chaosakul, A. (2012). *Using Facebook as a Supplementary Tool for Teaching and Learning*. Retrieved March 5, 2012, from <<http://gear.kku.ac.th/~krunapon/research/pub/usingFB4Learning.pdf>>
- Sheldon, P. (2008). Student Favourite: Facebook and Motives for its Use. *Southwestern Mass Communication Journal*, 23, 39-53.

Sturgeon, C. M., and Walker, C. (2009). *Faculty on Facebook: Confirm or Deny?*

Retrieved March 5, 2011, from

<[http://www.mtsu.edu/itconf/proceedings/09/Faculty.on.Facebook.Sturgeon-Walker03\\_29\\_09.pdf](http://www.mtsu.edu/itconf/proceedings/09/Faculty.on.Facebook.Sturgeon-Walker03_29_09.pdf)>

Thurmond, V. A. (2003). Examination of Interaction Variables as Predictors of Students' Satisfaction and Willingness to Enroll in Future Web-Based Courses. Doctoral dissertation. University of Kansas Medical Center, Kansas City, KS.

Wagner, E. D. (1994). In Support of a Functional Definition of Interaction. *The American Journal of Distance Education*, 8, 6-29.

Wang, S. S., Moon, S., Kwon, K. H., Evans, C. A., and Stefanone, M. A. (2010). Face Off: Implications of Visual Cues on Initiating Friendship on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 26, 226-234.

Wolman, B. (1973). *Dictionary of Behavioral Science*. Von Nostrand: Reinhold Company.

Young, A. L., and Quan-Haase, A. (2009). *Information Revelation and Internet Privacy Concerns on Social Network Sites: A Case Study of Facebook*.

Retrieved March 5, 2011, from

<<http://www.iisi.de/fileadmin/IISI/upload/2009/p265.pdf>>