

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงอนาคต (Future Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา กลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ ภาคใต้ โดยการศึกษาข้อมูลพื้นฐานจากเอกสาร ตำรา วารสาร และงานวิจัยภายในและต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขต ภูมิศาสตร์ภาคใต้ และวิเคราะห์ประเด็นเนื้อหาสาระใน 3 มิติ ได้แก่ ศึกษาบริบทขององค์การ บริบทการสื่อสารขององค์การ และความสามารถทางการสื่อสารของผู้บริหาร เพื่อร่างกรอบกลยุทธ์ การบริหารงานด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ จากนั้น ใช้เทคนิคการวิจัยแบบ EDFR ในการสร้างกลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ เพื่อตรวจสอบรูปแบบและกำหนดกลยุทธ์ โดยมี วิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

ระเบียบวิธีการวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ เป็นการวิจัยเชิงอนาคตโดยใช้เทคนิคการวิจัยแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Future Research) และใช้วิธีการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In- depth Interview) เพื่อให้ได้รายละเอียดของข้อมูลต่าง ๆ อย่างลึกซึ้งและตรงตามสภาพที่เป็นจริง มากที่สุดที่สามารถตอบคำถามวิจัยได้

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ ภาคใต้ ที่ดำรงตำแหน่งอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการสื่อสารของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ทั้ง 5 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัย ราชภัฏภูเก็ต มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และ

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มหาวิทยาลัยละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 10 คน รายชื่อดังภาคผนวก ข (1)

2. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ กลุ่มนักวิชาการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน จำนวน 20 คน รายชื่อดังภาคผนวก ข (3) ซึ่งใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

2.1 ปัจจุบันเป็นคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา นักการศึกษาในหน่วยงานหรือองค์กรด้านการศึกษารัฐ หรือเป็นที่ปรึกษาด้านการสื่อสารให้กับหน่วยงานของรัฐและเอกชน

2.2 มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาโทขึ้นไป มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการสื่อสารในองค์กรอย่างดีเยี่ยม หรือมีผลงานที่สามารถเห็นได้ในวงการศึกษาศาสตร์ เช่น ตำราหรือผลงานวิจัยต่าง ๆ ในด้านการศึกษาริเริ่มรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร

2.3 เป็นผู้มึบทบาทในการกำหนดนโยบายหรือมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินโครงการเกี่ยวกับการสื่อสารของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

2.4 เป็นผู้ดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งด้านการบริหารมาไม่น้อยกว่า 1 ปี

การกำหนดขนาดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เทคนิคการวิจัยเชิงอนาคตแบบ EDFR ซึ่งต้องมีการใช้เทคนิคเดลฟายในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดย Macmillan (อ้างถึงใน กาสัก เตชะจันทร์หมวก, 2531 : 65) ได้ทำการศึกษาและเสนอผลการวิจัยเกี่ยวกับจำนวนผู้เชี่ยวชาญในการวิจัยตามเทคนิคเดลฟายว่า ควรมีจำนวนเท่าไรจึงจะเหมาะสม พบว่าหากผู้เชี่ยวชาญมีจำนวนตั้งแต่ 17 คนขึ้นไป อัตราการลดลงของความคลาดเคลื่อนจะมีน้อยมาก (Error) และจะเริ่มคงที่คือ 0.02 ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้ผลการศึกษาของ Thomas T. Macmillan เป็นแนวทางในการกำหนดจำนวนผู้เชี่ยวชาญโดยกำหนดผู้เชี่ยวชาญในการวิจัยครั้งนี้ จำนวนทั้งหมด 20 คน ซึ่งนับว่ามีความเหมาะสมในการใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างตามการใช้เทคนิคเดลฟาย โดยมีรายละเอียดแสดงการลดลงของค่าความคลาดเคลื่อนได้ตามตาราง 9

ตาราง 9 แสดงการลดลงของค่าความคลาดเคลื่อน

จำนวนผู้เชี่ยวชาญ	ความคลาดเคลื่อน	ความคลาดเคลื่อนลดลง
1 - 5	1.20 - 0.70	0.5
5 - 9	0.70 - 0.58	0.12
9 - 13	0.58 - 0.54	0.04
13 - 17	0.54 - 0.50	0.04
17 - 21	0.50 - 0.48	0.02
21 - 25	0.48 - 0.46	0.02
25 - 29	0.46 - 0.44	0.02

ขั้นตอนการวิจัย

ขั้นตอนการวิจัย แบ่งเป็น 4 ขั้นตอน มีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกสารและสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบริบทขององค์กร บริบทการสื่อสารขององค์กร และความสามารถทางการสื่อสารของผู้บริหาร โดยการวิเคราะห์สังเคราะห์จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นนำมาร่างเป็นประเด็นการสัมภาษณ์ แล้วนำไปสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ ทั้ง 5 แห่ง ที่ดำรงตำแหน่งอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการสื่อสารของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้มาด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มหาวิทยาลัยละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 10 คน

ขั้นตอนที่ 2 การร่างประเด็นการบริหารองค์กรด้วยฐานการสื่อสาร

ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากทั้งภายในและต่างประเทศ และจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ ที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 มาสังเคราะห์และร่างเป็นประเด็นการบริหารองค์กรด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ เพื่อใช้สำหรับการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญรอบที่ 1

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาและตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสาร

ขั้นตอนนี้เป็นการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยในการรวบรวมข้อมูลแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Future Research) ซึ่งมีการเก็บข้อมูล 3 ครั้ง ดังนี้

3.1 ครั้งที่ 1 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นำประเด็นการบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารที่ได้จากขั้นตอนที่ 2 มาจัดทำเป็นกรอบร่างกลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารเพื่อใช้เป็นแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ รอบที่ 1 โดยมีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างและกำหนดกรอบในการสัมภาษณ์ ดังนี้ 1) ด้านนโยบายการสื่อสาร 2) ด้านรูปแบบการสื่อสาร 3) ด้านกระบวนการสื่อสาร 4) ด้านกลยุทธ์การสื่อสาร 5) ด้านบรรยากาศการสื่อสาร 6) ด้านเครือข่ายทางการสื่อสาร 7) ด้านการแสวงหาและการจัดการข้อมูลข่าวสาร และ 8) ด้านทักษะการสื่อสาร จากนั้นนำแบบสัมภาษณ์ไปสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นกลุ่มนักวิชาการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน จำนวน 6 คน จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวนทั้งหมด 20 คน โดยคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ จำนวน 4 คน และผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันอุดมศึกษาของเอกชน จำนวน 2 คน รายชื่อดังภาคผนวก ข (2) โดยมีแนวทางในการสัมภาษณ์ ดังนี้

3.1.1 ก่อนนำเข้าสู่การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยนำเสนองานวิจัยบทที่ 1 ถึงบทที่ 3 พอสังเขป ประมาณ 10 นาที เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญทราบข้อมูลและกรอบการวิจัยเบื้องต้น

3.1.2 ขออนุญาตบันทึกเสียงและบันทึกภาพขณะสัมภาษณ์

3.1.3 ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์คือ ผู้เชี่ยวชาญคิดว่าในช่วง 10 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2556-2565) แนวทางหรือวิธีการบริหารองค์การโดยใช้การสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ ในด้านต่าง ๆ ตามร่างกรอบกลยุทธ์ มีแนวโน้มจะเป็นอย่างไร เพราะเหตุใด โดยเน้นแนวโน้มด้านบวก แนวโน้มด้านลบ และแนวโน้มที่เป็นไปได้ และใช้เทคนิคการสรุปสะสม (Cumulative Summarization) จนจบการสัมภาษณ์

3.1.4 เมื่อผู้วิจัยสัมภาษณ์ครบทุกด้าน ผู้วิจัยสรุปการสัมภาษณ์ให้ผู้เชี่ยวชาญฟัง เพื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขและ/หรือเพิ่มเติมคำสัมภาษณ์

3.1.5 นำผลการสัมภาษณ์ที่บันทึกเสียงไว้ไปถอดเทปและเรียบเรียงใหม่ แล้วส่งผลการสัมภาษณ์ที่เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ถูกสัมภาษณ์อ่านและตรวจแก้ไข เพื่อความน่าเชื่อถือ ความตรง และความเที่ยงของข้อมูลอีกครั้งหนึ่ง

3.2 ครั้งที่ 2 การวิเคราะห์จัดทำแบบสอบถาม ในขั้นตอนนี้เป็นการตรวจสอบความเป็นไปได้และความเหมาะสมของกลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

จำนวน 20 คน เพื่อสร้างฉันทามติ (Consensus) ของกลุ่ม โดยการนำผลการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 คน จากเทคนิค EDFR รอบที่ 1 มาวิเคราะห์และแบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามเทคนิคการวิจัยแบบเดลฟาย (Delphi Technique) และพัฒนาเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของกลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ โดยมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ แล้วส่งให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดจำนวน 20 คน ลงความเห็น

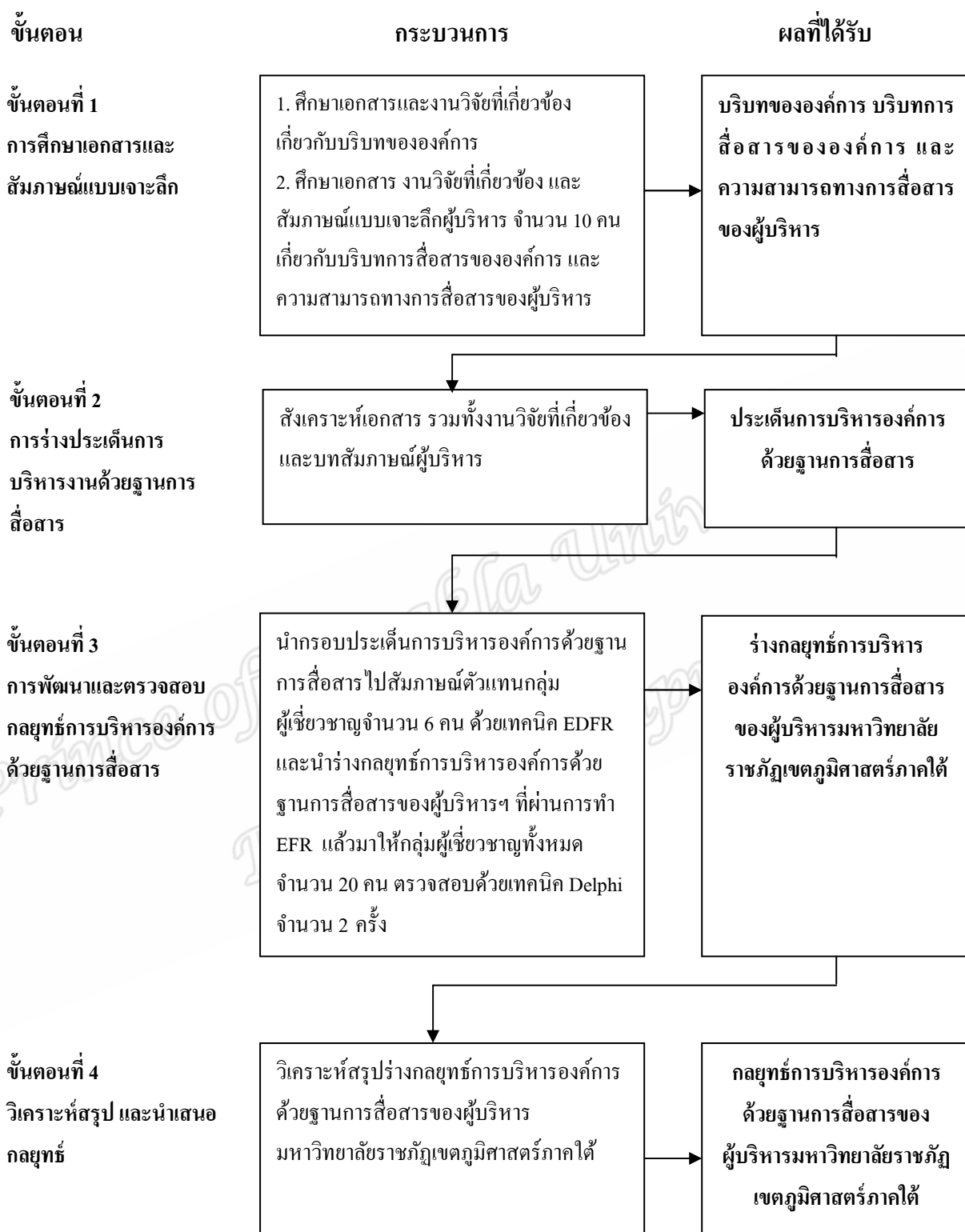
3.3 ครั้งที่ 3 ยืนยันความคิดเห็น รอบนี้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านจะได้รับข้อมูล

ป้อนกลับเชิงสถิติ (Statistical Feedback) จากการวิเคราะห์ข้อมูลในรอบที่ 2 ที่เป็นของกลุ่มโดยส่วนรวม ได้แก่ ค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) เพื่อสร้างแบบสอบถามใหม่ที่ใช้ข้อความเดิม โดยเพิ่มตำแหน่งของค่ามัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ และตำแหน่งที่ผู้เชี่ยวชาญคนนั้นตอบ และให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนพิจารณาคำตอบใหม่ แล้วตอบกลับมาอีกครั้งหนึ่ง ในการตอบแบบสอบถามรอบนี้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนจะทราบว่าตนมีความคิดเห็นเหมือนกันหรือแตกต่างจากผู้เชี่ยวชาญคนอื่น ๆ อย่างไร หากทบทวนความคิดเห็นของตนเองแล้วยังแตกต่างจากคนอื่นอยู่ ก็ให้เหตุผลประกอบการยืนยันคำตอบเดิมของตนที่อยู่นอกพิสัยระหว่างควอไทล์ในข้อนั้น ๆ ซึ่งผู้วิจัยจะนำความคิดเห็นที่สอดคล้องกันในรอบนี้ มาสรุปเป็นร่างกลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์สรุปและนำเสนอกลยุทธ์

ผู้วิจัยนำร่างกลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ในขั้นตอนที่ 3 มาคัดเลือกข้อที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ตามเกณฑ์ค่าสถิติที่กำหนดไว้ มาสรุปและนำเสนอเป็นกลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ ที่มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการนำมาปฏิบัติจริง

ขั้นตอนการวิจัยทั้ง 4 ขั้นตอน สามารถสรุปได้ดังภาพประกอบ 15



ภาพประกอบ 15 ขั้นตอนการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง และแบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะของเครื่องมือวิจัย ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง (Semi Structured Interview) จำนวน 2 ฉบับ

1.1 ฉบับที่ 1 ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้บริหารตำแหน่งอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการสื่อสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ทั้ง 5 แห่ง จำนวน 10 คน เพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับบริบทการสื่อสารขององค์กร และความสามารถทางการสื่อสารของผู้บริหาร

1.2 ฉบับที่ 2 ใช้ในการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นกลุ่มนักวิชาการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน จำนวน 6 คน เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่เป็นการคาดการณ์แนวโน้มในช่วง 10 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2556-2565) เกี่ยวกับแนวทางหรือวิธีการบริหารองค์กร โดยใช้การสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ ใน 8 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านนโยบายการสื่อสาร 2) ด้านรูปแบบการสื่อสาร 3) ด้านกระบวนการสื่อสาร 4) ด้านกลยุทธ์การสื่อสาร 5) ด้านบรรยากาศการสื่อสาร 6) ด้านเครือข่ายทางการสื่อสาร 7) ด้านการแสวงหาและการจัดการข้อมูลข่าวสาร และ 8) ด้านทักษะการสื่อสาร ว่าแต่ละด้านมีแนวโน้มจะเป็นอย่างไร เพราะเหตุใด

2. แบบสอบถาม ใช้ในการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นกลุ่มนักวิชาการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน จำนวน 20 คน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิด (Close Ended) ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ครอบคลุมกรอบร่างกลยุทธ์ 8 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านนโยบายการสื่อสาร 2) ด้านรูปแบบการสื่อสาร 3) ด้านกระบวนการสื่อสาร 4) ด้านกลยุทธ์การสื่อสาร 5) ด้านบรรยากาศการสื่อสาร 6) ด้านเครือข่ายทางการสื่อสาร 7) ด้านการแสวงหาและการจัดการข้อมูลข่าวสาร และ 8) ด้านทักษะการสื่อสาร โดยสอบถามผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 รอบ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นและยืนยันถึงความเป็นไปได้และความสอดคล้องกันของกลยุทธ์การบริหารองค์กรด้วยการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้

วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง และแบบสอบถาม ซึ่งมีวิธีการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างฉบับที่ 1 ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้บริหาร

1.1 ผู้วิจัยศึกษา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับบริบทการสื่อสารขององค์กร และความสามารถทางการสื่อสารของผู้บริหาร แล้ววิเคราะห์สังเคราะห์มาเป็นกรอบและแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง

1.2 นำแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างที่สร้างขึ้น ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และปรับแก้ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

2. แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างฉบับที่ 2 ใช้ในการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

2.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสาร ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยต่าง ๆ รวมทั้งสัมภาษณ์ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ จำนวน 10 คน เกี่ยวกับบริบทการสื่อสารขององค์กร และความสามารถทางการสื่อสารของผู้บริหาร

2.2 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และสังเคราะห์บทสัมภาษณ์ จากข้อมูลที่ได้ตามข้อ 2.1 มาสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างเกี่ยวกับร่างกรอบกลยุทธ์การบริหารองค์กรด้วยฐานการสื่อสารซึ่งมี 8 ด้านด้วยกัน ได้แก่ 1) ด้านนโยบายการสื่อสาร 2) ด้านรูปแบบการสื่อสาร 3) ด้านกระบวนการสื่อสาร 4) ด้านกลยุทธ์การสื่อสาร 5) ด้านบรรยากาศการสื่อสาร 6) ด้านเครือข่ายทางการสื่อสาร 7) ด้านการแสวงหาและการจัดการข้อมูลข่าวสาร และ 8) ด้านทักษะการสื่อสาร เพื่อนำไปสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 คน

2.3 นำแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างที่สร้างขึ้น ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ภายหลังจากปรับแก้ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แล้ว ผู้วิจัยจึงนำแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างดังกล่าว ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลและวิจัย จำนวน 5 คน รายชื่อดังภาคผนวก ข (4) ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ความถูกต้องของภาษา และความครอบคลุมตามประเด็นเนื้อหา โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency : IC) ใช้เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกประเด็นคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป ปรากฏว่าทุกประเด็นคำถามผ่านเกณฑ์ โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 0.60

2.4 นำแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ไปสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 คน ต่อไป

3. แบบสอบถาม

3.1 ผู้วิจัยนำผลการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 6 คน มาสร้างเป็นแบบสอบถามปลายปิด ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยการสังเคราะห์ผลการสัมภาษณ์มาเป็นกรอบกลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ ครอบคลุมทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านนโยบายการสื่อสาร 2) ด้านรูปแบบการสื่อสาร 3) ด้านกระบวนการสื่อสาร 4) ด้านกลยุทธ์การสื่อสาร 5) ด้านบรรยากาศการสื่อสาร 6) ด้านเครือข่ายทางการสื่อสาร 7) ด้านการแสวงหาและการจัดการข้อมูลข่าวสาร และ 8) ด้านทักษะการสื่อสาร

3.2 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ภายหลังการปรับแก้ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แล้ว ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามดังกล่าวไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลและวิจัย จำนวน 5 คน รายชื่อดังภาคผนวก ข (4) ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ความถูกต้องของภาษา และความครอบคลุมตามเนื้อหา โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency : IC) ใช้เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป ปรากฏว่าทุกข้อคำถามผ่านเกณฑ์ โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.60-1.00 และปรับปรุงข้อคำถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

3.3 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 คน ต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 ผู้วิจัยทำหน้าที่ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ จำนวน 10 คน จากภาควิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และไปติดต่อด้วยตนเองเพื่อนัดหมายวันเวลา ในการดำเนินการสัมภาษณ์

2. การเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ผู้วิจัยทำหน้าที่ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 6 คน จากภาควิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และไปติดต่อด้วยตนเองเพื่อนัดหมายวัน เวลา ในการดำเนินการสัมภาษณ์

3. การเก็บข้อมูลครั้งที่ 3 ผู้วิจัยได้ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามรอบที่ 1 จากภาควิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ถึงผู้เชี่ยวชาญจำนวน 20 คน และได้ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ไปติดต่อด้วยตนเองชี้แจงการตอบแบบสอบถาม และนัดหมายวัน เวลา รับแบบสอบถาม
4. การเก็บข้อมูลครั้งที่ 4 ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามรอบที่ 2 เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญทบทวนคำตอบของตนเอง และนัดหมายวัน เวลา รับแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยต่าง ๆ เกี่ยวกับบริบทขององค์กร บริบทการสื่อสารขององค์กร และความสามารถทางการสื่อสารของผู้บริหาร ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และสังเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อสรุปต่าง ๆ ในการศึกษา
2. ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรเกี่ยวกับบริบทการสื่อสารขององค์กร และความสามารถทางการสื่อสารของผู้บริหาร และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ในกระบวนการ EDFR ครั้งที่ 1 เกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารงานด้วยฐานการสื่อสาร ใช้การสังเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อสรุปเป็นกรอบร่างกลยุทธ์การบริหารงานด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้
3. ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ความเหมาะสมและความเป็นไปได้เกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารองค์กรด้วยฐานการสื่อสาร จากเทคนิคการวิจัยแบบ EDFR ครั้งที่ 2 และ 3 โดยการตอบแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญรอบที่ 1 และ 2 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณหาค่ามัธยฐาน ค่าฐานนิยม และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ดังนี้

3.1 ค่ามัธยฐาน(Median : Mdn) คือค่าของข้อมูลที่อยู่ตรงกลางของข้อมูลทั้งหมดที่ได้นำมาเรียงลำดับจากน้อยไปมาก (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548)

มัธยฐานที่ได้จากคำตอบของผู้เชี่ยวชาญเป็นรายข้อ กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาไว้ดังนี้ (จุมพล พูลภัทรชีวิน, 2532)

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 4.50 – 5.00 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กลยุทธ์นั้นมีความเหมาะสมและเป็นไปได้มากที่สุด

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 – 4.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กลยุทธ์นั้นมีความเหมาะสมและเป็นไปได้มาก

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 2.50 – 4.9 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กลยุทธ์
นั้นมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ปานกลาง

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 1.50 – 2.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กลยุทธ์
นั้นมีความเหมาะสมและเป็นไปได้น้อย

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 1.00 – 1.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กลยุทธ์
นั้นมีความเหมาะสมและเป็นไปได้น้อยที่สุด

เกณฑ์การตัดสินค่ามัธยฐานที่คำนวณได้จากคำตอบของผู้เชี่ยวชาญต้องมีค่า
3.50 ขึ้นไป ซึ่งแสดงว่า กลยุทธ์มีความเหมาะสมและเป็นไปได้มาก

3.2 ค่าฐานนิยม (Mode : Mo) คือการคำนวณหาค่าความถี่ของระดับคะแนนจาก 1
ถึง 5 สำหรับแต่ละกลยุทธ์ระดับคะแนนใดที่มีความถี่มากที่สุด ถือเป็นค่าฐานนิยมของกลยุทธ์นั้น
ในกรณีที่กลยุทธ์ใดมีความถี่สูงสุดของระดับคะแนนเท่ากันและระดับคะแนนนั้นอยู่ติดกันจะถือเอา
ค่ากลางระหว่างคะแนนทั้งสองนั้นเป็นฐานนิยมของกลยุทธ์นั้น ส่วนกรณีที่กลยุทธ์ใดมีความถี่
สูงสุดของระดับคะแนนเท่ากันและระดับคะแนนไม่ได้อยู่ติดกัน จะถือว่าระดับคะแนนทั้งสองนั้น
เป็นฐานนิยมของกลยุทธ์นั้น แล้วจึงนำค่าฐานนิยมที่คำนวณได้มาหาค่าสัมบูรณ์ของผลต่างระหว่าง
มัธยฐานกับฐานนิยม โดยค่าผลต่างต้องมีค่าตั้งแต่ 0.00 ถึง 1.00 จึงถือว่าความคิดเห็นของ
ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกลยุทธ์นั้นสอดคล้องกัน

3.3 ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range : IR) คือค่าของข้อมูลจำนวน
50% ที่อยู่ตรงกลางของข้อมูลทั้งหมด โดยการคำนวณจากค่าความแตกต่างระหว่างควอไทล์ที่ 3
กับควอไทล์ที่ 1 ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ที่ได้จากคำตอบของผู้เชี่ยวชาญเป็นรายข้อ แสดงให้เห็นถึง
ความสอดคล้องกันของคำตอบ โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้ (มานิดา มณีอินทร์, 2547)

ถ้าค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ที่คำนวณได้ของกลยุทธ์ใดมีค่าน้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกลยุทธ์นั้นสอดคล้องกันหรือได้รับฉันทา
มติ (consensus)

แต่ถ้าค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของกลยุทธ์ใดมีค่ามากกว่า 1.50 แสดงว่า ความ
คิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกลยุทธ์นั้นไม่สอดคล้องกันหรือไม่ได้รับฉันทามติ