

ชื่อวิทยานิพนธ์	กลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้
ผู้เขียน	นายศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์
สาขาวิชา	การบริหารการศึกษา
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ โดยการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ และวิเคราะห์ประเด็นเนื้อหาใน 3 มิติ ได้แก่ ศึกษาริบทขององค์การ บริบทการสื่อสารขององค์การ และความสามารถทางการสื่อสารของผู้บริหาร เพื่อร่างกรอบกลยุทธ์การบริหารงานด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ จากนั้นใช้เทคนิคการวิจัยแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Future Research) ในการสร้างกลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ โดยทำการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 คน วิเคราะห์สังเคราะห์เนื้อหาการสัมภาษณ์และสร้างเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 20 คน เป็นผู้ให้ข้อมูลจำนวน 2 รอบ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่ามัธยฐาน ค่าฐานนิยม และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์

ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การบริหารองค์การด้วยฐานการสื่อสารของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้ที่มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ มีดังนี้

1. ระดับมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยต้องมีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบด้านการสื่อสารองค์การ มีการรับบุคลากรที่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ด้านการสื่อสาร ผู้บริหารทุกระดับต้องเห็นความสำคัญของการสื่อสารต่อความสำเร็จขององค์การ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อกิจกรรมการเรียนการสอน มีระบบการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการ มีระบบการสื่อสารที่ทันสมัย มีการสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วน และมีการประชาสัมพันธ์และรายงานข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายการสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง มีการจัดให้มีช่องทางสื่อสารเพื่อสะท้อนกลับซึ่งความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของผู้บริหารในรูปแบบต่าง ๆ และเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพผู้บริหารควรใช้

รูปแบบการสื่อสารทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ มหาวิทยาลัยต้องมีกลยุทธ์การสื่อสารทั้งเชิงรุกและเชิงรับ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการสื่อสารผ่านสื่ออย่างชัดเจน มหาวิทยาลัยต้องมีทั้งเครือข่ายภายในองค์กรและเครือข่ายภายนอกองค์กร ทั้งกับชุมชนรอบมหาวิทยาลัย องค์กรปกครองท้องถิ่น จังหวัด และภูมิภาค ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อมวลชนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และต่างประเทศ

2. ระดับผู้บริหาร ผู้บริหารต้องมีวิธีการสื่อสารที่สร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากร มีทักษะพื้นฐานทางการสื่อสารที่ดี (ฟัง พูด อ่าน เขียน และนำเสนอ) สามารถใช้ทักษะการสื่อสารเพื่อการบริหารและการจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนโยบายและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาองค์กรที่มาจากความร่วมมือของประชาคมบุคลากรของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้นำด้านการสื่อสาร ผู้บริหารต้องมีจิตวิทยาในการสื่อสาร ต้องสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารที่ดี สร้างความไว้วางใจและความเป็นกันเองกับบุคลากร สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความจงรักภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของบุคลากร ผู้บริหารต้องยึดหลักการจัดการข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบผ่านสื่อต่าง ๆ สามารถใช้กระบวนการของระบบข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจในการบริหารองค์กร และผู้บริหารต้องมีแผนการสื่อสารเพื่อจัดการความรู้ นำไปสู่การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี

Thesis Title	Organizational Administration Strategy through Communication Base for Administrators of Rajabhat University in Southern Regional Area
Author	Mr. Suparek Wessayasirin
Major Program	Educational Administration
Academic Year	2012

ABSTRACT

This research aimed to develop the organizational administration strategy through communication base for Rajabhat University in Southern Regional Area. This research collected data through books, journals, and research. The data was included in-depth interview of the administrators of Rajabhat University. The data was analyzed into three dimensions including: study organization context, organization communication context, and communication administration abilities. The researcher created the concept of the organizational administration strategy of the administrators. The Ethnographic Delphi Future Research; EDFR, was used to create the organizational administration strategy through communication base for administrators of Rajabhat University in Southern Regional Area. Six interview participants involved in this research. The contents from the interview were analyzed and synthesized for creating a five scales questionnaire which was twice approved by twenties experts in this field. The results were analyzed and represented in terms of Median, Mode, and Inter Quartile Range.

The research found that the organizational administration strategy through communication base for Rajabhat University in Southern Regional Area was appropriated and possible to implement as followed:

1. University level, the universities should have centers which are responsible for organizational communication, they should have degree and experience members related with communication area. All levels of administration should realize the importance of communication which could lead the success of organization. They should support and encourage their members to use communicational technologies for teaching and learning activities, communication system for management and up to date. Moreover, they should create relationship in terms of network with every section and promote with public relations and report the occasional operation news

through communication network to other involving person. The universities should have communication channels for feedback such as the opinion about the administration in which communication formats. For efficient communication, the administrators should use both formal and informal communication formats. They should have communication strategy both proactive and reactive with clear guideline about communication methods. The universities should have inside and outside university network. They should have the network surrounding the university area such as local organizations, provinces and regions. Moreover, the network should connect with local mass media, national mass media and international.

2. Administrator level, the administrators must have the inspiration communication to their members. They should have good basic communication skills such as listening, speaking, reading, writing and presenting, other communication skills for administrating and managing the organization efficiently. They should have communication policies and strategies for developing organization which came from the public participation of university members. They should be the best communication leaders, have communication psychology, create good communication culture, respect and be sociable with their members. They should create university fidelity to their members and encourage their works. The administrators should have the key principle for management news systematically through various media types. In addition, they should process and use the information system for decision making of organization administrations and communication plans for knowledge management led to learning organizations.