



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ในการรับนักศึกษา
ระดับอุดมศึกษาของคณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผู้วิจัย นางชติยาภรณ์ เจริญวัฒน์อนันต์
ที่ปรึกษา ผศ.ดร.จันทิมา ชั่งสิริพร

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย จากเงินรายได้
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2554

บทคัดย่อ

รายงานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ของนักเรียน ครู และผู้ประกอบการ รวมทั้งเพื่อทราบถึงช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลของสถาบันการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่างๆ วิเคราะห์ผลโดยใช้หลักสถิติเบื้องต้นในการวิจัย เช่น ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ที่ได้รับความสนใจในการรับข่าวสารมากที่สุดจากทุกกลุ่มตัวอย่าง คือ เว็บไซต์ โดยแต่กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในการใช้ช่องทางนี้ ดังนี้ นักเรียนมัธยมปลาย 61.3% นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ 89% กลุ่มผู้ประกอบการ 72% และครูแนะแนว 50% ส่วนใหญ่ ใช้ในการค้นหาข้อมูลข่าวสารของคณะฯ ในด้านต่างๆ คือ การเรียนการสอน สาขาวิชา ฯลฯ และหลักสูตรที่หลากหลายเป็นปัจจัยที่นักเรียนจะเลือกศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จากผลการวิจัยดังกล่าว คณะวิศวกรรมศาสตร์ ควรมีการจัดรูปแบบเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีข้อมูลที่ครบถ้วน ทันสมัย อีกทั้งควรมีรูปแบบในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และวางแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการรับนักศึกษาให้ครบถ้วน เพราะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา

คำหลัก สื่อประชาสัมพันธ์ ศึกษาต่อ คณะวิศวกรรมศาสตร์

ABSTRACT

The objective of this research was to study the information useful as well as identifying the accessing channels for deciding their further study in the Faculty of Engineering, Prince of Songkla University of the students, their guardians, and school teachers. Questionnaires were collected from each group of samples and analyzed using fundamental statistics such as percentage, mean and standard deviation.

The study showed that Faculty website is the most preferred channel for all groups, with 61.3% high school students, 89% for first year undergraduate students, 72% for guardians and 50% for counseling teachers. The website was used for gathering information about curricula, teachings and learning in the faculty. The variety of engineering curriculum is the factor enables the students to consider studying in the Faculty of Engineering, PSU. The Faculty of Engineering should, therefore, manage his website as a PR channel with adequate and up-to-date information. Publishing of proper media to deliver information about enrollment must also carefully planned as this is a factor students use for deciding their further study.

Keywords: Media, admission, Faculty of Engineering

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ในการรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” ได้สำเร็จลุล่วงด้วยดีได้รับความกรุณาและความอนุเคราะห์คำแนะนำแก้ไขและดูแลความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลาจาก ผศ.ดร.จันทิมา ชั่งสิริพร ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณพระคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะวิศวกรรมศาสตร์ทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์พิจารณาและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ จนทำให้ผลงานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลการดำเนินวิจัย

และขอขอบคุณท่าน พันตรี ดร. อุดร แสงวงการ ดร.จรรยา แสงวงการ ผู้รับใบอนุญาต และ ดร. อัมภางค์ แสงวงการ อธิการบดีมหาวิทยาลัยอีสาน ที่มอบทุนในการศึกษาปริญญาเอกตลอดจนรุ่นพี่ และเพื่อนร่วมรุ่นปริญญาเอกสาขาการบริหารการศึกษา ที่ให้กำลังใจ

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ได้ให้การสนับสนุนทุนวิจัยในการทำผลงานวิจัยวิศวกรรมศึกษาจากงบประมาณเงินรายได้ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประเภทวิจัยวิศวกรรมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 สัญญาเลขที่ ENG-54-2-7-7-0110-s

ประโยชน์ของการวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้ผู้ที่ทำการศึกษาหาข้อมูลเพื่อพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ในการพัฒนางานต่อไป

คณะผู้วิจัย

ตุลาคม 2555

คำนำ

รายงานวิจัย “การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ในการรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่เป็น ประโยชน์และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อทราบถึงช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึง สถาบันการศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียน และเพื่อนำผลการศึกษามาประกอบการตัดสินใจในการ บริหารจัดการและการวางแผนการประชาสัมพันธ์การส่งข้อมูลข่าวสาร

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารงานวิจัยชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์ต่อคณะฯ และผู้ที่สนใจทั่วไป หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยด้วยความเต็มใจและพร้อมที่จะแก้ไขเพื่อประโยชน์ใน โอกาสต่อไป

คณะผู้วิจัย

ตุลาคม 2555

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ (1)

ABSTRACT

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

สารบัญ

รายการตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 หลักการและเหตุผล
- 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา
- 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- 2.2 การวางแผนประชาสัมพันธ์
- 2.3 การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ผล
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การหาคุณภาพของแบบสอบถาม
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 4 ผลการศึกษา

กลุ่มที่ 1 ความคิดเห็นของกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นข้อมูลที่ต้องการทราบโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วน
ของปัจจัยด้านต่างๆ

สารบัญ (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 1

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นข้อมูลที่ต้องการทราบโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนของปัจจัยด้านต่างๆ

กลุ่มที่ 3 ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นข้อมูลที่ต้องการทราบโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนของปัจจัยด้านต่างๆ

กลุ่มที่ 4 ความคิดเห็นของกลุ่มครูแนะแนว

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นข้อมูลที่ต้องการทราบโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนของปัจจัยด้านต่างๆ

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย อภิปราย

5.2 ข้อเสนอแนะ

เอกสารอ้างอิง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

ภาคผนวก ข รูปกิจกรรมการจัดโครงการ

ประวัติผู้วิจัย

ตารางที่

หน้า

- 4.1 จำนวนร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย
- 4.2 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์
กลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย
- 4.3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านประชาสัมพันธ์กลุ่มนักเรียน
มัธยมปลาย
- 4.4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการเรียนการสอนกลุ่มนักเรียน
มัธยมปลาย
- 4.5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการวิจัยและบริการวิชาการ
กลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย
- 4.6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านความพร้อมองค์กรกลุ่มนักเรียน
มัธยมปลาย
- 4.7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการรับนักศึกษากลุ่มนักเรียน
มัธยมปลาย
- 4.8 จำนวนร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1
คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 4.9 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์
กลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 4.10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านประชาสัมพันธ์กลุ่มนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 4.11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการเรียนการสอนกลุ่มนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 4.12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการวิจัยและบริการวิชาการ
กลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 4.13 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านความพร้อมองค์กรกลุ่มนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 4.14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการรับนักศึกษากลุ่มนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 4.15 จำนวนร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1
คณะวิศวกรรมศาสตร์

รายการตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

- 4.16 จำนวนร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 4.17 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ปกครอง
- 4.18 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการเรียนการสอนกลุ่มผู้ปกครอง
- 4.19 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มผู้ปกครอง
- 4.20 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านความพร้อมองค์กรกลุ่มผู้ปกครอง
- 4.21 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการรับนักศึกษากลุ่มผู้ปกครอง
- 4.22 จำนวนร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มครูแนะแนว
- 4.23 จำนวนร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 4.24 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านประชาสัมพันธ์กลุ่มครูแนะแนว
- 4.25 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการเรียนการสอนกลุ่มครูแนะแนว
- 4.26 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มครูแนะแนว
- 4.27 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านความพร้อมองค์กรกลุ่มครูแนะแนว
- 4.28 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านการรับนักศึกษากลุ่มครูแนะแนว

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

สังคมไทยในปัจจุบันได้จัดลำดับความสำคัญของ “การศึกษา” ไว้เป็นอันดับแนวหน้าในการพัฒนาประเทศ จึงทำให้มีสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาเกิดขึ้นจำนวนมาก ทำให้ระบบการศึกษาต้องเข้าสู่ความเป็นธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้และก่อให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นในทุกด้าน สถาบันการศึกษาต่างๆ จึงมุ่งวางนโยบายการบริหารการศึกษาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีความทันสมัย และสามารถแข่งขันกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเรียนการสอน หลักสูตร สาขาวิชา และจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนที่เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับนโยบายในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวเหล่านี้ คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้ามาเรียนในสถาบันอุดมศึกษาก็เป็นปัจจัยหลักที่จะส่งผลต่อการพัฒนาสถาบันการศึกษาไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การวางกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาจึงเป็นสิ่งสำคัญ หลายองค์กรได้ใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นเชิงรุกในการได้นักเรียนที่มีคุณภาพมาศึกษาต่อ เพื่อจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเลือกที่จะเข้าศึกษาในสถาบันของตน โดยมุ่งวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารจากสถานศึกษาของนักเรียนมัธยม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจและมองเห็นภาพของสถาบันที่เขาต้องการเรียนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อันจะก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และมีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่ออีกทางหนึ่ง

การประชาสัมพันธ์ แปลมาจากคำในภาษาอังกฤษ คือ Public Relations โดยคำว่า Public แปลเป็นภาษาไทย คือ ประชา ซึ่งหมายถึง หมู่คน และคำว่า Relations แปลเป็นภาษาไทย คือ สัมพันธ์ ซึ่งหมายถึง การผูกพัน ดังนั้นคำว่า การประชาสัมพันธ์ เมื่อแปลตามตัวอักษร ก็จะได้ความหมายว่า “การเกี่ยวข้องกับหมู่คน” การประชาสัมพันธ์จึงเป็นวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ต้องการจะเผยแพร่ข้อมูลความรู้ และข่าวสารต่างๆ ขององค์กรในภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อทำให้เกิดความน่าเชื่อถือต่อกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาก็จัดเป็นสิ่งสำคัญที่หลายๆ สถาบันอุดมศึกษาต่างพากันสนใจและให้ความสำคัญกันมากขึ้น การวางแผนประชาสัมพันธ์จึงเป็นกระบวนการหนึ่งที่สร้างความสำเร็จให้แก่องค์กร การประชาสัมพันธ์จะต้องนำกระบวนการสื่อสารมาใช้ในการวางแผน โดยเฉพาะการสื่อสารสองทาง (Two Way Communications) เป็นการสื่อสารทำความเข้าใจ โดยมีการโต้ตอบระหว่างผู้รับสาร และผู้ส่งสาร โดยทั้งสองฝ่ายมีโอกาส พบปะ ชี้แจง ทำการตกลง ทบทวนความเข้าใจ เป็นต้น การสร้างความสัมพันธ์ต่อกันควรใช้การติดต่อสื่อสารแบบสองทางในทุกระดับชั้นการบังคับบัญชา ในปัจจุบันนี้หน่วยงานหรือองค์กรสมัยใหม่จะไม่นิยมใช้การสื่อสารทางเดียว

แต่นิยมใช้การสื่อสารสองทาง ยุพดี รัฐติกุลเจริญ (ยุพดี รัฐติกุลเจริญ, 2537:3) กล่าวถึงความหมายของการสื่อสารว่า การสื่อสารจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในชีวิตของมนุษย์ นอกเหนือจากปัจจัยสี่ที่มีความจำเป็นต่อความอยู่รอดของมนุษย์ แม้ว่าการสื่อสารจะไม่ได้มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับความ เป็นความตายของมนุษย์เหมือนกับปัจจัยสี่ แต่การที่จะให้ได้มาซึ่งปัจจัยสี่เหล่านั้น ย่อมต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมืออย่างแน่นอน จึงเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จได้ก็ต้องอาศัย การสื่อสารที่ดีควบคู่ไปกับการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านรูปแบบต่างๆ ด้วยการประชาสัมพันธ์ที่เป็นไปทั้งแบบทางเดียวและแบบสองทาง การประชาสัมพันธ์จึงเข้ามามีบทบาทเพื่อผลักดันให้คณะฯ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ด้านงานวิจัย การเรียนการสอน ผลงานทางวิชาการ และการบริการวิชาการของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบได้รู้จัก เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรและทำให้องค์กรมีความเจริญงอกงาม โดยจะต้องให้ความสำคัญในการศึกษาและวางแผนสำหรับการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์มากขึ้น คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงได้จัดโครงสร้างองค์กรให้มีผู้รับผิดชอบด้านงานประชาสัมพันธ์ สังกัดหน่วยชุมชนสัมพันธ์และถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มงานสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ ให้มีภาระหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ให้คนในองค์กรมีความตระหนักรู้และดำเนินงานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ในภาพรวมขององค์กร โดยการประสานงานให้มีความพร้อมทางด้านข้อมูลข่าวสารจากทุกหน่วยงานเพื่อให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด และมีงานประชาสัมพันธ์ที่คอยสนับสนุนและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายหน่วยงานภายนอก

ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ในสถานศึกษาต่างๆ ของนักเรียนมัธยม โดยจะพบว่าในปัจจุบันผู้ปกครองและครูแนะแนวจะมีส่วนในการตัดสินใจให้กับนักเรียนในการเลือกศึกษาต่อ ที่ผ่านมามีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้เปิดรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาโดยใช้การสื่อสารหลายช่องทางผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในหลายประเภท เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อกิจกรรม และสื่อบุคคล เพื่อให้เข้าถึงโรงเรียน ครูแนะแนว ผู้ปกครอง และนักเรียน อีกทั้งคณะฯ ยังจัดโครงการรับนักศึกษาด้วยวิธีพิเศษต่างๆ เพื่อต้องการได้นักเรียนที่มีผลการเรียนดีมาศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ เช่น โครงการทุนมงคลุสุข โครงการทุนคณะวิศวกรรมศาสตร์ และโครงการลูกพระบิดา ถึงแม้ว่าคณะฯ จะพยายามปรับกลยุทธ์ด้วยวิธีการต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ถึงตัวนักเรียน นักศึกษา แต่ยังคงพบว่ามีนักเรียนบางกลุ่มที่ยังขาดการสื่อสารสองทางและขาดความครบถ้วนของข้อมูล การศึกษา ทั้งนี้อาจเนื่องจากการวางแผนประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่ครอบคลุม ความล่าช้าของการสื่อสาร และการขาดข้อมูลสองทางจากกลุ่มเป้าหมายมายังคณะวิศวกรรมศาสตร์ แต่ทั้งนี้นอกเหนือจากปัญหาของการประชาสัมพันธ์ก็ยังมีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนของนักเรียนจะมาศึกษาต่อในคณะ

วิศวกรรมศาสตร์ได้ อาทิ ค่านิยม สถานที่ตั้ง หลักสูตรที่แตกต่างกัน และชื่อเสียงความเป็นที่ยอมรับของสถาบัน

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey research) เพื่อการศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีวิธีการดำเนินการวิจัยโดยออกแบบเครื่องมือด้วยการใช้แบบสอบถาม ซึ่งโครงสร้างของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ประกอบด้วย แบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และแบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จึงวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องการทราบโดยแบ่งเป็นด้านต่างๆ จึงใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามแบบของไลเคิร์ต (Likert's scale) การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ SPSS ซึ่งการวิเคราะห์เชิงพรรณนา เป็นการวิเคราะห์โดยใช้วิธีทางสถิติพื้นฐาน คือ ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์หาข้อมูลโดยเรียงลำดับค่าร้อยละจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ซึ่งผลที่ได้จากการวิเคราะห์จะแสดงให้เห็นถึงแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะฯ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของคณะฯ ที่มีความสำคัญและเกิดประโยชน์ต่อผู้รับสารแต่ละประเภทที่แตกต่างกันไป ส่งผลดีในการวางแผนการจัดทำข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การหาข้อมูลให้ตรงประเด็นกับความต้องการต่อผู้รับสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์

งานวิจัยนี้จึงเป็นการศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ในการรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อศึกษาบทบาทและผลของการประชาสัมพันธ์ ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม การเลือกข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มเป้าหมายต้องการรับรู้ผ่านช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ส่งผลต่อการเลือกและตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนนักศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในวางแผนการประชาสัมพันธ์และการปรับแผนกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาของคณะฯ โดยเลือกใช้กลุ่มประชากร คือ นักเรียนระดับมัธยมปลายในภาคใต้ ผู้ปกครองนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยหาค่าเฉลี่ยแบบร้อยละและวิเคราะห์เชิงพรรณนา ให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์เป็นนโยบายในการวางแผน กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. เพื่อให้ทราบถึงช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงสถาบันการศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียน
3. เพื่อนำผลการศึกษามาประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการและการวางแผนการประชาสัมพันธ์การส่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นความต้องการของสถาบันการศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ที่สถาบันการศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสนใจ และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.
2. ทำให้ทราบถึงการเลือกใช้ช่องทางในการประชาสัมพันธ์และการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงสถาบันการศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. สามารถนำผลการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการและการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในการจัดเตรียมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่สถาบันการศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากสภาวะสังคมในปัจจุบันสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐบาล และมหาวิทยาลัยของเอกชน รวมไปถึงมหาวิทยาลัยเปิดต่างๆ จึงทำให้นักเรียนมีทางเลือกมากมายในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งนับว่าเป็นปัญหาที่มีความสำคัญยิ่ง เพราะปัญหาดังกล่าวจะเกี่ยวพันไปถึงระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการหรือด้านงบประมาณเงินรายได้ของสถาบัน ซึ่งปัญหาเหล่านี้ย่อมเป็นอุปสรรคในการพัฒนาสถาบันให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศ การวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษาในระดับปริญญาตรี จะเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้แก่ผู้บริหารในการนำไปกำหนดนโยบายในการบริหาร และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของนักเรียนในการเลือกศึกษาต่อ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึงแนวคิดทฤษฎีและการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
2. การวางแผนประชาสัมพันธ์
3. การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ผล
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

1.1 การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) มีการให้ความหมายต่างๆ ไว้ดังนี้

- เป็นการให้ความพยายามที่ได้วางแผนไว้ เพื่อให้สามารถสร้าง และรักษาค่านิยม (Goodwill) เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่างองค์กรกับชุมชน
- เป็นการจัดการขององค์กรเพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้รับข่าวสารกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็น (Opinion) ทศนคติ (Attitude) และค่านิยม (Value) หรือเป็นการติดต่อสื่อสารกับชุมชนทั้งภายในภายนอกเพื่อสร้างภาพพจน์ขององค์กรกับสาธารณชน
- ความพยายามที่ได้วางแผนอย่างต่อเนื่องที่จะสร้างและรักษาไว้ซึ่งความปรารถนาดีและความเข้าใจกันระหว่างองค์กรและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง
- การประชาสัมพันธ์เป็นหน้าที่ในการบริหารที่ช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร กำหนดปรัชญาและทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร เนื่องจากนักประชาสัมพันธ์จะต้องสื่อสารกันทั้งในกลุ่มภายในองค์กรและภายนอกองค์กรเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งจะก่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างเป้าหมายขององค์กร และความคาดหวังของสังคม

อาจกล่าวได้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากหน่วยงาน หรือจากผู้บริหารไปยังกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องโดยการใช้สื่อต่างๆ ทั้งนี้เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีของหน่วยงานให้กลุ่มชนเป้าหมายยอมรับต่อไป

1.2 ลักษณะที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์

1. มี “สถาบัน” หมายถึง องค์การ หน่วยงาน สมาคม มูลนิธิ รัฐบาล ทบวง กรม อำเภอ เทศบาล โรงเรียน บริษัท ห้างร้าน ที่ก่อตั้งขึ้นโดยมีความมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ระบุไว้แน่นอน

2. มีการวางแผน ไตร่ตรอง ไคร่ครวญ นั่นก็คือ การประชาสัมพันธ์มิใช่เกิดขึ้นโดยความบังเอิญแต่จะต้องมีการตั้งใจ ตั้งวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย และวางแผนในการดำเนินการ

3. มีการสื่อสารสัมพันธ์แบบทางคู่ หรือยุควิถี (Two – way Process) การประชาสัมพันธ์มิใช่แค่เพียงเผยแพร่ประกาศ มุ่งเรียกร้องความสนใจ หรือสื่อสารไปยังประชาชนฝ่ายเดียวเท่านั้น จะต้องสังเกตรับฟังปฏิกิริยา หรือความต้องการของประชาชน เพื่อให้สามารถปฏิบัติ หรือแก้ไขได้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

4. มีการจูงใจ และโน้มน้าวที่ความ รู้สึก การที่จะเกิดความเชื่อถือ หรือให้ความร่วมมือสนับสนุนนั้นจะต้องอาศัยวิธีการจูงใจ การชี้แจงในเรื่องต่างๆ เพื่อนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความสนใจของประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันกับสถาบันในการดำเนินการ

5. มีการสัมพันธ์กับกลุ่มชน การประชาสัมพันธ์มีลักษณะของการสื่อสารสัมพันธ์กับมวลชน คือเป็นกลุ่มเป็นหมู่มากกว่าเป็นรายบุคคล และการใช้สื่อก็เป็นสื่อมวลชน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือนิตยสาร ฯลฯ

6. เป็นการกระทำที่ต่อเนื่องกัน การดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการต่อเนื่องอย่างไม่ลดละ (On – going Process) เป็นงานที่เกี่ยวกับบุคคล เหตุการณ์ และการบริการ ซึ่งจะต้องมีปัญหาเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา และไม่มีที่สิ้นสุด ต้องคอยตรวจกระแสประชามติ ทัศนคติ และเหตุการณ์อื่นที่ดำเนินไปว่าราบรื่นดีหรือไม่ เพื่อที่จะแก้ไขเหตุการณ์ได้ทัน่วงที หรือหากไม่มีเหตุการณ์ใด ก็มีใช้จะอยู่เฉย ต้องดำเนินการเผยแพร่สร้างสมชื่อเสียง เกียรติคุณ ความเชื่อถือ ศรัทธา เลื่อมใส ของหน่วยงานต่อไปอีกเป็นประจำ ไม่ให้ขาดตอน

7. มีประชามติเป็นบรรทัดฐาน ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์นั้นจะต้องมีสถาบัน กลุ่มประชาชนต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้เกิดทัศนคติ พฤติกรรม ความคิดเห็นแตกต่างกันออกไป แต่ส่วนมากกระแสประชามติที่ออกมาจากคนส่วนใหญ่มักจะถูกต้อง และเหมาะสมตามสมควร ฉะนั้นกระแสประชามติ จึงนับว่าเป็นความต้องการของประชาชนที่หน่วยงานจะต้องใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการพิจารณาดำเนินการ

2. การวางแผนประชาสัมพันธ์

2.1 การวางแผน

การวางแผน คือ ขบวนการหนึ่งในการบริหารงานให้ลุล่วงตามวัตถุประสงค์และนโยบายที่ได้กำหนดไว้ แผนเป็นเรื่องการใช้ความรู้ในทางวิทยาการและวิจญาณญาณวินิจฉัยเหตุการณ์ในอนาคต แล้วกำหนดวิธีการโดยถูกต้องและมีเหตุผล เพื่อให้การดำเนินการตามแผนเป็นไปอย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพที่สุด ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ นั้น การวางแผนเป็นงานขั้นตอนที่ต่อจากการสำรวจวิจัยค้นคว้าหาข้อมูล โดยมีหลักในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ดังนี้ (กองกิจการพลเรือนทหารเรือ: 2552)

- การกำหนดวัตถุประสงค์
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- การกำหนดกิจกรรม
- การกำหนดช่วงระยะเวลา
- การกำหนดสื่อประชาสัมพันธ์
- การกำหนดงบประมาณ

2.2 การติดต่อสื่อสาร

เมื่อมีการวางแผนเรียบร้อยแล้ว งานขั้นต่อไปคือการติดต่อสื่อสารหรือการปฏิบัติการสื่อสาร ซึ่งเป็นการปฏิบัติการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินงานตามแผนหรือวัตถุประสงค์ที่วางไว้ รวมทั้งการเลือกวิธีการสื่อสารและแสดงเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เข้ามาช่วยดำเนินการให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด อันจะทำให้การติดต่อสื่อสารจากองค์กรไปยังประชาชนเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ประหยัด สะดวก เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยทั้งนี้จะต้องนำผลจากการศึกษาจากงานวิจัยมาประกอบในการวางแผนประชาสัมพันธ์โดยให้สอดคล้องกับนโยบายและพันธกิจขององค์กร โดยกำหนดการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับกิจกรรมดังนี้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น แผ่นพับแนะนำคณะฯ
2. สื่อเว็บไซต์
3. สื่อวิทยุโทรทัศน์
4. สื่อโสตทัศนฯ เช่น ซีดีแนะนำคณะฯ
5. แผ่นป้าย
6. คัทเอ๊าท์
7. หนังสือราชการจากหน่วยงาน

2.3 บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน

การสื่อสารมวลชน เป็นการสื่อสารระหว่างองค์กรที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชน ทำการสื่อสาร หรือเผยแพร่ข่าวสารไปสู่ประชาชนจำนวนมาก โดยอาศัยเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อมวลชน มีบทบาทหน้าที่ในการให้ข่าวสาร เสนอความคิดเห็น ให้ความบันเทิง ให้การศึกษาแก่ประชาชน และเป็นช่องทางสำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนแต่ละประเภท มีคุณสมบัติแตกต่างกันในด้านต่างๆ คือ ด้านความเร็ว ความน่าเชื่อถือ โอกาสในการให้ประชาชนได้รับข่าวสาร ช่องทางรับรู้ ปริมาณความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความคงทนถาวร และการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์ประกอบของการสื่อสารมวลชน ได้แก่ องค์กรสื่อมวลชน นักสื่อสารมวลชน ข่าวสาร สื่อ ผู้รับข่าวสาร สถาบันควบคุม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารมวลชน ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนมีผู้ศึกษาและกำหนดไว้หลายทฤษฎี ที่สำคัญ ได้แก่ ทฤษฎีเข็มฉีดยา ทฤษฎีการสื่อสารสองจังหวัด และทฤษฎีกำหนดระเบียบวาระ สื่อมวลชนแต่ละชนิดมีลักษณะ และคุณสมบัติที่แตกต่างกัน จึงมีความพร้อมหรือความสามารถที่จะแสดงบทบาทหน้าที่ ในขอบเขตที่แตกต่างกันด้วย นักการศึกษา และนักสื่อสารมวลชน ได้กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนโดยรวมๆ ที่สำคัญสรุปได้ดังนี้ คือ

1. การเสนอข่าว

หมายถึงการรายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ โดยเริ่มจากการแสวงหาเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เชื่อว่าประชาชนจะให้ความสนใจ หรือเรียกว่า การหาข่าว แล้วนำมารวบรวม คัดเลือก และนำออกเผยแพร่สู่ประชาชน เช่น ข่าวความเคลื่อนไหวทางการเมือง ข่าวกีฬา ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวอาชญากรรม การเสนอข่าวของสื่อมวลชน เป็นการรายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยไม่แทรกความคิดเห็นใดๆ ลงไป ซึ่งคุณค่าการเสนอนั้นขึ้นอยู่กับความเร็ว ถูกต้อง และมีรายละเอียดเพียงพอ สื่อมวลชนที่มีบทบาทมากในการเสนอข่าว ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

2. การเสนอความคิดเห็น

ในสังคมประชาธิปไตย ประชาชนมีสิทธิที่จะแสดงความคิดเห็นในเรื่องราวต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบุคคลและสังคม แต่ในทางปฏิบัติประชาชนมีจำนวนมาก จึงไม่ค่อยมีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นโดยตรง สื่อมวลชนซึ่งมีฐานะเป็นองค์กรเผยแพร่ข่าวสารอยู่แล้ว จึงได้เข้ามามีบทบาทในการแสดงความคิดเห็นแทนประชาชนในเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อเสนอต่อสาธารณชนและรัฐบาล ในรูปของบทความ สารคดี บทวิเคราะห์วิจารณ์ บทบรรณาธิการ โดยมีจุดมุ่งหมายในเชิงสร้างสรรค์ โน้มน้าวจิตใจ ชี้้นำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม ความคิดเห็นของสื่อมวลชน ส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องทางสังคม การเมือง สิทธิ เสรีภาพของประชาชน หรือ สิทธิเสรีภาพสื่อมวลชนเอง ซึ่งมักก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างองค์กรสื่อมวลชนกับรัฐบาล กลุ่มอำนาจ หรือกลุ่มผลประโยชน์อยู่เสมอ ทั้งนี้เนื่องจากการสื่อสารมวลชนนั้น มีการตอบสนองกลับ จากผู้รับข่าวสารเพียงเล็กน้อย ความคิดเห็นของสื่อมวลชนในบางครั้งจึงมิใช่เป็นตัวแทนความคิดเห็นของประชาชนอย่างแท้จริง สื่อมวลชนจึงต้องสำรวจประชามติ

เป็นระยะๆ เพื่อให้สามารถเสนอความคิดได้สอดคล้องกับความคิด หรือความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ สื่อมวลชนที่มีบทบาทสำคัญในการแสดงความคิดเห็น ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

3. ให้ความบันเทิง

ได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวที่มีจุดมุ่งหมาย ให้ผู้รับเกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ผ่อนคลาย ความเครียดในชีวิตประจำวัน สื่อมวลชนแต่ละชนิดต่างก็มีจุดประสงค์ ที่จะให้ผู้รับ ได้รับทั้ง ข่าวสาร และความบันเทิง มากน้อยแตกต่างกันออกไปตามชนิดของสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร มีเนื้อหาทั้งในเชิงวิชาการและบันเทิง วิทยุ โทรทัศน์ ส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทบันเทิง เช่น ละคร เกมโชว์ ภาพยนตร์ เพลง เป็นต้น การพิจารณาว่าเนื้อหา หรือรายการสื่อมวลชนใด ให้คุณค่าทางด้านบันเทิง หรือไม่เพียงใดนั้น จะต้องพิจารณาทั้งในด้านจุดมุ่งหมายของผู้นำเสนอ และเจตคติของผู้รับด้วย สื่อมวลชนที่มีบทบาทมากในการให้ความบันเทิง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ วารสาร นิตยสาร

4. ให้การศึกษา

เป็นการให้ข้อมูล ข่าวสาร แก่ประชาชนทั้งความรู้ในด้านวิชาการเฉพาะสาขา และความรู้ทั่วไป โดยมีจุดมุ่งหมายให้ผู้คนเกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณภาพชีวิต ไปในทางที่ดีขึ้น เช่น หนังสือพิมพ์ นำเสนอบทความที่ให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การเกษตร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม โทรทัศน์ นำเสนอรายการ สารคดี การอภิปราย หรือการสนทนาปัญหา ตลอดจนรายการเพื่อการศึกษา ในวิชาการเฉพาะสาขาโดยตรง เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา รายการโทรทัศน์การศึกษาผ่านดาวเทียมของกรมการศึกษานอกโรงเรียน

5. การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เป็นกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับประชาชนขององค์กรต่างๆ รวมทั้งองค์กรสื่อมวลชนเอง เพื่อให้ประชาชนมีเจตคติที่ดีต่อองค์กร ส่งเสริมให้องค์กรสามารถดำเนินกิจการได้ตามเป้าหมาย โดยต้องมีการวางแผนอย่างละเอียดและรัดกุมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร จึงทำให้สื่อมวลชนเป็นช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์จากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

3. การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ผล

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างว่าควรมีขนาดเท่าใดนั้น ผู้วิจัยควรคำนึงถึงสิ่งต่างๆ หลายอย่างมาประกอบกัน (Librero, 1985 อ้างใน ธีรวุฒิ เอกะกุล, 2543) ดังนี้

1) ค่าใช้จ่าย เวลาแรงงานและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนั้น ว่ามีพอที่จะทำให้ได้หรือไม่ และคุ้มค่าเพียงใด

2) ขนาดของประชากร ถ้าประชากรมีขนาดใหญ่ มีความจำเป็นต้องเลือกกลุ่มตัวอย่าง ถ้าประชากรมีขนาดเล็ก และสามารถที่จะศึกษาได้ควรจะศึกษาจากประชากรทั้งหมด

3) ความเหมือนกัน ถ้าประชากรมีความเหมือนกันมากความแตกต่างของสมาชิกมีน้อย นั่นคือความแปรปรวนในกลุ่มตัวอย่างมีน้อยก็ใช้กลุ่มตัวอย่างขนาดเล็กได้ แต่ถ้าประชากรมีลักษณะไม่เหมือนกัน ความแตกต่างของสมาชิกมีมาก ความแปรปรวนในกลุ่มมีมากจำเป็นต้องใช้กลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ เพื่อให้ครอบคลุมคุณลักษณะต่างๆ ของประชากร

4) ความแม่นยำชัดเจน ถ้าต้องการความแม่นยำชัดเจนในเรื่องที่จะศึกษาค้นคว้าต้องใช้กลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ คือ ยิ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างใหญ่มากเท่าใด ผลการศึกษาจึงมีความแม่นยำมากขึ้นเท่านั้น

5) ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้จากการสุ่มตัวอย่าง โดยทั่วไปแล้ว มักจะยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ 1% หรือ 5% (สัดส่วน 0.01 หรือ 0.05) และยังขึ้นอยู่กับความสำคัญของเรื่องที่ต้องการศึกษาด้วย ถ้าปัญหาที่มีความสำคัญมาก ก็ควรให้เกิดความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด เช่น 1% แต่ถ้ามีความสำคัญน้อยก็อาจยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้บ้าง เช่น 5% เป็นต้น

6) ความเชื่อมั่น ผู้วิจัยต้องกำหนดความเชื่อมั่นว่ากลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมานั้นมีโอกาสได้ค่าอ้างอิงไม่แตกต่างจากค่าที่แท้จริงของประชากรประมาณเท่าไร เช่น ถ้ากำหนดระดับเชื่อมั่น 95% หมายถึง ค่าอ้างอิงมีโอกาสถูกต้อง 95% มีโอกาสผิดพลาดจากค่าที่แท้จริง 5% นั่นคือค่าที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง 95 กลุ่มจาก 100 กลุ่มที่สุ่มมาจากประชากรเดียวกันจะไม่แตกต่างจากค่าที่แท้จริงของประชากร ซึ่งระดับความเชื่อมั่นอาจจะเพิ่มขึ้นเป็น 99% หรือลดลงเหลือ 90%

วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างมีด้วยกันหลากหลายวิธี ในที่นี้จะเสนอการกำหนดขนาดของ กลุ่มตัวอย่างจากการกำหนดเกณฑ์ การใช้สูตรคำนวณและการใช้ตารางสำเร็จรูป ซึ่งแต่ละวิธีสามารถอธิบายได้ต่อไป

1. การกำหนดเกณฑ์

ในกรณีนี้ผู้วิจัยต้องทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนก่อนแล้ว ใช้เกณฑ์โดยกำหนดเป็นร้อยละของประชากรในการพิจารณา ดังนี้ (ธีรวิมล เอกะกุล, 2543)

ถ้าขนาดประชากรเป็นหลักร้อยละ ควรใช้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 25%

ถ้าขนาดประชากรเป็นหลักพัน ควรใช้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 10%

ถ้าขนาดประชากรเป็นหลักหมื่น ควรใช้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 5%

ถ้าขนาดประชากรเป็นหลักแสน ควรใช้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 1%

2. การใช้ตารางสำเร็จรูป

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยตารางสำเร็จรูป มีอยู่หลายประเภท ขึ้นอยู่กับ ความต้องการของผู้วิจัย ตารางสำเร็จรูปที่นิยมใช้กันในงานวิจัยเชิงสำรวจ ได้แก่ ตารางสำเร็จรูปของเครจซี่ และเมอร์แกน และตารางสำเร็จรูปของทาโร ยามาเน่ เป็นต้น

2.1 สูตรของเครจซี่และเมอร์แกน

เป็นตารางกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ง่ายเพียงพิจารณาขนาดประชากรจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ในตารางมีขนาดขนาดประชากรตั้งแต่ 10 – 100,000 หน่วย วรรณิ แกมเกต (2551, หน้า 283) กล่าวว่า การใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ของ Krejcie & Morgan มีเงื่อนไขและหลักการใช้ดังนี้

1) เป็นการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างสูงสุด โดยไม่คำนึงถึงความแปรปรวนที่แท้จริงของประชากร หรือเป็นการกำหนดสมมติฐานหลักในการใช้สถิติว่า สัดส่วนในประชากรเป็น 0.5

2) กำหนดให้โอกาสของความเชื่อถือได้ หรือระดับความเชื่อมั่นในการประมาณค่าเป็น 95% รวมทั้งความคลาดเคลื่อนเป็น 5% เท่านั้น ในกรณีที่นักวิจัยต้องการกำหนดเป็นค่าอื่นตามลักษณะงานวิจัยที่อาจจะใช้ระดับของความเชื่อมั่นและความคลาดเคลื่อนที่แตกต่างออกไป จะใช้ตารางสำเร็จรูปนี้ไม่ได้

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan

จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
10	10	150	108	460	210	2,200	327
15	14	160	113	480	214	2,400	331
20	19	170	118	500	217	2,600	335
25	24	180	123	550	226	2,800	338
30	28	190	127	600	234	3,000	341

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (ต่อ)

จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่ม ตัวอย่าง	จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่ม ตัวอย่าง	จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่ม ตัวอย่าง	จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่มตัว อย่าง
10	10	150	108	460	210	2,200	327
15	14	160	113	480	214	2,400	331
20	19	170	118	500	217	2,600	335
25	24	180	123	550	226	2,800	338
30	28	190	127	600	234	3,000	341
35	32	200	132	650	242	3,500	346
40	36	210	136	700	248	4,000	351
45	40	220	140	750	254	4,500	354
50	44	230	144	800	260	5,000	357
55	48	240	148	850	265	6,000	361
60	52	250	152	900	269	7,000	364
65	56	260	155	950	274	8,000	367
70	59	270	159	1,000	278	9,000	368
75	63	280	162	1,100	285	10,000	370
80	66	290	165	1,200	291	15,000	375
85	70	300	169	1,300	297	20,000	377
90	73	320	175	1,400	302	30,000	379
95	76	340	181	1,500	306	40,000	380
100	80	360	186	1,600	310	50,000	381
110	86	380	191	1,700	313	75,000	382
120	92	400	196	1,800	317	10,0000	384
130	97	420	201	1,900	320		
140	103	440	205	2,000	322		

ตารางสำเร็จของทาโร ยามาเน่

ตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1973 อ้างใน ธีรภูมิ เอกะกุล, 2543) เป็นตารางที่ใช้หาขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อประมาณค่าสัดส่วนของประชากร โดยคาดว่าสัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 และระดับความเชื่อมั่น 95% ดังตารางที่ 1 วิธีการอ่านตารางผู้วิจัยจะต้องทราบขนาดของประชากร และกำหนดระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ เช่น ต้องการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มีขนาดเท่ากับ 2,000 คน ความคลาดเคลื่อนที่ผู้วิจัยยอมรับได้เท่ากับ 5% ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจะเท่ากับ 333 คน เป็นต้น

ตารางที่ 2.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และความคลาดเคลื่อนต่างๆ ขนาดประชากร

ขนาดประชากร	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน (e)					
	± 1%	± 2%	± 3%	± 4%	± 5%	± 10%
500	*	*	*	*	222	83
1,000	*	*	*	385	286	91
1,500	*	*	638	441	316	94
2,000	*	*	714	476	333	95
2,500	*	1,250	769	500	345	96
3,000	*	1,364	811	517	353	97
3,500	*	1,458	843	530	359	97
4,000	*	1,538	870	541	364	98
4,500	*	1,607	891	549	367	98
5,000	*	1,667	909	556	370	98
6,000	*	1,765	938	566	375	98
7,000	*	1,842	959	574	378	99
8,000	*	1,905	976	580	381	99
9,000	*	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,091	2,439	1,099	621	398	100
∞	10,000	2,500	1,111	625	400	100

* หมายถึง ขนาดตัวอย่างไม่เหมาะสมที่จะ assume ให้เป็นการกระจายแบบปกติ จึงไม่สามารถใช้สูตรคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้

ที่มา : (Yamane, 1973 อ้างใน จักรกฤษณ์ สำราญใจ, 2544)

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้กันอยู่ในทางวิจัย แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

4.1 **สถิติเชิงบรรยายหรือสถิติเชิงพรรณนา** (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่บรรยายคุณลักษณะของสิ่งที่ต้องการศึกษา จากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่มเล็กหรือกลุ่มใหญ่ก็ได้ ผลที่ได้จากการศึกษาไม่สามารถนำไปอ้างอิงถึงกลุ่มประชากร (Population) ได้แก่สถิติที่ใช้ในการบรรยายคุณลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) มัธยฐาน (Median) พิสัย (Range) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

4.2 **สถิติเชิงอ้างอิงหรือสถิติอนุมาน** (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง (Sample) แล้วนำผลสรุปที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง สรุปอ้างอิงไปยังลักษณะประชากรหรือค่าสถิติ (Statistics) ที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างสรุปไปยังค่าพารามิเตอร์ (Parameters) ของประชากร การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความสำคัญยิ่งที่ใช้เป็นตัวแทนของประชากร โดยสถิติที่อ้างอิงจะเกี่ยวกับการประมาณค่า (Estimation) และการทดสอบสมมุติฐาน (Hypothesis Testing)

ในการวิเคราะห์ข้อมูลควรควรเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมกับลักษณะของข้อมูลและตรงตามวัตถุประสงค์ทางการวิจัยที่ตั้งไว้ สถิติที่นิยมนำไปใช้ในการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียน ได้แก่

1. สถิติใช้ในการอธิบายคุณลักษณะหรือรายละเอียดของกลุ่มที่ศึกษา ได้แก่
 - 1) ร้อยละ
 - 2) การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง
 - 3) การวัดการกระจาย
2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย

2.1 t-test

- กลุ่มเดียว
- 2 กลุ่มที่มีความสัมพันธ์
- 2 กลุ่มที่อิสระจากกัน
- มากกว่า 2 กลุ่ม

4.3 สถิติที่ใช้ในการอธิบายคุณลักษณะหรือรายละเอียดของกลุ่มที่ศึกษา

1. **ร้อยละ (Percentage)** เป็นค่าสถิติที่นิยมใช้กันมาก โดยเป็นการเปรียบเทียบความถี่ หรือจำนวนที่ต้องการกับความถี่หรือจำนวนทั้งหมดที่เทียบเป็น 100 จะหาค่าร้อยละจากสูตรต่อไปนี้

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าร้อยละ
	f	แทน	ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ
	N	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

ค่าร้อยละจะแสดงความหมายของค่าและสามารถนำค่าที่ได้ไปเปรียบเทียบได้

2. การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง (Measures of Central Tendency) เป็นสถิติ

ที่ใช้เป็นตัวแทนของข้อมูล โดยที่นิยมใช้มี 3 ประเภท ได้แก่ ค่าเฉลี่ย มัธยฐาน ฐานนิยม

1) ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือเรียกว่าค่ากลางเลขคณิต ค่าเฉลี่ย ค่ามัชฌิมเลขคณิต เป็นต้น

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดของกลุ่ม
	n	แทน	จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

ตัวอย่าง การหาค่าเฉลี่ยจากแบบทดสอบ จงหาค่าเฉลี่ยของคะแนนสอบวิชาสุขศึกษา
ของนักเรียนจำนวน 5 คน ซึ่งคะแนนสอบมีดังนี้

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{15+12+16+8+10}{5} \\ &= \frac{61}{5} \\ &= 12.2\end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ยคะแนนวิชาสุขศึกษาของนักเรียนกลุ่มนี้เท่ากับ 12.2 คะแนน

2) **มัธยฐาน (Median)** คือ คะแนนที่อยู่ตรงกลางที่แบ่งคะแนนออกเป็นสองกลุ่มเท่า ๆ กัน ทำโดยนำคะแนนที่ได้มาเรียงตามลำดับจากมากไปน้อยหรือน้อยไปหามาก มักเขียนแทนด้วย Mdn

3) **ฐานนิยม (Mode)** คือ ค่าที่ซ้ำกันมากที่สุดหรือที่มีความถี่มากที่สุด

ตัวอย่าง 10 11 11 11 9 4 3 3 ฐานนิยมคือ 11
 15 12 11 9 6 5 3 ข้อมูลนี้ไม่มีฐานนิยมเพราะข้อมูลทุกค่า

มีค่าเดียว

3. การวัดการกระจาย (Measures of Variability) เป็นสถิติที่ช่วยให้ทราบถึงความแตกต่างหรือการแปรผันของคะแนนในชุดนั้นหรือกลุ่มนั้น ถ้าค่าที่ได้มามีค่าสูง หมายถึง คะแนนมีความแตกต่างกันมาก ถ้าค่าที่ได้มีค่าต่ำหมายถึงคะแนนไม่แตกต่างกันมากนักหรือใกล้เคียงกัน

1) พิสัย (Range) เป็นช่วงระหว่างคะแนนที่สูงสุดกับคะแนนที่ต่ำสุด

$$R = H - L$$

เมื่อ	R	แทน	พิสัย
	H	แทน	คะแนนที่สูงสุด
	L	แทน	คะแนนที่ต่ำสุด

2) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นการวัดการกระจายที่นิยมใช้กันมาก เขียนแทนด้วย S.D. หรือ S

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum(X - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

หรือ

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n - 1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	X	แทน	ค่าคะแนน
	n	แทน	จำนวนคะแนนในแต่ละกลุ่ม
	\sum	แทน	ผลรวม

ตัวอย่าง วิธีที่ 1 จงหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนสอบวิชาสังคมต่อไปนี้

4 12 1 7 6

ขั้นที่ 1	นำคะแนน (X) ลบค่าเฉลี่ย (\bar{X})
ขั้นที่ 2	นำค่า (X - \bar{X}) มายกกำลังสอง

คะแนน (X)	$(X - \bar{X})$	$(X - \bar{X})^2$
4	-4	16
12	4	16
11	3	9
7	-1	1
6	-2	4
40	0	$\sum(X - \bar{X})^2 = 46$

ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 8$, $n = 5$

ขั้นที่ 3 แทนค่าในสูตร

$$\text{S.D.} = \sqrt{\frac{46}{4}}$$

$$\text{S.D.} = \sqrt{11.5}$$

$$\text{S.D.} = 3.39$$

ตัวอย่าง วิธีที่ 2

คะแนน (X)	X^2
4	16
12	144
11	121
7	49
6	36
$\sum X = 40$	$\sum X^2 = 366$

$$\text{S.D.} = \sqrt{\frac{5(366) - (40)^2}{5(4)}}$$

$$= \sqrt{\frac{1830 - 1600}{20}}$$

$$\text{S.D.} = 3.39$$

3) ความแปรปรวน (Variance) ก็คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานยกกำลังสอง

$$S^2 = \frac{\sum(X - \bar{X})^2}{n - 1}$$

หรือ

$$S^2 = \frac{n\sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n - 1)}$$

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ด้านแรงจูงใจ

จิราภรณ์ ไหวติ (2541) ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2540 โดยทำการศึกษาแรงจูงใจในด้านสถาบัน ด้านเหตุผล ส่วนตัว ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อ ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา และด้านทั่วไป ซึ่งได้ทำการจัดลำดับความสำคัญของแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของนิสิตในแต่ละด้าน ที่ได้ศึกษาวิจัย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตปริญญาโท ปีการศึกษา 2540 ระบบพิเศษ รุ่นที่ 10 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคามวิทยาเขตนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ศูนย์พัฒนาการศึกษาอุดรธานี และระบบปกติรุ่นที่ 18 จำนวน 961 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 600 คน ได้จากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) กำหนดโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 สอบถาม เกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า นิสิตปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2540 มีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ ด้านการชักจูงจากบุคคลและสื่อ นอกนั้นมีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน การจัดลำดับความสำคัญของแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในแต่ละด้าน พบว่า ด้านที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว รองลงมา คือ ด้านสถาบัน ด้านทั่วไป ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านหลักสูตร และสาขาวิชา และด้านการชักจูงจากบุคคลและสื่อ”

กุสุมา ปักปิ่นเพชร (2551) การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1)ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง 2)ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นนักเรียนผู้ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ภาคการศึกษาที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2551 โรงเรียนในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตรัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง จำนวน 21,637 คน ที่ได้จากการคำนวณหาจากสูตรของ Taro Yamane จำนวน 393 ตัวอย่าง และใช้แบบสอบถามแบบ Likert Scale ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้มาหาค่า ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Stan Deviation) และค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับมาก และมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ด้านสถาบัน

นักเรียนให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ในเรื่อง ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย ด้านวิชาการอันดับแรก ได้แก่ความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่นศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ด้านสวัสดิการนักเรียนให้ความสำคัญในเรื่องกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา ด้านเศรษฐกิจได้แก่ ค่าลงทะเบียนเรียนตลอดหลักสูตร ด้านสังคม นักเรียนให้ความสำคัญในเรื่องความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ เป็นอันดับแรก ด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อที่นักเรียนให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือ สื่ออินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่นจดหมายข่าว วารสาร ไปรษณีย์ กิจกรรมการตีพิมพ์เพื่อเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัยและงานกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรี ใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.00 มีความสนใจและให้ความสำคัญกับการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากอินเทอร์เน็ต

ด้านการประชาสัมพันธ์

กุนนที อนุรักติพันธ์ (2540) การศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณี โครงการบันไดปลาโจน ที่เขื่อนปากมูล จังหวัด อุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์หลักที่จะศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ ที่มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อ โครงการบันไดปลาโจน ที่เขื่อนปากมูล จังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งเพื่อศึกษาถึงทัศนคติ ของผู้รับสารต่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ชุด บันไดปลาโจน อีกด้วย การศึกษาวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีแนวทางการศึกษาในลักษณะ การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ประชาชนใน 5 ตำบล ที่อาศัยอยู่ในอำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี ผลจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเพียงเล็กน้อย โดย ส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกร เป็นส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารผ่านสื่อโดยทั่วไป กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ทุกวัน รองลงมาคือ วิทยุกระจายเสียง 3-4 วันต่อสัปดาห์ หนังสือพิมพ์และหอกระจายข่าวหมู่บ้าน 1-2 วันต่อสัปดาห์ ตามลำดับ โดยจะถ่ายทอดข่าวสารเหล่านั้นไปยัง บุคคลอื่น โดยนำมาพูดคุยกันอย่างน้อย 1-2 วันต่อสัปดาห์ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี เหตุผลในการเลือกเปิดรับข่าวสาร เพื่อให้ตนเองรู้เท่าทันต่อเหตุการณ์และทันสมัย สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง โครงการบันไดปลาโจนนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับฟังข่าวสารเกี่ยวกับโครงการฯ ผ่าน สื่อวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด โดยเฉพาะรายการ กระจกหกด้าน ทางช่อง 7 รวมทั้งเคยเห็น โฆษณาชุดบันไดปลาโจนผ่านทางวิทยุโทรทัศน์ด้วย แต่เนื่องจากโฆษณาดังกล่าวใช้รูปแบบที่เข้าใจยากเกินไป จึงมีเพียงกลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยที่จะสามารถจดจำภาพและคำพูด ในงานโฆษณาได้ สำหรับสื่อวิทยุกระจายเสียงและหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่าง เลือกเปิดรับข่าวสาร

รองลงมา ในกรณีสื่อบุคคล กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะเปิดรับข่าวสาร ผ่านผู้นำชุมชน ซึ่งได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และพระ ในเรื่องของปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโครงการบันไดปลาโจน อีกทั้งยังพบอีกว่าการได้รับข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และนิตยสารบ่อยครั้งเพียงใด ยิ่งทำให้ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการฯ ในระดับปานกลาง อยู่แล้วลดต่ำลงหรือเป็นไปในทางที่ไม่สนับสนุนต่อโครงการฯ

ณัชชญา สุขพานิช (2540) การศึกษาวิจัยเรื่อง "การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศขององค์กรไทย" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศขององค์กรไทย การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศขององค์กรไทย ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศขององค์กรไทย และแนวโน้มในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศขององค์กรไทย การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยเลือกมาแบบเจาะจง (Purposive sampling) การศึกษาหาข้อมูลและการวิจัย พบว่าองค์กรไทยส่วนใหญ่ใช้การศึกษา อย่างไม่เป็นทางการ ได้แก่ การศึกษาจากการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน รายงานจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และจากสถิติที่เกี่ยวข้องของแผนการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ พบว่าองค์กรไทยมีการวางแผน อย่างเป็นทางการ คือ มีทั้งแผนระยะยาว แผนระยะสั้น และแผนเฉพาะกิจ สื่อและกิจกรรมที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ พบว่าองค์กรไทย ส่วนใหญ่นิยมใช้ คือ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต) กิจกรรมที่ นิยมใช้มาก คือ สื่อมวลชนสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์การติดตามผลและประเมินผลเป็นการสรุปผลของงาน ใช้วิธีการประเมินอย่าง ไม่เป็นทางการ การปฏิบัติยังไม่มีอย่างต่อเนื่อง และไม่มีการประเมินผล การดำเนินงานโดยรวม 3. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศของ องค์กรไทยมีความคล้ายคลึงกันพบว่า นโยบายปฏิบัติการไม่ชัดเจน ไม่มีนโยบายและ แผนปฏิบัติการประจำปี ร่วมกันในต่างประเทศ มิได้ใช้หลักการวิจัยในการหาข้อมูล ขบประมาณไม่เพียงพอ ไม่มีความต่อเนื่องในการติดตามและประเมินผล บุคลากร ไม่เพียงพอ ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานในต่างประเทศ 4. แนวโน้มการดำเนินการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศขององค์กรไทยนั้น จะเป็นไปในเชิงรุกมากกว่าการแก้ไขภาพลักษณ์ของประเทศ มีแผนงานประชาสัมพันธ์ ที่ชัดเจนร่วมกันและเป็นเอกภาพมากขึ้น

วรารภรณ์ ชวพงษ์ (2549) การวิจัยเรื่อง "ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ตามการรับรู้ของชุมชนท้องถิ่นอำเภอหาดใหญ่" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ปัจจุบันด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในมุมมองของชุมชนท้องถิ่นอำเภอหาดใหญ่ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย นักเรียน ผู้ปกครอง ผู้บริหารท้องถิ่น นักธุรกิจ สื่อมวลชนและกลุ่ม ประชาชนทั่วไป รวม 402 คน ผลการศึกษาพบว่า ผลงานของ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 69.4 พอใจในผลงานของมหาวิทยาลัย พอใจในระดับมากร้อยละ 4.7 และ ร้อยละ 25.9 รู้สึกเฉยๆ

ด้านพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง กล่าวโดยสรุปคือ พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัย และเป็นการรับรู้โดยผ่านสื่อของมหาวิทยาลัย รองลงมาเป็น วิทยุ หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ ตามลำดับ

สารานุกรม จุฬาลงกรณ์ (2551) การวิจัยเรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์ตามคุณลักษณะของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาคุณลักษณะของนักศึกษาปีการศึกษา 2551 เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลของวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ลงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในปีการศึกษา 2550 และเพื่อเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยผ่านสื่อประเภทต่างๆ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาในหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตรต่อเนื่องจำนวน 385 คน สุ่มเป็นสัดส่วนกลุ่มทำงาน 137 คน และกลุ่มไม่ทำงาน 248 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักศึกษาปีการศึกษา 2551 พบว่านักศึกษาหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตรต่อเนื่อง มีแนวทางการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประเภทที่วิซของ 3 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และรายการที่นักศึกษาสนใจคือรายการละครหลังข่าว โดยมีช่วงเวลาในการรับรู้ข้อมูล 21.00 น. – 24.00 น. ส่วนสื่อประเภทหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นิตยสารบันเทิง และนิตยสารการศึกษาเป็นสื่อที่นักศึกษาให้ความสนใจมีค่าเฉลี่ยรองลงมา และคลื่นวิทยุที่นักศึกษาสนใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ คลื่นวิทยุ 97.5 Seed F.M. และ 95.5 Virgin Hitz สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสถาบันการศึกษาคือเพื่อนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด และฐานข้อมูลที่นักศึกษาใช้ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ คือเว็บไซต์ Sanook.com ช่วงเวลาที่ศึกษาหาข้อมูลจากเว็บไซต์เวลา 24.00 น. เป็นต้นไปมีค่าเฉลี่ยสูงสุด เมื่อพิจารณาเป็นกลุ่มไม่ทำงานและกลุ่มผู้ทำงานแล้ว พบประเด็นที่สำคัญดังนี้กลุ่มทำงานและกลุ่มไม่ทำงาน มีค่าเฉลี่ยแนวทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุดที่เหมือนกัน

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ในการรับนักเรียนระดับอุดมศึกษาของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยผู้วิจัยจะดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การหาคุณภาพของแบบสอบถาม
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ครูแนะแนว ผู้ปกครอง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

กลุ่มตัวอย่าง (Sampling)

กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารจากคณะฯ จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง คือ ครูแนะแนว นักเรียน ผู้ปกครองนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้ใช้วิธีกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie and Morgan จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน โดยแบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ผู้ปกครองนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 50 คน
2. ครูแนะแนว จำนวน 84 คน โดยใช้การสุ่มแบบเฉพาะเจาะจงจากโรงเรียนใน 14 จังหวัดภาคใต้ ซึ่งแบ่งเป็นจังหวัดละ 7 โรงเรียน
3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ จำนวน 150 คน โดยมีวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างของนักเรียน ม.ปลาย ซึ่งนำมาจากฐานข้อมูลนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการติดกับมามาดังนี้
 - 3.1 นอกเขตอำเภอเมืองสงขลา 50 คน
 - 3.2 จังหวัดอื่นๆ ในภาคใต้ 70 คน
 - 3.3 ภายในอำเภอเมืองสงขลา 30 คน
4. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 100 คน

ตาราง 3.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวน (คน)
กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย		
1	สงขลา	61
2	สตูล	24

3	นครคีรีธรรมราช	17
4	ตรัง	13
5	พัทลุง	11
6	ชุมพร	7
7	ยะลา	6
8	ภูเก็ต	3
9	พังงา	1
10	สุราษฎร์ธานี	2
11	นราธิวาส	2
12	ปัตตานี	3
รวม		150
กลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่		
1	สงขลา	46
2	สตูล	2
3	นครคีรีธรรมราช	10
4	ตรัง	7
5	พัทลุง	5
6	ชุมพร	4
7	ยะลา	3
8	ภูเก็ต	1
9	พังงา	3
10	สุราษฎร์ธานี	4
11	นราธิวาส	6
12	ปัตตานี	2
13	กระบี่	3
14	อื่น ๆ	4
รวม		100

ตาราง 3.1 (ต่อ)

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวน (คน)
กลุ่มผู้ประกอบการ		
1	สงขลา	26
2	สตูล	4
3	นครศรีธรรมราช	2
4	กระบี่	2
5	พัทลุง	2
6	ชุมพร	1
7	ระนอง	2
8	ภูเก็ต	1
9	สุราษฎร์ธานี	6
10	นราธิวาส	1
11	ปัตตานี	3
รวม		50
กลุ่มครูแนะแนว		
1	สงขลา	36
2	สตูล	8
3	นครศรีธรรมราช	11
4	ตรัง	5
5	พัทลุง	8
6	ชุมพร	3
7	ยะลา	6
8	ภูเก็ต	2
9	พังงา	1
10	สุราษฎร์ธานี	2
11	ปัตตานี	2
รวม		84

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ออกแบบเครื่องมือ คือ แบบสอบถามเรื่องการศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งโครงสร้างของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

1.1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพ รายได้ของครอบครัว

1.2 ข้อมูลการเลือกเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย วิธีการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย สาขาวิชาที่สนใจ การสนับสนุนจากผู้ปกครองให้ศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ทั้งนี้คำถามในแบบสอบถามจะถามในประเด็นเดียวกันแต่มีความแตกต่างในการใช้คำถามของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

2.1 การเลือกรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

1. ความสนใจในการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
2. ช่วงเวลาในการรับรู้ข่าวสาร
3. ประเภทของข่าวสารที่ให้ความสนใจ
4. ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท
5. ความสะดวกรวดเร็วจากการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์
6. สื่อที่มีความน่าสนใจในการเลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ

2.2 ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

1. แหล่งที่มาของข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.
2. สถานที่ที่พบเห็นข่าวจากสื่อประชาสัมพันธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.
3. การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.
4. ความถี่ในการได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องการรับรู้จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยแบ่งเป็น 6 ด้าน ด้านละ 5 คำถาม ดังนี้

1. ด้านการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย
3. ด้านบริการวิชาการ
4. ด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ด้านความพร้อมขององค์กร
6. ด้านการรับนักศึกษา

แบบสอบถามตอนที่ 3 นี้ ประกอบด้วยข้อคำถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามแบบของไลเคิร์ต (Likert's scale) โดยเกณฑ์กำหนดค่าน้ำหนักของแบบสอบถาม ดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ในระดับน้อย

1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ในระดับน้อยที่สุด
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารแนวคิดทฤษฎี การวางแผนการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม มาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคอร์ท (Likert Scale)
3. ตรวจสอบเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ที่มี ความรู้และเกี่ยวกับข้อกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ และด้านประชาสัมพันธ์ คือ ผู้บริหารคณะ วิศวกรรมศาสตร์ 1 ท่าน นักวิชาการด้านประชาสัมพันธ์ 1 ท่าน นักวิชาการด้านสื่อมวลชน 1 ท่าน หลังจากได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะ ได้นำเครื่องมือมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์
4. นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและ รูปแบบของภาษาในแบบสอบถามก่อนการทดลองใช้

3. การหาคุณภาพของแบบสอบถาม

ก่อนนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิทางการศึกษาและวิจัย ตรวจสอบ แก้ไข แล้วนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมทั้งด้าน เนื้อหา ภาษาที่ใช้และการสื่อความหมายให้เข้าใจตรงกัน จากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้ (Try Out) ผู้วิจัยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's alpha) เป็นการ วัดความสอดคล้องภายใน โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ระดับ 0.7 ขึ้นไป ซึ่งมีความน่าเชื่อถือในระดับที่ สามารถยอมรับได้ และนำไปทดลองใช้กับกลุ่มที่มีคุณสมบัติเหมือนกลุ่มตัวอย่างในเขตพื้นที่ อ. หาดใหญ่ จ.สงขลา จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1970 : 161)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ α แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
 n แทน จำนวนข้อในแบบสอบถาม
 $\sum S_i^2$ แทน ผลรวมของค่าคะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ
 S_t^2 แทน คะแนนความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล มีรายละเอียดดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถาม โดยทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ความร่วมมือจากผู้วิจัยและส่งถึงครูแนะแนวในแต่ละโรงเรียนและชี้แจงรายละเอียด ทั้งนี้ผู้วิจัยต้องสร้างสัมพันธภาพเพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูล
2. การรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยเลือกใช้กลุ่มตัวอย่าง ครูแนะแนว ผู้ปกครองนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และนักเรียนมัธยมปลายชั้นปีที่ 6 ในภาคใต้ และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลโดยจำนวนข้อมูลที่ยอมรับได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งหากได้น้อยกว่าร้อยละ 80 ผู้วิจัยจะต้องดำเนินการติดตามเพื่อให้ได้แบบสอบถามกลับคืนมามากที่สุด

5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยดำเนินการดังนี้

1. แบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จึงวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) โดยนำผลข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ให้ทราบ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะมีประเด็นที่น่าสนใจคือสาขาวิชาที่มีผู้ให้ความสนใจ และความสนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ซึ่งสามารถนำมาเปรียบเทียบให้เห็นได้ถึงความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจคณะวิศวกรรมศาสตร์ การเลือกอันดับที่ใช้ในสอบเข้าคณะวิศวกรรมศาสตร์ และการเข้าเรียนโดยวิธีการรับในแต่ละประเภท ซึ่งข้อมูลทั้งหมดสามารถจะนำมาวิเคราะห์และขยายให้เห็นถึงความสนใจในการเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์มีมากน้อยเพียงใด นักเรียนที่มีผลการเรียนระดับใดที่สนใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นอันดับแรกและนักเรียนที่มีผลการเรียนดีเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นอย่างไร
2. แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จึงวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) โดยผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจะแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารเป็นอย่างไรและสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้สะดวก และเกิดประโยชน์มากที่สุด เพราะจากผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้จะทำให้ผู้วิจัยที่นำมาวางแผนในการจัดทำและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม การเชิงงบประมาณในการทำสื่อแต่ละชนิดเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้รับสาร สะดวก และเกิดประโยชน์ให้มากที่สุดเพื่อส่งผลให้เป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์
3. แบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องการทราบโดยแบ่งเป็นด้านต่างๆ จึงใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามแบบของไลเคิร์ต (Likert's scale)

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ SPSS ซึ่งการวิเคราะห์เชิงพรรณนา เป็นการวิเคราะห์โดยใช้วิธีทางสถิติพื้นฐาน คือ ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์หาข้อมูลโดยเรียงลำดับค่าร้อยละจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ซึ่งผลที่ได้จากการวิเคราะห์จะแสดงให้เห็นถึงแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะฯ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของคณะฯ ที่มีความสำคัญและเกิดประโยชน์ต่อผู้รับสารแต่ละประเภทที่แตกต่างกันไป ส่งผลดีในการวางแผนการจัดทำข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การหาข้อมูลให้ตรงประเด็นกับความต้องการต่อผู้รับสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์

4. แบบสอบถามตอนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิด จึงเป็นการสรุปและอธิบายข้อมูล

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา “การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ในการรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” โดยนำผลการศึกษามาประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการและการวางแผนการประชาสัมพันธ์การส่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นความต้องการของสถาบันการศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียน โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ตอน ใน กลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ ครูแนะแนว ผู้ปกครอง นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งในแต่ละกลุ่มมีรายละเอียดในแบบสอบถามดังต่อไปนี้

- | | |
|----------|---|
| ตอนที่ 1 | เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ตอนที่ 2 | เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ |
| ตอนที่ 3 | เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องการทราบโดยแบ่งเป็นด้านต่างๆ จึงใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ |
| ตอนที่ 4 | เป็นคำถามปลายเปิด จึงเป็นการสรุปและอธิบายข้อมูล |

กลุ่มที่ 1 ความคิดเห็นของกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

จากการสอบถามข้อมูลทั่วไปของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยเลือกจำนวน 150 คน พบว่า

1. เพศ

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นผู้ชาย คิดเป็น 17.3 % ผู้หญิง คิดเป็น 82.7 % ซึ่งจากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนหญิงมีมากกว่านักเรียนชาย

2. อายุ

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีอายุ 15-20 ปี คิดเป็น 99.3 % อายุ 21-25 ปี คิดเป็น 0.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจะมีอายุอยู่ในช่วง 15-20 ปีมากที่สุด

3. ผลการเรียนเฉลี่ย

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ณ ปัจจุบัน เกรดเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า 2.00 คิดเป็น 1.3 % เกรดเฉลี่ยสะสม 2.00-2.50 คิดเป็น 16.0 % เกรดเฉลี่ยสะสม 2.51-3.00 คิดเป็น 37.3 % เกรดเฉลี่ยสะสม 26.0 % เกรดเฉลี่ยสะสม 3.51-4.00 คิดเป็น 19.3 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียน

มัธยมศึกษาตอนปลายมีเกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.51-3.00 มากที่สุด รองลงมาคือ เกรดเฉลี่ยสะสม 3.01-3.50

4. จังหวัดที่ตั้งของโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา คิดเป็น 40.7 % จังหวัดสตูล คิดเป็น 16.0 % จังหวัดตรัง คิดเป็น 8.7 % จังหวัดพัทลุง คิดเป็น 7.3 % จังหวัดชุมพร คิดเป็น 4.7 % จังหวัดยะลา คิดเป็น 4.0% จังหวัดภูเก็ต คิดเป็น 2.0 % จังหวัดปัตตานี คิดเป็น 2.0 % จังหวัดนราธิวาส คิดเป็น 1.3 % จังหวัดสุราษฎร์ธานี คิดเป็น 1.3 % จังหวัดพังงา คิดเป็น 0.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าโรงเรียนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลามากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดสตูล

5. อาชีพของผู้ปกครอง

อาชีพของผู้ปกครองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย รับราชการ คิดเป็น 18.7 % พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็น 4.7% พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็น 4.7% ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย คิดเป็น 28.0% เกษตรกร คิดเป็น 34.7 % อื่น ๆ คิดเป็น 9.3 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าอาชีพของผู้ปกครองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด รองลงมาคือ ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย

6. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

รายได้โดยประมาณของครอบครัวนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อเดือน น้อยกว่า 20,000 บาท คิดเป็น 32.7 % 20,000-25,000 บาท คิดเป็น 30.7 % 25,001-30,000 บาท คิดเป็น 13.3 % 30,001-35,000 บาท คิดเป็น 9.3 % 35,001-40,000 บาท คิดเป็น 3.3 % มากกว่า 40,000 บาท คิดเป็น 10.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่ารายได้โดยประมาณของครอบครัวนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อเดือนมากที่สุดคือ น้อยกว่า 20,000 บาท รองลงมาคือ 20,000-25,000 บาท

7. จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาเล่าเรียน (ไม่รวมกลุ่มตัวอย่าง)

จำนวนพี่น้องของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา คือ ไม่มีพี่น้อง คิดเป็น 19.3 % มีพี่น้องไม่เกิน 2 คน คิดเป็น 61.3 % มีพี่น้องไม่เกิน 4 คน คิดเป็น 14.7 % มีพี่น้องมากกว่า 4 คน คิดเป็น 4.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าจำนวนพี่น้องของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษามากที่สุดคือ มีพี่น้องไม่เกิน 2 คน รองลงมาคือ ไม่มีพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่

8. ประวัติการได้รับทุนการศึกษา

ประวัติการได้รับทุนการศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่าง ๆ คิดเป็น 16.7 % กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา คิดเป็น 31.3 % ไม่เคยได้รับทุนใด ๆ คิดเป็น 52 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายไม่เคยได้รับทุนใด ๆ มากที่สุด รองลงมาคือ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา

9. มหาวิทยาลัยที่ท่านอยากศึกษาต่อ

จากกลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมหาวิทยาลัยที่อยากศึกษาต่อคือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 72.7 % จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คิดเป็น 5.3 % มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คิดเป็น 4.0 % มหาวิทยาลัยทักษิณ คิดเป็น 3.3 % มหาวิทยาลัยมหิดล คิดเป็น 2.7 % มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คิดเป็น 2.0 % มหาวิทยาลัยศิลปากร คิดเป็น 2.0 % มหาวิทยาลัยขอนแก่น คิดเป็น 2.0 % มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คิดเป็น 0.7 % มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คิดเป็น 0.7% มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต คิดเป็น 0.7% มหาวิทยาลัยอิสลาม คิดเป็น 0.7% อื่น ๆ คิดเป็น 3.3 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นมหาวิทยาลัยที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายอยากศึกษาต่อมากที่สุด รองลงมาคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

10. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายชื่นชอบมากที่สุด คือ เว็บไซต์ คิดเป็น 66.7 % รองลงมาคือ โทรทัศน์ คิดเป็น 18.7 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 6.0 % E-mail คิดเป็น 2.7 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 2.0 % สื่อบุคคล คิดเป็น 1.3 % หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง คิดเป็น 1.3 % หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น คิดเป็น 0.7 %

11. วิธีการที่จะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการจะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีรับซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 58.0 % วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (Admission) คิดเป็น 12.0 % โครงการเรียนดีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 8.7 % โครงการทุนมงคลสุข คิดเป็น 2.0 % โครงการโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็น 15.3 % โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์ คิดเป็น 2.0 % โครงการลูกพระบิดา คิดเป็น 1.3 % โครงการพิเศษอื่น ๆ คิดเป็น 0.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการจะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีรับซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มากที่สุด รองลงมาคือ โครงการโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์

12. สาขาวิชาที่สนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

สาขาวิชาที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คือ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คิดเป็น 10 % สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล คิดเป็น 4.7 % สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา คิดเป็น 6 % สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คิดเป็น 2 % สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี คิดเป็น 12.7 % สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คิดเป็น 19.3 % สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คิดเป็น 18 % สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ คิดเป็น 0.7 % สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ คิดเป็น 2.7 % สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ คิดเป็น 22.7 % สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต คิดเป็น 1.3% จากข้อมูลจะเห็นว่าสาขาวิชาที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสนใจมากที่สุดในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คือ สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ รองลงมาคือ สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

13. อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ.

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็น 31.3 % อันดับที่ 2 คิดเป็น 24 % อันดับที่ 3 คิดเป็น 18 % อันดับที่ 4 คิดเป็น 4.7 % อันดับที่ 5 คิดเป็น 5.3 % ไม่ได้เลือกอันดับ คิดเป็น 16.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่ 1 มากที่สุด รองลงมาคือ อันดับที่ 2

14. อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission)

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรวม (Admission) เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็น 17.3 % อันดับที่ 2 คิดเป็น 37.3 % อันดับที่ 3 คิดเป็น 18.7 % อันดับที่ 4 คิดเป็น 8 % ไม่ได้เลือกอันดับ คิดเป็น 18.7% จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรวม (Admission) เป็นอันดับที่ 2 มากที่สุด รองลงมาคือ อันดับที่ 3

15. ปัจจัยที่ตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ปัจจัยที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร คิดเป็น 45.3% เงินเดือนสูง คิดเป็น 19.3% คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คิดเป็น 14% ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่ คิดเป็น 5.3% ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์ คิดเป็น 2.7% ผู้ปกครองต้องการให้เลือกเรียน คิดเป็น 1.3% มีความปลอดภัย คิดเป็น 1.3% ประหยัดค่าใช้จ่าย คิดเป็น 1.3% อื่น ๆ คิดเป็น 2.7% จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าปัจจัยที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คือ มีความสนใจอยากเป็นวิศวกร และรองลงมาคือ เงินเดือนสูง

รายละเอียดดังตารางที่ 4.1 ในตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	26	17.3
หญิง	124	82.7
รวม	150	100

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
--------------	-------------	--------

อายุ			
	15-20	149	99.3
	21-25	1	0.7
	รวม	150	100
ผลการเรียน			
	น้อยกว่า 2.00	2	1.3
	2.00 – 2.50	24	16.0
	2.51 – 3.00	56	37.3
	3.01 – 3.50	39	26.0
	3.51 – 4.00	29	19.3
	รวม	150	100
โรงเรียนตั้งอยู่ในจังหวัด			
	สงขลา	61	40.7
	สตูล	24	16.0
	นครศรีธรรมราช	17	11.3
	ตรัง	13	8.7
	พัทลุง	11	7.3
	ชุมพร	7	4.7
	ยะลา	6	4.0
	ภูเก็ต	3	2.0
	ปัตตานี	3	2.0
	นราธิวาส	2	1.3

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สุราษฎร์ธานี	2	1.3
พังงา	1	0.7
รวม	150	100
อาชีพของผู้ปกครอง		
รับราชการ	28	18.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	4.7
พนักงานบริษัทเอกชน	7	4.7
ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย	42	28.0
เกษตรกร	52	34.7
อื่นๆ	14	9.3
รวม	150	100
รายได้โดยประมาณของครอบครัว		
น้อยกว่า 20,000 บาท	49	32.7
20,000 - 25,000 บาท	46	30.7
25,001 - 30,000 บาท	20	13.3
30,001 - 35,000 บาท	14	9.3
35,001 - 40,000 บาท	5	3.3
มากกว่า 40,000 บาท	16	10.7
รวม	150	100
จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษา		
ไม่มี	29	19.3
ไม่เกิน 2 คน	92	61.3

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 4 คน	22	14.7
มากกว่า 4 คน	7	4.7
รวม	150	100
ประวัติการรับทุนการศึกษา		
ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่างๆ	25	16.7
กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา	47	31.3
ไม่เคยได้รับทุนใดๆ	78	52
รวม	150	100
มหาวิทยาลัยที่อยากศึกษาต่อ		
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	109	72.7
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	8	5.3
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	6	4.0
มหาวิทยาลัยทักษิณ	5	3.3
มหาวิทยาลัยมหิดล	4	2.7
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	3	2.0
มหาวิทยาลัยศิลปากร	3	2.0
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	3	2.0
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1	0.7
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	1	0.7
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	1	0.7
มหาวิทยาลัยอิสลาม	1	0.7
อื่น ๆ	5	3.3
รวม	150	100

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		
เว็บไซต์	100	66.7
โปสเตอร์/แผ่นพับ	9	6.0
ป้ายประชาสัมพันธ์	3	2.0
สื่อบุคคล	2	1.3
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1	0.7
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	2	1.3
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	28	18.7
จดหมายข่าว	1	0.7
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	-	-
E-mail	4	2.7
อื่นๆ	-	-
รวม	150	100
วิธีที่จะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
วิธีรับตรงซึ่งสอบคัดเลือกโดย	87	58.0
วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับ	18	12.0
โครงการเรียนดีของ	13	8.7
โครงการทุนมงคลุสุข	3	2.0
โครงการโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์	23	15.3
โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์	3	2.0
โครงการลูกพระบิดา	2	1.3
โครงการพิเศษอื่นๆ	1	0.7
รวม	150	100

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สาขาวิชาที่สนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ		
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	15	10.0
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	7	4.7
สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา	9	6.0
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	3	2.0
สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี	19	12.7
สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่	-	-
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	29	19.3
สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม	27	18.0
สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต	2	1.3
สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ	1	0.7
สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์	4	2.7
สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์	34	22.7
รวม	150	100
อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ.		
อันดับที่ 1	47	31.3
อันดับที่ 2	36	24.0
อันดับที่ 3	27	18.0
อันดับที่ 4	7	4.7
อันดับที่ 5	8	5.3
ไม่ได้เลือก	25	16.7
รวม	150	100

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission)		
อันดับที่ 1	26	17.3
อันดับที่ 2	57	38.0
อันดับที่ 3	28	18.7
อันดับที่ 4	12	8.0
ไม่ได้เลือก	27	18.0
รวม	150	100
ปัจจัยที่ท่านตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร	68	45.3
ผู้ปกครองต้องการให้เลือกเรียน	2	1.3
เงินเดือนสูง	29	19.3
ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์	4	2.7
ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่	8	5.3
มีความปลอดภัย	2	1.3
คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะ วิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.	21	14.0
ประหยัดค่าใช้จ่าย	2	1.3
ใกล้บ้าน และสะดวกในการเดินทาง	10	6.7
อื่นๆ ระบุ	4	2.7
รวม	150	100

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย

1. การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารด้านการศึกษาคิดเป็น 69.3 % ด้านบันเทิง คิดเป็น 16.7 % ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม คิดเป็น 7.3 % ด้านการท่องเที่ยว คิดเป็น 4% ด้านการเมือง คิดเป็น 1.3 % ด้านธุรกิจ คิดเป็น 1.3 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารด้านการศึกษามากที่สุด รองลงมาคือ ด้านบันเทิง

2. ช่วงเวลาที่สะดวกที่จะรับทราบข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสะดวกที่จะรับทราบข่าวสารในช่วงเวลา 06.00-09.00 น. คิดเป็น 7.3 % ช่วงเวลา 09.01-12.00 น. คิดเป็น 10.7 % ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็น 9.3 % ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. คิดเป็น 14.7 % ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. คิดเป็น 48.0 % ช่วงเวลา 21.01-24.00 น. คิดเป็น 8.0 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสะดวกที่จะรับทราบข่าวสารในช่วงเวลา 18.01-21.00 น. มากที่สุด รองลงมาคือ ช่วงเวลา 15.01-18.00 น.

3. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ

ความถี่ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ ทุกวัน คิดเป็น 56.7 % มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์ คิดเป็น 32.7 % มากกว่า 10 วัน/เดือน คิดเป็น 6.7 % มากกว่า 15 วัน/เดือน คิดเป็น 4 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าความถี่ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ มากที่สุดคือ ทุกวัน รองลงมาคือ มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์

4. ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความพึงพอใจในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท เว็บไซต์ คิดเป็น 57.3 % โทรศัพท์ คิดเป็น 20.7 % E-mail คิดเป็น 6 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 5.3 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 4 % สื่อบุคคล คิดเป็น 2.7 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 2 % หนังสือท้องถิ่น คิดเป็น 0.7% หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง คิดเป็น 0.7 % จดหมายข่าว คิดเป็น 0.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าความพึงพอใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ เว็บไซต์ รองลงมาคือ โทรศัพท์

5. สถานที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ บ้าน คิดเป็น 54 % โรงเรียน คิดเป็น 40.7 % ห้างสรรพสินค้า คิดเป็น 2.7 % ร้านค้า คิดเป็น 1.3 % อื่น ๆ คิดเป็น 0.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าสถานที่ที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือ บ้าน รองลงมาคือ โรงเรียน

6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ

สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ ทางเว็บไซต์ คิดเป็น 67.3 % โทรทัศน์ คิดเป็น 8 % E-mail คิดเป็น 6.7 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 5.3 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 4 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 3.3 % สื่อบุคคล คิดเป็น 3.3% หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง คิดเป็น 1.3 % จดหมายข่าว คิดเป็น 0.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อมากที่สุดคือ เว็บไซต์ รองลงมาคือ โทรทัศน์

7. ประเภทของสื่อที่ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อทางเว็บไซต์ คิดเป็น 61.3 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 8.7 % สื่อบุคคล คิดเป็น 8 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 6.7% โทรทัศน์ คิดเป็น 4.7 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 4.7 % E-mail คิดเป็น 4.0 % จดหมายข่าว คิดเป็น 0.7 % อื่น ๆ คิดเป็น 0.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อทางเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมาคือ โปสเตอร์/แผ่นพับ

8. ประเภทสื่อที่มีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

สื่อที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ทางเว็บไซต์ คิดเป็น 58.0 % E-mail คิดเป็น 14 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 9.3 % โทรทัศน์ คิดเป็น 6 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 6% สื่อบุคคล คิดเป็น 3.3% หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 2% จดหมายข่าว คิดเป็น 1.3% จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าสื่อที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุดคือ เว็บไซต์ รองลงมาคือ E-mail

9. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ความถี่ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. สัปดาห์ละครั้ง คิดเป็น 31.3 % 2 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็น 32.7 % 1-2 เดือน/ครั้ง คิดเป็น 25.3 % มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง คิดเป็น 8.7 % อื่น ๆ คิดเป็น 2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าความถี่ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุดคือ 2 สัปดาห์/ครั้ง รองลงมาคือ สัปดาห์ละครั้ง

10. ประเภทสื่อในการได้รับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากเว็บไซต์ คิดเป็น 60 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 13.3 % สื่อบุคคล คิดเป็น 9.3 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 4.7 % E-mail คิดเป็น 4 % โทรทัศน์ คิดเป็น 3.3 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 3.3 % หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง คิดเป็น 0.7 % จดหมายข่าว คิดเป็น 0.7 % อื่น ๆ คิดเป็น 0.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมาคือ โปสเตอร์/แผ่นพับ

11. การรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายคิดว่าการรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำเป็น คิดเป็น 88.7 % เฉย ๆ คิดเป็น 7.3 % ไม่แน่ใจ คิดเป็น 3.3 % ไม่จำเป็น 0.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายคิดว่าการรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุด รองลงมาคือ เฉย ๆ

รายละเอียดดังตารางที่ 4.2

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร		
การศึกษา	104	69.3
ด้านบันเทิง	25	16.7
การเมือง	2	1.3
ด้านธุรกิจ	2	1.3
การท่องเที่ยว	6	4.0
เทคโนโลยีและนวัตกรรม	11	7.3
อื่นๆ	-	-
รวม	150	100
ช่วงเวลาสะดวกที่จะรับทราบข่าวสาร		
06.00 – 09.00 น.	11	7.3
09.01 – 12.00 น.	16	10.7
12.01 – 15.00 น.	14	9.3
15.01 - 18.00 น.	22	14.7
18.01 – 21.00 น.	72	48.0
21.01 – 24.00 น.	12	8.0

ตาราง 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อื่นๆ	3	2.0
รวม	150	100
ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท		
เว็บไซต์	86	57.3
โปสเตอร์/แผ่นพับ	8	5.3
ป้ายประชาสัมพันธ์	6	4.0
สื่อบุคคล	4	2.7
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1	0.7
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	1	0.7
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	31	20.7
จดหมายข่าว	1	0.7
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	3	2.0
E-mail	9	6.0
อื่นๆ	-	-
รวม	150	100
สถานที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์		
บ้าน	81	54.0
โรงเรียน	61	40.7
ห้างสรรพสินค้า	4	2.7
ร้านค้า	2	1.3
อื่นๆ	2	1.3

ตาราง 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รวม	150	100
สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ		
เว็บไซต์	101	67.3
โปสเตอร์/แผ่นพับ	8	5.3
ป้ายประชาสัมพันธ์	5	3.3
สื่อบุคคล	5	3.3
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	2	1.3
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	12	8.0
จดหมายข่าว	1	0.7
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	6	4.0
E-mail	10	6.7
อื่นๆ	-	-
รวม	150	100
ประเภทของสื่อที่ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
เว็บไซต์	92	61.3
โปสเตอร์/แผ่นพับ	13	8.7
ป้ายประชาสัมพันธ์	10	6.7
สื่อบุคคล	12	8.0
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-

ตาราง 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรศัพท์	7	4.7
จดหมายข่าว	1	0.7
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	1	0.7
E-mail	6	4.0
อื่นๆ	1	0.7
รวม	150	100

สื่อที่มีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

เว็บไซต์	87	58.0
โปสเตอร์/แผ่นพับ	14	9.3
ป้ายประชาสัมพันธ์	9	6.0
สื่อบุคคล	5	3.3
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรศัพท์	9	6.0
จดหมายข่าว	2	1.3
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	3	2.0
E-mail	21	14.0
อื่นๆ	-	-
รวม	150	100

ตาราง 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
--------------	-------------	--------

ความถี่ของท่านในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

สัปดาห์ละครั้ง	47	31.3
2 สัปดาห์/ครั้ง	49	32.7
1-2 เดือน/ครั้ง	38	25.3
มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง	13	8.7
อื่นๆ	3	2.0
รวม	150	100

ประเภทสื่อที่ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

เว็บไซต์	90	60.0
โปสเตอร์/แผ่นพับ	20	13.3
ป้ายประชาสัมพันธ์	7	4.7
สื่อบุคคล	14	9.3
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	5	3.3
จดหมายข่าว	1	0.7
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	5	3.3
E-mail	6	4.0
อื่นๆ	-	-
รวม	150	100

ตาราง 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรม ม.อ.		
จำเป็น	133	88.7
ไม่จำเป็น	1	0.7
เฉยๆ	11	7.3
ไม่แน่ใจ	5	3.3
รวม	150	100

ตอนที่ 3 เกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องการทราบโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนของปัจจัยด้านต่างๆ

3.1 ด้านการประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 กิจกรรมแนะแนว จัดบูธแนะนำคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

รายละเอียดดังตารางที่ 4.3

ตาราง 4.3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ	4.06	0.72	มาก
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว	4.23	0.78	มากที่สุด
4. การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน	3.71	0.92	มาก
5. รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะฯ	4.15	3.45	มาก

3.2 ด้านการเรียนการสอน

จากการศึกษาพบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญต่อบัณฑิตจบด้านการเรียนการสอน มากที่สุด ในเรื่องการมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และให้ความสำคัญระดับมาก ในเรื่องสาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 อุปกรณ์การเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย 4.19 การเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

รายละเอียดดังตารางที่ 4.4

ตาราง 4.4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านการเรียนการสอน	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย	4.22	0.7	มากที่สุด
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.12	0.71	มาก
3. มีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	4.19	0.72	มาก
4. คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร	4.31	0.66	มากที่สุด
5. มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ	4.06	0.73	มาก

3.3 ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

จากการศึกษาพบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญด้านปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.93 และให้ความสำคัญระดับมาก ในเรื่อง งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 คณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 การให้บริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 การมีประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

รายละเอียดดังตารางที่ 4.5

ตาราง 4.5 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

ปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้	4.93	0.79	มากที่สุด
2. งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์	4.02	0.76	มาก
3. เป็นคนละวิชาฯ ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม	4.11	0.69	มาก
4. การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น	4.04	0.78	มาก
5. มีการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง	4.01	0.82	มาก

3.4 ด้านความพร้อมองค์กร

จากการศึกษาพบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญต่อบริการวิชาการมากที่สุด ในเรื่องคณาจารย์ที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 เป็นคนละวิชาฯ ที่มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และให้ความสำคัญระดับมาก ในเรื่องความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภคของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 นักศึกษา คณาจารย์ ที่สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97

รายละเอียดดังตารางที่ 4.6

ตาราง 4.6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร

ปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ	4.32	0.69	มากที่สุด
2. ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค	4.18	0.70	มาก
3. เป็นคนละวิชาฯ ที่มีชื่อเสียง	4.21	0.75	มากที่สุด
4. นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ	4.09	0.69	มาก
5. การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน	3.97	0.77	มาก

3.5 ด้านการรับนักศึกษา

จากการศึกษาพบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการรับนักศึกษา ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 และในระดับมาก ได้แก่ มีทุนการศึกษาหลายประเภท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 วิธีการรับนักศึกษาที่มีหลากหลายและเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษาและการรับนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

รายละเอียดดังตารางที่ 4.7

ตาราง 4.7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการรับนักศึกษา

ปัจจัยด้านการรับนักศึกษา	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มีทุนการศึกษาหลายประเภท	4.12	0.79	มาก
2. จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม	3.98	0.80	มาก
3. วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม	4.01	0.76	มาก
4. การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา	4.06	0.73	มาก
5. ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์	4.29	0.73	มากที่สุด

กลุ่มที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 1

ตอนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ใช้ในการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. เพศ

นักศึกษาชายเข้าศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์คิดเป็น 74 % และนักศึกษาหญิงคิดเป็น 26 % ซึ่งจะเห็นได้ว่านักศึกษาชายที่เข้ามาศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์มีมากกว่านักศึกษาหญิง

2. อายุ

นักศึกษาตัวอย่าง มีอายุตั้งแต่ 15 - 20 ปีมากที่สุด คิดเป็น 97 % รองลงมา นักศึกษา อายุ 21 - 25 ปี คิดเป็น 1 % นักศึกษาอายุ 31 - 35 ปี คิดเป็น 1% และนักศึกษาอายุ 14 ปี คิดเป็น 1 % จากนักศึกษาทั้งหมด 100 คน

3. ผลการเรียนเฉลี่ย

เกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ นักศึกษามีเกรดเฉลี่ย น้อยกว่า 2.00 1 % เกรดเฉลี่ย 2.00 - 2.50 5 % เกรดเฉลี่ย 2.51 - 3.00 32 % เกรดเฉลี่ย 3.01 - 3.50 46 % เกรดเฉลี่ย 3.51 - 4.00 16% ซึ่งนักศึกษามีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 - 3.50 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ เกรดเฉลี่ย

2.51 - 3.00 เกรดเฉลี่ย 3.01 - 4.00 จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์มีผลการเรียนอยู่ในระดับดี ซึ่งผลการเรียนเกรดเฉลี่ยอยู่ที่ 2.51 - 4.00

4. จังหวัดที่ตั้งของโรงเรียน

โรงเรียนของนักศึกษาในสมัยมัธยมปลายตั้งอยู่ในจังหวัดชุมพร 4 % จังหวัดภูเก็ต 1 % จังหวัดกระบี่ 3 % จังหวัดพังงา 3 % จังหวัดตรัง 7 % จังหวัดสตูล 2 % จังหวัดสุราษฎร์ธานี 4 % จังหวัดพัทลุง 5 % จังหวัดสงขลา 46 % จังหวัดปัตตานี 2 % จังหวัดยะลา 2 % จังหวัดนราธิวาส 2 % และจังหวัดอื่น ๆ 4 % ซึ่งโรงเรียนของนักศึกษาในสมัยตอนปลายตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลาเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ จังหวัดตรัง จังหวัดพัทลุง

5. อาชีพของผู้ปกครอง

อาชีพของผู้ปกครองของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ รับราชการ 24 % พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3 % พนักงานบริษัทเอกชน 9 % ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย 27 % เกษตรกร 23 % และอื่น ๆ 14 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าอาชีพของผู้ปกครองมากที่สุด คือ ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย และน้อยที่สุด คือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

6. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

รายได้โดยประมาณของครอบครัวนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท 21 % 10,000 - 15,000 บาท 25% 15,001 - 20,000 บาท 9% 20,001 - 25,000 บาท 10 % 25,001 - 30,000 บาท 8 % มากกว่า 30,000 บาท 27 % จากข้อมูลจะพบว่ารายได้โดยประมาณของครอบครัวนักศึกษาอยู่ที่ มากกว่า 30,000 บาทเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ 10,000 - 15,000 บาท

7. ลำดับที่การเป็นบุตร

นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่กำลังศึกษาอยู่ จากผลสำรวจ 100 คน เป็นบุตรคนที่ 1 คิดเป็น 45 % บุตรคนที่ 2 คิดเป็น 36 % บุตรคนที่ 3 คิดเป็น 10 % บุตรคนที่ 4 คิดเป็น 7 % และเป็นบุตรคนที่ 5 คน คิดเป็น 2 % จะเห็นได้ว่านักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่กำลังศึกษาอยู่มากที่สุด จะเป็นบุตรคนที่ 1 รองลงมาคือ บุตรคนที่ 2 และน้อยที่สุด คือ บุตรคนที่ 5

8. จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาเล่าเรียน

นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์มีพี่น้องมากที่สุด คือ ไม่เกิน 2 คน คิดเป็น 51 % รองลงมาคือ ไม่เกิน 4 คน คิดเป็น 25 % มากกว่า 4 คน คิดเป็น 11 % และเป็นลูกคนเดียว คิดเป็น 13 %

9. จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาเล่าเรียน (ไม่รวมกลุ่มตัวอย่าง)

จำนวนพี่น้องของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษามากที่สุด คือ พี่น้องกำลังศึกษาอยู่ไม่เกิน 2 คน คิดเป็น 57 % รองลงมาคือ พี่น้องกำลังศึกษาอยู่ไม่เกิน 4 คน คิดเป็น 24 % และไม่มีพี่น้องกำลังศึกษาอยู่ คิดเป็น 19 %

10. ประวัติการได้รับทุนการศึกษา

ประวัตินักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ได้รับทุนการศึกษามากที่สุด คือ ไม่เคยได้รับทุนใด ๆ คิดเป็น 66 % รองลงมาคือ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา คิดเป็น 29 % ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่าง ๆ คิดเป็น 5 %

11. วิธีการที่จะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

นักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (Admission) มากที่สุด คิดเป็น 54 % รองลงมาคือ วิธีรับตรงซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 18 % โครงการทุนคณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็น 16 % โครงการเรียนดีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 7 % โครงการทุนมงคลสุข คิดเป็น 2 % โครงการลูกพระบิดา คิดเป็น 2 % โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์ คิดเป็น 1 %

12. สาขาวิชาที่สนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

สาขาวิชาที่น่าสนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. นักศึกษาสนใจสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คิดเป็น 28 % สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล คิดเป็น 19 % สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี คิดเป็น 13 % สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา คิดเป็น 10 % สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คิดเป็น 9 % สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่ คิดเป็น 9 % สาขาวิศวกรรมศาสตร์ชีวการแพทย์ คิดเป็น 6 % สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ คิดเป็น 2 % สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ คิดเป็น 2 % สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ คิดเป็น 1 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า นักศึกษาสนใจสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้ามากที่สุด รองลงมา คือ สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล และน้อยที่สุดคือ สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์วัสดุ

13. อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ.

นักศึกษาเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็น 40 % อันดับที่ 2 คิดเป็น 3 % อันดับที่ 3 คิดเป็น 8 % อันดับที่ 4 คิดเป็น 6 % อันดับที่ 5 คิดเป็น 3 % ไม่ได้เลือกอันดับ คิดเป็น 40 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักศึกษาเลือกคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของม.อ. เป็นอันดับที่ 1 มากที่สุด รองลงมาคือ ไม่ได้เลือกอันดับ

14. อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission)

นักศึกษาเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission) เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็น 40 % อันดับที่ 2 คิดเป็น 12 % อันดับที่ 3 คิดเป็น 6 % อันดับที่ 4 คิดเป็น 8 % ไม่ได้เลือกอันดับ คิดเป็น 32 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักศึกษาเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission) เป็นอันดับที่ 1 มากที่สุด รองลงมาคือ ไม่ได้เลือกอันดับ

15. ปัจจัยที่ตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ปัจจัยที่นักศึกษาตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร คิดเป็น 78 % คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คิดเป็น 15 % ผู้ปกครองต้องการให้เลือกเรียน คิดเป็น 2 % เงินเดือนสูง คิดเป็น 2 % ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่ คิดเป็น 2 % ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์ คิดเป็น 1 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าปัจจัยที่มีผลให้นักศึกษา

ตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุดคือ นักศึกษามีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร
รองลงมาคือ คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

รายละเอียดดังตารางที่ 4.8

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	74	74
	หญิง	26	26
	รวม	100	100

ตาราง 4.8 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ			
	14	1	1
	15-20	97	97
	21-25	1	1
	31-35	1	1
	รวม	100	100
ผลการเรียน			
	น้อยกว่า 2.00	1	1
	2.00 – 2.50	5	5
	2.51 – 3.00	32	32
	3.01 – 3.50	46	46
	3.51 – 4.00	16	16
	รวม	100	100
โรงเรียนตั้งอยู่ในจังหวัด			
	สงขลา	46	46
	นครศรีธรรมราช	10	10
	สตูล	2	2
	ตรัง	7	7
	พัทลุง	5	5
	ชุมพร	4	4
	ยะลา	3	3
	ภูเก็ต	1	1
	ปัตตานี	2	2

ตาราง 4.8 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นราธิวาส	6	6
กระบี่	3	3
พังงา	3	3
สุราษฎร์ธานี	4	4
อื่นๆ	4	4
รวม	100	100
อาชีพของผู้ปกครอง		
รับราชการ	24	24
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	3
พนักงานบริษัทเอกชน	9	9
ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย	27	27
เกษตรกร	23	23
อื่นๆ	14	14
รวม	100	100
รายได้โดยประมาณของครอบครัว		
น้อยกว่า 10,000 บาท	21	21
10,000 - 15,000 บาท	25	25
15,001 - 20,000 บาท	9	9
20,001 - 25,000 บาท	10	10
25,001 - 30,000 บาท	8	8
มากกว่า 30,000 บาท	27	27
รวม	100	100

ตาราง 4.8 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลำดับการเป็นบุตร			
	บุตรคนที่ 1	45	45
	บุตรคนที่ 2	36	36
	บุตรคนที่ 3	10	10
	บุตรคนที่ 4	7	7
	บุตรคนที่ 5	2	2
	รวม	100	100
จำนวนพี่น้อง			
	ไม่มี	13	13
	ไม่เกิน 2 คน	51	51
	ไม่เกิน 4 คน	25	25
	มากกว่า 4 คน	11	11
	รวม	100	100
จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษา(ไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)			
	ไม่มี	19	19
	ไม่เกิน 2 คน	57	57
	ไม่เกิน 4 คน	24	24
	มากกว่า 4 คน	-	-
	รวม	100	100
ประวัติการรับทุนการศึกษา			
	ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่างๆ	5	5
	กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา	29	29

ตาราง 4.8 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับทุนใดๆ	66	66
รวม	100	100

วิธีการเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

วิธีรับตรงซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	18	18
วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (Admission)	54	54
โครงการเรียนดีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	7	7
โครงการทุนมงคลุสุข	2	2
โครงการโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์	16	16
โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์	1	1
โครงการลูกพระบิดา	2	2
รวม	100	100

สาขาวิชาที่สนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ

สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	28	28
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	19	19
สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา	10	10
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	2	2
สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี	13	13
สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่	9	9
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	9	9

ตาราง 4.8 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม	1	1
สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต	1	1
สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ	-	-
สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์	2	2
สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์	6	6
รวม	100	100
อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ.		
อันดับที่ 1	40	40
อันดับที่ 2	3	3
อันดับที่ 3	8	8
อันดับที่ 4	6	6
อันดับที่ 5	3	3
ไม่ได้เลือก	40	40
รวม	100	100
อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission)		
อันดับที่ 1	42	42
อันดับที่ 2	12	12
อันดับที่ 3	6	6
อันดับที่ 4	8	8
ไม่ได้เลือก	32	32
รวม	100	100

ตาราง 4.8 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปัจจัยที่ท่านตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร	78	78
ผู้ปกครองต้องการให้เลือกเรียน	2	2
เงินเดือนสูง	2	2
ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์	1	1
ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่	2	2
คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะ	15	15
รวม	100	100

ตอนที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. สรุปได้ดังนี้

1. การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร

นักศึกษาเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร เรื่องการศึกษา คิดเป็น 67 % ด้านบันเทิง คิดเป็น 14 % ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม คิดเป็น 9 % ด้านการท่องเที่ยว คิดเป็น 6 % ด้านการเมือง คิดเป็น 4 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า นักศึกษาเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารมากที่สุดคือ เรื่องการศึกษา รองลงมาคือ ด้านบันเทิง

2. ช่วงเวลาที่สะดวกที่จะรับทราบข่าวสาร

ช่วงเวลาที่นักศึกษาเปิดการรับรู้ข่าวสาร เวลา 06.00-09.00 น. คิดเป็น 20 % เวลา 09.01-12.00 น. คิดเป็น 15 % เวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็น 5 % เวลา 15.01-18.00 น. คิดเป็น 6 % เวลา 18.01-21.00 น. คิดเป็น 38 % เวลา 21.01-24.00 น. คิดเป็น 16 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า ช่วงเวลาที่นักศึกษาเปิดการรับรู้ข่าวสารมากที่สุดคือ ช่วงเวลาเย็นถึงตอนค่ำ ตั้งแต่ 18.01-21.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลาเช้า ตั้งแต่ 06.00-09.00 น.

3. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ

ความถี่ความถี่ในการรับข่าวสารต่าง ๆ ของนักศึกษา รับข่าวสารทุกวันคิดเป็น 38 % รับข่าวสารมากกว่า 3 วัน/สัปดาห์ คิดเป็น 43 % รับข่าวสารมากกว่า 10 วัน/เดือน คิดเป็น 10 % รับข่าวสารมากกว่า 15 วัน/เดือน คิดเป็น 9 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักศึกษามีความถี่ในการรับข่าวสารต่าง ๆ มากที่สุดคือ รับข่าวสารมากกว่า 3 วัน/สัปดาห์ รองลงมาคือ รับข่าวสารทุกวัน

4. ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

นักศึกษามีความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท ทางเว็บไซต์ คิดเป็น 68 % โทรทัศน์ คิดเป็น 20 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 6 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 3 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 1 % สื่อบุคคล คิดเป็น 1 % หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น คิดเป็น 1 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักศึกษามีความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อโทรทัศน์

5. สถานที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์

สถานที่ที่นักศึกษาใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ บ้าน คิดเป็น 83 % โรงเรียน คิดเป็น 12 % ร้านค้า คิดเป็น 3 % ห้างสรรพสินค้า คิดเป็น 2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าสถานที่ที่นักศึกษาใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือ บ้าน รองลงมาคือ โรงเรียน

6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ

สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาเลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ ทางเว็บไซต์ คิดเป็น 87 % สื่อบุคคล คิดเป็น 6 % โทรทัศน์ คิดเป็น 4 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 2 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 1 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาเลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อมากที่สุดคือ เว็บไซต์ รองลงมาคือ สื่อบุคคล

7. ประเภทของสื่อที่ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

นักศึกษาได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อเว็บไซต์ คิดเป็น 89 % สื่อบุคคล คิดเป็น 7 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 1 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 1 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักศึกษาสวนมากได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อทางเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคล

8. ประเภทสื่อที่มีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

สื่อที่นักศึกษามีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. สื่อเว็บไซต์ คิดเป็น 83 % สื่อบุคคล คิดเป็น 7 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 5 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 1 % หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง คิดเป็น 1 % โทรทัศน์ คิดเป็น 1 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 1 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าสื่อที่นักศึกษามีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุดคือ สื่อเว็บไซต์ รองลงมาคือ สื่อบุคคล

9. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ความถี่ของนักศึกษาในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. สัปดาห์ละครั้ง คิดเป็น 71 % 2 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็น 20 % 1-2 เดือน/ครั้ง คิดเป็น 2 % มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง คิดเป็น 7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าความถี่ของนักศึกษาในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุดคือ สัปดาห์ละครั้ง รองลงมาคือ 2 สัปดาห์/ครั้ง

10. ประเภทสื่อในการได้รับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

นักศึกษาได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อเว็บไซต์ คิดเป็น 91 % สื่อบุคคล คิดเป็น 5 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 2 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักศึกษาได้รับข่าวสารจากสื่อเว็บไซต์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคล

11. การรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

นักศึกษาคิดว่าการรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำเป็น คิดเป็น 88 % ไม่แน่ใจ คิดเป็น 7 % เฉย ๆ คิดเป็น 5 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักศึกษาคิดว่าการรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำเป็นเพราะเป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

รายละเอียดดังตารางที่ 4.9

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกรรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร		
การศึกษา	67	67
ด้านบันเทิง	14	14
การเมือง	4	4
ด้านธุรกิจ	-	-
การท่องเที่ยว	6	6
เทคโนโลยีและนวัตกรรม	9	9
รวม	100	100

ตาราง 4.9 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่วงเวลาในการรับทราบข่าวสาร		
06.00 – 09.00 น.	20	20
09.01 – 12.00 น.	15	15
12.01 – 15.00 น.	5	5
15.01 - 18.00 น.	6	6
18.01 – 21.00 น.	38	38
21.01 – 24.00 น.	16	16
รวม	100	100
ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ		
ทุกวัน	38	38
มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์	43	43
มากกว่า 10 วัน/เดือน	10	10
มากกว่า 15 วัน/เดือน	9	9
รวม	100	100
ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท		
เว็บไซต์	68	68
โปสเตอร์/แผ่นพับ	6	6
ป้ายประชาสัมพันธ์	1	1
สื่อบุคคล	1	1
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	20	20

ตาราง4.9 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จดหมายข่าว	-	-
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	3	3
รวม	100	100
สถานที่ให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์		
บ้าน	83	83
โรงเรียน	12	12
ห้างสรรพสินค้า	2	2
ร้านค้า	3	3
รวม	100	100
สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ		
เว็บไซต์	87	87
โปสเตอร์/แผ่นพับ	-	-
ป้ายประชาสัมพันธ์	2	2
สื่อบุคคล	6	6
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	4	4
จดหมายข่าว	-	-
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	1	1
รวม	100	100

ตาราง 4.9 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเภทของสื่อที่ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
เว็บไซต์	89	89
โปสเตอร์/แผ่นพับ	1	1
ป้ายประชาสัมพันธ์	-	-
สื่อบุคคล	7	7
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	-	-
จดหมายข่าว	2	2
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	1	1
รวม	100	100
ประเภทสื่อที่มีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
เว็บไซต์	83	83
โปสเตอร์/แผ่นพับ	5	5
ป้ายประชาสัมพันธ์	1	1
สื่อบุคคล	7	7
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	1	1
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	1	1
จดหมายข่าว	1	1
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	1	1
รวม	100	100

ตาราง 4.9 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความถี่ของท่านในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
สัปดาห์ละครั้ง	71	71
2 สัปดาห์/ครั้ง	20	20
1-2 เดือน/ครั้ง	2	2
มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง	7	7
รวม	100	100
การได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ		
เว็บไซต์	91	91
โปสเตอร์/แผ่นพับ	2	2
ป้ายประชาสัมพันธ์	2	2
สื่อบุคคล	5	5
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	-	-
จดหมายข่าว	-	-
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	-	-
รวม	100	100
การรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
จำเป็น	88	88
ไม่จำเป็น	-	-
เฉยๆ	5	5
ไม่แน่ใจ	7	7
รวม	100	100

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาระดับปริญญาตรีในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ในการศึกษาเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยการให้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 1 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลือกตอบคำถามที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของตนเองมากที่สุด โดยได้แบ่งระดับความสำคัญของปัจจัยออกเป็น 5 ระดับ คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ให้ความสำคัญระดับมาก ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ให้ความสำคัญระดับน้อย และให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้ให้ระดับคะแนนตั้งแต่ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด จนถึง 1 คือ ให้ความสำคัญน้อยที่สุด โดยสรุปผลการวิเคราะห์ได้ว่า

ด้านการประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 กิจกรรมแนะแนว จัดบุญแนะนำคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

รายละเอียดดังตารางที่ 4.10

ตาราง 4.10 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์	ระดับความสำคัญ		
	มากที่สุด	Sd	แปลผล
1. การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ	3.80	0.77	มาก
2. กิจกรรมแนะแนว จัดบุญแนะนำคณะฯ	3.92	0.72	มาก
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว	4.32	0.72	มากที่สุด
4. การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน	3.73	0.85	มาก
5. รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะฯ	4.05	0.73	มากที่สุด

ด้านการเรียนการสอน

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการเรียนการสอน ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 การมีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และในระดับมากเพียงข้อเดียว ได้แก่ การเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษ เพื่อให้เป็นนานาชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99

รายละเอียดดังตารางที่ 4.11

ตาราง 4.11 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านการเรียนการสอน	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย	4.42	0.59	มากที่สุด
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.43	0.64	มากที่สุด
3. มีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	4.30	0.70	มากที่สุด
4. คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร	4.33	0.64	มากที่สุด
5. มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ	3.99	0.75	มาก

ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการในระดับมากที่สุด ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 การให้บริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และในระดับมาก ได้แก่ ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 การมีประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการอย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10

รายละเอียดดังตารางที่ 4.12

ตาราง 4.12 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

ปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้	4.15	0.66	มาก
2. งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์	4.15	0.66	มาก
3. เป็นคณะวิศวะฯ ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม	4.25	0.61	มากที่สุด
4. การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น	4.22	0.66	มากที่สุด
5. มีการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง	4.10	0.70	มาก

ด้านความพร้อมองค์กร

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร ในระดับมากที่สุด ได้แก่ คณาจารย์ที่มีคุณภาพของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภคของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 นักศึกษา คณาจารย์ ที่สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และในระดับมาก มีเพียงเรื่องเดียว การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

รายละเอียดดังตารางที่ 4.11

ตาราง 4.13 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร

ปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ	4.52	0.59	มากที่สุด
2. ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค	4.30	0.61	มากที่สุด
3. เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง	4.38	0.62	มากที่สุด
4. นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ	4.30	0.63	มากที่สุด
5. การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน	4.06	0.66	มาก

ด้านการรับนักศึกษา

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการรับนักศึกษา ในระดับมากที่สุด ในเรื่อง การมีทุนการศึกษาหลายประเภท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 ในระดับมาก ได้แก่ จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษาและการรับนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

รายละเอียดดังตารางที่ 4.14

ตาราง 4.14 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการรับนักศึกษา

ปัจจัยด้านการรับนักศึกษา	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มีทุนการศึกษาหลายประเภท	4.21	0.72	มากที่สุด
2. จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม	4.14	0.68	มาก
3. วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม	4.16	0.69	มาก
4. การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา	4.15	0.66	มาก
5. ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์	4.31	0.69	มากที่สุด

กลุ่มผู้ปกครอง

ตอนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. สถานภาพ

สถานภาพของผู้ปกครอง เป็นบิดา 50 % มารดา 40% และอื่นๆอีก 10 % ซึ่งพบว่ากลุ่มบิดามีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ มารดา และอื่น ๆ น้อยที่สุด

2. อายุ

กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองพบว่าอายุ 26-30 ปี 4% อายุ 31-35 ปี 6% และอายุ 35 ปี ขึ้นไป 90% ถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มากที่สุด

3. อาชีพของผู้ปกครอง

กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองพบว่า อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจและเกษตรกรเป็นอาชีพที่มีเปอร์เซ็นต์น้อยที่สุดคือ 8% รองลงมาคืออาชีพพนักงานบริษัทเอกชน 12% สัดส่วนใกล้เคียงคืออาชีพประกอบธุรกิจและอาชีพอื่นๆ 14% ส่วนอาชีพที่มากที่สุดจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองคืออาชีพรับราชการมีมากถึง 44%

4. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับรายได้ของครอบครัวต่อเดือน พบว่ารายได้ 30,001-35,000 มีเพียง 6% รองลงมา พบว่ารายได้ 35,001-40,000 พบว่ามีเพียง 10% สัดส่วนใกล้เคียงกันคือรายได้ 20,000-25,000 จำนวน 14% และรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท และ มากกว่า 40,000 บาท มีเปอร์เซ็นต์มากที่สุดคือ 24%

5. ประวัติการได้รับทุนการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองเกี่ยวกับประวัติรับทุนการศึกษาของบุตรหลานพบว่า ไม่เคยได้รับทุนใดๆ 78% ถือว่าเป็นจำนวนเปอร์เซ็นต์มากที่สุด ได้รับทุนการศึกษาจากกองทุนกู้ยืม 12% และได้รับทุนการศึกษาจากกองทุนต่างๆ 10%

6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านชื่นชอบ

กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดเป็นเว็บไซต์มากที่สุดจำนวน 60% รองลงมาเป็นโทรทัศน์ 18% ป้ายประชาสัมพันธ์ 6% โปสเตอร์แผ่นพับ และ E-MAIL 4% และสื่อที่ผู้ปกครองชื่นชอบน้อยที่สุดคือ สื่อบุคคลและอื่นๆเพียง 2%

7. มหาวิทยาลัยที่ต้องการให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อ

กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองพบว่ามหาวิทยาลัยที่ผู้ปกครองอยากให้บุตรหลานศึกษาต่อมากที่สุดคือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 84% ถือว่ามากที่สุด รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ 6% มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 4% และมหาวิทยาลัยที่ผู้ปกครองอยากให้บุตรหลานศึกษาต่อน้อยที่สุดคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีเพียง 2% เท่านั้น

8. คณะที่ท่านอยากให้บุตรหลานศึกษาต่อ

กลุ่มของผู้ปกครองพบว่าคณะที่ผู้ปกครองอยากให้บุตรหลานศึกษาต่อมากที่สุดคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์มีมากที่สุดถึง 82% รองลงมาคณะแพทยศาสตร์ 6% คณะวิทยาการจัดการและบัณฑิตวิทยาลัย 4% และคณะที่ผู้ปกครองอยากให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อน้อยที่สุด คือ คณะเภสัชศาสตร์และนิติศาสตร์น้อยที่สุดเพียง 2% เท่านั้น

9. โรงเรียนของบุตรหลานของท่านในสมัยมัธยมปลายตั้งอยู่ในจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองพบว่า โรงเรียนของบุตรหลานของท่านในสมัยมัธยมปลายตั้งอยู่ในจังหวัดใดบ้าง จังหวัดที่มากที่สุดคือ สงขลามีมากที่สุดถึง 52% รองลงมาคือสุราษฎร์ธานี 12% สตูล 8% ปัตตานี 6% กระบี่ พัทลุง และระนอง 4% และจังหวัดที่น้อยที่สุดคือ ชุมพรเพียง 2% เท่านั้น

10. วิธีการที่จะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (admission) เป็นวิธีที่บุตรหลานของท่านเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์มากที่สุดถึง 48% รองลงมาคือวิธีรับตรงซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 28% ทุนโครงการเรียนดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และทุนโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์ 8% ทุนมงคลสุข 4% และทุนโครงการลูกพระบิดาเพียง 2%

11. สาขาวิชาที่สนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

สาขาวิชาที่บุตรหลานท่านสนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุดคือ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มากที่สุดถึง 34% รองลงมาคือสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล 18% สาขาวิศวกรรมโยธา สาขาวิศวกรรมการผลิต และสาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม 8% สาขาวิชาวิศวกรรมเทคนิคการก่อสร้าง และ สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ 6% สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี 4% และสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่และสาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ 2%

12. อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ.

บุตรหลานของท่านเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีการรับตรง อันดับที่ 1 เป็นอันดับสูงสุดในการเลือกมากถึง 66% ไม่ได้เลือก 10% อันดับที่ 2 และ 3 8% และอันดับที่ 5 เพียง 6%

13. อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission)

บุตรหลานของท่านเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม(admission) โดยบุตรหลานของท่านเลือก อันดับที่ 1 มากที่สุดถึง 48% รองลงมาได้เลือก 24% เลือกเป็นอันดับที่ 2 20% อันดับที่ 4 6% และอันดับที่ 3 เพียง 2%

14. ปัจจัยที่ตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ปัจจัยที่ท่านตัดสินใจให้บุตรหลานเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์มอ คือ มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร เป็นอันดับสูงสุดถึง 44% รองลงมาคือความต้องการของบุตรหลาน 26% คุณภาพของบัณฑิต มอ. 12% ใกล้บ้านและสะดวกการเดินทาง 8% ผู้ปกครองต้องการให้เรียนและเงินเดือนสูง 4% และประหยัดค่าใช้จ่าย 2%

รายละเอียดดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.15 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานภาพ		
บิดา	25	50
มารดา	20	40
ผู้ปกครอง / อื่น ๆ	5	10
ตารางที่ 4.15 (ต่อ)		
ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รวม	50	100

อายุ		
26-30	3	6
31-35	2	4
35 ปีขึ้นไป	45	90
รวม	50	100

อาชีพของผู้ปกครอง		
รับราชการ	22	44
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	8
พนักงานบริษัทเอกชน	6	12
ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย	7	14
เกษตรกร	4	8
อื่นๆ	7	14
รวม	50	100

รายได้โดยประมาณของครอบครัว		
น้อยกว่า 20,000 บาท	12	24
20,000 - 25,000 บาท	7	14
25,001 - 30,000 บาท	11	22
30,001 - 35,000 บาท	3	6
35,001 - 40,000 บาท	5	10
มากกว่า 40,000 บาท	12	24
รวม	50	100

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประวัติการรับทุนการศึกษาของบุตรหลาน		
ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่างๆ	5	10

กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา	6	12
ไม่เคยได้รับทุนใดๆ	39	78
รวม	50	100

สื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

เว็บไซต์	30	60
โปสเตอร์/แผ่นพับ	2	4
ป้ายประชาสัมพันธ์	3	6
สื่อบุคคล	1	2
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	9	18
จดหมายข่าว	2	4
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	-	-
E-mail	2	4
อื่นๆ	1	2
รวม	50	100

มหาวิทยาลัยที่ต้องการให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	42	84
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	3	6
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2	4

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1	2
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1	2
รวม	50	100

คณะที่ต้องการให้บุตรหลานเข้าเรียน

คณะวิศวกรรมศาสตร์	41	82
คณะแพทยศาสตร์	3	6
คณะวิทยาการจัดการ	2	4
บัณฑิตวิทยาลัย	2	4
คณะเภสัชศาสตร์	1	2
นิติศาสตร์	1	2
รวม	50	100

ตาราง 4.15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จังหวัดที่ตั้งของโรงเรียนบุตรหลานของท่านในสมัยมัธยมปลายตั้งอยู่		
สงขลา	26	52
สุราษฎร์ธานี	6	12
สตูล	4	8
ปัตตานี	3	6
กระบี่	2	4
พัทลุง	2	4
ชุมพร	1	2
ภูเก็ต	1	2

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระนอง	2	4
รวม	50	100

วิธีการจะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

วิธีรับตรงซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	14	28
วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (Admission)	24	48
โครงการเรียนดีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	4	8
โครงการทุนมงคลุสุข	2	4
โครงการโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์	4	8
โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์	-	-
โครงการลูกพระบิดา	1	2
โครงการพิเศษอื่นๆ	1	2
รวม	50	100

สาขาวิชาที่สนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ

สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	17	34
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	9	19
สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา	4	8
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	1	2
สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี	2	4
สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่	1	2
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	1	2
สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม	4	8

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต	4	8
สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ	1	2
สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์	3	6
สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์	3	6
รวม	50	100
อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ.		
อันดับที่ 1	33	66
อันดับที่ 2	4	8
อันดับที่ 3	4	8
อันดับที่ 4	1	2
อันดับที่ 5	3	6
ไม่ได้เลือก	5	10
รวม	50	100
อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission)		
อันดับที่ 1	24	48
อันดับที่ 2	10	20
อันดับที่ 3	1	2
อันดับที่ 4	3	6
ไม่ได้เลือก	12	24
รวม	50	100
ปัจจัยที่ท่านตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร	22	44

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้ปกครองต้องการให้เด็กเรียน	2	4
เงินเดือนสูง	2	4
ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์	-	-
ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่	-	-
มีความปลอดภัย	-	-
คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะ	6	12
ประหยัดค่าใช้จ่าย	1	2
ใกล้บ้าน และสะดวกในการเดินทาง	4	8
ความต้องการของบุตรหลาน	13	26
อื่นๆ ระบุ	-	-
รวม	50	100

ตอนที่ 2 แสดงข้อมูลของผู้ปกครองเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

1. การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารด้านการศึกษามากที่สุดถึง 66% ด้านบันเทิง 14% เทคโนโลยีและนวัตกรรม 10% การเมืองและการท่องเที่ยว 4% และอื่น 2%

2. ช่วงเวลาที่สะดวกที่จะรับทราบข่าวสาร

การสะดวกรับสารของท่านในช่วงเวลา 18.01 น - 21.00 น. เป็นช่วงเวลารับสารที่รับมากที่สุดถึง 46% รองลงมาคือช่วงเวลา 06.00 น – 09.00 น. 14% ใกล้เคียงกันคือ 12.01 – 15.00 น. 12% ตามมาคือช่วงเวลา 15.01-18.00 น. 8% อันดับสุดท้ายคือช่วงเวลา 21.01-24.00 น. เพียง 4%

3. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ

ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร ของผู้ปกครองคือ รับรู้ทุกวันมากที่สุดถึง 68% มากกว่า 10 วัน/เดือน 12% มากกว่า3วัน/สัปดาห์ 10 % น้อยที่สุดคือมากกว่า 15 วัน/เดือน เพียง 6%

4. ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

ความพึงพอใจในการรับสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทของผู้ปกครองคือเว็บไซต์มีมากที่สุด ถึง 56% รองลงมาคือโทรทัศน์ 22% ตามมาด้วยโปสเตอร์/แผ่นพับ 10% สื่อบุคคล 4% ป้ายประชาสัมพันธ์ หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง และจดหมายข่าวเพียง 2%

5. สถานที่ให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์

สถานที่ให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้ปกครองเปิดรับมากที่สุดคือ บ้าน 72% รองลงมาคือโรงเรียน 16% และร้านค้าเพียง 2% อื่น ๆ 8%

6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ

สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้ปกครองเลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อของบุตรหลานมากที่สุดคือ เว็บไซต์ 68% รองลงมาคือ โปสเตอร์/แผ่นพับ สื่อบุคคล และ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 6% ป้ายประชาสัมพันธ์ 4% และหนังสือราชการจากหน่วยงานเพียง 2%

7. ประเภทของสื่อที่ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ผู้ปกครองได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุดคือเว็บไซต์ 72% รองลงมาคือ สื่อบุคคล 8% จดหมายข่าว 6% โปสเตอร์/แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นและ e-mail 4% และ โทรทัศน์เพียง 2%

8. ประเภทสื่อที่มีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

สื่อที่ผู้ปกครองมีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุดคือ เว็บไซต์ 68% โปสเตอร์/แผ่นพับ 10% ป้ายประชาสัมพันธ์และ e-mail 6% จดหมายข่าวและโทรทัศน์ 4%

9. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ความถี่ของผู้ปกครองในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มีมากที่สุดถึงสัปดาห์ละครั้ง 54% รองลงมาคือ 2สัปดาห์/ครั้ง 20% ตามมาคือ 1-2 เดือน/ครั้ง 14% และมากกว่า 3เดือน/ครั้ง 4% และอื่น 8%

10. ประเภทสื่อในการได้รับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ผู้ปกครองได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อที่มากที่สุดคือ เว็บไซต์มีมากถึง 74% โปสเตอร์/แผ่นพับ 8% สื่อบุคคล 4% หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ป้ายประชาสัมพันธ์ โทรทัศน์วิทยุ จดหมายข่าว หนังสือราชการจากหน่วยงานมีเพียง 2% เท่านั้น

11. การรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวะ ม.อ.

ผู้ปกครองรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์มอ.เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มอ.เห็นด้วยว่าจำเป็น มีมากถึง 80% เฉย ๆ 10% 'ไม่แน่ใจ 8% และไม่จำเป็น 2%

รายละเอียดดังตารางที่ 4.16

ตาราง 4.16 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร		
การศึกษ	33	66
ด้านบันเทิง	7	14
การเมือง	2	4
ด้านธุรกิจ	-	-
การท่องเที่ยว	2	4
เทคโนโลยีและนวัตกรรม	5	10
อื่นๆ	1	2
รวม	50	100
สะดวกที่จะรับทราบข่าวสารในช่วงเวลาใด		
06.00 – 09.00 น.	8	16
09.01 – 12.00 น.	7	14
12.01 – 15.00 น.	6	12
15.01 - 18.00 น.	4	8
18.01 – 21.00 น.	23	46
21.01 – 24.00 น.	2	4
รวม	50	100

ตาราง 4.16 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ		
ทุกวัน	34	68
มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์	5	10
มากกว่า 10 วัน/เดือน	6	12
มากกว่า 15 วัน/เดือน	3	6
อื่น ๆ	1	2
รวม	50	100
ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท		
เว็บไซต์	28	56
โปสเตอร์/แผ่นพับ	5	10
ป้ายประชาสัมพันธ์	1	2
สื่อบุคคล	2	4
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	1	2
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	11	22
จดหมายข่าว	1	2
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	-	-
E-mail	1	2
อื่นๆ	-	-
รวม	50	100

ตาราง 4.16 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์		
บ้าน	36	72
โรงเรียน	8	16
ห้างสรรพสินค้า	1	2
ร้านค้า	1	2
อื่นๆ	4	8
รวม	50	100
สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ		
เว็บไซต์	34	68
โปสเตอร์/แผ่นพับ	3	6
ป้ายประชาสัมพันธ์	2	4
สื่อบุคคล	3	6
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	3	6
จดหมายข่าว	2	4
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	1	2
E-mail	2	4
อื่นๆ	-	-
รวม	50	100

ตาราง 4.16 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเภทของสื่อที่ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
เว็บไซต์	36	72
โปสเตอร์/แผ่นพับ	2	4
ป้ายประชาสัมพันธ์	2	4
สื่อบุคคล	4	8
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	1	2
จดหมายข่าว	3	6
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	-	-
E-mail	2	4
อื่นๆ	-	-
รวม	50	100

ประเภทสื่อที่มีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

เว็บไซต์	34	68
โปสเตอร์/แผ่นพับ	5	10
ป้ายประชาสัมพันธ์	3	6
สื่อบุคคล	1	2
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-

ตาราง 4.16 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรศัพท์	2	4
จดหมายข่าว	2	4
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	-	-
E-mail	3	6
อื่นๆ	-	-
รวม	50	100

ความถี่ของท่านในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

สัปดาห์ละครั้ง	27	54
2 สัปดาห์/ครั้ง	10	20
1-2 เดือน/ครั้ง	7	14
มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง	2	4
อื่นๆ	4	8
รวม	50	100

การได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

เว็บไซต์	37	74
โปสเตอร์/แผ่นพับ	4	8
ป้ายประชาสัมพันธ์	1	2
สื่อบุคคล	2	4
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1	2
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	1	2
โทรศัพท์	1	2

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จดหมายข่าว	1	2
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	1	2
E-mail	1	2
อื่นๆ	-	-
รวม	50	100

การรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรม ม.อ.

จำเป็น	40	80
ไม่จำเป็น	1	2
เฉยๆ	5	10
ไม่แน่ใจ	4	8
รวม	50	100

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาระดับปริญญาตรีในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ในการศึกษาเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ในการรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยการให้กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองเลือกตอบคำถามที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของตนเองมากที่สุด โดยได้แบ่งระดับความสำคัญของปัจจัยออกเป็น 5 ระดับ คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ให้ความสำคัญระดับมาก ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ให้ความสำคัญระดับน้อย และให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้ให้ระดับคะแนนตั้งแต่ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด จนถึง 1 คือ ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

ด้านประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การจัดสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ที่เหลือในระดับมาก ได้แก่ การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 กิจกรรมแนะนำ จัดบูธแนะนำคณะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 การจัดทำ presentation ในรูปแบบ cd และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

รายละเอียดดังตารางที่ 4.17

ตาราง 4.17 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์	ระดับความสำคัญ		
	มากที่สุด	Sd	แปลผล
1. การมีแผนพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ	3.82	1.04	มาก
2. กิจกรรมแนะแนว จัดบุรุษแนะนำคณะฯ	3.96	0.70	มาก
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว	4.28	0.73	มากที่สุด
4. การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ ภายในโรงเรียน	3.72	0.86	มาก
5. รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะฯ	4.02	0.85	มาก

ด้านการเรียนการสอน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการเรียนการสอนในระดับมากที่สุด ได้แก่ การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 และในระดับมากมีเพียงเรื่องเดียว ได้แก่ การมีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

รายละเอียดดังตารางที่ 4.18

ตาราง 4.18 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านการเรียนการสอน	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย	4.34	0.63	มากที่สุด
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.26	0.56	มากที่สุด

ตาราง 4.18 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการเรียนการสอน	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล

3. มีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	4.20	0.67	มาก
4. คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร	4.28	0.67	มากที่สุด
5. มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ	4.24	0.69	มากที่สุด

ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ในระดับมากทุกข้อ โดย ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นภาคใต้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 คณะวิศวะที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 การประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 รายละเอียดดังตารางที่ 4.19

ตาราง 4.19 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

ปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้	4.08	0.64	มาก
2. งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์	4.06	0.65	มาก
3. เป็นคณะวิศวะ ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม	4.16	0.68	มาก
4. การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น	3.94	0.74	มาก
5. มีการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง	3.84	0.74	มาก

ด้านความพร้อมองค์กร

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภคมีระดับความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 คณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และในระดับมาก ได้แก่ นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รายละเอียดดังตารางที่ 4.20

ตาราง 4.20 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร

ปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ	4.32	0.62	มากที่สุด
2. ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค	4.24	0.66	มากที่สุด
3. เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง	4.28	0.67	มากที่สุด
4. นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ	4.10	0.71	มาก
5. การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน	4.00	0.70	มาก

ด้านการรับนักศึกษา

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการรับนักศึกษาในระดับมากที่สุด ได้แก่ การมีทุนการศึกษาหลายประเภท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

รายละเอียดดังตารางที่ 4.21

ตาราง 4.21 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการรับนักศึกษา

ปัจจัยด้านการรับนักศึกษา	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มีทุนการศึกษาหลายประเภท	3.88	0.85	มาก
2. จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม	3.98	0.68	มาก
3. วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม	4.04	0.69	มาก
4. การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา	4.00	0.78	มาก
5. ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์	4.01	0.81	มาก

กลุ่มครูแนะแนว

ตอนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. เพศ

กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวเป็นผู้ชาย คิดเป็น 14.3 % ผู้หญิง คิดเป็น 85.7 % ซึ่งจากข้อมูลจะเห็นว่าครูหญิงมีมากกว่าครูชาย

2. อายุ

กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวมีอายุ 35- 44 ปี คิดเป็น 98.8 % อายุ 25 -34 ปี คิดเป็น 1.2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า ครูแนะแนวจะมีอายุอยู่ในช่วง 35- 44 ปีมากที่สุด

3. จังหวัดที่ตั้งของโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา คิดเป็น 42.9 % จังหวัดนครศรีธรรมราช คิดเป็น 13.1% จังหวัดสตูล คิดเป็น 9.5 % จังหวัดตรัง คิดเป็น 6 % จังหวัดพัทลุง คิดเป็น 9.5 % จังหวัดชุมพร คิดเป็น 3.6% จังหวัดยะลา คิดเป็น 7.1 % จังหวัดภูเก็ต คิดเป็น 2.4 % จังหวัดปัตตานี คิดเป็น 2.4 % จังหวัดสุราษฎร์ธานี คิดเป็น 2.4 % จังหวัดพังงา คิดเป็น 1.2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าโรงเรียนของครูแนะแนวตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลามากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดนครศรีธรรมราช

4. จำนวนนักเรียน ม.ปลาย ในโรงเรียน

จำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนที่ครูแนะแนวสอน จำนวน 500 คนคิดเป็น 19 % จำนวน 1,000 คน คิดเป็น 11.9 % จำนวน 1,500 คน คิดเป็น 11.9 % จำนวน 2,000 คน คิดเป็น 21.4 % จำนวน 2,500 คน คิดเป็น 31 % อื่น ๆ คิดเป็น 4.8 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าจำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนที่ครูแนะแนวสอน จำนวน 2,500 คน มากที่สุด รองลงมาคือ จำนวน 2,000 คน

5. คณะที่นักเรียนของท่านให้ความสนใจและมาสอบถาม

คณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็น 65.6 % คณะแพทยศาสตร์ คิดเป็น 16.7% คณะทันตแพทยศาสตร์ คิดเป็น 15.5% คณะเภสัชศาสตร์ คิดเป็น 2.4% จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าคณะที่นักเรียนให้ความสนใจมากที่สุด คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ รองลงมาคือ คณะแพทยศาสตร์

6. จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาเล่าเรียน (ไม่รวมกลุ่มตัวอย่าง)

จำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา คือ ไม่มีพี่น้อง คิดเป็น 16.7 % มีพี่น้องไม่เกิน 2 คน คิดเป็น 65.5 % มีพี่น้องไม่เกิน 4 คน คิดเป็น 15.5 % มีพี่น้องมากกว่า 4 คน คิดเป็น 2.4 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าจำนวนพี่น้องของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษามากที่สุดคือ มีพี่น้องไม่เกิน 2 คน รองลงมาคือ ไม่มีพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่

7. ประวัติการได้รับทุนการศึกษา

ประวัติการได้รับทุนการศึกษา ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่าง ๆ คิดเป็น 21.4 % กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา คิดเป็น 26.2 % ไม่เคยได้รับทุนใด ๆ คิดเป็น 52.4 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนไม่เคยได้รับทุนใด ๆ มากที่สุด รองลงมาคือ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา

8. มหาวิทยาลัยที่ท่านอยากศึกษาต่อ

มหาวิทยาลัยที่อยากศึกษาต่อคือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 75 % จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คิดเป็น 4.8 % มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คิดเป็น 3.6 % มหาวิทยาลัยทักษิณ คิดเป็น 2.4% มหาวิทยาลัยมหิดล คิดเป็น 4.8 % มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คิดเป็น 2.4 % มหาวิทยาลัยศิลปากร คิดเป็น 1.2 % มหาวิทยาลัยขอนแก่น คิดเป็น 2.4 % มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คิดเป็น 1.2 % มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต คิดเป็น 1.2 % อื่น ๆ คิดเป็น 1.2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นมหาวิทยาลัยที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายอยากศึกษาต่อมากที่สุด รองลงมาคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยมหิดล

9. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนชื่นชอบมากที่สุด คือ เว็บไซต์ คิดเป็น 63.1% รองลงมาคือ โทรทัศน์ คิดเป็น 16.7% โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 10.7 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 3.6 % สื่อบุคคล คิดเป็น 2.4 % E-mail คิดเป็น 1.2 % หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง คิดเป็น 1.2 % จดหมายข่าว คิดเป็น 1.2 %

11. วิธีการที่จะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

นักเรียนมีความต้องการจะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีรับซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 58.3 % วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (Admission) คิดเป็น 11.9 % โครงการเรียนดีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 8.3 % โครงการทุนมงคลสุข คิดเป็น 2.4 % โครงการโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็น 15.5 % โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์ คิดเป็น 2.4 % โครงการพิเศษอื่น ๆ คิดเป็น 1.2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการจะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีรับซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มากที่สุด รองลงมาคือ โครงการโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์

12. สาขาวิชาที่สนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

สาขาวิชาที่นักเรียนสนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คือ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คิดเป็น 9.5 % สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล คิดเป็น 3.6 % สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา คิดเป็น 4.8 % สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คิดเป็น 2.4 % สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี คิดเป็น 15.5 % สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คิดเป็น 15.5 % สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คิดเป็น 17.9 % สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ คิดเป็น 1.2 % สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ คิดเป็น 4.8% สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ คิดเป็น 23.8 % สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต คิดเป็น 1.2% จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าสาขาวิชาที่นักเรียน

สนใจมากที่สุดในระดับวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คือ สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ รองลงมาคือ สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม

13. อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ.

นักเรียนเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็น 32.1 % อันดับที่ 2 คิดเป็น 23.8 % อันดับที่ 3 คิดเป็น 20.2 % อันดับที่ 4 คิดเป็น 3.6 % อันดับที่ 5 คิดเป็น 6.0 % ไม่ได้เลือกอันดับ คิดเป็น 14.3 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่ 1 มากที่สุด รองลงมาคือ อันดับที่ 2

14. อันดับที่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission)

นักเรียนเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission) เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็น 19 % อันดับที่ 2 คิดเป็น 40.5 % อันดับที่ 3 คิดเป็น 16.7 % อันดับที่ 4 คิดเป็น 6 % ไม่ได้เลือกอันดับ คิดเป็น 17.9 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission) เป็นอันดับที่ 2 มากที่สุด รองลงมาคือ อันดับที่ 1

15. ปัจจัยที่ตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ปัจจัยที่นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร คิดเป็น 47.6 % เงินเดือนสูง คิดเป็น 17.9 % คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คิดเป็น 11.9 % ใกล้บ้านและสะดวกในการเดินทาง คิดเป็น 7.1% ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่ คิดเป็น 6 % ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์ คิดเป็น 2.4 % ผู้ปกครองต้องการให้เลือกเรียน คิดเป็น 1.2 % มีความปลอดภัย คิดเป็น 1.2 % ประหยัดค่าใช้จ่าย คิดเป็น 2.4 % อื่น ๆ คิดเป็น 2.4 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าปัจจัยที่นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คือ มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร รองลงมาคือ เงินเดือนสูง

รายละเอียดดังตารางที่ 4.22

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.22 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	ชาย	12	14.3
	หญิง	72	85.7
	รวม	84	100

ตาราง 4.22 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ			
	25-34	1	1.2
	35-44	83	98.8
	รวม	84	100
โรงเรียนตั้งอยู่ในจังหวัด			
	สงขลา	36	42.9
	สตูล	8	9.5
	ตรัง	5	6.0
	พัทลุง	8	9.5
	ยะลา	6	7.1
	ภูเก็ต	2	2.4
	ปัตตานี	2	2.4
	ชุมพร	3	3.6
	สุราษฎร์ธานี	2	2.4
	นครศรีธรรมราช	11	13.1
	พังงา	1	1.2
	รวม	84	100
จำนวนนักเรียน ม.ปลาย ในโรงเรียน			
	500 คน	16	19.0
	1,000 คน	10	11.9
	1,500 คน	10	11.9
	2,000 คน	18	21.4
	2,500 คน	26	31.0

ตาราง 4.22 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อื่น ๆ	4	4.8
รวม	84	100

คณะที่นักเรียนของท่านให้ความสนใจและมาสอบถาม

แพทยศาสตร์	14	16.7
วิศวกรรมศาสตร์	55	65.5
ทันตแพทยศาสตร์	13	15.5
เภสัชศาสตร์	2	2.4
พยาบาลศาสตร์	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	84	100

จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษา(ไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)

ไม่มี	14	16.7
ไม่เกิน 2 คน	55	65.5
ไม่เกิน 4 คน	13	15.5
มากกว่า 4 คน	2	2.4
รวม	84	100

ประวัติการรับทุนการศึกษาของนักเรียนในสังกัด

ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่างๆ	18	21.4
กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา	22	26.2
ไม่เคยได้รับทุนใดๆ	44	52.4
รวม	84	100

ตาราง 4.22 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยที่อยากให้นักเรียนศึกษาต่อ		
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	63	75.0
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	4	4.8
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3	3.6
มหาวิทยาลัยทักษิณ	2	2.4
มหาวิทยาลัยมหิดล	4	4.8
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2	2.4
มหาวิทยาลัยศิลปากร	1	1.2
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2	2.4
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	1	1.2
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	1	1.2
อื่น ๆ	1	1.2
รวม	84	100
สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนชื่นชอบมากที่สุด		
เว็บไซต์	53	63.1
โปสเตอร์/แผ่นพับ	9	10.7
ป้ายประชาสัมพันธ์	3	3.6
สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนชื่นชอบมากที่สุด		
สื่อบุคคล	2	2.4
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	1	1.2
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	14	16.7

ตาราง 4.22 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จดหมายข่าว	1	1.2
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	-	-
E-mail	1	1.2
อื่น ๆ	-	-
รวม	84	100

วิธีที่นักเรียนต้องการจะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

วิธีรับตรงซึ่งสอบคัดเลือกโดย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	49	58.3
วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับ รวม (Admission)	10	11.9
โครงการเรียนดีของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	7	8.3
โครงการทุนมงคลสุข	2	2.4
โครงการโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์	13	15.5
โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์	2	2.4
โครงการลูกพระบิดา	-	-
โครงการพิเศษอื่นๆ	1	1.2
รวม	84	100

สาขาวิชาที่นักเรียนสนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ

สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	8	9.5
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	3	3.6
สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา	4	4.8
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	2	2.4

ตาราง 4.22 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
--------------	-------------	--------

สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี	13	15.5
สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่	-	-
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	13	15.5
สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม	15	17.9
สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต	1	1.2
สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ	-	-
สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์	4	4.8
สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์	20	23.8
รวม	84	100

อันดับที่นักเรียนเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ.

อันดับที่ 1	27	32.1
อันดับที่ 2	20	23.8
อันดับที่ 3	17	20.2
อันดับที่ 4	3	3.6
อันดับที่ 5	5	6.0
ไม่ได้เลือก	12	14.3
รวม	84	100

อันดับที่นักเรียนเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission)

อันดับที่ 1	16	19.0
อันดับที่ 2	34	40.5
อันดับที่ 3	14	16.7
อันดับที่ 4	5	6.0

ตาราง 4.22 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้เลือก	15	17.9
รวม	84	100
ปัจจัยที่นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร	40	47.6
ผู้ปกครองต้องการให้เลือกเรียน	1	1.2
เงินเดือนสูง	15	17.9
ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์	2	2.4
ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่	5	6.0
มีความปลอดภัย	1	1.2
ประหยัดค่าใช้จ่าย	2	2.4
ใกล้บ้านและสะดวก	6	7.1
คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะ วิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.	10	11.9
รวม	84	100

ตอนที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

1. การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวสื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารด้านการศึกษา คิดเป็น 75 % ด้านบันเทิง คิดเป็น 11.9 % ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม คิดเป็น 6 % ด้านการท่องเที่ยว คิดเป็น 4.8 % ด้านการเมือง คิดเป็น 1.2% ด้านธุรกิจ คิดเป็น 1.2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าครูแนะแนวใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารด้านการศึกษามากที่สุด รองลงมาคือ ด้านบันเทิง

2. ช่วงเวลาที่สะดวกที่จะรับทราบข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสะดวกที่จะรับทราบข่าวสารในช่วงเวลา 06.00-09.00 น. คิดเป็น 4.8 % ช่วงเวลา 09.01-12.00 น. คิดเป็น 10.7 % ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็น 8.3 % ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. คิดเป็น 14.3 % ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. คิดเป็น 51.2 % ช่วงเวลา

21.01-24.00 น. คิดเป็น 10.7 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าครูแนะแนวสะดวกที่จะรับทราบข่าวสารในช่วงเวลา 18.01-21.00 น. มากที่สุด รองลงมาคือ ช่วงเวลา 15.01-18.00 น.

3. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ

ความถี่ของครูแนะแนวในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ ทุกวัน คิดเป็น 47.6 % มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์ คิดเป็น 39.3 % มากกว่า 10 วัน/เดือน คิดเป็น 8.3% มากกว่า 15 วัน/เดือน คิดเป็น 4.8% จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าครูแนะแนวในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ มากที่สุดคือ ทุกวัน รองลงมาคือ มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์

4. ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

ครูแนะแนวมีความพึงพอใจในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท เว็บไซต์ คิดเป็น 48.8 % โทรทัศน์ คิดเป็น 22.6 % E-mail คิดเป็น 7.1 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 8.3 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 4.8 % สื่อบุคคล คิดเป็น 3.6 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 1.2 % หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง คิดเป็น 1.2 % จดหมายข่าว คิดเป็น 1.2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าความพึงพอใจของครูแนะแนวที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ เว็บไซต์ รองลงมาคือ โทรทัศน์

5. สถานที่ให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์

ครูแนะแนวใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ บ้าน คิดเป็น 52.4 % โรงเรียน คิดเป็น 42.9 % ห้างสรรพสินค้า คิดเป็น 2.4 % ร้านค้า คิดเป็น 1.2 % อื่น ๆ คิดเป็น 1.2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าสถานที่ที่ครูแนะแนวใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือ บ้าน รองลงมาคือ โรงเรียน

6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ

ครูแนะแนวเลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ ทางเว็บไซต์ คิดเป็น 57.1 % โทรทัศน์ คิดเป็น 9.5 % E-mail คิดเป็น 8.3 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 7.1 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 4.8 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 6.0 % สื่อบุคคล คิดเป็น 4.8% หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง คิดเป็น 1.2 % จดหมายข่าว คิดเป็น 1.2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่ครูแนะแนวเลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อมากที่สุดคือ เว็บไซต์ รองลงมาคือ โทรทัศน์

7. ประเภทของสื่อที่ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ครูแนะแนวได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อทางเว็บไซต์ คิดเป็น 50 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 10.7 % สื่อบุคคล คิดเป็น 13.1 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 10.7 % โทรทัศน์ คิดเป็น 4.8 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 4.8 % E-mail คิดเป็น 6% จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าครูแนะแนวได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อทางเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคล

8. ประเภทสื่อที่มีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

สื่อที่ครูแนะแนวมีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ทางเว็บไซต์ คิดเป็น 52.4 % E-mail คิดเป็น 16.7 % โปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 10.7 % โทรทัศน์ คิดเป็น 7.1 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 7.1 % สื่อบุคคล คิดเป็น 3.6 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น

1.2% จดหมายข่าว คิดเป็น 1.2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าสื่อที่ครูแนะแนวมีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุดคือ เว็บไซต์ รองลงมาคือ E-mail

9. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ความถี่ของครูแนะแนวในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. สัปดาห์ละครั้ง คิดเป็น 22.6 % 2 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็น 38.1 % 1-2 เดือน/ครั้ง คิดเป็น 31.0 % มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง คิดเป็น 6.0% อื่น ๆ คิดเป็น 2.4 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าความถี่ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุดคือ 2 สัปดาห์/ครั้ง รองลงมาคือ สัปดาห์ละครั้ง

10. ประเภทสื่อในการได้รับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากเว็บไซต์ คิดเป็น 54.8 % ไปสเตอร์/แผ่นพับ คิดเป็น 15.5 % สื่อบุคคล คิดเป็น 9.5 % ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 7.1 % E-mail คิดเป็น 6 % โทรศัพท์ คิดเป็น 3.6 % หนังสือราชการจากหน่วยงาน คิดเป็น 1.2% หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง คิดเป็น 1.2 % จดหมายข่าว คิดเป็น 1.2% จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าครูแนะแนวได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อเว็บไซต์ มากที่สุด รองลงมาคือ ไปสเตอร์/แผ่นพับ

11. การรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ

กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวคิดว่าการรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ จำเป็น คิดเป็น 89.3 % เฉย ๆ คิดเป็น 7.1 % ไม่แน่ใจ คิดเป็น 2.4 % ไม่จำเป็น 1.2 % จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าครูแนะแนวคิดว่าการรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุด รองลงมาคือ เฉย ๆ

รายละเอียดดังตารางที่ 4.23

ตาราง 4.23 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตาราง 4.23

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร		
การศึกษา	63	75.0
ด้านบันเทิง	10	11.9
การเมือง	1	1.2
ด้านธุรกิจ	1	1.2

ตาราง 4.23 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การท่องเที่ยว	4	4.8
เทคโนโลยีและนวัตกรรม	5	6.0
รวม	84	100
ช่วงเวลาสะดวกที่จะรับทราบข่าวสาร		
06.00 – 09.00 น.	4	4.8
09.01 – 12.00 น.	9	10.7
12.01 – 15.00 น.	7	8.3
15.01 - 18.00 น.	12	14.3
18.01 – 21.00 น.	43	51.2
21.01 – 24.00 น.	9	10.7
รวม	84	100
ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ		
ทุกวัน	40	47.6
มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์	33	39.3
มากกว่า 10 วัน/เดือน	7	8.3
มากกว่า 15 วัน/เดือน	4	4.8
รวม	84	100
ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท		
เว็บไซต์	41	48.8
โปสเตอร์/แผ่นพับ	7	8.3
ป้ายประชาสัมพันธ์	4	4.8
สื่อบุคคล	3	3.6
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1	1.2

ตาราง 4.23 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	1	1.2
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	19	22.6
E-mail	6	7.1
จดหมายข่าว	1	1.2
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	1	1.2
รวม	84	100
สถานที่ให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์		
บ้าน	42	52.4
โรงเรียน	36	42.9
ห้างสรรพสินค้า	2	2.4
ร้านค้า	1	1.2
อื่น ๆ	1	1.2
รวม	84	100
ประเภทสื่อที่ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
เว็บไซต์	42	50.0
โปสเตอร์/แผ่นพับ	9	10.7
ป้ายประชาสัมพันธ์	9	10.7
สื่อบุคคล	11	13.1
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	4	4.8

ตาราง 4.23 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
E-mail	5	6.0
จดหมายข่าว	-	-
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	4	4.8
รวม	84	100
ประเภทสื่อที่มีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
เว็บไซต์	44	52.4
โปสเตอร์/แผ่นพับ	9	10.7
ป้ายประชาสัมพันธ์	6	7.1
สื่อบุคคล	3	3.6
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	-	-
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	6	7.1
E-mail	14	16.7
จดหมายข่าว	1	1.2
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	1	1.2
รวม	84	100
ความถี่ของท่านในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
สัปดาห์ละครั้ง	19	22.6
2 สัปดาห์/ครั้ง	32	38.1
1-2 เดือน/ครั้ง	26	31.0
มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง	5	6.0
อื่น ๆ	2	2.4
รวม	84	100

ตาราง 4.23 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การรับสื่อข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.		
เว็บไซต์	46	54.8
โปสเตอร์/แผ่นพับ	13	15.5
ป้ายประชาสัมพันธ์	6	7.1
สื่อบุคคล	8	9.5
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	-	-
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	1	1.2
วิทยุ	-	-
โทรทัศน์	3	3.6
E-mail	5	6.0
จดหมายข่าว	1	1.2
หนังสือราชการจากหน่วยงาน	1	1.2
รวม	84	100
การรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรม ม.อ.		
จำเป็น	75	89.3
ไม่จำเป็น	1	1.2
เฉยๆ	6	7.1
ไม่แน่ใจ	2	2.4
รวม	84	100

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาระดับปริญญาตรีในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ในการศึกษาเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ในการรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยการให้กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนว เลือกตอบคำถามที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของตนเองมากที่สุด โดยได้แบ่งระดับความสำคัญของปัจจัยออกเป็น 5 ระดับ คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ให้ความสำคัญระดับมาก ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ให้ความสำคัญระดับน้อย และให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้ให้ระดับคะแนนตั้งแต่ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด จนถึง 1 คือ ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

ด้านประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์ ในระดับความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 และในระดับมาก ได้แก่ การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 กิจกรรมแนะแนวจัดบูธแนะนำคณะฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย / รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

รายละเอียดดังตารางที่ 4.24

ตาราง 4.24 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์	ระดับความสำคัญ		
	มากที่สุด	Sd	แปลผล
1. การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ	4.06	0.73	มาก
2. กิจกรรมแนะแนว จัดบูธแนะนำคณะฯ	3.88	0.84	มาก
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว	4.13	0.82	มาก
4. การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน	3.67	0.94	มาก
5. รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะฯ	4.46	4.57	มากที่สุด

ด้านการเรียนการสอน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการเรียนการสอนในระดับมากที่สุด ได้แก่ การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ในระดับมาก ได้แก่ สาขาวิชาที่เปิดสอน

สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 มีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

รายละเอียดดังตารางที่ 4.25

ตาราง 4.25 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านการเรียนการสอน	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย	4.23	0.73	มากที่สุด
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.14	0.71	มาก
3. มีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	4.15	0.72	มาก
4. คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร	4.32	0.71	มากที่สุด
5. มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ	4.00	0.76	มาก

ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 เป็นคณะวิศวะ ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 มีการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04

รายละเอียดดังตารางที่ 4.24

ตาราง 4.26 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

ปัจจัยด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้	3.94	0.84	มาก
2. งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์	3.92	0.81	มาก
3. เป็นคณะวิศวะ ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม	4.06	0.70	มาก
4. การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น	3.96	0.81	มาก

5. มีการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่ อย่างทั่วถึง	4.04	0.83	มาก
---	------	------	-----

ด้านความพร้อมองค์กร

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร . ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 นอกจากนี้ในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90

รายละเอียดดังตารางที่ 4.27

ตาราง 4.27 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร

ปัจจัยด้านความพร้อมองค์กร	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ	4.35	0.68	มากที่สุด
2. ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค	4.18	0.73	มาก
3. เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง	4.18	0.79	มาก
4. นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ	4.10	0.69	มาก
5. การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน	3.90	0.80	มาก

ด้านการรับนักศึกษา

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการรับนักศึกษา ในระดับมากที่สุดเพียงเรื่องเดียว ได้แก่ ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 นอกจากนี้ในระดับมาก ได้แก่ มีทุนการศึกษาหลายประเภท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93. วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04

รายละเอียดดังตารางที่ 4.28

ตาราง 4.28 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการรับนักศึกษา

ปัจจัยด้านการรับนักศึกษา	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มีทุนการศึกษาหลายประเภท	4.11	0.82	มาก
2. จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม	3.93	0.85	มาก
3. วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม	4.01	0.75	มาก
4. การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา	4.04	0.77	มาก
5. ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์	4.26	0.76	มากที่สุด

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยที่ผลต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ในการรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาของ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และเป็นการรับทราบถึงช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึง สถาบันการศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียน อีกทั้งยังเป็นการนำผลการศึกษามาประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการและการวางแผนการประชาสัมพันธ์การส่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นความต้องการของทุกฝ่ายอีกด้วย

ดังนั้นเพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ จึงทำการสุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งได้ใช้วิธีกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie and Morgan จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตัวอย่าง คือ

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ จำนวน 150 คน โดยมีวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างของนักเรียน ม.ปลาย ซึ่งนำมาจากฐานข้อมูลนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการติวกับ มาม่าดังนี้
 - 1.1 นอกเขตอำเภอเมืองสงขลา 50 คน
 - 1.2 จังหวัดอื่นๆ ในภาคใต้ 70 คน
 - 1.3 ภายในอำเภอเมืองสงขลา 30 คน
2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 100 คน
3. ผู้ปกครองนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 50 คน
4. ครูแนะแนว จำนวน 84 คน โดยใช้การสุ่มแบบเฉพาะเจาะจงจากโรงเรียนใน 14 จังหวัดภาคใต้ ซึ่งแบ่งเป็นจังหวัดละ 7 โรงเรียน

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) โดยนำผลข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ผลสำรวจกลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 150 คน สรุปผลได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่าเป็นเพศหญิงมากกว่านักเรียนชายคิดเป็น 65.4% โดยมีอายุ 15-20 ปี คิดเป็น 99.3 % มีเกรดเฉลี่ยสะสม 2.51-3.00 คิดเป็น 37.3% โรงเรียนที่กำลังศึกษาส่วนมากตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา คิดเป็น 40.7 % อาชีพของผู้ปกครองเป็นเกษตรกร คิดเป็น 34.7 % รายได้โดยประมาณของครอบครัวนักเรียน น้อยกว่า 20,000 บาท คิดเป็น 32.7 % จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่ ส่วนใหญ่มีจำนวนไม่เกิน 2 คน คิดเป็น 61.3 % ประวัติการได้รับทุนการศึกษาไม่เคยได้รับทุนใด ๆ คิดเป็น 51.3 % มหาวิทยาลัยที่อยากศึกษาต่อคือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 72.7 % สื่อประชาสัมพันธ์ที่ชื่นชอบมากที่สุด คือ เว็บไซต์ คิดเป็น 66.7 % ความต้องการจะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีรับซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 58 % สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ เป็นสาขาที่ต้องการเรียนมากที่สุด คิดเป็น 22.7 % ศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่ 1 เป็นส่วนมาก คิดเป็น 31.3 % ศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรวม (Admission) อันดับที่ 2 คิดเป็น 37.7 % ปัจจุบันที่อยากเรียนต่อในคณะวิศวกรรมศาสตร์ คือ มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร มากที่สุด คิดเป็น 45.3 %

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารด้านการศึกษา คิดเป็น 69.3 % การรับทราบข่าวสารในช่วงเวลา 18.01-21.00 น. คิดเป็น 48 % ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ ทุกวัน คิดเป็น 56.7 % ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท โดยทางเว็บไซต์มากที่สุด คิดเป็น 57.3 % สถานที่ที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ คือ ที่บ้าน คิดเป็น 54 % สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อทางเว็บไซต์มากที่สุด คิดเป็น 67.3 % ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อทางเว็บไซต์ คิดเป็น 61.3 % สื่อที่มีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.คือ ทางเว็บไซต์ คิดเป็น 58 % ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มากที่สุด คือ 2 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็น 32.7 % การได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากเว็บไซต์ คิดเป็น 60 % การรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มีความจำเป็น คิดเป็น 88.7 %

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นอันดับ 1 รองลงมา อันดับ 2 คือ รุ่่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 4.15) อันดับที่ 3 คือ การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.06) อันดับที่ 4 คือ กิจกรรมแนะแนว จัดบุชแนะนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และการจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.71) ให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านการเรียนการสอน กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญ มากที่สุด คือ คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.31) เป็นอันดับที่ 1 รองลงมาอันดับ 2 คือ ในเรื่องการเมืองสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.22) อันดับที่ 3 คือ อุปกรณ์การเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.19) อันดับที่ 4 คือ ในเรื่องสาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 4.12) สำหรับอันดับสุดท้าย คือ การเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญ ในมากที่สุด ได้แก่ ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้ (ค่าเฉลี่ย 4.93) เป็นอันดับที่ 1 รองลงมา อันดับที่ 2 ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม (ค่าเฉลี่ย 4.11) อันดับที่ 3 คือ การให้บริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 4.04) อันดับที่ 4 คือ ในเรื่องงานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ (ค่าเฉลี่ย 4.02) และอันดับสุดท้าย คือ การมีประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ด้านความพร้อมองค์กร กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญ ในมากที่สุด ในเรื่องคณาจารย์ที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นอันดับที่ 1 รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือ เป็นคณะวิศวกรรมที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 4.21) อันดับที่ 3 คือ เรื่องความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภคของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) อันดับที่ 4 คือ นักศึกษา คณาจารย์ ที่สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 4.09) และการจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.97) เป็นอันดับสุดท้าย

ด้านการรับนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญ ในมากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 4.29) เป็นอันดับที่ 1 รองลงมาอันดับที่ 2 มีทุนการศึกษาหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.12) อันดับที่ 3 การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษาและการรับนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.06) อันดับที่ 4 วิธีการรับนักศึกษาที่มีหลากหลายและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.01) และ จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.98) เป็นอันดับสุดท้าย

2. ผลสำรวจนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 100 คน สรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ พบว่านักศึกษาชายที่เข้ามาศึกษามีมากกว่านักศึกษาหญิงคิดเป็น 48 % โดยมีอายุตั้งแต่ 15-20 ปีมากที่สุด คิดเป็น 97% โดยเกรดเฉลี่ย 3.01 – 3.50 มีมากที่สุด คิดเป็น 46% ซึ่งโรงเรียนเดิมของนักศึกษาในสมัยมัธยมปลายตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา 46 % มากที่สุด โดยมีอาชีพประกอบธุรกิจ/ค้าขายเป็นส่วนมาก คิดเป็น 27 % รายได้โดยประมาณของครอบครัวนักศึกษามากกว่า 30,000 บาท คิดเป็น 27 % นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่เป็นบุตรคนที่ 1 เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็น 45 % และมีพี่น้องมากที่สุด คือ ไม่เกิน 2 คน คิดเป็น 51 % จำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาอยู่ไม่เกิน 2 คน คิดเป็น 57 % โดยประวัตินักศึกษาได้รับทุนการศึกษา คือ ไม่เคยได้รับทุนใด ๆ คิดเป็น 66 % นักศึกษาเข้าศึกษาต่อด้วยวิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (Admission) คิดเป็น 54 % สาขาวิชาที่น่าสนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. สนใจเรียนในสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้ามากที่สุด คิดเป็น 28 % การเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่ 1 มากที่สุด คิดเป็น 40 % นักศึกษาเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission) เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็น 42 % ปัจจัยที่นักศึกษาตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เพราะมีความสนใจและอยากเป็นวิศวกรมากที่สุด คิดเป็น 78 %

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

นักศึกษาเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร เรื่องการศึกษามากที่สุด คิดเป็น 67 % โดยอยู่ในช่วงเวลาเปิดการรับรู้ข่าวสารเวลา 18.01-21.00 น. คิดเป็น 37 % ความถี่ในการรับข่าวสารต่าง ๆ มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์ คิดเป็น 39 % นักศึกษามีความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ ทางเว็บไซต์ คิดเป็น 68 % สถานที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ คือ บ้าน คิดเป็น 81 % สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาเลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ ทางเว็บไซต์ คิดเป็น 87 % การรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากทางเว็บไซต์ คิดเป็น 89 % สื่อที่นักศึกษามีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คือทางเว็บไซต์ คิดเป็น 83 % ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. สัปดาห์ละครั้ง คิดเป็น 70 % ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อเว็บไซต์ คิดเป็น 91 % การรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. มีความจำเป็น คิดเป็น 88 %

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ

ด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาให้ความสำคัญ ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 4.05) อันดับที่ 3 ได้แก่ การมีแผนพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.08) อันดับที่ 4 คือ กิจกรรมแนะแนว จัดบูธแนะนำคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และการจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นอันดับสุดท้าย

ด้านการเรียนการสอน กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาให้ความสำคัญ ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาอันดับที่ 2 คือ การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.42) อันดับที่ 3 คือ คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.33) อันดับที่ 4 คือ การมีอุปกรณ์การเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.30) และการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.99) เป็นอันดับสุดท้าย

ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 การให้บริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 4.22) อันดับที่ 3 ได้แก่ ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้ (ค่าเฉลี่ย 4.15) อันดับที่ 4 งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และอันดับสุดท้าย คือ การมีประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ด้านความพร้อมองค์กร กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาให้ความสำคัญ ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ คณาจารย์ที่มีคุณภาพของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 4.52) รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือ เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 4.38) อันดับที่ 3 คือ ความสะดวกทางด้ายสาธารณูปโภคของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 4.30) อันดับที่ 4 คือ นักศึกษา คณาจารย์ที่สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และอันดับสุดท้าย คือ การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ด้านการรับนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาให้ความสำคัญ อันดับที่ 1 ได้แก่ ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมาอันดับที่ 2 การมีทุนการศึกษาหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.21) อันดับที่ 3 ได้แก่ วิธีการรับนักศึกษาที่มีหลากหลายและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.16) อันดับที่ 4 คือ การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษาและการรับนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.15) และจำนวนนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นอันดับสุดท้าย

3. ผลสำรวจผู้ปกครอง จำนวน 50 คน สรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปพบว่าสถานภาพของผู้ปกครองเป็นบิดามากกว่ามารดา ถึง 10 % มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไปถึง 90% และมีอาชีพรับราชการถึง 44% รายได้ของครอบครัวต่อเดือน พบว่า มากกว่า 40,000 บาท คิดเป็น 24% ประวัติรับทุนการศึกษาของบุตรหลาน ปรากฏว่า ไม่เคยได้รับทุนใดๆ ถึง 74% การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ชื่นชอบ คือ ทางเว็บไซต์ ถึง 60% มหาวิทยาลัยที่ผู้ปกครองอยากให้บุตรหลานศึกษาต่อ คือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 84% คณะที่อยากให้บุตรหลานศึกษาต่อ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์มีถึง 80% โรงเรียนในสมัยมัธยมปลายของนักเรียนส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลามีถึง 52% และเลือกวิธีรับรวมซึ่งสอดคล้องเลือกโดยวิธีรับรวม (admission) เป็นวิธีเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ถึง 48% สาขาวิชาที่สนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คือ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คิดเป็น 34% ศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ มอ. โดยวิธีการรับตรง เลือกอันดับที่ 1 มากถึง 66% ศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม(admission) เลือก อันดับที่ 1 ถึง 42% ส่วนปัจจัยที่ตัดสินใจให้บุตรหลานเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ มอ. คือ มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร ถึง 44%

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารในด้านการศึกษา ถึง 66% สะดวกรับสาร ในช่วงเวลา 18.01 น - 21.00 น ถึง 46% ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร ของผู้ปกครองคือ รับรู้ทุกวัน ถึง 62% ความพึงพอใจในการรับสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท คือทางเว็บไซต์ ถึง 56% สถานที่ให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์เปิดรับ คือ ที่บ้าน 72% สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อของบุตรหลาน คือ ทางเว็บไซต์ 68% การได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มอ. คือ เว็บไซต์ 72% สื่อที่มีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มอ. คือ เว็บไซต์ 68% ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มอ. สัปดาห์ละครั้ง คิดเป็น 54% ได้รับข่าวสารจากสื่อทาง เว็บไซต์ ถึง 74% การรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มอ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มอ. จำเป็น ถึง 80%

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ

ด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ความสำคัญ ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ การจัดสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา อันดับ 2 คือ รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะ (ค่าเฉลี่ย 4.02) อันดับที่ 3 คือ กิจกรรมแนะแนว จัดบุญแนะนำคณะฯ (ค่าเฉลี่ย 3.96) อันดับที่ 4 คือ การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ (ค่าเฉลี่ย 3.82) สำหรับอันดับสุดท้าย คือ การจัดทำ presentation ในรูปแบบ cd และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ด้านการเรียนการสอน กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด อันดับที่ 1 ได้แก่ การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาอันดับที่ 2 คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.28) อันดับที่ 3 ได้แก่ สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 4.26) อันดับที่ 4 คือ การเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษ เพื่อให้เป็นนานาชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.24) และการมีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.20) มีความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ความสำคัญกับ ในระดับมากที่สุด ข้อ โดยอันดับที่ 1 คือ คณะวิศวะที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา อันดับที่ 2 คือ ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นภาคใต้ (ค่าเฉลี่ย 4.08) อันดับที่ 3 คือ งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ (ค่าเฉลี่ย 4.06) อันดับที่ 4 การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.94) การประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.84) เป็นอันดับสุดท้าย

ด้านความพร้อมองค์กร กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด อันดับ 1 ได้แก่ มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาอันดับ 2 คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 4.28) อันดับที่ 4 คือ ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภคมีระดับความคิดเห็น (ค่าเฉลี่ย 4.24) อันดับ 4 ได้แก่ นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และอันดับสุดท้าย คือ การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ด้านการรับนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ความสำคัญ ในระดับมากที่สุด ข้อ โดย อันดับที่ 1 ได้แก่ วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.04) อันดับที่ 2 ได้แก่ ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 4.01) อันดับที่ 3 ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.00) อันดับที่ 4 คือ จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปี มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.98) และอันดับสุดท้าย อันดับที่ 5 ก็คือ การมีทุนการศึกษาหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.88)

3. ผลสำรวจครูแนะแนว จำนวน 84 คน สรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนว เป็นครูผู้หญิงมากกว่าครูผู้ชาย คิดเป็น 71.4 % ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในระหว่าง 35- 44 ปี คิดเป็น 98.8 % และโรงเรียนที่สอนตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลาเป็นส่วนมาก คิดเป็น 42.9 % จำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนที่ครูแนะแนวสอน มีนักเรียนจำนวน 2,500 คน คิดเป็น 31% คณะที่นักเรียนสนใจและต้องการศึกษาต่อ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็น 65.6 % จำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา คือ มีพี่น้องไม่เกิน 2 คน คิดเป็น 65.5 % ประวัติการได้รับทุนการศึกษา ส่วนใหญ่ คือ ไม่เคยได้รับทุนใด ๆ คิดเป็น 52.4 % มหาวิทยาลัยที่อยากศึกษาต่อมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 75 % สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนชื่นชอบมากที่สุด คือ เว็บไซต์ คิดเป็น 63.1% นักเรียนมีความต้องการจะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีรับซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดเป็น 58.3 % สาขาวิชาที่นักเรียนสนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คือ สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ คิดเป็น 23.8 % นักเรียนเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็น 32.1 % นักเรียนเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรวม (Admission) อันดับที่ 2 คิดเป็น 40.5 % ปัจจัยที่นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. คือ มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร คิดเป็น 47.6 %

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารด้านการศึกษา คิดเป็น 75% ช่วงเวลาที่สะดวกที่จะรับทราบข่าวสาร คือ ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. คิดเป็น 51.2 % ความถี่ของครูแนะแนวในการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ ทุกวัน คิดเป็น 47.6 % ความพึงพอใจในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท ทางเว็บไซต์มากที่สุด คิดเป็น 48.8 % สถานที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ คือ ที่บ้านเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็น 52.4 % การเลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ ทางเว็บไซต์ 57.1% การได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.จากสื่อทางเว็บไซต์ คิดเป็น 50 % สื่อที่ครูแนะแนวมีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ทางเว็บไซต์ คิดเป็น 52.4 % ความถี่ของครูแนะแนวในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. 2 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็น 38.1 % ได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.จากเว็บไซต์ คิดเป็น 54.8% และคิดว่าการรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ มีความจำเป็นที่สุด คิดเป็น 89.3 %

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ

ด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวให้ความสำคัญ ในระดับความสำคัญมากที่สุด อันดับที่ 1 ได้แก่ รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะฯ (ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมาอันดับ 2 ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย / รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.13) อันดับที่ 3 ได้แก่ การมีแผนพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ (ค่าเฉลี่ย 4.06) อันดับที่ 4 ได้แก่

กิจกรรมแนะแนวจัดบุณแนะนำคณะฯ (ค่าเฉลี่ย 3.88) และอันดับสุดท้าย คือ การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ด้านการเรียนการสอน กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการเรียนการสอน เป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาเป็นอันดับ 2 ได้แก่ การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.23) อันดับที่ 3 ได้แก่ การมีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.15) อันดับที่ 4 ก็คือ สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 4.14) และ มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.00) มาเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวให้ความสำคัญ เป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ เป็นคณะวิศวะฯ ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาอันดับที่ 2 การประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.04) อันดับที่ 3 คือ การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.96) และอันดับที่ 4 ได้แก่ การมีผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้ (ค่าเฉลี่ย 3.94) สำหรับเรื่อง งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านความพร้อมองค์กร กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวให้ความสำคัญในเรื่องนี้อันดับที่ 1 ได้แก่ การมีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมาอันดับที่ 2 เท่ากัน สองหัวข้อ ได้แก่ ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค (ค่าเฉลี่ย 4.18) และเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 4.18) อันดับที่ 3 ได้แก่ นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และอันดับสุดท้าย คือ การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ด้านการรับนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างครูแนะแนวให้ความสำคัญ อันดับที่ 1 คือ เรื่องข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวก โดยทางเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ มีทุนการศึกษาหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.11) อันดับที่ 3 ได้แก่ การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.04) สำหรับอันดับที่ 4 ได้แก่ วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.01) และเรื่องจำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.93) มาเป็นอันดับสุดท้าย

การอภิปรายผล

จากข้อมูลสามารถนำมาอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์คือเพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อทราบถึงช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงสถาบันการศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียน และเพื่อนำผลการศึกษามาประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการและการวางแผนการประชาสัมพันธ์การส่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นความต้องการของสถาบันการศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียน โดยจากข้อมูลสรุปได้ว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ใช้มากที่สุด อีกทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงคือ เว็บไซต์ เหมือนกับแนวคิดของ เสกสรรค์ สายสีสด อ้างถึงในหนังสือ เทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา (85-90) กล่าวว่า การนำสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับสากล โดยไม่จำกัดกลุ่มและถิ่นที่อยู่ของผู้รับสาร สามารถแพร่กระจายตัวได้ทั่วโลก สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถสร้างกระบวนการปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้อย่างรวดเร็วโดยการใช้อิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (E-mail) หรือการประยุกต์ใช้การ chat เพื่องานประชาสัมพันธ์ เป็นต้น นอกจากนี้สื่ออินเทอร์เน็ตยังสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา เป็นสื่อที่สามารถเปิดรับข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถให้ข่าวสารข้อมูลได้มากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ ทั้งข้อความ ภาพ และเสียง และยังเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ ที่ใช้งบประมาณน้อยแต่ผลประโยชน์กว้างไกล ซึ่งสามารถส่งสารไปได้ทั่วโลกได้อีกด้วย นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่จำเพาะเจาะจง (Selective) มีคุณภาพ มีการศึกษา มีสถานภาพทางเศรษฐกิจดี มีกำลังซื้อ และยังเหมาะกับกลุ่มนิสิตนักศึกษาอีกด้วย ซึ่งถือเป็นเป้าหมายหลักในการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา และยังสร้างภาพลักษณ์ให้กับสถาบัน การศึกษาได้ในระดับโลกโดยไม่จำกัดอยู่เพียงท้องถิ่นหรือสถานที่ใดสถานที่หนึ่งเพียงอย่างเดียว ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลที่สามารถนำไปบริหารจัดการวางแผนประชาสัมพันธ์ โดยเตรียมความพร้อมของคณะวิศวกรรมศาสตร์ได้ดังนี้

การวางแผนประชาสัมพันธ์

ผู้วิจัยนำผลการศึกษามาวิเคราะห์ข้อมูลและมาวิเคราะห์เพื่ออภิปรายผลนำมาวางแผนการประชาสัมพันธ์การส่งข้อมูลข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้แก่ ครู ผู้ปกครอง และนักเรียน โดยสรุปและวางแนวทาง ดังนี้

1. การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์

1.1 การจัดเตรียมข้อมูล

จากข้อมูลของงานวิจัยจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างได้มีข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการอยากรับทราบข้อมูลต่างๆ ที่เหมือนกัน ซึ่งในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์จะต้องหาข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ ซึ่งสามารถสรุปได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- 1) ความรู้เกี่ยวกับอาชีพวิศวกร
- 2) สาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์ และเป็นความต้องการของตลาดแรงงาน
- 3) อัตราเงินเดือนและหน่วยงานที่รองรับอาชีพวิศวกร
- 4) โครงการพิเศษที่เปิดรับของคณะวิศวกรรมศาสตร์
- 5) ทูนาการศึกษาต่างๆ
- 6) งานวิจัยเด่นที่สร้างชื่อเสียงของคณาจารย์และนักศึกษา

1.2 การเลือกช่องทางใช้สื่อประชาสัมพันธ์

การวางแผนการใช้เครื่องมือ หรือสื่อในการดำเนินงานเพื่อใช้สื่อเหล่านี้ช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ให้สำเร็จ จากข้อมูลจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเลือกใช้เว็บไซต์ในการรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุด รองลงมาคือแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จึงเป็นแนวทางให้ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์โดยนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลที่มีอยู่แล้วบนเว็บไซต์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้ครบถ้วน และต้องให้สะดวกต่อผู้ใช้บริการ งานวิจัยของ กัญญาภักดิ์ แม็คมานัส () พบว่าการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา คือการนำหลักการของการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานทางการศึกษา เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประชาชนเป้าหมาย นอกจากนี้ยังเป็นการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ไปให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบอย่างรวดเร็วอีกด้วย จะเห็นได้ว่าในการนำสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษานั้น นับว่ามีความจำเป็นและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีฐานจากผู้ใช้ที่เป็นนักเรียน นักศึกษาซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา ตลอดจนพนักงานบริษัทเป็นจำนวนมากที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ซึ่งกลุ่มดังกล่าวนี้จะกลายเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มหลัก ที่เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อีกทั้งได้มีโปรแกรมต่างๆ ที่ช่วยสร้างโฮมเพจให้ประชาสัมพันธ์ในสถาบันการศึกษาได้ใช้ และสร้างสรรคงานประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพ และมีความรวดเร็ว เพื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์อีกประเภทหนึ่งที่กำลังมีบทบาทสำคัญยิ่งต่องานประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา อีกทั้งอินเทอร์เน็ตเองก็ถือเป็นสื่อที่นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จึงถือว่าการนำสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษาได้อย่างแท้จริง

จากข้อมูลของคณะวิศวกรรมศาสตร์ก็พบเช่นเดียวกันว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเลือกใช้เว็บไซต์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ในการค้นหาข้อมูลต่างๆ ที่อยากรู้ดังนั้นจึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพราะประโยชน์ของการทำประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีประโยชน์ต่อองค์การในด้าน ประหยัดเวลาและค่า ใช้ง่ายในการให้บริการข้อมูลกว่าการใช้บุคลากรฝ่ายประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถให้บริการข้อมูลได้เพียง ครั้งละคนหรือกลุ่มเล็กๆ เท่านั้น แต่การ

ให้บริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต สามารถ ให้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายกลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวนมาก ได้ในเวลาพร้อมๆกัน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วประเทศและโลก ซึ่งมีลักษณะเป็นการสื่อสาร มวลชนหรือการสื่อสารไปยังคนจำนวนมากๆภายในเวลาพร้อมๆกันด้วยความสะดวกรวดเร็ว แต่ทว่าไม่ต้องเสียค่าเวลา สถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ ไม่ต้องจ่ายค่าเนื้อที่ในนิตยสาร หนังสือพิมพ์ ซึ่งเมื่อเทียบค่าใช้จ่ายกับสื่อมวลชน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์แล้ว มีอัตราค่าโฆษณาจะถูกกว่า นอกจากนี้ยังสามารถบรรจุข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ได้ปริมาณมาก และมีประสิทธิภาพในการส่งปฏิกิริยาป้อนกลับ(feedback) (ศิริวรรณ ศรีวิษุพงษ์. 2542)

สำหรับการจัดทำแผ่นพับ และเอกสารประชาสัมพันธ์ยังเป็นสิ่งจำเป็นรองลงมาของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ที่จะต้องเผยแพร่ให้กับบุคคลภายนอกเพราะหากมีการจัดนิทรรศการ Roadshow และการต้อนรับผู้มาเยี่ยมชมคณะฯ ก็ยังคงเป็นสิ่งที่จะต้องเตรียมพร้อมโดยเฉพาะข้อมูลให้ตรงกับความต้องการซึ่งได้กล่าวมาแล้วในข้างต้น

อีกข้อมูลที่น่าสนใจคือจะเห็นได้ว่าการเลือกรับข้อมูลข่าวสารของทุกกลุ่มตัวอย่างจะเป็นช่วงเวลาเดียวกันคือ 18.00 – 21.00 น. จึงเห็นได้ว่าหากคณะวิศวกรรมศาสตร์จะมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทางวิทยุ โทรทัศน์ ควรเลือกใช้ช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อจะได้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุน หากจะต้องมีการใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์

1.3 การวางแผนจัดเหตุการณ์กิจกรรมพิเศษ

เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญอย่างหนึ่งในด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การวางแผนการจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์อาจทำได้มากมายหลายรูปแบบ ทั้งนี้ก็เพื่อให้หน่วยงานหรือองค์กรสามารถเลือกแบบหรือประเภทของเหตุการณ์พิเศษให้เหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะแห่งกิจการ รวมทั้งนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร เหตุการณ์พิเศษนี้สามารถจำแนกออกเป็นรูปแบบหรือประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

1. การจัดวันหรือสัปดาห์พิเศษ
2. การจัดการแสดงและนิทรรศการ
3. การอบรมสัมมนาและการประชุมวิชาการ
4. การจัดงานวันครบรอบปี
5. การให้รางวัลพิเศษ
6. การเปิดให้เยี่ยมชมหน่วยงาน

สำหรับคณะวิศวกรรมศาสตร์การจัดกิจกรรมพิเศษเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งซึ่งสามารถทำได้หลายกิจกรรมและหลายโอกาสโดยวิเคราะห์จากกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกิจกรรมโดยต้องคำนึงให้

สอดคล้องกับช่วงเวลาที่จะดำเนินการเป็นสำคัญ ซึ่งจากข้อมูลจะเห็นได้ว่านักเรียนและนักศึกษายังมีความต้องการที่เหมือนกันคือความรู้และความเข้าใจในสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ดังนั้นกิจกรรมที่จำเป็นต่างๆ ยังคงต้องดำเนินการ เพราะการจัดกิจกรรมเป็นกระบวนการประชาสัมพันธ์อย่างหนึ่งที่สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและท้องถิ่นได้อย่างดี สอดคล้องกับแนวคิดของ รองศาสตราจารย์หวน พิณรุฬพันธ์ กล่าวว่าการบริหารสถานศึกษาด้านการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เป็นงานบริหารการศึกษา 1 ใน 5 งาน ซึ่งจะช่วยพัฒนาคนให้มีคุณภาพหรือเป็นคนเก่งคนดีได้ เช่น การสอนให้ผู้เรียนนำความรู้ไปใช้ที่บ้านหรือนำไปใช้ในชุมชน ไม่ใช่สอนให้ท่องจำ ไม่ใช่สอนให้นำความรู้ไปสอบสอบแล้วก็ลืมหมด หรือการสอนให้นักเรียนนำความรู้ไปช่วยแก้ปัญหาในชุมชนได้ หรือการเชิญปราชญ์บุคคลในชุมชนมาให้ความรู้แก่ผู้เรียน ย่อมจะทำให้ผู้เรียนมีความรู้กว้างขวางขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นการบริหารงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน จะต้องดำเนินงานไปพร้อมๆ กับการบริหารงานอีก 5 ด้าน คืองานวิชาการ งานธุรการ งานบุคคล และงานกิจการนักเรียน และบริหารงานทั้ง 5 ด้านนี้เท่าเทียมกัน จึงจะช่วยพัฒนาคนให้มีคุณภาพคือเป็นทั้งคนเก่งและคนดีได้ และเพื่อให้คณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นที่รู้จักของชุมชนการประชาสัมพันธ์โดยใช้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ยังคงมีความสำคัญ ซึ่งที่ผ่านมาคณะวิศวกรรมศาสตร์ได้ดำเนินการมาแล้วและยังคงต้องดำเนินการต่อเนื่องต่อไปเพื่อความต่อเนื่องซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ โดยสามารถจำแนกการจัดกิจกรรมได้ดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย	ช่วงเวลาดำเนินการ	กิจกรรม
นักเรียนมัธยมปลาย	ก่อนการสอบตรง และ Admission	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการค่ายวิศวกรรมศาสตร์ - Road Show นิทรรศการการศึกษา - เปิดบ้านวิจัย “วิศวกรรมศาสตร์” - ดิวเข้มสู “รู้วิศวะ ดงยาง”
	เมษายน และตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> - โรงเรียนท้าววิชัย
	สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> - วิศวะ ม.อ.วิชาการ

กลุ่มเป้าหมาย	ช่วงเวลาดำเนินการ	กิจกรรม
ครูทั่วไป ครูวิทยาศาสตร์ และครูแนะแนว	ตุลาคม	- พบครูแนะแนว - เปิดบ้านวิศวะ
บุคคลทั่วไป	มกราคม	- งานวันเด็ก
	พฤษภาคม	- งานประชุมวิชาการ
	สิงหาคม	- วิศวะ ม.อ.วิชาการ
	ตลอดปี	- งานบริการวิชาการ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใคร่ขอเสนอให้ผู้วางแผนการประชาสัมพันธ์ในการรับนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนางานในด้านต่อไปนี้

1. การสร้างชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาศักยภาพขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร ด้านสื่อ อุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ให้มีความเหมาะสมกับความเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้ครบในทุกด้าน
2. พัฒนาวิทยาการและเทคโนโลยีให้ทันสมัย รวมไปถึงเปิดสอนในคณะวิชาที่มีความหลากหลายและมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอยู่เสมอ
3. การกำหนดกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตให้ชัดเจน และกว้างขวางยิ่งขึ้น รวมไปถึงให้มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในการดูแล ปรับปรุงและพัฒนา Website ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร ข้อมูลในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ใน 14 จังหวัดภาคใต้

2. ควรทำการศึกษาความคิดเห็นของ ผู้บริหาร คณาจารย์ ครูแนะแนว และผู้ปกครอง ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

3. ควรทำการศึกษาความคิดเห็นของ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่มีต่อการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Internet หรือ Website ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

เอกสารอ้างอิง

- กุนนที อนุรักติพันธ์ (2540) การศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณี โครงการบันไดปลาโจน ที่เขื่อน ปากมูล จังหวัด อุบลราชธานี. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- กุสุมา ปักปิ่นเพชร. (2551). การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- จิราภรณ์ ไหวดี (2541). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตมหาวิทยาลัย มหาสารคาม ปีการศึกษา 2540. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ณัฐชนา สุขพานิช (2540). การศึกษาวิจัยเรื่อง "การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ขององค์กรไทย. กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ
- วิมลพรรณ อภาเวท. (2540). หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร. โอ. เอส. พริ้นท์ติ้ง เฮ้าส์.
- วราภรณ์ ชวพงษ์ (2549). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ตามการรับรู้ของชุมชน ท้องถิ่นอำเภอหาดใหญ่. สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ศิริวรรณ ศรีวิเศษพงษ์. (2551). แนวโน้มสื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตไทยในทศวรรษหน้า. สำราญ จุช่วย (2551) การวิจัยเรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์ตามคุณลักษณะของนักศึกษาวิทยาลัย ราชพฤกษ์.วิทยาลัยราชพฤกษ์
- เสกสรร สายสีสด (2542). หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์.เทคโนโลยีการสื่อสาร มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรธานี.กรุงเทพมหานคร : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ สกุล	นางชติยาภรณ์ เจริญวัฒน์อนันต์ หัวหน้าโครงการวิจัย (90%)
ตำแหน่ง	นักวิชาการอุดมศึกษา
หน่วยงาน	กลุ่มงานสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการสำนักงานเลขาธิการ คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
คุณวุฒิ	ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและ สื่อสารการศึกษา

ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน

พ.ศ. 2544 – 2549	ลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนักวิชาการอุดมศึกษา
พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งนักวิชาการอุดมศึกษา หน่วยองค์การสัมพันธ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประสบการณ์งานวิจัยและบทความที่เผยแพร่

- สารนิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศ

บทความ

- การประชุมวิชาการ/เสนอผลงานวิจัย การประชุมวิชาการทางวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ครั้งที่ 9 เรื่อง ผลการรับรู้ข่าวสารของนักเรียนมัธยมปลายจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำชี้แจง 1.แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 10 ข้อ ประกอบด้วย

1.2 ข้อมูลการเลือกเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย วิธีการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย สาขาวิชาที่สนใจ การสนับสนุนจากผู้ปกครองให้ศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

2.1 การเลือกรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ข้อ

2.2 ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องการรับรู้จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยแบ่งเป็น 6 ด้าน ด้านละ 5 คำถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) รวมทั้งสิ้น 30 ข้อ ดังนี้

1. ด้านการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย
3. ด้านบริการวิชาการ
4. ด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ด้านความพร้อมขององค์กร
6. ด้านการรับนักศึกษา

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด

2.ผู้ตอบแบบสอบถามนี้ คือ ผู้ปกครอง อาจารย์แนะแนว นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

3.ในการตอบแบบสอบถามนี้ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาให้ท่านตอบทุกข้อ และกรุณาส่งคืนกับผู้วิจัย เพราะการมีส่วนร่วมจากท่านจะเป็นประโยชน์และสำคัญอย่างยิ่งต่อผลการวิจัย

4.ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผู้วิจัยจะถือเป็นความลับ จะนำผลออกมาใช้สำหรับการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ
นางชติยาภรณ์ เจริญวัฒน์อนันต์
นักวิชาการอุดมศึกษา

ชุดที่ 1 แบบสอบถามสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

วิธีการกรอกแบบสอบถาม: กรุณาตอบทุกข้อตามความเป็นจริง โดยใส่เครื่องหมาย/หน้าชื่อที่ท่านเลือก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

1.1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุปี

3.เกรดเฉลี่ยสะสมของท่าน ณ ปัจจุบัน

- น้อยกว่า 2.00 2.00 – 2.50 2.51 – 3.00
 3.01 – 3.50 3.51 – 4.00

4. โรงเรียนของท่านตั้งอยู่ในจังหวัด.....

5.อาชีพของผู้ปกครอง

- รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย
 เกษตรกร อื่นๆ.....

6.รายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน

- น้อยกว่า 20,000 บาท 20,000 - 25,000 บาท
 25,001 - 30,000 บาท 30,001 - 35,000 บาท
 35,001 - 40,000 บาท มากกว่า 40,000 บาท

7.จำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา (ไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)

- ไม่มี ไม่เกิน 2 คน
 ไม่เกิน 4 คน มากกว่า 4 คน

8.ประวัติการได้รับทุนการศึกษา

- ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่างๆ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา ไม่เคยได้รับทุนใดๆ

9.มหาวิทยาลัยที่ท่านอยากศึกษาต่อคือ.....

10.สื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดคือ.....

- เว็บไซต์ โปสเตอร์/แผ่นพับ
 ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคล
 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง
 วิทยุ โทรทัศน์
 จดหมายข่าว หนังสือราชการจากหน่วยงาน
 E-mail อื่นๆ ระบุ.....

1.2 ข้อมูลการเลือกเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. ท่านมีความต้องการจะเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีใด

- วิธีรับตรงซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (Admission)
- โครงการเรียนดีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- โครงการทุนมงคลุศุข
- โครงการโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์
- โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์
- โครงการลูกพระบิดา
- โครงการพิเศษอื่นๆ (ระบุ).....

2. สาขาวิชาที่สนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ |

3. ท่านเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 1 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 2 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 3 |
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 4 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 5 | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เลือก |

4. ท่านเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission) เป็นอันดับที่

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 1 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 2 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 3 |
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 4 | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เลือก | |

5. ปัจจัยที่ท่านตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกได้ 2 ช่อง โดยให้ใส่เลข 1 และ 2 ตามลำดับ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร | <input type="checkbox"/> ผู้ปกครองต้องการให้เลือกเรียน |
| <input type="checkbox"/> เงินเดือนสูง | <input type="checkbox"/> ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์ |
| <input type="checkbox"/> ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่ | <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. | <input type="checkbox"/> ประหยัดค่าใช้จ่าย |
| <input type="checkbox"/> ใกล้บ้าน และสะดวกในการเดินทาง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

2.1 พฤติกรรมการเลือกรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

1. ท่านเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารด้านใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การศึกษา | <input type="checkbox"/> ด้านบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> การเมือง | <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> เทคโนโลยีและนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

2. ท่านสะดวกที่จะรับทราบข่าวสารในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 06.00 – 09.00 น. | <input type="checkbox"/> 09.01 – 12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 12.01 – 15.00 น. | <input type="checkbox"/> 15.01 – 18.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 18.01 – 21.00 น. | <input type="checkbox"/> 21.01 – 24.00 น. |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

3. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 วัน/เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 15 วัน/เดือน |

4. ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท (เรียงลำดับความพึงพอใจจาก 1 - 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

5. สถานที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บ้าน | <input type="checkbox"/> โรงเรียน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ร้านค้า |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

1. ท่านได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อประเภทใด (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

2. สื่อประเภทใดที่ท่านมีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

3. ความถี่ของท่านในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> 2 สัปดาห์/ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 1-2 เดือน/ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

4. ท่านได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

5. ท่านคิดว่าการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> จำเป็น | <input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น |
| <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ |

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ประเด็นต่างๆ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1.1 การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ					
1.2 กิจกรรมแนะนำ จัดบูธแนะนำคณะฯ					
1.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว					
1.4 การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน					
1.5 รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะฯ					
ด้านการเรียนการสอน					
1.1 การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย					
1.2 สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
1.3 มีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย					
1.4 คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร					
1.5 มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ					
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ					
1.1 ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้					
1.2 งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์					
1.3 เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม					
1.4 การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น					
1.5 มีการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง					
ด้านความพร้อมองค์กร					
1.1 มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ					
1.2 ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค					
1.3 เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง					
1.4 นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ					
1.5 การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน					
ด้านการรับนักศึกษา					
1.1 มีทุนการศึกษาหลายประเภท					
1.2 จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม					
1.3 วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม					
1.4 การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา					
1.5 ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด

1. ท่านต้องการรับทราบข่าวสารด้านใดจากคณะวิศวกรรมศาสตร์มากที่สุด

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีความจำเป็นต่อท่านหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ
นางชติยาภรณ์ เจริญวัฒน์อนันต์
นักวิชาการอุดมศึกษา

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำชี้แจง 1.แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 10 ข้อ
ประกอบด้วย

1.2 ข้อมูลการเลือกเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย วิธีการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย สาขาวิชาที่สนใจ การสนับสนุนจากผู้ปกครองให้ศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

2.1 การเลือกรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ข้อ

2.2 ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องการรับรู้จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยแบ่งเป็น 6 ด้าน ด้านละ 5 คำถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)รวมทั้งสิ้น 30 ข้อ ดังนี้

7. ด้านการเรียนการสอน
8. ด้านการวิจัย
9. ด้านบริการวิชาการ
10. ด้านศิลปวัฒนธรรม
11. ด้านความพร้อมขององค์กร
12. ด้านการรับนักศึกษา

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด

2. ผู้ตอบแบบสอบถามนี้ คือ ผู้ปกครอง อาจารย์แนะแนว นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

3. ในการตอบแบบสอบถามนี้ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาให้ท่านตอบทุกข้อ และกรุณาส่งคืนกับผู้วิจัย เพราะการมีส่วนร่วมจากท่านจะเป็นประโยชน์และสำคัญอย่างยิ่งต่อผลการวิจัย

4. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผู้วิจัยจะถือเป็นความลับ จะนำผลออกมาใช้สำหรับการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ
นางชติยาภรณ์ เจริญวัฒน์อนันต์
นักวิชาการอุดมศึกษา

ชุดที่ 1 แบบสอบถามสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์

วิธีการออกแบบสอบถาม: กรุณาตอบทุกข้อตามความเป็นจริง โดยใส่เครื่องหมาย/หน้าชื่อที่ท่านเลือก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

1.1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุปี

3.เกรดเฉลี่ยสะสมของท่าน ณ ปัจจุบัน

- น้อยกว่า 2.00 2.00 – 2.50
 2.51 – 3.00 3.01 – 3.50
 3.51 – 4.00

4. โรงเรียนของท่านในสมัยมัธยมปลายตั้งอยู่ในจังหวัด.....

5.อาชีพของผู้ปกครอง

- รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย
 เกษตรกร อื่นๆ.....

6.รายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน

- น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000 - 15,000 บาท
 15,001 - 20,000 บาท 20,001 - 25,000 บาท
 25,001 - 30,000 บาท มากกว่า 30,000 บาท

7.เป็นบุตรคนที่.....

8.มีพี่น้อง.....คน

9.จำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา (ไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)

- ไม่มี ไม่เกิน 2 คน
 ไม่เกิน 4 คน มากกว่า 4 คน

10.ประวัติการได้รับทุนการศึกษา

- ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่างๆ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา
 ไม่เคยได้รับทุนใดๆ

1.2 ข้อมูลการเลือกเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. ท่านเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีใด

- วิธีรับตรงซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (Admission)
- โครงการเรียนดีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- โครงการทุนมงคลุศ
- โครงการทุนคณะวิศวกรรมศาสตร์
- โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์
- โครงการลูกพระบิดา

2. สาขาวิชาที่สนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (หากยังไม่เลือกขอลือเพียงสาขาเดียว)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ |

3. ท่านเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 1 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 2 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 3 |
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 4 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 5 | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เลือก |

4. ท่านเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission) เป็นอันดับที่

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 1 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 2 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 3 |
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 4 | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เลือก | |

5. ปัจจัยที่ท่านตัดสินใจเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกได้ 2 ช่อง โดยให้ใส่เลข 1 และ 2 ตามลำดับ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร | <input type="checkbox"/> ผู้ปกครองต้องการให้เลือกเรียน |
| <input type="checkbox"/> เงินเดือนสูง | <input type="checkbox"/> ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์ |
| <input type="checkbox"/> ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่ | |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. | |

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

2.2 พฤติกรรมการเลือกรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

1. ท่านเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การศึกษา | <input type="checkbox"/> ด้านบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> การเมือง | <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> เทคโนโลยีและนวัตกรรม |

2. ช่วงเวลาในการรับรู้ข่าวสาร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 06.00 – 09.00 น. | <input type="checkbox"/> 09.01 – 12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 12.01 – 15.00 น. | <input type="checkbox"/> 15.01 – 18.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 18.01 – 21.00 น. | <input type="checkbox"/> 21.01 – 24.00 น. |

3. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 วัน/เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 15 วัน/เดือน |

4. ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท (เรียงลำดับความพึงพอใจจาก 1 - 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยู | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |

5. สถานที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บ้าน | <input type="checkbox"/> โรงเรียน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ร้านค้า |

6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยู | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |

2.3 ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

1. ท่านได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อประเภทใด (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> ไปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |

2. สื่อประเภทใดที่ท่านมีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> ไปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |

3. ความถี่ของท่านในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> 2 สัปดาห์/ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 1-2 เดือน/ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง |

4. ท่านได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> ไปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |

5. ท่านคิดว่าการรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> จำเป็น | <input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น |
| <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ |

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ประเด็นต่างๆ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1.1 การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ					
1.2 กิจกรรมแนะนำ จัดบูธแนะนำคณะฯ					
1.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว					
1.4 การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน					
1.5 รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะฯ					
ด้านการเรียนการสอน					
1.1 การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย					
1.2 สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
1.3 มีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย					
1.4 คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร					
1.5 มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ					
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ					
1.1 ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้					
1.2 งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์					
1.3 เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม					
1.4 การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น					
1.5 มีการประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการอย่างทั่วถึง					
ด้านความพร้อมองค์กร					
1.1 มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ					
1.2 ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค					
1.3 เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง					
1.4 นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ					
1.5 การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน					
ด้านการรับนักศึกษา					
1.1 มีทุนการศึกษาหลายประเภท					
1.2 จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม					
1.3 วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม					
1.4 การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา					
1.5 ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด

1. ท่านต้องการรับทราบข่าวสารด้านใดจากคณะวิศวกรรมศาสตร์มากที่สุด

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีความจำเป็นต่อท่านหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ
นางชติยาภรณ์ เจริญวัฒน์อนันต์
นักวิชาการอุดมศึกษา

เรื่อง การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำชี้แจง 1.แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 10 ข้อ

1.2 ข้อมูลการเลือกเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย วิธีการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย สาขาวิชาที่สนใจ การสนับสนุนจากผู้ปกครองให้ศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

2.1 การเลือกรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ข้อ

2.2 ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องการรับรู้จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยแบ่งเป็น 6 ด้าน ด้านละ 5 คำถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)รวมทั้งสิ้น 30 ข้อ ดังนี้

- 13.ด้านการเรียนการสอน
- 14.ด้านการวิจัย
- 15.ด้านบริการวิชาการ
- 16.ด้านศิลปวัฒนธรรม
- 17.ด้านความพร้อมขององค์กร
- 18.ด้านการรับนักศึกษา

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด

2.ผู้ตอบแบบสอบถามนี้ คือ ผู้ปกครอง อาจารย์แนะแนว นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

3.ในการตอบแบบสอบถามนี้ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาให้ท่านตอบทุกข้อ และกรุณาส่งคืนกับผู้วิจัย เพราะการมีส่วนร่วมจากท่านจะเป็นประโยชน์และสำคัญอย่างยิ่งต่อผลการวิจัย

4.ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผู้วิจัยจะถือเป็นความลับ จะนำผลออกมาใช้สำหรับการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ
นางชติยาภรณ์ เจริญวัฒน์อนันต์
นักวิชาการอุดมศึกษา

ชุดที่ 1 แบบสอบถามสำหรับผู้ปกครอง

วิธีการออกแบบสอบถาม: กรุณาตอบทุกข้อตามความเป็นจริง โดยใส่เครื่องหมาย/หน้าชื่อที่ท่านเลือก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

1.1 ข้อมูลทั่วไป

1.สถานภาพ

บิดา มารดา ผู้ปกครอง/อื่นๆ

(ระบุ).....

2. อายุ.....ปี

3.อาชีพ

รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน ประกอบธุรกิจ/ค้าขาย
 เกษตรกร อื่นๆ.....

4.รายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน

น้อยกว่า 20,000 บาท 20,000 - 25,000 บาท
 25,001 - 30,000 บาท 30,001 - 35,000 บาท
 35,001 - 40,000 บาท มากกว่า 40,000 บาท

5.ประวัติการได้รับทุนการศึกษา

ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่างๆ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา ไม่เคยได้รับทุนใดๆ

6.สื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดคือ.....

เว็บไซต์ โปสเตอร์/แผ่นพับ
 ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคล
 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง
 วิทยุ โทรทัศน์
 จดหมายข่าว หนังสือราชการจากหน่วยงาน
 E-mail อื่นๆ ระบุ.....

7.มหาวิทยาลัยที่ท่านอยากให้บุตรหลานศึกษาต่อคือ

.....

8.คณะที่ท่านอยากให้บุตรหลานศึกษาต่อคือ

.....

9.โรงเรียนของบุตรหลานของท่านในสมัยมัธยมปลายตั้งอยู่ในจังหวัด

.....

10.

1.2 ข้อมูลการเลือกเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษาของบุตรหลาน (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. บุตรหลานของท่านเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีใด

- วิธีรับตรงซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (Admission)
- โครงการเรียนดีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- โครงการทุนมงคลุศ
- โครงการโควตาคณะวิศวกรรมศาสตร์
- โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์
- โครงการลูกพระบิดา
- โครงการพิเศษอื่นๆ (ระบุ).....

2. สาขาวิชาที่บุตรหลานของท่านสนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกเพียงสาขาเดียว)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ |

3. บุตรหลานของท่านเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 1 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 2 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 3 |
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 4 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 5 | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เลือก |

4. บุตรหลานของท่านเลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission) เป็นอันดับที่

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 1 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 2 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 3 |
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 4 | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เลือก | |

5. ปัจจัยที่ท่านตัดสินใจให้บุตรหลานเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกได้ 2 ข้อ โดยให้ใส่เลข 1 และ 2 ตามลำดับ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร | <input type="checkbox"/> ผู้ปกครองต้องการให้เลือกรเรียน |
| <input type="checkbox"/> เงินเดือนสูง | <input type="checkbox"/> ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์ |
| <input type="checkbox"/> ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่ | <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. | <input type="checkbox"/> ประหยัดค่าใช้จ่าย |
| <input type="checkbox"/> ใกล้บ้าน และสะดวกในการเดินทาง | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ |

.....

- ความต้องการของบุตรหลาน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

2.4 พฤติกรรมการเลือกรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

1. ท่านเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารด้านใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การศึกษา | <input type="checkbox"/> ด้านบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> การเมือง | <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> เทคโนโลยีและนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

2. ท่านสะดวกที่จะรับทราบข่าวสารในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 06.00 – 09.00 น. | <input type="checkbox"/> 09.01 – 12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 12.01 – 15.00 น. | <input type="checkbox"/> 15.01 – 18.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 18.01 – 21.00 น. | <input type="checkbox"/> 21.01 – 24.00 น. |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

3. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 วัน/เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 15 วัน/เดือน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

4. ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท (เรียงลำดับความพึงพอใจจาก 1 - 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยู | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

5. สถานที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> บ้าน | <input type="checkbox"/> หน่วยงาน/บริษัท |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ร้านค้า |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยู | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

1. ท่านได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อประเภทใด (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

2. สื่อประเภทใดที่ท่านมีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

3. ความถี่ของท่านในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> 2 สัปดาห์/ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 1-2 เดือน/ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

4. ท่านได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

5. ท่านคิดว่าการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> จำเป็น | <input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น |
| <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ |

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ประเด็นต่างๆ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1.1 การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ					
1.2 กิจกรรมแนะนำ จัดบูธแนะนำคณะฯ					
1.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว					
1.4 การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน					
1.5 รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะฯ					
ด้านการเรียนการสอน					
1.1 การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย					
1.2 สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
1.3 มีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย					
1.4 คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร					
1.5 มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ					
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ					
1.1 ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้					
1.2 งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์					
1.3 เป็นคณะวิศวฯ ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม					
1.4 การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น					
1.5 มีการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีทีมงานลงพื้นที่อย่างทั่วถึง					
ด้านความพร้อมองค์กร					
1.1 มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ					
1.2 ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค					
1.3 เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง					
1.4 นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ					
1.5 การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน					
ด้านการรับนักศึกษา					
1.1 มีทุนการศึกษาหลายประเภท					
1.2 จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม					
1.3 วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม					
1.4 การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา					
1.5 ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด

1. ท่านต้องการรับทราบข่าวสารด้านใดจากคณะวิศวกรรมศาสตร์มากที่สุด

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีความจำเป็นต่อท่านหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ
นางชติยาภรณ์ เจริญวัฒน์อนันต์
นักวิชาการอุดมศึกษา

**เรื่อง การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

คำชี้แจง 1.แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 10 ข้อ ประกอบด้วย

1.2 ข้อมูลการเลือกเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย วิธีการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย สาขาวิชาที่สนใจ การสนับสนุนจากผู้ปกครองให้ศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

2.1 การเลือกรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ข้อ

2.2 ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องการรับรู้จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยแบ่งเป็น 6 ด้าน ด้านละ 5 คำถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)รวมทั้งสิ้น 30 ข้อ ดังนี้

- 19.ด้านการเรียนการสอน
- 20.ด้านการวิจัย
- 21.ด้านบริการวิชาการ
- 22.ด้านศิลปวัฒนธรรม
- 23.ด้านความพร้อมขององค์กร
- 24.ด้านการรับนักศึกษา

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด

2.ผู้ตอบแบบสอบถามนี้ คือ ผู้ปกครอง อาจารย์แนะแนว นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

3.ในการตอบแบบสอบถามนี้ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาให้ท่านตอบทุกข้อ และกรุณาส่งคืนกับผู้วิจัย เพราะการมีส่วนร่วมจากท่านจะเป็นประโยชน์และสำคัญอย่างยิ่งต่อผลการวิจัย

4.ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผู้วิจัยจะถือเป็นความลับ จะนำผลออกมาใช้สำหรับการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ
นางชติยาภรณ์ เจริญวัฒน์อนันต์
นักวิชาการอุดมศึกษา

ชุดที่ 4 แบบสอบถามสำหรับครูแนะแนว

วิธีการออกแบบสอบถาม: กรุณาตอบทุกข้อตามความเป็นจริง โดยใส่เครื่องหมาย/หน้าชื่อที่ท่านเลือก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียว)

1.1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุปี

3.เกรดเฉลี่ยสะสมของท่าน ณ ปัจจุบัน

- น้อยกว่า 2.00 2.00 – 2.50 2.51 – 3.00
 3.01 – 3.50 3.51 – 4.00

4.โรงเรียนของท่านตั้งอยู่ในจังหวัด.....

5.จำนวนนักเรียน ม.ปลาย ในโรงเรียน

- 500 คน 1,000 คน
 1,500 คน 2,000 คน
 2,500 คน อื่นๆ ระบุ.....

6.คณะที่นักเรียนของท่านให้ความสนใจและมาสอบถามข้อมูลเป็นประจำ (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1 - 6)

- แพทยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์
 ทันตแพทยศาสตร์ เกษตรศาสตร์
 พยาบาลศาสตร์ อื่นๆ ระบุ.....

7.จำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา (ไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)

- ไม่มี ไม่เกิน 2 คน
 ไม่เกิน 4 คน มากกว่า 4 คน

8.ประวัติการได้รับทุนการศึกษาของนักเรียนในสังกัดของท่าน

- ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่างๆ กองทุนกั๊กิมเพื่อการศึกษา ไม่เคยได้รับทุนใดๆ

9.มหาวิทยาลัยที่ท่านอยากให้นักเรียนศึกษาต่อคือ

.....

10.สื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดคือ.....

- เว็บไซต์ โปสเตอร์/แผ่นพับ
 ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคล
 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง
 วิทยู โทรทัศน์
 จดหมายข่าว หนังสือราชการจากหน่วยงาน

E-mail อื่นๆ ระบุ.....

1.2 ข้อมูลการเลือกเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา

1. นักเรียนของท่านเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. ด้วยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วิธีรับตรงซึ่งสอบคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- วิธีรับรวมซึ่งสอบคัดเลือกโดยวิธีรับรวม (Admission)
- โครงการเรียนดีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- โครงการทุนมงคลุศ
- โครงการทุนคณะวิศวกรรมศาสตร์
- โครงการดาวรุ่งคอมพิวเตอร์
- โครงการลูกพระบิดา

2. สาขาวิชาที่นักเรียนในสถาบันการศึกษาของท่านสนใจในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ |

3. นักเรียนในสถาบันการศึกษาของท่านส่วนใหญ่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับตรงของ ม.อ. เป็นอันดับที่

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 1 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 2 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 3 |
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 4 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 5 | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เลือก |

4. นักเรียนในสถาบันการศึกษาของท่านส่วนใหญ่เลือกศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. โดยวิธีรับรวม (Admission) เป็นอันดับที่

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 1 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 2 | <input type="checkbox"/> อันดับที่ 3 |
| <input type="checkbox"/> อันดับที่ 4 | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เลือก | |

5. ปัจจัยที่ทำให้นักเรียนของท่านเลือกเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกได้ 2 ข้อ โดยให้ใส่เลข 1 และ 2 ตามลำดับ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> มีความสนใจและอยากเป็นวิศวกร | <input type="checkbox"/> ผู้ปกครองต้องการให้เลือกรเรียน |
| <input type="checkbox"/> เงินเดือนสูง | <input type="checkbox"/> ได้รับคำแนะนำจากครูอาจารย์ |
| <input type="checkbox"/> ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่ | <input type="checkbox"/> เป็นคณะที่มีชื่อเสียงใน ม.อ. |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. | |

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป

2.5 พฤติกรรมการเลือกรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

1. ท่านเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสาร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การศึกษา | <input type="checkbox"/> ด้านบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> การเมือง | <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> เทคโนโลยีและนวัตกรรม |

2. ช่วงเวลาในการรับรู้ข่าวสาร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 06.00 – 09.00 น. | <input type="checkbox"/> 09.01 – 12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 12.01 – 15.00 น. | <input type="checkbox"/> 15.01 – 18.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 18.01 – 21.00 น. | <input type="checkbox"/> 21.01 – 24.00 น. |

3. ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 วัน/เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 15 วัน/เดือน |

4. ความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท (เรียงลำดับความพึงพอใจจาก 1 - 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |

5. สถานที่ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บ้าน | <input type="checkbox"/> โรงเรียน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ร้านค้า |

6. สื่อประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้เพื่อรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |

2.6 ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

1. ท่านได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อประเภทใด (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |

2. สื่อประเภทใดที่ท่านมีความสะดวกในการรับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เรียงลำดับความสำคัญจาก 1- 10)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |

3. ความถี่ของท่านในการรับรู้ข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> 2 สัปดาห์/ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 1-2 เดือน/ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง |

4. ท่านได้รับข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. จากสื่อประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว | <input type="checkbox"/> หนังสือราชการจากหน่วยงาน |

5. ท่านคิดว่าการรับข่าวสารจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. เป็นประโยชน์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> จำเป็น | <input type="checkbox"/> ไม่จำเป็น |
| <input type="checkbox"/> เฉยๆ | <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ |

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ.

ประเด็นต่างๆ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1.1 การมีแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำคณะฯ					
1.2 กิจกรรมแนะนำ จัดบูธแนะนำคณะฯ					
1.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทันสมัย/รวดเร็ว					
1.4 การจัดทำ Presentation ในรูปแบบ CD และส่งให้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน					
1.5 รุ่นพี่และศิษย์เก่าให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารของคณะฯ					
ด้านการเรียนการสอน					
1.1 การมีสาขาวิชาและหลักสูตรหลากหลาย					
1.2 สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
1.3 มีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย					
1.4 คุณภาพของบัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กร					
1.5 มีการเรียนการสอนที่เน้นภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นนานาชาติ					
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ					
1.1 ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นในภาคใต้					
1.2 งานวิจัยสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์					
1.3 เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีงานวิจัยสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม					
1.4 การบริการวิชาการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น					
1.5 มีการประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการอย่างทั่วถึง					
ด้านความพร้อมองค์กร					
1.1 มีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ					
1.2 ความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค					
1.3 เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีชื่อเสียง					
1.4 นักศึกษา คณาจารย์ สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะฯ					
1.5 การจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับชุมชน					
ด้านการรับนักศึกษา					
1.1 มีทุนการศึกษาหลายประเภท					
1.2 จำนวนรับนักศึกษาในแต่ละปีมีความเหมาะสม					
1.3 วิธีการรับมีหลากหลายและเหมาะสม					
1.4 การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา และการรับนักศึกษา					
1.5 ข้อมูลการรับนักศึกษาสามารถค้นหาได้สะดวกในเว็บไซต์					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด

1. ท่านต้องการรับทราบข่าวสารด้านใดจากคณะวิศวกรรมศาสตร์มากที่สุด

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีความจำเป็นต่อท่านหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ
นางชัตติยาภรณ์ เจริญวัฒน์อนันต์
นักวิชาการอุดมศึกษา

ภาคผนวก ข

รูปภาพนักเรียนเข้าร่วม
กิจกรรมโครงการตีวงกับมาหมา









