

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สภาพการณ์โลกกำลังเคลื่อนจากยุคข้อมูลข่าวสาร ผ่านยุคสารสนเทศเข้าสู่ยุคสังคมสมัยใหม่ในคลื่นของโลกโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน คลื่นดังกล่าวได้พัดพามนุษย์จากยุคหนึ่งไปสู่ยุคหนึ่งก่อให้เกิดการเรียนรู้ที่จะอยู่ในโลกนี้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โลกในยุคโลกาภิวัตน์มีพลโลกที่มีวิถีปฏิบัติเรียนรู้วัฒนธรรมและค่านิยมร่วมกันมากขึ้น โลกกำลังจะกลายเป็นแบนราบด้วยความเจริญทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร มีการแข่งขันกันมากขึ้น ดัชนีชี้วัดการอยู่รอดขึ้นอยู่กับความรู้ ความสามารถและคุณภาพ เรียกว่า โลกที่ใช้ความรู้เป็นฐาน หรือการก้าวเข้าสู่สังคม-เศรษฐกิจฐานความรู้ ขณะที่อีกฟากหนึ่ง ธรรมชาติกำลังถูกทำลายด้วยผลพวงของการขยายอุตสาหกรรมที่ผ่านมา ผนวกด้วยสำนักจิตวิญญาณของพลโลกที่ละเลยและตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน น้ำท่วม แผ่นดินไหว และโรคระบาดอย่างรุนแรงหรือโรคอุบัติใหม่ ล้วนมีสาเหตุมาจากพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีตทั้งสิ้น การก่อการร้ายข้ามชาติที่ใช้วิธีการรุนแรงและสลับซับซ้อนมากขึ้น มนุษย์ที่เป็นมิตรและศัตรูอาจอยู่ในคนๆ เดียวกัน ทราบใดที่ผลประโยชน์ยังไม่ขัดแย้งกัน การแสดงออกซึ่งความเป็นศัตรูจะยังไม่ปรากฏ ประเทศไทยเป็นสังคมย่อยสังคมหนึ่งในสังคมโลกยุคโลกาภิวัตน์ที่ย่อมได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ประชากรในประเทศจะต้องสามารถที่จะเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมในโลกใบนี้ได้อย่างชาญฉลาด ด้วยกลไกของการศึกษา (พิณสุดา สิริธรรังศรี อ้างถึงใน สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา, 2553: 15)

การจัดการศึกษาของไทยเป็นหน้าที่ของรัฐในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 49 บัญญัติไว้ว่าบุคคลย่อมมีสิทธิเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปี ที่รัฐจะต้องจัดให้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย การจัดการศึกษาอบรมของรัฐต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน ทั้งนี้ มาตรา 80 ได้บัญญัติไว้ว่ารัฐต้องพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในทุกระดับ และทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม จัดให้มีแผนการศึกษาแห่งชาติ กฎหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาของชาติ จัดให้มีการพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากร

ทางการศึกษาให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกรวมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกของความเป็นไทย มีระเบียบวินัย คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยในศิลปวิทยาการแขนงต่าง ๆ และเผยแพร่ข้อมูลผลการศึกษาวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนการศึกษาวิจัยจากรัฐ ส่งเสริมและสนับสนุนความรู้รักสามัคคีและการเรียนรู้ ปลูกจิตสำนึก และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ ตลอดจนค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น (สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2540: 16)

พระราชบัญญัติการศึกษา 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2545 มาตรา 43 การบริหารและการจัดการให้การจัดการศึกษาของเอกชนให้มีความเป็นอิสระ โดยมีการกำกับติดตาม และการประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาจากรัฐและต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาเช่นเดียวกับสถานศึกษาของรัฐทำให้เกิดความหลากหลายในรูปแบบของการจัดการศึกษาแต่ยังคงมีมาตรฐานไปในทิศทางเดียวกัน จะเห็นได้ว่าในพระราชบัญญัติการศึกษา 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2545 ได้กำหนดแนวนโยบายเพื่อจัดการศึกษาของเอกชนไว้ ให้เอกชนมีภาระหรือบทบาทเข้าร่วมรับผิดชอบในการจัดการศึกษาแห่งชาติ การศึกษาระดับประถมศึกษาเป็นการศึกษาขั้นพื้นฐาน การจัดการศึกษาเป็นหน้าที่หลักของรัฐบาล โดยหน่วยงานของรัฐบาลรวมถึงหน่วยงานของเอกชน ได้ดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อให้บริการแก่ประชาชน โดยรัฐมีหลักความเชื่อพื้นฐานว่า การศึกษาเป็นกระบวนการที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพและมีความสามารถที่จะปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะมาถึง และเชื่อว่าการศึกษาจะเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพความต้องการทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศ จะสามารถสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้า ให้แก่สังคมไทยทั้งยังสร้างความสมดุลและความกลมกลืนของการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2542 : 5)

การจัดการศึกษาของภาคเอกชนในจังหวัดปัตตานี ปีการศึกษา 2553 มีโรงเรียนที่เปิดหลักสูตรการศึกษาระดับประถมศึกษาถึง 25 โรงเรียน มีจำนวนนักเรียนถึง 8,600 คน (สำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดปัตตานี, 2553 : ออนไลน์) โดยแต่ละโรงเรียนมีนักเรียนมากน้อยต่างกันไป และมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนนักเรียนขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งต่างจากโรงเรียนประถมศึกษาของรัฐบาลที่มีสถิติของนักเรียนลดลงทุกปี แสดงให้เห็นว่าผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนมากกว่าโรงเรียนรัฐบาล จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา จังหวัดปัตตานี เพื่อ

เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจโรงเรียนเอกชน ในการวางแผนการตลาดและปรับปรุงด้านการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครองต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี
2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี จำแนกตาม ประเภทของ โรงเรียนเอกชนที่บุตรหลานของผู้ปกครองเข้ารับการศึกษ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้ปกครองในโรงเรียนเอกชนประเภทต่างกัมีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี แตกต่างกั
2. ผู้ปกครองที่มีอาชีพต่างกัมีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี แตกต่างกั
3. ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัมีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี แตกต่างกั
4. ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่างกัมีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี แตกต่างกั

ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี
2. ผู้บริหารโรงเรียน ผู้ประกอบการ ผู้ที่สนใจ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาของโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา สามารถนำผลการศึกษาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อนำผลการศึกษามาเป็นแนวทางให้ผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขปัญหาจำนวนนักเรียนของโรงเรียนประถมศึกษาของรัฐที่มีจำนวนลดลงทุกปี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตของเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี โดยผู้วิจัยได้ประยุกต์ตามกรอบแนวคิด ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หรือ 7Ps ของ Kotler (1997, อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 102) ประกอบด้วย

- 1.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)
- 1.2 ด้านราคา (Price)
- 1.3 ด้านการจัดจำหน่าย (Place)
- 1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)
- 1.5 ด้านผู้ให้บริการ (People)
- 1.6 ด้านกระบวนการทำงาน (Process)
- 1.7 ด้านทางกายภาพ (Physical Evidence)

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี ปีการศึกษา 2553 จำนวน 25 โรงเรียน จำนวน 8,600 คน โดยกำหนดให้ผู้ปกครอง 1 คน ต่อนักเรียน 1 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี ปีการศึกษา 2553 จำนวน 382 คน ด้วยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Yamane (727-728 อ้างถึงใน ผ่องศรี วาณิชยกุลวงศ์, 2546: 104)

3. ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี ได้แก่

3.1.1 ประเภทของโรงเรียนที่บุตรหลานของท่านกำลังศึกษา

- 1) เอกชนสามัญ
- 2) เอกชนศาสนาควบคู่สามัญ

3.1.2 อาชีพ

- 1) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างเอกชน
- 2) ค้าขาย/อาชีพอิสระทั่วไป
- 3) เกษตรกร/ประมง
- 4) รับจ้าง
- 5) อื่นๆ (ระบุ).....

3.1.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท
- 2) 5,001-10,000 บาท
- 3) มากกว่า 10,000 บาท

3.1.4 ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี
- 2) ปริญญาตรี
- 3) สูงกว่าปริญญาตรี

3.2 ตัวแปรตามที่ศึกษา คือ การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี ประกอบด้วย

3.2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

3.2.2 ด้านราคา (Price)

3.2.3 ด้านการจัดจำหน่าย (Place)

3.2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

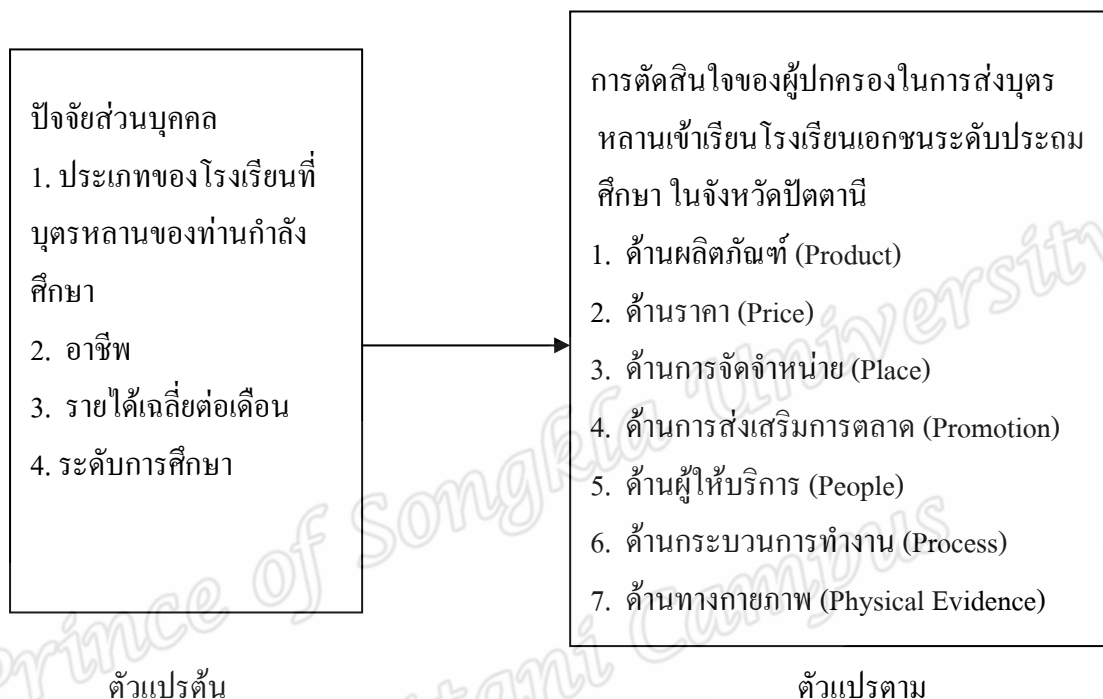
3.2.5 ด้านผู้ให้บริการ (People)

3.2.6 ด้านกระบวนการทำงาน (Process)

3.2.7 ด้านทางกายภาพ (Physical Evidence)

กรอบแนวคิดของการศึกษา

การศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ประยุกต์กรอบแนวคิดมาจากทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด ของ Kotler (1997, อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 102) ดังนี้



นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึง การเลือกพิจารณาโรงเรียนของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในจังหวัดปัตตานี โดยพิจารณาจาก 7 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผู้ให้บริการ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านทางกายภาพ

2. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง คุณลักษณะของโรงเรียน ที่มีความเหมาะสม คุณภาพของผู้บริหาร บุคลากร และนักเรียนที่มีคุณภาพ มีความรู้ มีความสามารถ บุคลิกภาพที่ดี

3. ด้านราคา (Price) หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการศึกษา ค่าอาหาร และค่าบริการต่างๆ ของโรงเรียนที่ผู้ปกครองต้องจ่าย

4. **ด้านการจัดจำหน่าย (Place)** หมายถึง ช่องทางในการติดต่อระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง (การรับนักเรียน) ได้แก่ ที่ตั้งของโรงเรียน การคมนาคม การประชาสัมพันธ์ของสมาคมศิษย์เก่า

5. **ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)** หมายถึง กระบวนการที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง เช่น การโฆษณา (Advertising) การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relations) และงานสัมพันธ์ชุมชน

6. **ด้านผู้ให้บริการ (People)** หมายถึง ผู้บริหารและอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน มีคุณวุฒิและประสบการณ์ ครุมี บุคลิกภาพดีน่าเชื่อถือทั้งการแต่งกายที่เหมาะสมและการดูแลเอาใจใส่นักเรียน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการจัดการด้านการจราจร รับ-ส่งนักเรียน

7. **ด้านกระบวนการทำงาน (Process)** หมายถึง การจัดการดูแลเอาใจใส่นักเรียนในการเตรียมความพร้อม ด้านการเรียนการสอน การรับนักเรียนเข้าศึกษา ง่ายและสะดวกประเมินพัฒนาการของเด็กนักเรียน โดยใช้วิธีการที่เหมาะสมกับเด็กแต่ละวัย แจกผลการเรียนให้ผู้ปกครองทราบ ร่วมมือกัน กับผู้ปกครองในการแก้ไขปัญหาเด็กนักเรียน

8. **ด้านทางกายภาพ (Physical Evidence)** หมายถึง สภาพแวดล้อมในโรงเรียนลักษณะห้องเรียน อาคารเรียนสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ส่งเสริมภาพพจน์ของโรงเรียน

9. **ผู้ปกครอง (Parent)** หมายถึง พ่อแม่ หรือ ผู้ที่เลี้ยงดูอุปการะ ในการส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในจังหวัดปัตตานี

10. **โรงเรียนเอกชน (Private School)** หมายถึง สถานศึกษาเอกชนที่เปิดสอนระดับประถมศึกษาในจังหวัดปัตตานี ปีการศึกษา 2553