

### บรรณานุกรม

กมล นาคสมบุรณ์. (2547). “ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้ปกครองตัดสินใจส่งนักเรียนเข้าเรียนโรงเรียนเอกชน ในจังหวัดระยอง”. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี. (สำเนา)

กู่ศักดิ์ สารกิตติพันธ์. (2538). “ความพอใจของผู้ปกครองนักเรียน ศิษย์เก่า และครูที่มีต่อการบริหารโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย”. วิทยานิพนธ์ สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. (สำเนา)

กระทรวงศึกษาธิการ. (2541). **ทิศทางการจัดหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน**. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.

ละอ้อน เกิดพันธ์. (2548). “การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนพลศึกษาหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์”. วิทยานิพนธ์ สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (สำเนา)

นัทรพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

\_\_\_\_\_. (2549). **การจัดการและการตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2551). **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2552). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 10. นนทบุรี : บริษัท เอส อาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด.

ธีรกิติ นวรัตน์กุล ณ อยุธยา. (2547). **การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : บริษัทแอคทีฟ พรินท์ จำกัด.

ประเสริฐ วิเศษกิจ. (2542). “การศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร”, วิทยานิพนธ์ สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. (สำเนา)

ประไพ นิลน้อย. (2548). “ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนเอกชน ระดับชั้นก่อนประถมศึกษา สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี”, วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (สำเนา)

ผ่องศรี วาณิชย์ศุภวงศ์. (2546). ระเบียบวิธีวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. ปัตตานี : ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

พัชราภรณ์ รุ่งวิทยา. (2541). ความคาดหวังของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชน. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. (สำเนา)

พรรณเพ็ญแข อุดลยพันธ์. (2545). “การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษาเอกชน ระดับประถมศึกษา เขตบางกอกน้อย”, วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. (สำเนา)

ภูษิต เวชกามา. (2550). “ปัจจัยการตลาดที่ผู้ปกครองใช้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนให้บุตรหลานเข้าศึกษา”, วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี. (สำเนา)

ยุทธ ไกยวรรณ. (2550). การสร้างเครื่องมือวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสารจำกัด.

รศนา อัชชะกิจ. (2539). กระบวนการแก้ปัญหาและตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วารุณี ตันตวงศ์วณิช, นิภา นิรุติกุล, สุนทรี เหล่าพัดจัน, พรพรหม พรหมเทศ, นิตยา งามแดน และจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์. (2545). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2546). *หัวหน้างานพันธ์แท้*. กรุงเทพฯ : เอเชียเพรสจำกัด.

วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2538). *ยอดหัวหน้างาน*. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.

วิรัช สงวนวงษ์วาน. (2546). *การจัดการและพฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

วิโรจน์ มุฮัมหมัด. (2542). “ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน”, วิทยานิพนธ์ สาขาบริหารธุรกิจมหาวิทาลัย เกษตรศาสตร์. (สำเนา)

วัน เดชพิชัย. (2535). *คู่มือการวิจัยและการประเมินโครงการทางการศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์*. ปัตตานี : มนตรีบริการ.

วงจันทร์ อรุณเจริญพรชัย. (2549). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร”. วิทยานิพนธ์ สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระพิมพ์ และไซเท็กซ์ จำกัด.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ท็อป.

สมยศ นาวิการ. (2545). *การบริหาร*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บรรณกิจ.

สมาน อัสวภูมิ. (2551). การบริหารการศึกษสมัยใหม่ : แนวคิด ทฤษฎี และการปฏิบัติ.

พิมพ์ครั้งที่ 4. อุบลราชธานี : หจก.อุบลกิจออฟเซทการพิมพ์.

สร้อยตระกูล (ตวยานนท์) อรรถมานะ. (2550). พฤติกรรมองค์การ: ทฤษฎีและการประยุกต์.

พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด

ยงพลเทรดดิ้ง.

สุดาพร กุณทลบุตร. (2549). หลักการตลาด (สมัยใหม่). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

สุทธาสินี ประสานวงศ์. (2550). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งเด็กเข้า

เรียนระดับการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนเอกชน จังหวัดมหาสารคาม”, วิทยานิพนธ์

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (สำเนา)

สุรสิทธิ์ แก้วใจ. (2542). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลาน เข้า

เรียนในโรงเรียนเอกชน ระดับประถมศึกษาในกรุงเทพมหานคร”, วิทยานิพนธ์ ศึกษา

ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (สำเนา)

สุริยนต์ ตุ่มแก้ว. (2550). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชน

ระดับประถมศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา”. การศึกษาอิสระ สาขาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. (สำเนา)

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และ

ไซเท็กซ์ จำกัด.

สมชาย กองจินดา. (2542). “ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนในการนำบุตรหลานเข้าเรียนใน

โรงเรียนบุญสมวิทยาจังหวัดจันทบุรี”. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการ

บริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา. (สำเนา)

สำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดปัตตานี. (2553). ข้อมูลจำนวนนักเรียนในระบบ ปีการศึกษา 2553 (ออนไลน์). สืบค้นจาก <http://www.oep.go.th/home.html> ( 8 ตุลาคม 2553)

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : พริกหวานกราฟฟิค.

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพมาตรฐานการศึกษา. (2548). เอกสารประกอบการประชุมชี้แจงผู้ประเมินภายนอกระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน. มปท.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2553). แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559). กรุงเทพฯ: พริกหวานกราฟฟิค.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. (2542). คู่มือประเมินมาตรฐานคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา. กรุงเทพฯ : ศุภสภาลาดพร้าว.

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2540). รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540. กรุงเทพฯ: สำนักงานฯ.

อนันต์ เกตุวงศ์. (2543). หลักและเทคนิคการวางแผน. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิชัย กุลชา. (2536). “ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน โรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดสมุทรปราการ”. ปรินญาณินพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. (สำเนา)

อุไรลักษณ์ ไชยนิวัดิ. (2551). “ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการจัดการศึกษาระดับปฐมวัยของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 จังหวัดนนทบุรี”. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต. (สำเนา)

อุไรวรรณ กุลเวชกิจ. (2546). “ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนต่อการจัดการศึกษาระดับ  
อนุบาลโรงเรียนเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด”. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (สำเนา)

Prince of Songkla University  
Pattani Campus