



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

ศึกษาการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ในภาคอุตสาหกรรม

- ผู้วิจัย
1. ผศ.ดร. รัชชนา สินธวาลัย หัวหน้าโครงการวิจัย
 2. ผศ.ดร. นภิสพร มีมงคล ผู้ร่วมโครงการวิจัย

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย จากเงินรายได้
วิทยาเขตหาดใหญ่ ประเภททั่วไป ประจำปีงบประมาณ 2553

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะการนำการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรภาคอุตสาหกรรม ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ 2 กลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่มีอัตราการขยายตัวดีที่สุด ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องจักรสำนักงานจำนวนทั้งสิ้น 303 องค์กร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม ซึ่งผลจากการศึกษาโดยรวมพบว่าองค์กรในภาคอุตสาหกรรมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องจักรสำนักงานมีปัจจัยเอื้อต่อการจัดการความรู้ในระดับปานกลาง โดยองค์กรทั้ง 2 กลุ่มอุตสาหกรรมมีการนำการจัดการความรู้ไปใช้อย่างเป็นทางการคิดเป็นร้อยละ 22.1 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดหรือ 69 องค์กร ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ 45 องค์กรและอุตสาหกรรมเครื่องจักรสำนักงาน 24 องค์กร ทั้งนี้เหตุผลหลักของการไม่นำการจัดการความรู้ไปใช้ในองค์กรคือความไม่เข้าใจในระบบดีพอ โดยคิดเป็นร้อยละ 57.9 ขององค์กรที่ไม่นำระบบไปใช้ ในองค์กรที่มีการนำการจัดการความรู้ไปใช้ทั้ง 2 กลุ่มอุตสาหกรรมมีเป้าหมายของการนำการจัดการความรู้ไปใช้ที่เหมือนกันคือ เพื่อที่จะพัฒนาคนและพัฒนางานเป็นเป้าหมายสูงสุด 2 ลำดับแรก ในส่วนของประโยชน์ที่ได้รับพบว่า 2 ประเด็นที่คะแนนสูงสุดของทั้ง 2 อุตสาหกรรมสอดคล้องกันคือ (i) ช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพและผลผลิตและ (ii) ลดเวลาการบริการและค่าใช้จ่ายลง อย่างไรก็ตามในอุตสาหกรรมยานยนต์มีสัดส่วนการนำไปใช้ทั่วทั้งองค์กรเป็นครึ่งหนึ่งขององค์กรที่นำการจัดการความรู้ไปใช้ แต่ของอุตสาหกรรมเครื่องจักรสำนักงานพบว่าโดยมากเป็นการนำไปใช้เฉพาะแผนก สำหรับเครื่องมือเทคนิคการจัดการความรู้ของทั้ง 2 กลุ่มอุตสาหกรรมจะมีการเน้นใช้ที่เหมือนกันคือ การทำกิจกรรมกลุ่มย่อยคิดเป็นร้อยละ 95.7 แต่จะมีบางเครื่องมือที่มีข้อจำกัดในเรื่องของขนาดองค์กรเข้ามาเกี่ยวข้องเช่นการจัดสัมมนาความรู้ การจัดตั้งทีมข้ามสายงาน การเล่าเรื่องและการเรียนการสอนผ่านเว็บ ซึ่งเป็นที่นิยมในองค์กรขนาดกลางและใหญ่มากกว่าองค์กรขนาดเล็ก แต่สำหรับระบบโค้ชนั้นจะนิยมใช้ในองค์กรขนาดเล็กมากกว่า สำหรับปัญหาอุปสรรคในการนำการจัดการความรู้ไปใช้ในองค์กรทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่เป็นปัญหาเกี่ยวกับความร่วมมือและ โครงสร้างองค์กร

จากการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการนำการจัดการความรู้ไปใช้พบว่าองค์กรที่มีประเภทธุรกิจแตกต่างกันมีการเลือกจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และการเรียนการสอนผ่านเว็บไปใช้ต่างกัน องค์กรที่มีขนาดแตกต่างกันมีการเลือกการจัดสัมมนาเรื่องความรู้ ระบบโค้ช ซุมนุมการเรียนรู้ การเล่าเรื่องและการเรียนการสอนผ่านเว็บไปใช้แตกต่างกัน องค์กรที่มีประสบการณ์ด้านการจัดการความรู้แตกต่างกันมีการเลือกการจัดทำฐานข้อมูลความรู้และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้แตกต่างกัน องค์กรที่มีประสบการณ์ด้านการจัดการความรู้แตกต่างกันมีปัญหาเกี่ยวกับบุคลากรไม่ให้ความร่วมมือแตกต่างกัน นอกจากนี้ยังพบว่าองค์กรที่มีขนาดแตกต่างกันจะมีระดับปัจจัยเอื้อต่อการจัดการความรู้โดยรวม หมวดภาวะผู้นำ หมวดวัฒนธรรมองค์กร หมวดการสื่อสารและเทคโนโลยีการจัดการความรู้ และหมวดการวัดผลแตกต่างกัน และองค์กรที่มีประสบการณ์ด้านการจัดการความรู้แตกต่างกันจะมีระดับปัจจัยเอื้อต่อการจัดการความรู้โดยรวม หมวดกระบวนการจัดการความรู้และหมวดภาวะผู้นำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ผลจากการศึกษานี้สามารถนำไปใช้เป็นฐานงานวิจัยด้านการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ในภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรด้วยความรู้ (Knowledge) และการสร้างสรรค์ (Innovation)

คำหลัก การจัดการความรู้, อุตสาหกรรม

Abstract

This study was an attempt to ascertain the implementation of knowledge management in an industry sector. Two types of the industry; automotive and office machinery manufacturing, which have a dramatically potential growth, were focused. This, 303 organizations were surveyed by the mailed questionnaire. The overall results from this study showed that Corporate sectors including the automotive industry and industrial machinery Office of factors contributing to the successful implementation of knowledge management to the medium level. The survey revealed that only 22.1 percent of the responses implementing the knowledge management approaches or 69 organizations. In the automotive industry 45 organizations and office machinery manufacturing 24 organizations the main reason of the failure of managerial knowledge to use in the organization is. Not understanding the system well enough. These were the majority of each industry. The ultimate goals for adapting the knowledge management in both industries are indifferent. Competency development and job improvement are highlighted as priorities. To develop and development of two issues that most of these points. 2 corresponding industry: (i) improve the efficiency and productivity and (ii) reduce the service time and costs. However, in the auto industry account for its use throughout the organization as half of the organizations leading knowledge management to use. However, the office equipment industry was mostly used only department. The tools are techniques adopted in both industries are similar. In an automotive industry and an office machinery manufacturing, the small group activity tends to be famous (95.7 percent of responses), but there are some tools that have restrictions on the size of organizations involved such as Seminars knowledge. The establishment of Cross-Functional team. Storytelling and WebBlog. Which is popular in large and medium-sized enterprises than smaller organizations. But for the system coach, commonly used in smaller organizations. For the obstacles in implementing the knowledge management approaches, both industries encounter the similar issues as the main problem. Mainly problems with compliance and organization structure.

From testing the hypothesis about the implementation of knowledge management to organizations that have found that different types of businesses are selected electronic mail and learning to use a different Web. Organizations with different sizes are selected to organize a seminar on Knowledge Systems Learning Coach Federation. Storytelling and learning to use the web differently. Organizations that have experience in knowledge management different in the selection of preparation and knowledge databases, electronic mail, to vary. Organizations that have experience in knowledge management have different issues with people not to cooperate different. They also found that organizations with different size are factors contributing to the level of knowledge management as a whole. Division leadership Division of Corporate Culture. Division of Communications and Knowledge Management. And division of different measures. And organizations that have experience in knowledge management will have different levels of the factors contributing to knowledge management as a whole. Process Knowledge Management Division and Division

leadership with significant differences at the 0.05 level.

It has been believed that the survey results in this study can be beneficial in the further research. Knowledge management demands the proper adoption and employment in an organization. Indeed, to sustain the organization, knowledge and innovation are focal. An organization has to design suitable implementation of knowledge management.

Keywords: Industrial, Knowledge Management