

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

นางกุสุมา ปักปิ่นเพชร

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2551
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1)ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง 2)ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นนักเรียนผู้ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ภาคการศึกษาที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2551 โรงเรียนในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตรัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง จำนวน 21,637 คน ที่ได้จากการคำนวณหาจากสูตรของ Taro Yamane จำนวน 393 ตัวอย่าง และใช้แบบสอบถามแบบ Likert Scale ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้ออกมาค่า ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย(Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) และค่า ไคสแควร์ (Chi-Square) ซึ่งผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับมาก และมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ด้านสถาบันนักเรียนให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่อง ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย รองลงมาคือการที่มหาวิทยาลัยมีโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ สภาพบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีหอพักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สบายและปลอดภัย ด้านวิชาการอันดับแรก ได้แก่ ความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัยเช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา รองลงมาคือ ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการ อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถและมีชื่อเสียง มีห้องสมุดที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย สามารถให้บริการได้เต็มรูปแบบ ด้านสวัสดิการนักเรียนให้ความสำคัญในเรื่อง กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา รองลงมาคือ การมีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต การให้บริการด้านการรักษาพยาบาล มีทุนทำงานสำหรับนักศึกษาเพื่อหารายได้เสริมขณะเรียน ด้านเศรษฐกิจได้แก่ ค่าลงทะเบียนเรียนตลอดหลักสูตร รองลงมาคือ ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆ ค่าครองชีพในแต่ละเดือน และให้ผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียน ด้านสังคมนักเรียนให้ความสำคัญในเรื่อง ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ เป็นอันดับแรก รองลงมาคือเพื่อเป็นเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตเป็นมหาวิทยาลัยที่สังคมยอมรับและยกย่อง ด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อที่นักเรียนให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือ สื่ออินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่นจดหมายข่าว วารสาร ไปสเตอร์ กิจกรรมการตีเพื่อเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย และงานกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.00 มีความสนใจและให้ความสำคัญกับการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากอินเทอร์เน็ต ส่วนนักเรียนที่มาจากครอบครัวประกอบอาชีพทางการเกษตรจะมีความคาดหวังถึงความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต ครอบครัวของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จะให้ความสำคัญกับการที่มหาวิทยาลัยการมีศูนย์การเรียนรู้เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษาเป็นต้น

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง โดยได้ทำการศึกษา ปัจจัยด้านสถาบัน ด้านวิชาการ ด้านสวัสดิการ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการประชาสัมพันธ์ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยในแต่ละด้าน งานวิจัยนี้จึงน่าจะเกิดประโยชน์ต่อกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนางานของมหาวิทยาลัยต่อไป

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ที่ได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการวิจัย และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ปิติ ทฤษฏีคุณ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เขตการศึกษาตรัง ที่ได้กรุณาให้โอกาสแก่ผู้วิจัย รองศาสตราจารย์ ดร. สุวิมล เขี้ยวแก้ว ผู้ช่วยอธิการบดีเขตการศึกษาตรัง อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัย ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ชี้แนะแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ งานวิจัยมีความสมบูรณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภิญญา ตันพิทยกุลปต์ ที่ปรึกษารองอธิการบดี เขตการศึกษาตรังด้านการวิจัย ที่ได้กรุณาให้กำลังใจและข้อเสนอแนะต่างๆในการทำวิจัย

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการ โรงเรียน และอาจารย์แนะแนวของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ทุกโรงเรียนในจังหวัดตรัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลจากนักเรียน

ขอขอบคุณเพื่อนๆผู้ที่ได้แลกเปลี่ยนให้ข้อคิดเห็น ได้ตามความคืบหน้าของงานวิจัย ทั้งปลุกปลอบ ให้พลังใจจนงานสำเร็จ

กุสุมา ปักปิ่นเพชร

13 เมษายน 2552

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
รายการตาราง	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการวิจัย	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีเกี่ยวกับเหตุจูงใจในการศึกษา	5
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	7
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการตัดสินใจ	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	19
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
การหาคุณภาพของแบบสอบถาม	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
การวิเคราะห์ข้อมูล	28
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	29
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับ ปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	34
ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับ ปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	39
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	44
สรุปผลการวิจัย	44
อภิปรายผล	47
ข้อเสนอแนะ	51
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก	54

รายการตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามโรงเรียนในแต่ละจังหวัด	20
2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
3	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถาบัน	34
4	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านวิชาการ	35
5	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสวัสดิการ	36
6	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	37
7	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคม	37
8	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	38
9	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	39
10	ความสัมพันธ์ระหว่างโปรแกรมการเรียนกับปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	40
11	ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสมกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	40
12	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครองกับปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	41
13	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน กับปัจจัยที่มี ความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ วิทยาเขตตรัง	41
14	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษากับปัจจัยที่มี ความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ วิทยาเขตตรัง	42
15	ความสัมพันธ์ระหว่างประวัติการได้รับการศึกษา กับปัจจัยที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	43

รายการตาราง (ต่อ)

ตารางภาคผนวก	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสถาบัน	55
2 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านวิชาการ	57
3 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสวัสดิการ	59
4 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	60
5 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสังคม	61
6 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	63
7 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านสถาบัน	65
8 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านวิชาการ	66
9 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านสวัสดิการ	67
10 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	67
11 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านสังคม	68
12 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	69
13 ความสัมพันธ์ระหว่างโปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านสถาบัน	70
14 ความสัมพันธ์ระหว่าง โปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านวิชาการ	71
15 ความสัมพันธ์ระหว่าง โปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านสวัสดิการ	72
16 ความสัมพันธ์ระหว่าง โปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	72
17 ความสัมพันธ์ระหว่าง โปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านสังคม	73
18 ความสัมพันธ์ระหว่าง โปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	74
19 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านสถาบัน	75
20 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านวิชาการ	76
21 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านสวัสดิการ	77
22 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	77
23 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านสังคม	78
24 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	79

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

สถาบันอุดมศึกษาเป็นองค์กรหนึ่งในสังคมที่มีบทบาทสำคัญต่อการที่จะส่งเสริม และเกื้อหนุนการพัฒนาประเทศ การจัดการอุดมศึกษาจึงต้องเป็นไปเพื่อสร้างปัญญา คุณธรรม ตลอดจนเพื่อการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ การบริการวิชาการ การธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาบุคคลให้มีความสมดุลด้านความรู้ ความคิด ความสามารถ ความดีงาม มีวิจารณญาณในการปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม รู้จักพึ่งตนเอง มีความสามารถในการประกอบอาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้กำหนดแนวทางการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นที่ผู้เรียนเป็นสำคัญคือการได้ทดลองปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามความถนัดและความสนใจ สามารถแสวงหาและสร้างความรู้ได้ด้วยตนเอง อันจะนำไปสู่การรู้จักคิด วิเคราะห์ กลั่นกรอง การเลือกรับข้อมูลข่าวสารและวัฒนธรรมใหม่ๆอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการปรับปรุงวิธีการสอบ การวัดผลซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความรู้ ความเข้าใจ สติปัญญาของผู้เรียน รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับสภาพความต้องการของท้องถิ่น โดยการเพิ่มเนื้อหาสาระที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ได้แก่ เนื้อหาด้านภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงเนื้อหาสาระทางด้าน ศิลปกรรม วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เป็นต้น โดยการสนับสนุนให้ครอบครัวชุมชน องค์กรพัฒนาเอกชน สถาบันทางศาสนาเข้ามามีบทบาทในการจัดการศึกษามากขึ้น เพื่อสร้างทางเลือกที่มีความสอดคล้องกับศักยภาพและความพร้อมของผู้เรียนในแต่ละพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลายและเหมาะสม (พัศนิษฐ์ บุญงาม , 2548)

ในกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ความผันแปรทางสังคม เศรษฐกิจ และการแข่งขันในทุกด้านของประชาคมโลก นับวันจะยิ่งรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องตระหนักถึงการสร้าง และพัฒนาการอุดมศึกษาให้มีขีดความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพสูงขึ้น เนื่องจากทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญยิ่งของระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่กำลังพัฒนา ความพยายามที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตทรัพยากรบุคคล หรือการทำให้แต่ละบุคคลมีขีดความสามารถในการที่จะสร้างสรรค์ผลผลิตในเชิงเศรษฐกิจได้มากขึ้น สิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งรัดคือการลงทุน ในด้านการศึกษา เพราะเป็นการลงทุนเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของบุคคลให้สามารถคิดค้นสร้างสรรค์ความเจริญให้กับประเทศชาติได้อย่างมากมาย

สถาบันอุดมศึกษาของรัฐโดยทั่วไปจะมีเสรีภาพในการกำหนดรูปแบบ และวิธีการรับนักศึกษาซึ่งแต่ละแห่งอาจมีปรัชญา นโยบายและวิวัฒนาการที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามทุกสถาบันมักจะถือหลักการเรื่องความเสมอภาคและความเป็นธรรมเป็นสำคัญ ซึ่งเมื่อพิจารณาในภาพกว้างแล้ว สถาบันส่วนใหญ่จะมีวิธีการรับนักศึกษาอยู่ 2 วิธีคือ การสอบคัดเลือกและการให้โควตา ผลจากการดำเนินการดังกล่าวพบว่าสถาบันอุดมศึกษาต่างๆไม่สามารถให้บริการได้อย่างกว้างขวางทั่วถึงและเป็นธรรม เพราะยังมีคำถามเกี่ยวกับเรื่องของความเสมอภาคและการกระจายโอกาสทางการศึกษา โดยเฉพาะกลุ่มประชากรผู้ด้อยฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม และประชากรที่อาศัยอยู่ในส่วนภูมิภาค ทางด้านสถาบันก็ประสบกับปัญหาไม่สามารถรับนักศึกษาได้เต็มตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการประกาศเรียกตัวผู้สอบเพิ่มเพื่อทดแทนผู้สละสิทธิ์หลายครั้ง

ภายในอนาคตอันใกล้นี้สภาวะการแข่งขันระหว่างสถาบันจะมีมากขึ้น ส่งผลให้ทุกสถาบันต้องเร่งปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น เนื่องจากสถาบันต่างๆมักจะเปิดสอนในหลักสูตรใกล้เคียงกัน และจากการที่รัฐบาลกำหนดให้มหาวิทยาลัยต้องออกนอกระบบ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องบริหารงานด้วยเงินรายได้จากค่าลงทะเบียนของนักศึกษาเป็นหลัก การที่นักเรียนจะตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในสถาบันใดนั้นย่อมขึ้นอยู่กับทัศนคติ ภาพพจน์ ความเชื่อมั่นในสถาบัน และข้อมูลข่าวสารต่างๆที่ได้รับ ด้วยปัจจัยต่างๆเหล่านี้ล้วนเป็นสาเหตุให้สรุปได้ว่าเครื่องมือที่นาจะช่วยให้เด็กเกิดความรู้สึกและมีทัศนคติที่ดีก็คือ การประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นกระบวนการดำเนินงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบันกับทุกคนที่มาติดต่อ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจและความรู้สึกที่ดีต่อกัน ส่งผลให้เกิดความร่วมมือร่วมใจระหว่างสถาบัน กับองค์กรต่างๆทั้งภาคประชาชนและภาคสังคมทั้งระบบ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์จัดเป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งที่จะช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างชื่อเสียงของสถาบันในทุกๆด้าน ทำให้สถาบันเป็นที่ยอมรับของสังคม สถาบันจึงควรกำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างรอบครอบและมีความชัดเจน มีการวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์จึงควรศึกษาและติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา

เหล่านักเรียนในระดับมัธยมศึกษาที่ได้เรียนมาถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ส่วนใหญ่มุ่งหวังที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อจะได้นำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ และทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคมประเทศชาติต่อไป โดยนักเรียนเหล่านั้นจะต้องตัดสินใจว่าจะประกอบอาชีพใด ต้องเรียนคณะอะไร และจะเลือกเข้าศึกษาในสถาบันไหน โดยคาดว่านักเรียนแต่ละคนคงจะมีเกณฑ์ เงื่อนไขและเหตุผล ในการพิจารณาตัดสินใจเลือกสถาบันเพื่อเข้าศึกษาต่อที่แตกต่างกันออกไป และจากการที่ในรอบ 3 ปีผ่านมา (2547-2549) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มีจำนวนนักศึกษาใหม่ที่ได้รับเข้าเรียนน้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังตารางข้างล่างนี้

จำนวนนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง รับเข้าศึกษา

ในปีการศึกษา 2547-2549

ปีการศึกษา	จำนวนรับตามแผน	ประกาศรับ	จำนวนเข้าสัมภาษณ์	ไม่มารายงานตัว	มารายงานตัว
2547	1000	946	573	373	560
2548	1000	1704	1026	678	916
2549	1000	918	535	383	479

เรื่องดังกล่าวถือว่าเป็นปัญหาที่มีความสำคัญยิ่งของสถาบันอุดมศึกษา เพราะจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมทั้งระบบของวิทยาเขตตรัง ด้วยเหตุผลดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงเงื่อนไขและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่นักเรียนน่าจะใช้ประกอบในการตัดสินใจเลือกสถาบันเพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ว่านักเรียนได้ให้ความสำคัญในเรื่องอะไรบ้าง เพื่อจะได้นำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นฐานในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบัน และดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเงื่อนไขที่นักเรียนให้ความสำคัญ รวมทั้งนำผลที่ได้จากการศึกษาเสนอต่อผู้บริหารสำหรับใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการวางแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มหาวิทยาลัยจะมีข้อมูลสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในด้านการรับนักศึกษาใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. งานประชาสัมพันธ์จะสามารถกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนางานให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น โดยสอดคล้องกับความเป็นจริง
3. จำนวนนักเรียนที่เลือกและตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังจะเพิ่มมากขึ้นในปีการศึกษาต่อไป

ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้ประชากรเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 รวมทั้งสิ้น 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตรัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากสถานะที่สถาบันอุดมศึกษาประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งนับว่าเป็นปัญหาที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะปัญหาดังกล่าวจะเกี่ยวพันไปถึงงบประมาณเงินรายได้ของสถาบัน ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านต่างๆ รวมถึงการพัฒนาสถาบันสู่ความเป็นเลิศจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์หากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ไม่ได้รับการแก้ไข การวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษาในระดับปริญญาตรี จะเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้แก่ผู้บริหารสำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายในการบริหาร และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของนักเรียนในการเลือกสถาบันการศึกษา การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึงแนวความคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ทฤษฎีเกี่ยวกับเหตุจูงใจในการศึกษา
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการตัดสินใจ
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีเกี่ยวกับเหตุจูงใจในการศึกษา

เหตุจูงใจในการศึกษาที่ส่งผล หรือเหตุจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการศึกษานั้นคือ เหตุจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เพราะทุกคนต้องการความสำเร็จในชีวิตสูงสุด และมีประสิทธิภาพมากที่สุดซึ่งเหตุจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่มีอยู่ในตัวมนุษย์นั้นเป็นความต้องการทางจิตใจที่ต้องการเอาชนะอุปสรรคและฝ่าฟันเพื่อให้ประสบความสำเร็จ และปัจจัยที่จะนำไปสู่ความมีประสิทธิภาพและความสำเร็จในชีวิตของบุคคลจำเป็นต้องมีสิ่งจูงใจให้สำเร็จ ซึ่งนักจิตวิทยาหลายท่านได้ให้ความหมายของคำว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ดังนี้

วลีพร ธนานิคม (2545:23) กล่าวว่า แรงจูงใจ เป็นสถานะที่บุคคลถูกกระตุ้นจากปัจจัยต่างๆ ทำให้เกิดแรงผลักดันให้บุคคลมีพฤติกรรมอย่างมีทิศทาง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ผู้ทำการชักจูงกำหนด

จรรยา สุวรรณทัต (2545:34) กล่าวว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ คือ ความต้องการของบุคคลในอันที่จะฝ่าฟันอุปสรรคโดยไม่ย่อท้อ และต้องการทำงานให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

Atkinson (อ้างใน ภัทรธิรา ผลงาม. 2545:34) ได้กล่าวว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เป็นแรงผลักดันที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลรู้ดีว่าการกระทำของตนจะต้องได้รับการประเมินจากตัวเองหรือบุคคลอื่น โดยเทียบกับมาตรฐานอันดีเยี่ยม ผลการประเมินอาจเป็นที่พอใจเมื่อกระทำจนสำเร็จ หรือไม่พอใจเมื่อกระทำไม่สำเร็จก็ได้ โดยได้กล่าวถึงแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ว่าจะต้องคำนึงถึงประเด็นต่างๆ 3 ประการ คือ

1. การจูงใจที่จะบรรลุความสำเร็จ
2. การมีโอกาของความสำเร็จ
3. คุณค่าของความสำเร็จ

Mc Clelland (อ้างใน ยงยุทธ เกษสาคร. 2543:182) กล่าวว่าไว้ว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เป็นความปรารถนาของบุคคลที่จะทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยการแข่งขันกันด้วยมาตรฐานอันดีเยี่ยม หรือทำได้ดีกว่าบุคคลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ความพยายามที่จะเอาชนะอุปสรรคต่างๆ ความรู้สึกสบายใจเมื่อสำเร็จ และมีความวิตกกังวลเมื่อไม่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ซึ่งได้แบ่งแรงจูงใจพื้นฐานของบุคคลไว้ 3 ลักษณะดังนี้

1. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์คือ ความปรารถนาที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยพยายามแข่งขันกับเกณฑ์มาตรฐานอันดีเลิศ จะมีความรู้สึกเป็นทุกข์กังวลใจ ไม่สบายใจ เมื่อประสบความสำเร็จล้มเหลว หรือมีอุปสรรค

2. แรงจูงใจใฝ่สมาคมคือ ความปรารถนาที่จะเป็นที่ยอมรับของคนอื่น ต้องการเป็นที่นิยมชมชอบของคนอื่น ต้องการมีเกียรติยศชื่อเสียงในสังคม สิ่งเหล่านี้เป็นแรงจูงใจที่จะทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งการยอมรับจากบุคคลอื่น

3. แรงจูงใจใฝ่อำนาจคือ ความปรารถนาที่จะได้มาซึ่งอิทธิพลเหนือกว่าคนอื่นในสังคม ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่อำนาจสูงจะเป็นผู้ที่พยายามควบคุมสิ่งต่างๆ เพื่อให้ตนเองบรรลุความต้องการที่จะมีอิทธิพลเหนือคนอื่นในองค์กร

Lindgren (อ้างใน ภัทรธิรา ผลงาม. 2545:37) กล่าวว่าผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงจะมีความทะเยอทะยาน มีการมุ่งแข่งขันและมีความพยายามที่จะปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้น

Guilford (อ้างใน ภัทรธิรา ผลงาม. 2545:37) กล่าวว่าผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงต้องประกอบด้วย ความทะเยอทะยานต่างๆไปอันได้แก่ ความปรารถนา ความเพียรพยายาม และความอดทนที่จะทำงานหรือกิจกรรมนั้นๆให้เป็นผลสำเร็จแม้ว่าจะยากลำบากเพียงใดก็ตาม

เกษศรีนทร์ เครือเนียมและคณะ (2545:22) กล่าวว่าบุคคลที่มีเหตุจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงจะมีความทะเยอทะยาน มีการแข่งขัน และมีความพยายามที่จะปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้น โดยได้สรุปลักษณะของผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงไว้คือ มีความทะเยอทะยานสูง ความคาดหวังว่าจะประสบผลสำเร็จ ถึงแม้ว่าการกระทำจะต้องขึ้นอยู่กับโอกาส ความพยายามไต่เต้าไปสู่สถานภาพทางสังคมที่สูงขึ้น ความอดทนในการทำงานที่ยากได้เป็นเวลานาน แม้สิ่งที่ทำอยู่มีอุปสรรค ผู้ที่มีเหตุจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงจะพยายามทำต่อไปจนสำเร็จ

นงศ์ลักษณ์ รุ่งวิยาธร (2543:22) กล่าวว่า แรงจูงใจสูงสุดในการตัดสินใจศึกษาต่อคือ การได้รับวุฒิ
สูงขึ้น

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จึงเป็นความปรารถนาที่จะบรรลุถึงผลสำเร็จในสิ่งที่ตั้งเป้าหมายไว้ ไม่ย่อท้อต่อ
อุปสรรคหรือสิ่งกีดขวางใดๆ มีความมุ่งมั่นเพื่อความเป็นเลิศ และจะสบายใจถ้าประสบความสำเร็จดังเช่น บุคคลที่
มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ซึ่งบุคคลนั้นก็จะมีคามมานะพยายามต่อสู้อย่างไม่ย่อ
ท้อเพื่อให้สำเร็จการศึกษา

ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

การตัดสินใจคือ การเลือกบนทางเลือกซึ่งในการเลือกนั้นมี 1) มีหลายทางเลือก 2) ต้องใช้เหตุผลโดย
อาศัยข้อมูลต่างๆมาประกอบการพิจารณา 3) มีจุดมุ่งหมายที่แน่นอนว่าการตัดสินใจนั้นทำไปเพื่ออะไร

Gore and Dyson (อ้างใน นงศ์ลักษณ์ รุ่งวิยาธร. 2543:22) ได้ให้ความหมายการตัดสินใจว่าเป็นการ
เลือกเอาทางปฏิบัติซึ่งมีอยู่หลายทางมาเป็นแนวปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

Harrison (อ้างใน นงศ์ลักษณ์ รุ่งวิยาธร. 2543:22) ได้ให้ข้อสรุปเกี่ยวกับนิยามของการตัดสินใจว่า
เป็นกระบวนการประเมินผลเกี่ยวกับทางเลือก หรือตัวเลือกที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการคาดคะเนผล ที่เกิด
จากการเลือกปฏิบัติที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

Chester Barnard (อ้างใน สร้อยตระกูล ธรรมานะ. 2542:361) ได้ให้คำจำกัดความการตัดสินใจไว้ว่า
เป็นวิธีการทำให้ทางเลือกที่มีอยู่มากมายเหลือน้อยลง ดังนั้นในการตัดสินใจใดๆสิ่งที่ไม่สามารถจะหลีกเลี่ยงไม่ได้ก็
คือ การต้องตัดสินใจเลือกเอาทางเลือกที่เหมาะสม หรือพอใจที่สุด นั้นหมายความว่าเลือกทางเลือกใดทางหนึ่งเท่า
นั่นเอง

Gannon (อ้างใน นพดล แสนมณีชัย. 2543:10) ได้ให้คำจำกัดความของการตัดสินใจ ว่าเป็นกิจกรรมที่
ใช้ในการแก้ปัญหาที่เริ่มและสิ้นสุด โดยการวิเคราะห์ประสิทธิภาพสมาชิกในองค์กร ทั้งส่วนย่อยและส่วนรวม
โดยพิจารณาจากความแตกต่างระหว่างสิ่งที่เป็นอย่างจริงกับสิ่งที่น่าจะเป็น กระทำโดยการระบุปัญหา การสร้าง
ทางเลือก พิจารณาทางเลือก แล้วนำทางเลือกนั้นไปปฏิบัติ

Hitt (อ้างใน นพดล แสนมณีชัย. 2543:10) ได้ให้คำจำกัดความการตัดสินใจว่าเป็นการเลือกหนทางที่
จะปฏิบัติ จากทางเลือกที่เป็นไปได้หลายๆทาง การตัดสินใจมีความสำคัญมาก และมีส่วนเกี่ยวข้องกับส่วนอื่นที่ทำให้
เกิดการตัดสินใจอย่างถูกต้อง

ชัยนาท นาคบุปผา(2529:54-56) กล่าวว่า การตัดสินใจมีอิทธิพลต่อการเรียน และการทำงานของ
บุคคลเป็นอย่างมาก การตัดสินใจด้านการศึกษาเป็นการตัดสินใจที่มีเหตุผลเกี่ยวเนื่องกันหลายประการ ทั้งในด้าน
สังคม ด้านการเงินและด้านเวลา

ขั้นตอนการตัดสินใจที่เหมาะสมมีลำดับขั้นดังนี้

ขั้นที่ 1 ค้นหาความต้องการในการตัดสินใจ คือ ขั้นค้นหาว่าเราต้องการผลลัพธ์เป็นอย่างไร

ขั้นที่ 2 สร้างเกณฑ์ในการตัดสินใจ เมื่อคนเราต้องการที่จะตัดสินใจ ต้องสร้างเกณฑ์ในการตัดสินใจขึ้นมาเช่น นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมักจะมีปัญหาในการเลือกสถานที่เรียนต่อ ความต้องการในการตัดสินใจคือ ความสำเร็จการศึกษา นักเรียนอาจเริ่มต้นด้วยการตั้งเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ เช่น ค่าเล่าเรียนต่อปี จำนวนของทุนการศึกษา จำนวนการรับเข้าเรียน ชื่อเสียงของสถาบัน ขนาดของสถาบัน สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ หลักสูตร สัดส่วนการรับเพศชายและเพศหญิง คุณภาพทางสังคม ในขั้นนี้สิ่งที่ไม่ได้ตั้งไว้เป็นเกณฑ์มีความสำคัญเท่าๆ กับที่ตั้งไว้เป็นเกณฑ์เช่น เพื่อน โรงเรียนเดิมเลือกเรียนที่ไหน มีโอกาสทำงานระหว่างเรียนด้วยไหม นักศึกษาใหม่ต้องเข้าพักในหอพักของสถานศึกษาหรือไม่ ซึ่งเกณฑ์ที่แต่ละคนใช้ในการเลือกสถานที่เรียนนั้นอาจแตกต่างกัน

ขั้นที่ 3 แบ่งน้ำหนักในแต่ละเกณฑ์ เมื่อเกณฑ์ในขั้นที่ 2 มีความสำคัญไม่เท่ากันจึงจำเป็นต้องให้น้ำหนักเกณฑ์ โดยถือเกณฑ์ให้มีความสำคัญก่อนและหลัง ผู้ตัดสินใจจะให้คะแนนอย่างไร วิธีที่จะช่วยในการตัดสินใจคือ ให้ตัวเลขในเกณฑ์ที่สำคัญที่สุดก่อน

ขั้นที่ 4 พัฒนาทางเลือก ผู้ตัดสินใจค้นหาทางเลือกหลายๆทางเลือก ซึ่งอาจใช้ในการแก้ปัญหาให้ประสบความสำเร็จ

ขั้นที่ 5 ประเมินผลทางเลือก ผู้ตัดสินใจต้องใช้วิจารณญาณในการประเมินสถานที่เรียนในแต่ละแห่ง โดยนำมาเปรียบเทียบให้น้ำหนักตามเกณฑ์ที่สร้างขึ้น

ขั้นที่ 6 เลือกทางเลือกที่ดีที่สุดคือ การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด เป็นทางเลือกที่ได้คะแนนรวมสูงสุด

วิธีการตัดสินใจ

1. การตัดสินใจโดยการพิจารณาดูจากทางเลือกที่มีอยู่ทั้งหมด ถ้าจะเปรียบไปก็เหมือนกับที่เราที่มีปัญหาเกิดขึ้น เราค้นหาทางเลือกในการแก้ปัญหาที่มีอยู่ทั้งหมด แล้วทำการวิเคราะห์ทางเลือกที่เราที่มีอยู่ เพื่อเลือกหนทางที่มีประโยชน์มากที่สุดหรือมีผลเสียน้อยที่สุด ซึ่งการตัดสินใจแบบนี้เป็นการตัดสินใจแบบวิทยาศาสตร์ ที่จะต้องมีข้อมูลมาประกอบมากมายก่อนที่จะทำการตัดสินใจ ซึ่งถือว่าเป็นการตัดสินใจที่ดีที่สุดในการบรรดาการตัดสินใจทั้งหมด

2. การตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล เป็นรูปแบบการตัดสินใจที่มีข้อมูลในรูปแบบบทสรุป หรือบทคัดย่อประกอบก็สามารถทำการตัดสินใจได้เลย

3. การตัดสินใจโดยใช้สามัญสำนึก เป็นการตัดสินใจขั้นพื้นฐานที่จะใช้ข้อมูลน้อยมาก ถือเป็น การตัดสินใจโดยใช้ความรู้สึก

ประสิทธิผลของการตัดสินใจมีแนวทางในการพิจารณา 2 ประการ

1. การตัดสินใจที่มุ่งการปฏิบัติ คือ เป็นทางเลือกที่ต้องค้นหาแนวทางวิธีการปฏิบัติ อันจะนำไปสู่ทางเลือกเหล่านั้น เพราะฉะนั้นการพูดถึงการตัดสินใจจำเป็นต้องมุ่งไปยังวิธีการปฏิบัติ ซึ่งเป็นทางเลือกที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความเหมาะสม ดังนั้นทางเลือกที่เลือกจากวิธีนี้อาจจะไม่ได้เป็นทางเลือกที่ดีที่สุด แต่เป็นทางเลือกที่สามารถปฏิบัติได้จริง

2. การตัดสินใจที่จะนำไปสู่จุดมุ่งหมาย ซึ่งทางเลือกในการปฏิบัตินั้นต้องสามารถอำนวยความสะดวกให้การปฏิบัตินั้นๆดำเนินไปสู่เป้าหมายได้ พฤติกรรมที่จะนำไปสู่เป้าหมายคือ พฤติกรรมที่ปฏิบัติตามทางเลือกที่จะได้ผลออกมาตามต้องการ

“ประสิทธิผลของการตัดสินใจ คือ การเลือกทางเลือกในการแก้ปัญหาที่ปฏิบัติได้ และการปฏิบัตินั้นสามารถจะนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดได้ด้วยตนเอง”

ลักษณะของการตัดสินใจ

1. ธรรมชาติของการตัดสินใจ มีความจำเป็นประการหนึ่งที่ว่า ก่อนที่จะพิจารณาถึงเรื่องการตัดสินใจนั้นจะต้องทำความเข้าใจเบื้องต้นเสียก่อนว่า การตัดสินใจนั้นเราให้นิยามหรือความหมายไว้ประการใด โดยปกติการตัดสินใจเป็นกระบวนการเลือก ซึ่งเป็นคำจำกัดความที่สั้น ง่ายและดูเหมือนว่าจะเข้าใจ แต่จริงๆแล้วภายในกระบวนการเลือกทางเลือกต่างๆ นั้นก็มีสิ่งที่เข้ามาเกี่ยวข้องบางประการ กระบวนการตัดสินใจเป็นเทคนิควิธีที่จะลดจำนวนทางเลือกลงมาเหลือเพียงทางเดียว นั้นหมายถึงการเลือกทางใดทางหนึ่งขึ้นมานั่นเอง

2. เป้าหมายของการตัดสินใจ การตัดสินใจของบุคคลจะต้องมีเป้าหมายซึ่งอยู่ที่สภาพการณ์อันพึงปรารถนาของผู้กระทำการตัดสินใจ ทั้งนี้เพราะเหตุว่าในลักษณะของการตัดสินใจนั้น ผู้ทำการตัดสินใจจะมีความรู้สึกทางจิตบางอย่างเกิดขึ้นด้วย ดังนั้นการเลือกทางเลือกในการตัดสินใจก็คือการเลือกทางเลือกในการสร้างความพึงพอใจให้กับตนเองมากที่สุด เพราะฉะนั้นอาจกล่าวสรุปได้ว่าแท้จริงแล้ว เป้าหมายของการตัดสินใจเป็นการเสาะแสวงหาสถานการณ์อันพึงปรารถนา หมายถึงการที่จะได้เลือกทางเลือกในการสร้างความพึงพอใจให้กับตนเองมากที่สุด พฤติกรรมทั่วไปในการตัดสินใจของมนุษย์โดยปกติแล้ว เราพอที่จะพิจารณากำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ได้ในสิ่งที่บุคคลนั้นเกี่ยวข้องกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมซึ่งมีอยู่ 3 ระดับ คือ

2.1 นิสัย หมายถึง ปฏิกริยาตอบโต้ที่ถูกกำหนดไว้โดยการกำหนดเงื่อนไขไว้แล้ว เป็นไปอย่างค่อนข้างอัตโนมัติ และมองการปฏิบัติการประจำวันเป็นการประพฤติดำเนินไปไปตามประสบการณ์ที่ผ่านมาแล้วเกิดผลดีพอสมควร

2.2 การแก้ปัญหา ลักษณะของการตัดสินใจในระดับสองนี้ คือ การประเมินสิ่งใหม่ หรือปัญหาใหม่ๆ ในสถานการณ์ใหม่ๆ โดยพยายามที่จะใช้วิธีการ เทคนิควิธี ตลอดจนกลวิธีต่างๆ ที่ใช้มาแล้วและประสบความสำเร็จแล้วมาแก้ไขปัญหาใหม่ๆเหล่านี้ หลังจากแก้ไขปัญหานั้นได้แล้วก็จะสะสมเป็นพฤติกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นหรือเกิดนิสัยใหม่ขึ้นมานั่นเอง

2.3 การสร้างสรรค์ เป็นการตัดสินใจในระดับที่สาม ซึ่งเป็นลักษณะที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์แปลกใหม่ และไม่สามารถจะนำประสบการณ์หรือวิธีการต่างๆ ที่เคยประสบมาแล้วมาช่วยได้มากนัก โดยจำเป็นต้องทดลองแล้วประสบการณ์ผิดพลาดบ้างจนแก้ไขได้สำเร็จ ซึ่งจะเป็นรูปแบบใหม่ในที่สุด

การเรียนรู้กับการรับรู้ พฤติกรรมการตัดสินใจของมนุษย์โดยทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นการใช้นิสัยส่วนตัวในการใช้การแก้ปัญหา หรือการใช้การสร้างสรรค์มักจะต้องเริ่มต้นจากการที่เราได้รับรู้สถานการณ์สิ่งแวดล้อม มีการมองเป็นสถานการณ์สิ่งแวดล้อมของปัญหา ดังได้กล่าวมาแล้วว่าการแก้ปัญหาหรือการตัดสินใจนั้นจะเริ่มขึ้นที่ตัวปัญหา ปัญหาที่แท้จริงคืออะไร ซึ่งทราบว่า การรับรู้จึงเป็นข้อสำคัญเบื้องต้นในการทำความเข้าใจในการแก้ปัญหา ทั้งนี้เราอาจยอมรับความจริงข้อหนึ่งว่า สภาพการรับรู้ของมนุษย์มักจะเป็นไปในลักษณะที่ว่า “เลือกที่จะรับรู้” ซึ่งสิ่งใดก็ตามเมื่อมีส่วนเกี่ยวข้องกับสภาพร่างกายและจิตใจของมนุษย์ก็มีโอกาสที่จะรับรู้ได้ก่อนสภาพการณ์อย่างอื่น

มนุษย์ย่อมมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในชีวิตของตนเอง พฤติกรรมใดๆ ที่มนุษย์แสดงออกก็จะเป็นวิถีทางไปถึงเป้าหมายเหล่านั้น ทำให้มนุษย์เกิดการเรียนรู้วิธีการต่างๆ ขึ้นมาได้ ในลักษณะการเรียนรู้ดังกล่าวนี้เป็นลักษณะที่จะพยายามเสริมสร้างความสามารถในการที่มนุษย์รับรู้สิ่งต่างๆ อันเกิดจากการมองเห็นสภาพการณ์สิ่งแวดล้อมที่เป็นอยู่แต่ละขณะ

การเรียนรู้ทางสังคมมนุษย์ ประกอบด้วยกระบวนการ 2 ประการ คือ

1. การบ่งชี้ คือ ความสามารถในการบ่งบอกถึงสภาพลักษณะบางสิ่งบางอย่างขององค์การนั้น เป็นต้นว่า การวางตัว การแต่งกาย เป็นต้น

2. การรับค่านิยม แนวประเพณีปฏิบัติและบรรทัดฐานต่างๆ ขององค์การเข้ามาเป็นของตนเอง เช่น คนที่ทำงานที่ใดที่หนึ่งนานๆ ก็จะมีแนวปฏิบัติในทิศทางหนึ่ง

ศรีสุรางค์ ทินะกุล (2542:189) ได้แบ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ดังนี้

1. ทางเลือก ในปัญหาหนึ่งๆ ที่ต้องทำการตัดสินใจ มีทางเลือกเกิดขึ้นมากกว่า 1 ทางเลือก ผู้ทำการตัดสินใจควรระบุทางเลือกที่เป็นไปได้ทั้งหมด

2. สภาพการณ์ภายนอกบังคับ ในปัญหาหนึ่งๆ ที่ต้องทำการตัดสินใจ นอกจากจะมีทางเลือกเกิดขึ้นมากกว่า 1 ทางเลือกแล้ว ในแต่ละทางเลือกยังมีสภาพการณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นสภาพการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ ยกเว้นการทำการตัดสินใจภายใต้สภาพการณ์ที่แน่นอน

ประเภทของปัญหาในการตัดสินใจสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. การทำการตัดสินใจภายใต้สภาพการณ์ที่แน่นอน
2. การทำการตัดสินใจภายใต้สภาพการณ์ที่ไม่แน่นอน
3. การทำการตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง

การตัดสินใจจึงเป็นกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล เพื่อเป็นการเลือกแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง และเหมาะสมที่สุด ซึ่งการตัดสินใจจะนำไปสู่เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของแต่ละบุคคลตั้งไว้

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการตัดสินใจ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อมีหลายด้าน ดังนี้

1. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย

1.1 สถาบัน หมายถึง ประเภทสถานศึกษา ชื่อเสียง ขนาด สาขาวิชาหรือหลักสูตรที่เปิดสอน วิธีการรับสมัคร จำนวนที่รับสมัคร สวัสดิการและหน่วยงานบริการต่างๆ

1.2 ราคา Kotler (1984:8) กล่าวว่าไว้ว่าราคา คือ คุณค่าในรูปตัวเงินหรือ ราคาเป็นต้นทุนของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่ากับราคาผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา ลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง 1) การยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น 2) ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง 3) ภาวะการแข่งขัน 4) ปัจจัยอื่นๆเช่น ภาวะเศรษฐกิจ นอกจากนี้ราคายังครอบคลุมถึงระยะเวลาการผ่อนผันชำระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเรียน รวมถึงมีหน่วยงานบริการด้านการกู้ยืมเพื่อการศึกษา

1.3 สถานที่ตั้ง เปรียบได้กับช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับสถานศึกษา องค์ประกอบนี้แบ่งเป็น 2 ลักษณะได้แก่

1.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย สถาบันเน้นลักษณะที่จะให้นักศึกษาได้รับความสะดวกโดยพิจารณาถึงการคมนาคม การกระจายศูนย์การศึกษาหรือวิทยาเขตเพื่อความสะดวกในการศึกษาต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ต่อนักศึกษาในการเข้ามาศึกษาต่อในสถาบันนั้นๆ

1.3.2 สถานที่ตั้ง หมายถึง ทำเลที่ตั้ง อาคารสถานที่และบรรยากาศแวดล้อมของสถาบัน ในที่นี้จะกล่าวถึง 3 ด้านหลักๆ ดังนี้

1.3.2.1 ทำเลที่ตั้ง สถาบันควรตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก นักศึกษาสามารถเดินทางมาศึกษาได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

1.3.2.2 อาคารสถานที่ นอกจากทำเลที่ดีแล้ว อาคารสถานที่ก็เป็นสิ่งจำเป็นที่จะชักจูงใจให้นักเรียน นักศึกษาตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในสถาบันมากขึ้นได้ โดยพิจารณาถึงสิ่งเหล่านี้ ความปลอดภัยของตัวอาคาร ทัศนทัศน์ในตัวอาคาร ความทันสมัยของอาคาร

1.3.2.3 บรรยากาศแวดล้อม สถาบันควรมีบรรยากาศแวดล้อมที่ดี มีการวางแผนผังของสถาบันอย่างเหมาะสม มีลักษณะโดยรอบไม่แออัด มีป้ายบอกแผนผังและระยะทางในบริเวณสถาบัน

1.4 การประชาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมในการส่งเสริมการเข้ามาศึกษาต่อในสถาบัน เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเข้าใจอันดีระหว่างนักเรียน กับทางสถาบัน มีลักษณะดังนี้

1.4.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ แบ่งเป็น

1.4.1.1 สื่อประเภทกระจายข่าว ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อทั้ง 2 ประเภทนี้ มีความแตกต่างกันในด้านการเผยแพร่ข่าวสาร โทรทัศน์จะทำหน้าที่ได้ดีกว่าวิทยุเนื่องจากมีทั้งภาพและเสียง และความจริงสมจริงมากกว่า

1.4.1.2 สื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และการจัดส่งข่าวสารทางไปรษณีย์

1.4.1.3 สื่อประเภทนิทรรศการ ได้แก่ ป้ายโฆษณา โปสเตอร์ กระจาดคั่นหนังสือ

1.4.1.4 สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นระบบสารสนเทศที่ผ่านการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

1.4.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านทางบุคคล หมายถึงการให้ข้อมูลอันดีเกี่ยวกับสถาบัน ผ่านทางบุคลากรของสถาบัน ทั้งจากเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ อาจารย์แนะแนว รวมทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของสถาบันนั้นๆ

2. ปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย

2.1 ด้านเศรษฐกิจ การศึกษามีความสัมพันธ์กับเศรษฐกิจของประเทศดังที่ แชมมวลสัน (อ้างถึงใน ชาญชัย อาจิณสมภาร. 2539:97-98) ได้กล่าวว่า การศึกษาคือเครื่องมือสำคัญในการปรับปรุงทรัพยากรมนุษย์ให้ดีขึ้นและทรัพยากรนั้นจะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตในที่สุด อธิบายได้อย่างชัดเจนว่าการศึกษาวิจัยจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตร อุตสาหกรรมและสาขาการผลิตอื่นๆ ช่วยฝึกกำลังคนให้มีความสามารถในการทำงาน ช่วยเพิ่มพูนความสามารถในการปรับตัวและการเปลี่ยนงานที่จะได้รับค่าตอบแทนสูงขึ้น ในทัศนะของนักเศรษฐศาสตร์เห็นว่า การศึกษามีหน้าที่ผลิตแรงงานที่มีคุณภาพให้แก่สังคม ตั้งแต่แรงงานที่ใช้เฉพาะกำลังกายไปจนถึงแรงงานระดับใช้พลังสมองไม่ว่าจะเป็นแพทย์ วิศวกร ครู นักธุรกิจ พยาบาล ช่างเทคนิคต่างๆ เป็นต้น โดยที่นักการศึกษาที่เป็นอาชีพหนึ่ง สถาบันการศึกษาทั้งระบบจึงเป็นแหล่งที่สามารถรับคนเข้าทำงานได้จำนวนมหาศาลอีกทางหนึ่งด้วย ในการจัดการศึกษานักวางแผนการศึกษาจึงต้องคำนึงถึงสภาวะทางเศรษฐกิจและการเงินของประเทศ โดยต้องพิจารณาให้ครอบคลุมทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งหมดทั้งในภาครัฐบาล ภาคเอกชน และผู้รับบริการการศึกษา ส่วนการกำหนดขนาดของงบประมาณการจัดการศึกษาว่าจะใช้ทรัพยากรอย่างไรจึงเกิดประโยชน์สูงสุดตามเป้าหมายที่กำหนดไว้นั้น

2.2 ด้านสังคม หมายถึง ความต้องการการยอมรับจากสังคม เนื่องจากมนุษย์เป็นสัตว์สังคม จึงต้องมีการติดต่อสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน มีการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เพื่อจะได้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม และได้รับการยกย่อง การที่บุคคลติดต่อสัมพันธ์กันนั้น มิใช่เพื่อมิตรภาพเพียงอย่างเดียวเสมอไป หากแต่ต้องการให้ผู้อื่นศรัทธายอมรับและเชื่อถือ Abraham H. Maslow ได้แบ่งระดับความต้องการของมนุษย์เป็น 5 ระดับ ดังนี้

1. ความต้องการด้านสรีระ หมายถึง ความต้องการขั้นพื้นฐานของร่างกาย เช่น ความหิว ความกระหาย ความต้องการทางเพศและการพักผ่อน เป็นต้น ความต้องการเหล่านี้เป็นความต้องการที่จำเป็นสำหรับมีชีวิตอยู่ มนุษย์ทุกคนมีความต้องการทางสรีระอยู่เสมอจะขาดมิได้ ถ้าอยู่ในสภาพที่ขาด จะกระตุ้นให้คนมีกิจกรรมขนขวายที่จะสนองความต้องการ

2. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยหรือสวัสดิภาพ หมายถึง ความต้องการความมั่นคง ปลอดภัยทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ เป็นอิสระจากความกลัว การขู่เข็ญ บังคับจากผู้อื่นและสิ่งแวดล้อม เป็นความต้องการที่จะได้รับการปกป้องคุ้มครอง ความต้องการประเภทนี้เริ่มตั้งแต่วัยทารกจนกระทั่งวัยชรา ความต้องการที่จะมีการศึกษาที่ดีเพื่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพต่อไป ก็เป็นความต้องการเพื่อสวัสดิภาพของผู้ใหญ่อย่างหนึ่ง

3. ความต้องการความรักและเป็นส่วนหนึ่งของหมู่ มนุษย์ทุกคนมีความปรารถนาจะให้เป็นที่รักของผู้อื่น และความต้องการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นและเป็นส่วนหนึ่งของหมู่ ทราบว่าทุกคนยอมรับตนเป็นสมาชิก คนที่รู้สึกเหงา ไม่มีเพื่อน มีชีวิตที่ไม่สมบูรณ์เป็นผู้ที่จะชอบความต้องการประเภทนี้ คนที่รู้สึกว่าเป็นที่รักและยอมรับจากหมู่จะเป็นผู้ที่สมปรารถนาในความต้องการความรักและเป็นส่วนหนึ่งของหมู่

4. ความต้องการที่จะรู้สึกว่าคุณค่า ความต้องการนี้ประกอบด้วยความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ มีความสามารถ ต้องการที่จะให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเองมีความสามารถมีคุณค่า และมีเกียรติ ต้องการได้รับความยกย่องนับถือจากผู้อื่น ผู้ที่มีความสมปรารถนาในความต้องการนี้ จะเป็นผู้ที่มีความมั่นใจในตนเอง เป็นคนที่มีประโยชน์และมีค่า ตรงข้ามกับผู้ที่ขาดความต้องการประเภทนี้ จะรู้สึกว่าคุณค่าไม่มีความสามารถ และมีปมด้อยมองโลกในแง่ร้าย

5. ความต้องการที่จะรู้จักตนเองอย่างแท้จริงพัฒนาตนเองอย่างเต็มที่ตามศักยภาพของตน มาสโลว์อธิบายความต้องการนี้ว่าเป็น ความต้องการที่จะรู้จักตนเอง มีความจริงใจต่อตนเอง ปรารถนาที่จะเป็นคนที่ดีที่สุดเท่าที่จะมีความสามารถทำได้ ทั้งทางด้านสติปัญญา ทักษะและอารมณ์ ความรู้สึก ยอมรับตนเองทั้งส่วนเสียของตน ที่สำคัญที่สุดก็คือการมีสติที่จะยอมรับว่าตนใช้กลไกในการป้องกันตนในการปรับตัว และพยายามที่จะเลิกใช้ เปิดโอกาสให้ตนเองเผชิญกับความจริงของชีวิตกับสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ โดยคิดว่าเป็นสิ่งที่ท้าทาย นำต้นตอและมีความหมาย กระบวนการที่จะพัฒนาตนเองเต็มที่ตามศักยภาพของตน เป็นกระบวนการที่มีมีจุดจบตลอดเวลาที่มีชีวิตอยู่ มนุษย์ทุกคนจะมีความต้องการที่จะพัฒนาตนเองเต็มที่ตามศักยภาพของตน เพราะมีน้อยคนที่จะ ได้ถึงขั้นสูงสุดอย่างนี้อย่างสมบูรณ์

จากทฤษฎีของ Abraham H. Maslow จะเห็นได้ว่า คนทุกคนจะเกิดความต้องการในระดับชั้นต่างๆที่แตกต่างกันไป จึงต้องมีการตอบสนองต่อความต้องการนั้น โดยผ่านกระบวนการการตัดสินใจของแต่ละบุคคลเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในด้านที่แตกต่างกันออกไป

2.3 ด้านวัฒนธรรม หมายถึง แบบแผนการดำรงชีวิต ประเพณี ความเชื่อ ความรู้ต่างๆ และเทคโนโลยีที่คนได้สั่งสมและถ่ายทอดกันสืบมา การศึกษาเป็นองค์กลางของสังคมในการเสริมสร้าง ถ่ายทอด และพัฒนาวัฒนธรรม การวางแผนการศึกษาจึงต้องผูกพันและวางอยู่บนพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศเป็นสำคัญ

2.4 ด้านจิตวิทยา หมายถึง ค่านิยม ความรู้สึกและเจตคติ พฤติกรรมที่เหมาะสม ตั้งแต่การให้ความตั้งใจ จนกระทั่งการกระทำส่วนบุคคลที่คงเส้นคงวาคับค่านิยม มิติด้านจิตใจสามารถวัดได้จากการใช้ลำดับต่อไปนี้

2.4.1 การรับ มีความไวต่อสิ่งเร้าภายนอกและให้ความสนใจต่อสิ่งเร้า

2.4.2 การตอบสนอง เกี่ยวข้องกับและมีปฏิกริยาหรือตอบสนองต่อสิ่งเร้า

2.4.3 การให้คุณค่าในปรากฏการณ์หรือพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง

2.4.4 การจัดระเบียบทำคุณค่าให้เกิดขึ้นและพัฒนาค่านิยมที่ช่วยชี้นำพฤติกรรม

2.4.5 การกำหนดค่านิยมสำหรับตน การกระทำหรือพฤติกรรมที่คงที่

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภักดี ศรีอรุณ (2546) วิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ คือ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ ผลการศึกษาในปัจจัยย่อยแต่ละปัจจัยมีรายละเอียดดังนี้ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมากคือ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย รองลงมาคือ มีอาคารเรียนที่สะดวกสบายและเพียงพอ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานศึกษาตามลำดับ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมาก คือ มีกระบวนการสอนและเทคนิคการสอนที่ทันสมัย รองลงมาคือ ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรและขั้นตอนในการให้บริการต่างๆรวดเร็วตามลำดับ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมาก คือ วุฒิการศึกษาที่ผู้เรียนจะได้รับและรายวิชาที่ต้องศึกษาตามหลักสูตรตามลำดับ ปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมาก คือ ความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ที่สอน รองลงมาคือ ระดับการศึกษาหรือวุฒิการศึกษาของอาจารย์ที่สอน และจำนวนของอาจารย์ในสถาบัน ตามลำดับ ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมากคือ มีบริการทุนการศึกษา หรือกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา รองลงมาคือ ระดับราคาของค่าลงทะเบียนหรือกำหนดหน่วยกิต และสามารถผ่อนผันชำระค่าลงทะเบียนหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้ตามลำดับ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมาก คือ สถานที่ตั้ง

เดินทางไปมาสะดวก รองลงมา คือ สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้ที่พักอาศัย และมีวิทยาเขตให้เลือกศึกษาได้หลายแห่งตามลำดับ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมาก คือ มีการให้โควตาเพื่อศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ รองลงมา คือ มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และหน่วยแนะแนวของสถาบันการศึกษาต่างๆ มาให้ข้อมูล ตามลำดับ

จรรยา มาดิลกโกวิท (2544) วิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ผลของเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่มีต่อความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ผลการวิจัยพบว่า หลังมีกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ในช่วงปี 2539 - 2543 จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มเพิ่มสูงกว่ากรณีไม่มีกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา แต่ในอัตราการเพิ่มกลับลดลงจากร้อยละ 6.8 เป็น 5.1 ซึ่งน่าจะเป็นผลมาจากภาวะวิกฤต เศรษฐกิจ นักศึกษาใช้เงินกู้ยืมมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ค่าเล่าเรียน ค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา หลังมีกองทุนความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษาในภาพรวม เมื่อพิจารณาจากกลุ่มอาชีพผู้ปกครองเพิ่มขึ้น พิจารณาจากภูมิฐานะของนักศึกษาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ความไม่เสมอภาคในโอกาสทางการศึกษาในมหาวิทยาลัยเปิด เมื่อพิจารณาจากกลุ่มอาชีพของผู้ปกครองลดลงมากที่สุด และพบว่าไม่มีความแตกต่างในโอกาสทางการศึกษาระหว่างเพศของนักศึกษา ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ได้จากงานวิจัย (1) ควรมีมาตรการในการสร้างความยั่งยืนให้แก่กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (2) ควรมีการติดตาม ตรวจสอบและวิธีการให้นักศึกษานำเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาไปใช้ในเรื่องเกี่ยวกับการศึกษาให้มากที่สุด (3) ปรับปรุงระบบการคัดเลือกนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาที่ยากจนมีโอกาสเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษามากขึ้น และมีการให้เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษาเหล่านั้น แนวทางการจัดการเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เพื่อเพิ่มเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษาตามความเห็นของผู้เกี่ยวข้องกับนโยบาย กองทุน 3 อันดับแรก คือ (1) ควรเพิ่มโอกาสในการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาแก่นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายด้วย เพื่อให้สามารถเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาได้ (2) ไม่ควรนำสาขาขาดแคลนมาพิจารณาในการอนุมัติเงินกู้ให้นักศึกษา (3) ควรพิจารณาจำนวนบุตรและหนี้สินของผู้ปกครองร่วมกับเกณฑ์รายได้ของผู้ปกครอง

นิตา วุฒิวัย (2544) วิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการบริการนิสิตนักศึกษาเพื่อสนับสนุนพันธาระต่อการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ผลการวิจัยเชิงสำรวจพบว่าพันธาระต่อการศึกษานิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอยู่ในระดับมากและปัจจัยที่มีผลในการสนับสนุนพันธาระต่อการศึกษา 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ (1) ภูมิหลัง คือ อาชีพของมารดา ระดับการศึกษาของมารดาและผู้เป็นกำลังใจสำคัญ ตามลำดับ (2) ปัจจัยในสถาบัน คือ การได้ทำกิจกรรม โปรแกรมการช่วยเหลือและการได้เรียนในสาขาวิชาที่ต้องการเรียน ตามลำดับ (3) ด้านการบริการ พบว่าบริการที่มีผลในการสนับสนุน พันธาระต่อการศึกษา ได้แก่ บริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ทำให้รักและผูกพัน คู่มือนิสิตนักศึกษา และมหาวิทยาลัยดูแลด้านความปลอดภัยเป็นอย่างดี ตามลำดับ รูปแบบการบริการนิสิตนักศึกษาเพื่อสนับสนุน พันธาระต่อการศึกษาที่ทดลองกับกรณีศึกษาประกอบด้วย 4 ส่วน คือ (1) มีองค์กร เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนานิสิตนักศึกษาระดับคณะ (2) ผู้รับผิดชอบ คือ คณะกรรมการสนับสนุนพันธาระต่อการศึกษา (3) การดำเนินการ ใช้แบบวัดพันธาระต่อการศึกษา และจัดให้นิสิตนักศึกษาที่มีพันธาระต่อการศึกษาค่าเข้าโปรแกรมการสนับสนุนพันธาระต่อการศึกษา ได้แก่ โปรแกรมแผนการเรียนสำเร็จรูป 7 หน่วยกิต โปรแกรมทัศนศึกษา 3 ครั้ง และ โปรแกรมการประชุม 6 ครั้ง โดยใช้เวลาดลอดภาคฤดูร้อน

(4) การประเมิน ประเมินโปรแกรมต่างๆ ประเมินพฤติกรรมโดยทั่วไปของนิสิตนักศึกษา และประเมินผลพันธนาการต่อการศึกษาของนิสิต นักศึกษา ก่อนและหลังการทดสอบรูปแบบ ผลการทดสอบรูปแบบกับกรณีศึกษาพบว่า หลังการทดสอบนักศึกษามีพันธนาการต่อการศึกษาเพิ่มขึ้นกว่าก่อนการทดสอบ และนักศึกษาทั้งหมดยังศึกษาอยู่ต่อไปในสถาบัน กลุ่มตัวอย่างประเมินโปรแกรมต่างๆ ว่าได้รับความรู้และประโยชน์อยู่ในระดับมากจากการประเมินพฤติกรรม นักศึกษามีความกระตือรือร้น รื่นเริง แจ่มใสมากขึ้น โดยนักศึกษากลุ่มทดลองมีความสนใจในการเรียนและมีผลการเรียนดี ทำกิจกรรมมากขึ้น และมีความภูมิใจในสถาบันมากขึ้น

ปนัดดา บุญซัด (2544) วิจัยเรื่อง อัตราผลตอบแทนในการลงทุนทางการศึกษาจากการรับรู้ของบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและการตัดสินใจเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษา ผลจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์และ บัณฑิตอักษรศาสตร์ รวมกัน ได้แก่ อายุ เกรดเฉลี่ย ลักษณะและประเภทของงานเอกชน ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว จำนวนพี่น้อง ลำดับที่พี่น้อง และแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการศึกษา ส่วนตัวแปรอื่นๆ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อแยกคณะ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของบัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว ส่วนปัจจัยอื่นๆ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของบัณฑิตคณะอักษรศาสตร์ ได้แก่ อายุ เกรดเฉลี่ย ลักษณะและประเภทของงานเอกชน ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว จำนวนพี่น้อง ลำดับที่พี่น้อง และแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการศึกษา ส่วนปัจจัยอื่นๆ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และจากการทดสอบความแตกต่างในการตัดสินใจศึกษาต่อระหว่างบัณฑิตเศรษฐศาสตร์และบัณฑิตอักษรศาสตร์ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ชลินุช บุญน้อม (2543) วิจัยเรื่อง องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาระบบสารสนเทศของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ผลวิจัยพบว่า องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ อายุ ภูมิลำเนาของนักศึกษา จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่โดยใช้เงินในครอบครัว ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง การจัดงานแนะแนวการศึกษาต่อของวิทยาเขต วิชาที่ชอบมากที่สุด และที่ระดับ .05 ได้แก่ เพศ จำนวนพี่น้องที่ศึกษาหรือเคยศึกษาในระดับปริญญาตรี การแนะนำสนับสนุนส่งเสริมจากอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์แนะแนว

ประชา อ่อนรักษา (2543) วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกระหว่างการเข้าทำงานหรือศึกษาต่อของบัณฑิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า การเลือกศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มีแรงจูงใจน้อยกว่าการเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะรัฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ ในการเลือกเข้าศึกษาต่อ นักศึกษามักจะเลือกศึกษาต่อตามที่ตลาดแรงงานมีความต้องการสูง มหาวิทยาลัยควรจะจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม และพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้กับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ

นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท และ 3,001 -5,000 บาท มีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อน้อยกว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ 7,001 บาท ขึ้นไป อันเป็นสาเหตุที่ทำให้นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้น้อยไม่มีโอกาสเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรจัดหาทุนการศึกษาให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น

วิภา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย (2543) วิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ ผลการวิจัยพบว่า 1. นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยรวมทุกด้าน คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านลักษณะของสถาบัน ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านปัจจัยทางสังคม และด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องมีแรงจูงใจในระดับน้อย 2. นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีโดยรวมทุกด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ 3. นักศึกษาที่มีผลการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้านลักษณะของสถาบัน ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องและด้านปัจจัยทางสังคม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและโดยรวมทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านเหตุผลส่วนตัว ผลการเรียนสูงมีแรงจูงใจแตกต่างกับผลการเรียนต่ำ โดยผลการเรียนสูงมีแรงจูงใจสูงกว่าผลการเรียนต่ำ ด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจ ผลการเรียนสูงมีแรงจูงใจแตกต่างกับผลการเรียนต่ำ โดยผลการเรียนสูงมีแรงจูงใจสูงกว่าผลการเรียนต่ำ โดยรวมทุกด้านผลการเรียนสูงมีแรงจูงใจแตกต่างกับผลการเรียนต่ำ โดยผลการเรียนสูงมีแรงจูงใจสูงกว่าผลการเรียนต่ำ 4. นักศึกษาที่ศึกษาในภาคการเรียนต่างกัน คือ ภาคปกติ และภาคสมทบ มีแรงจูงใจโดยรวมทุกด้านและในแต่ละด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เทพ เหมือนฟู (2542) วิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนอรรถวิทษ์พาณิชย์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลอันดับหนึ่ง คือ ค่าเทอมและค่าธรรมเนียมของโรงเรียน มีเงินกองทุนรัฐบาลให้กู้ยืมและเปิดโอกาสให้มีการผ่อนชำระ ค่าเล่าเรียนได้หลายงวด อันดับสอง ความสะดวกในการเดินทาง ใกล้บ้าน มีบริการรับ-ส่ง ฟรี อันดับสาม อุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัยและความมีชื่อเสียงของโรงเรียน เมื่อนักศึกษาจบการศึกษาออกไปแล้ว สามารถเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยของเอกชน รวมถึงความสามารถในการสมัครเข้าทำงานในหน่วยงานของรัฐบาลและหน่วยงานเอกชน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจอย่างมากกับนักศึกษาเพื่อความก้าวหน้าในวิชาชีพ

บุญมา พรชัย (2542) วิจัยเรื่อง องค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า อาชีพของบิดา (รัฐวิสาหกิจและลูกจ้างพนักงานเอกชน) คะแนนเฉลี่ยสะสม และรายได้ของมารดา เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมากกว่าทำงานของบัณฑิตปริญญาตรี จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้นถ้าต้องการให้บัณฑิตมีการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีตำแหน่งงานที่รองรับ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนควรกำหนดคุณสมบัติและให้ทุนสนับสนุนแก่บัณฑิตที่มีความสนใจในตำแหน่งงานที่หน่วยงานต้องการ ซึ่งจะช่วยให้ทางหน่วยงานได้บุคลากรที่มีคุณภาพยิ่งขึ้น และอายุเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานมากกว่าศึกษาต่อของบัณฑิตปริญญาตรีจากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้นถ้าต้องการให้บัณฑิตมีการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือมีโอกาสทำงานยาวนาน

ขึ้น ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องควรกำหนดนโยบายและวางแผนด้านแรงงาน โดยกำหนดช่วงอายุวัยทำงานให้มีขนาดกว้างขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บัณฑิตที่มีอายุมากสามารถไปศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะต่างๆ และสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้

บ้งอร คำประเทศ (2539) วิจัยเรื่อง การนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้ในการบริหารงานห้องสมุดสถาบันการเงิน ผลการวิจัยพบว่า การนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้มีความสัมพันธ์กับปริมาณของผู้ที่เข้ามาใช้ห้องสมุด โดยถ้ามีการนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้มาก ปริมาณของผู้ที่เข้ามาใช้ห้องสมุดก็จะมากตามไปด้วย ส่วนปัญหาและอุปสรรคของการนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้ในการบริหารงานนั้น ที่พบส่วนมากเกี่ยวกับภาระงานของเจ้าหน้าที่ห้องสมุดโดยรวม และมีความแตกต่างกันตามลักษณะของเงินกองทุน ถ้าเงินกองทุนมีมาก ปัญหาและอุปสรรคของการนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้จะน้อย แต่ถ้าเงินกองทุนมีน้อย ปัญหาและอุปสรรคของการนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้จะมีมาก และเห็นว่ากลยุทธ์ที่ผู้บริหารควรให้ความสำคัญคือ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านราคาหรือเวลา

ชัยวัฒน์ ยืนยาว (2539) วิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักศึกษา หลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ ระดับประถมศึกษา วิธีการเรียนทางไกล จังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยพบว่า มีแรงจูงใจในการเข้าเรียนรายด้าน อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านสังคม และด้านอาชีพ-การทำงาน ทั้งนี้เพราะนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นผู้พลาดโอกาสทางการศึกษา หลังจากที่เข้าศึกษาการศึกษาภาคบังคับในระบบโรงเรียน และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ต้องการพัฒนาตนเองให้มีความรู้สูงขึ้น ต้องการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ของนักเรียนใน 7 จังหวัด โดยผู้วิจัยจะดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การหาคุณภาพของแบบสอบถาม
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ภาคการศึกษาที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2551 โรงเรียนในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตรัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง จำนวน 21,637 คน (ข้อมูลจาก http://210.1.20.11/doc/web_doc/information_eis.htm)

กลุ่มตัวอย่าง (Sampling)

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ ใช้วิธีหาจากสูตรของ Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{21,637}{1 + (21,637)(0.05)^2} \quad (\text{ระดับนัยสำคัญ} = 0.05)$$

$$n = 393$$

จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น เท่ากับ 393 คน

ตาราง 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามโรงเรียนในแต่ละจังหวัด

ลำดับที่	เขตพื้นที่ การศึกษาที่	ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียน
จังหวัดตรัง			
1	1	สภาราชินี 2	3
2		นาโยงวิทยาคม	1
3		ส่วศร์รัตนากิมุข	3
4		จุฬารณราชวิทยาลัย ตรัง	3
5		หาดสำราญวิทยาคม	2
6		วิเชียรมาตุ	7
7		ย่านตาขาวรัฐชนูปถัมภ์	6
8		สภาราชินี	8
9		วิเชียรมาตุ 2	1
10		ทุ่งหนองแห้งประชาสรรค์	2
11		ตรังรังสฤษฎ์	1
12		ทุ่งยาวผดุงศิษย์	1
13		น้ำผุด	1
14		ปะเหลียนผดุงศิษย์	2
15		คันทพิทพยากร	1
รวม			42
1	2	กัณฑ์พิทพยากร	4
2		รัชฎานุประดิษฐ์อนุสรณ์	1
3		วังวิเศษ	3
4		กัณฑ์รัชฎาศึกษา	2
5		ลำภูราเรืองวิทย์	1
6		ห้วยนางราษฎร์บำรุง	1
7		บางดีวิทยาคม	1
8		สีเกาประชาผดุงวิทย์	2
9		ห้วยยอด	5
10		สามัคคีศึกษา	2
11		รัชฎา	3
รวม			25

ตาราง 1 (ต่อ)

ลำดับที่	เขตพื้นที่การศึกษาที่	ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียน
จังหวัดนครศรีธรรมราช			
1	1	ปากพูน	1
2		ลานสกาประชาสรรค์	2
3		โยธินบำรุง	3
4		กัลยาณีศรีธรรมราช	8
5		เฉลิมราชประชาอุทิศ	1
6		เมืองนครศรีธรรมราช	3
7		จุฬารัตนราชวิทยาลัยนครศรีธรรมราช	2
8		เบญจมาธาตุทิศ	11
9		ท่านครุฑาณวโรภาสูทิศ	1
10		เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีฯ จ.นครศรีธรรมราช	1
11		ทางพูนวิทยาการ	1
12		เตรียมอุดมศึกษาภาคใต้	7
รวม			41
1	2	สตรีทุ่งสง	6
2		ฉวางรัชดาภิเษก	3
3		นาบอน	2
4		ทุ่งใหญ่เฉลิมราชอนุสรณ์ รัชมังกลาภิเษก	2
5		พิปูนสังฆรักษ์ประชาอุทิศ	1
6		กรุงหยันวิทยาการ	1
7		ทุ่งใหญ่วิทยาคม	2
8		ทุ่งสง	7
9		ประสาธน์ราษฎร์บำรุง	1
10		ก้างปลาวิทยาคม	1
11		เสม็ดจวนวิทยาคม	1
12		ละอวยพิทยานุสรณ์	1
13		ทุ่งสงวิทยา	2
14		บางขันวิทยา	2
15		ช้างกลางประชานุกูล	1
16		ไม้เรียงประชาสรรค์	1
รวม			34

ตาราง 1 (ต่อ)

ลำดับที่	เขตพื้นที่การศึกษาที่	ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียน
จังหวัดนครศรีธรรมราช			
1	3	ชะอวดวิทยาการ	2
2		ปากพ่อง	4
3		ร่อนพิบูลย์เกียรติวสุนธราภิวัฒก์	2
4		หัวไทรบำรุงราษฎร์	2
5		คีรีราษฎร์พัฒนา	1
6		ทรายขาววิทยา	1
7		นพคุณประชาสรรค์	1
8		เชียรใหญ่	2
9		เสาชงวิทยา	1
10		เขาพังไกร	1
11		แหลมราษฎร์บำรุง	1
12		ชะอวด	3
13		สตรีปากพ่อง	2
14		สามตำบลวิทยาประชาสรรค์	1
รวม			24
1	4	ขนอมพิทยา	1
2		ฉลองรัฐราษฎร์อุทิศ	1
3		โมคลานประชาสรรค์	1
4		ศิชลประชาสรรค์	1
5		พรหมคีรีพิทยาคม	3
6		ศิชลคุณาธารวิทยา	3
7		นบพิตวิทยา	1
8		ท้องเนียนคณาภิบาล	1
9		ท่าศาลาประสิทธิ์ศึกษา	4
10		คงคาประชารักษ์	1
รวม			17

ตาราง 1 (ต่อ)

ลำดับที่	เขตพื้นที่การศึกษาที่	ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียน
จังหวัดพัทลุง			
1	1	สตรีพัทลุง	9
2		ศรีบรรพตพิทยาคม	1
3		พัทลุงพิทยาคม	1
4		ปัญญาวุธ	1
5		นิคมควนขนุนวิทยา	1
6		ป่าพะยอมพิทยาคม	2
7		ป่าบอนพิทยาคม	1
8		ควนขนุน	2
9		พนาสูง	1
10		ตะโหมด	3
11		ประชามำรุ้ง	1
12		หารเทารังสีประชาสรรค์	2
13		วชิรธรรมสถิต	1
14		กงหราพิชากร	1
15		พัทลุง	12
16		อุดมวิทยายน	1
17		ประภัสสรรังสิต	2
18		บางแก้วพิทยาคม	1
19		ปากพะยูนพิทยาคาร	1
20		เขาชัยสน	1
รวม			45
จังหวัดสงขลา			
1	1	นวมินทราชูทิศ ทักษิณ	6
2		ธรรมโฆสิต	1
3		กระแสนันธุ์วิทยา	1
4		ระโนดวิทยา	1
5		ตะเคียนวิทยา	1
6		สทิงพระวิทยา	2
7		วรรณรีเฉลิม	10
8		สงขลาพิทยาคม	2
9		มหาวิทยาลัยราชภัฏ	11
รวม			35

ตาราง 1 (ต่อ)

ลำดับที่	เขตพื้นที่การศึกษาที่	ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียน
จังหวัดสงขลา			
1	2	หาดใหญ่รัฐประชาสรรค์	4
2		หาดใหญ่วิทยาลัยสมบูรณกุลกันยา	7
3		หาดใหญ่วิทยาลัย 2	5
4		มัธยมสิริวัณวรี 2 สงขลา	2
5		รัตภูมิวิทยา	2
6		ปากง่าวิทยา	1
7		หาดใหญ่วิทยาลัย	15
8		ควนเนียงวิทยา	1
9		หาดใหญ่พิทยาคม	2
10		พะตงประธานศิรีวัฒน์	4
รวม			43
จังหวัดสงขลา			
1	3	ปาดังติณสูลานนท์	1
2		เทพา	1
3		จะนะชนูปถัมภ์	1
4		นาทวีพิทยาคม	1
5		สะบ้าย้อยวิทยา	2
6		สะเดา(ขรรค์ชัยกัมพลานนท์อนุสรณ์)	4
7		เทพพิทยาภาณุมาศ	1
8		กอบกุลพิทยาคม	1
รวม			12
จังหวัดระนอง			
1	1	พิชัยรัตนาคาร	6
2		สตรีระนอง	3
3		ราชประชานุเคราะห์ 38	1
4		กะเปอร์วิทยา	1
5		กระบุรีวิทยา	2
6		สุขสำราญ	1
รวม			14

ตาราง 1 (ต่อ)

ลำดับที่	เขตพื้นที่การศึกษาที่	ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียน
จังหวัดกระบี่			
1	1	อำมาตย์พานิชนุกูล	7
2		เมืองกระบี่	4
3		หนองทะเลวิทยา	1
4		พนมเบญจา	2
5		สินปุนคุณวิษณุ	2
6		เขาคินประชานุกูล	1
7		ราชประชานุเคราะห์ 37	1
8		คลองยางประชานุสรณ์	1
9		คลองท่อมราษฎร์รังสรรค์	3
10		คลองพนสฤยดีพิทยา	2
11		กาญจนภิเษกวิทยาลัย กระบี่	2
12		อ่าวลึกประชาสรรค์	6
13		คลองหินพิทยาคม	1
14		ปลายพระยาพิทยาคม	3
15		ลำทับประชานุเคราะห์	1
16		เหนือคลองประชาบำรุง	3
รวม			40
จังหวัดพังงา			
1	1	คีนุกพังงาวิทยายน	4
2		สตรีพังงา	2
3		เกาะยาววิทยา	1
4		ทุ่งโพธิ์วิทยา	1
5		ตะกั่วทุ่งงานทวิพิทยาคม	1
6		ตะกั่วป่า"เสนานุกูล"	4
7		คุระบุรีชัยพัฒน์พิทยาคม	2
8		ทับปุดวิทยา	3
9		ท้ายเหมืองวิทยา	2
10		ทุ่งมะพร้าววิทยา	1
รวม			21

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถาม โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อสอบถามข้อมูล ปัจจัยเกี่ยวกับนักเรียนประกอบด้วย เพศ อายุ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัว จำนวนพี่น้อง และวิธีการที่ต้องการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ประกอบด้วยด้านต่อไปนี้

- | | |
|---|--------------|
| 1. แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านสถาบัน | จำนวน 10 ข้อ |
| 2. แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านวิชาการ | จำนวน 10 ข้อ |
| 3. แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านสวัสดิการ | จำนวน 5 ข้อ |
| 4. แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจ | จำนวน 5 ข้อ |
| 5. แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านสังคม | จำนวน 10 ข้อ |
| 6. แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านการประชาสัมพันธ์ | จำนวน 10 ข้อ |

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกตอบตามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับของ ลิเคิร์ท (Likert Scale) โดยมีน้ำหนักคะแนนดังนี้คือ

- | | |
|---|--|
| 5 | หมายถึง เห็นด้วยกับข้อความนั้นทั้งหมด หรือเกือบทั้งหมด |
| 4 | หมายถึง เห็นด้วยกับข้อความนั้นเป็นส่วนใหญ่ |
| 3 | หมายถึง มีความรู้สึกกำกวมระหว่างเห็นด้วยกับไม่เห็นด้วย |
| 2 | หมายถึง ไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้นเป็นส่วนใหญ่ |
| 1 | หมายถึง ไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้นทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมด |

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น อาศัยการคำนวณช่วงคะแนน ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อันดับภาคส่วน} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ค่าอันตรภาคชั้นที่ได้ มากำหนดขอบเขตมัธยฐาน โดยการอ่านช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	ถือว่า ให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	ถือว่า ให้ความสำคัญในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	ถือว่า ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	ถือว่า ให้ความสำคัญในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	ถือว่า ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

3. การหาคุณภาพของแบบสอบถาม

ก่อนนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิทางการศึกษาและวิจัย ตรวจสอบ แก้ไข แล้วนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมทั้งด้านเนื้อหา ภาษาที่ใช้ และการสื่อความหมายให้เข้าใจตรงกัน จากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลอง (Try Out) กับนักเรียนผู้ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างวิจัยในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยกระจายทุกอำเภอ รวมจำนวน 50 คน แล้วนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ Alpha โดยกำหนดค่ายอมรับได้ไม่ต่ำกว่า 0.5 แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข ก่อนที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลจริงต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. ขอนหนังสือรับรองจากต้นสังกัดแบบแบบสอบถามแล้วส่งไปยังกลุ่มเป้าหมาย
2. รวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับตอบคืนมาแล้วดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัย หากแบบสอบถามได้รับคืนมาน้อยกว่า 70 % จะดำเนินการติดตามเพื่อให้ได้แบบสอบถามคืนมามากที่สุด

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยดำเนินการดังนี้

1. แบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นการถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่(Frequency) และค่าร้อยละ(Percentage)
2. แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นการถามถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษาในระดับปริญญาตรี วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย(Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)
3. การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษาในระดับปริญญาตรี วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าไคสแควร์(Chi – Square)

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS โดยใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ ค่าไคสแควร์(Chi – Square)เพื่อทดสอบความเป็นอิสระของตัวแปรเพื่อหาความสัมพันธ์ โดยมีกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา“ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง” เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ส่วนที่ 3 เป็นการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	120	30.5
หญิง	273	69.5
รวม	393	100.0
อายุ		
16 ปี	2	0.5
17 ปี	69	17.6
18 ปี	316	80.4
19 ปี	6	1.5
รวม	393	100.0

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โปรแกรมการเรียน		
วิทย์คณิต	206	52.4
ศิลป์คำนวณ	64	16.3
ศิลป์ภาษา	105	26.7
อื่น ๆ	18	4.6
รวม	393	100.0
ผลการเรียน		
น้อยกว่า 2.00	23	5.9
2.00 - 2.50	115	29.3
2.51 - 3.00	130	33.1
3.01 - 3.50	85	21.6
3.51 - 4.00	40	10.1
รวม	393	100.0
โรงเรียนตั้งอยู่ในจังหวัด		
กระบี่	36	9.2
ตรัง	34	8.7
พังงา	43	10.9
พัทลุง	22	5.6
นครศรีธรรมราช	143	36.3
ระนอง	16	4.1
สงขลา	99	25.2
รวม	393	100.0

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพของผู้ปกครอง		
รับราชการ	61	15.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	0.8
พนักงานบริษัทเอกชน	3	0.8
ประกอบธุรกิจ/การค้าขาย	93	23.7
เกษตรกร	191	48.6
อื่น ๆ	42	10.6
รวม	393	100.0
รายได้โดยประมาณของครอบครัว		
น้อยกว่า 10,000 บาท	143	36.4
10,000-15,000 บาท	128	32.6
15,001-20,000 บาท	43	10.9
20,001-25,000 บาท	25	6.4
25,001-30,000 บาท	28	7.1
มากกว่า 30,001 บาท	26	6.6
รวม	393	100.0
จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษา		
ไม่มี	80	20.4
ไม่เกิน 2 คน	230	58.5
ไม่เกิน 4 คน	72	18.3
มากกว่า 4 คน	11	2.8
รวม	393	100.0

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการเข้าศึกษาโดยวิธี		
การให้โควตา	167	42.5
การพิจารณาจากผลการเรียน	27	6.9
การสอบคัดเลือก	197	50.1
วิธีการอื่น ๆ	2	0.5
รวม	393	100.0
ประวัติการรับทุนการศึกษา		
ได้ทุนจากกองทุนต่าง ๆ	74	18.8
กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา	96	24.5
ไม่เคยรับทุนใด ๆ	223	56.7
รวม	393	100.0

จากตาราง 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. เพศ

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 69.5 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 30.5

2. อายุ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 18 ปี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 80.4 รองลงมาคืออายุ 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.6 อายุ 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุดคืออายุ 16 ปี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.5

3. โปรแกรมการเรียน

กลุ่มตัวอย่างที่เรียนในสายวิทย์-คณิต มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาเรียนในสายศิลป์ภาษาคิดเป็นร้อยละ 26.7 เรียนในสายศิลป์คำนวณคิดเป็นร้อยละ 16.3 และเรียนในสายศิลป์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 4.6

4. เกรดเฉลี่ยสะสม

กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดมีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 33.1 รองลงมา มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 2.00-2.50 คิดเป็นร้อยละ 29.3 เกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 3.01-3.50 คิดเป็นร้อยละ 21.6 เกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 3.51-4.00 คิดเป็นร้อยละ 10.2 และเกรดเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า 2.00 คิดเป็นร้อยละ 5.9

5. จังหวัดที่ตั้งของโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาอยู่ในจังหวัดสงขลา คิดเป็นร้อยละ 25.2 อยู่ในจังหวัดพังงา คิดเป็นร้อยละ 10.9 อยู่ในจังหวัดกระบี่ คิดเป็นร้อยละ 9.2 อยู่ในจังหวัดตรัง คิดเป็นร้อยละ 8.7 อยู่ในจังหวัดพัทลุง คิดเป็นร้อยละ 5.6 และอยู่ในจังหวัดระนองมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.1

6. อาชีพของผู้ปกครอง

เมื่อพิจารณาถึงอาชีพของผู้ปกครองพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ผู้ปกครองประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมาประกอบอาชีพธุรกิจหรือค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 23.7 มีอาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 15.5 ประกอบอาชีพอื่นๆ(เช่นรับจ้างทั่วไป) คิดเป็นร้อยละ 10.7 ส่วนผู้ปกครองที่มีอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจและเป็นพนักงานบริษัทมีจำนวนเท่ากัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.8

7. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่ารายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมามีรายได้ระหว่าง 10,000 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.6 มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.9 มีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.1 มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.6 และมีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.4

8. จำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาเล่าเรียน (ไม่รวมกลุ่มตัวอย่าง)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาเล่าเรียนไม่เกิน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาไม่มีพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาเลย คิดเป็นร้อยละ 20.4 มีจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาเล่าเรียนไม่เกิน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และมีจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาเล่าเรียนมากกว่า 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

9. วิธีการที่ต้องการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาถึงกระบวนการวิธีการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการเข้าศึกษาโดยวิธีการสอบคัดเลือก คิดเป็นร้อยละ 50.1 % รองลงมาคือวิธีการให้โควต้า คิดเป็นร้อยละ 42.5 % และโดยวิธีการพิจารณาจากผลการเรียน คิดเป็นร้อยละ 6.9 ส่วนวิธีการอื่นๆมีจำนวนน้อยที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 0.5

10. ประวัติการได้รับทุนการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยได้รับทุนการศึกษาใดๆเลยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ได้กู้ยืมจากกองทุนเงินให้เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 24.4 และกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับทุนจากกองทุนต่างๆมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.8

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ในการศึกษาเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ด้วยการให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบคำถามที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของตนเองมากที่สุด โดยได้แบ่งระดับความสำคัญของปัจจัยออกเป็น 5 ระดับคือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ให้ความสำคัญระดับมาก ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ให้ความสำคัญระดับน้อย และให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้ให้ระดับคะแนนตั้งแต่ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด จนถึง 1 คือ ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถาบัน

ปัจจัยด้านสถาบัน	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน	4.00	0.72	มาก
2. สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคาร	3.82	0.73	มาก
3. สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	3.90	0.70	มาก
4. ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่	3.72	0.71	มาก
5. สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย	3.71	0.69	มาก
6. มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาดปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ	3.87	0.77	มาก
7. สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน	3.82	0.77	มาก
8. มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆกับชุมชน	3.81	0.70	มาก
9. มีสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท	3.79	0.76	มาก
10. มีโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ	3.91	0.78	มาก

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านสถาบันเป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากในทุกข้ออันได้แก่ ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 มีหอพักภายในมหาวิทยาลัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวกไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆกับชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 มีสถานที่ออกกำลังกายและสนามกีฬาหลากหลายประเภท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และมีโรงอาหารถูกสุขลักษณะและมีร้านค้าสะดวกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านวิชาการ

ปัจจัยด้านวิชาการ	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน	3.91	0.83	มาก
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และความต้องการของตลาดแรงงาน	3.90	0.76	มาก
3. มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา	4.02	0.70	มาก
4. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน	3.98	0.67	มาก
5. คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	3.94	0.69	มาก
6. มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน มีการให้บริการเต็มรูปแบบ และมีความทันสมัย	3.94	0.71	มาก
7. จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ	3.79	0.76	มาก
8. มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	3.72	0.72	มาก
9. มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ โดยไม่ต้องสอบ แข่งขันเป็นส่วนใหญ่	3.72	0.82	มาก
10. ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน	3.71	0.83	มาก

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านวิชาการพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากในทุกข้อดังนี้ การมีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัยเช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐานมีการให้บริการเต็มรูปแบบและมีความทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 จำนวนของบัณฑิตที่ได้ออกมาทำงานและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสวัสดิการ

ปัจจัยด้านสวัสดิการ	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มีการให้บริการโครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	4.06	0.73	มาก
2. จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข	3.72	0.84	มาก
3. บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี	3.81	0.82	มาก
4. จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน	3.80	0.81	มาก
5. มีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต	3.88	0.74	มาก

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญระดับมากกับปัจจัยด้านสวัสดิการในทุกข้อดังนี้ การให้บริการโครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 และมีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร	3.74	0.73	มาก
2. ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม	3.63	0.72	มาก
3. รายได้ของครอบครัว/เดือน	3.41	0.83	มาก
4. ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน	3.60	0.75	มาก
5. การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ	3.50	0.82	มาก

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจในระดับมากทุกข้อได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 รายได้ของครอบครัว/เดือน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และการผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง	3.47	0.94	มาก
2. คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน	3.52	0.85	มาก
3. เป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับ และยกย่อง	3.85	0.79	มาก
4. เป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา	3.35	0.99	ปานกลาง
5. สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	3.88	0.79	มาก
6. ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต	3.99	0.79	มาก
7. ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน	3.33	1.00	ปานกลาง
8. ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า	3.72	0.84	มาก
9. การได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก	3.84	0.80	มาก
10. เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล	3.96	0.80	มาก

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านสังคมกลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญระดับมากในเรื่อง การศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ความเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับและยกย่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 การไ้่งงานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 และให้ความสำคัญระดับปานกลางในเรื่อง การเป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	Sd	แปลผล
1. มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อในโรงเรียนของท่านโดยตรง	3.65	0.96	มาก
2. การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน	3.61	0.82	มาก
3. การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบันทางอินเทอร์เน็ต	3.84	0.77	มาก
4. การส่งจดหมายข่าว วารสาร ไปสเตอร์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึง โรงเรียน โดยตรง	3.76	0.80	มาก
5. การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์	3.53	0.87	มาก
6. การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	3.68	0.83	มาก
7. การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	3.56	0.85	มาก
8. การจัดกิจกรรมดีวให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย	3.72	0.83	มาก
9. การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	3.70	0.77	มาก
10. การจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน	3.65	0.82	มาก

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญในระดับมากทุกข้อดังนี้การที่มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อที่โรงเรียนโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบันทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 การส่งจดหมายข่าว วารสาร โปสเตอร์ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 การจัดกิจกรรมตัวให้แก่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และการจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65

ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กับปัจจัยที่มีผล

ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตตรัง

เป็นการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งได้แก่ เพศ โปรแกรมการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษา และประวัติการรับทุนการศึกษา กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ตาราง 9 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
ปัจจัยด้านสถาบัน	5.081	3	0.166
ปัจจัยด้านวิชาการ	4.542	2	0.103
ปัจจัยด้านสวัสดิการ	0.674	3	0.879
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	2.014	3	0.570
ปัจจัยด้านสังคม	0.922	3	0.820
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	1.799	3	0.615

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยใดๆเลย โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่า จะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า ดังนั้นสรุปได้ว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

ตาราง 10 ความสัมพันธ์ระหว่างโปรแกรมการเรียนกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
ปัจจัยด้านสถาบัน	13.554	9	0.139
ปัจจัยด้านวิชาการ	8.304	6	0.217
ปัจจัยด้านสวัสดิการ	8.526	9	0.482
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	10.369	9	0.321
ปัจจัยด้านสังคม	15.718	9	0.073
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	16.691	9	0.054

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างโปรแกรมการเรียนกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า โปรแกรมการเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยใดๆเลย โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่า จะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า ดังนั้นสรุปได้ว่า โปรแกรมการเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

ตาราง 11 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสมกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
ปัจจัยด้านสถาบัน	10.626	12	0.561
ปัจจัยด้านวิชาการ	6.841	8	0.554
ปัจจัยด้านสวัสดิการ	16.873	12	0.154
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	12.028	12	0.443
ปัจจัยด้านสังคม	16.068	12	0.188
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	22.600	12	0.031

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสมกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า เกรดเฉลี่ยสะสมมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 22.600 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังนั้นสรุปได้ว่า เกรดเฉลี่ยสะสมมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

ตาราง 12 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครองกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
ปัจจัยด้านสถาบัน	11.614	15	0.708
ปัจจัยด้านวิชาการ	15.637	10	0.110
ปัจจัยด้านสวัสดิการ	14.803	15	0.466
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	16.877	15	0.326
ปัจจัยด้านสังคม	25.772	15	0.040
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	17.638	15	0.282

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครองกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า อาชีพของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 25.772 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังนั้นสรุปได้ว่า อาชีพของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

ตาราง 13 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
ปัจจัยด้านสถาบัน	20.312	15	0.160
ปัจจัยด้านวิชาการ	19.223	10	0.038
ปัจจัยด้านสวัสดิการ	9.718	15	0.837
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	26.509	15	0.033
ปัจจัยด้านสังคม	19.810	15	0.179
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	12.190	15	0.665

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า รายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยด้านวิชาการและปัจจัยด้านเศรษฐกิจ โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 19.223 , 26.509 ตามลำดับ และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังนั้นสรุปได้ว่า รายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

ตาราง 14 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษากับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
ปัจจัยด้านสถาบัน	5.282	9	0.809
ปัจจัยด้านวิชาการ	7.769	6	0.256
ปัจจัยด้านสวัสดิการ	5.930	9	0.747
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	4.597	9	0.868
ปัจจัยด้านสังคม	5.463	9	0.792
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	5.916	9	0.748

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษากับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า จำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยใดๆเลย โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่า จะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า ดังนั้นสรุปได้ว่าจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

ตาราง 15 ความสัมพันธ์ระหว่างประวัตการได้รับทุนการศึกษา กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา
ระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
ปัจจัยด้านสถาบัน	4.114	6	0.661
ปัจจัยด้านวิชาการ	11.967	4	0.018
ปัจจัยด้านสวัสดิการ	12.242	6	0.057
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	4.514	6	0.607
ปัจจัยด้านสังคม	4.912	6	0.555
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	9.201	6	0.163

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประวัตการได้รับทุนการศึกษา กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า ประวัตการได้รับทุนการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 11.967 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังนั้นสรุปได้ว่า ประวัตการได้รับทุนการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง และหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ดังนั้นเพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ จึงทำการสุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ประจำปีการศึกษา 2551 ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตรัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 393 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบบสอบถามได้กำหนดกรอบคำถามตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา แล้วนำข้อมูลที่ได้ออกมาหาค่า ความถี่(Frequency) ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย(Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) และค่าไคสแควร์(Chi-Square) ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 69.5 โดยมีอายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 80.4 และกำลังศึกษาในสายวิทย์-คณิต คิดเป็นร้อยละ 52.4 มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 33.1 อาศัยอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช คิดเป็นร้อยละ 36.4 โดยผู้ปกครองประกอบอาชีพการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 48.6 รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.4 มีพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาเล่าเรียนไม่เกิน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 และเป็นผู้ที่ไม่เคยได้รับทุนการศึกษาใดๆเลย คิดเป็นร้อยละ 56.7 เมื่อพิจารณาถึงกระบวนการวิธีการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการเข้าศึกษาโดยวิธีการสอบคัดเลือก คิดเป็นร้อยละ 50.1 %

2. ปัจจัยที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า

ด้านสถาบันนักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในเรื่อง ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย(ค่าเฉลี่ย 4.00) มากเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือการที่มหาวิทยาลัยมีโรงอาหารที่ถูกลูกศิษย์และมีย่านสะดวกซื้อ(ค่าเฉลี่ย 3.91) อันดับที่ 3 คือสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย(ค่าเฉลี่ย 3.90) และอันดับที่ 4 คือมหาวิทยาลัยมีหอพักที่ภายในมีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนห้องเพียงพอ(ค่าเฉลี่ย 3.87) ส่วนเรื่องสภาพชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย(ค่าเฉลี่ย 3.71) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านวิชาการเรื่องที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากอันดับที่ 1 คือ การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัยเช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา(ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน(ค่าเฉลี่ย 3.98) อันดับที่ 3 คือคุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์มหาวิทยาลัย(ค่าเฉลี่ย 3.94)และอันดับที่ 4 คือมีห้องสมุดมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน สามารถให้บริการได้เต็มรูปแบบและทันสมัย(ค่าเฉลี่ย 3.94) ส่วนเรื่องที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ การจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน(ค่าเฉลี่ย 3.71)

ด้านสวัสดิการนักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในเรื่อง กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา(ค่าเฉลี่ย 4.06) มากเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือการที่มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียน และการดำเนินชีวิต(ค่าเฉลี่ย 3.88) อันดับที่ 3 คือมหาวิทยาลัยมีการให้บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี(ค่าเฉลี่ย 3.81) และอันดับที่ 4 คือมีทุนทำงานให้แก่นักศึกษาหารายได้เสริมขณะเรียน(ค่าเฉลี่ย 3.80) ส่วนเรื่องทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข(ค่าเฉลี่ย 3.72) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านเศรษฐกิจเรื่องที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากอันดับที่ 1 คือ ค่าใช้จ่ายการเรียนในมหาวิทยาลัยตลอดหลักสูตร(ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือ ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บเพิ่มเติม(ค่าเฉลี่ย 3.63) อันดับที่ 3 คือค่าใช้จ่ายด้านต่างๆเพื่อการครองชีพในแต่ละเดือน(ค่าเฉลี่ย 3.60) และอันดับที่ 4 คือ การที่มหาวิทยาลัยให้มีการผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ(ค่าเฉลี่ย 3.50) ส่วนเรื่องที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ รายได้ของครอบครัว/เดือน(ค่าเฉลี่ย 3.41)

ด้านสังคมนักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในเรื่อง ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต(ค่าเฉลี่ย 3.99) มากเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือเพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล(ค่าเฉลี่ย 3.96) อันดับที่ 3 คือการที่สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา(ค่าเฉลี่ย 3.88) และอันดับที่ 4 คือการเป็นมหาวิทยาลัยที่สังคมให้การยอมรับและยกย่อง(ค่าเฉลี่ย 3.85) ส่วนเรื่องการเรียนรู้ตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน(ค่าเฉลี่ย 3.33) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย

ด้านการประชาสัมพันธ์ช่องทางในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร การศึกษาต่อระดับในปริญญาตรี ที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากอันดับที่ 1 คือ การรับทราบข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต(ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือ จดหมายข่าว วารสาร โปสเตอร์ ที่มหาวิทยาลัยส่งถึงโรงเรียน(ค่าเฉลี่ย 3.76) อันดับที่ 3 คือ กิจกรรมการติวเพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย(ค่าเฉลี่ย 3.72) และอันดับที่ 4 คือ งานกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย(ค่าเฉลี่ย 3.70) ส่วนช่องทางที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ การรับทราบข่าวสารจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์(ค่าเฉลี่ย 3.53)

3. ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า

ข้อมูลด้านเพศ โปรแกรมการเรียน และจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ข้อมูลด้านเกรดเฉลี่ยสะสมมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆดังนี้คือ การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบันทางอินเทอร์เน็ต การส่งจดหมายข่าว วารสาร และโปสเตอร์ไปยังโรงเรียนโดยตรง การจัดกิจกรรมติวเพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย งานกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย การจัดบรรยายพิเศษเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย การจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน กิจกรรมการแนะแนวการศึกษาต่อ การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุและโทรทัศน์

ข้อมูลด้านอาชีพของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม ซึ่งประกอบด้วยความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพของบัณฑิตทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล การที่สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิต ความเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับและยกย่อง การได้งานทำของบัณฑิตตรงกับสาขาวิชาที่เรียน ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน และการเลือกศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง

ข้อมูลด้านรายได้ของครอบครัวต่อเดือน และข้อมูลด้านประวัติการได้รับทุนการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ ซึ่งประกอบด้วย การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน คุณวุฒิ และความมีชื่อเสียงของอาจารย์มหาวิทยาลัย ห้องสมุดมหาวิทยาลัยมีขนาดใหญ่ได้มาตรฐานมีการให้บริการเต็มรูปแบบและทันสมัย มีหลายคณะและหลากหลายสาขาวิชา ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของตลาดแรงงาน จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่ และมีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบแข่งขัน ในระหว่างเรียนมีการจัดให้ไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ข้อมูลด้านรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน ยังมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจซึ่งประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการเรียนมหาวิทยาลัยตลอดหลักสูตร ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บเพิ่มเติม ค่าใช้จ่ายต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน การที่มหาวิทยาลัยให้การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ และรายได้ของครอบครัว/เดือน

อภิปรายผล

1. จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง พบว่ามีข้อมูลที่น่าสนใจดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังในระดับมากคือ ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นว่านักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ส่วนใหญ่มีความใฝ่ฝันที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง เพราะมีความคาดหวังว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีศักยภาพในการทำงานสูง มีเกียรติ ได้รับการยกย่องจากคนในสังคมรอบข้าง และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทินี แป้นแจ่ม (2547) ที่ได้ศึกษาปัจจัยในการศึกษาต่อ ของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของสถาบัน งานวิจัยของ ภักดี ศรีอรุณ (2546)ซึ่งได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมาก คือ ความน่าเชื่อถือและการยอมรับของสถานประกอบการที่มีต่อสถาบัน งานวิจัยของ ธาดา อังสุโชติ และอภิชัย บวรกิตวงศ์ (2532) ที่ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่า มีแรงจูงใจเนื่องมาจากอิทธิพลทางด้านสถาบันการศึกษา มีความ

เชื่อถือและศรัทธาในสถาบันที่เลือก และสอดคล้องกับแนวคิดของ แมคเคลแลนด์ (McClelland อ้างใน ขงยุทธ เกษสาคร , 2543 : 182) กล่าวไว้ว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เป็นความปรารถนาของบุคคลที่จะทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดให้สำเร็จ ลู่ลวงไปได้ด้วยดี โดยการแข่งขันกันด้วยมาตรฐานอันดีเยี่ยม หรือทำได้ดีกว่าบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ความพยายามที่จะเอาชนะอุปสรรคต่างๆ ความรู้สึกสบายใจเมื่อสำเร็จ และมีความวิตกกังวลเมื่อไม่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว

1.2 ปัจจัยด้านวิชาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย

สงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังในระดับมากคือ การมีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัยเช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา เป็นเพราะการมีศูนย์ดังกล่าวจะเป็นแหล่งที่ผู้เรียนใช้ในการศึกษาเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมของข้อมูลที่ช่วยสร้างฐานความรู้ที่สำคัญให้แก่ผู้เรียนได้มีโอกาสในการพัฒนาตนเอง ให้มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาที่เรียน และเป็นที่ยอมรับของสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัทสนีย์ บุญงาม (2548) ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียน นักศึกษาในจังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อสถาบันที่มี ศูนย์ภาษา ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภักดี ศรีอรุณ (2546) ที่ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมาก คือ มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย

1.3 ปัจจัยด้านสวัสดิการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย

สงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังในระดับมากคือ การให้บริการโครงการกองทุนให้เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จรุงศรี มาดิลกโกวิท (2544) ได้ศึกษา การวิเคราะห์ผลของเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่มีต่อความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ผลการวิจัยพบว่า หลังจากที่มีกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำนวนนักศึกษาโดยรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น กว่ากรณีไม่มีกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และส่วนใหญ่ของนักศึกษาได้นำเงินดังกล่าวไปเป็นค่าใช้จ่ายในด้าน ค่าเล่าเรียน ค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเนื่องกับการศึกษา การให้บริการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาจึงเป็นการเพิ่มความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา ดังนั้นสถาบันจึงควรสนับสนุนให้กองทุนดังกล่าวมีความยั่งยืน และเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ยากจนได้กู้เงินจากกองทุนดังกล่าวเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจือจันทร์ จงสถิตอยู่ (2525) ได้กล่าวถึงการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรกคือ ทุนทรัพย์ที่ใช้ในการศึกษา

1.4 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย

สงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังในระดับมากคือ เรื่องค่าใช้จ่ายการเรียนในมหาวิทยาลัยตลอดหลักสูตร จัดเป็นข้อมูลที่นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ให้ความสำคัญ และนำมาใช้ประกอบในการตัดสินใจเข้าศึกษา เพราะเป็นเงื่อนไขที่ต้องผูกภาระตลอดไปจนสำเร็จการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าหนังสือเรียน ค่ากิจกรรมระหว่างเรียน ค่าหอพัก และค่าใช้จ่ายประจำวัน และจากข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่พบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร จึงทำให้รายได้ของครอบครัวไม่มีความแน่นอน ขึ้นอยู่กับราคาของผลผลิตที่จะขายได้ แต่เพราะการศึกษาคือเครื่องมือสำคัญในการสร้างคนให้มีความรู้ และพัฒนาความสามารถที่มีอยู่ในตัวคน ให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะไปประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองได้ สามารถต่อยอดความรู้ที่มีอยู่ให้ทันยุคทันสมัยอยู่เสมอ และใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ดังที่คอตเลอร์ (อ้างใน พศินีย์ บุญงาม ,2548 :12) ได้กล่าวไว้ว่า ราคา คือ คุณค่าที่อยู่ในรูปตัวเงิน ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่ากับราคาเสมอ ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคก็จะตัดสินใจเลือก ดังนั้นการที่ผู้เรียนจะตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหรือไม่ ประเด็นค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตรจึงมีความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกับความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัยด้วย

1.5 ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย

สงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังในระดับมากคือ ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพของบัณฑิตทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประชา อ่อนรักษา (2543:85) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกระหว่างการเข้าทำงานหรือศึกษาต่อของบัณฑิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่าการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี นักศึกษามักจะเลือกคณะที่ตลาดแรงงานมีความต้องการสูง ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงควรจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงไปของสังคม และพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปใช้กับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.6 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ช่องทางในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังในระดับมากคือ การรับทราบข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสื่อที่มีจุดเด่นคือ สามารถให้ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบที่หลากหลายมากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ เช่น ข่าวสารในรูปของบทความ เสียง ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น โดยที่ผู้รับข่าวสารสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา ไม่จำกัดถิ่นฐาน และระยะทาง อีกทั้งยังสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ได้อย่างรวดเร็วด้วยการใช้อิเล็กทรอนิกส์เมล์ นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังจัดเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่ใช้งบประมาณน้อยแต่ได้ประโยชน์มากมาย การนำสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษานับว่ามีความจำเป็นและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่จำเพาะเจาะจง มีคุณภาพ มีการศึกษา และยังเหมาะกับกลุ่มนักเรียนนักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการประชาสัมพันธ์ และยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันอีกด้วย

2. จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังพบว่า

เกรดเฉลี่ยสะสมมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.00 จัดว่าอยู่ในเกณฑ์ที่มีผลการเรียนในระดับดี และสื่อการประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญและมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สื่ออินเทอร์เน็ต จากการที่อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ทั่วโลก เสมือนหนึ่งเป็นห้องสมุดขนาดใหญ่ ที่ผู้คนสามารถเข้าไปศึกษาหาความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันได้ตลอดเวลา ดังนั้นกลุ่มคนที่มีความสนใจและเข้าใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จึงเป็นกลุ่มที่มีโลกทัศน์กว้างไกล ใฝ่เรียนรู้ และมีการศึกษาดี และต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์เป็นอย่างดี

อาชีพของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม ซึ่งนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาจากครอบครัวที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร รายรับของครอบครัวที่ได้ในแต่ละเดือนจึงมีจำนวนที่ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมหลายอย่างที่ไม่สามารถควบคุมได้เข้ามาเป็นตัวกำหนด และด้านสังคมที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญและมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งเป็นเรื่องที่เกิดจากการตระหนักและเป็นความคาดหวังของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างว่า การศึกษาจะช่วยให้สถานะสภาพและความเป็นอยู่ดีขึ้น มีความมั่นคง สามารถดูแลตนเองและเป็นที่พึ่งของครอบครัวได้ต่อไป

รายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือนและข้อมูลด้านประวัติการได้รับทุนการศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ ครอบครัวของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ซึ่งเป็นรายรับที่มีจำนวนค่อนข้างต่ำ และนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ไม่เคยได้รับทุนการศึกษาดังนั้นที่มาของค่าใช้จ่ายในการเล่าเรียนจึงได้รับจากครอบครัวเป็นหลัก ส่วนด้านวิชาการที่ได้รับความสำคัญและมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การมีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัยเช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา ซึ่งศูนย์ดังกล่าวจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยในส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และเพิ่มพูนประสบการณ์เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน จากคำกล่าวที่ว่าการศึกษาคือการลงทุนอย่างหนึ่ง ดังนั้นการที่นักเรียนจะตัดสินใจว่าเลือกเรียนที่ใดสิ่งทีผู้เรียนให้ความสำคัญและต้องคำนึงถึงก็คือความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งก็คือคุณค่าแห่งความรู้และประสบการณ์ที่จะได้รับจากสถาบันนั่นเอง

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใคร่ขอเสนอให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนางานในด้านต่อไปนี้

1. การสร้างชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับความเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบในทุกด้าน รวมถึงการจัดให้มีระบบขนส่งมวลชนระหว่างวิทยาเขตตรังกับตัวเมือง
2. พัฒนาวิทยาการและเทคโนโลยีให้ทันสมัยโดยการจัดให้มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน รวมถึงเปิดสอนในคณะวิชาที่มีความหลากหลาย และมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอยู่เสมอ
3. กำหนดกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตใช้ชัดเจน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการดูแล ปรับปรุงและพัฒนา Website ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ใน 14 จังหวัดภาคใต้
2. ควรทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนรู้ในระดับปริญญาตรีอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุข โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1
3. ควรทำการศึกษาความคิดเห็นของ ผู้บริหาร คณาจารย์ และครูแนะแนว ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

บรรณานุกรม

- เกษศรีรินทร์ เครือเนียม และคณะ. 2545. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏเพชรบุรี วิทยาลัยการฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรณีศึกษา: เฉพาะนักศึกษาภาค กศ.ปช. รุ่นที่ 3 ศูนย์สถาบัน.
- จินตนา สายทองคำ. 2539. การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับการศึกษาต่อและไม่ศึกษาต่อของนักเรียนวิทยาลัย นาฏศิลป์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรรยาศรี มาดิลกโกวิท. 2544. การวิเคราะห์ผลของเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่มีต่อความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ดุขฎิบัณฑิต. ครุศาสตร์(พัฒนาศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บัณฑิตวิทยาลัย.
- ชลีนุช บุญน้อม. 2543. องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสาขาวิชา ระบบสารสนเทศ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. ครุศาสตร์อุตสาหกรรม(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชัยวัฒน์ ยืนยาว. 2539. แรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักศึกษาหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสามัญ ระดับประถมศึกษา วิธีเรียนทางไกล จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ช่อทิพย์ ราศรีเกรียงไกร. 2523. ความมุ่งหวังของครอบครัวที่มีต่อการศึกษาของบุตร ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสังกัดกรมสามัญศึกษา และ โรงเรียนในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมวิทยามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทพ เหมือนฟู. 2542. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนอรรณวิทย์พาณิชย์การ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- นิตา วุฒิวัย. 2544. การพัฒนารูปแบบการบริการนิสิตนักศึกษาเพื่อสนับสนุนพันธการะต่อการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ดุขฎิบัณฑิต. ครุศาสตร์(อุดมศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิภา วัธนเวคิน. 2529. การสำรวจความสนใจในอาชีพของนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ปีการศึกษา 2527 ในภาคใต้. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บั้งอร คำประเทส. 2539. การนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้ในการบริหารงานห้องสมุดสถาบันการเงิน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- บุญมา พรชัย. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกกระหว่างการเข้าทำงานหรือการศึกษาต่อของบัณฑิตปริญญาตรี จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปนัดดา บุญชัด. 2544. อัตราผลตอบแทนในการลงทุนทางการศึกษาจากการรับรู้ของบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยและการตัดสินใจเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. เศรษฐศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประชา อ่อนรักษา. 2542. องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประกาศรี สุกันท์บุตร. 2522. สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยรามคำแหงในทัศนะนักศึกษา. ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประสาน มาลากุล ณ อยุธยา. 2519. กระบวนการเรียนการสอนและความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนิสิต ในการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทบวงมหาวิทยาลัย.
- พัศนีย์ บุญงาม. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียน นักศึกษาในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- ภักดี ศรีอรุณ. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญา ตรีของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วลีพร ธนาธิคม. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อในโครงการบัณฑิตศึกษาสาขา บริหารธุรกิจ(สปท.) ของนิสิตที่กำลังศึกษาปี 2543-2544.
- วิภา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย. 2543. แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. การศึกษาธุรกิจศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. บัณฑิตวิทยาลัย.
- อนงค์ สกุลคู. 2529. การสำรวจความสนใจในอาชีพของนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้น มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ปีการศึกษา 2527 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุ ศาสตร์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาคผนวก

**ตาราง จำนวนและร้อยละของปัจจัยที่มีผล
ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง**

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสถาบัน

รายละเอียดปัจจัย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน	92	23.4	216	55	78	19.8	6	1.5	1	0.3
2. สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคาร	67	17	199	50.6	118	30	9	2.3	0	0
3. สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	75	19.1	204	51.9	112	28.5	2	0.5	0	0
4. ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่	50	12.7	193	49.1	142	36.1	7	1.8	1	0.3
5. สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย	47	12	190	48.3	151	38.4	5	1.3	0	0
6. มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ	78	19.8	198	50.4	108	27.5	5	1.3	4	1
7. สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน	72	18.3	190	48.3	119	30.3	11	2.8	1	0.3
8. มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆกับชุมชน	58	14.8	211	53.7	115	29.3	9	2.3	0	0
9. มีสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท	64	16.3	195	49.6	123	31.3	9	2.3	2	0.5
10. มีร้านอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ	88	22.4	193	49.1	102	26	8	2	2	0.5

จากตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสถาบันสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4
2. ปัจจัยด้านสภาพความใหญ่โตของสถานที่ และความพร้อมด้านอาคารเรียน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 50.6 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 30
3. ปัจจัยด้านสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5
4. ปัจจัยด้านความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 49.1 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1
5. ปัจจัยด้านสภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 38.4
6. ปัจจัยด้านหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอต่อกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 50.4 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5
7. ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวกไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3
8. ปัจจัยด้านการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆกับชุมชน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 53.7 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3
9. ปัจจัยด้านสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3
10. ปัจจัยด้านโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 49.1 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 26

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านวิชาการ

รายละเอียดปัจจัย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1. มีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน	95	24.2	186	47.3	96	24.4	12	3.1	4	1.0
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของตลาดแรงงาน	83	21.1	200	50.9	99	25.2	10	2.5	1	0.3
3. มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา	97	24.7	213	54.2	78	19.8	5	1.3	0	0
4. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน	84	21.4	220	56	88	22.4	1	0.3	0	0
5. คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	77	19.6	218	55.5	94	23.9	4	1	0	0
6. มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐานมีการให้บริการเต็มรูปแบบและมีความทันสมัย	84	21.4	204	51.9	101	25.7	4	1	0	0
7. จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ	68	17.3	188	47.8	124	31.6	13	3.3	0	0
8. มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	49	12.5	195	49.6	138	35.1	10	2.5	1	0.3
9. มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ ต้องสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	64	16.3	179	45.5	129	32.8	18	4.6	3	0.8
10. ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน	67	17	165	42	145	36.9	11	2.8	5	1.3

จากตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านวิชาการสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านจำนวนคณะและความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4
2. ปัจจัยด้านสาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบันและความต้องการของตลาดแรงงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2
3. ปัจจัยด้านศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัยเช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7
4. ปัจจัยด้านความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิทยาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4
5. ปัจจัยด้านคุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9
6. ปัจจัยด้านห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน มีการให้บริการเต็มรูปแบบและมีความทันสมัย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7
7. ปัจจัยด้านจำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำ และอัตราเงินเดือนที่ได้รับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6
8. ปัจจัยด้านการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1
9. ปัจจัยด้านการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบแข่งขัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8

10. ปัจจัยด้านการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสวัสดิการ

รายละเอียดปัจจัย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1. มีการให้บริการ โครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	108	27.5	208	52.9	70	17.8	6	1.5	1	0.3
2. จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข	70	17.8	168	42.7	132	33.6	21	5.3	2	0.5
3. บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี	80	20.4	178	45.3	119	30.3	13	3.3	3	0.8
4. จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน	73	18.6	191	48.6	111	28.2	15	3.8	3	0.8
5. มีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษา แนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต	75	19.1	208	52.9	100	25.4	9	2.3	1	0.3

จากตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสวัสดิการสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านการให้บริการ โครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5
2. ปัจจัยด้านจำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.6
3. ปัจจัยด้านบริการรักษาพยาบาลฟรี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3
4. ปัจจัยด้านทุนทำงานซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2
5. ปัจจัยด้านหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดปัจจัย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร	49	12.5	206	52.4	126	32.1	9	2.3	3	0.8
2. ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม	42	10.7	176	44.8	161	41	14	3.6	0	0
3. รายได้ของครอบครัว/เดือน	43	10.9	117	29.8	195	49.6	35	8.9	3	0.8
4. ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน	41	10.4	173	44	162	41.2	15	3.8	2	0.5
5. การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ	45	11.5	137	34.9	183	46.6	24	6.1	4	1

จากตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านเศรษฐกิจสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1
2. ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 41
3. ปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัวต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8
4. ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2
5. ปัจจัยด้านการผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสังคม

รายละเอียดปัจจัย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1. ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง	44	11.2	162	41.2	133	33.8	41	10.4	13	3.3
2. คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่ โรงเรียนเดียวกัน	38	9.7	181	46.1	126	32.1	44	11.2	4	1
3. เป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับ และยกย่อง	78	19.8	193	49.1	109	27.7	10	2.5	3	0.8
4. เป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัว ส่วนใหญ่เข้าศึกษา	46	11.7	130	33.1	150	38.2	50	12.7	17	4.3
5. สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษา	85	21.6	188	47.8	109	27.7	9	2.3	2	0.5
6. ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	110	28	181	46.1	93	23.7	8	2	1	0.3
7. ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน	37	9.4	151	38.4	132	33.6	55	13	22	5.6
8. ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมี ชื่อเสียงของศิษย์เก่า	69	17.6	169	43	138	35.1	11	2.8	6	1.5
9. การได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชา ที่เลือก	86	21.9	169	43	128	32.6	8	2	2	0.5
10. เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ ตระกูล	104	26.5	179	45.5	100	25.4	9	2.3	1	0.3

จากตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสังคมสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านการศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8
2. ปัจจัยด้านคำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1
3. ปัจจัยด้านสถาบันที่สังคมให้การยอมรับและยกย่อง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 49.1 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7
4. ปัจจัยด้านสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1
5. ปัจจัยด้านสังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7
6. ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 28
7. ปัจจัยด้านศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 38.4 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.6
8. ปัจจัยด้านความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1
9. ปัจจัยด้านการได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.6
10. ปัจจัยด้านเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

รายละเอียดปัจจัย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1. มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อในโรงเรียนของท่านโดยตรง	71	18.1	168	42.7	110	28	33	8.4	11	2.8
2. การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน	44	11.2	187	47.6	132	33.6	25	6.4	5	1.3
3. การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบันทางอินเทอร์เน็ต	71	18.1	204	51.9	102	26	15	3.8	1	0.3
4. การส่งจดหมายข่าว วารสารไปสเตอร์ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง	66	16.8	186	47.3	123	31.3	16	4.1	2	0.5
5. การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์	52	13.2	147	37.4	160	40.7	27	6.9	7	1.8
6. การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	56	14.2	184	46.8	131	33.3	15	3.8	7	1.8
7. การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	51	13	156	39.7	151	38.4	32	8.1	3	0.8
8. การจัดกิจกรรมคิวให้แก่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย	64	16.3	182	46.3	125	31.8	17	4.3	5	1.3
9. การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานผู้สังคม	55	14	182	46.3	142	36.1	11	2.8	3	0.8
10. การจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน	52	13.2	181	46.1	136	34.6	19	4.8	5	1.3

จากตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์สรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านการไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อในโรงเรียนของท่านโดยตรง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 28
2. ปัจจัยด้านการจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.6
3. ปัจจัยด้านการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบันทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 26
4. ปัจจัยด้านการส่งจดหมายข่าว วารสาร โบรเชอร์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ถึงโรงเรียนโดยตรง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3
5. ปัจจัยด้านการแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ทางวิทยุและโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.7 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4
6. ปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3
7. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 38.4
8. ปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมดีวีให้แก่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8
9. ปัจจัยด้านการจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1

10. ปัจจัยด้านการจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6

**ตารางความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง**

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับปัจจัยด้านต่างๆ

ตาราง 7 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านสถาบัน

ปัจจัยด้านสถาบัน	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน	5.656	4	0.226
2. สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคารเรียน	1.415	3	0.702
3. สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	0.912	3	0.823
4. ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่	1.321	4	0.858
5. สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย	2.206	3	0.531
6. มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ	8.218	4	0.084
7. สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน	4.496	4	0.343
8. มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงาน กิจกรรมต่างๆกับชุมชน	3.975	3	0.264
9. มีสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท	3.857	4	0.426
10. มีโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท)	8.097	4	0.088

ข้อมูลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสถาบัน โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 8 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านวิชาการ

ปัจจัยด้านวิชาการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน	4.911	4	0.296
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และความต้องการของตลาดแรงงาน	1.353	4	0.852
3. มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา	8.326	3	0.040
4. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน	5.602	3	0.133
5. คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	3.652	3	0.302
6. มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน มีการให้บริการเต็มรูปแบบ และมีความทันสมัย	1.535	3	0.674
7. จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ	1.745	3	0.627
8. มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	11.611	4	0.020
9. มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	2.375	4	0.667
10. ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน	1.241	4	0.871

ข้อมูลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ จำนวน 2 ปัจจัย คือ มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัยเช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา และมีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่ โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 8.326 , 11.611 ตามลำดับ และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 9 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านสวัสดิการ

ปัจจัยด้านสวัสดิการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีการให้บริการโครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	4.994	4	0.288
2. จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข	4.686	4	0.321
3. บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี	5.460	4	0.243
4. จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน	3.362	4	0.499
5. มีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต	3.735	4	0.443

ข้อมูลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสวัสดิการ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 10 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร	6.171	4	0.187
2. ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม	10.247	3	0.017
3. รายได้ของครอบครัว/เดือน	2.123	4	0.713
4. ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน	5.373	4	0.251
5. การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ	1.533	4	0.821

ข้อมูลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จำนวน 1 ปัจจัย คือ ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 10.247 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 11 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง	2.939	4	0.568
2. คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน	9.865	4	0.043
3. เป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับ และยกย่อง	7.786	4	0.100
4. เป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา	2.673	4	0.614
5. สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	2.081	4	0.721
6. ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต	4.479	4	0.345
7. ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน	1.935	4	0.748
8. ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า	4.313	4	0.365
9. การได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก	1.603	4	0.808
10. เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล	7.462	4	0.113

ข้อมูลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม จำนวน 1 ปัจจัย คือ คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 9.865 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 12 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ ในโรงเรียนของท่านโดยตรง	4.115	4	0.391
2. การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน	0.859	4	0.930
3. การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบัน ทางอินเทอร์เน็ต	4.124	4	0.390
4. การส่งจดหมายข่าว วารสาร ไปสเตอร์ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง	10.635	4	0.031
5. การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์	5.373	4	0.251
6. การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อเตรียมความ พร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	5.600	4	0.231
7. การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	5.952	4	0.203
8. การจัดกิจกรรมติวให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้น ปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย	0.434	4	0.980
9. การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	0.923	4	0.921
10. การจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน	2.395	4	0.663

ข้อมูลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ปัจจัย คือ การส่งจดหมายข่าว วารสาร ไปสเตอร์ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 10.635 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่าง โปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านต่างๆ

ตาราง 13 ความสัมพันธ์ระหว่างโปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านสถาบัน

ปัจจัยด้านสถาบัน	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน	19.888	12	0.069
2. สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคารเรียน	11.327	9	0.254
3. สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	6.981	9	0.639
4. ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่	14.010	12	0.300
5. สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย	12.177	9	0.204
6. มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ	4.466	12	0.973
7. สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน	16.749	12	0.159
8. มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆกับชุมชน	16.937	9	0.052
9. มีสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท	9.771	12	0.636
10. มีโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท)	7.617	12	0.814

ข้อมูลด้าน โปรแกรมการเรียนของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสถาบัน โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 14 ความสัมพันธ์ระหว่างโปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านวิชาการ

ปัจจัยด้านวิชาการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน	8.136	12	0.774
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และความต้องการของตลาดแรงงาน	22.831	12	0.029
3. มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา	22.029	9	0.009
4. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน	5.390	9	0.799
5. คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	10.788	9	0.291
6. มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน มีการให้บริการเต็มรูปแบบ และมีความทันสมัย	8.146	9	0.520
7. จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ	18.807	9	0.027
8. มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	23.127	12	0.027
9. มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	3.803	12	0.987
10. ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน	13.199	12	0.355

ข้อมูลด้าน โปรแกรมการเรียนของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ จำนวน 4 ปัจจัย คือ สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของตลาดแรงงาน มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัยเช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ และมีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อ โดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่ โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 22.831, 22.029, 18.807, 23.127 ตามลำดับ และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 15 ความสัมพันธ์ระหว่างโปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านสวัสดิการ

ปัจจัยด้านสวัสดิการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีการให้บริการโครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	8.905	12	0.711
2. จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข	12.345	12	0.418
3. บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี	9.136	12	0.691
4. จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน	20.351	12	0.061
5. มีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต	15.180	12	0.232

ข้อมูลด้านโปรแกรมการเรียนของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสวัสดิการ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 16 ความสัมพันธ์ระหว่างโปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร	12.993	12	0.370
2. ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม	9.231	9	0.416
3. รายได้ของครอบครัว/เดือน	11.619	12	0.477
4. ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน	12.117	12	0.436
5. การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ	12.019	12	0.444

ข้อมูลด้านโปรแกรมการเรียนของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 17 ความสัมพันธ์ระหว่างโปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง	26.781	12	0.008
2. คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน	19.740	12	0.072
3. เป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับ และยกย่อง	10.607	12	0.563
4. เป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา	16.510	12	0.169
5. สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	11.590	12	0.479
6. ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต	17.201	12	0.142
7. ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน	18.122	12	0.112
8. ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า	12.444	12	0.411
9. การได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก	7.554	12	0.819
10. เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล	11.566	12	0.481

ข้อมูลด้าน โปรแกรมการเรียนของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม จำนวน 1 ปัจจัย คือ ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 26.781 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 18 ความสัมพันธ์ระหว่างโปรแกรมการเรียน กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะนำการศึกษาต่อ ในโรงเรียนของท่านโดยตรง	20.139	12	0.065
2. การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน	14.589	12	0.265
3. การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบัน ทางอินเทอร์เน็ต	13.360	12	0.343
4. การส่งจดหมายข่าว วารสาร ไปสแตอร์ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง	9.484	12	0.661
5. การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์	33.023	12	0.001
6. การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อเตรียมความ พร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	12.244	12	0.426
7. การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	21.710	12	0.041
8. การจัดกิจกรรมติวให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้น ปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย	15.344	12	0.223
9. การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	11.182	12	0.513
10. การจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน	6.345	12	0.898

ข้อมูลด้าน โปรแกรมการเรียนของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ปัจจัย คือ การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 33.023 , 21.710 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่าง เกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านต่างๆ

ตาราง 19 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านสถาบัน

ปัจจัยด้านสถาบัน	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน	9.609	16	0.886
2. สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคารเรียน	9.115	12	0.693
3. สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	9.802	12	0.633
4. ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่	15.436	16	0.493
5. สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย	6.401	12	0.895
6. มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ	16.639	16	0.409
7. สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน	20.453	16	0.200
8. มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆกับชุมชน	14.406	12	0.276
9. มีสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท	26.171	16	0.052
10. มีโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท)	17.840	16	0.333

ข้อมูลด้านเกรดเฉลี่ยสะสม ของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสถาบัน โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 20 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านวิชาการ

ปัจจัยด้านวิชาการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน	9.385	16	0.897
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และความต้องการของตลาดแรงงาน	6.811	16	0.977
3. มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา	9.419	12	0.667
4. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน	14.485	12	0.271
5. คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	11.717	12	0.469
6. มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน มีการให้บริการเต็มรูปแบบ และมีความทันสมัย	6.295	12	0.900
7. จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ	8.338	12	0.758
8. มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	14.038	16	0.596
9. มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบ แข่งขันเป็นส่วนใหญ่	10.652	16	0.830
10. ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน	26.951	16	0.042

ข้อมูลด้านเกรดเฉลี่ยสะสม ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ จำนวน 1 ปัจจัย คือ ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 26.951 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 21 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านสวัสดิการ

ปัจจัยด้านสวัสดิการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีการให้บริการโครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	23.612	16	0.098
2. จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข	22.834	16	0.118
3. บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี	26.260	16	0.058
4. จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน	23.669	16	0.097
5. มีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต	25.544	16	0.061

ข้อมูลด้านเกรดเฉลี่ยสะสมของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสวัสดิการ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 22 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร	18.923	16	0.273
2. ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม	7.457	12	0.826
3. รายได้ของครอบครัว/เดือน	28.319	16	0.029
4. ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน	23.680	16	0.097
5. การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ	9.918	16	0.871

ข้อมูลด้านเกรดเฉลี่ยสะสม ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จำนวน 1 ปัจจัย คือ รายได้ของครอบครัว/เดือน โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 28.319 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 23 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง	12.363	16	0.719
2. คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน	39.780	16	0.001
3. เป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับ และยกย่อง	15.729	16	0.472
4. เป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา	22.545	16	0.126
5. สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	14.494	16	0.562
6. ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต	6.977	16	0.974
7. ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน	37.645	16	0.002
8. ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า	13.687	16	0.622
9. การได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก	10.129	16	0.860
10. เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล	23.543	16	0.100

ข้อมูลด้านเกรดเฉลี่ยสะสม ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม จำนวน 2 ปัจจัย คือ คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน และศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 39.780, 37.645 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 24 ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อในโรงเรียนของท่านโดยตรง	36.740	16	0.002
2. การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน	28.405	16	0.028
3. การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบันทางอินเทอร์เน็ต	19.788	16	0.230
4. การส่งจดหมายข่าว วารสาร ไปสเตอร์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง	20.331	16	0.206
5. การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์	19.082	16	0.264
6. การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	26.212	16	0.051
7. การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	37.633	16	0.002
8. การจัดกิจกรรมติวให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย	31.733	16	0.011
9. การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	12.755	16	0.691
10. การจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน	15.672	16	0.476

ข้อมูลด้านเกรดเฉลี่ยสะสม ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ปัจจัย คือ มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อในโรงเรียนของท่านโดยตรง การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน และการจัดกิจกรรมติวให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 36.740, 28.405 , 37.633 , 31.733 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของผู้ปกครอง กับปัจจัยด้านต่างๆ

ตาราง 25 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครอง กับปัจจัยด้านสถาบัน

ปัจจัยด้านสถาบัน	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน	24.651	20	0.215
2. สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคารเรียน	38.960	15	0.001
3. สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	9.928	15	0.824
4. ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่	16.083	20	0.711
5. สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย	33.990	15	0.003
6. มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ	53.567	20	0.000
7. สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน	28.912	20	0.090
8. มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆกับชุมชน	16.330	15	0.360
9. มีสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท	25.584	20	0.180
10. มีโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท)	32.016	20	0.043

ข้อมูลด้านอาชีพของผู้ปกครอง ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสถาบัน จำนวน 4 ปัจจัย คือ สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคารเรียน สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ และมีโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท) โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 38.960, 33.990, 53.567, 32.016 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 26 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครอง กับปัจจัยด้านวิชาการ

ปัจจัยด้านวิชาการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน	12.397	20	0.902
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และความต้องการของตลาดแรงงาน	29.740	20	0.074
3. มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา	9.502	15	0.850
4. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน	14.587	15	0.482
5. คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	19.960	15	0.173
6. มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน มีการให้บริการเต็มรูปแบบ และมีความทันสมัย	7.408	15	0.945
7. จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ	18.484	15	0.238
8. มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	10.773	20	0.952
9. มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	20.772	20	0.441
10. ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน	41.199	20	0.004

ข้อมูลด้านอาชีพของผู้ปกครอง ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ จำนวน 1 ปัจจัย คือ ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 41.199 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 27 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครอง กับปัจจัยด้านสวัสดิการ

ปัจจัยด้านสวัสดิการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีการให้บริการโครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	19.189	20	0.510
2. จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข	9.297	20	0.979
3. บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี	55.022	20	0.000
4. จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน	50.489	20	0.000
5. มีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต	10.432	20	0.960

ข้อมูลด้านอาชีพของผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสวัสดิการ จำนวน 2 ปัจจัย คือ บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี และจำนวนทุนทำงานซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 55.022, 50.489 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 28 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครอง กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร	27.356	20	0.126
2. ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม	17.160	15	0.309
3. รายได้ของครอบครัว/เดือน	27.939	20	0.111
4. ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน	17.696	20	0.607
5. การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ	33.887	20	0.027

ข้อมูลด้านอาชีพของผู้ปกครอง ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จำนวน 1 ปัจจัย คือ การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 33.887 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 29 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครอง กับปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง	18.288	20	0.568
2. คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน	19.916	20	0.463
3. เป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับ และยกย่อง	31.323	20	0.051
4. เป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา	23.802	20	0.251
5. สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	28.185	20	0.105
6. ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต	18.331	20	0.566
7. ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน	26.850	20	0.140
8. ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า	18.825	20	0.533
9. การได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก	11.388	20	0.936
10. เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล	20.742	20	0.412

ข้อมูลด้านอาชีพของผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 30 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครอง กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ ในโรงเรียนของท่านโดยตรง	14.906	20	0.782
2. การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน	14.341	20	0.813
3. การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบัน ทางอินเทอร์เน็ต	12.073	20	0.914
4. การส่งจดหมายข่าว วารสาร ไปสแตอร์ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง	25.905	20	0.169
5. การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์	11.332	20	0.937
6. การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อการเตรียมความ พร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	20.794	20	0.409
7. การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	20.291	20	0.440
8. การจัดกิจกรรมติวให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้น ปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย	19.098	20	0.515
9. การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	22.358	20	0.321
10. การจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน	12.723	20	0.889

ข้อมูลด้านอาชีพของผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน กับปัจจัยด้านต่างๆ

ตาราง 31 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน กับปัจจัยด้านสถาบัน

ปัจจัยด้านสถาบัน	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน	25.562	20	0.181
2. สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคารเรียน	11.392	15	0.724
3. สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	9.136	15	0.870
4. ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่	18.817	20	0.534
5. สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย	8.954	15	0.880
6. มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ	21.299	20	0.380
7. สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน	19.756	20	0.473
8. มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆกับชุมชน	9.870	15	0.828
9. มีสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท	31.120	20	0.054
10. มีโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท)	20.218	20	0.444

ข้อมูลด้านรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสถาบัน โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 32 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน กับปัจจัยด้านวิชาการ

ปัจจัยด้านวิชาการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน	27.482	20	0.122
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และความต้องการของตลาดแรงงาน	26.566	20	0.148
3. มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา	17.730	15	0.277
4. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน	22.298	15	0.100
5. คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	20.566	15	0.151
6. มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน มีการให้บริการเต็มรูปแบบ และมีความทันสมัย	7.543	15	0.941
7. จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ	17.112	15	0.312
8. มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	19.443	20	0.493
9. มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบ แข่งขันเป็นส่วนใหญ่	11.263	20	0.939
10. ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน	20.737	20	0.413

ข้อมูลด้านรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 33 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน กับปัจจัยด้านสวัสดิการ

ปัจจัยด้านสวัสดิการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีการให้บริการโครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	15.861	20	0.725
2. จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข	15.699	20	0.735
3. บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี	29.120	20	0.085
4. จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน	21.054	20	0.394
5. มีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต	18.956	20	0.525

ข้อมูลด้านรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสวัสดิการ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 34 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร	19.917	20	0.463
2. ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม	16.068	15	0.378
3. รายได้ของครอบครัว/เดือน	29.814	20	0.073
4. ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน	20.397	20	0.433
5. การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ	24.037	20	0.241

ข้อมูลด้านรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 35 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน กับปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง	24.064	20	0.240
2. คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน	15.952	20	0.720
3. เป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับ และยกย่อง	20.100	20	0.452
4. เป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา	25.280	20	0.191
5. สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	29.550	20	0.077
6. ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต	31.543	20	0.048
7. ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน	19.456	20	0.492
8. ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า	9.309	20	0.979
9. การได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก	26.737	20	0.143
10. เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล	25.793	20	0.173

ข้อมูลด้านรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม จำนวน 1 ปัจจัย คือ ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 31.543 และค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 36 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือนกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะนำแนวการศึกษาต่อ ในโรงเรียนของท่านโดยตรง	14.709	20	0.793
2. การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน	23.699	20	0.256
3. การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบัน ทางอินเทอร์เน็ต	19.956	20	0.461
4. การส่งจดหมายข่าว วารสาร ไปสแตอร์ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง	28.791	20	0.092
5. การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์	20.412	20	0.432
6. การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อการเตรียมความ พร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	28.657	20	0.095
7. การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	24.785	20	0.210
8. การจัดกิจกรรมติวให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้น ปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย	18.191	20	0.575
9. การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	14.768	20	0.790
10. การจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน	12.718	20	0.889

ข้อมูลด้านรายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ความสัมพันธ์ระหว่าง จำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา กับปัจจัยด้านต่างๆ

ตาราง 37 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา กับปัจจัยด้านสถาบัน

ปัจจัยด้านสถาบัน	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน	10.917	12	0.536
2. สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคารเรียน	5.190	9	0.817
3. สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	14.522	9	0.105
4. ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่	6.929	12	0.862
5. สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย	3.403	9	0.946
6. มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ	16.791	12	0.158
7. สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน	5.326	12	0.946
8. มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆกับชุมชน	5.587	9	0.780
9. มีสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท	12.060	12	0.441
10. มีโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท)	9.005	12	0.703

ข้อมูลด้านจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสถาบัน โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 38 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา กับปัจจัยด้านวิชาการ

ปัจจัยด้านวิชาการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน	6.579	12	0.884
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และความต้องการของตลาดแรงงาน	16.213	12	0.182
3. มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา	2.908	9	0.968
4. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิทยาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน	8.082	9	0.526
5. คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	6.666	9	0.672
6. มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน มีการให้บริการเต็มรูปแบบ และมีความทันสมัย	10.384	9	0.320
7. จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ	8.114	9	0.523
8. มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	7.397	12	0.830
9. มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบ แข่งขันเป็นส่วนใหญ่	6.716	12	0.876
10. ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน	14.304	12	0.282

ข้อมูลด้านจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 39 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษากับปัจจัยด้านสวัสดิการ

ปัจจัยด้านสวัสดิการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีการให้บริการโครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	7.495	12	0.823
2. จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข	8.539	12	0.742
3. บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี	11.684	12	0.471
4. จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน	16382	12	0.174
5. มีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต	19.064	12	0.087

ข้อมูลด้านจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสวัสดิการ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 40 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษากับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร	8.930	12	0.709
2. ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม	7.615	9	0.573
3. รายได้ของครอบครัว/เดือน	14.413	12	0.275
4. ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน	15.976	12	0.192
5. การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ	13.360	12	0.343

ข้อมูลด้านจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 41 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษากับปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง	10.448	12	0.577
2. คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน	1.667	12	1.000
3. เป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับ และยกย่อง	5.365	12	0.945
4. เป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา	7.630	12	0.813
5. สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	5.638	12	0.933
6. ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต	14.802	12	0.252
7. ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน	9.762	12	0.637
8. ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า	6.558	12	0.885
9. การได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก	6.350	12	0.897
10. เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล	18.972	12	0.089

ข้อมูลด้านจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 42 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษากับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ ในโรงเรียนของท่านโดยตรง	15.569	12	0.212
2. การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน	8.634	12	0.734
3. การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบัน ทางอินเทอร์เน็ต	6.440	12	0.892
4. การส่งจดหมายข่าว วารสาร ไปสแตอร์ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง	5.229	12	0.950
5. การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์	3.635	12	0.989
6. การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อการเตรียมความ พร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	16.379	12	0.174
7. การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	4.258	12	0.978
8. การจัดกิจกรรมติวให้แก่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้น ปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย	9.412	12	0.667
9. การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	12.872	12	0.378
10. การจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน	12.784	12	0.385

ข้อมูลด้านจำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ความสัมพันธ์ระหว่าง ประสิทธิภาพการได้รับทุนการศึกษา กับปัจจัยด้านต่างๆ

ตาราง 43 ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพการได้รับทุนการศึกษา กับปัจจัยด้านสถาบัน

ปัจจัยด้านสถาบัน	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน	19.457	8	0.013
2. สภาพความใหญ่โตของสถานที่และความพร้อมด้านอาคารเรียน	3.347	6	0.764
3. สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	8.600	6	0.197
4. ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่	11.300	8	0.185
5. สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย	15.208	6	0.019
6. มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ	5.884	8	0.660
7. สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน	14.324	8	0.074
8. มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงานกิจกรรมต่างๆกับชุมชน	6.917	6	0.329
9. มีสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท	4.204	8	0.838
10. มีโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท)	6.036	8	0.643

ข้อมูลด้านประสิทธิภาพการได้รับทุนการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสถาบัน จำนวน 2 ปัจจัย คือ ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน และสภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 19.457, 15.208 ค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตาราง 44 ความสัมพันธ์ระหว่างประวัตการได้รับทุนการศึกษา กับปัจจัยด้านวิชาการ

ปัจจัยด้านวิชาการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน	12.401	8	0.134
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และความต้องการของตลาดแรงงาน	8.529	8	0.384
3. มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา	2.562	6	0.862
4. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิทยาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน	2.335	6	0.886
5. คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	4.703	6	0.582
6. มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน มีการให้บริการเต็มรูปแบบ และมีความทันสมัย	6.519	6	0.368
7. จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ	9.902	6	0.129
8. มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่	9.300	8	0.318
9. มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบ แข่งขันเป็นส่วนใหญ่	4.541	8	0.805
10. ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน	5.388	8	0.715

ข้อมูลด้านประวัตการได้รับทุนการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านวิชาการ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 45 ความสัมพันธ์ระหว่างประวัติการได้รับทุนการศึกษา กับปัจจัยด้านสวัสดิการ

ปัจจัยด้านสวัสดิการ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มีการให้บริการโครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	14.303	8	0.074
2. จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข	15.370	8	0.052
3. บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี	15.207	8	0.055
4. จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน	11.195	8	0.191
5. มีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียนและการดำเนินชีวิต	10.608	8	0.225

ข้อมูลด้านประวัติการได้รับทุนการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสวัสดิการ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 46 ความสัมพันธ์ระหว่างประวัติการได้รับทุนการศึกษา กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร	10.263	8	0.247
2. ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม	2.324	6	0.888
3. รายได้ของครอบครัว/เดือน	4.969	8	0.761
4. ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน	4.255	8	0.833
5. การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ	6.975	8	0.539

ข้อมูลด้านประวัติการได้รับทุนการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 47 ความสัมพันธ์ระหว่างประวัติการได้รับทุนการศึกษา กับปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง	1.401	8	0.994
2. คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน	11.134	8	0.194
3. เป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับ และยกย่อง	5.971	8	0.650
4. เป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา	6.171	8	0.628
5. สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	8.507	8	0.386
6. ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต	4.683	8	0.791
7. ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน	9.141	8	0.331
8. ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า	8.110	8	0.423
9. การได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก	6.622	8	0.578
10. เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล	8.440	8	0.392

ข้อมูลด้านประวัติการได้รับทุนการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสังคม โดยค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้ทุกค่าจะมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทุกค่า

ตาราง 48 ความสัมพันธ์ระหว่างประวัตินักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษา กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้	df	ระดับนัยสำคัญ
1. มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ ในโรงเรียนของท่านโดยตรง	6.243	8	0.620
2. การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน	12.121	8	0.146
3. การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบัน ทางอินเทอร์เน็ต	10.072	8	0.227
4. การส่งจดหมายข่าว วารสาร ไปสแตอร์ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง	10.493	8	0.232
5. การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์	16.581	8	0.035
6. การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อเตรียมความ พร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	18.942	8	0.015
7. การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	8.909	8	0.385
8. การจัดกิจกรรมติวให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้น ปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย	8.976	8	0.407
9. การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	10.016	8	0.264
10. การจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน	11.693	8	0.165

ข้อมูลด้านประวัตินักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ปัจจัย คือ การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์ และการจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย โดยมีค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 16.581, 18.942 ค่าระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

คำชี้แจง : 1. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

- | | |
|------------------------------|--------------|
| - ปัจจัยด้านสถาบัน | จำนวน 10 ข้อ |
| - ปัจจัยด้านวิชาการ | จำนวน 10 ข้อ |
| - ปัจจัยด้านสวัสดิการ | จำนวน 5 ข้อ |
| - ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ | จำนวน 5 ข้อ |
| - ปัจจัยด้านสังคม | จำนวน 10 ข้อ |
| - ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ | จำนวน 10 ข้อ |

2. ผู้ตอบแบบสอบถามนี้คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ประจำปีการศึกษา 2551 ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตรัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง

3. ในการตอบแบบสอบถามนี้ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาให้ท่านตอบทุกข้อ และกรุณาส่งคืนแก่ผู้วิจัยด้วย เพราะการมีส่วนร่วมของท่านครั้งนี้มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อผลการวิจัย

4. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผู้วิจัยจะถือเป็นความลับ จะนำผลออกมาใช้สำหรับการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

นางกุสุมา ปักปิ่นเพชร

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการตอบแบบสอบถาม : กรุณาตอบทุกข้อตามความเป็นจริง โดยใส่เครื่องหมาย / หน้าข้อที่ท่านเลือก

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ ปี

3. กำลังศึกษาอยู่ในโปรแกรมการเรียน

วิทยาศาสตร์ ศิลป์คำนวณ
 ศิลป์ภาษา อื่นๆ.....

4.เกรดเฉลี่ยสะสมของท่าน ณ ปัจจุบัน

น้อยกว่า 2.00 2.00 – 2.50
 2.51 – 3.00 3.01 – 3.50
 3.51 – 4.00

5. โรงเรียนของท่านตั้งอยู่ในจังหวัด.....

6. อาชีพของผู้ปกครอง

รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน ประกอบธุรกิจ / การค้าขาย
 เกษตรกร อื่นๆ.....

7. รายได้โดยประมาณของครอบครัวต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000 - 15,000 บาท
 15,001 - 20,000 บาท 20,001 - 25,000 บาท
 25,001 - 30,000 บาท มากกว่า 30,001 บาท

8. จำนวนพี่น้องที่อยู่ในระหว่างกำลังศึกษา (ไม่รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)

ไม่มี ไม่เกิน 2 คน
 ไม่เกิน 4 คน มากกว่า 4 คน

9. ท่านต้องการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยโดยวิธี

การให้โควต้า การพิจารณาจากผลการเรียน
 การสอบคัดเลือก วิธีการอื่นๆ (ระบุ).....

10. ประวัติการได้รับทุนการศึกษา

ได้ทุนการศึกษาจากกองทุนต่างๆ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา
 ไม่เคยได้รับทุนใดๆ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีใน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

วิธีการออกแบบสอบถาม : โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของท่านเอง
มากที่สุดเพียงตัวเลือกเดียว จากตัวเลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปาน
กลาง น้อย และน้อยที่สุด

รายละเอียดปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านสถาบัน					
1.1 ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน.....					
1.2 สภาพความใหญ่โตของสถานที่ และความพร้อมด้านอาคารเรียน.....					
1.3 สภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย.....					
1.4 ความสวยงามของบริเวณอาคารสถานที่.....					
1.5 สภาพชุมชนแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย.....					
1.6 มีหอพักภายในมหาวิทยาลัย ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอ.....					
1.7 สถานที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวก ไม่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน.....					
1.8 มีการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวมและเข้าร่วมงาน กิจกรรมต่างๆกับชุมชน.....					
1.9 มีสถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาหลากหลายประเภท.....					
1.10 มีโรงอาหารถูกสุขลักษณะ และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท).....					

รายละเอียดปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ปัจจัยด้านวิชาการ					
2.1 มีหลายคณะและมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดสอน.....					
2.2 สาขาวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน และความต้องการของตลาดแรงงาน.....					
2.3 มีศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆที่ทันสมัย เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี ศูนย์ภาษา.....					
2.4 ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน.....					
2.5 คุณวุฒิและความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน.....					
2.6 มีห้องสมุดขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน มีการให้บริการเต็มรูปแบบ และมีความทันสมัย.....					
2.7 จำนวนของบัณฑิตที่ได้ออกมาและอัตราเงินเดือนที่ได้รับ.....					
2.8 มีการรับสมัครเข้าศึกษาต่อโดยวิธีการสอบแข่งขันเป็นส่วนใหญ่.....					
2.9 มีการให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ โดยไม่ต้องสอบ แข่งขันเป็นส่วนใหญ่.....					
2.10 ในระหว่างเรียนมีการจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศเพื่อประกอบการเรียนการสอน.....					
3. ปัจจัยด้านสวัสดิการ					
3.1 มีการให้บริการโครงการกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา.....					
3.2 จำนวนทุนการศึกษาแบบไม่มีเงื่อนไข.....					
3.3 บริการด้านการรักษาพยาบาลฟรี.....					
3.4 จำนวนทุนทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เสริมขณะเรียน.....					
3.5 มีหน่วยงานให้บริการคำปรึกษาแนวทางการเรียน และการดำเนินชีวิต.....					

รายละเอียดปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ					
4.1 ค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตร.....					
4.2 ค่าธรรมเนียมพิเศษอื่นๆเพิ่มเติม.....					
4.3 รายได้ของครอบครัว/เดือน.....					
4.4 ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆในการครองชีพแต่ละเดือน.....					
4.5 การผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนเป็นงวดๆ.....					
5. ปัจจัยด้านสังคม					
5.1 ศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง.....					
5.2 คำแนะนำและการบอกเล่าของรุ่นพี่โรงเรียนเดียวกัน.....					
5.3 เป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับ และยกย่อง.....					
5.4 เป็นสถาบันที่สมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เข้าศึกษา.....					
5.5 สังคมให้การยอมรับในตัวบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา.....					
5.6 ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต.....					
5.7 ศึกษาตามกลุ่มเพื่อนที่เรียนมาด้วยกัน.....					
5.8 ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองและความมีชื่อเสียงของศิษย์เก่า.....					
5.9 การได้งานทำของบัณฑิตในสาขาวิชาที่เลือก.....					
5.10 เพื่อเป็นเกียรติแก่ครอบครัวและวงศ์ตระกูล.....					

รายละเอียดปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์					
6.1 มหาวิทยาลัยไปจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ ในโรงเรียนของท่านโดยตรง.....					
6.2 การจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรในงานวิชาการของโรงเรียน.....					
6.3 การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของสถาบัน ทางอินเทอร์เน็ต.....					
6.4 การส่งจดหมายข่าว วารสาร ไปสเตอร์ เพื่อเผยแพร่ ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆถึงโรงเรียนโดยตรง.....					
6.5 การแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆทางวิทยุและโทรทัศน์.....					
6.6 การจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อการเตรียมความ พร้อมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย.....					
6.7 การประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ คิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน.....					
6.8 การจัดกิจกรรมตัวให้แก่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้น ปีที่ 6 เพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย.....					
6.9 การจัดงานกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สังคม.....					
6.10 การจัดฝึกอบรมและบริการวิชาการแก่ชุมชน.....					

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางกุสุมา ปักปิ่นเพชร
เกิดเมื่อ	วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2507
ภูมิลำเนา	ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง
ประวัติการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต (ศึกษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
ประวัติการทำงาน	2531 – 2534 อาจารย์ 1 ระดับ 3 โรงเรียนบ้านบัวบก อำเภออุขันธุ์ จังหวัดศรีสะเกษ 2534 – ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง