



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

รายงานการวิจัยเรื่องปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Risk Factors for Binge Drinking of Male Student of Prince of Songkla University

โดย

ศรัณยา บุนนาค

อำนวยการ อินทสโร

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

มีนาคม 2552

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
และผลงานนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้วิจัยแต่ผู้เดียว

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

ชื่อ

เลขหมู่	HV5600.55.28568 ศ463	2552
Bib Key	323889	
	17 ต.ค. 2553	

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณะกรรมการจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ที่เห็นความสำคัญและสนับสนุนให้ดำเนินงานวิจัยนี้ ขอบพระคุณคณะผู้ตรวจสอบทางวิชาการของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ที่ประกอบด้วย ศาสตราจารย์บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์ พ.ต.อ. ดร.ณรงค์ เสวตนันท์ ดร.อัครี เอกโทขุน และนายสิริพงษ์ อรุณไพโรจน์ ที่ให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำในการศึกษาเรื่องการคืบคลานของแมลงกอลในประเด็นด้านต่างๆ

ขอขอบคุณ คุณอัญชลิ วิชума สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ที่ช่วยประสานงานเป็นอย่างดี ตลอดระยะเวลาดำเนินงานวิจัย ขอขอบคุณนักศึกษาชาย ทุกชั้นปี และทุกคณะที่กำลังศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี จาก 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้แก่วิทยาเขตหาดใหญ่ วิทยาเขตปัตตานี เขตการศึกษาสุราษฎร์ เขตการศึกษาตรัง และเขตการศึกษาภูเก็ต ในความร่วมมือให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับตนเองอย่างมีอรรถาธิบายและไมตรีอันดีงามยิ่ง

ศรัณยา บุณนาค

อำนวยการ อินทสโร

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

### 1. รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการวิจัย

- 1.1 ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
(ภาษาอังกฤษ) Risk factors for binge drinking of male student of Prince of Songkla University.

### 1.2 ชื่อคณะผู้วิจัย

#### หัวหน้าโครงการวิจัย

รศ.ดร. ศรีธมา บุนนาค คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
โทรศัพท์ (074)287856, โทรสาร(074)212819

#### ผู้ร่วมวิจัย

อาจารย์ อำนวย อินทสโร คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
โทรศัพท์ (074) 282532, โทรสาร(074) 074-282599

### 1.3 งบประมาณและระยะเวลาทำการวิจัย

ได้รับงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2550 งบประมาณที่ได้รับ 750,000 บาท  
ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ กรกฎาคม 2550 ถึง มิถุนายน 2551

### 2. ความสำคัญ และที่มาของปัญหาการวิจัย

กระทรวงสาธารณสุขให้ข้อมูลว่า สุราเป็นสาเหตุของการเกิดโรคมากกว่า 60โรค เช่น มะเร็ง โรคหัวใจ ประสาทเสื่อม ดับแข็ง เส้นเลือดในสมองแตก ฯลฯ สุรายังเป็นสาเหตุของการเกิดความรุนแรงในครอบครัว จากผลเสียพิษภัยของสุราดังกล่าว จึงได้มีการผลักดันร่าง พรบ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีมาตรการเพื่อลดการบริโภคและป้องกันการเกิดนักดื่มหน้าใหม่ด้วยฉลากและคำเตือน จำกัดสถานที่ขาย และสถานที่บริโภค จำกัดวัน เวลาขาย อายุ และอาการของผู้ซื้อ ฯลฯ พร้อมบทลงโทษ ดังนั้นจึงควรศึกษาปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### 3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาประวัติการดื่มสุรา ค่านิยม วัฒนธรรม สาเหตุ ปัจจัยในเชิงสังคม จิตวิทยา การตระหนักถึงพิษภัยจากการดื่มสุรา และพฤติกรรมกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2. วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

#### 4. ระเบียบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิหลายชั้น (Stratified Random Sampling With Probability Proportional to Size) ได้นักศึกษาชายทุกชั้นปี และทุกคณะ จาก 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มาทำการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม ในช่วงเดือนมิถุนายน-กันยายน พ.ศ.2551 จำนวน 1,338 ราย และใช้เทคนิคการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (MCA) ประกอบกับสถิติการวิเคราะห์การผันแปร (ANOVA) มาใช้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

#### 5. ผลการวิจัย

ผลการศึกษา พบว่านักศึกษาที่ตกเป็นตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 21.43 ปี ร้อยละ 75.3 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาเคยพูดคุยกับนักศึกษาในเรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตามร้อยละ 71.1 ของนักศึกษา ได้เคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยนักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่อมีอายุเฉลี่ย 17.11 ปี ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 11.8 ของนักศึกษาไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับนักศึกษาที่ดื่มจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ย 2.07 ครั้ง/เดือน และดื่มเฉลี่ยครั้งละ 10.69 แก้ว เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่าคณะที่เรียน การที่บิดา/มารดาเคยพูดคุยกับนักศึกษาเรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การดื่มสุราของบิดา กิจกรรมยามว่างโดยการชอบเที่ยวกลางคืน(ผับ บาร์) ของนักศึกษา การที่เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์ การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ชั้นปีที่เรียน สถานที่พักอาศัย และการได้รับสื่อโฆษณาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์ สามารถอธิบายการผันแปรของการทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นพฤติกรรมเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยนักศึกษาที่มีปัจจัยเสี่ยงในการเป็นนักดื่มจะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่3 มากกว่าชั้นปีอื่นๆ เป็นนักศึกษาที่เรียนคณะเศรษฐศาสตร์มากที่สุด รองลงมาเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะวิทยาศาสตร์ (วิทยาเขตหาดใหญ่) นักศึกษาที่อยู่หอพักในมหาวิทยาลัยจะมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่านักศึกษาที่อาศัยอยู่นอกมหาวิทยาลัย นักศึกษาที่มีบิดาดื่มสุรา มีเพื่อนสนิทดื่มสุรา จะมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากกว่านักศึกษาที่บิดาไม่ดื่มสุราและไม่มีเพื่อนสนิทดื่มสุรา นักศึกษาที่ร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัยมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากกว่านักศึกษาที่ไม่ร่วมทำกิจกรรม นักศึกษาที่ชอบดูรายการโทรทัศน์ได้รับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะเดียวกันก็ได้ข้อมูลเกี่ยวกับพิษภัยของการดื่มแอลกอฮอล์จึงมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่านักศึกษาที่มีลักษณะตรงกันข้าม และนักศึกษาที่ชอบเที่ยวผับ บาร์จะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุรามากกว่านักศึกษาที่ไม่ชอบเที่ยว

## 6. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

การแก้ปัญหาหรือลดปัจจัยเสี่ยงในการเป็นนักดื่มของนักศึกษา ควรแก้ย่่างครบวงจรตั้งแต่ครอบครัว สถาบันการศึกษา สภาพแวดล้อมค่านิยมในสังคม ตลอดจนมาตรการด้านเศรษฐศาสตร์ กฎหมายที่ต้องดำเนินไปพร้อมๆกันและทิศทางเดียวกันดังนี้

1. บิดา-มารดาควรรักใคร่ปรองดองกันและประพฤติตัวเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา โดยไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในครัวเรือน หรือดื่มให้นักศึกษาเห็นเป็นประจำ

2. บิดา-มารดา และอาจารย์ที่ปรึกษาควรกดดันและดูแลสอดส่องการคบเพื่อน แนะนำให้นักศึกษาคบเพื่อนที่ตั้งใจเรียน มีความประพฤติเรียบร้อย ไม่ชักชวนไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และควรดำเนินหากพบเห็นว่านักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

3. ผู้ปกครองควรให้นักศึกษาพักอาศัยในหอพักมหาวิทยาลัยซึ่งจะมี กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แทนการอนุญาตให้เช่าห้องพักอยู่ภายนอกมหาวิทยาลัยที่นักศึกษามีอิสระ และเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุรามากกว่าการพักอาศัยในหอพักมหาวิทยาลัย

4. ควรให้ความรู้แก่นักศึกษาให้ตระหนัก ถึงโทษและพิษภัยของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในทุกโอกาส เช่น การปฐมนิเทศ การคิดป้ายบนเวทีเมื่อทำกิจกรรมประกวดดาว-เดือน การแข่งขันกีฬา ระหว่างคณะ ฯลฯ ตลอดจนการให้ครู อาจารย์สอดแทรกคำสอนในชั้นเรียนตามความเหมาะสมและแนะนำให้นักศึกษาพิจารณาให้ความสนใจการรณรงค์ให้ลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะจากสื่อโทรทัศน์

5. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่ทางมหาวิทยาลัยควรใส่ใจเป็นพิเศษในการรณรงค์ให้ลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ซึ่งมีปัจจัยเสี่ยงที่จะเป็นนักดื่มมากที่สุด รองลงมาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 ตามลำดับ โดยเป็นนักศึกษาที่เรียนคณะเศรษฐศาสตร์มากที่สุด รองลงมาเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะวิทยาศาสตร์(วิทยาเขตหาดใหญ่)

6. มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณให้แก่แต่ละคณะ จัดกิจกรรมนักศึกษาในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะในช่วงกลางคืน เช่น การแสดงของนักศึกษาเพื่อลดการเที่ยวสถานบันเทิง เช่น ผับ ดิสโก้เทคบาร์

7. งานกิจการนักศึกษาของทุกคณะควรปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่นักศึกษา โดยชี้แนะนักศึกษาไม่ให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสต่างๆ หรือเปลี่ยนแปลงค่านิยมในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ในโอกาสการเลี้ยงต้อนรับน้อง การฉลองสอบเสร็จ การจัดปาร์ตี้ของนักศึกษา หรือในโอกาสพิเศษ เช่นงานวันเกิด หรือเมื่ออยู่ในอารมณ์โศกเศร้าเสียใจ ผิดหวัง มีความเครียด ตื่นเต้นดีใจ ฯลฯ

8. รัฐบาลควรกำหนดเขตปลอดแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นเช่นในรัศมีรอบรั้วมหาวิทยาลัย และเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมายห้ามจำหน่ายสุราให้กับเด็กอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะในกลุ่มนักศึกษา ตลอดจนจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้นเป็นระยะ ๆ เพื่อให้ราคาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงขึ้น จะส่งผลให้มีการบริโภคน้อยลง

## 7. การนำไปใช้ประโยชน์

การศึกษาปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะช่วยให้ทราบว่านักศึกษาชายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีจุดเปลี่ยนในการลอง เริ่ม และการเข้าสู่เส้นทางการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างไร งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่องานกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยสามารถนำมามาตรการต่างๆ ในข้อเสนอแนะไปใช้กับนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายเพื่อลดการทดลองดื่ม ซึ่งเป็นจุดการเริ่มต้นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

นอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่นกระทรวงสาธารณสุข ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ สามารถนำผลการวิจัยนี้ไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

**ชื่อโครงการ** ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Risk factors for binge drinking of male student of Prince of Songkla University.

**ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปี** งบประมาณ 2550 จำนวนเงิน 750,000 บาท

**ระยะเวลาทำการวิจัย** 1 ปี ตั้งแต่ กรกฎาคม 2550 ถึง มิถุนายน 2551

**หน่วยงานและผู้ดำเนินการวิจัย**

ศรัณยา บุญนาค<sup>1</sup>

อำนาจ อินทสโร<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โทร. (074)287856

<sup>2</sup> คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โทร. (074)282532

## บทคัดย่อ

สุราเป็นสาเหตุของการเกิดโรค การมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ เกิดความรุนแรงทางเพศ

เกิดอุบัติเหตุ ฯลฯ จากพิษภัยของสุราดังกล่าว งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์ต้องการศึกษาประวัติการดื่มสุรา ค่านิยม วัฒนธรรม สาเหตุ ปัจจัยในเชิงสังคม จิตวิทยา การตระหนักถึงพิษภัยจากการดื่มสุรา พฤติกรรมการดื่มสุรา และวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ด้วยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิหลายชั้น (Stratified Random Sampling With Probability Proportional to Size) ได้นักศึกษาชายทุกชั้นปีและทุกคณะจาก 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 1,338 ราย มาทำการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม ในช่วงเดือนมิถุนายน-กันยายน พ.ศ.2551 นอกจากนี้ยังทำการสนทนากลุ่ม(Focus Group)2 กลุ่ม จากนักศึกษาชายกลุ่มผู้ที่ปัจจุบันดื่มสุรา และกลุ่มผู้ที่ไม่เคยดื่มสุรา และทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) นักศึกษาชายกลุ่มผู้ที่ปัจจุบันดื่มสุรา พบว่านักศึกษาที่ตกเป็นตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 21.43 ปี ร้อยละ 75.3 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดา เคยพูดคุยกับนักศึกษาในเรื่องไม่ควรดื่มสุราและงดแอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 71.1 ของนักศึกษา ได้เคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยนักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่อมีอายุเฉลี่ย 17.11 ปี ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 11.8 ของนักศึกษาไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับนักศึกษาที่ดื่มจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ย 2.07 ครั้ง/เดือน และดื่มเฉลี่ยครั้งละ 10.69 แก้ว จากการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชาย พบว่านักศึกษาที่มีปัจจัยเสี่ยงในการเป็นนักดื่ม จะเป็นนักศึกษารุ่นปีที่3 มากกว่ารุ่นปีอื่นๆ เป็นนักศึกษาศึกษาที่เรียน คณะเศรษฐศาสตร์มากที่สุด รองลงมาเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะวิทยาศาสตร์(วิทยาเขตหาดใหญ่) นักศึกษาที่อยู่หอพักในมหาวิทยาลัยจะมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุรา น้อยกว่านักศึกษาที่อาศัยอยู่ภายนอกมหาวิทยาลัย นักศึกษาที่มีบิดาดื่มสุรา มีเพื่อนสนิทดื่มสุรา จะมีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากกว่านักศึกษาที่บิดาไม่ดื่มสุราและไม่มีเพื่อนสนิทดื่มสุรา นักศึกษาที่ร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัยมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากกว่านักศึกษาที่ไม่ร่วมทำกิจกรรม นักศึกษาที่ชอบดูรายการโทรทัศน์ได้รับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะเดียวกันก็ได้ข้อมูลเกี่ยวกับพิษภัยของการดื่ม แอลกอฮอล์มีความเสี่ยง ต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่านักศึกษาลักษณะตรงกันข้าม นักศึกษาที่ชอบเที่ยวผับ บาร์จะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุรามากกว่านักศึกษาที่ไม่ชอบเที่ยว ดังนั้นการแก้ปัญหาหรือลดปัจจัยเสี่ยงในการเป็นนักดื่มของนักศึกษา ควรแก้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ครอบครัว สถาบันการศึกษา สภาพแวดล้อม ค่านิยมในสังคม ตลอดจนมาตรการด้านเศรษฐศาสตร์ กฎหมายที่ต้องดำเนินไปพร้อมๆ กันและทิศทางเดียวกัน

## Abstract

An alcohol effect is a case of illness, an inattention sexual case, a sexual aggressive, a traffic accident etc. caused by alcohol effect. This research has a purpose to study how does alcoholism occur, alcohol social norm, alcohol culture, cause, social behavior, psychology, toxic substances awareness by drinking alcohol, drinking behavior and a case analysis by alcohol consume of the male student of Prince of Songkhla University, Using "Stratified Random Sampling With Probability Proportional to Size" Method to search 1, 338 cases of male student in each year each faculty from 5 campuses in Prince of Songkhla University. The study is researched by questionnaire from June-September 2008 in 2 Focus Group discussed by acting alcohol consumer and non-acting alcohol consumer. By In-depth Interview with acting alcohol consumer, one can find that the average age is 21.43 years old. By 75.3% of this acting alcohol consumer student, the parent used to discuss and warn about the effect of alcohol. 71.1% of them used to try alcohol which the first drink is on average age of 17.11 years old. For the past 6 months, the 11.8% students don't consume alcohol. The consumption of the acting alcohol consumer is 2.07 time/month average and each time 10.69 glasses of alcohol. By analysis of the alcohol risk of male student, the 3<sup>rd</sup> year male student is more efficient than the others and more in the Faculty of Economics, The second is the Faculty of Industrial Agriculture run to the further group of the Faculty of Sciences (Hat Yai Campus). The dormitory student has less consume than the outside student, For the student, who has a drinking father or drinking closed friend will tendency be a drinker more than the student who does have such a surrounding. The school-activity student has more risk to consume than the non-school-activity student as well as the like-TV seeing student who always sees the TV promotion of alcohol. The like-TV seeing student has less information about the alcohol toxic substances awareness than the other group student. The student who likes to go to pub, bar, has more tendency to consume than the not going student. Thus by problem solving solution or reducing the risk of being alcohol consumer of student, the solution should be in round circle: begins with family, institute, surrounding, social norm to economic aspect, law aspect which is in the same direction at the same time.



## สารบัญเรื่อง

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(ก)
บทสรุปผู้บริหาร	(ข)
บทคัดย่อ	(ค)
Abstract	(ง)
สารบัญตาราง	(ฉ)
สารบัญภาพ	(ช)
คำสำคัญ	(ฌ)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความสำคัญ และที่มาของปัญหาในการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
<b>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
ความหมายของเครื่องคีมแอลกอฮอล์	5
พฤติกรรมการคีมแอลกอฮอล์	5
สาเหตุของการคีมแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น	6
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคีมแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น	6
ปัจจัยความเสี่ยงต่อการเป็นนักคีมของวัยรุ่น	8
กรอบแนวความคิดในการวิจัย	20
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>21</b>
พื้นที่ดำเนินการ	21
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	21
การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	22
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	23

<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	<b>24</b>
ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ – สังคมของนักศึกษา	24
ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา	24
การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและสมาชิกครอบครัว	24
พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์ที่ไม่ใช่ครอบครัว	28
พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	29
การได้รับข่าวสารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	30
การรับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	30
การส่งเสริมการขายที่เป็นแรงจูงใจ และมีผลให้เลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น	31
กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา	31
ผลกระทบของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	31
วัฒนธรรมการใช้สุราในสังคมไทย	32
ทัศนคติเกี่ยวกับข้อดี-ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลที่เกิดขึ้น	33
ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	34
เจตคติ ทัศนคติ และก่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	35
ปัจจัยการสนับสนุนทางสังคมเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	37
อิทธิพลของเพื่อนที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	38
อิทธิพลจากสื่อที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	38
บทบาทศาสนากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	39
ข้อเสนอแนะในการรณรงค์งดการดื่มแอลกอฮอล์	40
วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	40
 <b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	 <b>44</b>
สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล	44
ข้อเสนอแนะ	49
 <b>บรรณานุกรม</b>	 <b>52</b>
ภาคผนวก ก. ตาราง	61
ภาคผนวก ข. แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	120
ประวัติและผลงานวิจัยของนักวิจัย	141
รายนามคณะผู้ตรวจสอบทางวิชาการ	147

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามวิทยาเขต และชั้นปี (ราย)	61
ตาราง 2 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของวิทยาเขตภาคใหญ่(ราย)	62
ตาราง 3 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของวิทยาเขตปัตตานี(ราย)	63
ตาราง 4 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของเขตการศึกษาภูเก็ต(ราย)	64
ตาราง 5 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของเขตการศึกษาสุราษฎร์ธานี (ราย)	64
ตาราง 6 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของเขตการศึกษาดัง (ราย)	65
ตาราง 7 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ – สังคมของนักศึกษา	66
ตาราง 8 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา	68
ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา	71
ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์ที่ไม่ใช่ครอบครัว	84
ตาราง 11 พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	89
ตาราง 12 การได้รับข่าวสารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	92
ตาราง 13 การส่งเสริมการขายที่เป็นแรงจูงใจและมีผลให้เลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น	94
ตาราง 14 กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา	95
ตาราง 15 ผลกระทบของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	96
ตาราง 16 ร้อยละของผู้ที่ระบุว่าเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสของวัฒนธรรมแบบต่าง ๆ	99
ตาราง 17 ทักษะคิดเกี่ยวกับข้อดี-ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	101
ตาราง 18 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	103
ตาราง 19 เจตคติ ทักษะคิด และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	105
ตาราง 20 ปัจจัยการสนับสนุนทางสังคมเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	107
ตาราง 21 อิทธิพลของเพื่อนที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	108
ตาราง 22 อิทธิพลจากสื่อที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	109
ตาราง 23 บทบาททศานากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	110
ตาราง 24 ร้อยละของนักศึกษาที่ให้ข้อเสนอในการรณรงค์งดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น	113

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 25 การวิเคราะห์การผันแปร (ANOVA) เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุรา ของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	114
ตาราง 26 การวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (MCA) เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุรา ของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	115
ตาราง 27 Factor Summary	119
ตาราง 28 Model Goodness of Fit	119

(ช)

## สารบัญภาพ

	หน้า
แผนภาพ 1 แบบจำลองแสดงแนวความคิดในการวิจัย (Conceptual Framework)	20

(๒)

### คำสำคัญ (Key words)

ปัจจัยเสี่ยง(Risk factors)

นักดื่มสุรา (Binge drinking)

นักศึกษาชาย (Male student)

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (Prince of Songkla University)

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหาในการวิจัย

ข้อมูลจากการสำรวจระดับประเทศหลาย ๆ ชิ้นชี้ให้เห็นว่า 4 ใน 5 ของนักศึกษาจะดื่มแอลกอฮอล์ โดยในช่วงทำกิจกรรมนักศึกษาชายจะดื่มครั้งละ 5 แก้วและมากกว่า ในขณะที่นักศึกษาหญิงจะดื่มครั้งละ 4 แก้วและมากกว่า และพบว่าในช่วงระยะ 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ร้อยละ 40 ของนักศึกษาที่ทำกิจกรรมได้ดื่มแอลกอฮอล์ โดยในวิทยาลัยร้อยละของนักศึกษาที่ดื่มแอลกอฮอล์จะแปรผันไประหว่างร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 70 กว่า (Wechsler et al., 1997)

วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงในร่างกาย สังคม และอารมณ์ สมองจะเปลี่ยนจากการเป็นเด็กไปสู่การเป็นผู้ใหญ่ (Giedd et al., 1999) และบางส่วนของสมองจะมีการตอบสนองว่าจะรับมือกับการคิด สารเสพติด และดื่มแอลกอฮอล์อย่างไร ดังนั้นแอลกอฮอล์จึงเกิดผลต่อวัยรุ่นในลักษณะที่หลากหลายกว่าการเกิดกับผู้ใหญ่ (Spear, 2000)

กรมสุขภาพของสหรัฐอเมริการะบุว่า การดื่มของนักศึกษากลายเป็นปัญหาสุขภาพใหญ่ของชาติ โดยเป็นการดื่มระหว่างการทำกิจกรรม โดยเฉพาะถ้านักดื่มเป็นผู้หญิงและเด็ก ทั้งนี้ร้อยละ 80 ของนักดื่มได้ดื่มแอลกอฮอล์ตั้งแต่มีอายุไม่ถึง 21 ปี ดังนั้นจึงกำหนดว่าในปี 2010 จะลดกลุ่มเป้าหมายที่ดื่มแอลกอฮอล์ลงจากร้อยละ 29 ให้เหลือร้อยละ 20 (USDHHS)

องค์การอนามัยโลกรายงานว่าทั่วโลกมีผู้ดื่มสุรา 2 พันล้านคน และมีผู้เจ็บป่วยจากการดื่มสุรา 72 ล้านคน ธนาคารโลกจึงได้เสนอให้ประเทศสมาชิกใช้มาตรการห้ามโฆษณาและส่งเสริมการขายสุรา โดยสิ้นเชิงเพราะจะเกิดผลดีต่อสุขภาพประชาชน และสภาพเศรษฐกิจโลกโดยรวม สำหรับประเทศไทย ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา/สสส. ระบุว่า ในปี 2548 มีคนไทยคิดเป็นร้อยละ 32.7 ของประชากรทั้งประเทศเป็นผู้ดื่มสุรา และเด็กที่ดื่มสุรามีอายุน้อยที่สุดตั้งแต่ 11 ขวบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อตัวเอง ครอบครัว และสังคม และจะมีนักดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้นกว่า 260,000 คนต่อปี ในขณะที่คนไทยร้อยละ 67.3 ซึ่งไม่ดื่มสุราก็มีโอกาสเสี่ยงสูงที่จะได้รับผลกระทบจากโศกนาฏกรรมอันมีสุราเป็นสาเหตุ โดยตัวเลขสำนักงานสถิติแห่งชาติชี้ให้เห็นว่าในปี 2545 มีผู้พิการจากอุบัติเหตุจากรถทางบกมากถึง 65,300 คนและมูลค่าความสูญเสียทางเศรษฐกิจสูงกว่า 130,000 ล้านบาท

กระทรวงสาธารณสุขยังให้ข้อมูลว่า สุราเป็นสาเหตุของการเกิดโรคมามากกว่า 60 โรค เช่น มะเร็ง โรคหัวใจ ประสาทเสื่อม ตับแข็ง เส้นเลือดในสมองแตก ฯลฯ สุรายังเป็นสาเหตุของการเกิดความรุนแรงในครอบครัว จากผลเสียพิษภัยของสุราดังกล่าว จึงมีการผลักดันร่าง พรบ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีมาตรการเพื่อลดการบริโภคและป้องกันการเกิดนักดื่มหน้าใหม่ ด้วยฉลากและคำเตือน จำกัดสถานที่ขาย และสถานที่บริโภค จำกัดวัน เวลาขาย อายุ และอาการของผู้ซื้อ ฯลฯ พร้อมบทลงโทษ และจากการ

สำรวจครัวเรือนระดับชาติเพื่อประมาณการจำนวนผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปี 2550<sup>1</sup> พบประชากรประมาณ 6,757,720 คนหรือร้อยละ 14.5 รายงานว่า ในบางครั้งที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใน 1 ปีที่ผ่านมานี้เคยดื่มหนักมาก เช่น ดื่มเบียร์มากกว่า 6 กระป๋องหรือ 3 ขวดใหญ่ หรือเหล้ามากกว่า 5 แก้วหรือครึ่งเบน หรือไวน์มากกว่า 5 แก้วหรือครึ่งขวด ต่อครั้ง (binge drinking) ซึ่งในจำนวนนี้ ประชากรกลุ่มอายุ 12-24 ปี ที่มีพฤติกรรมดื่มน้ำใน ช่วง 1 ปีที่ผ่านมามีประมาณ 1,430,782 คน หรือร้อยละ 30.3 และเคยดื่มหนักประมาณ 926,555 คนหรือร้อยละ 19.6 ในกลุ่มอายุ 12-24 ปี มีปัญหาหรือผลกระทบที่ได้รับจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนฝูงหรือชีวิตสังคม การทะเลาะวิวาท หลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัญหาการเงิน ผลเสียต่อการทำงาน การเรียนหรือโอกาสที่จะได้งานทำมากกว่า ประชากรกลุ่มอายุอื่นอย่างชัดเจนดังนั้น จึงควรศึกษาปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาประวัติการดื่มสุรา ค่านิยม วัฒนธรรม สาเหตุ ปัจจัยในเชิงสังคม จิตวิทยา การตระหนักถึงพิษภัยจากการดื่มสุรา และพฤติกรรมกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## 1.3 ขอบเขตการวิจัย

### 1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการวิจัยพฤติกรรมกรรมการดื่มสุราและปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชาย

### 1.3.2 ขอบเขตด้านเวลา

ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล ในช่วงเดือนมิถุนายน-กันยายน พ.ศ.2551

### 1.3.3 ขอบเขตด้านประชากร

เป็นการวิจัยนักศึกษายชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งกำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปี และทุกคณะ อยู่ใน 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้แก่ วิทยาเขตหาดใหญ่ วิทยาเขตปัตตานี เขตการศึกษาสุราษฎร์ เขตการศึกษาตรัง และเขตการศึกษาภูเก็ต

<sup>1</sup> คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. สำรวจประมาณการผู้เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การสำรวจครัวเรือนทั่วประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จรัสสินทวงศ์การพิมพ์. 2550.



#### 1.4 นิยามศัพท์

**การดื่มสุรา** หมายถึงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ได้แก่

สุราแช่ หมายถึงสุราที่ยังไม่ได้กลั่น รวมถึงสุราแช่ที่ได้ผสมกับสุรากลั่นแล้ว แต่ยังมีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 15 ดีกรีด้วย เช่น เบียร์, ไวน์ เป็นต้น

เบียร์ คือ สุราแช่ที่ทำจากข้าวมอลต์ ดอกฮอปหรือข้าว

สุราแช่ผลไม้ คือสุราที่ทำจากองุ่น แบ่งออกเป็น 2 พวก คือ

1. ทำจากองุ่นเขียว
2. ทำจากองุ่นแดง

สุราแช่พื้นเมือง คือ

1. สุราที่ไม่ได้กลั่น ซึ่งทำจากวัตถุดิบจำพวก น้ำตาล หรือข้าว เช่น กะแช่ อุ สาโท
2. หากทำจากผลไม้ชนิดอื่น จะต้องระบุชนิดของสุรานั้นๆ ต่อท้าย เช่น ไวน์สับปะรด ไวน์มังคุด

สุรากลั่น หมายถึง สุราที่ได้กลั่นแล้ว รวมถึงสุรากลั่นที่ได้ผสมกับสุราแช่แล้ว แต่มีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่า 15 ดีกรีด้วย

สุราขาว คือสุรากลั่นที่ปราศจากเครื่องย้อมหรือสิ่งผสมปรุงแต่งมีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 80 ดีกรี

สุรากลั่นชุมชน คือสุรากลั่นชนิดสุราขาว มีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่า 15 ดีกรี แต่ไม่เกิน 40 ดีกรี

สุราผสม คือสุรากลั่นที่ใช้สุราขาวหรือสุราสามทับมาปรุงแต่งมีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 80 ดีกรี เช่น

เชียงซุน หงส์ทอง แสงทิพย์

สุราปรุงพิเศษ (แม่โขง) คือ สุรากลั่นที่ทำขึ้น โดยใช้กรรมวิธีพิเศษมีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 80 ดีกรี

สุราพิเศษ

- วิสกี้ คือ สุราที่กลั่นจากธัญพืชเช่น ข้าวมอลต์ ข้าว ข้าวโพด มีการเก็บบ่มน้ำสุรา อย่างน้อย 2 ปี ก่อนปรุงแต่งออกจำหน่าย
- บรันดี คือ สุราที่กลั่นจากไวน์องุ่น

สุรากลั่นอย่างอื่น เช่น รัม คือ สุราที่กลั่นจากน้ำตาล หรือกากน้ำตาล

สุราสามทับ คือ สุรากลั่นที่มีแรงแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 80 ดีกรีขึ้นไป

<http://www.cas.or.th/index.php?content=basicinfo>)

**ความถี่ในการดื่มแอลกอฮอล์** หมายถึง จำนวนครั้งที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อเดือนในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

**การเป็นนักดื่ม** หมายถึงผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า 5 แก้วต่อการดื่ม 1 ครั้ง

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะช่วยให้ทราบว่านักศึกษาชายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีจุดเปลี่ยนในการลอง เริ่ม และการเข้าสู่เส้นทางเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างไร งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่องานกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยสามารถนำมาตรการต่างๆในข้อเสนอแนะไปใช้กับนักศึกษากลุ่มเป้าหมายเพื่อลดการทดลองดื่ม ซึ่งเป็นจุดการเริ่มต้นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยอื่นๆและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่นกระทรวงสาธารณสุข ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ฯลฯ สามารถนำผลการวิจัยนี้ไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาพฤติกรรมการดื่มสุรา และปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

#### 2.1 ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กมลทิพย์ วิจิตรสุนทร (2542) ให้ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า หมายถึงเครื่องดื่มทุกชนิดที่มีเอทิลแอลกอฮอล์อยู่ไม่เกิน 60 คีกรี และสามารถใช้ดื่มได้

จินตนา วงศ์วาน (2548) ให้ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าหมายถึงเครื่องดื่มที่ดื่มเข้าไปแล้วทำให้เกิดอาการมึนเมา ซึ่งเกิดจากปริมาณของแอลกอฮอล์ที่ผสมอยู่ในเครื่องดื่มนั้น เช่น เหล้า วิสกี้ เบียร์ดี ซึ่งจะมีปริมาณของเอทิลแอลกอฮอล์แตกต่างกันแล้วแต่ชนิด และยังจัดเป็นสารเสพติดชนิดหนึ่งที่ ถูกกฎหมาย

#### 2.2 พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์

ถวิล ชาราโกชน์ (2524) ให้ความหมายพฤติกรรมว่าเป็นการกระทำที่แสดงออกมาทางกายและทางสมอง แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. พฤติกรรมภายนอก (Overt behavior) หมายถึง การกระทำที่สังเกตเห็นได้โดยใช้ประสาทสัมผัสหรือเครื่องมือ เช่น การร้องไห้ การเต้นของหัวใจ การเดิน เป็นต้น
2. พฤติกรรมภายใน (Covert behavior) หมายถึง การกระทำที่ไม่สังเกตเห็นได้ เจ้าตัวเท่านั้นที่รู้ เช่น ความคิดเห็น การรับรู้ความรู้สึก อารมณ์ เป็นต้น

กมลทิพย์ วิจิตรสุนทรกุล (2542) ระบุว่าพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนอาชีวศึกษาชายในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา แบ่งระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละโอกาส กับความถี่ของการดื่ม ดังนี้

ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง ไม่ดื่มเลย หรือดื่มน้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี

ดื่มน้อยเป็นบางครั้งคราว หมายถึง ดื่มในปริมาณน้อย (Small amount) ไม่เกินเดือนละครั้ง

ดื่มน้อยถึงปานกลาง หมายถึง ดื่มในปริมาณปานกลาง (Medium amount) ไม่เกินเดือนละครั้งหรือดื่มน้อย (Small amount) ไม่เกิน 3-4 ครั้งต่อเดือน

ดื่มระดับปานกลาง หมายถึง ดื่มในปริมาณน้อย (Small amount) อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง ดื่มในปริมาณปานกลาง (Medium amount) ไม่เกิน 3-4 ครั้งต่อเดือน หรือดื่มในปริมาณมาก (Large amount) มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน

### 2.3 สาเหตุของการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น

การดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น มักมีสาเหตุมาจากความอยากรู้อยากลอง (สุชา จันทร์เอม, 2543) เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยแห่งการเปลี่ยนแปลงจากความเป็นเด็กสู่ความเป็นผู้ใหญ่ (รุจา ภูไพบูลย์, 2541) ถือเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิต ก่อให้เกิดความเครียด ความวิตกกังวล เป็นสาเหตุให้วัยรุ่นมีอารมณ์ไม่มั่นคง ขาดความไม่มั่นใจในตนเอง ประกอบกับวัยนี้ให้ความสำคัญกับกลุ่มเพื่อน จึงอาจชักชวนกันดื่มแอลกอฮอล์ เพราะมีความเชื่อว่าสามารถเพิ่มพลังทางเพศได้ (Newman and Others, 2005) หรือจากสาเหตุที่วัยรุ่นพยายามหาเอกลักษณ์ของตนเองเพื่อเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน จึงพยายามเลียนแบบจากบุคคลต่างๆ ที่เห็นว่าดี ซึ่งอาจมาจากบุคคลใกล้ชิดหรือ ดารา นักร้อง (สุทิพร ศรศรี, 2541; เสาวรส มิกุล, 2543) นอกจากนี้ยังมีผู้กล่าวถึงสาเหตุของการดื่มแอลกอฮอล์ไว้มากมาย ดังนี้

**เรียนรู้ทางสังคม** นั่นคือ สังคมจำเป็นต้องมีกระบวนการอบรมขัดเกลา (Socialization) ให้การสนับสนุน (Social support) และมีการให้ความหมาย (Social definition) พฤติกรรมการบริโภคสุราจึงมิใช่เป็นพฤติกรรมที่เรียบง่าย หากแต่มีมิติทางสังคม วัฒนธรรมสอดแทรกอยู่ตลอด

สุวัฒน์ ชีรเวชเจริญชัย (2542) กล่าวว่าสาเหตุของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีดังนี้

1. สาเหตุทางด้านร่างกาย จะดื่มเพื่อให้เจริญอาหาร ลดความเจ็บปวดในยามป่วยไข้ บางคนก็ใช้แก้ปัญหานอนโรคนอนไม่หลับ และบางคนก็ใช้แก้ร้อน แก้หนาว เป็นต้น
2. สาเหตุทางด้านจิตใจ ผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คิดว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สามารถสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง หรือลดปมด้อยบางประการ ลดความกังวล ความเครียด ความกลัว และความผิดหวัง และเพื่อเป็นเครื่องหมายแสดงความก้าวร้าวต่อผู้อื่น
3. ค่านิยมทางสังคมเยาวชนมักดื่มแอลกอฮอล์เพราะความอยากรู้อยากเห็นและอยากทดลอง หรืออาจจะถูกชักชวนจากเพื่อน และเลียนแบบจากผู้ใหญ่ สำหรับตัวผู้ใหญ่เองก็เลียนแบบมาจากสังคม
4. สังคมชั้นสูง เพราะเข้าใจว่าสังคมชั้นสูง ต้องมีการสังสรรค์ด้วยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และบางคนคิดว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้สมองแจ่มใส มีความสามารถในงานศิลปะเพิ่มขึ้น

### 2.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น

การดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นเกิดจากปัจจัยชักนำหลายประการ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นปัจจัยที่สำคัญ 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยภายในตัวบุคคล และปัจจัยภายนอกตัวบุคคล ดังนี้

#### 2.4.1 ปัจจัยภายในตัวบุคคล

1. เพศ ในสมัยก่อนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นิยมดื่มในเพศชายมากกว่าเพศหญิง เนื่องจากการแสดงถึงการเข้าสังคม การเป็นผู้ใหญ่ รวมถึงการต้องการแสดงออกถึงความรับผิดชอบของตนเอง และต้องการมีอิสระจากผู้ปกครอง (เทพินทร์ พัทธานุกรย์, 2541)
2. อายุ วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม มีการแสวงหาสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง (ทิพย์ภา เชมฐ์เชาวลิต, 2541) มีความอยากรู้อยากเห็น ต้องการทดลองสิ่งใหม่ๆ จากข้อมูลทางสถิติพบว่า ช่วงอายุ 15-19 ปี มีการเริ่มดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดถึง ร้อยละ 47.9 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2548)
3. ความคาดหวังในผลลัพธ์ของการดื่มแอลกอฮอล์ (Alcohol expectancies [AE] ) หมายถึง ความเชื่อของบุคคลต่อผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดื่มแอลกอฮอล์ ความคาดหวังในผลลัพธ์ของการดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ (Oei and Baldwin, 1994; Oei and Morawska, 2004)
4. การรับรู้สมรรถนะแห่งตนในการปฏิเสธการดื่มแอลกอฮอล์ (DRSE) หมายถึง ความเชื่อในความสามารถของบุคคลต่อการต้านทานหรือปฏิเสธการดื่มแอลกอฮอล์ ในสถานการณ์ที่เฉพาะเจาะจง (Lee and Oei, 1993; Oei and Baldwin, 1994; Oei and Morawska, 2004)

#### 2.4.2 ปัจจัยภายนอกตัวบุคคล

1. การสนับสนุนจากครอบครัว (Family Supports) คือ ความคิดเห็น และความรู้สึกของบุคคลเกี่ยวกับการช่วยเหลือ ปรึกษาประครองและสนับสนุน ที่ครอบครัวปฏิบัติต่อตนเอง (House, 1981 อ้างถึงในดวงฤทัย สุคนธรปฏิภาค, 2548) จากการศึกษาของจิราภรณ์ เทพหนู(2540) พบว่าวัยรุ่นที่ได้รับการสนับสนุนในการป้องกันเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากบิดามารดาสูง จะมีการดื่มแอลกอฮอล์ต่ำ
2. การสนับสนุนจากเพื่อน (Peer Supports) หมายถึง ความคิดเห็นและความรู้สึกของบุคคลเกี่ยวกับการช่วยเหลือ ปรึกษาประครองและสนับสนุน ที่เพื่อนปฏิบัติต่อตนเอง (Houe, 1981 อ้างถึงในดวงฤทัย สุคนธรปฏิภาค, 2548) การดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาและนักเรียนอาชีวศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (วิศิษฎ์ จวีพจน์กำจรและคณะ, 2548)
3. ประเภทของสถานศึกษา พบว่านักเรียนที่ศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษา มีการดื่มแอลกอฮอล์มากกว่านักเรียนที่ศึกษาในโรงเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญ การศึกษาของอนรรุช ภาชีน และคณะ (2542) พบว่าร้อยละ 58.2 ของนักเรียนอาชีวศึกษา และร้อยละ 45 ของนักเรียนมัศึกษามีการดื่มแอลกอฮอล์
4. สื่อโฆษณา การโฆษณาจากสื่อโทรทัศน์ มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมของวัยรุ่นเพราะสื่อโฆษณานิยมใช้ ดารา นักร้อง หรือนักกีฬามาเป็นตัวแบบ ซึ่งในช่วงวัยรุ่นตอนกลางและตอนปลาย เป็นระยะของการพัฒนาเอกลักษณ์แห่งตน วัยรุ่นจึงมักมีพฤติกรรมเลียนแบบการดื่มแอลกอฮอล์จากการได้ดูโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

5. การเข้าถึงแหล่งจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยง่าย เนื่องจากสภาพสังคมในปัจจุบันมีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านประเภทสะดวกซื้อ และมีจำหน่ายใกล้กับสถานศึกษาซึ่งทำให้วัยรุ่นหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างสะดวก (บัญญัติ สุขศรีงาม, 2546)

ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดั้งเดิม แอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบที่ทำพิธีกรรมหลายพิธี หลายโอกาส เช่น การเจ็บป่วยรักษา พิธีแต่งงาน เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากต่างประเทศ จะบ่งบอกฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ดื่ม แสดงความทันสมัย มีระดับทางสังคม (เทพินทร์ พัชรานุรักษ์, 2541 )

ปัจจัยทางด้านครอบครัว พฤติกรรมที่บ้าน การดื่มแอลกอฮอล์ของบรรดาญาติผู้ใหญ่รอบๆตัวเด็ก จะมีส่วนทำให้เด็กซึมซับการดื่มแอลกอฮอล์เมื่อเด็กโตขึ้น ซึ่งจะไปสอดคล้องกับทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม (Social Cognitive Learning ) ที่เชื่อว่า การเรียนรู้โดยสังเกตจากตัวแบบและครอบครัวเป็นสังคมแรกของลูก (Bandura, 1977 )

แม้ว่า อายุ 21 ปี เป็นอายุน้อยที่สุดซึ่งกฎหมายการดื่มสุราระบุว่า สามารถดื่มแอลกอฮอล์ได้ แต่ก็มีคนหนุ่มสาวจำนวนมากที่ยังคงบริโภคแอลกอฮอล์ อีกทั้งบางรายยังดื่มอย่างหนักหรือเป็นนักดื่ม (Binge drinking) กล่าวคือดื่มมากกว่าห้าแก้วต่อการดื่ม 1 ครั้ง ซึ่งเป็นปัญหาสำหรับวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมต้องการแสดงออก อยู่ในช่วงวัยที่ชีวิตมีความวุ่นวายสับสน และเป็นวัยที่ต้องการค้นหา (Donovan, J.E. ,1993)

การดื่มอย่างหนักมักเริ่มในอายุ 13 ปี และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นระหว่างวัยหนุ่มสาว(Adolescence) และสูงสุดเมื่อเข้าสู่วัยเริ่มเป็นผู้ใหญ่(Young adulthood) หรืออายุ18-22ปี ผลการสำรวจในปี1994 พบว่า ร้อยละ28 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ41ของผู้มีอายุ 21- 22 ปี และมีเพียงร้อยละ 25 ของผู้มีอายุ 31- 32ปีที่ที่เป็นนักดื่ม (Johnston et al., 1994) ปัจจุบันจะเริ่มเป็นนักดื่มตั้งแต่อายุ 18 ถึง 24 ปีโดยดื่มอย่างน้อยที่สุดสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นหัวต่อหัวเฉลี่ยระหว่างวัยหนุ่มสาวก้าวเข้าสู่วัยเริ่มต้นเป็นผู้ใหญ่โดยสำเร็จการศึกษา มีงานทำ มีอิสรภาพทางการเงินโดยหาเงินได้เอง และเริ่มแต่งงาน (Schulenberg et al.,1996)

## 2.5 ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มของวัยรุ่น มีดังนี้

ปัจจัยเสี่ยงเกี่ยวกับยีนหรือพันธุศาสตร์( Genetic Risk Factors)จากการศึกษาฝาแฝดและผู้อยู่ในอุปถัมภ์ แสดงให้เห็นถึงความอ่อนแอของปัจเจกชนต่อสิ่งชักจูงให้เป็นผู้ติดสุรา โดยเด็กที่บิดา-มารดาเป็นผู้ติดสุราจะเป็นนักดื่มมากกว่าเด็กที่บิดา-มารดาไม่เป็นผู้ติดสุรา ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและพันธุศาสตร์ (Chassin et al.,1991).

พฤติกรรมวัยเด็ก(Childhood Behavior) ได้แก่การหุนหันพลันแล่น การหงุดหงิด สับสนในวัย 3 ขวบ สามารถควบคุม ยับยั้งหรือปรับเปลี่ยนได้ ด้วยการพียงแอลกอฮอล์ในวัย 21 ปี (Caspi et al., 1996). พฤติกรรมก้าวร้าวในเด็กอายุ 5-10 ขวบ พฤติกรรมต่อต้านสังคมวัยเด็กถูกนำมาทำนาย การใช้แอลกอฮอล์ในทางที่ผิดของวัยหนุ่มสาวอายุ 24-27 ปี ( Kellam et al.,1983).

งานวิจัยเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา(Presley et al.,1995; Wechsler et al.,1994) ได้ให้คำจำกัดความของการเป็นนักดื่มว่า หมายถึงผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า 5 แก้วต่อการดื่ม 1 ครั้ง โดยแบบแผนการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา จะผันแปรไปตามที่ตั้งของวิทยาเขต อายุ ชั้นปีที่ศึกษา ลักษณะวิชาของคณะที่เรียน ชาติพันธุ์ และเพศ Chen et al. (1995) ศึกษาพบว่าในสหรัฐอเมริกาผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์จะดื่มมากที่สุดในช่วงที่มีอายุระหว่าง 18-21 ปี และJohnston et al.(1994) รายงานว่านักดื่มในช่วงอายุดังกล่าวจะเป็นนักศึกษามากกว่าผู้ที่ไม่ได้เรียน Wechsler et al. (1994) เก็บข้อมูลนักศึกษาระดับวิทยาลัยจำนวน 17,592 คน พบว่าประมาณครึ่งหนึ่งของนักศึกษา(44%) ได้ดื่มสุราในระยะเวลา 2 สัปดาห์ก่อนวันสัมภาษณ์ โดยนักศึกษาชายดื่มสุรามากกว่านักศึกษาหญิง นักศึกษาที่ทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัยจะดื่มสุรามากกว่านักศึกษาที่ไม่ร่วมกิจกรรม(Wechsler, Kuh & Davenport ,1996) นักศึกษาผิวขาวจะดื่มสุรามากกว่านักศึกษากลุ่มอื่นๆ(Wechsler et al.,1995)

Shulenberg et al.(1996)ศึกษาผลของตัวแปรลักษณะบุคคล(Personal Characteristics) และตัวแปรบริบทด้านสังคม(Social context variable) ที่มีต่อการดื่มสุราของผู้ที่เริ่มเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ ในขณะที่ Wechsler et al.(1995) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการดื่มสุราของนักศึกษากับปัจจัยด้านสังคมได้แก่วิถีชีวิต พฤติกรรมเสี่ยง การใช้เวลาทำกิจกรรมของนักศึกษา เช่นเดียวกับ Lanier & Henry(1998)ที่นำทฤษฎีด้านสังคมวิทยามาอธิบายเกี่ยวกับค่านิยม โดยHirschi(1969)ระบุว่าพันธนาการทางสังคม(Social bond)เป็นเรื่องเกี่ยวกับ 4 ประเด็นได้แก่ ข้อผูกมัด(Attachment) ความรับผิดชอบ(Commitment) ความเกี่ยวพัน(Involvement) และความเชื่อ(Belief)

**ข้อผูกมัด** หมายถึง สิ่งที่บุคคลให้ความสำคัญ เช่นต่อสมาชิกครอบครัวที่มีความรักและความผูกพันทางอารมณ์ มีความห่วงใยในสิ่งที่คาดว่าจะเป็นอนาคต โดยในช่วงเยาว์วัย เด็กจะผูกพันกับบิดามารดาเป็นเบื้องต้น(Leonard & Decker,1994)

**ความรับผิดชอบ** หมายถึง การลงทุนทั้งด้านเวลา เรี่ยวแรง และทรัพย์สินเกี่ยวกับกิจกรรมตามประเพณีนิยม เช่นด้านการศึกษาและอาชีพ (Akers,1997) โดยนักศึกษายะแสดงความรับผิดชอบด้วยคะแนนเฉลี่ยสะสม(G.P.A.) ส่วนความรับผิดชอบในด้านศาสนาจะแสดงออกโดยระดับความแรงกล้าในความเลื่อมใสศาสนา(Cherry,1987; Gardner & Shoemaker,1989; Igra & Moos,1979)

**ความเกี่ยวพัน** หมายถึงการใช้เวลาในกิจกรรมต่างๆ เช่นการทำงานของโรงเรียน การเข้าร่วมสโมสร การกีฬา รวมทั้งการทำงานนอกเวลาเมื่อว่างจากการเรียน

**ความเชื่อ** หมายถึงการเห็นด้วย กับ กฎของสังคมที่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรม ตลอดจนการให้ความเคารพต่อผู้มีอำนาจ(Shoemaker,1996)

นับจนถึงปัจจุบัน ยังมีการศึกษาน้อยมากเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพันธนาการทางสังคมกับพฤติกรรมการดื่มสุรา โดย Cherry(1987) ศึกษาแบบแผนการดื่มสุราของนักศึกษาระดับวิทยาลัยใน Maryland พบว่านักศึกษามีพันธนาการทางสังคมอย่างเข้มแข็งกับชุมชนในวิทยาลัย สถาบันศาสนา และครอบครัว จะดื่มสุราน้อยกว่านักศึกษามีพันธนาการทางสังคมน้อยกว่า และ Igra and Moss(1979)สำรวจ

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่อยู่ในหอพักของมหาวิทยาลัยพบว่า ความรับผิดชอบต่อศาสนาและการให้ความสำคัญต่อด้านวิชาการ จะส่งผลทางลบต่อการดื่มสุรา และความเกี่ยวพันในกิจกรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความถี่ในการดื่มสุรา โดยสรุปว่าการดื่มสุราเป็นการเหมาะสมเจาะกับชีวิตในมหาวิทยาลัย

Wechsler et al.(1995) ใช้ Logistic Regression ศึกษาตัวแปรด้านสังคมและประชากรศาสตร์พบว่า นักศึกษาที่อ้างว่าศาสนาไม่มีความสำคัญจะดื่มสุรามากกว่านักศึกษากลุ่มอื่นๆ และนักศึกษาที่ระบุว่าวิชาการเป็นเรื่องไม่สำคัญจะได้ G.P.A. ในระดับ B หรือต่ำกว่า นักศึกษาที่เรียนน้อยกว่า 4 ชั่วโมงต่อวันจะดื่มสุรามากกว่านักศึกษากลุ่มอื่นๆ ดังนั้นพันธนาการทางสังคมจึงมีผลต่อความรับผิดชอบ และเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่แตกต่างไปจากคนอื่นๆ

สำหรับงานวิจัยอื่นๆเกี่ยวกับการดื่มของนักศึกษา พบว่าความเลื่อมใสในศาสนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์เชิงลบกับการดื่มสุรา(Engs & Hanson,1988; Hughes & Dodder,1983; Wechsler & Rohman,1981) สัมฤทธิ์ผลด้านการศึกษาที่มีความสัมพันธ์เชิงลบกับการดื่มสุรา โดยนักศึกษาที่ดื่มหนักจะได้ G.P.A. ต่ำกว่านักศึกษาที่ไม่ดื่มสุรา(Money,1990) และคุณลักษณะของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุรา โดยนักศึกษาที่ดื่มน้ำจะดื่มสุรามากกว่านักศึกษากลุ่มอื่นๆ(Brennan,Walfish & AuBuchon,1986;Saltz & Elandt,1986)

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นนักดื่มอย่างหนัก ได้แก่ ลักษณะบุคลิก (Personality characteristics) เช่น การเป็นผู้ที่หุนหันพลันแล่น ปัจจัยทางด้านจิตใจ(Psychological problems) เช่น ความรู้สึกหดหู่ ความวิตกกังวล( Camatta & Nagoshi ,1995) เป็นคนเพี้ยนๆ( MacDonald et al. ,1991) ปัจจัยด้านประวัติการดื่มแอลกอฮอล์ของครอบครัว(Family history) โดยผู้ที่ระบุว่าการดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย จะดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าผู้ที่มีลักษณะตรงกันข้าม (Kushner & Sher, 1993; Perkins & Berkowitz ,1991; Smith & Goldman, 1994)

นักศึกษาที่มีเพื่อนเป็นนักดื่มอย่างหนักจะดื่มมากกว่า นักศึกษาที่ไม่มีเพื่อนเป็นนักดื่มอย่างหนัก (Baer et al., 1991; Prentice & Miller,1993) ส่วน Aro (1988)และ Weng et al. (1988) รายงานว่านักศึกษาที่มาจากครอบครัวหย่าร้างส่งผลต่อการเรียน โดยจะได้ GPA ต่ำกว่านักศึกษาที่พ่อแม่ยังอยู่กินด้วยกัน และความไม่สำเร็จในการเรียนนำไปสู่การเป็นนักดื่ม ในขณะที่ Billingham et al (1993)พบว่าแม้ว่านักศึกษาที่บิดา-มารดาหย่าร้างกันจะดื่มแอลกอฮอล์น้อยกว่านักศึกษาที่บิดา-มารดาอยู่กินด้วยกัน แต่ นักศึกษาที่มาจากครอบครัวหย่าร้างชอบขับขี่ยานพาหนะภายหลังการดื่ม การขับขี่ยานพาหนะต่างๆที่ทราบ ว่าคนดื่มมาอย่างหนัก หรือการดื่มระหว่างขับนำไปสู่ความเสี่ยง(Risk) ต่อการเกิดอุบัติเหตุ

สภาพแวดล้อมของครอบครัวพ่อแม่และเพื่อน (Family Environment, Parenting, and Peers) สภาพแวดล้อมของครอบครัว พฤติกรรมการดื่มของพ่อแม่และทัศนคติเกี่ยวกับการดื่มมีความสัมพันธ์กับการเริ่มต้นดื่มของวัยรุ่นและการยังคงดื่มต่อไป (Kandel, D.B., & Andrews, K.,1987) เด็กผู้ซึ่งถูกเตือนเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์โดยพ่อแม่ และวัยรุ่นซึ่งใกล้ชิดกับพ่อแม่จะมีจำนวนน้อยที่เริ่มต้นดื่มและการยังคงดื่มต่อไปก็มีจำนวนน้อยด้วย (Andrews et al.,1993)



วัยรุ่นที่ขาดการดูแลเอาใจใส่ ไม่มีพ่อ-แม่คอยช่วยเหลือ และสื่อสารกับลูกมีความสัมพันธ์กับความถี่ของการดื่ม (Conger et al., 1994) การดื่มหนักและการดื่มจนเมาท่ามกลางเพื่อนวัยรุ่น (Barnes et al., 1995) การดื่มของเพื่อนและการยอมรับการดื่มของเพื่อนมีความสัมพันธ์กับการดื่มของวัยรุ่น (Hughes et al., 1992)

ความคาดหวัง (Expectancies) ความคาดหวังผลในทางบวกของการดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอายุที่สูงขึ้น (Miller et al., 1990) ส่งผลต่อการริเริ่มดื่มและสร้างปัญหาจากการดื่มต่อวัยรุ่น (Christiansen et al., 1989)

ผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์เมื่อเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จะมีแนวโน้มเป็นผู้ดื่มแอลกอฮอล์เมื่อเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย (Wechsler et al., 1994) ผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนจะสั่งเบียร์เป็นเหยือกมาดื่ม แต่หากมาตามลำพังจะสั่งเป็นแก้วหรือเป็นขวด การมาดื่มตามลำพังจึงทำให้ดื่มน้อยกว่าการมาดื่มเป็นกลุ่ม (Geller et al., 1986) การเสิร์ฟตนเองในการจัดงานเลี้ยงจะทำให้ดื่มมากกว่าการมีพนักงานมาบริการ (Geller & Kalsher, 1990) ปริมาณการดื่มของนักศึกษาขึ้นอยู่กับพฤติกรรมสังคม (Social behavior) และการดื่มของผู้คนรอบข้าง (Boyd et al., 1995)

Marlatt, G.A et al. (1995) รายงานว่าแบบแผนการดื่มของนักศึกษา (Drinking patterns) จะผันแปรไปตามอายุและชั้นปีที่ศึกษา โดยงานวิจัยของ Koss, M.P., & Gaines, J.A. (1993) พบว่านักศึกษาชายที่ดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณมากกว่า จะกระทำการรุนแรงทางเพศมากกว่านักศึกษาชายที่ดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อยกว่า และ Frintner, M.P., & Rubinson, L. (1993) รายงานว่า ร้อยละ 67 ของนักศึกษาชายในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งจะกระทำการรุนแรงทางเพศ โดยร้อยละ 50 ของนักศึกษาคงจะตกเป็นเหยื่อของความรุนแรง ในขณะที่ Wechsler et al. (1994) วิจัยพบว่านักศึกษาชายที่ดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณมากกว่าจะไม่วางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมเพศ และไม่ระมัดระวังให้เกิดความปลอดภัยในการมีเพศสัมพันธ์มากกว่านักศึกษาชายที่ดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อยกว่า

Wechsler et al. (1994) ระบุว่านักศึกษาที่อาศัยในหอพักของมหาวิทยาลัยซึ่งมีสัดส่วนของนักศึกษาที่เป็นนักดื่มจำนวนมากว่ามีโอกาสที่จะมีพฤติกรรมเพศสัมพันธ์มากกว่านักศึกษาที่อาศัยในหอพักของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีสัดส่วนของนักศึกษาที่เป็นนักดื่มจำนวนน้อยกว่า เนื่องจากนักศึกษากลุ่มแรกจะถูกรบกวนในการเรียนและต้องใช้เวลาไปดูแลเพื่อนที่ดื่มจนเมา ทั้งนี้ นักศึกษาที่ดื่มแอลกอฮอล์แต่ไม่ได้ดื่มอย่างหนัก จะมีความถี่ในการดื่มน้อยกว่าและเกิดปัญหาที่ตามมาจากการดื่มแอลกอฮอล์ น้อยกว่านักศึกษาที่ดื่มอย่างหนัก

Nezlek, et al. (1994) รายงานว่านักศึกษาที่ดื่มแอลกอฮอล์แต่ไม่ได้ดื่มอย่างหนัก (ดื่มน้อยกว่าสามครั้งต่อสัปดาห์) เป็นที่ยอมรับของสังคม (Social acceptance) มากกว่านักศึกษาที่ดื่มอย่างหนักหรือ นักศึกษาที่ไม่ได้ดื่มแอลกอฮอล์

การเข้าสมาคมสตรีและการสนิทสนมกันฉันท์พี่น้องในสโมสร ส่งผลให้ มีความถี่ในการดื่มและมีปริมาณการดื่มต่อครั้งมากกว่าการคบหาเป็นเพื่อนทั่วไป (Baer, 1994) โดยเฉพาะยังมีผู้อุปถัมภ์จะทำ

ให้มีการดื่มอย่างหนัก (Geller & Kalsher, 1990) นักศึกษาที่ให้ความสำคัญกับปาร์ตี้หรือการกีฬาจะเป็นผู้ซึ่งดื่มอย่างหนักจนเมา (Wechsler et al., 1995)

Hanson, D.J., & Engs, R.C. (1992). พบว่านักศึกษาที่ดื่มอย่างหนักจะทုပ်ทำลายข้าวของ มีปัญหากับฝ่ายบริหาร ขาดเรียน มีอาการเมาค้าง และมีประสบการณ์ได้รับการบาดเจ็บที่สืบเนื่องจากการเมามากกว่านักศึกษาที่ไม่ดื่มอย่างหนัก

นักศึกษาที่ดื่มสุราจะสิ้นเปลืองเงิน ทำให้ผู้ปกครองกังวลใจ ขาดเรียน มีอาการเมาค้าง และมีประสบการณ์ได้รับการบาดเจ็บ เกิดอุบัติเหตุจากการขับขียานพาหนะ (Wechsler, 1992) มีการข่มขืน (Koss & Gaines, 1993) มีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัยเนื่องจากไม่ได้ตั้งใจจึงไม่มีการป้องกัน มากกว่าผู้ที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ (Frintner & Rubinson, 1993)

Wechsler, H., & Isaac, N. (1992) รายงานว่ามากกว่าร้อยละ 60 ของนักศึกษาชาย และเกือบร้อยละ 50 ของนักศึกษาหญิงที่ดื่มอย่างหนัก โดยดื่มอย่างน้อยสามครั้งในรอบ ระยะเวลา 2 สัปดาห์ เป็นผู้ที่ดื่มแล้วขับขียานพาหนะ เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 20 ของนักศึกษาชาย และร้อยละ 13 ของนักศึกษาหญิงที่ไม่ได้ดื่มอย่างหนัก จะเป็นผู้ที่ดื่มแล้วขับขียานพาหนะในช่วงระหว่างปี 1982 และ 1991

Flynn, C.A., & Brown, W.E. (1991) ศึกษาพบว่า มีโครงการป้องกันการเสพติดแอลกอฮอล์ และมีการสอดแทรกอยู่ในหลักสูตรการศึกษา โดยมีการสอนในห้องเรียนและแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักและรับรู้โทษของการดื่มแอลกอฮอล์เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการดื่มของนักศึกษา แต่พบว่าโครงการเหล่านี้มีผลกระทบน้อยที่สุดต่อการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

Duncan, S.C., Duncan, T.E., & Strycker, L.A. (2006) ทำการวิจัยแบบศึกษาไปข้างหน้าเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการดื่มแอลกอฮอล์ตั้งแต่เด็กโตไปถึงวัยรุ่นตอนกลาง (อายุ 9 -16 ปี) รวม 405 คน โดยมีการติดตามเยี่ยมบ้านทุกปี นาน 4 ปี พบว่า การดื่ม/ไม่ดื่มสุราของเด็ก ขึ้นกับปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ เพศ เชื้อชาติ สถานภาพสมรสของพ่อแม่ ฐานะของครอบครัว การดื่มสุราของพ่อแม่ ประวัติครอบครัวมีปัญหาการดื่มสุรา ความผูกพันของสมาชิกในครอบครัว การให้คำปรึกษาแนะแนวของพ่อแม่ การคบเพื่อนไม่ดี การดื่มสุราในกลุ่มเพื่อน และการกระดุนจากเพื่อนฝูงให้มีการดื่มสุรา ทั้งนี้อัตราการดื่มสุราได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามอายุ ปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทางสถิติ คือ เพศหญิง และพ่อแม่ดื่มสุราซึ่งมีผลต่ออายุที่เริ่มดื่ม ยิ่งพ่อแม่ดื่มมาก เด็กก็ยิ่งดื่มตั้งแต่อายุน้อย ตรงข้ามกับแรงยั่วจากเพื่อนซึ่งจะทำให้มีการดื่มสุราเมื่ออายุมากขึ้น ยังมีเพื่อนไม่ดีและชักชวนให้ดื่มจะยิ่งเพิ่มการดื่มมากขึ้นตามอายุ นอกจากนี้ปัจจัยเสี่ยงด้านเชื้อชาติผิวขาวและครอบครัวไม่สมบูรณ์ (พ่อแม่หย่าร้าง) ทำให้มีอัตราการดื่มมากขึ้นด้วย

Beck et al. (2008) ศึกษาบริบททางสังคมของการดื่มสุราและปัญหาสุราที่พบในนักศึกษามหาวิทยาลัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีอายุ 17-20 ปี ร้อยละ 23 เป็นผู้ที่ดื่มแบบไม่มีปัญหา ร้อยละ 15.1 เข้าได้กับเกณฑ์การวินิจฉัยของการติดสุรา นักศึกษาที่เหลือเป็นกลุ่มที่อยู่กึ่งกลาง ร้อยละ 24 ของนักศึกษาชายและร้อยละ 13 ของนักศึกษาหญิงในมหาวิทยาลัยของประเทศสหรัฐอเมริกา เข้าได้กับเกณฑ์การ

วินิจฉัยโรคติดสุรา นอกจากนี้ในช่วง 1 เดือนก่อนตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 44 ของนักศึกษาเคยมีการดื่มหนัก (ดื่มสุรามากกว่า 5 แก้วในแต่ละครั้ง) และร้อยละ 38.9 ของนักศึกษาเคยนั่งรถไปกับคนขับที่มีอาการเมาสุรา การดื่มสุรายังทำให้เกิดปัญหาหลายอย่างตามมา เช่น การขาดเรียน การเรียนไม่ทันเพื่อน การมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย และบาดเจ็บจากอุบัติเหตุอุบัติเหตุ การทำร้ายร่างกาย หรือเสียชีวิตมีปัจจัยหลายประการที่เกี่ยวข้องกับการดื่มสุราของคนในวัยผู้ใหญ่ตอนต้น เช่น ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพ อิทธิพลจากผู้ปกครองและเพื่อน ความคาดหวังว่าจะมีประสบการณ์ที่ดีจากการดื่มสุรา การประเมินระดับการดื่มแบบปกติที่สูงเกินไป และสภาพแวดล้อมด้านสังคม ทั้งนี้สภาพแวดล้อมด้านสังคม ซึ่งหมายถึง ปัจจัยด้านสถานการณ์ อารมณ์ และแรงจูงใจในขณะนั้น ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการดื่ม แบ่งออกได้เป็น 6 สถานการณ์ใหญ่ คือ

- 1.งานเลี้ยงสังสรรค์ (Social Facilitation) เช่น การดื่มในงานสังสรรค์กับเพื่อน งานเลี้ยงฉลอง
- 2.การได้รับการยอมรับจากเพื่อน(Peer Acceptance) โดยการดื่มสุราทำให้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มหรือได้รับการยอมรับ
- 3.อารมณ์ขุ่นมัว (Emotional Pain) โดยเป็นการดื่มเพื่อให้หายเศร้าหรือลืมความทุกข์
- 4.การดื่มในครอบครัว(Family Drinking) เป็นการดื่มเพื่อการสังสรรค์ในครอบครัวหรือเป็นการปฏิบัติโดยปกติในครอบครัว
- 5.การแสวงหาทางเพศ (sex seeking) เป็นการดื่มสุราเพื่อสร้างสัมพันธภาพทางเพศ
- 6.ยานพาหนะ (motor vehicle) โดยมีการดื่มสุราขณะนั่งในรถยนต์

กนิษฐา ไทยกกล้า และคณะ(2551) ศึกษาเปรียบเทียบความชุกและพฤติกรรมกรรมการดื่มของนักเรียนนักศึกษา กับความหนาแน่นของสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรัศมี 500 เมตร รอบสถานศึกษา พบว่าพฤติกรรมกรรมการดื่มใน 1 ปีที่ผ่านมาเครื่องดื่มที่นิยมมากที่สุด คือ เบียร์ รองมาคือ เหล้าแดง และน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ ดังนั้นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่าจุดจำหน่ายไม่หนาแน่นและหนาแน่นมีปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวัน(Average daily consumption: gm/day) เฉลี่ยเท่ากัน คือ 33.5 กรัม/วัน ชาวชนในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันมากกว่าระดับมัธยมศึกษา และอาชีวะ/เทคนิคตามลำดับ สำหรับปัญหาและผลกระทบที่ได้รับจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่า ร้อยละ 37.5 ได้รับปัญหาและผลกระทบทางการเงิน ร้อยละ 32.1 เกิดผลเสียต่อการเรียน การทำงาน หรือโอกาสที่จะได้งานทำ และร้อยละ 21.4 รู้สึกผิด หรือเสียใจหลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

นุกุล ร่วมสุข (2545) ศึกษาพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุราของคนไทย พบว่า เพศชาย คนที่มีร่างกายปกติ คนในเมือง มีความน่าจะเป็นในการเป็นผู้ดื่มสุราสูงกว่าเพศหญิง คนที่มีโรคประจำตัว คนในเขตชนบท คนที่จบการศึกษาระดับวิทยาลัย คนที่รับราชการ คนที่ย่ำร้าง/แยกกันอยู่ มีความน่าจะเป็นในการสูบบุหรี่สูงสุดของแต่ละกลุ่ม และเป็นผู้สูบบุหรี่มากที่สุดในกลุ่มอายุ 26- 35 ปีและลดลงเมื่อมีอายุสูงขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่าคนที่ดื่มสุรามีแนวโน้มที่จะสูบบุหรี่ด้วย

นันท์ธิดา วิสุทธรักกดี(2545) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราของนิสิตชายในหอพักมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่าปัจจัยทางชีววิทยาสังคมได้แก่ ระดับชั้นปี อายุ จำนวนพี่น้อง ลำดับที่ของการเกิด การได้รับเงินค่าใช้จ่าย รายได้ที่ได้รับขณะศึกษา รายจ่ายในขณะที่ศึกษา และประวัติการดื่มสุราของครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นรายได้ของครอบครัว ปัจจัยนำได้แก่ความรู้เรื่องสุรา ทักษะคิดต่อการป้องกันตนเองจากการดื่มสุรา การรับรู้โอกาสเสี่ยงของการดื่มสุรา การรับรู้ความรุนแรงของโรคที่เกิดจากการดื่มสุรา การรับรู้ประโยชน์ของการป้องกันตนเองจากการดื่มสุรา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ปัจจัยเอื้อได้แก่การใช้เวลาว่าง การใช้จ่ายเงินรายได้ การเข้าถึงแหล่งบริการของมหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ปัจจัยเสริมได้แก่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ การได้รับข้อมูลคำแนะนำจากพ่อแม่/ผู้ปกครอง/ครู/อาจารย์ เพื่อน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สุวีพร คนละเอียด (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ากับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราอยู่ในระดับดีมาก ส่วนตัวแปรปัจจัยต่างๆที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุรา พบผลการศึกษาสอดคล้องกับงานของ นันท์ธิดา วิสุทธรักกดี(2545)

ศิลา จำเพชร(2545) ศึกษาการแก้ปัญหาทางกฎหมายในการควบคุมการเสพสุรา ของเด็กอายุไม่เกิน 18 ปี พบว่าบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้ง โดยตรงและโดยอ้อมยังไม่สามารถป้องกันและควบคุมพฤติกรรมการดื่มสุราของเด็กและเยาวชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลอย่างเพียงพอ

ยุพา ชูสุทธรักกดี (2527) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจในการดื่มสุรา กับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษามหาวิทยาลัยพลศึกษาโดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยพลศึกษา ในภาคกลาง 5 แห่ง จำนวน 322 คน ผลการศึกษาพบว่า ความตั้งใจในการดื่มสุรา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนที่สนคิดต่อการดื่มสุรา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ชัยยุทธ ดาผา (2534) ศึกษาปัจจัยการขัดเกลาทางสังคมของพ่อแม่ที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พ่อแม่ และตัวนักเรียนชายที่กำลัง เรียนอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรมสามัญศึกษา ในเขตเทศบาลเมืองสกลนคร จำนวน 300 คน พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น คือ ปัจจัยภูมิหลังทางครอบครัว ขนาดของครอบครัว การสนับสนุนจากพ่อแม่ให้ลูกดื่ม

อัจฉรา สุขารมณ และอรพินทร์ ชูชม (2537) ศึกษาเรื่ององค์ประกอบที่สัมพันธ์กับการปรับตัวของนักเรียนวัยรุ่น ผลการศึกษาพบว่า วัยรุ่นที่อาศัยอยู่กับบิดามารดา ญาติพี่น้อง จะมีความสามารถในการ

ปรับตัวได้ดี และมีความเครียดน้อยกว่าวัยรุ่นที่ไม่ได้อาศัยอยู่กับบิดามารดา โดยเฉพาะเมื่อวัยรุ่นตอนต้น เกิดความเครียด ย่อมหลีกเลี่ยงการชักนำไปสู่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ดีกว่า

จิราภรณ์ เทพหนู (2540) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลายสายสามัญ จังหวัดพัทลุง กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญศึกษา ใน จังหวัดพัทลุง จำนวน 1,261 คน ผลการศึกษาพบว่า ร้อยละ 38.8 ของกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเคยดื่ม แอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย(ร้อยละ 83.4) ซึ่งเพศชายมีแนวโน้มที่จะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 13 เท่าของเพศหญิง โดยการได้รับอิทธิพลจากสื่อมวลชนสูงและปานกลางมีโอกาเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์เป็น 4.11 และ 2.40 เท่าตามลำดับของการได้รับอิทธิพลจากสื่อมวลชนต่ำ และการสนับสนุน การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากพ่อแม่ควบคุมต่ำ มีโอกาเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 3.43 เท่า ของการสนับสนุนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากพ่อแม่ควบคุมสูง ทั้งนี้ นักเรียนที่มีทัศนคติเชิงบวกต่อ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีโอกาเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 55.32 เท่าของนักเรียนที่มีทัศนคติ เชิงลบ

รุ่งวิทย์ มาสงามเมือง (2540) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา จังหวัดลพบุรี อ่างทอง และประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่าง 975 คน พบว่า ในรอบปีที่ผ่านมา ร้อยละ 51 ของนักเรียนเคยดื่ม และดื่มเฉลี่ย 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่ดื่ม กับเพื่อนเนื่องในโอกาสต่างๆ และนิยมดื่มสุราและเบียร์ สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้น ประเภทของสถานบันการศึกษา การหลบหนีเรียน การไปเที่ยวสถานเริงรมย์ การ ช่วยงานบ้าน การปฏิบัติศาสนกิจ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และการดื่มแอลกอฮอล์ของบิดา มารดา พี่น้อง ญาติ ครู เพื่อน ส่งผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ประกิจ โพธิอาสน์(2541) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ วัยรุ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนวิทยาลัย อาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และนักเรียนของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จำนวน 411 คน โดยร้อยละ 55.5 เป็นวัยรุ่นชาย ที่เหลือร้อยละ 44.5 เป็นวัยรุ่นหญิง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 2.7 มีพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ประจำ ร้อยละ 46.7 นานๆครั้งดื่ม และพบว่าพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิทมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น นอกจากนี้การรับอิทธิพลจากสื่อ โฆษณายังมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ และทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ศรดา พรหมดี (2541) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทัศนคติเกี่ยวกับยาบ้า ความเชื่ออำนาจ ด้านสุขภาพกับพฤติกรรมลดความเสี่ยงต่อการใช้ยาบ้าในนักเรียนมัธยมปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่าเด็กวัยรุ่นที่ติดสารเสพติดส่วนมากมีประวัติคบเพื่อนที่ติดยาเสพติด และ พบว่ามีความแตกต่างกันในการใช้สารเสพติดในเด็กชายและเด็กหญิง การใช้สารเสพติด เด็กได้รับอิทธิพล

จากสมาชิกในครอบครัวที่ดื่มสุราหรือใช้สารเสพติด ได้รับอิทธิพลจากเพื่อน และการรับรู้คุณค่าในตนเองของเด็ก

วุฒิพงศ์ พุฒินนสาร (2542) ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เบียร์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้งชายและหญิง จำนวน 200 คน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2542 ตามห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-30 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,000-10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดื่มเบียร์สัปดาห์ละครั้ง และเมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล พบว่ารายได้ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับการเลือกบริโภคยี่ห้อเบียร์ที่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านอายุ อาชีพ และการศึกษาที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกยี่ห้อเบียร์ที่แตกต่างกัน

สุขุมพร แพทวิทย์ (2542) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคไวน์ในเขตกรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2542 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ดื่มไวน์แดงมากที่สุด ส่วนหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ รสชาติ ราคา และคุณภาพไวน์ และปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคไวน์ ที่สำคัญที่สุดคือรายได้ รองลงมาได้แก่ ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ และเพศตามลำดับ

สายใจ ชื่นคำ (2542) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในสังคมไทย โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยวัยรุ่นที่เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 307 คน ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในจังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาพบว่าอิทธิพลของเพื่อนสนิทที่คบหาสมาคมด้วย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น และการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดามารดา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สิทธิพันธ์ เจริญรัตน์ (2543) ได้ศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาพบว่า มีนักเรียนกลุ่มที่ดื่มเป็นประจำและกลุ่มที่ดื่มเป็นครั้งคราว โดยผู้ที่ดื่มเป็นประจำจะดื่มทุกวันหรือเกือบทุกวันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งอาจดื่มมากกว่า 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนผู้ที่ดื่มเป็นครั้งคราวเป็นผู้ที่ดื่มแต่เฉพาะเมื่อมีเหตุการณ์ต่างๆเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น งานรื่นเริง งานเทศกาล หรือโอกาสสังสรรค์ต่างๆ ซึ่งไม่สามารถกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนได้ โดยดื่มประมาณ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนลักษณะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่ดื่มเป็นครั้งคราว เพราะจะดื่มในช่วงเทศกาลหรือโอกาสต่างๆ โดยพบมากในช่วงเทศกาลงานปีใหม่ วันสงกรานต์ หรืองานเลี้ยงฉลองความยินดีต่างๆ ทั้งนี้ลักษณะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นจะแตกต่างกันไปตามระยะของอายุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยผู้ที่เริ่มดื่มตอนอายุน้อยจะให้เหตุผลว่าดื่มเพื่อความสนุกสนานในโอกาสเทศกาลและงานประเพณีต่างๆ และเมื่ออายุมากขึ้นจะให้เหตุผลในการดื่มว่าเป็นการดื่มเพื่อเข้าสังคมในโอกาสแสดงความยินดีต่างๆ ซึ่งร้อยละ 30 ของวัยรุ่น ให้เหตุผลของการดื่มว่าทำให้ตนเองรู้สึกเป็นผู้ใหญ่ขึ้น และยังพบว่าสถานการณ์ที่เอื้ออำนวย เป็นสิ่งชักนำให้เกิดพฤติกรรม

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น ซึ่งมาจากตัวของวัยรุ่นและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ โดยสิ่งชักนำที่เกิดจากตัววัยรุ่นมาจากความอยากรู้อยากลอง ภาวะสุขภาพจิตหรือบุคลิกภาพส่วนบุคคล เช่น มีพฤติกรรมต่อต้านอ่อนแอหวั่นไหวได้ง่าย วิตกกังวลสูง ส่วนสิ่งที่ชักนำที่มาจากสภาพแวดล้อมพบว่าเพื่อนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นมากที่สุด รองลงมาคือบิดามารดา บุคคลในครอบครัว ญาติพี่น้องหรือแฟน

สายพิน สาประเสริฐ (2544) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคัดสรรกับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักเรียนนายสิบทหารบกและปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนนายสิบเหล่าวิทยาการต่างๆในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวน 1,325 คน ผลการศึกษาพบว่าความตั้งใจต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และทัศนคติต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ศรินทิพย์ มีสุขอำไพศรี (2545) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มสุราแช่ผลไม้ของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มประชากรได้แก่ผู้บริโภคเครื่องดื่มสุราแช่ผลไม้ตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 402 คน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25 - 29 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 5,001 - 10,000 บาท ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ โดยกลุ่มผู้บริโภคนิยมดื่มสุราแช่ผลไม้ภายในที่พักอาศัยของตนเองมากที่สุด ผู้ร่วมดื่มคือเพื่อนสนิท ความถี่ในการดื่มน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์ และมีปริมาณเฉลี่ยในการดื่มต่อครั้งเท่ากับ 1-2 ขวด เหตุจูงใจที่ซื้อดื่มคืออยากลอง รสชาติ และค่านิยมที่ว่าสุราแช่ผลไม้เป็นเครื่องดื่มสำหรับผู้หญิงมากที่สุด ส่วนปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคมากที่สุดคือส่วนประสมทางการตลาดด้าน ช่วงลดราคา คุณภาพที่เหมาะสมกับราคา หาซื้อได้ง่ายตามสถานที่ต่างๆ ไปในด้านปัจจัยกลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเป็นปัจจัยรองลงมา ได้แก่ เพื่อนสนิท คนรัก และเพื่อนในสถานที่ทำงาน

สมิต วัฒนธัญญกรรม และคณะ (2545) ศึกษาการแพร่ระบาดของสารเสพติด และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเสพยาเสพติดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในจังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า วัยรุ่นจะดื่มเบียร์เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากเป็นเครื่องดื่มที่หาได้ง่ายและราคาไม่แพงมากนัก รองลงมาเป็นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์แบบผสม เนื่องจากเครื่องดื่มชนิดนี้วางจำหน่ายในร้านค้าที่กลุ่มวัยรุ่นสามารถพบเห็นได้ง่าย และวัยรุ่นได้รับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา หากดื่มแล้วจะทำให้ดูทันสมัย และได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน นอกจากนี้ยังพบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่จะดื่มพอให้ตนเองรู้สึกมีอารมณ์สนุกสนาน สามารถเข้าสังคมกับกลุ่มเพื่อนได้ และปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นจะอยู่ในระดับต่ำหรือปริมาณ 1-2 แก้วต่อการดื่มแต่ละครั้ง

จารึก เทรชาวรรณ (2546) ศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสุราแช่พื้นเมือง โดยศึกษาประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปและรู้จักเครื่องดื่มสุรา

เช่าพื้นที่เมือง จำนวน 408 คน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด อายุเฉลี่ย 29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยส่วนใหญ่เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มาก่อน เบียร์จัดว่าเป็นเครื่องดื่มที่กลุ่มตัวอย่างเคยและนิยมดื่มมากที่สุด มีความถี่ในการดื่มเฉลี่ยสัปดาห์ละครั้ง ส่วนใหญ่ดื่มที่ร้านอาหารหรือภัตตาคารกับกลุ่มเพื่อน โดยไม่จำกัดวาระการดื่ม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพแบบค่อนข้างมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จมากที่สุด ในเรื่องของแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคสุราแช่พื้นเมืองอยู่ในระดับน้อย โดยมีเหตุผลว่าอยากทดลองรสชาติมากที่สุด ส่วนปัจจัยด้านประชากรจะมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคสุราแช่พื้นเมืองแตกต่างกัน โดยเพศชายจะมีแนวโน้มการบริโภคสุราแช่พื้นเมืองมากกว่าเพศหญิง ระดับการศึกษาในระดับมัธยมปลาย/ปวช. จะมีแนวโน้มการบริโภคสุราแช่พื้นเมืองมากกว่าผู้มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ด้านอายุและจำนวนบุตร/ธิดา ไม่มีผลต่อแนวโน้มการบริโภคสุราแช่พื้นเมือง และผู้ที่เคยดื่มจะมีแนวโน้มการบริโภคสุราแช่พื้นเมืองมากกว่าผู้ที่ไม่เคยดื่ม

ภูมิภัทร รัตนประภา (2546) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเบียร์ กรณีศึกษาเบียร์การ์เด็นเวิลด์เทรคเซ็นเตอร์ ผลการวิจัยพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุต่ำกว่า 20 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และพบว่าผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเบียร์ จำนวนครั้งที่มาดื่มเบียร์ในช่วงเทศกาลเบียร์การ์เด็นและจำนวนคนที่มาดื่มเบียร์ด้วยในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สุภักดิ์ ก้อนทอง (2546) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้บริโภคซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มจากร้านสะดวกซื้อ และสถานบันเทิงกลางคืน ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน รองลงมาคือ ร้านอาหาร ส่วนโอกาสที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม ได้แก่ ในโอกาสที่มีงานเลี้ยงสังสรรค์ทั่วไป ปริมาณในการดื่มต่อครั้งโดยเฉลี่ย 1 - 2 ขวดต่อครั้ง ยี่ห้อที่เป็นที่นิยมของกลุ่มตัวอย่างคือ Bacardi Breezer ความถี่ในการดื่ม น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ สาเหตุที่ผู้บริโภคเลือกดื่มเนื่องจากอยากทดลอง ชอบรสชาติ สี กลิ่น และสามารถดื่มได้ทันที

ณัฐวรรณ พูนจาร์วัฒน์ (2547) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเบียร์ไทยตราสิงห์ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคทั้งเพศชายและหญิง ในเขตกรุงเทพมหานครที่ดื่มหรือเคยดื่มเบียร์ไทยตราสิงห์ และมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน พบว่า ผู้บริโภครับทราบข้อมูลที่บ่งชี้ความเป็นเบียร์ของคนไทยอย่างชัดเจนจากการโฆษณาทางโทรทัศน์ อาชีพที่แตกต่างกันของผู้บริโภคมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเบียร์ไทยตราสิงห์ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านปริมาณในการบริโภคเบียร์ไทยตราสิงห์ในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน และบุคลิกภาพของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการเป็นคนมั่นใจในตนเองมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการดื่มเบียร์ไทยตราสิงห์ บุคลิกภาพของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการชอบเป็นผู้นำ มี



ความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งและปริมาณในการดื่มเบียร์ไทยตราสิงห์ บุคลิกภาพของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการชอบเข้าสังคมมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการดื่มเบียร์ไทยตราสิงห์

กนิษฐา บุญธรรมเจริญ(2548) ได้ศึกษาผลกระทบทางสุขภาพจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการประเมินเปรียบเทียบความเสี่ยง (CRA, Comparative risk assessment) ในปี พ.ศ. 2542 ของประชากรไทย พบว่า ภาวะโรคที่มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสาเหตุอันดับสองของการสูญเสียของสุขภาพ โดยทำให้เกิดภาวะโรคเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากความสูญเสียทั้งหมด และพบว่าเพศชายมีการสูญเสียที่มากถึงร้อยละ 9.2 และสาเหตุสำคัญของการสูญเสียอันดับหนึ่งในเพศชายจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาจากโรคตับแข็ง

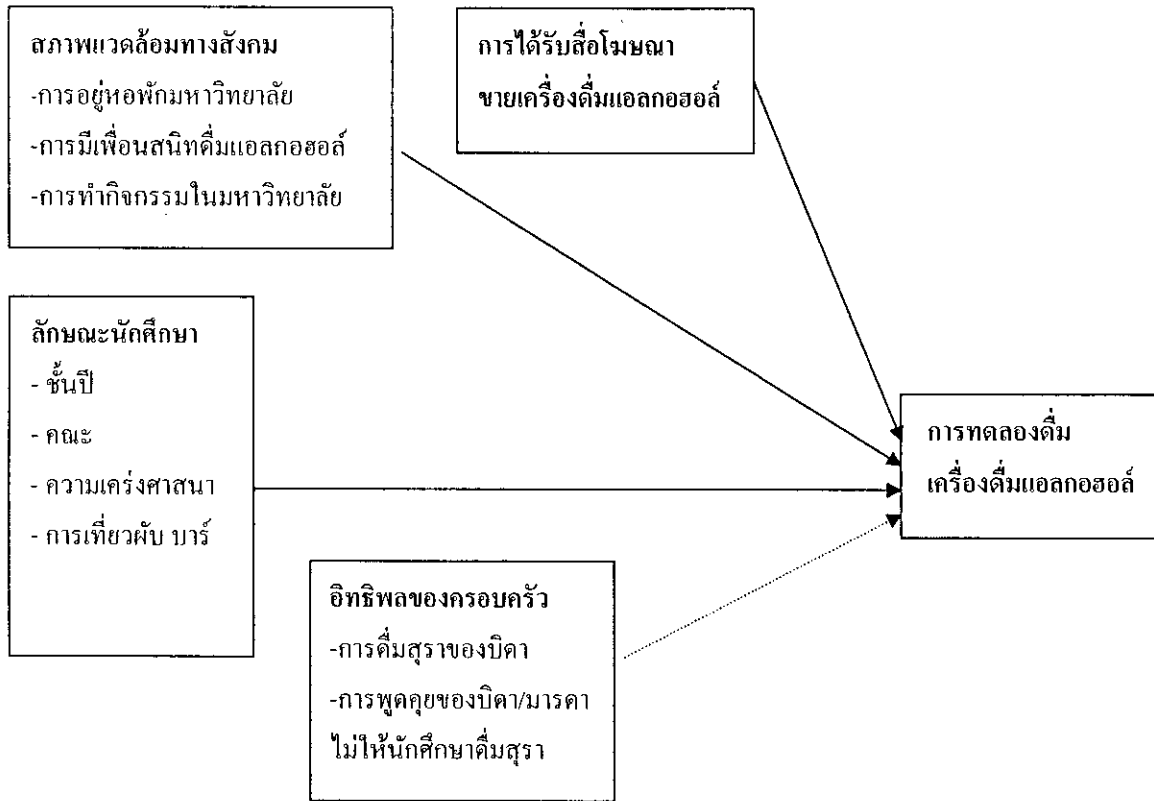
บัวบาน วรรณโกฏิ และคณะ (2548) ศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรบ้านเลี้ยว ม.10 ต.ริม อ.บึง จ.พะเยา โดยใช้แบบสอบถามทำการสัมภาษณ์ การร่วมสังเกต และการเฝ้าระวังโดยชุมชน การศึกษาแบ่งเป็น 2 ช่วง คือช่วงเวลาปกติ และช่วงเทศกาล ผลการศึกษาในช่วงเวลาปกติ พบว่า อายุที่ดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกอยู่ระหว่าง 15-19 ปี โดยเริ่มดื่มอายุน้อยที่สุด 14 ปี เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดแรกคือ สาโท รองลงมาเป็นเหล้าแดง เหตุผลที่ดื่มครั้งแรกเพราะเพื่อนชวน และดื่มเพื่อร่วมงานฉลอง โอกาสที่ดื่มมากที่สุดในช่วงเทศกาล รองลงมาเป็นงานแต่งงาน ผลกระทบที่ได้รับมากที่สุดกับการดื่ม คือ ผลกระทบด้านการเจ็บป่วย รองลงมาเป็นการทะเลาะวิวาทและอุบัติเหตุ ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่าการดื่มเป็นเรื่องปกติธรรมดา มีข้อดีทำให้เข้ากับคนในสังคมได้ง่าย มีเพื่อนมาก ข้อเสีย คือการดื่มมากเกินไปเกิดผลเสียต่อสุขภาพ และก่อเหตุให้ผู้อื่นรำคาญ ในการสังเกตในงานศพพบว่าเริ่มจากการเตรียมงานจนกระทั่งจบงาน และผู้วิจัยพบว่าเพศ อายุ และสาเหตุของการเสียชีวิตไม่มีผลต่อการดื่มหรือไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ยังพบว่าในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ชาวบ้านมีการผลิตสุราเถื่อนไว้บริโภคและรับแขก และยังมีบริการตั้งร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นการเฉพาะกิจชั่วคราว

รัชชัย คงสกันธ์ (2548) ศึกษาความสัมพันธ์ของสุรากับปัญหาความรุนแรงในครอบครัวของชุมชนรอบโรงพยาบาลรามาริบัติ 7 ชุมชน โดยคัดเลือกกลุ่มครอบครัวที่มีความรุนแรงเปรียบเทียบกับครอบครัวที่ไม่มีความรุนแรง 100 ครอบครัว พบว่าร้อยละ 8.3 ของครอบครัวที่มีความรุนแรงมีปัญหาการใช้สุรา และการใช้สุรากับความรุนแรงในครอบครัวมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยครอบครัวที่ดื่มสุรามีโอกาสเกิดความรุนแรงในครอบครัวเป็น 3.84 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับครอบครัวที่ไม่ได้ดื่มสุรา

## 2.6 กรอบแนวความคิดในการวิจัย (Conceptual Framework)

จากการศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องพบว่า มีปัจจัยลักษณะบุคคลของนักศึกษา สภาพแวดล้อมทางสังคม การทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัย การตระหนักถึงพิษภัยของการดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจัยที่สนับสนุนพฤติกรรมกรดื่ม สื่อโฆษณา ประวัติการดื่มแอลกอฮอล์ของครอบครัว

อิทธิพลของพ่อแม่ เพื่อน ชุมชนรอบสถานศึกษา ปัจจัยทางสังคมจิตวิทยา วัฒนธรรม ความเชื่อและทัศนคติในสังคมมีผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มของนักศึกษา โดยการริเริ่มทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังแผนภาพ 1



แผนภาพ 1 แบบจำลองแนวความคิดในการวิจัย (Conceptual Framework)

เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยต้องการศึกษาพฤติกรรมการดื่มสุราและปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีรายละเอียดดังนี้

3.1 พื้นที่ดำเนินการ เป็นวิทยาเขตต่างๆของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้แก่วิทยาเขตหาดใหญ่ วิทยาเขตปัตตานี เขตการศึกษาสุราษฎร์ เขตการศึกษาตรัง และเขตการศึกษาภูเก็ต

#### 3.2 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

##### 3.2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชายทุกชั้นปี ทุกคณะและทุกวิทยาเขตที่กำลังศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2550 จำนวน 10,672 คน

##### 3.2.2 ขนาดและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคำนวณจากสูตร

$$n = \frac{N(CV)^2 Z^2}{(CV)^2 Z^2 + (N-1)e^2}$$

เมื่อ	n	คือ จำนวนตัวอย่างของแต่ละกลุ่ม
	N	คือ จำนวนประชากรเป้าหมายรวมของแต่ละกลุ่ม (10,672 ราย)
	Z	คือ ค่าคะแนนจากการแจกแจงปกติมาตรฐานที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.96
	CV	คือ สัมประสิทธิ์ความผันแปร 50%
	e	คือ ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นในการประมาณค่า 2.5 %

จะได้  $n = 1,343$  ราย

จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิหลายชั้น (Stratified Random Sampling With Probability Proportional to Size) จากนักศึกษาชาย ทุกชั้นปีและทุกคณะ จำนวน 1,400 รายจาก 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ดูตาราง 1-6 ในภาคผนวก ก.) มีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่หนึ่ง กำหนดจำนวนตัวอย่างนักศึกษาชายของแต่ละวิทยาเขต ในสังกัดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ให้เป็นสัดส่วนกับขนาดของจำนวนนักศึกษาชายในวิทยาเขตนั้น

**ขั้นที่สอง** กำหนดจำนวนตัวอย่างนักศึกษาชายของแต่ละคณะของวิทยาเขตให้เป็นสัดส่วนกับขนาดของจำนวนนักศึกษาชายในคณะของวิทยาเขตนั้น

**ขั้นที่สาม** ทำการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาชายในแต่ละชั้นปีของแต่ละคณะแบบมีระบบ โดยใช้บัญชีรายชื่อนักศึกษาชายซึ่งได้จากคณะที่สุ่มได้

ผลการสัมภาษณ์นักศึกษาชายพบปัญหาผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ให้ข้อมูลบางรายการ จึงได้ตัดแบบสอบถามที่บกพร่องทิ้งไป คงเหลือแบบสอบถามที่สมบูรณ์ ข้อมูลมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ จำนวน 1,338 ชุด

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยได้จาก 2 แหล่ง

#### 3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จาก

1. การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์นักศึกษาชาย
2. การสนทนากลุ่ม (Focus Group)
3. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In depth Interview)

**3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ได้จากเอกสาร หนังสือ และงานวิจัย ฯลฯ ตลอดจนข้อมูลที่มีอยู่แล้วจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่นงานทะเบียนกลาง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือในการศึกษา ได้แก่

**3.4.1 แบบสอบถาม (Questionnaire)** ในภาคผนวก ข. ซึ่งประกอบด้วย คำถามปิด (Closed-ended questions) และคำถามเปิด (Open-ended questions) โดยเนื้อหาจะแบ่งออกเป็น 14 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลความสัมพันธ์กับครอบครัว
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมส่วนตัวของท่าน (ด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว)
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโฆษณา
- ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการดื่ม/ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ส่วนที่ 7 ข้อมูลพฤติกรรมการดื่มและแบบแผนการดื่มแอลกอฮอล์
- ส่วนที่ 8 ข้อมูลและผลกระทบการดื่มแอลกอฮอล์
- ส่วนที่ 9 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ส่วนที่ 10 เจตคติ ทัศนคติ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ส่วนที่ 11 คำถามปัจจัยการสนับสนุนทางสังคม

ส่วนที่ 12 คำถามอิทธิพลของเพื่อน

ส่วนที่ 13 คำถามอิทธิพลจากสื่อ

ส่วนที่ 14 บทบาทของศาสนา

แบบสอบถามใช้ทำการสัมภาษณ์นักศึกษาชายที่กำลังศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3.4.2 แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม (Focus Group Guide Line Questions) มีผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มๆละ 9 คนจำนวน 2 กลุ่ม จากนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กลุ่มผู้ที่ปัจจุบันดื่มสุรา และกลุ่มผู้ที่ไม่เคยดื่มสุรา

3.4.3 แนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In depth Interview) ใช้กับนักศึกษาชายกลุ่มผู้ที่ปัจจุบันดื่มสุรา 10 ราย/วิทยาเขต รวมเป็น 50รายจากทุกวิทยาเขต

### 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะถูกนำมาประมวลผล ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสถิติในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS for window) มีรายละเอียดดังนี้

3.5.1 สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ในการพรรณนาประวัติการดื่มสุรา ค่านิยม วัฒนธรรม สาเหตุ ปัจจัยในเชิงสังคม จิตวิทยา การตระหนักถึงพิษภัยจากการดื่มสุราและพฤติกรรมกรรมการดื่มสุรา ฯลฯ ของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3.5.2 สถิติวิเคราะห์ (Analytical statistics) ใช้เทคนิคการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (Multiple Classification Analysis หรือ MCA) ประกอบกับสถิติการวิเคราะห์การผันแปร (Analysis of Variance หรือ ANOVA) วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

เมื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นักศึกษารวมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จากทุกชั้นปี ทุกคณะ และทุกวิทยาเขต ทั้ง 1,338 รายมาประมวลผลและจัดหมวดหมู่เป็นประเด็นต่างๆ ผลการวิจัยพบว่า

#### 4.1 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ – สังคมของนักศึกษา (ตาราง 7)

นักศึกษาที่ตกเป็นตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 21.43 ปี ร้อยละ 75 ของนักศึกษานับถือศาสนาพุทธ รองลงมาร้อยละ 23.7 ของนักศึกษานับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 1.3 ของนักศึกษานับถือศาสนาคริสต์ ร้อยละ 32.2 ของนักศึกษาอาศัยที่หอพักในมหาวิทยาลัย รองลงมาร้อยละ 26.7 ของนักศึกษาเช่าหอพักอยู่กับผู้อื่น ร้อยละ 24.1 ของนักศึกษาอยู่ร่วมกับบิดาและมารดา ที่ตั้งของสถานที่พักอาศัยในช่วงที่กำลังเรียน ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 82.7 ของนักศึกษา) อยู่ในเขตเทศบาล นักศึกษาได้รับค่าใช้จ่ายประจำวันเฉลี่ยเดือนละ 6,050 บาท โดยร้อยละ 68.1 ของนักศึกษาระบุว่าพอดีกับค่าใช้จ่าย ร้อยละ 19.3 ของนักศึกษาระบุว่ามีเหลือ และอีกร้อยละ 12.6 ของนักศึกษาระบุว่าไม่เพียงพอ

#### 4.2 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา (ตาราง 8)

นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80.9) อาศัยอยู่ในครอบครัวเดี่ยว (Nuclear Family) โดยร้อยละ 87.8 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาอยู่กินด้วยกัน และร้อยละ 4.9 ของนักศึกษา บิดา-มารดาได้หย่าร้างหรือแยกกันอยู่ นักศึกษามีพี่น้องร่วมบิดา-มารดา (โดยนับรวมตัวเองด้วย) เฉลี่ย 2.48 คน ร้อยละ 50.1 ของนักศึกษาเป็นบุตรคนแรกของครอบครัว โดยมีสมาชิกครัวเรือนเฉลี่ย 4.67 คน ร้อยละ 63.2 ของนักศึกษาระบุว่าสัมพันธ์สภาพภายในครอบครัว รักใคร่สามัคคีช่วยเหลือกันดี ร้อยละ 34.5 ของนักศึกษาระบุว่ามีความรักใคร่สามัคคี ทะเลาะกันเล็กน้อย ร้อยละ 29.3 ของนักศึกษาระบุว่าบิดามีอาชีพรับราชการหรือข้าราชการบำนาญมากที่สุด รองลงมาเป็นเกษตรกร (ร้อยละ 16.4) ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 15.8) ค้าขาย (ร้อยละ 12.3) รับจ้าง (ร้อยละ 9.3) ส่วนมารดาประกอบอาชีพรับราชการมากที่สุด (ร้อยละ 23.8) รองลงมาค้าขาย (ร้อยละ 18.7) เกษตรกร (ร้อยละ 17) ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 15.6) บิดามีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 20,702 บาท ส่วนมารดามีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 16,302 บาท โดยมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเดือนละ 34,318 บาท ร้อยละ 33 ของนักศึกษาระบุว่ารายได้ครัวเรือนมีเหลือจากค่าใช้จ่าย ร้อยละ 34.5 และร้อยละ 32.1 ของนักศึกษา มีบิดาและมารดาจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามลำดับ

#### 4.3 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ตาราง 9)

ร้อยละ 75.3 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาเคยพูดคุยกับนักศึกษาในเรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่ม การดื่มแอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 71.1 ของนักศึกษา ได้เคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น

เบียร์ เหล้า ไวน์ วิสกี้ กระแช่ ฯลฯ โดยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่อมีอายุเฉลี่ย 17.11 ปี เมื่อจำแนกตามชั้นเรียน พบว่าร้อยละ 6.1 ของนักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เมื่อเรียนชั้นประถมศึกษา ร้อยละ 24.5 ของนักศึกษาดื่มเมื่อเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 39.1 ของนักศึกษาดื่มเมื่อเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 20.8 ของนักศึกษาดื่มเมื่อเรียนมหาวิทยาลัยชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 6.9 ของนักศึกษาดื่มเมื่อเรียนชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 1.0 ของนักศึกษาดื่มเมื่อเรียนชั้นปีที่ 3 และอีกร้อยละ 1.6 ของนักศึกษาดื่มเมื่อเรียนชั้นปีที่ 4

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นักศึกษาดื่มครั้งแรก ได้มาจากเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 69.1) รองลงมาได้จากสมาชิกในครอบครัว (ร้อยละ 11.2) ซื้อมาเอง (ร้อยละ 5.0) รุ่มพื้ (ร้อยละ 3.6) ให้คนอื่นซื้อให้ (ร้อยละ 2.3) และจำไม่ได้ (ร้อยละ 8.8)

ชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มมากที่สุดในครั้งแรกที่ดื่ม พบว่าเป็นเบียร์ (ร้อยละ 42.3) รองลงมาเป็นเหล้า (ร้อยละ 31.1) ไวน์ (ร้อยละ 13.2) เหล้าแดง (ร้อยละ 4.9) เหล้าขาว (ร้อยละ 3) น้ำตาลเมาหรือยาตอง (ร้อยละ 2.3) สาโท (ร้อยละ 1.8) และวิสกี้ (ร้อยละ 1.4)

เหตุผลในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก นักศึกษาระบุว่าอยากทดสอบ ต้องการหาประสบการณ์มากที่สุด (ร้อยละ 79.3) รองลงมาเพื่อความสนุกสนาน (ร้อยละ 56) เพื่อนชักชวน (ร้อยละ 54.2) ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ (ร้อยละ 41.6) ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง (ร้อยละ 29.2) เลียนแบบเพื่อน ๆ (ร้อยละ 22.7) แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว (ร้อยละ 23.2) คิดว่าโก้เก๋ แสดงถึงความทันสมัย (ร้อยละ 21.9) ถูกบังคับ (ร้อยละ 18.6) อิทธิพลจากสื่อโฆษณา (ร้อยละ 15.9) ถูกทำทนาย (ร้อยละ 13.6) แสดงถึงความเป็นชายชาติวีร (ร้อยละ 8.6) เข้าตัวมีปัญหา เช่น เหงา เครียด (ร้อยละ 8) มีปัญหาครอบครัว (ร้อยละ 5.6) มีปัญหาในความรัก (ร้อยละ 4.8) ชอบรสชาติ สี กลิ่น (ร้อยละ 4.9) ประชดชีวิต ต้องการทำร้ายตัวเอง (ร้อยละ 3.8) เลียนแบบพ่อ-แม่ (ร้อยละ 3.7) เลียนแบบญาติพี่น้อง (ร้อยละ 3.4) เลียนแบบคารา (ร้อยละ 1.7) และเหตุผลอื่น ๆ อีกร้อยละ 2.1 ของนักศึกษา

ความรู้สึกเมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก พบว่าร้อยละ 44.8 ของนักศึกษามีอาการเมา รองลงมารู้สึกเฉย ๆ (ร้อยละ 25.6) ไม่เมา (ร้อยละ 17.9) สนุกสนาน (ร้อยละ 10.4) และอื่น ๆ (ร้อยละ 1.3) ทั้งนี้ร้อยละ 19 ของนักศึกษาระบุว่าอยากดื่มอีก หลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก

ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 11.8 ของนักศึกษาไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับนักศึกษาที่ดื่มจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ย 2.07 ครั้ง/เดือน และดื่มเฉลี่ยครั้งละ 10.69 แก้ว

สำหรับครั้งสุดท้ายที่นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่าร้อยละ 25.1 ของนักศึกษาไม่ได้ดื่มมาแล้วช่วง 1-7 วัน ร้อยละ 20.6 ไม่ได้ดื่มมาแล้ว 8-15 วัน ร้อยละ 22.6 ไม่ได้ดื่มมาแล้ว 16-30 วัน ร้อยละ 9.5 ไม่ได้ดื่มมาแล้ว 31-60 วัน ร้อยละ 5.5 ไม่ได้ดื่มมาแล้ว 61-90 วัน ร้อยละ 9.4 ไม่ได้ดื่มมาแล้ว 91-365 วัน อีกร้อยละ 7.3 ไม่ได้ดื่มมานานมากกว่า 1 ปี โดยเฉลี่ยนักศึกษาไม่ได้ดื่มมาเป็นระยะเวลา 97.42 วัน ทั้งนี้ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งสุดท้ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 10.02 แก้ว

สำหรับการดื่มในการฉลองรับปริญญา พบว่าร้อยละ 45.4 ของนักศึกษาร่วมฉลองรับปริญญาแต่ไม่ได้ดื่ม ร้อยละ 29.8 ของนักศึกษาร่วมฉลองรับปริญญาและดื่ม อีกร้อยละ 24.8 ของนักศึกษาไม่ได้ร่วมฉลองรับปริญญา

นักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการร่วมฉลองรับปริญญาได้ดื่มโดยเฉลี่ย 13.07 แก้ว เมื่อพิจารณาชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการดื่มครั้งสุดท้าย พบว่านักศึกษาดื่มเบียร์มากที่สุด (ร้อยละ 56.3) รองลงมาดื่มเหล้า (ร้อยละ 42.3) เหล้าผสม (ร้อยละ 13.6) ไวน์ (ร้อยละ 12.2) เหล้าขาว (ร้อยละ 8.7) วิสกี้ (ร้อยละ 7.7) เหล้าแดง (ร้อยละ 4.9) สาโท (ร้อยละ 3.1) และน้ำตาลมาหรือยาดอง (ร้อยละ 1.2) ทั้งนี้ร้อยละ 24.3 ของนักศึกษาได้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คราวละมากกว่า 1 ชนิด

ช่วงเวลาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปกตินักศึกษาจะดื่มในเวลากลางคืนมากที่สุด (ร้อยละ 78.1) รองลงมาดื่มในตอนเย็น (ร้อยละ 12.7) กลางวัน (ร้อยละ 3.6) เช้า (ร้อยละ 3.2) และทั้งวัน (ร้อยละ 2.4) ทั้งนี้โดยทั่วไปร้อยละ 79.6 ของนักศึกษาจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันหยุด ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันจันทร์-พฤหัสบดี นักศึกษาจะดื่มเฉลี่ย 9.67 แก้ว/ครั้ง และในวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ จะดื่มโดยเฉลี่ย 10.36 แก้ว/ครั้ง ร้อยละ 18.9 ของนักศึกษาไม่ได้จ่ายเงินเองในการดื่มแอลกอฮอล์ แต่ถ้าหากต้องจ่ายเงินเองจะจ่ายโดยเฉลี่ย 287.66 บาท/ครั้ง นักศึกษามากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 64.4) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทุกวันไป แต่อีกร้อยละ 35.6 จะดื่มในโอกาสพิเศษ และส่วนใหญ่ (ร้อยละ 88.7) จะดื่มในช่วงที่มีเงิน สำหรับบุคคลที่ร่วมดื่มจะเป็นเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 85.3) รองลงมาดื่มกับแฟน (ร้อยละ 11.8) ดื่มคนเดียว (ร้อยละ 10.4) ดื่มกับคนอื่น (ร้อยละ 9.8) และดื่มกับญาติ (ร้อยละ 6.5) การดื่มกับบุคคลข้างต้น ร้อยละ 61.4 ของนักศึกษา ให้เหตุผลว่าคบกันมานาน รองลงมาร้อยละ 54.1 ของนักศึกษาระบุว่าเข้ากันได้ เกรงใจ (ร้อยละ 36.7) ไม่ต้องจ่ายเงินเอง (ร้อยละ 17.5) สะดวก (ร้อยละ 17.2) และต้องการผลประโยชน์ (ร้อยละ 9.8)

เหตุผลที่ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักศึกษาร้อยละ 59.7 ให้เหตุผลว่าเพื่อความสนุกสนาน รองลงมาเพื่อนชักชวน (ร้อยละ 52.5) ต้องการหาประสบการณ์ (ร้อยละ 34.1) ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ (ร้อยละ 29.6) เลียนแบบเพื่อน ๆ (ร้อยละ 22.5) คิดว่าโก้เก๋ แสดงถึงความทันสมัย (ร้อยละ 17.5) อิทธิพลจากสื่อโฆษณา (ร้อยละ 15) ถูกบังคับ (ร้อยละ 12.7) ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง (ร้อยละ 12.1) เจ้าตัวมีปัญหา เช่น เหงา เครียด (ร้อยละ 8.6) แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว (ร้อยละ 7.8) ชอบรสชาติ กลิ่น สี (ร้อยละ 7.2) ถูกทำทนาย (ร้อยละ 6.6) แสดงถึงความเป็นชายชาติ (ร้อยละ 6.4) มีปัญหาในความรัก (ร้อยละ 5.7) มีปัญหารอบครัว (ร้อยละ 5.2) มีปัญหาเกี่ยวกับเพื่อน (ร้อยละ 4.9) เลียนแบบพ่อ-แม่ (ร้อยละ 4) เลียนแบบญาติพี่น้อง (ร้อยละ 4) ประชดชีวิตต้องการทำร้ายตนเอง (ร้อยละ 3.5) เลียนแบบดารา (ร้อยละ 2) และให้เหตุผลอื่นๆ (ร้อยละ 2.9)

สำหรับโอกาสในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.6) ดื่มเนื่องจากเพื่อนชวน รองลงมาเป็นโอกาสในการเลี้ยงสังสรรค์ทั่วไป (ร้อยละ 73.9) งานเทศกาลต่าง ๆ (ร้อยละ



56.1) เทียบกลางคืน (ร้อยละ 40.6) คีจ/มีความสุข (ร้อยละ 19.6) เสียใจ (ร้อยละ 12.8) โกรธโมโห (ร้อยละ 9.4) ต้องการให้เกิดความกล้า (ร้อยละ 4.4)

วิธีการได้เครื่องคั้มแอลกอฮอล์มาดื่มในครั้งสุดท้าย พบว่าร้อยละ 47.5 ของนักศึกษามีเพื่อนซื้อมาให้ ร้อยละ 34.2 ของนักศึกษาออกเงินซื้อเอง และร้อยละ 18.3 ของนักศึกษาระบุว่ามีอยู่แล้ว นักศึกษาที่จ่ายเงินซื้อเอง จะจ่ายซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ครั้งสุดท้ายโดยเฉลี่ย 322.87 บาท ทั้งนี้แหล่งที่นักศึกษาไปซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์เองเป็นร้านสะดวกซื้อมากที่สุด (ร้อยละ 66.8) รองลงมาเป็นสถานบันเทิงประเภทผับ บาร์ (ร้อยละ 12.1) ร้านค้าในละแวกมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 10.7) ห้างร้าน/ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 6.1) สถานบันเทิงกลางคืน ประเภทไนท์คลับ ดิสโก้ (ร้อยละ 2.9) และร้านอาหาร (ร้อยละ 1.4)

เหตุผลหลักในการซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์จากแหล่งดังกล่าว นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 77.5) ระบุว่าสะดวก รองลงมาให้เหตุผลว่าราคาถูกกว่าที่อื่น (ร้อยละ 11.5) เปิดขายตลอดเวลา (ร้อยละ 5) คนขายใจดี (ร้อยละ 2.4) ลดราคา (ร้อยละ 1.8) มีของแถม (ร้อยละ 1.5) ให้ซื้อเชื่อได้ (ร้อยละ 0.3)

ในการซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ที่ร้านค้า นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 84.5) ไม่ต้องพิสูจน์ว่าตัวเองมีอายุเกิน 18 ปี สำหรับสถานที่เลือกไปดื่มในครั้งสุดท้าย พบว่าเป็นสถานบันเทิงมากที่สุด (ร้อยละ 40.2) รองลงมาเป็นหอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน (ร้อยละ 29.7) หอพักตนเอง/บ้านตนเอง (ร้อยละ 19.2) ร้านอาหาร (ร้อยละ 6.3) สถานที่แหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 2.9) และสถานที่อื่น ๆ (ร้อยละ 1.7) ส่วนสถานที่ซึ่งนักศึกษเคยไปดื่มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ พบว่าเป็นผับ บาร์ มากที่สุด (ร้อยละ 78.9) รองลงมา ได้แก่ เป็นในงานปาร์ตี้ (ร้อยละ 75.7) หอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน (ร้อยละ 70.1) ไนต์คลับ สถานดิสโก้ (ร้อยละ 67.3) หอพักตนเอง/บ้านตนเอง (ร้อยละ 51.2) ร้านอาหาร ภัตตาคาร (ร้อยละ 43.7) สถานที่แหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 25.1) บ้านญาติ (ร้อยละ 21.9) ริมถนน สวนสาธารณะ (ร้อยละ 21.4) ในรถยนต์ (ร้อยละ 17.8) สนามกีฬา (ร้อยละ 14.6) และสถานศึกษา (ร้อยละ 13.3) การเลือกสถานที่ไปดื่มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ จะเลือกสถานที่ซึ่งเป็นแหล่งที่นิยมทั่วไปมากที่สุด (ร้อยละ 50.1) รองลงมาเป็นเรื่องของบรรยากาศที่ดี (ร้อยละ 45.4) มีความเป็นส่วนตัว (ร้อยละ 38.8) ใกล้ที่พัก (ร้อยละ 31.8) เพลงเพราะ (ร้อยละ 31.3) ราคาถูก (ร้อยละ 29.3) ตกแต่งสถานที่สวยงาม (ร้อยละ 16.2) บริการประทับใจ (ร้อยละ 16.2) ปลอดภัย (ร้อยละ 14.4) และอาหารอร่อย (ร้อยละ 14.1)

ทั้งนี้ร้อยละ 81.4 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาทราบว่านักศึกษาคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ โดยร้อยละ 47.8 ของนักศึกษากลับมาไม่เห็นด้วยกับการที่นักศึกษาคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 47.2 บิดา-มารดาเฉย ๆ เป็นที่น่าสังเกตว่า ร้อยละ 5 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาเห็นด้วยที่นักศึกษาคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ และร้อยละ 75.3 ของนักศึกษไม่ต้องลั้กลอบดื่ม

การคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ของสมาชิกครัวเรือน พบว่าบิดาของนักศึกษาเป็นผู้ที่คั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์มากที่สุด (ร้อยละ 36.9) รองลงมาเป็นพี่-น้องร่วมบิดา-มารดา (ร้อยละ 36.8) เป็นมารดา (ร้อยละ 9.3) เป็นปู่-ย่า ตา-ยาย (ร้อยละ 4) เป็นญาติ (ร้อยละ 2.3) เป็นผู้อาศัย (ร้อยละ 0.5) และเป็น

เพื่อนที่มาอาศัยอยู่ (ร้อยละ 0.4) ทั้งนี้ร้อยละ 38.9 ของนักศึกษาเคยไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้สมาชิกครัวเรือน โดยร้อยละ 68.8 ของนักศึกษาสามารถซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตามความต้องการของสมาชิกครัวเรือนทุกครั้ง ร้อยละ 25.8 ของนักศึกษาซื้อได้บ้างไม่ได้บ้าง มีเพียงร้อยละ 5.4 ของนักศึกษาซื้อไม่ได้ตามความต้องการ

#### 4.4 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว (ตาราง 10)

ร้อยละ 88.6 ของนักศึกษาระบุว่าตนเองมีอุปนิสัยร่าเริงแจ่มใส ร้อยละ 6.0 ของนักศึกษามีอุปนิสัยแยกตัว ร้อยละ 4.4 ของนักศึกษามีอุปนิสัยพึ่งพาผู้อื่น อยู่คนเดียวไม่ได้ นักศึกษาชายจะใช้เวลาว่างในการเล่นกีฬามากที่สุด (ร้อยละ 72.2) รองลงมาฟังเพลง (ร้อยละ 57.4) อ่านหนังสือ (ร้อยละ 56.2) ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์ (ร้อยละ 49.6) เล่นอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 46.9) เล่นดนตรี (ร้อยละ 31.3) ไปเที่ยวบ้านเพื่อน (ร้อยละ 29.7) กินน้ำชา (ร้อยละ 28.9) เที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 27.7) ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว (ร้อยละ 27.2) ไปเที่ยวกลางคืน เช่น ผับ บาร์ (ร้อยละ 19.5) ปลูกต้นไม้ (ร้อยละ 2.2) และนอน (ร้อยละ 0.8) ร้อยละ 39.6 จะรับประทานอาหารเย็นเป็นประจำที่โรงอาหารมหาวิทยาลัย รองลงมาเป็นร้านอาหารนอกมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 31.5) ที่พักตนเอง (ร้อยละ 21.2) ทั้งนี้ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 55.8 เคยรับประทานอาหารที่ร้านซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่าย อย่างไรก็ตามนักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 62.9) ไปรับประทานอาหารที่ร้านดังกล่าวโดยเฉลี่ยเดือนละครั้ง โดยร้อยละ 53.3 ของนักศึกษาระบุว่าสถานที่ดังกล่าวเป็นร้านอาหารภายนอกมหาวิทยาลัย ร้อยละ 81.5 ของนักศึกษามีเพื่อนสนิท และเพื่อนที่สนิทด้วยมีเฉลี่ย 3.71 คน กิจกรรมที่นักศึกษาทำร่วมกับเพื่อนสนิทส่วนใหญ่เป็นการเล่นกีฬา (ร้อยละ 56.6) รองลงมาอ่านหนังสือ (ร้อยละ 37.7) ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์ (ร้อยละ 33.4) ฟังเพลง (ร้อยละ 31.7) เล่นดนตรี (ร้อยละ 25.8) ร้อยละ 23.5 ของนักศึกษาชอบเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 24.2 ของนักศึกษาไปเที่ยวบ้านเพื่อน ร้อยละ 23.2 ของนักศึกษาไปทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 3.4 ของนักศึกษากินเหล้ากับเพื่อนสนิท ร้อยละ 1 ของนักศึกษากินเล่นเกม และร้อยละ 0.6 ของนักศึกษากินอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ 80.8 ของนักศึกษามีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 14.3 ของนักศึกษาระบุว่าเพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มทุกคนดื่ม ร้อยละ 33.3 ของนักศึกษามีเพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มส่วนใหญ่ดื่ม ร้อยละ 9.4 ของนักศึกษามีเพื่อนร่วมเรียนประมาณครึ่งหนึ่งดื่ม ร้อยละ 20. ของนักศึกษามีเพื่อนร่วมเรียนส่วนใหญ่ไม่ดื่ม และร้อยละ 21.4 ของนักศึกษามีเพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มไม่มีใครดื่ม

ร้อยละ 62.7 ของนักศึกษาระบุว่า คนวัยเดียวกันในสังคมของคนส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ร้อยละ 77.2 ของนักศึกษาไม่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน โดยร้อยละ 41.9 ของนักศึกษาเคยทดลองสูบบุหรี่ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 55.9 ของนักศึกษามักสูบบุหรี่ควบคู่ไปกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สำหรับบุคคลที่นักศึกษาไว้วางใจที่สุดในการปรึกษาปัญหาเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ แม่ มากที่สุด (ร้อยละ 40.7) รองลงมาเป็นพ่อ (ร้อยละ 29.2) เพื่อน (ร้อยละ 11.1) พี่น้อง (ร้อยละ 7.4) แฟน (ร้อยละ 5.4)

ครูอาจารย์ (ร้อยละ 0.9) ลุง ป้า น้า อา (ร้อยละ 0.6) ที่เหลืออีกร้อยละ 2.8 ของนักศึกษาระบุว่า เป็นบุคคลอื่น ๆ ทั้งนี้ร้อยละ 1.9 ของนักศึกษาไม่มีบุคคลที่ไว้วางใจได้

สำหรับคนรู้จักที่ไม่ใช่สมาชิกในครอบครัว พบว่าร้อยละ 65.7 ของนักศึกษามีคนรู้จักที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 16.5 ของนักศึกษามีครูที่ดื่ม ร้อยละ 93.3 ของนักศึกษามีเพื่อนที่ดื่ม ร้อยละ 10.9 ของนักศึกษามีแฟนที่ดื่ม ร้อยละ 6.6 ของนักศึกษามีรุ่นพี่ที่ดื่ม อนึ่ง ร้อยละ 70.5 ของนักศึกษาเคยไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้คนรู้จัก โดยร้อยละ 65.1 ของนักศึกษาซื้อได้ตามความต้องการของคนรู้จักทุกครั้ง โดยร้อยละ 27.3 ของนักศึกษาซื้อได้บ้างไม่ได้บ้าง และร้อยละ 7.6 ของนักศึกษาซื้อไม่ได้ตามความต้องการของคนรู้จัก

#### 4.5 พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสียดต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 11)

ร้อยละ 67.6 ของนักศึกษามีทัศนคติที่ไม่เห็นด้วยต่อการพบเห็นผู้ใหญ่ที่ไม่ใช่บุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และร้อยละ 78.8 ของนักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วยต่อการพบเห็นบุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 79.1 ของนักศึกษาไม่เห็นด้วยเมื่อพบเด็กวัยรุ่นทั่วไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อนึ่งร้อยละ 56.6 ของนักศึกษาเคยเที่ยวกลางคืนหรือสถานบันเทิงในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา โดยชอบเที่ยวสถานบันเทิงประเภทผับมากที่สุด (ร้อยละ 73) รองลงมาเป็นร้านน้ำชา (ร้อยละ 59.1) คาราโอเกะ (ร้อยละ 38.8) บาร์ (ร้อยละ 17.4) ดิสโก้เธค (ร้อยละ 12.7) อาบอบนวด (ร้อยละ 5.5) และสวนอาหาร (ร้อยละ 2.0) ทั้งนี้ร้อยละ 33.2 เที่ยวกลางคืนหรือสถานบันเทิง นาน ๆ ครั้งในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 28.7 ของนักศึกษาเที่ยวกลางคืนเดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 10.8 ของนักศึกษาเที่ยวกลางคืน 2-3 ครั้งต่อเดือน

สำหรับบุคคลที่ไปเที่ยวกลางคืนด้วย พบว่าเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 90.6) ไปเที่ยวกลางคืนกับเพื่อน รองลงมาไปเที่ยวกับแฟน (ร้อยละ 29.2) ญาติพี่น้อง (ร้อยละ 7) ไปเที่ยวกับบิดา-มารดา (ร้อยละ 3.2) และรุ่นพี่ (ร้อยละ 1.6) ในส่วนของการเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย พบว่ามากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 56.3) ของนักศึกษาร่วมทำกิจกรรมในลักษณะนักศึกษาทั่วไป รองลงมาเป็นกรรมการหรือแกนหลัก (ร้อยละ 17.1) เป็นทั้งกรรมการและผู้ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 9.5) และไม่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรม (ร้อยละ 17.1)

ร้อยละ 57.5 ของนักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัยพอ ๆ กับนักศึกษาอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 14.3 ของนักศึกษาที่ทำกิจกรรมมากกว่านักศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 9.6 ของนักศึกษาขาดเรียนบ่อย ๆ ร้อยละ 68 ของนักศึกษาขาดเรียนบ้างเล็กน้อย และร้อยละ 22.4 ของนักศึกษาไม่เคยขาดเรียนเลย นักศึกษาได้เกรดเฉลี่ยสะสมเท่ากับ 2.76 อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 5.9 ของนักศึกษาได้เกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 ทั้งนี้ ร้อยละ 18.9 ของนักศึกษามีปัญหาด้านสุขภาพ

#### 4.6 การได้รับข่าวสารเรื่องดีมีแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ (ตาราง 12)

ร้อยละ 37.4 ของนักศึกษาได้รับข่าวสารจากวิทยุค่อนข้างน้อย จากโทรทัศน์ระดับปานกลาง (ร้อยละ 33.5) จากหนังสือพิมพ์ระดับปานกลาง (ร้อยละ 37.7) จากนิตยสารระดับค่อนข้างน้อย (ร้อยละ 32.5) จากวารสารระดับค่อนข้างน้อย (ร้อยละ 32.1) จากป้ายโฆษณาในระดับปานกลาง (ร้อยละ 37.6) จากโปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 34.8) จากอินเทอร์เน็ตในระดับค่อนข้างมาก (ร้อยละ 34.8) จากเพื่อนในระดับค่อนข้างมาก (ร้อยละ 32.9)

คะแนนการได้รับข่าวสารเรื่องดีมีแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ ได้จากการรวมคะแนนการรับข่าวสารจาก 9 สื่อข้างต้น โดยให้คะแนน 1 = ได้รับข่าวสารน้อย 2 = ได้รับข่าวสารค่อนข้างน้อย 3 = ได้รับข่าวสารปานกลาง 4 = ได้รับข่าวสารค่อนข้างมาก และ 5 = ได้รับข่าวสารมาก เมื่อรวมคะแนนจากแต่ละสื่อเข้าด้วยกัน นักศึกษาแต่ละคนจะได้คะแนนรวมอยู่ในระหว่าง 9 - 45 คะแนน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีคะแนนการได้รับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ โดยเฉลี่ย 25.35 คะแนน

สำหรับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษาได้รับจากโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 70.4) รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 40.4) อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 34.2) เพื่อน (ร้อยละ 32.4) ป้ายโฆษณา (ร้อยละ 18.9) โปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ (ร้อยละ 17.9) เมื่อนำมาสร้างเป็นคะแนนการได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่าง ๆ 9 แหล่งข้างต้น โดยให้ 1 คะแนนสำหรับการได้รับสื่อโฆษณาจากแต่ละสื่อ ดังนั้นนักศึกษาก็จะได้คะแนนสูงสุด 9 คะแนน พบว่านักศึกษามีคะแนนการได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย 2.37 คะแนน

#### 4.7 การรับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

นักศึกษารับรู้จากโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 65.8) รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 39.0) ป้ายโฆษณา (ร้อยละ 22.6) วิทยุ (ร้อยละ 19.0) นิตยสาร (ร้อยละ 13.8) วารสาร (ร้อยละ 10.9) โปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ (ร้อยละ 9.3) อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 8.6) อาจารย์ (ร้อยละ 6.3) เพื่อน (ร้อยละ 7.8) เมื่อนำมาสร้างเป็นคะแนนการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยให้ 1 คะแนน สำหรับการรับรู้จากแหล่งต่าง ๆ 11 แหล่ง ดังนั้น ถ้ารับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากทุกแหล่งนักศึกษาก็จะได้คะแนนสูงสุด 11 คะแนน ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีคะแนนการรับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย 4.86 คะแนน

การรับสื่อเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษารับสื่อเรื่องดังกล่าวจากโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 64.9) รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 41.0) พ่อ-แม่ บุคคลในครอบครัว (ร้อยละ 35.3) อาจารย์ (ร้อยละ 28.8) อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 28.6) เพื่อน (ร้อยละ 24.4) วิทยุ (ร้อยละ 19.9) ป้ายโฆษณา (ร้อยละ 19.2) โปสเตอร์ แผ่นพับ โบชัวร์ (ร้อยละ 18) นิตยสาร (ร้อยละ 11.3) และวารสาร (ร้อยละ 8.1) เมื่อนำมาสร้างเป็นคะแนนการรับสื่อเกี่ยวกับนโยบายกฎระเบียบข้อบังคับดังกล่าว โดยให้คะแนนหากนักศึกษารับรู้จากแหล่งต่าง ๆ แหล่งละ 1 คะแนน

ดังนั้น นักศึกษาจะได้คะแนนสูงสุด 11 คะแนน ได้รับรู้จากทุกแหล่ง ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีคะแนนการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์จากแหล่งต่าง ๆ เฉลี่ย 2.76 คะแนน

#### 4.8 การส่งเสริมการขายที่เป็นแรงจูงใจ และมีผลให้เลือกซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์มากขึ้น (ตาราง 13)

พบว่าร้อยละ 63.2 ของนักศึกษาระบุว่าการลดราคามีอิทธิพลมากที่สุด (ร้อยละ 64.1) รองลงมาเป็นการเพิ่มปริมาณสินค้า (ร้อยละ 33.9) การแจกของแถม (ร้อยละ 30) ครอบงวนลดต่าง ๆ (ร้อยละ 28.9) การส่งชิ้นส่วนนำโชค (ร้อยละ 20.7) และการสะสมชิ้นส่วนแลกของรางวัล (ร้อยละ 20.1)

สำหรับหลักเกณฑ์หรือปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์ของนักศึกษา พบว่า ราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด (ร้อยละ 49.6) รองลงมาเป็นการหาซื้อได้ง่าย (ร้อยละ 47.4) รสชาติ กลิ่น สี (ร้อยละ 45.7) คุณภาพ (ร้อยละ 35.2) ความทันสมัย (ร้อยละ 25.5) มีหลากหลายรสชาติ (ร้อยละ 20.5) รูปลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ (ร้อยละ 17.3) การโฆษณา (ร้อยละ 15) และสามารถดืมได้ทันที ไม่ต้องผสม (ร้อยละ 12.2)

ร้อยละ 82.9 ของนักศึกษามีทัศนคติที่เห็นด้วยกับกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์ให้กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

#### 4.9 กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ตาราง 14)

ร้อยละ 59.3 ของนักศึกษาระบุว่ามหาวิทยาลัยมีกฎระเบียบเกี่ยวกับการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ร้อยละ 32.5 ของนักศึกษาไม่ทราบว่ามีการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์หรือไม่ และร้อยละ 8.2 ของนักศึกษาระบุว่าไม่มีกฎระเบียบในเรื่องนี้ โดยร้อยละ 52.3 ของนักศึกษาระบุว่ามหาวิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ในเรื่องกฎระเบียบนี้ให้นักศึกษาทราบ ร้อยละ 10.8 ของนักศึกษาระบุว่ามหาวิทยาลัยไม่เคยประชาสัมพันธ์ให้ทราบ อีกร้อยละ 36.9 ของนักศึกษาระบุว่าไม่ทราบ

ร้อยละ 43. ของนักศึกษาไม่ทราบว่า กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในเรื่องนี้ อย่างไรก็ตามร้อยละ 22.8 ของนักศึกษาระบุว่ากฎระเบียบดังกล่าวไม่มีประสิทธิภาพในการนำมาใช้ มีเพียงร้อยละ 35.1 ของนักศึกษาที่ระบุว่ามหาวิทยาลัยมีมาตรการจัดการกับคนที่ดืมแอลกอฮอล์ มาตรการที่มหาวิทยาลัยนำมาใช้มากที่สุด ได้แก่ การว่ากล่าวตักเตือน (ร้อยละ 44.5) รองลงมาเป็นการพักการเรียน (ร้อยละ 42.1) ไล่ออก (ร้อยละ 14.7) และทำทัณฑ์บน (ร้อยละ 5.3)

#### 4.10 ผลกระทบของการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ (ตาราง 15)

##### การใช้สารเสพติด

ร้อยละ 18.4 ของนักศึกษารายงานว่าเคยใช้สารเสพติดร่วมกับการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ โดยร้อยละ 95.4 ของนักศึกษาสุบนุหรี รองลงมาร้อยละ 3.4 ของนักศึกษาเสพยาบ้า ร้อยละ 0.8 ของนักศึกษาเสพ

กัญชา และร้อยละของนักศึกษา 0.4 เสพสารระเหย ภายหลังการดื่มมากกว่าครึ่งหนึ่งหรือร้อยละ 59.6 ของนักศึกษามีอาการปวดศีรษะ รองลงมาร้อยละ 34.5 ของนักศึกษามีอาการคลื่นไส้ อาเจียน ร้อยละ 31.7 มีอาการเป็นปกติ และร้อยละ 7.1 มีอาการปวดท้อง

ในบรรดานักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น ร้อยละ 49.8 เคยคิดที่จะเลิกดื่ม ทั้งนี้ ร้อยละ 77 ของนักศึกษามีความมั่นใจว่าสามารถเลิกดื่มได้ และร้อยละ 44.8 ได้เคยพยายามไม่ดื่มแอลกอฮอล์สำหรับเหตุผลในการที่นักศึกษาคิดจะเลิกดื่มแอลกอฮอล์นั้น นักศึกษาให้เหตุผลว่าอยากเลิกเองมากที่สุด (ร้อยละ 67) รองลงมาสุขภาพไม่ดี (ร้อยละ 34.4) ต้องการเพื่อครอบครัว (ร้อยละ 23.3) ไม่มีสิ่งกีดกันให้กลับไปดื่มแอลกอฮอล์อีก (ร้อยละ 23) สิ้นเปลืองเงิน (ร้อยละ 17.2) ทำเพื่อแฟน (ร้อยละ 13.1) ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แพงขึ้น (ร้อยละ 9.3) เปลี่ยนทัศนคติโดยคิดว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่น่ารังเกียจของคนรอบข้าง (ร้อยละ 6.8) กฎหมายบังคับมากขึ้น (ร้อยละ 6.6) หาซื้อเครื่องดื่มยากขึ้น (ร้อยละ 6.3) นอกจากนี้ร้อยละ 64.2 ของนักศึกษาระบุว่าถ้าหากมีการปรับขึ้นราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักศึกษาก็จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยร้อยละ 53.5 ของนักศึกษาระบุว่าจะดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อยลง รองลงมาระบุว่าจะเลิกดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 32.6) และอีกร้อยละ 13.9 ของนักศึกษาระบุว่าจะหันไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีราคาถูกลง

#### การจับขียนพาหนะ

ในรอบปีที่ผ่านมา ร้อยละ 56.4 ของนักศึกษาคัดดื่มแล้วขับ ซึ่งทำให้ร้อยละ 16.6 ของนักศึกษาที่ดื่มแล้วขับได้ประสบกับอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากความเมา

#### การทะเลาะวิวาท

ร้อยละ 23.3 ของนักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปีที่ผ่านมา ได้มีเรื่องทะเลาะวิวาทอันเป็นผลจากการดื่ม

#### การมีเพศสัมพันธ์

ร้อยละ 9.1 ของนักศึกษาที่ดื่ม ยังมีเรื่องของเพศสัมพันธ์อันสืบเนื่องจากการดื่มด้วย ทั้งนี้ร้อยละ 3.4 ของนักศึกษาระบุว่าเคยมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย

ร้อยละ 1.1 ของนักศึกษาระบุว่าเคยมีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกัน ร้อยละ 5.4 ของนักศึกษามีเพศสัมพันธ์กับนักศึกษาต่างเพศร่วมสถาบันเดียวกัน และร้อยละ 2.3 ของนักศึกษามีเพศสัมพันธ์กับผู้ขายบริการทางเพศ นอกจากนี้ ร้อยละ 1.4 ของนักศึกษาระบุว่าเคยมีเพศสัมพันธ์ที่บังคับหรือใช้ความรุนแรง

#### 4.11 วัฒนธรรมการใช้สุราในสังคมไทย (ตาราง 16)

ในวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม ได้แก่ วันสงกรานต์ วันปีใหม่ วันลอยกระทง ทอดกฐิน พบว่าร้อยละ 73.8 ของนักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันปีใหม่มากที่สุด รองลงมาร้อยละ 53.8 ของนักศึกษาดื่มในวันสงกรานต์ ร้อยละ 31.9 ของนักศึกษาดื่มในวันลอยกระทง ร้อยละ 7 ของนักศึกษาดื่มในวันทอดกฐิน

ในวัฒนธรรมใหม่ พบว่าร้อยละ 70.3 ของนักศึกษาเต็มเครื่องเต็มแอลกอฮอล์ในงานฉลองวันเกิดเพื่อนมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 53.7 ของนักศึกษาเต็มในงานฉลองวันเกิดของตนเอง ร้อยละ 47.3 ของนักศึกษาเต็มในงานแสดงความยินดีกับเพื่อน ร้อยละ 33.6 ของนักศึกษาเต็มเมื่อเที่ยวสถานบันเทิง ร้อยละ 17.2 ของนักศึกษาเต็มในงานแสดงคอนเสิร์ต ร้อยละ 13.4 ของนักศึกษาเต็มเมื่อท่องเที่ยวในสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ร้อยละ 7 ของนักศึกษาเต็มในวันคริสต์มาส และร้อยละ 7 ของนักศึกษาเต็มในวันวาเลนไทน์

ในธรรมเนียมปฏิบัติ วัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย พบว่าร้อยละ 53.6 ของนักศึกษาเต็มเครื่องเต็มแอลกอฮอล์ในการฉลองสอบเสร็จมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 37.2 ของนักศึกษาเต็มในการรับน้องใหม่ ร้อยละ 29.7 ของนักศึกษาเต็มในการเลี้ยงน้องรหัส ร้อยละ 26 ของนักศึกษาเต็มในการฉลองรับปริญญา ร้อยละ 53.6 ของนักศึกษาเต็มเมื่อจัดกิจกรรมมหาวิทยาลัย ร้อยละ 4.7 ของนักศึกษาเต็มเมื่อจัดกีฬา และร้อยละ 4.6 ของนักศึกษาเต็มเมื่อจัดกีฬาในมหาวิทยาลัย

ประเพณีในชุมชน พบว่าร้อยละ 43.5 ของนักศึกษาเต็มเครื่องเต็มแอลกอฮอล์ในงานแต่งงานมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 30.8 ของนักศึกษาเต็มในงานขึ้นบ้านใหม่ ร้อยละ 27.9 ของนักศึกษาเต็มในงานบวช และร้อยละ 13.4 ของนักศึกษาเต็มในงานศพ นักศึกษาเพียงร้อยละ 11.3 ที่มีความคิดเห็นว่าการดื่มในงานบุญหรือเทศกาลต่าง ๆ ดีกว่าการดื่มประจำทั่วไป

#### 4.12 ทักษะคติเกี่ยวกับข้อดี-ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลที่เกิดขึ้น (ตาราง 17)

ข้อดีของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 56.3 ของนักศึกษามีทัศนคติว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติธรรมดา นอกจากนี้ร้อยละ 56.2 ของนักศึกษายังมีทัศนคติว่าข้อดีของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ทำให้มีเพื่อนมาก ทำให้มีอารมณ์สนุกสนาน (ร้อยละ 41.4) ทำให้หลับสบาย (ร้อยละ 39) ทำให้สนุกสนาน กล้าแสดงออก (ร้อยละ 36.7) ทำให้เข้ากับคนในสังคมได้ง่าย (ร้อยละ 36.6) ทำให้ลืมเรื่องราวที่ไม่สบายใจได้ (ร้อยละ 28.4) ทำให้เท่ เก๋ ดูเป็นผู้ใหญ่ (ร้อยละ 13.7)

ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 78.6 ของนักศึกษามีความคิดเห็นว่า การดื่มมากทำให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ รองลงมาระบุว่า เป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ (ร้อยละ 49.8) ก่อเหตุให้ผู้อื่นรำคาญ (ร้อยละ 46.1) ทะเลาะวิวาท (ร้อยละ 44.5) เป็นบาปและผิดศีลธรรม (ร้อยละ 26.6) ทำให้มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ (ร้อยละ 20.1) ทำให้เกิดความรุนแรงทางเพศ (ร้อยละ 9.8)

ผลของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่าร้อยละ 52.4 ของนักศึกษาระบุว่าขาดเรียนภายหลังการดื่ม รองลงมา มีการขับขี่ยานพาหนะภายหลังการดื่มเล็กน้อย (ร้อยละ 49.8) เข้าเรียนไม่ตรงเวลาเนื่องจากเมาค้าง (ร้อยละ 49.5) มีการทะเลาะวิวาทภายหลังการดื่ม (ร้อยละ 14.8) มีการขับขี่ยานพาหนะภายหลังการดื่มอย่างหนัก (ร้อยละ 14.1) ถูกตำหนิจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (ร้อยละ 13.4) ดื่มขณะขับ (ร้อยละ 10.4) ได้รับความผิดเนื่องจากการดื่ม (ร้อยละ 6.9) มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ (ร้อยละ 6.1) มี

ปัญหากับฝ่ายบริหารของสถาบันการศึกษา (ร้อยละ 5.4) ถูกจับกุมเนื่องจากเมา (ร้อยละ 3.9) มีความยุ่งยากด้านกฎหมายเนื่องจากการดื่ม (ร้อยละ 2.9) ทำลายข้าวของภายหลังการดื่ม (ร้อยละ 2.6)

#### 4.13 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 18)

ร้อยละ 94.5 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า กฎหมายกำหนดให้การโฆษณาป้ายกลางแจ้งต้องระบุค่าเตือน

ร้อยละ 90.7 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายกำหนดให้ผู้สามารถจำหน่ายสุราได้จะต้องมีใบอนุญาต

ร้อยละ 73.5 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการชักจูงให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความผิดตามกฎหมาย

ร้อยละ 83.8 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ออกคิอาชญากรรมโดยไม่รู้ตัว

ร้อยละ 45.5 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วยให้เจริญอาหาร ในกรณีที่ดื่มในปริมาณน้อย ๆ และยังช่วยให้ย่อยอาหารได้ดีขึ้น แต่ถ้าดื่มมากเกินไปจะระคายเคืองกระเพาะอาหารและอาจเกิดกระเพาะอักเสบ

ร้อยละ 78.8 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่มาก อาจทำให้ตายได้ เนื่องจากฤทธิ์ของแอลกอฮอล์ไปทำลายสมองส่วนที่ควบคุมการหายใจ

ร้อยละ 80.3 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้ป่วยเป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง

ร้อยละ 69.4 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้เสี่ยงต่อการเกิดโรคตับแข็ง

ร้อยละ 70.7 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้เสี่ยงต่อการเป็นโรคหลอดเลือดและหัวใจ

ร้อยละ 85.9 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการตรวจหาระดับแอลกอฮอล์สำหรับผู้ขับขี่รถขณะเมาสุราที่สะดวกรวดเร็วที่สุด คือการตรวจโดยเป่าลมหายใจ

ร้อยละ 88.1 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ผู้ดื่มขาดความยับยั้งชั่งใจ ขาดสติ และทำให้เกิดอุบัติเหตุ

ร้อยละ 86.8 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง

ร้อยละ 55.2 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ได้มีคุณสมบัติเป็นสารอาหารชนิดหนึ่ง แต่แอลกอฮอล์เป็นสารที่ทำให้เกิดการปลดปล่อยของเหลวในร่างกาย โดยดูดซึมและขับถ่ายในรูปแบบปัสสาวะ และยังขับสารอาหารสำคัญ ๆ ออกมาอีกด้วย



ร้อยละ 49.4 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์มีผลให้หลอดเลือดขยายตัวซึ่งเป็นโทษต่อร่างกาย โดยทำให้ร่างกายเสียความร้อน และได้รับอันตรายจากความเย็นเร็วขึ้น

ร้อยละ 60.7 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ทุกชนิดจัดเป็นสารเสพติด

ร้อยละ 70.9 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าการจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย

ร้อยละ 21.2 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าได้มีการแก้ไข พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. 2550 (ฉบับที่ 7) เกี่ยวกับการเพิ่มโทษผู้ขับขี่ขณะเมาสุรา โดยกฎหมายเก่าที่ไม่ว่าผู้ขับขี่จะเพียงแค่มิแอลกอฮอล์เกินกว่าปกติหรือไปก่อเหตุชนคนตาย ก็มีโทษเท่ากัน คือจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 2,000 - 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลมีคำสั่งคุมประพฤติ ทำงานบริการสังคม 12-48 ชั่วโมง ถูกปรับทัณฑ์แค้น 40 คะแนน บิลใบอนุญาตขับขี่ 15 วัน เปลี่ยนเป็นกฎหมายใหม่ที่มีโทษสูงสุดตามความรุนแรงของอุบัติเหตุ โดยหากขับไปชนคนตาย จะหมดสิทธิ์ขับรถไปตลอดชีวิต และมีสิทธิ์ติดคุกถึง 10 ปี และถูกปรับสูงถึง 200,000 บาท

ร้อยละ 83.3 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าผู้ที่ติดเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์จะมีความต้องการเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์มากขึ้นเรื่อย ๆ และดื่มบ่อยขึ้น ถ้าไม่ได้ดื่มจะอ่อนเพลีย ใจสั่น มือสั่น คลื่นไส้ อาเจียน คล้ายอาการของคนติดยาเสพติด

ร้อยละ 79.9 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่า สุราหรือเหล้า หมายถึง เครื่องดื่มที่มีเอทิลแอลกอฮอล์ผสมอยู่ทุกประเภท

ร้อยละ 47.5 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าให้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 11.00 - 14.00 น. และช่วงเวลา 17.00 - 24.00 น.

ร้อยละ 86.5 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าอาการเมึนเมา เึนเซ หลังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีสาเหตุมาจากแอลกอฮอล์กระทบประสาทส่วนกลาง

ร้อยละ 80.6 ของนักศึกษามีความรู้ที่ถูกต้องว่าอาการเมาสุราขึ้นอยู่กับปริมาณของสุราที่ดื่ม ปริมาณอาหารในกระเพาะอาหาร เพศ น้ำหนักตัวของผู้นดื่ม

#### 4.14 เจตคติ ทักษะ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 19)

ในเรื่องนี้ได้วัดระดับของเจตคติ ทักษะ และค่านิยมออกเป็น 5 ระดับ และให้คะแนนของแต่ละระดับ ดังนี้ 1 คะแนน = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 2 คะแนน = ไม่เห็นด้วย, 3 คะแนน = ไม่แน่ใจ, 4 คะแนน = เห็นด้วย, และ 5 คะแนน = เห็นด้วยอย่างยิ่ง ผลของการวิจัยเป็นดังนี้

ร้อยละ 54.2 และ 31.6 ของนักศึกษาเห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมา อาจนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้ หรือมีคะแนนเฉลี่ย 4.12 กล่าวคือนักศึกษาค่อนข้างเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง

ร้อยละ 49.6 และ 32.4 ของนักศึกษาเห็นด้วย และเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะนำไปสู่การทะเลาะวิวาท หรือมีคะแนนเฉลี่ย 4.10

ในประเด็นที่การดื่มแอลกอฮอล์จะสามารถจัดปมด้อยที่มีอยู่ในร่างกายได้ มีคะแนนเฉลี่ย 2.88 หรือนักศึกษามีความไม่แน่ใจในเรื่องนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามคำชักชวนของเพื่อน จะทำให้เข้ากับเพื่อนได้ดี สนุกสนมกันมากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.28 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับเพื่อนฝูงได้เป็นอย่างดี ได้คะแนนเฉลี่ย 3.29 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดึงดูดเพศตรงข้ามได้ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.86 หรือนักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.39 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความกล้าในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.27 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความสุข ผ่อนคลายความตึงเครียดได้ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.30 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีผลเสียต่อการเรียน ได้คะแนนเฉลี่ย 3.88 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้รู้สึกว่าตนเองเป็นผู้ใหญ่ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.23 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้สิ้นเปลืองเงินทอง ได้คะแนนเฉลี่ย 3.98 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้ค่อนข้างมาก

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นำไปสู่การติดสารเสพติดชนิดอื่น ๆ ได้ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.81 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่น (นักศึกษา) เป็นสิ่งที่สังคมยอมรับได้ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.07 หรือนักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปกติของวัยรุ่น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.38 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

การดื่มไวน์ไม่ถือว่าเป็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.87 หรือนักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

การปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน จะทำให้สัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนลดลง ได้คะแนนเฉลี่ย 3 หรือนักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

เครื่องคั้มแอลกอฮอล์ตามการจำแนกขององค์การอนามัยโลกเป็นสารเสพติดชนิดหนึ่ง ได้คะแนนเฉลี่ย 3.48 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

งานเลี้ยงถ้าไม่มีเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ถือว่าไม่สนุก ได้คะแนนเฉลี่ย 3.29 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

เป็นเรื่องธรรมดาที่ชายไทยจะต้องคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.31 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

ผู้ที่คั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ทำให้ดูเหมือนคนเกร ไม่น่าคบ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.16 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

วัยรุ่นสมัยใหม่ต้องคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.86 หรือนักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

#### 4.15 ปัจจัยการสนับสนุนทางสังคมเกี่ยวกับการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ (ตาราง 20)

ในประเด็นเกี่ยวกับพ่อ-แม่ ผู้ปกครอง บอกกับนักศึกษาว่าจะทำโทษ หากทราบหรือพบว่า นักศึกษาคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.87 แสดงว่านักศึกษาได้รับการบอกกล่าวในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองจะไม่ดูหรือลงโทษ ถ้านักศึกษาคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์แล้วไม่เสียการเรียน ได้คะแนนเฉลี่ย 2.75 แสดงว่านักศึกษาได้รับการปฏิบัติจากพ่อ-แม่ ผู้ปกครองในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองจะไม่อนุญาตให้นักศึกษาไปงานเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน หากงานนั้นไม่มีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย ได้คะแนนเฉลี่ย 2.61 แสดงว่านักศึกษาได้รับการปฏิบัติในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองชอบเข้ามาวุ่นวายในเรื่องส่วนตัวของนักศึกษาเสมอ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.79 แสดงว่านักศึกษาได้รับการปฏิบัติในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองใช้เครื่องคั้มแอลกอฮอล์มาเลี้ยงต้อนรับแขกภายในบ้าน ได้คะแนนเฉลี่ย 2.21 แสดงว่ามีการปฏิบัติในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ให้นักศึกษาเห็นเป็นประจำ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.22 แสดงว่ามีการปฏิบัติในเรื่องนี้ระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองพูดกับนักศึกษาถึงโทษของการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ว่าเป็นสิ่งไม่ดี ได้คะแนนเฉลี่ย 3.03 แสดงว่ามีการพูดดังกล่าวบ่อย ๆ

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองสอดคล้องพฤติกรรมของนักศึกษาเสมอในเรื่องการคั้มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.89 แสดงว่ามีการปฏิบัติดังกล่าวระดับปานกลางค่อนข้างน้อย

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองหัดให้นักศึกษาคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.00 แสดงว่ามีการปฏิบัติในเรื่องนี้น้อย

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองให้เงินนักศึกษาใช้จ่ายเพียงพอที่จะซื้ออะไรก็ได้ตามที่ต้องการ รวมทั้งเครื่องดืมแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.40 แสดงว่ามีการปฏิบัติในเรื่องนี้ในระดับปานกลาง

พ่อ-แม่ ผู้ปกครองให้นักศึกษาไปซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 2.14 แสดงว่ามีการปฏิบัติเรื่องนี้ระดับปานกลาง

#### 4.16 อิทธิพลของเพื่อนที่มีต่อการดืมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 21)

ในประเด็นเกี่ยวกับการดืมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.39 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับเรื่องนี้

การดืมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ได้เพื่อนที่รู้ใจและเข้าใจกันในวัยเดียวกัน ได้คะแนนเฉลี่ย 3.36 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับเรื่องนี้

การดืมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสุขสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.38 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยในเรื่องนี้

การไม่ดืมแอลกอฮอล์สามารถสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง และเป็นที่ยอมรับของเพื่อนได้ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.54 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับเรื่องนี้

การไม่ดืมแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับกลุ่มเพื่อนได้ทุกคน ได้คะแนนเฉลี่ย 3.45 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

เพื่อนที่ไม่ดืมแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นบุคคลที่น่าคบ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.20 แสดงว่านักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

เมื่อเพื่อนชักชวนดืมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักศึกษาจะไม่ปฏิเสธคำชักชวนได้คะแนนเฉลี่ย 2.95 แสดงว่านักศึกษาไม่แน่ใจในประเด็นนี้

เมื่อเห็นเพื่อนดืมแอลกอฮอล์ทำให้นักศึกษารู้สึกอยากดืมด้วย ได้คะแนนเฉลี่ย 3.04 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

เวลาที่นักศึกษาดืมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักศึกษาต้องการให้เพื่อนสนิทนั่งร่วมอยู่ด้วย ได้คะแนนเฉลี่ย 3.77 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับประเด็นนี้

#### 4.17 อิทธิพลจากสื่อที่มีต่อการดืมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 22)

การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ควรมีคำเตือนเกี่ยวกับโทษและข้อจำกัดการดืม ได้คะแนนเฉลี่ย 4.06 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความนี้

การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้นักศึกษารู้สึกเบื่อ ไม่มีสาระ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.50 หรือนักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มักใช้คำกล่าวที่ถูกใจวัยรุ่น ทำให้นักศึกษารู้สึกอยากดืมมากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.4 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

การโฆษณาในโทรทัศน์เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นภาพที่เหมาะสมกับวัยนักศึกษา ได้คะแนนเฉลี่ย 3.46 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

จากโฆษณานักศึกษารู้สึกว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่งที่ดื่มได้ตามปกติ ไม่เลวร้าย ได้คะแนนเฉลี่ย 3.14 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

จากโฆษณาทำให้นักศึกษารู้จักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใหม่ ๆ และทำให้อยากลองดื่มบ้าง ได้คะแนนเฉลี่ย 3.38 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

ถึงแม้ว่าจะมีการจำกัดเวลาโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก็ไม่มีผลใด ๆ กับนักศึกษา ถ้านักศึกษาต้องการดื่ม ได้คะแนนเฉลี่ย 3.51 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

บุคคลที่แสดงในโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นตัวแบบที่นักศึกษานิยมชมชอบและคิดจะทำตามอย่าง ได้คะแนนเฉลี่ย 2.77 แสดงว่านักศึกษาไม่แน่ใจในข้อความนี้

พระเอกหรือนางเอกในภาพยนตร์หรือละคร ไม่น่าจะมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้คะแนนเฉลี่ย 3.48 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

สื่อโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แปลกใหม่ทันสมัยนั้น เป็นการชักชวน และกระตุ้นให้นักศึกษาอยากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น ได้คะแนนเฉลี่ย 3.42 แสดงว่านักศึกษาเห็นด้วยกับข้อความนี้

#### 4.18 บทบาทศาสนากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 23)

ความสำคัญของศาสนาต่อชีวิตประจำวัน พบว่าร้อยละ 48.4 ของนักศึกษาระบุว่าศาสนามีความสำคัญปานกลาง รองลงมาร้อยละ 32.7 ของนักศึกษาระบุว่าศาสนา มีความสำคัญมาก (ร้อยละ 32.7) สำคัญน้อย (ร้อยละ 151) และไม่สำคัญ (ร้อยละ 3.8) สำหรับความเคร่งศาสนา ร้อยละ 77.8 ของนักศึกษาระบุว่าตนเคร่งศาสนาในระดับเหมือน ๆ กับคนทั่วไป ร้อยละ 10.3 ของนักศึกษาระบุว่ามากกว่าคนทั่วไป และร้อยละ 11.9 ของนักศึกษาระบุว่าน้อยกว่าคนทั่วไป

ร้อยละ 56.7 ของนักศึกษาระบุว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นการประพฤติดุศีลหลักคำสอนทางศาสนาในระดับปานกลาง ระดับมากมีร้อยละ 30.1ของนักศึกษา และระดับน้อยมีร้อยละ 13.2 ของนักศึกษา ทั้งนี้ ร้อยละ 86.5 ของนักศึกษามีความคิดเห็นว่า ผู้ถ่ายทอดคำสอนทางศาสนา ได้แก่ พระสงฆ์ หรือ ใต้ะอิมฮัมม ควรสอดแทรกเรื่องของการดื่มแอลกอฮอล์ในคำสอนในโอกาสต่าง ๆ

สำหรับการปฏิบัติกิจทางศาสนา พบว่าร้อยละ 36.4 ของนักศึกษา ปฏิบัติกิจในวันปกติที่ไม่ใช่วันสำคัญทางศาสนา รองลงมาเป็นวันเข้าพรรษา (ร้อยละ 30.6) วันวิสาขบูชา (ร้อยละ 27.6) วันอาสาฬหบูชา (ร้อยละ 26.6) และวันมาฆบูชา (ร้อยละ 25.5)

ร้อยละ 78.2 ของนักศึกษาเคร่งศาสนาเหมือน ๆ กับคนทั่วไป

ในรอบระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 53.7 ของนักศึกษาไม่เคยสวดมนต์ ร้อยละ 29.9 สวดมนต์เป็นประจำ ร้อยละ 11.9 สวดมนต์ไม่เป็นประจำ

ในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ร้อยละ 40.7 ของนักศึกษามีความเคร่งครัดในการปฏิบัติศีล 5 ระดับปานกลาง รองลงมาที่มีความเคร่งครัดค่อนข้างน้อย (ร้อยละ 26.1) มีความเคร่งครัดน้อย (ร้อยละ 19.8) มีความเคร่งครัดค่อนข้างมาก (ร้อยละ 9.1) และมีความเคร่งครัดมาก (ร้อยละ 4.3)

นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 83.9) เห็นว่าควรรณรงค์ให้ผู้ติดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เข้าร่วมโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา โดยร้อยละ 60.5 ของนักศึกษาสนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ ร้อยละ 34.2 ของนักศึกษาได้เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาเข้าพรรษา โดยร้อยละ 69.5 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว สามารถงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตลอดช่วงเวลาเข้าพรรษา

#### 4.19 ข้อเสนอแนะในการรณรงค์งดการดื่มแอลกอฮอล์ (ตาราง 24)

ในการรณรงค์งดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 94.1 ของนักศึกษาได้เสนอแนะให้ปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษามากที่สุด รองลงมาแนะนำให้คนในครอบครัวเป็นตัวอย่างที่ดี (ร้อยละ 92.9) ให้เผยแพร่ผลเสียของการดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 90.1) มีการเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 87.4) ทำให้กฎหมายเขตปลอดแอลกอฮอล์มีผลบังคับเข้มงวดมากขึ้น (ร้อยละ 86.5) กำหนดให้แอลกอฮอล์เป็นสิ่งเสพติด (ร้อยละ 87.7) กำหนดเขตปลอดแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 85.4) และกำหนดให้ผู้ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ได้รับสิทธิพิเศษ (ร้อยละ 78.3)

#### 4.20 วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ในส่วนนี้ได้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์การจำแนกพหุ (Multiple Classification Analysis หรือ MCA) ประกอบกับสถิติการวิเคราะห์การผันแปร (Analysis of Variance หรือ ANOVA) มาใช้ศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปร ซึ่งมีระดับการวัดข้อมูล (Level of Measurement) และรายละเอียดดังนี้

ตัวแปรตาม ได้แก่ การเคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นตัวแปรทวิ (Dichotomous Variable)

มีรหัส 0 = ไม่เคย

1 = เคย

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1 ชั้นปีที่เรียน เป็นตัวแปรกลุ่ม (Nominal Scale) มีรหัส

1 = ชั้นปีที่ 1

2 = ชั้นปีที่ 2

3 = ชั้นปีที่ 3

4 = ชั้นปีที่ 4

2 คณะที่เรียน เป็นตัวแปรกลุ่ม ประกอบด้วย 23 คณะ จาก 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ดูภาคผนวก ก.)

- 3 สถานที่พักอาศัย เป็นตัวแปรกลุ่ม มีรหัส  
 0 = อยู่ร่วมกับบิดา และมารดา  
 1 = อยู่ร่วมกับบิดา หรือ มารดา  
 2 = อยู่ร่วมกับญาติพี่น้อง  
 3 = อยู่หอพักในมหาวิทยาลัย  
 4 = เข้าหอพักนอกมหาวิทยาลัย อยู่คนเดียว  
 5 = เข้าหอพักนอกมหาวิทยาลัย อยู่กับคนอื่น
- 4 บิดา/มารดา เคยพูดคุยกับนักศึกษาเรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส  
 0 = ไม่เคยพูดคุย  
 1 = พูดคุย
- 5 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดา เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส  
 0 = ไม่ดื่ม  
 1 = ดื่ม
- 6 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิท เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส  
 0 = ไม่ดื่ม  
 1 = ดื่ม
- 7 การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส  
 0 = ไม่เข้าร่วมทำกิจกรรม  
 1 = เข้าร่วมทำกิจกรรม
- 8 การได้รับสื่อโฆษณาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์ เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส  
 0 = ไม่ได้รับ  
 1 = ได้รับ
- 9 กิจกรรมยามว่าง ชอบไปเที่ยวกลางคืน เช่น ผับ บาร์ เป็นตัวแปรทวิ มีรหัส  
 0 = ไม่ชอบไป  
 1 = ชอบไป
- 10 ความเคร่งศาสนา เมื่อเปรียบเทียบกับคนทั่วไป เป็นตัวแปรกลุ่ม มีรหัส  
 1 = น้อยกว่าคนอื่น ๆ  
 2 = เหมือน ๆ กับคนอื่น ๆ  
 3 = มากกว่าคนอื่น ๆ

ตัวแปรผันร่วม (Covariate) ได้แก่เกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ของนักศึกษาเป็นตัวแปรช่วง (Interval

ตาราง 25 แสดงให้เห็นว่าการเคยทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของนักศึกษาชายของมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ผันแปรตามตัวแปรอิสระต่าง ๆ ทั้ง 10 ตัวแปรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ. ระดับ 0.00 โดยตัวแปรผันร่วมสามารถอธิบายการผันแปรของตัวแปรตามได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ. ระดับ 0.00 ทั้งนี้ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายการผันแปรของตัวแปรตามได้ร้อยละ 40.7 (ตาราง 28)

เมื่อพิจารณาตัวแปรอิสระแต่ละตัว พบว่าคณะที่เรียน การที่บิดา/มารดาเคยพูดคุยไม่ให้นักศึกษาคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ การคัมสุราของบิดา และกิจกรรมยามว่างโดยการชอบเที่ยวกลางคืน(ผับ บาร์) ของนักศึกษา สามารถอธิบายพฤติกรรมทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้ดีที่สุด โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 รองลงมา ได้แก่ การมีเพื่อนสนิทคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ การร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ชั้นปีที่เรียน สถานที่พักอาศัย และการได้รับสื่อโฆษณาขายเครื่องคัมแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์ ตามลำดับ ทั้งนี้ความเคร่งศาสนาไม่สามารถอธิบายพฤติกรรมทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ในตาราง 26 พบว่าชั้นปีที่เรียนต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของนักศึกษาแตกต่างกันไปด้วย โดยร้อยละ 86 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีพฤติกรรมทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์มากที่สุด รองลงมาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 82) ชั้นปีที่ 1(ร้อยละ 81) และชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 78) ตามลำดับ

คณะที่เรียนต่างกัน ส่งผลให้เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อพฤติกรรมทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของนักศึกษาแตกต่างกันไปด้วย โดยนักศึกษาทั้งหมดของคณะเศรษฐศาสตร์มีพฤติกรรมทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ รองลงมาเป็นนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร(ร้อยละ 99) คณะวิทยาศาสตร์ หาดใหญ่ (ร้อยละ 97) คณะพยาบาลศาสตร์ (ร้อยละ 97) คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ(ร้อยละ 96) คณะทันตแพทยศาสตร์ (ร้อยละ 95) คณะวิทยาการจัดการ(ร้อยละ 92) คณะแพทย์แผนไทย(ร้อยละ 91) คณะนิติศาสตร์ (ร้อยละ 90) คณะเกษตรศาสตร์ (ร้อยละ 88) คณะวิทยาศาสตร์ภูเก็ต (ร้อยละ 88) คณะศิลปศาสตร์ (ร้อยละ 87) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (ร้อยละ 87) คณะแพทยศาสตร์ หาดใหญ่ (ร้อยละ 86) คณะทรัพยากรธรรมชาติ (ร้อยละ 85) คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 84) คณะวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 84) คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ร้อยละ 81) คณะอุตสาหกรรมบริการ (ร้อยละ 81) คณะเทคโนโลยีและการจัดการ (ร้อยละ 75) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ร้อยละ 51) คณะศิลปกรรมศาสตร์ (ร้อยละ 46) คณะวิทยาการสื่อสาร (ร้อยละ 37) วิทยาลัยอิสลามศึกษา (ร้อยละ 24) และคณะรัฐศาสตร์ (ร้อยละ 22)

สถานที่พักอาศัยช่วงที่กำลังเรียน มีผลต่อพฤติกรรมทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของนักศึกษา โดยร้อยละ 90 ของนักศึกษาที่อยู่ร่วมกับบิดาหรือมารดาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะเป็นผู้ที่ทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ รองลงมาเป็นร้อยละ 88 ของนักศึกษาที่เช่าหอพักนอกมหาวิทยาลัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 86 ของนักศึกษาที่อยู่ร่วมกับบิดาและมารดา ร้อยละ 82 ของนักศึกษาที่พักอาศัยอยู่ร่วมกับญาติพี่น้อง และร้อยละ 78 ของนักศึกษาที่อยู่หอพักในมหาวิทยาลัย



การที่บิดา/มารดาเคยพูดคุยกับนักศึกษาไม่ให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่าร้อยละ 84 ของนักศึกษาที่บิดา/มารดาเคยพูดคุยเรื่องดังกล่าว เป็นผู้เคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในขณะที่ร้อยละ 71 ของนักศึกษา ที่บิดา/มารดาไม่เคยพูดคุยเรื่องดังกล่าว เป็นผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในเรื่องนี้อาจอธิบายได้ว่าบิดา/มารดาจะพูดคุยตักเตือนนักศึกษาที่มีพฤติกรรมดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วให้เห็นโทษของการดื่ม เพื่อนักศึกษาจะได้เลิกหรือลดละพฤติกรรมดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การดื่มสุราของบิดามีผลต่อพฤติกรรมทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา โดยร้อยละ 89 ของนักศึกษาที่มีบิดาดื่มสุรา และร้อยละ 76 ของนักศึกษาที่บิดาไม่ดื่มสุรา จะมีพฤติกรรมดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในเรื่องนี้อาจอธิบายได้ว่านักศึกษามักยึดบิดาเป็นต้นแบบในการประพฤติปฏิบัติตน หรือในขณะที่บิดาดื่มอาจมีการหยอกเย้าให้บุตรดื่ม หรือบุตรอาจจะขอทดลองดื่มเองได้ง่ายกว่าการที่บิดาไม่ดื่มสุรา

การมีเพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์ ส่งผลต่อพฤติกรรมทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาด้วย โดยร้อยละ 83 ของนักศึกษาที่มีเพื่อนสนิทดื่ม และร้อยละ 75 ของนักศึกษาที่ไม่มีเพื่อนสนิทดื่มจะมีพฤติกรรมทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย มีผลต่อพฤติกรรมทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา โดยร้อยละ 83 ของนักศึกษาที่ร่วมทำกิจกรรม และร้อยละ 74 ของนักศึกษาที่ไม่ร่วมทำกิจกรรมจะเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาจอธิบายได้ว่า นักศึกษามักจะทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัยจนมีค้ำ และแวะรับประทานอาหารก่อนกลับที่พักอาศัย จึงมีโอกาที่จะชักชวนกันทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การได้รับสื่อโฆษณาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์ มีผลต่อพฤติกรรมทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา โดยร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่ได้รับสื่อโฆษณา และร้อยละ 85 ของนักศึกษาที่ไม่ได้รับสื่อโฆษณา เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้อาจอธิบายได้ว่านักศึกษาที่ได้รับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์ ก็จะได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโทษของแอลกอฮอล์ จากการณรงค์ลดละเลิกการดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยการใช้สื่อทางโทรทัศน์เช่นกัน ทำให้ทราบผลเสียจากการดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และไม่ยอมทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

นักศึกษาที่ใช้เวลาว่างไปที่ชวกลางคืน เช่น ผับ บาร์ ส่งผลต่อพฤติกรรมทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยร้อยละ 91 ของนักศึกษาที่ชอบเที่ยวผับ บาร์ และร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่ไม่ชอบเที่ยวผับ บาร์ จะทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ความเคร่งศาสนา พบว่านักศึกษาเคร่งศาสนาจะทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยกว่านักศึกษาที่ไม่เคร่งศาสนา โดยร้อยละ 84 ของนักศึกษาที่เคร่งศาสนาน้อยกว่าคนอื่น ร้อยละ 82 ของนักศึกษาที่เคร่งศาสนาเท่ากับคนอื่น และร้อยละ 75 ของนักศึกษาที่เคร่งศาสนามากกว่าคนอื่น จะมีพฤติกรรมทดลองดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

## บทที่ 5

## สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

## 5.1 สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล

จากการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิหลายชั้น (Stratified Random Sampling With Probability Proportional to Size) นักศึกษาชาย ทุกชั้นปี และทุกคณะที่กำลังศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี จาก 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้แก้วิทยาเขตหาดใหญ่ วิทยาเขตปัตตานี เขตการศึกษาสุราษฎร์ เขตการศึกษาตรัง และเขตการศึกษากันตัง จำนวน 1,338 ราย มาทำการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม ในช่วงเดือนมิถุนายน-กันยายน พ.ศ.2551 และทำการสนทนากลุ่ม(Focus Group)โดยใช้แนวคำถามที่จัดเตรียมไว้ (Guide Line Questions) ซักถามผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มๆละ 9 คน จำนวน 2 กลุ่ม จากนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กลุ่มผู้ที่ปัจจุบันดื่มสุรา และกลุ่มผู้ที่ไม่เคยดื่มสุรา สำหรับนักศึกษาชายกลุ่มผู้ที่ปัจจุบันดื่มสุรา ได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In depth Interview) อีก 10 ราย/วิทยาเขต รวมเป็น 50 รายจากทุกวิทยาเขต

ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ตกเป็นตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 21.43 ปี นักศึกษาได้เกรดเฉลี่ยสะสมเท่ากับ 2.76 ทั้งนี้ร้อยละ 5.9 ของนักศึกษาได้เกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 นักศึกษาส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมานับถือศาสนาอิสลาม สำหรับความเคร่งศาสนา ร้อยละ 77.8 ของนักศึกษาระบุว่าตนเคร่งศาสนาในระดับเหมือน ๆ กับคนทั่วไป ร้อยละ 10.3 ของนักศึกษาระบุว่าตนเคร่งศาสนามากกว่าคนทั่วไป และร้อยละ 11.9 ของนักศึกษาระบุว่าตนเคร่งศาสนาน้อยกว่าคนทั่วไป ร้อยละ 32.2 ของนักศึกษาอาศัยที่หอพักในมหาวิทยาลัย รองลงมาร้อยละ 26.7 ของนักศึกษาเช่าหอพักอยู่กับผู้อื่น ร้อยละ 24.1ของนักศึกษาอยู่ร่วมกับบิดาและมารดา ร้อยละ 87.8 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาอยู่กินด้วยกัน และร้อยละ 4.9 ของนักศึกษาบิดา-มารดาได้หย่าร้างหรือแยกกันอยู่ บิดาของนักศึกษามีอาชีพรับราชการหรือเป็นข้าราชการบ้านาญมากที่สุด รองลงมาเป็นเกษตรกร ค่าขาย รับจ้าง ตามลำดับ มีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ย 34,318 บาท/เดือน และนักศึกษาได้รับค่าใช้จ่ายประจำวันเฉลี่ย 6,050 บาท/เดือน โดยร้อยละ 68.1 ของนักศึกษาระบุว่าพอดีกับค่าใช้จ่าย ร้อยละ 19.3 ของนักศึกษาระบุว่ามีเหลือ และอีกร้อยละ 12.6 ของนักศึกษาระบุว่าไม่เพียงพอ

ร้อยละ 75.3 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาเคยพูดคุยกับนักศึกษาในเรื่องไม่ควรมึนพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 71.1 ของนักศึกษาได้เคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ เหล้า ไวน์ วิสกี้ กระแช่ ฯลฯ โดยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่อมีอายุเฉลี่ย 17.11 ปี และเมื่อจำแนกตามชั้นเรียน พบว่าร้อยละ 6.1 ของนักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่อเรียนชั้นประถมศึกษา ร้อยละ 24.5 ของนักศึกษาดื่มครั้งแรกเมื่อเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 39.1 ของนักศึกษาดื่มครั้งแรกเมื่อเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 20.8 ของนักศึกษาดื่มครั้งแรกเมื่อเรียน

มหาวิทยาลัยชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 6.9 ของนักศึกษาดื่มครั้งแรกเมื่อเรียนชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 1.0 ของนักศึกษาดื่มครั้งแรกเมื่อเรียนชั้นปีที่ 3 และอีกร้อยละ 1.6 ของนักศึกษาดื่มครั้งแรกเมื่อเรียนชั้นปีที่ 4

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นักศึกษาดื่มครั้งแรก ได้มาจากเพื่อนมากที่สุด รองลงมาได้จากสมาชิกในครอบครัว ซื้อมาเอง ได้จากรุ่นพี่ ให้คนอื่นซื้อให้ ตามลำดับ ชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มมากที่สุดในครั้งแรกเป็นเบียร์ รองลงมาเป็นเหล้า ไวน์ เหล้าแดง เหล้าขาว น้ำตาลเมาหรือยาแดง สาโท และวิสกี้ ตามลำดับ

เหตุผลในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก นักศึกษาระบุว่าอยากทดสอบ ต้องการหาประสบการณ์มากที่สุด รองลงมาเพื่อความสนุกสนาน เพื่อนชักชวน ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง เลียนแบบเพื่อน ๆ แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว คิดว่าโก้เก๋ แสดงถึงความทันสมัย ถูกบังคับ อิทธิพลจากสื่อโฆษณา ถูกทำโทษ แสดงถึงความเป็นชายชาติวีรบุรุษ ปัญหา เช่น เหงา เครียด มีปัญหาครอบครัว มีปัญหาในความรัก ชอบรสชาติ สี กลิ่น ประชดชีวิต ต้องการทำร้ายตัวเอง เลียนแบบพ่อ-แม่ เลียนแบบญาติพี่น้อง และเลียนแบบดาราดังตามลำดับ

ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 11.8 ของนักศึกษาไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับนักศึกษาที่ดื่มจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ย 2.07 ครั้ง/เดือน และดื่มเฉลี่ยครั้งละ 10.69 แก้ว สำหรับการดื่มในการฉลองรับปริญญา พบว่าร้อยละ 45.4 ของนักศึกษาร่วมฉลองรับปริญญาแต่ไม่ได้ดื่ม ร้อยละ 29.8 ของนักศึกษาร่วมฉลองรับปริญญาและดื่ม อีกร้อยละ 24.8 ของนักศึกษาไม่ได้ร่วมฉลองรับปริญญา นักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการร่วมฉลองรับปริญญาได้ดื่มโดยเฉลี่ย 13.07 แก้ว ช่วงเวลาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปกตินักศึกษาจะดื่มในเวลากลางคืนมากที่สุด รองลงมาดื่มในตอนเย็น ทั้งนี้โดยทั่วไปนักศึกษาจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันหยุด ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันจันทร์-พฤหัสบดี นักศึกษาจะดื่มเฉลี่ย 9.67 แก้ว/ครั้ง และในวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ จะดื่มโดยเฉลี่ย 10.36 แก้ว/ครั้ง โดยบุคคลที่ร่วมดื่มจะเป็นเพื่อนมากที่สุด รองลงมาดื่มกับแฟน

สำหรับโอกาสในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ดื่มเนื่องจากเพื่อนชวน รองลงมาเป็นโอกาสในการเลี้ยงสังสรรค์ทั่วไป งานเทศกาลต่าง ๆ เทียวกลางคืน ดีใจ/มีความสุข เสียใจ โกรธ โมโห และต้องการให้เกิดความกล้า ตามลำดับ โดยแหล่งที่นักศึกษาไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เองเป็นร้านสะดวกซื้อมากที่สุด รองลงมาเป็นสถานบันเทิงประเภทผับ บาร์ ร้านค้าในสะดวกมหาวิทยาลัย ห้างร้าน/ห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิงกลางคืน ประเภทไนท์คลับ ดิสโก้ และร้านอาหาร ตามลำดับ

ในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านค้า นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ต้องพิสูจน์ว่าตัวเองมีอายุเกิน 18 ปี สำหรับสถานที่ซึ่งนักศึกษาเคยไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่าเป็นผับ บาร์ มากที่สุด รองลงมาเป็นในงานปาร์ตี้ หอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน ไนต์คลับ สถานดิสโก้ หอพักตนเอง/บ้านตนเอง ร้านอาหาร ภัตตาคาร สถานที่แหล่งท่องเที่ยวตามลำดับ

ร้อยละ 81.4 ของนักศึกษาระบุว่าบิดา-มารดาทราบว่านักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยร้อยละ 47.8 ของนักศึกษา บิดา-มารดาไม่เห็นด้วยกับการที่นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 47.2 บิดา-

มารดาเฉย ๆ เป็นที่น่าสังเกตว่า ร้อยละ 5 ของนักศึกษา ระบุว่าบิดา-มารดาเห็นด้วยที่นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และร้อยละ 75.3 ของนักศึกษาไม่ต้องลักลอบดื่ม

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสมาชิกครัวเรือน พบว่าบิดาของนักศึกษาเป็นผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด รองลงมาเป็นที่-น้องร่วมบิดา-มารดา เป็นมารดาเป็นปู่-ย่า ตา-ยาย เป็นญาติตามลำดับ ร้อยละ 80.8 ของนักศึกษามีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 33.3 ของนักศึกษาเพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มส่วนใหญ่ดื่ม ร้อยละ 62.7 ของนักศึกษาระบุว่า คนวัยเดียวกันในสังคมของตนส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ร้อยละ 55.9 ของนักศึกษามักสูบบุหรี่ควบคู่ไปกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ร้อยละ 67.6 ของนักศึกษามีทัศนคติที่ไม่เห็นด้วยต่อการพบเห็นผู้ใหญ่ที่ไม่ใช่บุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และร้อยละ 78.8 ของนักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วยต่อการพบเห็นบุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 79.1 ของนักศึกษาไม่เห็นด้วยเมื่อพบเด็กวัยรุ่นทั่วไปดื่มเครื่องดื่ม ในส่วนของการเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย พบว่ามากกว่าครึ่งหนึ่งของนักศึกษาร่วมทำกิจกรรมในลักษณะนักศึกษาทั่วไป รองลงมาเป็นกรรมการหรือแกนหลัก เป็นทั้งกรรมการและผู้ร่วมกิจกรรม และร้อยละ 17.1 ของนักศึกษาไม่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรม

สำหรับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษาได้รับจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต เพื่อน ป้ายโฆษณา ไปสเตอร์ แผ่นพับ และโบชัวร์ตามลำดับ

ร้อยละ 82.9 ของนักศึกษามีทัศนคติที่เห็นด้วยกับกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ร้อยละ 49.8 ของนักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยคิดที่จะเลิกดื่ม ทั้งนี้ร้อยละ 77 ของนักศึกษาที่เคยคิดที่จะเลิกดื่มมีความมั่นใจว่าสามารถเลิกดื่มได้ และร้อยละ 44.8 ของนักศึกษาที่เคยคิดที่จะเลิกดื่มได้เคยพยายามไม่ดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับเหตุผลในการที่นักศึกษาคิดจะเลิกดื่มแอลกอฮอล์นั้น นักศึกษาระบุว่าอยากเลิกเองมากที่สุด รองลงมาสุขภาพไม่ดี ต้องการทำเพื่อครอบครัว ไม่มีสิ่งกีดกันให้กลับไปดื่มแอลกอฮอล์อีก ถิ่นเปลืองเงิน ทำเพื่อแฟน ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แพงขึ้น เปลี่ยนทัศนคติโดยคิดว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่น่ารังเกียจของคนรอบข้าง กฎหมายบังคับมากขึ้น หาซื้อเครื่องดื่มยากขึ้น ตามลำดับ

ในรอบปีที่ผ่านมา ร้อยละ 56.4 ของนักศึกษาเคยดื่มแล้วขับ ซึ่งทำให้ร้อยละ 16.6 ของนักศึกษาที่ดื่มแล้วขับได้ประสบกับอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากความเมา ร้อยละ 23.3 ของนักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีเรื่องทะเลาะวิวาทอันเป็นผลจากการดื่ม ร้อยละ 9.1 ของนักศึกษาที่ดื่มยังมีเรื่องเพศสัมพันธ์อันสืบเนื่องจากการดื่มด้วย

ในวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม พบว่านักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันปีใหม่มากที่สุด รองลงมาดื่มในวันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันทอดกฐินตามลำดับ

ในวัฒนธรรมใหม่ นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานฉลองวันเกิดเพื่อนมากที่สุด รองลงมาดื่มในงานฉลองวันเกิดของตนเอง ในงานแสดงความยินดีกับเพื่อน ดื่มเมื่อเที่ยวสถานบันเทิงรมย์ ดื่ม

ในงานแสดงคอนเสิร์ต คิมเมื่อท่องเที่ยวในสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ คิมในวันคริสต์มาส คิมในวันวาเลนไทน์ตามลำดับ

ในธรรมเนียมปฏิบัติ วัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย พบว่านักศึกษาคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์ในการฉลองสอบเสร็จมากที่สุด รองลงมาคิมในการรับน้องใหม่ คิมในการเลี้ยงน้องรหัส คิมในการฉลองรับปริญญา คิมเมื่อจัดกิจกรรมมหาวิทยาลัย คิมเมื่อจัดกีฬา และคิมเมื่อจัดกีฬามหาวิทยาลัยตามลำดับ

ประเพณีในชุมชน พบว่านักศึกษาคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์ในงานแต่งงานมากที่สุด รองลงมาคิมในงานขึ้นบ้านใหม่ คิมในงานบวช และคิมในงานศพตามลำดับ

นักศึกษามีทัศนคติเกี่ยวกับข้อดีของการคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์ว่าการคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติธรรมดา ทำให้มีเพื่อนมาก ทำให้มีอารมณ์สนุกสนาน ทำให้หลับสบาย ทำให้สนุกสนาน กล้าแสดงออก ทำให้เข้ากับคนในสังคมได้ง่าย ทำให้ลืมเรื่องราวที่ไม่สบายใจได้ ทำให้เท่ เก๋ ดูเป็นผู้ใหญ่ ส่วนข้อเสียของการคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์ นักศึกษามีความคิดเห็นว่าการคิมมากทำให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ รองลงมาระบุว่า เป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ ก่อเหตุให้ผู้อื่นรำคาญ ทะเลาะวิวาท เป็นบาปและผิดศีลธรรม ทำให้มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ ทำให้เกิดความรุนแรงทางเพศตามลำดับ

ผลของการคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์ พบว่านักศึกษาระบุว่าขาดเรียนภายหลังการคิมมากที่สุด รองลงมา มีการขี้ยานพาหนะภายหลังการคิมเล็กน้อย เข้าเรียนไม่ตรงเวลาเนื่องจากเมาค้าง มีการทะเลาะวิวาทภายหลังการคิม มีการขี้ยานพาหนะภายหลังการคิมอย่างหนัก ถูกดำเนินจากผู้เข้าร่วมกลุ่มไปด้วยคิมขณะขับ ได้รับเกรดต่ำเนื่องจากการคิม มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ มีปัญหาเกี่ยวกับฝ่ายบริหารของสถาบันการศึกษา ถูกจับกุมเนื่องจากเมา มีความยุ่งยากด้านกฎหมายเนื่องจากการคิม ทำลายข้าวของภายหลังการคิม ตามลำดับ

นักศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับเครื่องคิมแอลกอฮอล์ว่า กฎหมายกำหนดให้การโฆษณาป้ายกลางแจ้งต้องระบุค่าเตือน กฎหมายกำหนดให้ผู้สามารถจำหน่ายสุราได้จะต้องมีใบอนุญาต การชักจูงให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์มีความผิดตามกฎหมาย การคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์ทำให้ออกฤทธิ์อาชญากรรมโดยไม่รู้ตัว การคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์ในปริมาณที่มาก อาจทำให้ตายได้ เนื่องจากฤทธิ์ของแอลกอฮอล์ไปทำลายสมองส่วนที่ควบคุมการหายใจ การคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้ป่วยเป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง การคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้เสี่ยงต่อการเกิดโรคตับแข็ง การคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้เสี่ยงต่อการเป็นโรคหลอดเลือดและหัวใจ และการตรวจหาระดับแอลกอฮอล์สำหรับผู้ขับขี่รถขณะเมาสุราที่สะดวกรวดเร็วที่สุด คือการตรวจโดยเป่าลมหายใจ เครื่องคิมแอลกอฮอล์ทำให้ผู้คิมขาดความยับยั้งชั่งใจ ขาดสติ และทำให้เกิดอุบัติเหตุ เครื่องคิมแอลกอฮอล์ทุกชนิด ทำให้ความสามารถในการขี้ยานพาหนะลดลง การจำหน่ายเครื่องคิมแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย สุราหรือเหล้าหมายถึงเครื่องคิมที่มีเอทิลแอลกอฮอล์ผสมอยู่ทุกประเภท อาทิกรมีนเมา เคนเซ หลังจากการคิมเครื่องคิมแอลกอฮอล์ มีสาเหตุ

มาจากแอลกอฮอล์ระบบประสาทส่วนกลาง อาการเมาสุราขึ้นอยู่กับปริมาณของสุราที่ดื่ม ปริมาณอาหารในกระเพาะอาหาร เพศ น้ำหนักตัวของผู้ดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดจัดเป็นสารเสพติด

นักศึกษาล้วนน้อยมีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เจริญอาหาร ในกรณีที่ดื่มในปริมาณน้อย ๆ และยังช่วยให้ย่อยอาหารได้ดีขึ้น แต่ถ้าดื่มมากเกินไปจะระคายเคืองกระเพาะอาหารและอาจเกิดกระเพาะอักเสบ ผู้ที่ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีความต้องการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้นเรื่อย ๆ และดื่มบ่อยขึ้น ถ้าไม่ได้ดื่มจะอ่อนเพลีย ใจสั่น มือสั่น กลืนได้ลำบาก คล้ายอาการของคนติดยาเสพติด เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ได้มีคุณสมบัติเป็นสารอาหารชนิดหนึ่ง แต่แอลกอฮอล์เป็นสารที่ทำให้เกิดการปลดปล่อยของเหลวในร่างกาย โดยดูดซึมและขับถ่ายในรูปแบบปัสสาวะ และยังขับสารอาหารสำคัญ ๆ ออกมาอีกด้วย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้หลอดเลือดขยายตัวซึ่งเป็นโทษต่อร่างกาย โดยทำให้ร่างกายเสียน้ำและความร้อน และได้รับอันตรายจากความเย็นเร็วขึ้น ได้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. 2550 (ฉบับที่ 7) เกี่ยวกับการเพิ่มโทษผู้ขับขี่ขณะเมาสุรา โดยกฎหมายเก่าที่ไม่ว่าผู้ขับขี่รถจะเพียงแค่มีแอลกอฮอล์เกินกว่าปกติหรือไปก่อเหตุชนคนตาย ก็มีโทษเท่ากัน คือจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 2,000 – 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลมีคำสั่งคุมประพฤติทำงานบริการสังคม 12-48 ชั่วโมง ถูกบันทึกคะแนน 40 คะแนน ยึดใบอนุญาตขับขี่ 15 วัน เปลี่ยนเป็นกฎหมายใหม่ที่มีโทษสูงสุดตามความรุนแรงของอุบัติเหตุ โดยหากขับไปชนคนตาย จะหมดสิทธิ์ขับรถไปตลอดชีวิต และมีสิทธิ์ติดคุกถึง 10 ปี และถูกปรับสูงถึง 200,000 บาท ให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 11.00 - 14.00 น. และช่วงเวลา 17.00 – 24.00 น. นักศึกษาส่วนใหญ่(ร้อยละ 83.9) เห็นว่าควรณรงค์ให้ผู้ติดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เข้าร่วมโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา โดยร้อยละ 60.5 ของนักศึกษ สนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ ร้อยละ 34.2 ของนักศึกษาได้เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาเข้าพรรษา โดยร้อยละ 69.5 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว สามารถงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตลอดช่วงเวลาเข้าพรรษา

ในการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์พบว่า พฤติกรรมการทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาผันแปรตามคณะที่เรียน การที่บิดา/มารดาเคยพูดคุยนอ้าให้นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การดื่มสุราของบิดา และกิจกรรมยามว่างโดยการชอบเที่ยวกลางคืน(ผับ บาร์) ของนักศึกษา การมีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ชั้นปีที่เรียน สถานที่พักอาศัย และการได้รับสื่อโฆษณาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์ ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้ความเคร่งศาสนาไม่สามารถอธิบายพฤติกรรมการทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีพฤติกรรมการทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด รองลงมาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ตามลำดับ

คณะที่เรียนต่างกัน ส่งผลให้เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อพฤติกรรมการทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาแตกต่างกันไปด้วย โดยนักศึกษาทั้งหมดของคณะเศรษฐศาสตร์มีพฤติกรรมการทดลองดื่ม

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รองลงมาเป็นนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ขนาดใหญ่ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะแพทย์แผนไทย คณะนิติศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ภูเก็ต คณะศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมบริการ คณะเทคโนโลยีและการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร วิทยาลัยอิสลามศึกษา และคณะรัฐศาสตร์ ตามลำดับ

นักศึกษาที่อยู่ร่วมกับบิดาหรือมารดาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะเป็นผู้ที่ทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด รองลงมาเป็นนักศึกษาที่เช่าหอพักนอกมหาวิทยาลัยอยู่คนเดียว นักศึกษาที่อยู่ร่วมกับบิดาและมารดา นักศึกษาที่พักอาศัยอยู่ร่วมกับญาติพี่น้อง และนักศึกษาที่อยู่หอพักในมหาวิทยาลัยตามลำดับ

นักศึกษาที่บิดา/มารดาเคยพูดคุยเรื่องไม่ให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นผู้เคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่านักศึกษาที่บิดา/มารดาไม่เคยพูดคุยเรื่องดังกล่าว ในเรื่องนี้อาจอธิบายได้ว่าบิดา/มารดาจะพูดคุยตักเตือนนักศึกษาที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วให้เห็นโทษของการดื่ม เพื่อให้นักศึกษาจะได้เลิกหรือลดละพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

นักศึกษาที่มีบิดาดื่มสุราจะมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่านักศึกษาที่บิดาไม่ดื่มสุรา

นักศึกษาที่มีเพื่อนสนิทดื่ม จะมีพฤติกรรมทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่านักศึกษาที่ไม่มีเพื่อนสนิทดื่ม

นักศึกษาที่ร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย จะมีพฤติกรรมทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่านักศึกษาที่ไม่ร่วมทำกิจกรรม

นักศึกษาที่ได้รับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์ ก็จะได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโทษของแอลกอฮอล์ จากการรณรงค์ลดละเลิกการดื่มแอลกอฮอล์โดยการใช้สื่อทางโทรทัศน์เช่นกัน ทำให้ทราบผลเสียจากการดื่มแอลกอฮอล์ และไม่อยากทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่านักศึกษาที่ไม่ได้รับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์

นักศึกษาที่ใช้เวลาว่างไปเที่ยวกลางคืน เช่น ผับ บาร์ ส่งผลต่อพฤติกรรมทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่านักศึกษาที่ไม่ชอบเที่ยวผับ บาร์

นักศึกษาเคร่งศาสนาจะทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยกว่านักศึกษาที่ไม่เคร่งศาสนา

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

### 5.2.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

จากการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่าคณะที่เรียน การที่บิดา/มารดาเคยพูดคุยกับนักศึกษาเรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การดื่มสุรา

ของบิดา กิจกรรมยามว่างโดยการชอบเที่ยวกลางคืน(ผับ บาร์)ของนักศึกษา การที่เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์ การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ชั้นปีที่เรียน สถานที่พักอาศัย และการได้รับสื่อโฆษณาขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์สามารถอธิบายการผันแปรของการทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งเป็นพฤติกรรมเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยนักศึกษาที่มีปัจจัยเสี่ยงในการเป็นนักดื่มจะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่3 มากกว่าชั้นปีอื่นๆ เป็นนักศึกษาที่เรียนคณะ เศรษฐศาสตร์มากที่สุด รองลงมาเป็นคณะอุตสาหกรรมการเกษตร และคณะวิทยาศาสตร์(วิทยาเขต หาดใหญ่) นักศึกษาที่อยู่หอพักในมหาวิทยาลัยจะมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่านักศึกษาที่อาศัย อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัย นักศึกษาที่มีบิดาคัดสุรา มีเพื่อนสนิทดื่มสุรา จะมีความเสี่ยงต่อการ เป็นนักดื่มมากกว่านักศึกษาที่บิดาไม่ดื่มสุราและไม่มีเพื่อนสนิทดื่มสุรา นักศึกษาที่ร่วมทำกิจกรรมของ มหาวิทยาลัยมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มมากกว่านักศึกษาที่ไม่ร่วมทำกิจกรรม นักศึกษาที่ชอบดูรายการ โทรทัศน์ได้รับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะเดียวกันก็ได้ข้อมูลเกี่ยวกับพิษภัยของการดื่ม แอลกอฮอล์มีความเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มน้อยกว่านักศึกษาลักษณะตรงกันข้าม นักศึกษาที่ชอบเที่ยวผับ บาร์จะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุรา

การดื่มสุราของเด็กเกิดจากเลียนแบบพ่อแม่และเพื่อนที่ดื่มสุรา ครอบครัวที่มีปัญหาการดื่มยิ่งส่งผล ให้เด็กมีการดื่มสุรา เด็กที่เริ่มดื่มสุราครั้งแรกมักตั้งต้นที่บ้าน นอกจากนี้บรรยากาศในครอบครัว การเลี้ยงดู ของพ่อแม่มีผลต่อพัฒนาการของเด็กวัยรุ่น โดยเฉพาะพฤติกรรมการดื่มสุราก็พัฒนาการไปด้วย ยิ่งถ้า ครอบครัวขาดความอบอุ่นพ่อแม่แยกกันหรือเลี้ยงลูกไม่เป็น (ขาดระเบียบวินัย ไม่ได้รับการอบรมสั่งสอน ไม่มีการลงโทษเมื่อทำผิด และขาดการติดตามดูแล) เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่อการดื่มสุราในเด็กวัยรุ่น นอกจากนี้อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน โดยเฉพาะเพื่อนไม่ดี เป็นเหตุกระตุ้นให้เด็กวัยรุ่นดื่มสุราหรือใช้สารเสพติด ในระยะวัยรุ่นตอนกลางและใกล้เป็นผู้ใหญ่ ปัจจัยเสี่ยงต่อการดื่มสุราในเด็กวัยรุ่น มีทั้งมาจากพ่อแม่และ กลุ่มเพื่อน ที่น่าสนใจ คือ จากพ่อแม่ ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อการเริ่มดื่มตั้งแต่อายุยังน้อย ส่วนอิทธิพลของกลุ่ม เพื่อนมีผลต่อพฤติกรรมการดื่มสุราเมื่อเด็กอายุมากขึ้น ดังนั้นการแก้ปัญหาหรือลดปัจจัยเสี่ยงในการเป็นนัก ดื่มของนักศึกษา ควรแก้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ครอบครัว สถาบันการศึกษา สภาพแวดล้อมค่านิยมในสังคม ตลอดจนมาตรการด้านเศรษฐศาสตร์ กฎหมายที่ต้องดำเนินไปพร้อมๆกันและทิศทางเดียวกันดังนี้

1. บิดา-มารดาควรรักใคร่ปรองดองกันและประพฤติตัวเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา โดยไม่ ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในครัวเรือน หรือดื่มให้นักศึกษาเห็นเป็นประจำ
2. บิดา-มารดา และอาจารย์ที่ปรึกษาควรกวาดขันและดูแลสอดส่องการคบเพื่อน แนะนำให้ นักศึกษาคบเพื่อนที่ตั้งใจเรียน มีความประพฤติเรียบร้อย ไม่ชักชวนไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และควร ตำหนักหากพบเห็นว่านักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3. ผู้ปกครองควรรีให้นักศึกษาพักอาศัยในหอพักมหาวิทยาลัยซึ่งจะมี กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับการห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แทนการอนุญาตให้เข้าห้องพักอยู่ภายนอกมหาวิทยาลัย ที่นักศึกษามีอิสระ และเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุรามากกว่าการพักอาศัยในหอพักมหาวิทยาลัย



4. ควรให้ความรู้แก่นักศึกษาให้ตระหนัก ถึงโทษและพิษภัยของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในทุกโอกาส เช่น การปฐมนิเทศ การติดยาอบนเวทีเมื่อทำกิจกรรมประกวดดาว-เดือน การแข่งขันกีฬา ระหว่างคณะ ฯลฯ ตลอดจนการให้ครู อาจารย์สอดแทรกคำสอนในชั้นเรียนตามความเหมาะสม และแนะนำให้นักศึกษาพิจารณาให้ความสนใจการรณรงค์ให้ลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะจากสื่อโทรทัศน์

5. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่ทางมหาวิทยาลัยควรใส่ใจเป็นพิเศษในการรณรงค์ให้ลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ซึ่งมีปัจจัยเสี่ยงที่จะเป็นนักดื่มมากที่สุด รองลงมาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 ตามลำดับ โดยเป็นนักศึกษาที่เรียนคณะเศรษฐศาสตร์มากที่สุด รองลงมาเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะวิทยาศาสตร์(วิทยาเขตหาดใหญ่)

6. มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณให้แต่ละคณะจัดกิจกรรมนักศึกษาในรูปแบบต่างโดยเฉพาะในช่วงกลางคืน เช่น การแสดงของนักศึกษาเพื่อลดการเที่ยวสถานบันเทิง เช่น ผับ ดิสโก้เทค บาร์

7. งานกิจการนักศึกษาของทุกคณะควรปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่นักศึกษา โดยชี้แนะนักศึกษาไม่ให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสต่างๆ หรือเปลี่ยนแปลงค่านิยมในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เช่นในโอกาสการเลี้ยงต้อนรับน้อง การฉลองสอบเสร็จ การจัดปาร์ตี้ของนักศึกษา หรือในโอกาสพิเศษ เช่นงานวันเกิด หรือเมื่ออยู่ในอารมณ์โศกเศร้าเสียใจ ผิดหวัง มีความเครียด ตื่นเต้นดีใจ ฯลฯ

8. รัฐบาลควรกำหนดเขตปลอดแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นเช่นในรัศมีรอบรั้วมหาวิทยาลัย และเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมายห้ามจำหน่ายสุราให้กับเด็กอายุน้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดโดยเฉพาะในกลุ่มนักศึกษา ตลอดจนจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้นเป็นระยะ ๆ เพื่อให้ราคาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงขึ้น จะส่งผลให้มีการบริโภคน้อยลง

### 5.2.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการวิจัยในขั้นต่อไป

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน นับเป็นปัญหาหนึ่งที่เกิดขึ้นในสังคมไทย เนื่องจากเยาวชนเป็นวัยที่สมองยังพัฒนาไม่เต็มที่ แต่กลับถูกทำร้ายด้วยแอลกอฮอล์ โดยมีแนวโน้มดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียนระดับ ปวช. ปวส. ทั้งที่มีการรณรงค์กันมากขึ้น ดังนั้นจึงควรศึกษาเส้นทางการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหมู่เยาวชนที่ศึกษาอยู่ในระดับ ปวช. และปวส. เพื่อทราบว่ามีนักเรียนระดับ ปวช. ปวส. มีจุดเปลี่ยนในการลอง เริ่ม และเข้าถึงเส้นทางการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างไร จะเป็นประโยชน์ในการหาสาเหตุการเข้าสู่การดื่ม ตลอดจนลดการลอง การเริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน

บรรณานุกรม

- กนิษฐา ไทยกกล้า และคณะ (2551) การศึกษาเปรียบเทียบความชุกและพฤติกรรมการดื่มของนักเรียน นักศึกษากับความหนาแน่นของสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรัศมี 500 เมตร รอบสถานศึกษา, เชียงใหม่, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กนิษฐา บุญธรรมเจริญ (2548) ผลกระทบทางสุขภาพจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เอกสารประกอบการประชุมวิชาการสูาระดับชาติ ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ สร้างสุขภาพ
- กมลทิพย์ วิจิตรสุนทรกุล (2542) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนอาชีวศึกษา ชายในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตสาธารณสุขศาสตร สาขาวิชาสุขศึกษา และพฤติกรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- จินตนา วงศ์วาน (2548) ความชุกและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักเรียนมัธยมศึกษาตอน ปลาย สังกัดกรมสามัญศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, วิทยานิพนธ์ (สม.) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- จิราภรณ์ เทพหนู (2548) ปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสาย สามัญ จังหวัดพัทลุง วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาธารณสุขศาสตร สาขาวิชาอนามัยครอบครัว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ชัยยุทธ ดาผา (2534) ปัจจัยการขัดเกลาทางสังคมของพ่อแม่ที่กระทบต่อพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของ วัยรุ่น บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชวลีพร ศรศรี (2541) การศึกษาพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพของวัยรุ่นในโรงเรียนมัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลแม่และเด็ก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ดวงฤทัย สุคนธปฏิภาค (2548) การรับรู้ การสนับสนุนจากครอบครัว เพื่อนและครู พฤติกรรม ป้องกัน การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น ตอนต้น ในโรงเรียนมัธยมศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการพยาบาลครอบครัว และชุมชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ณัฐวรรณ พูนजारุวัฒน์ (2547) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเบียร์ไทยตราสิงห์ในเขต กรุงเทพมหานคร สารนิพนธ์บ.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ
- ถวิล ธาราโกชน์ (2524) จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิชย์
- ทิพย์ภา เชษฐเชาวลิต (2541) จิตวิทยาพัฒนาการสำหรับพยาบาล, สงขลา: ปานเมืองการพิมพ์

- เทพินทร์ พัชรานุรักษ์ (2541) พฤติกรรมการบริโภคสุรา กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก
- นันท์ธิดา วิสุทธิภักดี(2545) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราของนิสิตชายในหอพักมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, วิทยานิพนธ์(วท.ม.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- นุกูล ร่วมสุข (2545) พฤติกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุราของคนไทย วิทยานิพนธ์ (ศ.ม.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญญัติ สุขศรีงาม ( 2546 ) ทำไมต้องควบคุมการโฆษณาสุราและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ วารสาร คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา 11(1):60-65.
- บัวบาน วรรณโกฏิ และคณะ (2548) การศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรบ้านเลี้ยว ม.10 ต.ริม อ.บึง จ.พะเยา เอกสารประกอบการประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่1 กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสุขภาพ
- ประกิจ โพรธาสณี (2541) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา วิทยานิพนธ์ปริญญาสาธาณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ภูมิภัทร รัตนประภา (2546) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเบียร์ กรณีศึกษาเบียร์การ์เด็นเวิลด์ เทนเซ็นต์ สานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ยุพา ชุสุทธิสกุล (2527) ความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจในการดื่มสุรา กับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษา วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธาณสุขศาสตร์ ) สาขาวิชาสุขศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- รณชัย คงสกนธ์ (2548) ความสัมพันธ์สุรากับปัญหาความรุนแรงในครอบครัว เอกสารประกอบการประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่1 กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสุขภาพ
- รุจา ภูโพนุลย์ และคณะ (2549) การพัฒนาโปรแกรมวางแผนพฤติกรรมเพื่อป้องกันและลดพฤติกรรมเสี่ยงในวัยรุ่น คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ มหาวิทยาลัยมหิดล
- รุ่งวิทย์ มาศงามเมือง (2540) พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา จังหวัดลพบุรี อ่างทอง และประจวบคีรีขันธ์ กรุงเทพฯ : คณะเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- วิศิษฐ์ ฉวีพจน์กำจร,ณัฐจาพร พิชัยณรงค์ และสุทธิลักษณ์ หนุรอด(2549) เยาวชนกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์: ประเมินการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับอันตรายต่อสุขภาพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 25 : 3, 77-85

ศรดา พรหมดี (2541) ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคติเกี่ยวกับยาบ้า ความเชื่ออำนาจด้านสุขภาพกับพฤติกรรมลดความเสี่ยงต่อการใช้ยาบ้าในนักเรียนมัธยมปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ศิวา ชำเพชร(2545).ปัญหาทางกฎหมายในการควบคุมการเสพยา ของเด็กอายุไม่เกิน 18 ปี,วิทยานิพนธ์ (น.ม.)มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ศรินทิพย์ มีสุขอำไพรัมย์ (2545) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มสุราแช่ผลไม้ของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ บช.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมพร แพทวิฑูรย์ (2542) พฤติกรรมการบริโภคไวน์ในเขตกรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2542 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สายใจ ชื่นคำ (2542) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในสังคมไทย กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สายพิน สาประเสริฐ (2544) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคัดสรรกับพฤติกรรมการดื่มสุราของนักเรียนนายสิบทหารบกและปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่แอลกอฮอล์ วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร) สาขาวิชาเอกพยาบาลสาธารณสุข บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

สุกัญญา ก้อนทอง (2546) พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สุพัฒน์ ชีรเวชเจริญชัย (2542) ยาและสิ่งเสพติดให้โทษ พิมพ์ครั้งที่11. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช

สุชา จันท์ธอม (2543) จิตวิทยาเด็ก พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช

สุวิพร คนละเอียด(2548)ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ (วท.ม.)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สมิต วัฒนธัญญกรรม, สุทธิพร มูลศาสตร์, นิภา ธีสกุล, ปาลีรัตน์ โคมรงค์, กัลยา วิริยะ และฉวีวรรณ ปัญญาบุศย์ (2545) รายงานการวิจัย เรื่อง การแพร่ระบาดของสารเสพติด และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเสพยาเสพติดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในจังหวัดปทุมธานี ปทุมธานี โรงพยาบาลธัญญารักษ์

สิทธิรัตน์ เจริญรัตน์ (2543) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร

เสาวรส มีกุล (2543 ) พฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพของวัยรุ่น วารสารพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

18, 1 (ม.ค. - มี.ค. 43) 14 - 20

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(2548) การสำรวจพฤติกรรม  
การสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2547 [ online ]แหล่งที่มา:

[http://www.nso.go.th/nso/data23/data23\\_4.html](http://www.nso.go.th/nso/data23/data23_4.html)[ 15 สิงหาคม 2549 ]

อนรรฆุ ภำชีน , จีราภรณ์ เทพหนู และ รุ่งวิทย์ มาสงามเมือง(2542) ปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญศึกษา วารสารสาธารณสุขศาสตร์  
ปีที่ 29, ฉ. 3 (กันยายน-ธันวาคม 2542), หน้า 56-68

อัจฉรา สุขารมณั และอรพินทร์ ชูชม (2537) องค์ประกอบที่สัมพันธ์กับการปรับตัวของนักเรียนวัยรุ่น  
วารสารจิตวิทยาคลินิก 25(2) , 50-61

Akers, R.L. (1997). *Criminological theories: Introduction and evaluation* (2nd ed.). Los Angeles: Roxbury.

Andrews, J.A., et al. (1993). Parental influence on early adolescent substance use: Specific and nonspecific effects. *Journal of Early Adolescence* 13(3),285-310.

Aro, H. (1988). Parental discord, divorce and adolescent development. *European Archives of Psychiatry and Neurological Sciences*, 237, 106-111.

Baer, J.S., Stacy, A., & Larimer, M. (1991). Biases in the perception of drinking norms among college students. *Journal of Studies on Alcohol* 52(6),580-586.

Baer, J.S. (1994). Effects of college residence on perceived norms for alcohol consumption: An examination of the first year in college. *Psychology of Addictive Behaviors* 8(1),43-50.

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York : W.H Freeman.

Barnes, G.M., et al. (1995). Family influences on alcohol abuse and other problem behaviors among black and white adolescents in a general population sample. In: Boyd, G.M., et al., eds. *Alcohol Problems Among Adolescents: Current Directions in Prevention Research*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 13-31.

Beck, K.H., Arria, A.M., Caldeira K.M., Vincent K.B., & O'Grady K.E.( 2008). Social context of drinking and alcohol problems among college students. *Am J Health Behav.*32:420-30.

- Boyd, G.M., Howard, J., & Zucker, R.A., eds. (1995). *Alcohol Problems Among Adolescents: Current Directions in Prevention Research*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 147-172.
- Brennan, A.F., Walfish, S., & AuBuchon, P. (1986). Alcohol use and abuse in college students: A review of individual and personality correlates. *The International Journal of the Addictions*, 21,449-474.
- Billingham, R. E., Post, J., & Gross, W. C. (1993). Parental divorce and the change in drinking behavior from high school to college. *Psychological Reports*, 72, 1275-1281.
- Camatta, C.D., & Nagoshi, C.T. (1995). Stress, depression, irrational beliefs, and alcohol use and problems in a college student sample. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research* 19(1),142-146.
- Caspi, A., et al. (1996). Behavioral observations at age 3 years predict adult psychiatric disorders: Longitudinal evidence from a birth cohort. *Archives of General Psychiatry* 53,1033-1039.
- Chassin, L., et al. (1991). Substance use and symptomatology among adolescent children of alcoholics. *Journal of Abnormal Psychology* 100(4),449-463,
- Chen, K., & Kandel, D.B.( 1995). The natural history of drug use from adolescence to the mid-thirties in a general population sample. *American Journal of Public Health* 85(1),41-47.
- Cherry, A.L.(1987). Social bond theory and alcohol use among college students. *Journal of College Student Personnel*, 28, 128-135.
- Christiansen, B.A., et al. (1989).Using alcohol expectancies to predict adolescent drinking behavior after one year. *Journal of Consulting and Clinical Psychology* 57(1),93-99.
- Conger, R.D., et al. (1994).The family context of adolescent vulnerability and resilience to alcohol use and abuse. *Sociological Studies of Children* 6,55-86.
- Donovan, J.E. ( 1993).Young adult drinking-driving: Behavioral and psychosocial correlates. *Journal of Studies on Alcohol* 54(5),600-613.
- Duncan, S.C., Duncan, T.E., Strycker, L.A. (2006) Alcohol use from 9 to 16: A cohort-sequential latent growth model. *Drug Alcohol Depend* 81:71-81.

- Frintner, M.P., & Rubinson, L. (1993). Acquaintance rape: The influence of alcohol, fraternity membership, and sports team membership. *Journal of Sex Education and Therapy* 19(4),272-284.
- Flynn, C.A., & Brown, W.E. (1991). The effect of a mandatory alcohol education program on college student problem drinkers. *Journal of Alcohol and Drug Education* 37(1),15-24.
- Gardner, L., & Shoemaker, D.J. (1989). Social bonding and delinquency: A comparative analysis. *Sociological Quarterly*, 30, 481-500.
- Geller, E.S., & Kalsher, M.J.(1990). Environmental determinants of party drinking: Bartenders versus self-service. *Environment and Behavior*, 22(1),74-90.
- Geller, E.S., Russ, N.W., & Altomari, M.G. (1986).Naturalistic observations of beer drinking among college students. *Journal of Applied Behavior Analysis* ,19(4),391-396.
- Giedd JN, Blumenthal J, Jeffries NO, Castellanos FX, Liu H, Zijdenbos A, Paus T, Evans AC, Rapoport JL.(1999).Brain development during childhood and adolescence : A LONGITUDINAL MRI Study. *Nature Neuroscience* 2(10),861-863.
- Hanson, D.J., & Engs, R.C. (1992). College students' drinking problems: A national study, 1982-1991. *Psychological Reports* 71(1),39-42.
- Hirschi, T. (1969). Causes of delinquency. Berkeley: *University of California Press*.
- Hughes, S.O., et al. (1992). Defining patterns of drinking in adolescence: A cluster analytic approach. *Journal of Studies on Alcohol* 53(1),40-47.
- Igra, A., & Moos, R.H. (1979). Alcohol use among college students: Some competing hypotheses. *Journal of Youth and Adolescence*, 8, 373-409.
- Johnston, L. D., O'Malley, P. M., & Bachman, J. G. (1994). *National survey results on drug use from the Monitoring the Future study, 1975-1993. Volume II: College students and young adults*. (NIH Publication No. 94-3810). Rockville, MD: National Institute on Drug Abuse.
- Kandel, D.B., & Andrews, K. (1987). Processes of adolescent socialization by parents and peers. *International Journal of the Addictions* 22(4),319-342.

- Kellam, S.G., et al. (1983). Paths leading to teenage psychiatric symptoms and substance use: Developmental epidemiological studies in Woodlawn. In: Guze, S.B., et al., eds. *Childhood Psychopathology and Development*. New York: Plenum Press, 17-47.
- Koss, M.P., & Gaines, J.A. (1993). The prediction of sexual aggression by alcohol use, athletic participation, and fraternity affiliation. *Journal of Interpersonal Violence* 8(1), 94-108.
- Kushner, M.G., & Sher, K.J. (1993). Comorbidity of alcohol and anxiety disorders among college students: Effects of gender and family history of alcoholism. *Addictive Behaviors* 18(5), 543-552.
- Lanier, M.M., & Henry, S. (1998). **Essential criminology**. Boulder, CO: Westview Press.
- Lee, N.K., Oei, T. P. (1993). The importance of alcohol expectancies and drinking refusal self-efficacy in the quantity and frequency of alcohol consumption. *Journal of Substance Abuse*.
- Leonard, K.K., & Decker, S.H. (1994). The theory of social control: Does it apply to the very young? *Journal of Criminal Justice*, 22, 89-105.
- MacDonald, R., Fleming, M.F., & Barry, K.L. (1991). Risk factors associated with alcohol abuse in college students. *American Journal of Drug and Alcohol Abuse* 17(4), 439-449.
- Marlatt, G.A., Baer, J.S., & Larimer, M. (1995). Preventing alcohol abuse in college students: A harm-reduction approach. In: Boyd, G.M.; Howard, J.; & Zucker, R.A., eds. *Alcohol Problems Among Adolescents: Current Directions in Prevention Research*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, :147-172.
- Miller, P.M., et al. (1990). Emergence of alcohol expectancies in childhood: A possible critical period. *Journal of Studies on Alcohol* 51(4), 343-349.
- Newman, I.M., Shell, D.F., Innadda S., and Li, T. (2005). Alcohol expectancies among a sample of Thai high school students. **Journal of Public Health** 35(2): 87-97.
- Nezlek, J.B., Pilkington, C.J., & Bilbro, K.G. (1994). Moderation in excess: Binge drinking and social interaction among college students. *Journal of Studies on Alcohol* 55(3), 342-351.
- Oei, T.P.S., and Baldwin, A.R. (1994). Expectancy theory: A two-process model of alcohol use



and abuse. *Journal of Studies on Alcohol* 55: 525-534.

Oei, T.P.S., and Morawska, A. (2004). A cognitive model of binge drinking: The influence of alcohol expectancies and drinking refusal self-efficacy. *Addictive Behaviors* 29 (1): 159-179.

Perkins, H.W., & Berkowitz, A.D.(1991). Collegiate COAs and alcohol abuse: Problem drinking in relation to assessments of parent and grandparent alcoholism. *Journal of Counseling & Development* 69(3),237-240.

Prentice, D.A., & Miller, D.T.(1993).Pluralistic ignorance and alcohol use on campus: Some consequences of misperceiving the social norm. *Journal of Personality and Social Psychology* 64(2),243-256.

Presley, C.A., Meilman, P.W., & Lyerla, R.(1995). *Alcohol and Drugs on American College Campuses: Use, Consequences, and Perceptions of the Campus Environment. Vol. II: 1990-92*. Carbondale, IL: Southern Illinois University at Carbondale.

Saltz, R., & Elandt, D. (1986). College student drinking studies: 1976-1985. *Contemporary Drug Problems*, 13, 117-159.

Shoemaker, D.J. (1996). *Theories of delinquency: An examination of explanations of delinquent behavior* (3rd ed.). New York: *Oxford University Press*.

Shulenberg, J., Wadsworth, K.N., O'Malley, P.M., Bachman, J.G., & Johnston, L.D. (1996). Adolescent risk factors for binge drinking during the transition to young adulthood: Variable- and pattern-centered approaches to change. *Developmental Psychology*, 32, 659-674.

Schulenberg, J., et al.(1996).Getting drunk and growing up: Trajectories of frequent binge drinking during the transition to young adulthood. *Journal of Studies on Alcohol* 57(3),289-304.

Smith, G.T., & Goldman, M.S.( 1994). Alcohol expectancy theory and the identification of high-risk adolescents. *Journal of Research on Adolescence* ,4(2):229-247.

Spear LP. (2000).The adolescent brain and age-related behavioral manifestations. *Neuroscience Biobehavioral Review*, 24(4),417-463.

U.S. Department of Health and Human Services.(2000).Healthy People 2010,conference edition, Washington,DC:USDHHS.,2, 26-29.

Wechsler, H., Davenport, A., Dowdall, G., Moeykens, B., & Castillo, S. (1994). Health and behavioral consequences of binge drinking in college: A national survey of students at 140 campuses. . *Journal of the American Medical Association*, 272, 1672-1677.

Wechsler, H., Isaac, N.E., Grodstein, F., & Sellers, D.E. (1994). Continuation and initiation of alcohol use from the first to the second year of college. *Journal of Studies on Alcohol* ,55(1),41-45.

Wechsler H, Davenport AE, Dowdall GW, Grossman SJ,Zanakos SE.(1997). Binge drinking, tobacco,and illicit drug use and involvement in college athletics. A Survey of student at 140 American colleges. *Journal of American College Health* ,45(5),195-200.

Wechsler, H., Dowdall, G.W., Davenport, A., & Castillo, S. (1995). Correlates of college student binge drinking. *American Journal of Public Health*, 85, 921-926.

Wechsler, H., & Isaac, N.( 1992). 'Binge' drinkers at Massachusetts colleges: Prevalence, drinking style, time trends, and associated problems. *Journal of the American Medical Association* ,267(21),2929-2931.

Wechsler, H., Kuh, G., & Davenport, A. (1996). Fraternities, sororities, and binge drinking: Results from a national study of American colleges. *NASPA Journal*, 33, 260-277.

Weng, L. W., Newcomer, M. D., & Bentler, P. M.(1988).Factors influencing noncompletion of high school: A comparison of methodologies. **Education Research**, Quarterly, 12, 2-22.

## ภาคผนวก ก. ตาราง

ตาราง 1 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามวิทยาเขต และชั้นปี (ราย)

วิทยาเขต	ปี 6		ปี 5		ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
วิทยาเขตภาคเหนือ	87	11	125	16	1,235	162	1,235	162	1,185	155	1,488	195	5,355	702
วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			35	5	748	98	897	118	820	108	1,108	145	3,608	473
เขตการศึกษาภูเก็ต					122	16	186	24	215	28	254	33	777	102
เขตการศึกษาสุราษฎร์ธานี					23	3	81	11	69	9	182	24	355	47
เขตการศึกษาตรัง					103	14	181	24	103	14	190	25	577	76
รวม	87	11	160	21	2,231	293	2,580	338	2,392	314	3,222	423	10,672	1,400

ที่มา: งานทะเบียนกลาง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตาราง 2 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของวิทยาเขตหาดใหญ่ (ราย)

วิทยาเขตหาดใหญ่	ปี 6		ปี 5		ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
- คณะวิทยาศาสตร์					178	23	169	22	178	23	153	20	678	89
- คณะวิศวกรรมศาสตร์					427	56	382	50	433	57	498	65	1,740	228
- คณะทรัพยากรธรรมชาติ					128	17	132	17	74	10	183	24	517	68
- คณะอุตสาหกรรมเกษตร					44	6	32	4	27	4	40	5	143	19
- คณะแพทยศาสตร์	61	8	61	8	62	8	80	10	74	10	96	13	434	57
- คณะพยาบาลศาสตร์					3	0	5	1	3	0	8	1	19	2
- คณะทันตแพทยศาสตร์	19	2	19	2	25	3	15	2	12	2	18	2	108	14
- คณะเภสัชศาสตร์	7	1	45	6	43	6	50	7	43	6	45	6	233	31
- คณะวิทยาการจัดการ					244	32	214	28	172	23	230	30	860	113
- คณะศิลปศาสตร์					9	1	12	2	20	3	50	7	91	12
- คณะเศรษฐศาสตร์					30	4	38	5	37	5	51	7	156	20
- คณะนิติศาสตร์					42	6	99	13	101	13	105	14	347	46
- โครงการจัดตั้งคณะกรรมการแพทย์แผนไทย					0	0	7	1	11	1	11	1	29	4
รวม	87	11	125	16	1235	162	1235	162	1185	155	1488	195	5,355	702

ที่มา: งานทะเบียนกลาง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตาราง 3 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของวิทยาเขตปัตตานี (ราย)

วิทยาเขตปัตตานี	ปี 5		ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
- คณะศึกษาศาสตร์	35	5	354	46	426	56	389	51	520	68	1,724	226
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			140	18	169	22	135	18	135	18	579	76
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			72	9	76	10	67	9	88	12	303	40
- คณะศิลปกรรมศาสตร์			11	1	11	1	8	1	8	1	38	5
- คณะวิทยาการสื่อสาร			34	4	71	9	77	10	86	11	268	35
- คณะเทคโนโลยีและการจัดการ									1	0	1	0
- คณะรัฐศาสตร์							42	6	127	17	169	22
- วิทยาลัยอิสลามศึกษา			69	9	76	10	40	5	50	7	235	31
- คณะแพทยศาสตร์									7	1	7	1
<b>ปริญญาตรี(5ปี)</b>												
-คณะศึกษาศาสตร์			68	9	68	9	54	7	70	9	260	34
-วิทยาลัยอิสลามศึกษา							8	1	16	2	24	3
<b>รวม</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>748</b>	<b>98</b>	<b>897</b>	<b>118</b>	<b>820</b>	<b>108</b>	<b>1,108</b>	<b>145</b>	<b>3,608</b>	<b>473</b>

ที่มา: งานทะเบียนกลาง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตาราง 4 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของเขตการศึกษาภูเก็ต (ราย)

เขตการศึกษาภูเก็ต	ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
- คณะวิทยาศาสตร์	เรียนที่วิทยาเขตหาดใหญ่				39	5	21	3	60	8
- คณะอุตสาหกรรมบริการ	25	3	54	7	69	9	66	9	214	28
- คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	37	5	97	13	63	8	104	14	301	39
- วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	60	8	35	5	44	6	63	8	202	26
รวม	122	16	186	24	215	28	254	33	777	102

ที่มา: งานทะเบียนกลาง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตาราง 5 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของเขตการศึกษามหาสารคาม (ราย)

เขตการศึกษามหาสารคาม	ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
- คณะเทคโนโลยีและการจัดการ	23	3	81	11	69	9	151	20	324	43
- คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์							31	4	31	4
รวม	23	3	81	11	69	9	182	24	355	47

ที่มา: งานทะเบียนกลาง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตาราง 6 จำนวนนักศึกษาชายที่ตกเป็นตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี ของเขตการศึกษาตรัง (ราย)

เขตการศึกษาตรัง	ปี 4		ปี 3		ปี 2		ปี 1		รวมทุกชั้นปี	
	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง	นศ.	ตัวอย่าง
- คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	103	14	181	24	103	14	190	25	577	76
รวม	103	14	181	24	103	14	190	25	577	76

ที่มา: งานทะเบียนกลาง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตาราง 7 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ - สังคมของนักศึกษา

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>อายุ</b>		
20 ปี และน้อยกว่า	431	32.2
21 ปี	295	22.1
22 ปี	265	19.8
23 ปี	220	16.4
24 ปี และมากกว่า	127	9.5
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
อายุเฉลี่ย (ปี) $\bar{x}$	21.43	
<b>ศาสนา</b>		
พุทธ	1,004	75.0
อิสลาม	317	23.7
คริสต์	17	1.3
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>สถานที่พักอาศัยในช่วงที่กำลังเรียน</b>		
อยู่ร่วมกับบิดา และมารดา	322	24.1
อยู่ร่วมกับบิดา หรือมารดา	63	4.7
อยู่ร่วมกับญาติพี่น้อง	48	3.6
หอพักในมหาวิทยาลัย	431	32.2
เช่าหอพักอยู่คนเดียว	116	8.7
เช่าหอพักอยู่กับผู้อื่น	358	26.7
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>ที่ตั้งของสถานที่พักอาศัยในช่วงที่กำลังเรียน</b>		
นอกเขตเทศบาล	232	17.3
ในเขตเทศบาล	1,106	82.7
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>



ตาราง 7 ลักษณะทั่วไปด้านเศรษฐกิจ - สังคมของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายประจำวันที่ได้รับเฉลี่ย/เดือน (บาท) $\bar{x}$	6,050.90	
ความเพียงพอของค่าใช้จ่ายประจำวัน		
ไม่เพียงพอ	169	12.6
พอดี	911	68.1
มีเหลือ	258	19.3
รวม	1,338	100.0

ตาราง 8 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ลักษณะองค์ประกอบครอบครัว</b>		
ครอบครัวเดี่ยว	1,083	80.9
ครอบครัวขยาย	255	19.1
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>สถานภาพการสมรสของบิดาและมารดา</b>		
อยู่ด้วยกัน	1,175	87.8
หม้าย / ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียชีวิต	92	6.9
หย่าร้าง หรือแยกกันอยู่	66	4.9
บิดา มารดา เสียชีวิตทั้งคู่	5	0.4
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
จำนวนพี่น้องร่วมบิดา – มารดา เฉลี่ย (คน) $\bar{x}$	2.48	
<b>เป็นบุตรคนที่เท่าไร</b>		
คนที่ 1	662	50.1
คนที่ 2	398	29.7
คนที่ 3	128	9.6
อื่นๆ	150	10.6
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
จำนวนสมาชิกครัวเรือนเฉลี่ย (คน) $\bar{x}$	4.67	
<b>สัมพันธ์ภาพภายในครอบครัว</b>		
รักใคร่สามัคคี ช่วยเหลือกันดี	845	63.2
รักใคร่สามัคคี ทะเลาะกันเล็กน้อย	462	34.5
ต่างคนต่างอยู่ ไม่ช่วยเหลือกัน	16	1.2
ไม่ราบรื่น ทะเลาะวิวาทกันบ่อยๆ	15	1.1
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 8 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>อาชีพของบิดา</b>		
รับราชการ หรือข้าราชการบำนาญ	392	29.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	57	4.3
พนักงานบริษัท	91	6.8
ธุรกิจส่วนตัว	212	15.8
รับจ้าง	125	9.3
ค้าขาย	165	12.3
เกษตรกร	220	16.4
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	16	1.2
เสียชีวิต	60	4.6
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพของมารดา</b>		
รับราชการ หรือข้าราชการบำนาญ	318	23.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	54	4.0
พนักงานบริษัท	67	5.0
ธุรกิจส่วนตัว	209	15.6
รับจ้าง	98	7.3
ค้าขาย	250	18.7
เกษตรกร	227	17.0
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	86	6.4
เสียชีวิต	29	2.2
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
รายได้ของบิดาเฉลี่ย/เดือน (บาท) $\bar{x}$	20,702.50	
รายได้ของมารดาเฉลี่ย/เดือน (บาท) $\bar{x}$	16,302.09	
รายได้ครัวเรือนเฉลี่ย/เดือน (บาท) $\bar{x}$	34,318.05	

ตาราง 8 ความสัมพันธ์ในครอบครัวของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ความเพียงพอของรายได้ครัวเรือน</b>		
ไม่เพียงพอ	151	11.3
พอดี	746	55.7
มีเหลือ	441	33.0
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษาของบิดา</b>		
ไม่ได้รับการศึกษา	42	3.2
ประถมศึกษาปีที่ 1 – 6	330	24.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	85	6.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ปวช.)	162	12.1
ประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.)	147	11.0
ปริญญาตรี	462	34.5
ปริญญาโท	84	6.3
ปริญญาเอก	26	1.8
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษาของมารดา</b>		
ไม่ได้รับการศึกษา	46	3.5
ประถมศึกษาปีที่ 1 – 6	363	27.2
มัธยมศึกษาตอนต้น	70	5.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ปวช.)	206	15.4
ประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.)	157	11.7
ปริญญาตรี	430	32.1
ปริญญาโท	50	3.7
ปริญญาเอก	16	1.2
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
บิดา/มารดาเคยพูดคุยกับนศ. เรื่องไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่เคย	330	24.7
เคย	1,008	75.3
รวม	1,338	100.0
การเคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ เหล้า ไวน์ วิสกี้ กระแช่ ฯลฯ		
ไม่เคย	387	28.9
เคย	951	71.1
รวม	1,338	100.0
อายุเมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเฉลี่ย (ปี) $\bar{x}$	17.11	
ชั้นเรียนเมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก		
ชั้นประถมศึกษา	58	6.1
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	233	24.5
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	372	39.1
มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 1	198	20.8
มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 2	66	6.9
มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 3	9	1.0
มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 4	15	1.6
รวม	951	100.0

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกที่ดื่ม ได้มาจาก</b>		
สมาชิกในครอบครัว	107	11.2
เพื่อน	657	69.1
ตัวเอง	47	5.0
ให้คนอื่นซื้อให้	22	2.3
จำไม่ได้	84	8.8
รุ่นพี่	34	3.6
<b>รวม</b>	<b>951</b>	<b>100.0</b>
<b>ชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มมากที่สุดในครั้งแรกที่ดื่ม</b>		
ไวน์	126	13.2
เบียร์	401	42.3
สาโท	17	1.8
เหล้าแดง	47	4.9
เหล้าขาว	29	3.0
เหล้า	296	31.1
วิสกี้	13	1.4
น้ำตาลเมา หรือยาดอง	22	2.3
<b>รวม</b>	<b>951</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ร้อยละของนักศึกษาที่ให้เหตุผลในการดื่มครั้งแรกว่า (ตอบได้หลายข้อ)	754	79.3
อยากทดลอง ต้องการหาประสบการณ์	216	22.7
เลียนแบบเพื่อน ๆ	533	56.0
เพื่อความสนุกสนาน	151	15.9
อิทธิพลจากสื่อโฆษณา	208	21.9
คิดว่าโก้เก๋ แสดงถึงความทันสมัย	515	54.2
เพื่อนชักชวน	396	41.6
ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ	177	18.6
ถูกบังคับ	278	29.2
ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง	76	8.0
เข้าตัวมีปัญหา เช่น เหงา เศียด	221	23.2
แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว	53	5.6
มีปัญหาครอบครัว	82	8.6
แสดงถึงความเป็นชายชาตรี	36	3.8
ประชดชีวิต ต้องการทำร้ายตัวเอง	129	13.6
ถูกทำท่าย	42	4.4
มีปัญหาเกี่ยวกับเพื่อน	35	3.7
เลียนแบบพ่อ - แม่	46	4.8
มีปัญหาในความรัก	32	3.4
เลียนแบบญาติ พี่น้อง	46	4.9
ชอบรสชาติ สี กลิ่น	16	1.7
เลียนแบบดารา	20	2.1
อื่น ๆ		

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ความรู้สึกเมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก</b>		
ไม่เมา	170	17.9
เมา	427	44.8
เฉย ๆ	243	25.6
สนุกสนาน	99	10.4
อื่น ๆ	12	1.3
รวม	<b>951</b>	<b>100.0</b>
<b>ความรู้สึกหลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วแรก</b>		
ไม่อยากดื่ม	137	14.4
อยากดื่มอีก	181	19.0
เฉย ๆ ถ้ามีก็ดื่ม ถ้าไม่มีก็ไม่ดื่ม	621	65.3
อื่น ๆ	12	1.3
รวม	<b>951</b>	<b>100.0</b>
<b>ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ไม่ดื่ม	112	11.8
1 - 5 ครั้ง	244	25.7
6 ครั้ง	352	37.0
7 - 12 ครั้ง	146	15.3
มากกว่า 12 ครั้ง	97	10.2
รวม	<b>951</b>	<b>100.0</b>
<b>จำนวนครั้งที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาเฉลี่ย (ครั้ง/เดือน) <math>\bar{x}</math></b>	<b>2.07</b>	
<b>ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้ง ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา</b>		
1 - 5 แก้ว	221	26.3
6 - 8 แก้ว	88	10.6
9 - 12 แก้ว	303	36.1
13 แก้ว และมากกว่า	227	27.0
รวม	<b>839</b>	<b>100.0</b>
<b>ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้ง ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาเฉลี่ย (แก้ว/ครั้ง) <math>\bar{x}</math></b>	<b>10.69</b>	



ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งสุดท้ายที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเวลานานาน		
1 - 7 วัน	240	25.1
8 - 15 วัน	197	20.6
16 - 30 วัน	214	22.6
31 - 60 วัน	88	9.5
61 - 90 วัน	52	5.5
91 - 365 วัน	91	9.4
มากกว่า 1 ปี	69	7.3
รวม	951	100.0
ครั้งสุดท้ายที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเวลานานเฉลี่ย (วัน) $\bar{x}$	97.42	
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในครั้งสุดท้าย		
1 - 4 แก้ว	245	25.8
5 - 8 แก้ว	210	22.1
9 - 12 แก้ว	223	23.5
13 แก้วและมากกว่า	272	28.6
รวม	951	100.0
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในครั้งสุดท้ายเฉลี่ย (แก้ว) x	10.02	
การดื่มฉลองรับปริญญา		
ไม่ได้ร่วมฉลองรับปริญญา	236	24.8
ร่วมฉลองรับปริญญาแต่ไม่ได้ดื่ม	432	45.4
ร่วมฉลองรับปริญญาและดื่ม	283	29.8
รวม	951	100.0

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในการฉลองรับปริญญา		
1 - 4 แก้ว	36	12.8
5 - 8 แก้ว	58	20.7
9 - 12 แก้ว	72	25.6
13 แก้ว มากกว่า	117	40.9
รวม	283	100.0
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในการฉลองรับปริญญาเฉลี่ย (แก้ว) $\bar{x}$	13.07	
ร้อยละของนักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดต่าง ๆ ในการดื่มครั้งสุดท้าย(ตอบได้หลายข้อ)		
ไวน์	116	12.2
เบียร์	535	56.3
สาโท	29	3.1
เหล้าแดง	46	4.9
เหล้าขาว	83	8.7
เหล้า	402	42.3
วิสกี้	73	7.7
น้ำตาลเมาหรือยาแดง	11	1.2
เหล้าผสม	129	13.6
โดยทั่วไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คราวละ		
1 ชนิด	719	75.7
มากกว่า 1 ชนิด	232	24.3
รวม	951	100.0
โดยปกติช่วงเวลาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นช่วง		
เช้า	30	3.2
กลางวัน	34	3.6
เย็น	121	12.7
กลางคืน	743	78.1
ทั้งวัน	23	2.4
รวม	951	100.0

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
โดยทั่วไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันใด		
วันหยุด	757	79.6
วันธรรมดา	194	20.4
รวม	951	100.0
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้งในช่วงวันจันทร์ - วันพฤหัสบดี		
1 - 4 แก้ว	129	27.5
5 - 8 แก้ว	82	17.5
9 - 12 แก้ว	142	30.4
13 แก้ว และมากกว่า	115	24.6
รวม	468	100.0
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในช่วงวันจันทร์ - วันพฤหัสบดีเฉลี่ย (แก้ว) $\bar{x}$	9.67	
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มแต่ละครั้งในช่วงวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์		
1 - 4 แก้ว	222	27.9
5 - 8 แก้ว	169	21.2
9 - 12 แก้ว	148	18.7
13 แก้ว และมากกว่า	256	32.2
รวม	795	100.0
ปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มในช่วงวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์เฉลี่ย (แก้ว) $\bar{x}$	10.36	
ค่าใช้จ่ายในการดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้ง		
ไม่ได้จ่ายเอง	161	18.9
100 บาท และน้อยกว่า	105	12.4
101 - 200 บาท	226	26.5
201 - 300 บาท	198	23.2
301 บาท และมากกว่า	162	19.0
รวม	852	100.0
ค่าใช้จ่ายในการดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้งเฉลี่ย (บาท) $\bar{x}$	287.66	

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
โดยปกติการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะดื่มในโอกาสใด		
ดื่มในช่วงเทศกาล	339	35.6
ดื่มปกติทั่วไป	612	64.4
รวม	951	100.0
โดยปกติดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงมีเงินหรือไม่		
ช่วงที่ไม่มีเงิน	107	11.3
ช่วงที่มีเงิน	844	88.7
รวม	951	100.0
ร้อยละของนักศึกษาที่ตอบว่าบุคคลที่ร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น(ตอบได้หลายข้อ)		
การดื่มคนเดียว	99	10.4
เพื่อน	811	85.3
คนในครอบครัว	96	10.1
ญาติ	62	6.5
แฟน	112	11.8
คนอื่น	93	9.8
ร้อยละของนักศึกษาที่ให้เหตุผลในการเลือกดื่มกับบุคคลที่ดื่มด้วยกันบ่อย ๆ ว่า(ตอบได้หลายข้อ)		
เข้ากันได้	514	54.1
ต้องการหวังผลประโยชน์	93	9.8
คบกันมานาน	584	61.4
เกรงใจ	349	36.7
ไม่ต้องจ่ายเงินเอง	166	17.5
สะดวก	164	17.2

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ร้อยละของผู้ที่ให้เหตุผลในการยังคงดื่มอยู่ว่า(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
ต้องการหาประสบการณ์	324	34.1
เลียนแบบเพื่อน ๆ	214	22.5
เพื่อความสนุกสนาน	568	59.7
อิทธิพลจากสื่อโฆษณา	143	15.0
คิดว่าโก้เก๋ แสดงถึงความทันสมัย	166	17.5
เพื่อนชักชวน	499	52.5
ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ	281	29.6
ถูกบังคับ	121	12.7
ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง	115	12.1
เจ้าตัวมีปัญหา เช่น เหมงา เครียด	82	8.6
แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว	74	7.8
มีปัญหาครอบครัว	49	5.2
แสดงถึงความเป็นชายชาตรี	61	6.4
ประชดชีวิต ต้องการทำร้ายตนเอง	33	3.5
ถูกทำร้าย	63	6.6
มีปัญหากับเพื่อน	47	4.9
เลียนแบบ พ่อ-แม่	38	4.0
มีปัญหาในความรัก	54	5.7
เลียนแบบญาติพี่น้อง	38	4.0
ชอบรสชาติ กลิ่น สี	68	7.2
เลียนแบบคารา	19	2.0
อื่นๆ	28	2.9
<b>ร้อยละของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาส(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
เพื่อนชวน	757	79.6
งานเลี้ยงสังสรรค์ทั่วไป	703	73.9
งานเทศกาลต่าง ๆ	534	56.1
ดีใจ / มีความสุข	186	19.6
เสียใจ	122	12.8
โกรธ / โมโห	89	9.4
ต้องการให้เกิดความรัก	42	4.4
เที่ยวกลางคืน	386	40.6

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการได้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาดื่มในครั้งสุดท้าย</b>		
เพื่อนซื้อมาเลี้ยง	452	47.5
มีอยู่แล้ว	174	18.3
ออกเงินซื้อเอง	325	34.2
<b>รวม</b>	<b>951</b>	<b>100.0</b>
<b>จำนวนเงินที่จ่ายซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาดื่มในครั้งสุดท้าย</b>		
100 บาท และน้อยกว่า	39	12.0
101 – 200 บาท	96	29.5
201 – 300 บาท	89	27.3
301 – 500 บาท	73	22.4
มากกว่า 500 บาท	28	8.8
<b>รวม</b>	<b>325</b>	<b>100.0</b>
<b>จำนวนเงินที่จ่ายซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาดื่มในครั้งสุดท้ายเฉลี่ย (บาท) <math>\bar{x}</math></b>	<b>322.87</b>	
<b>แหล่งที่ไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง</b>		
ร้านค้าในละแวกมหาวิทยาลัย	35	10.7
ร้านสะดวกซื้อ	217	66.8
ห้างร้าน / ห้างสรรพสินค้า	20	6.1
สถานบันเทิงกลางคืน ประเภทไนท์คลับ ดิสโก้	9	2.9
สถานบันเทิงกลางคืน ประเภทผับ บาร์	39	12.1
ร้านอาหาร	5	1.4
<b>รวม</b>	<b>325</b>	<b>100.0</b>
<b>เหตุผลหลักในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งดังกล่าว</b>		
สะดวก	252	77.5
ราคาถูกกว่าที่อื่น	37	11.5
คนขายใจดี	8	2.4
มีของแถม	5	1.5
ลดราคา	6	1.8
เปิดขายตลอดเวลา	16	5.0
ให้ซื้อเชื่อได้	1	0.3
<b>รวม</b>	<b>325</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านค้า นักศึกษาต้องพิสูจน์</b>		
<b>ตัวเองว่ามีอายุเกิน 18 ปีหรือไม่</b>		
ไม่ต้องพิสูจน์	275	84.5
ต้องพิสูจน์	50	15.5
<b>รวม</b>	<b>325</b>	<b>100.0</b>
<b>สถานที่เลือกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
หอพักตนเอง / บ้านตนเอง	183	19.2
หอพักเพื่อน / บ้านเพื่อน	282	29.7
ร้านอาหาร	60	6.3
สถานบันเทิง	382	40.2
สถานที่แหล่งท่องเที่ยว	28	2.9
อื่น ๆ	16	1.7
<b>รวม</b>	<b>951</b>	<b>100.0</b>
<b>ร้อยละของนักศึกษาที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่</b>		
<b>(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
สถานศึกษา	126	13.3
หอพักตนเอง / บ้านตนเอง	487	51.2
หอพักเพื่อน / บ้านเพื่อน	667	70.1
บ้านญาติ	208	21.9
ในงานปาร์ตี้	720	75.7
ไนรยนต์	169	17.8
สนามกีฬา	138	14.6
ร้านอาหาร ภัตตาคาร	416	43.7
ไนท์คลับ สถานดิสโก้	640	67.3
ผับ บาร์	750	78.9
ริมถนน สวนสาธารณะ	204	21.4
สถานที่แหล่งท่องเที่ยว	198	25.1

ตาราง 9 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ร้อยละของผู้ที่ให้เหตุผลในการเลือกสถานที่ไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า(ตอบได้หลายข้อ)		
ใกล้ที่พัก	302	31.8
ตกแต่งสถานที่สวยงาม	154	16.2
บรรยากาศดี	432	45.4
เพลงเพราะ	298	31.3
ราคาถูก	279	29.3
บริการประทับใจ	154	16.2
มีความเป็นส่วนตัว	369	38.8
อาหารอร่อย	134	14.1
เป็นแหล่งที่นิยมทั่วไป	476	50.1
ปลอดภัย	137	14.4
บิดา/มารดาทราบหรือไม่ว่านศ.ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่ทราบ	177	18.6
ทราบ	774	81.4
<b>รวม</b>	<b>951</b>	<b>100.0</b>
บิดา/มารดาเห็นด้วยกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหรือไม่		
ไม่เห็นด้วย	370	47.8
เห็นด้วย	39	5.0
เฉย ๆ	365	47.2
<b>รวม</b>	<b>774</b>	<b>100.0</b>



ตาราง 9 การดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ปัจจุบัน นศ. ต้องลักลอบดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์หรือไม่		
ไม่ต้องลักลอบ	716	75.3
ต้องลักลอบ	235	24.7
รวม	<b>951</b>	<b>100.0</b>
ร้อยละของสมาชิกครัวเรือนที่ดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ โดยมี ความสัมพันธ์กับนศ.ในฐานะเป็น(ตอบได้หลายข้อ)		
บิดา	494	36.9
มารดา	125	9.3
ปู่-ย่า ตา-ยาย	54	4.0
พี่น้อง ร่วมบิดา-มารดา	492	36.8
ญาติ	31	2.3
ผู้อาศัย	7	0.5
เพื่อนที่มาอาศัยอยู่	6	0.4
สมาชิกในครอบครัวเคยให้นศ.ไปซื้อเครื่องดัดแอลกอฮอล์ให้		
ไม่เคย	818	61.1
เคย	520	38.9
รวม	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
ความสามารถในการซื้อเครื่องดัดแอลกอฮอล์ ได้ตามความ ต้องการของสมาชิกครัวเรือน		
ซื้อไม่ได้ตามความต้องการ	28	5.4
ซื้อได้บ้าง ไม่ได้บ้าง	134	25.8
ซื้อได้ทุกครั้ง	358	68.8
รวม	<b>520</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>อุปนิสัยของนักศึกษา</b>		
ร่าเริงแจ่มใส	1,184	88.6
แยกตัว	81	6.0
พึ่งพาผู้อื่น อยู่คนเดียวไม่ได้	59	4.4
อื่น ๆ	14	1.0
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>ร้อยละของผู้ที่ใช้เวลาว่างในกิจกรรม(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
เล่นกีฬา	966	72.2
เล่นดนตรี	419	31.3
อ่านหนังสือ	752	56.2
ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์	664	49.6
ฟังเพลง	768	57.4
เที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า	370	27.7
ไปเที่ยวบ้านเพื่อน	397	29.7
ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว	364	27.2
ไปเที่ยวกลางคืน (ผับ บาร์)	261	19.5
กินน้ำชา	387	28.9
เล่นอินเทอร์เน็ต	627	46.9
ปลูกต้นไม้	29	2.2
นอน	11	0.8
<b>สถานที่รับประทานอาหารเย็นเป็นประจำ</b>		
โรงอาหารมหาวิทยาลัย	529	39.6
ร้านอาหารเล็ก ๆ นอกมหาวิทยาลัย	422	31.5
สวนอาหาร	50	3.7
ภัตตาคาร	22	1.6
ร้าน Fast Food ในห้างสรรพสินค้า	19	1.4
ที่พักตนเอง	284	21.2
อื่น ๆ	12	1.0
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาเคยรับประทานอาหารที่ร้าน ซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่ายหรือไม่		
ไม่เคย	591	44.2
เคย	747	55.8
รวม	1,338	100.0
ความถี่ในการไปรับประทานอาหารที่ร้านซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่าย		
ทุกวัน	34	4.6
วันเว้นวัน	34	4.6
สัปดาห์ละครั้ง	121	16.2
เดือนละครั้ง	470	62.9
น้อยกว่าเดือนละครั้ง	88	11.7
รวม	747	100.0
สถานที่ออกไปรับประทานอาหารที่ร้านซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่าย		
ร้านอาหารภายนอกมหาวิทยาลัย	398	53.3
สวนอาหาร	68	9.1
ภัตตาคาร	47	6.3
ร้าน Fast Food ในห้างสรรพสินค้า	14	1.9
อื่น ๆ	220	29.4
รวม	747	100.0
การมีเพื่อนสนิท		
ไม่มี	247	18.5
มี	1,091	81.5
รวม	1,338	100.0
จำนวนเพื่อนสนิทเฉลี่ย (คน) $\bar{x}$	3.71	

ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ร้อยละของกิจกรรมที่ร่วมทำกับเพื่อนสนิท(ตอบได้หลายข้อ)		
เล่นกีฬา	757	56.6
เล่นดนตรี	345	25.8
อ่านหนังสือ	504	37.7
ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์	447	33.4
ฟังเพลง	424	31.7
เที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า	315	23.5
ไปเที่ยวบ้านเพื่อน	324	24.2
ทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	310	23.2
กินเหล้า	46	3.4
เล่นอินเทอร์เน็ต	8	0.6
เล่นเกมสกี	13	1.0
การมีเพื่อนสนิทที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่มี	257	19.2
มี	1,081	80.8
รวม	1,338	100.0
การมีเพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่มีใครดื่ม	301	21.4
ส่วนใหญ่ไม่ดื่ม	275	20.6
ประมาณครึ่งหนึ่งดื่ม	126	9.4
ส่วนใหญ่ดื่ม	445	33.3
ทุกคนดื่ม	191	14.3
รวม	1,338	100.0
ในสังคมของนศ. คนวัยเดียวกับนศ.ส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่มี	499	37.3
มี	839	62.7
รวม	1,338	100.0

ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์ที่ไม่ใช่ครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ปัจจุบันสูบบุหรี่หรือไม่</b>		
ไม่สูบ	1,033	77.2
สูบ	305	22.8
รวม	1,338	100.0
<b>เคยทดลองสูบบุหรี่หรือไม่</b>		
ไม่เคยทดลอง	777	58.1
เคยทดลอง	561	41.9
รวม	1,338	100.0
<b>เมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นศ.มักสูบบุหรี่ควบคู่ไปด้วยหรือไม่</b>		
ไม่ใช่	217	44.1
ใช่	274	55.9
รวม	491	100.0
<b>บุคคลที่ไว้วางใจที่สุดในการปรึกษาปัญหาเรื่องต่าง ๆ</b>		
พ่อ	391	29.2
แม่	544	40.7
พี่น้อง	99	7.4
ลุง ป้า น้า อา	8	0.6
อาจารย์	12	0.9
เพื่อน	149	11.1
แฟน	72	5.4
อื่น ๆ	37	2.8
ไม่มี	26	1.9
รวม	1,338	100.0
<b>การดื่มสุราของบุคคลที่รู้จัก (ที่ไม่ใช่สมาชิกในครอบครัว)</b>		
ไม่ดื่ม	459	34.3
ดื่ม	879	65.7
รวม	1,338	100.0

ตาราง 10 พฤติกรรมส่วนตัวของนักศึกษาด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>การดื่มสุราของครู</b>		
ไม่ดื่ม	734	83.5
ดื่ม	145	16.5
รวม	879	100.0
<b>การดื่มสุราของเพื่อน</b>		
ไม่ดื่ม	59	6.7
ดื่ม	820	93.3
รวม	879	100.0
<b>การดื่มสุราของแฟน</b>		
ไม่ดื่ม	782	89.1
ดื่ม	97	10.9
รวม	879	100.0
<b>การดื่มสุราของรุ่นพี่</b>		
ไม่ดื่ม	821	93.4
ดื่ม	58	6.6
รวม	879	100.0
<b>บุคคลที่รู้จัก (ที่ไม่ใช่สมาชิกในครอบครัว) เคยให้ยืมไปซื้อ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ไม่เคย	259	29.5
เคย	620	70.5
รวม	879	100.0
<b>ความสามารถในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ตามความ ต้องการของบุคคลที่รู้จัก (ที่ไม่ใช่สมาชิกในครอบครัว)</b>		
ซื้อไม่ได้ตามความต้องการ	47	7.6
ซื้อได้บ้าง ไม่ได้บ้าง	169	27.3
ซื้อได้ทุกครั้ง	404	65.1
รวม	620	100.0

ตาราง 11 พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสียดังต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ทัศนคติต่อการพบเห็นผู้ใหญ่ที่ไม่ใช่บุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ไม่เห็นด้วย	905	67.6
เห็นด้วย	433	32.4
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>ทัศนคติต่อการพบเห็นบุคคลในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ไม่เห็นด้วย	1,055	78.8
เห็นด้วย	283	21.2
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>ความคิดเห็นเมื่อพบเด็กวัยรุ่นทั่วไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ไม่เห็นด้วย	1,060	79.1
เห็นด้วย	278	20.8
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา เคยเที่ยวกลางคืนหรือสถานบันเทิง</b>		
ไม่เคย	581	43.4
เคย	757	56.6
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>ร้อยละของสถานบันเทิงที่ไปเที่ยว(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
ผับ	544	71.9
บาร์	132	17.4
คาราโอเกะ	294	38.8
อาบอบนวด	42	5.5
คิสโก้เรค	96	12.7
ร้านน้ำชา	448	59.1
สวนอาหาร	15	2.0

ตาราง 11 พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเลียงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ความถี่ในการเที่ยวกลางคืน หรือสถานบันเทิง ในรอบ ระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา</b>		
ทุกวัน	26	3.4
วันเว้นวัน	13	1.7
3 ครั้งต่อสัปดาห์	24	3.2
1 ครั้งต่อสัปดาห์	48	6.3
1-3 ครั้งต่อเดือน	96	12.7
1 ครั้งต่อเดือน	217	28.7
2-3 เดือนต่อครั้ง	82	10.8
นาน ๆ ครั้ง	251	33.2
<b>รวม</b>	<b>757</b>	<b>100.0</b>
<b>ร้อยละของบุคคลที่ไปเที่ยวกลางคืนด้วย(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
บิดา-มารดา	24	3.2
ญาติพี่น้อง	53	7.0
เพื่อน	686	90.6
แฟน	221	29.2
รุ่นพี่	12	1.6
<b>การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย</b>		
ไม่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรม	224	17.1
เป็นกรรมการหรือแกนหลัก	232	17.1
ร่วมทำกิจกรรมในลักษณะนักศึกษาทั่วไป	762	56.3
เป็นทั้งกรรมการและผู้เข้าร่วมทำกิจกรรม	123	9.5
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>การเข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เมื่อเปรียบเทียบกับ นักศึกษาอื่น ๆ</b>		
น้อยกว่านักศึกษาอื่น ๆ	377	28.2
พอ ๆ กับนักศึกษาอื่น ๆ	769	57.5
มากกว่านักศึกษาอื่น ๆ	192	14.3
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>



ตาราง 11 พฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>การขาดเรียน</b>		
ไม่เคยขาดเรียน	300	22.4
ขาดเรียนบ้างเล็กน้อย	904	68.0
ขาดเรียนบ่อย ๆ	129	9.6
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>เกรดเฉลี่ยสะสม (GPA)</b>		
2.00 และน้อยกว่า	79	5.9
2.01 – 2.50	346	25.9
2.51 – 3.00	541	40.4
3.01 – 3.50	298	22.3
3.51 และมากกว่า	74	5.5
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>เกรดเฉลี่ยสะสมเฉลี่ย</b>	<b>2.76</b>	
<b>การมีปัญหাসุภาพ</b>		
ไม่มี	1,085	81.1
มี	253	18.9
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 12 การได้รับข่าวสารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ

การได้รับข่าวสารจากแหล่งสื่อโฆษณา	น้อย	ค่อนข้างน้อย	ปานกลาง	ค่อนข้างมาก	มาก	รวม
วิทยุ	325 (24.2)	501 (37.4)	305 (22.9)	114 (8.5)	93 (7.0)	1,338 (100.0)
โทรทัศน์	74 (5.6)	229 (17.2)	450 (33.5)	352 (26.3)	233 (17.4)	1,338 (100.0)
หนังสือพิมพ์	197 (14.7)	313 (23.4)	504 (37.7)	212 (15.8)	112 (8.4)	1,338 (100.0)
นิตยสาร	318 (23.8)	402 (30.0)	405 (30.2)	166 (12.4)	47 (3.6)	1,338 (100.0)
วารสาร	351 (26.2)	429 (32.1)	379 (28.3)	130 (9.7)	49 (3.7)	1,338 (100.0)
ป้ายโฆษณา	192 (14.3)	349 (26.2)	509 (38.0)	226 (16.9)	62 (4.6)	1,338 (100.0)
โปสเตอร์ แผ่นพับ/โบชัวร์	206 (15.4)	343 (25.6)	528 (39.4)	197 (14.7)	64 (4.9)	1,338 (100.0)
อินเทอร์เน็ต	70 (5.2)	143 (10.7)	358 (26.7)	466 (34.8)	301 (22.5)	1,338 (100.0)
เพื่อน	85 (6.4)	177 (13.2)	434 (32.4)	434 (32.4)	208 (15.6)	1,338 (100.0)

คะแนนการได้รับข่าวสารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ เฉลี่ย (คะแนน)  $\bar{x}$  25.35

ตาราง 12 การได้รับข่าวสารเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ(ต่อ)

รายละเอียดของการ	ก.ได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่ง	ข.รับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่ง	ค.รับรู้เกี่ยวกับนโยบายกฎระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่ง
วิทยุ	206 (15.4)	254 (19.0)	266 (19.9)
โทรทัศน์	942 (70.4)	880 (65.8)	869 (64.9)
หนังสือพิมพ์	541 (40.4)	522 (39.0)	548 (41.0)
นิตยสาร	139 (10.4)	185 (13.8)	151 (11.3)
วารสาร	54 (4.0)	146 (10.9)	109 (8.1)
ป้ายโฆษณา	256 (19.1)	303 (22.6)	258 (19.3)
โปสเตอร์ แผ่นพับ/โบชัวร์	238 (17.8)	125 (9.3)	241 (18.0)
อินเทอร์เน็ต	458 (34.2)	115 (8.6)	382 (28.6)
เพื่อน	433 (32.4)	105 (7.8)	326 (24.4)
พ่อ-แม่ บุคคลในครอบครัว		115 (8.6)	472 (35.3)
อาจารย์		84 (6.3)	386 (28.8)

-คะแนนการได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย (คะแนน)  $\bar{x}$  2.37

-คะแนนการรับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย (คะแนน)  $\bar{x}$  4.86

-คะแนนการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งต่างๆเฉลี่ย (คะแนน)  $\bar{x}$  2.76

ตาราง 13 การส่งเสริมการขายที่เป็นแรงจูงใจและมีผลให้เลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ร้อยละของการส่งเสริมการขายที่เป็นแรงจูงใจและมีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
การลดราคา	858	64.1
การแจกของแถม	402	30.0
การส่งชิ้นส่วนชิงโชค	277	20.7
การสะสมชิ้นส่วนแลกของรางวัล	269	20.1
การทดลองให้ดื่มฟรี	462	34.5
คู่มือส่วนลดต่าง ๆ	387	28.9
การเพิ่มปริมาณสินค้า	454	33.9
<b>ร้อยละของผู้ที่ตอบว่าหลักเกณฑ์หรือปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เกี่ยวกับ(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
รสชาติ สี กลิ่น	612	45.7
ราคา	663	49.6
ความทันสมัย	341	25.5
รูปลักษณ์/บรรจุภัณฑ์	232	17.3
มีหลากหลายรสชาติ	274	20.5
การโฆษณา	201	15.0
หาซื้อได้ง่าย	634	47.4
สามารถดื่มได้ทันทีไม่ต้องผสม	163	12.2
คุณภาพ	471	35.2
<b>ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี</b>		
ไม่เห็นด้วย	228	17.1
เห็นด้วย	1,110	82.9
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 14 กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ในมหาวิทยาลัยมีกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ไม่มี	110	8.2
มี	794	59.3
ไม่ทราบ	434	32.5
รวม	1,338	100.0
<b>ในมหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายกฎระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้รับทราบ</b>		
ไม่มี	145	10.8
มี	700	52.3
ไม่ทราบ	493	36.9
รวม	1,338	100.0
<b>กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีประสิทธิภาพหรือไม่</b>		
ไม่มีประสิทธิภาพ	305	22.8
มีประสิทธิภาพ	519	33.8
ไม่ทราบกฎระเบียบ ข้อบังคับนี้	514	43.4
รวม	1,338	100.0
<b>มหาวิทยาลัยมีมาตรการจัดการกับคนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่</b>		
ไม่มี	242	18.1
มี	470	35.1
ไม่ทราบ	626	46.8
รวม	1,338	100.0
<b>ร้อยละของนักศึกษาที่รู้ว่ามหาวิทยาลัยมีมาตรการจัดการกับคนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะ(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
ว่ากล่าวตักเตือน	209	44.5
พักการเรียน	198	42.1
ไล่ออก	69	14.7
ทำทัณฑ์บน	25	5.3

ตาราง 15 ผลกระทบของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>การเคยใช้สารเสพติดร่วมกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ไม่เคย	1,092	81.6
เคย	246	18.4
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>ประเภทของสารเสพติดที่ใช้ร่วมกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</b>		
บุหรี	235	95.4
ยาบ้า	8	3.4
กัญชา	2	0.8
สารระเหย	1	0.4
<b>รวม</b>	<b>246</b>	<b>100.0</b>
<b>ร้อยละของผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีอาการภายหลังการดื่ม (ตอบได้หลายข้อ)</b>		
เป็นปกติ	301	31.7
ปวดศีรษะ	567	59.6
ปวดท้อง	68	7.1
คลื่นไส้ อาเจียน	328	34.5
<b>เคยคิดจะเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่</b>		
ไม่เคย	478	50.2
เคย	473	49.8
<b>รวม</b>	<b>951</b>	<b>100.0</b>
<b>ในรอบปีที่ผ่านมาเคยขับขี่ยานพาหนะหลังจากดื่มแอลกอฮอล์</b>		
ไม่เคยดื่มแล้วขับ	415	43.6
เคยดื่มแล้วขับ	536	56.4
<b>รวม</b>	<b>951</b>	<b>100.0</b>
<b>ในรอบปีที่ผ่านมาเคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่ยานพาหนะเพราะเมาแล้วขับ</b>		
ไม่เคย	447	83.4
เคย	89	16.6
<b>รวม</b>	<b>536</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 15 ผลกระทบของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วมีเรื่องทะเลาะวิวาท		
ไม่เคย	411	76.7
เคย	125	23.3
รวม	536	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วมีเพศสัมพันธ์หรือไม่		
ไม่เคย	865	90.9
เคย	86	9.1
รวม	951	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย		
ไม่เคย	919	96.6
เคย	32	3.4
รวม	951	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยมีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกัน		
ไม่เคย	941	98.9
เคย	10	1.1
รวม	951	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยมีเพศสัมพันธ์กับนักศึกษาต่างเพศร่วมสถาบัน		
ไม่เคย	899	94.6
เคย	51	5.4
รวม	951	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยมีเพศสัมพันธ์กับผู้ขายบริการทางเพศ		
ไม่เคย	929	97.7
เคย	22	2.3
รวม	951	100.0
ในรอบปีที่ผ่านมาเคยมีเพศสัมพันธ์ที่บังคับหรือใช้ความรุนแรง		
ไม่เคย	938	98.6
เคย	13	1.4
รวม	951	100.0

ตาราง 15 ผลกระทบของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
คิดว่าจะเลิกตีแอลกอฮอล์ได้หรือไม่		
ไม่ได้	219	23.0
ได้	732	77.0
รวม	951	100.0
พยายามไม่ตีแอลกอฮอล์หรือไม่		
ไม่เคยพยายาม	525	55.2
เคยพยายาม	426	44.8
รวม	951	100.0
ร้อยละของผู้ให้เหตุผลในการคิดจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ว่า (ตอบได้หลายข้อ)		
สุขภาพไม่ดี	327	34.4
ทำเพื่อครอบครัว	222	23.3
ทำเพื่อแฟน	125	13.1
อยากเลิกเอง	637	67.0
หาซื้อเครื่องตียากขึ้น	60	6.3
ราคาเครื่องตีแอลกอฮอล์แพงขึ้น	88	9.3
กฎหมายบังคับมากขึ้น	63	6.6
สิ้นเปลืองเงิน	164	17.2
ไม่มีสิ่งกีดขวางให้กลับไปตีแอลกอฮอล์อีก	219	23.0
เปลี่ยนทัศนคติ โดยคิดว่าการตีแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่น่ารังเกียจ- ของคนรอบข้าง	65	6.8
สมาชิกในครอบครัว / เพื่อน เลิกตีแอลกอฮอล์	37	3.9
หากมีการปรับขึ้นราคาเครื่องตีแอลกอฮอล์ จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการตีหรือไม่		
ไม่เปลี่ยนแปลง	340	35.8
เปลี่ยนแปลง	611	64.2
รวม	951	100.0
พฤติกรรมการตีแอลกอฮอล์เปลี่ยนแปลงในลักษณะ		
หันไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่ราคาถูกลง	132	13.9
เลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์	310	32.6
ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ปริมาณน้อยลง	508	53.5
รวม	951	100.0



ตาราง 16 ร้อยละของผู้ที่ระบุว่าเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสของวัฒนธรรมแบบต่าง ๆ

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>วัฒนธรรมดั้งเดิม(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
วันสงกรานต์	488	53.8
วันปีใหม่	669	73.8
วันลอยกระทง	291	31.9
ทอดกฐิน	58	7.0
<b>วัฒนธรรมใหม่(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
งานฉลองวันเกิดเพื่อน	669	70.3
งานฉลองวันเกิดตนเอง	511	53.7
แสดงความยินดีกับเพื่อน	450	47.3
งานแสดงคอนเสิร์ต	164	17.2
เที่ยวสถานреจรรย์	320	33.6
ท่องเที่ยวในสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ	127	13.4
วันวาเลนไทน์	67	7.0
วันคริสต์มาส	67	7.0
<b>ธรรมเนียมปฏิบัติ วัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
รับน้องใหม่	354	37.2
การเลี้ยงน้องรหัส	282	29.7
กีฬาสี่	45	4.7
กีฬามหาวิทยาลัย	44	4.6
จัดกิจกรรมมหาวิทยาลัย	65	6.8
ฉลองสอบเสร็จ	510	53.6
ฉลองรับปริญญา	247	26.0
<b>ประเพณีในชุมชน(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
งานบวช	265	27.9
งานศพ	127	13.4
งานแต่งงาน	414	43.5
ขึ้นบ้านใหม่	293	30.8

ตาราง 16 ร้อยละของผู้ที่ระบุว่าเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสของวัฒนธรรมแบบต่าง ๆ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
การดื่มในงานบุญหรือเทศกาลต่าง ๆ กับการดื่มประจำทั่วไป แบบไหนดีกว่า(ตอบได้หลายข้อ)		
งานบุญดื่มดีกว่า	107	11.3
ดื่มประจำปกติทั่วไปดีกว่า	347	36.4
เหมือนกัน	195	20.5
บอกไม่ถูก	302	31.8
<b>รวม</b>	<b>951</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 17 ทักษะคติเกี่ยวกับข้อดี-ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ร้อยละของผู้ที่ระบุว่าการดื่มแอลกอฮอล์มีข้อดีเกี่ยวกับ</b> (ตอบได้หลายข้อ)		
การดื่มเป็นเรื่องปกติธรรมดา	535	56.3
ทำให้เข้ากับคนในสังคมได้ง่าย	348	36.6
มีเพื่อนมาก	534	56.2
มีอารมณ์สนุกสนาน	394	41.4
ทำให้สนุกสนาน กล้าแสดงออก	349	36.7
ทำให้ลืมเรื่องราวที่ไม่สบายใจได้	270	28.4
ทำให้หลับสบาย	371	39.0
เท่ เก๋ คุณเป็นผู้ใหญ่	130	13.7
<b>ร้อยละของผู้ที่ระบุว่าการดื่มแอลกอฮอล์มีข้อเสียเกี่ยวกับ</b> (ตอบได้หลายข้อ)		
ดื่มมากทำให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ	748	78.6
ก่อเหตุให้ผู้อื่นรำคาญ	438	46.1
บาป ผิดศีลธรรม	253	26.6
เป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ	474	49.8
ทะเลาะวิวาท	423	44.5
ทวบ ทำลายข้าวของ	132	13.9
มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ	191	20.1
เกิดความรุนแรงทางเพศ	93	9.8

ตาราง 17 ทักษะคติเกี่ยวกับข้อดี-ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ร้อยละของผู้ระบุผลของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เกิด ขึ้นกับเจ้าตัวเกี่ยวกับ(ตอบได้หลายข้อ)		
การขับขี่ยานพาหนะภายหลังการดื่มเล็กน้อย	474	49.8
การขับขี่ยานพาหนะภายหลังการดื่มอย่างหนัก	134	14.1
ดื่มขณะขับ	99	10.4
ไปเข้าชั้นเรียนภายหลังการดื่ม	208	21.9
ขาดเรียนภายหลังการดื่ม	498	52.4
เข้าเรียนไม่ตรงเวลาเนื่องจากเมาค้าง	471	49.5
ถูกจับกุมเนื่องจากเมา	38	3.9
ถูกตำหนิจากผู้เข้าร่วมกลุ่มไปด้วย	127	13.4
มีความยุ่งยากด้านกฎหมาย เนื่องจากการดื่ม	28	2.9
ได้รับเกรดต่ำเนื่องจากการดื่ม	66	6.9
มีปัญหาเกี่ยวกับฝ่ายบริหารของสถาบันการศึกษา	51	5.4
มีการทะเลาะวิวาทภายหลังการดื่ม	141	14.8
ทูปทำลายข้าวของภายหลังการดื่ม	25	2.6
มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ	58	6.1

ตาราง 17 ทักษะคิดเกี่ยวกับข้อดี-ข้อเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ร้อยละของผู้ระบุผลของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เกิดขึ้นกับเจ้าตัวเกี่ยวกับ(ตอบได้หลายข้อ)		
การจับขี้ยานพาหนะภายหลังการดื่มเล็กน้อย	474	49.8
การจับขี้ยานพาหนะภายหลังการดื่มอย่างหนัก	134	14.1
ดื่มขณะขับ	99	10.4
ไปเข้าชั้นเรียนภายหลังการดื่ม	208	21.9
ขาดเรียนภายหลังการดื่ม	498	52.4
เข้าเรียนไม่ตรงเวลาเนื่องจากเมาค้าง	471	49.5
ถูกจับกุมเนื่องจากเมา	38	3.9
ถูกดำเนินจากผู้เข้าร่วมกลุ่มไปด้วย	127	13.4
มีความยุ่งยากด้านกฎหมาย เนื่องจากการดื่ม	28	2.9
ได้รับเกรดต่ำเนื่องจากการดื่ม	66	6.9
มีปัญหาเกี่ยวกับฝ่ายบริหารของสถาบันการศึกษา	51	5.4
มีการทะเลาะวิวาทภายหลังการดื่ม	141	14.8
ทุบทำลายข้าวของภายหลังการดื่ม	25	2.6
มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ	58	6.1

ตาราง 18 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม
1. กฎหมายกำหนดให้การโฆษณาป้ายกลางแจ้งต้องระบุค่าเดือน	1,264 (94.5)	74 (5.5)	1,338 (100.0)
2. กฎหมายกำหนดให้ผู้สามารถจำหน่ายสุราได้จะต้องมีใบอนุญาต	1,214 (90.7)	124 (9.3)	1,338 (100.0)
3. การชักจูงให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความผิดตามกฎหมาย	355 (26.5)	983 (73.5)	1,338 (100.0)
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมาทำให้ก่อคดีอาชญากรรมโดยไม่รู้ตัว	1,121 (83.8)	217 (16.2)	1,338 (100.0)
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เจริญอาหาร	609 (45.5)	729 (54.5)	1,338 (100.0)
6. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่มากอาจทำให้ตายได้ เนื่องจากฤทธิ์ของแอลกอฮอล์ไปทำลายสมองส่วนที่ทำหน้าที่ควบคุมการหายใจ	1,054 (78.8)	284 (21.2)	1,338 (100.0)
7. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้ป่วยเป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง	1,074 (80.3)	264 (11.7)	1,338 (100.0)
8. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำไม่ทำให้เสี่ยงต่อการเกิดโรคตับแข็ง	409 (30.6)	929 (69.4)	1,338 (100.0)
9. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เสี่ยงต่อการเป็นโรคหลอดเลือดและหัวใจ	99 (29.3)	1,239 (70.7)	1,338 (100.0)
10. การตรวจหาระดับแอลกอฮอล์สำหรับผู้ขับขีรถขณะเมาสุราที่สะดวกรวดเร็วที่สุด คือ การตรวจโดยการเป่าลมหายใจ	1,149 (85.9)	189 (14.1)	1,338 (100.0)
11. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ผู้ดื่มขาดความยับยั้งชั่งใจ ขาดสติ และทำให้เกิดอุบัติเหตุ	1,179 (88.1)	159 (11.9)	1,338 (100.0)
12. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดทำให้ความสามารถในการขับขีรถขณะเมาสุราลดลง	1,161 (86.8)	177 (13.2)	1,338 (100.0)
13. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคุณสมบัติเป็นสารอาหารชนิดหนึ่ง	599 (44.8)	739 (55.2)	1,338 (100.0)
14. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลทำให้หลอดเลือดขยายตัวซึ่งเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย	677 (50.6)	661 (49.4)	1,338 (100.0)

ตาราง 18 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม
15. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่จัดว่าเป็นสารเสพติด ตามการจำแนกขององค์การอนามัยโลก	526 (39.3)	812 (60.7)	1,338 (100.0)
16. เจ้าของร้านค้าที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีเป็นการกระทำที่ไม่ผิดกฎหมาย	391 (29.2)	948 (70.9)	1,338 (100.0)
17. บทลงโทษสูงสุดของผู้กระทำความผิดขบขี้ขณะเมาสุรา คือ จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 2,000-10,000 บาท	1,054 (78.8)	284 (21.2)	1,338 (100.0)
18. ผู้ที่ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีความต้องการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้นเรื่อยๆ และดื่มบ่อยขึ้น ถ้าไม่ได้ดื่ม จะอ่อนเพลีย ใจสั่น มือสั่น คลื่นไส้ อาเจียน คล้ายอาการคนติดยาเสพติด	1,115 (83.3)	223 (16.7)	1,338 (100.0)
19. สุราหรือเหล้า หมายถึง เครื่องดื่มที่มีเอทิลแอลกอฮอล์ผสมอยู่ทุกประเภท	1,069 (79.9)	269 (20.1)	1,338 (100.0)
20. ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเวลา 11.00-14.00 และช่วงเวลา 17.00-24.00	702 (52.5)	636 (47.5)	1,338 (100.0)
21. อาการมินเมา เดินเซ หลังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีสาเหตุมาจากแอลกอฮอล์ กระบบประสาทส่วนกลาง	1,157 (86.5)	181 (13.5)	1,338 (100.0)
22. อาการเมาสุราจะขึ้นอยู่กับปริมาณของสุราที่ดื่ม ปริมาณอาหาร ในกระเพาะอาหาร เพศ น้ำหนักของตัวผู้ดื่ม	1,078 (80.6)	260 (19.4)	1,338 (100.0)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 19 เจตคติ ทักษะ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมาอาจนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้	21 (1.6)	27 (2.0)	142 (10.6)	725 (54.2)	423 (31.6)	1,338 (100.0)	4.12
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะนำไปสู่การทะเลาะวิวาท	11 (0.8)	35 (2.6)	195 (14.6)	664 (49.6)	433 (32.4)	1,338 (100.0)	4.10
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะสามารถขจัดปมค้อยที่มีอยู่ในร่างกายได้	162 (12.1)	352 (26.3)	405 (30.3)	320 (23.9)	99 (7.4)	1,338 (100.0)	2.88
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามคำชักชวนของเพื่อนจะทำให้เข้ากับเพื่อนได้ดี สนับสนุนกันมากขึ้น	84 (6.3)	234 (17.5)	396 (29.6)	475 (35.5)	149 (11.1)	1,338 (100.0)	3.28
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับเพื่อนฝูงได้เป็นอย่างดี	90 (6.7)	237 (17.7)	353 (26.4)	519 (38.8)	139 (10.4)	1,338 (100.0)	3.29
6. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดึงดูดเพศตรงข้ามได้	153 (11.4)	318 (23.8)	505 (37.7)	297 (22.2)	67 (5.0)	1,338 (100.0)	2.86
7. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสุขสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น	82 (6.1)	198 (14.8)	330 (24.7)	570 (42.6)	158 (11.8)	1,338 (100.0)	3.39
8. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความกล้าในการทำกิจกรรมต่างๆ	94 (7.0)	211 (15.8)	409 (30.6)	490 (36.6)	134 (10.0)	1,338 (100.0)	3.27
9. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความสุขผ่อนคลายความตึงเครียดได้	104 (7.8)	181 (13.5)	396 (29.6)	526 (39.3)	134 (9.6)	1,338 (100.0)	3.30
10. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีผลเสียต่อการเรียน	28 (2.1)	96 (7.2)	266 (19.9)	561 (41.9)	387 (28.9)	1,338 (100.0)	3.88
11. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้รู้สึกว่าเป็นผู้ใหญ่	116 (8.7)	274 (20.5)	343 (25.6)	397 (29.7)	208 (15.5)	1,338 (100.0)	3.23
12. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้สิ้นเปลืองเงินทอง	37 (2.8)	76 (5.7)	225 (16.8)	536 (40.0)	464 (34.7)	1,338 (100.0)	3.98



ตาราง 19 เจตคติ ทักษะ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$
13. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นำไปสู่การคิดสารเสพติดชนิดอื่นๆได้	25 (1.9)	95 (7.1)	330 (24.7)	535 (40.0)	353 (26.3)	1,338 (100.0)	3.81
14. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่น (นักศึกษา) เป็นสิ่งที่สังคมยอมรับได้	99 (7.4)	240 (17.9)	565 (42.2)	337 (24.8)	103 (7.7)	1,338 (100.0)	3.07
15. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติของวัยรุ่น	80 (6.0)	198 (14.8)	351 (26.2)	551 (41.2)	158 (11.8)	1,338 (100.0)	3.38
16. การดื่มไวน์ไม่ถือว่าเป็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	131 (9.8)	387 (28.9)	451 (33.7)	289 (21.6)	80 (6.0)	1,338 (100.0)	2.85
17. การปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนจะทำให้สัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนลดลง	108 (8.1)	273 (20.4)	561 (41.9)	302 (22.6)	94 (7.0)	1,338 (100.0)	3.00
18. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามการจำแนกขององค์การอนามัยโลกเป็นสารเสพติดชนิดหนึ่ง	43 (3.2)	118 (8.8)	478 (35.8)	557 (41.6)	142 (10.6)	1,338 (100.0)	3.48
19. งานเลี้ยงถ้าไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าไม่สนุก	94 (7.0)	214 (16.0)	415 (31.0)	440 (32.9)	175 (13.1)	1,338 (100.0)	3.29
20. เป็นเรื่องธรรมดาที่ชายไทยจะต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	107 (8.0)	211 (15.8)	348 (26.0)	500 (37.4)	172 (12.8)	1,338 (100.0)	3.31
21. ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดูเหมือนคนเกรไม่น่าคบ	75 (5.5)	215 (16.1)	591 (44.2)	345 (25.8)	112 (8.4)	1,338 (100.0)	3.16
22. วัยรุ่นสมัยใหม่ต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	162 (12.1)	312 (23.3)	504 (37.7)	282 (21.1)	78 (5.8)	1,338 (100.0)	2.86

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 20 ปัจจัยการสนับสนุนทางสังคมเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	บ่อย	บ่อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$
1. พ่อ แม่ ผู้ปกครองบอกกับ นักศึกษาว่าจะทำโทษหากทราบหรือพบว่า นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	167 (12.5)	375 (28.0)	395 (29.5)	274 (20.5)	127 (9.5)	1,338 (100.0)	2.87
2. พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่ดูหรือลงโทษถ้านักศึกษาดื่มแอลกอฮอล์แล้วไม่เสีย การเรียน	177 (13.2)	395 (29.5)	458 (34.3)	214 (16.0)	94 (7.0)	1,338 (100.0)	2.75
3. พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่อนุญาตให้นักศึกษาไปงานเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่ม เพื่อน หากงานเลี้ยงนั้น ไม่มีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย	202 (15.1)	472 (35.3)	405 (30.3)	162 (12.1)	96 (7.2)	1,338 (100.0)	2.61
4. พ่อ แม่ ผู้ปกครองชอบเข้ามาวุ่นวายในเรื่องส่วนตัวของนักศึกษาเสมอ	194 (14.5)	308 (22.9)	519 (38.8)	218 (16.3)	99 (7.4)	1,338 (100.0)	2.79
5. พ่อ แม่ ผู้ปกครองใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาเลี้ยงต้อนรับแขกภายในบ้าน	492 (36.8)	349 (26.1)	277 (20.7)	166 (12.4)	54 (4.0)	1,338 (100.0)	2.21
6. พ่อ แม่ ผู้ปกครองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้นักศึกษาเห็นเป็นประจำ	468 (35.0)	369 (27.6)	292 (21.8)	147 (11.0)	62 (4.6)	1,338 (100.0)	2.22
7. พ่อ แม่ ผู้ปกครองพูดกับนักศึกษาถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ว่าเป็นสิ่งไม่ดี	175 (13.1)	202 (15.1)	513 (38.3)	309 (23.1)	139 (10.4)	1,338 (100.0)	3.03
8. พ่อ แม่ ผู้ปกครองสอดคล้องพฤติกรรมนักศึกษาเสมอในเรื่องการดื่ม แอลกอฮอล์	213 (15.9)	240 (17.9)	470 (35.1)	301 (22.5)	114 (8.6)	1,338 (100.0)	2.89
9. พ่อ แม่ ผู้ปกครองห้ามนักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	697 (52.1)	202 (15.1)	246 (18.4)	126 (9.4)	67 (5.0)	1,338 (100.0)	2.00
10. พ่อ แม่ ผู้ปกครองให้เงินนักศึกษาใช้จ่ายเพียงพอที่จะซื้ออะไรก็ได้ตามที่ ต้องการรวมทั้งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	335 (25.0)	412 (30.8)	376 (28.1)	151 (11.3)	64 (4.8)	1,338 (100.0)	2.40
11. พ่อ แม่ ผู้ปกครองให้นักศึกษาไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	543 (40.6)	337 (25.2)	241 (18.0)	155 (11.6)	62 (4.6)	1,338 (100.0)	2.14

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 21 อิทธิพลของเพื่อนที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น	114 (8.5)	194 (14.5)	278 (20.8)	555 (41.4)	197 (14.7)	1,338 (100.0)	3.39
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ได้เพื่อนที่รู้จักและเข้าใจกันในวัยเดียวกัน	99 (7.4)	206 (15.4)	340 (25.4)	496 (37.1)	197 (14.7)	1,338 (100.0)	3.36
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสุขสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น	90 (6.7)	207 (15.5)	332 (24.8)	522 (39.0)	187 (14.0)	1,338 (100.0)	3.38
4. การไม่ดื่มแอลกอฮอล์สามารถสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง และเป็นที่ยอมรับของเพื่อนได้	80 (6.0)	128 (9.6)	373 (27.9)	493 (36.8)	264 (19.7)	1,338 (100.0)	3.54
5. การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับกลุ่มเพื่อนได้ทุกคน	37 (2.8)	131 (9.8)	545 (40.7)	439 (32.8)	186 (13.9)	1,338 (100.0)	3.45
6. เพื่อนที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นบุคคลที่น่าคบ	75 (5.6)	198 (14.8)	585 (43.7)	344 (25.7)	136 (10.2)	1,338 (100.0)	3.20
7. เมื่อเพื่อนชักชวนดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักศึกษาจะไม่ปฏิเสธคำชักชวน	130 (9.7)	225 (16.9)	624 (46.6)	294 (22.0)	63 (4.7)	1,338 (100.0)	2.95
8. เมื่อเห็นเพื่อนดื่มแอลกอฮอล์ทำให้นักศึกษารู้สึกอยากดื่มด้วย	151 (11.3)	246 (18.4)	420 (31.5)	431 (32.2)	90 (6.7)	1,338 (100.0)	3.04
9. เวลาที่นักศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นักศึกษาดังกล่าวต้องการให้เพื่อนสนิทนั่งร่วมอยู่ด้วย	100 (7.5)	167 (12.5)	379 (28.3)	516 (38.6)	176 (13.1)	1,338 (100.0)	3.37

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 22 อิทธิพลจากสื่อที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$
1. การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมีค่าเตือนเกี่ยวกับโทษและ ข้อจำกัดการดื่ม	16 (1.2)	39 (2.9)	217 (16.2)	629 (47.0)	438 (32.7)	1,338 (100.0)	4.06
2. การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้นักศึกษารู้สึกเบื่อ ไม่มีสาระ	25 (1.9)	162 (12.1)	492 (36.8)	434 (32.4)	225 (16.8)	1,338 (100.0)	3.50
3. การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มักใช้คำกล่าวที่ดูใจวัยรุ่นทำให้ นักศึกษารู้สึกอยากดื่มมากขึ้น	68 (5.1)	183 (13.7)	379 (28.3)	478 (35.7)	230 (17.2)	1,338 (100.0)	3.46
4. การโฆษณาในโทรทัศน์เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นภาพที่เหมาะสม กับวัยของนักศึกษา	78 (5.9)	198 (14.8)	554 (41.3)	388 (29.0)	120 (9.0)	1,338 (100.0)	3.20
5. จากโฆษณานักศึกษารู้สึกว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือชนิดหนึ่ง ที่ดื่มได้ตามปกติ ไม่เลวร้าย	99 (7.4)	238 (17.4)	523 (37.4)	403 (29.5)	113 (8.3)	1,338 (100.0)	3.14
6. จากโฆษณาทำให้นักศึกษารู้จักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใหม่ๆ และทำให้ อยากลองดื่มบ้าง	95 (7.1)	203 (15.2)	368 (27.5)	447 (33.4)	225 (16.8)	1,338 (100.0)	3.38
7. ถึงแม้ว่าจะมีการจำกัดเวลาโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก็ไม่มีผลใดๆกับ นักศึกษา ถ้านักศึกษาต้องการดื่ม	74 (5.5)	179 (13.4)	345 (25.8)	478 (35.7)	262 (19.6)	1,338 (100.0)	3.51
8. บุคคลที่แสดงในโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นตัวแทนที่นักศึกษานิยม ชมชอบและคิดจะทำตามอย่าง	257 (19.2)	292 (21.8)	364 (27.2)	355 (26.5)	70 (5.3)	1,338 (100.0)	2.77
9. พระเอกหรือนางเอกในภาพยนตร์หรือละครไม่น่าจะมีการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	52 (3.9)	135 (10.1)	533 (39.8)	360 (26.9)	258 (19.3)	1,338 (100.0)	3.48
10. สื่อโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แปลกใหม่ ทันสมัยนั้นเป็นการชี้ ชวน และกระตุ้นให้นักศึกษาอยากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น	102 (7.6)	143 (10.7)	416 (31.1)	447 (33.4)	230 (17.2)	1,338 (100.0)	3.42

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

ตาราง 23 บทบาทศาสนากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ศาสนามีบทบาทสำคัญต่อชีวิตประจำวันของนักศึกษา น้อยเพียงไร		
ไม่สำคัญ	51	3.8
สำคัญน้อย	202	15.1
สำคัญปานกลาง	646	48.4
สำคัญมาก	437	32.7
รวม	1,338	100.0
เมื่อเปรียบเทียบกับคนทั่วไป ที่นับถือศาสนาเดียวกัน นักศึกษามีความเคร่งศาสนา		
น้อยกว่าคนทั่วไป	159	11.9
เหมือน ๆ กับคนทั่วไป	1,040	77.8
มากกว่าคนทั่วไป	137	10.3
รวม	1,338	100.0
การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นการประพฤติดัง สอนทางศาสนาในระดับใด		
น้อย	176	13.2
ปานกลาง	766	56.7
มาก	396	30.1
รวม	1,338	100.0
ผู้ถ่ายทอดคำสอนทางศาสนา (พระสงฆ์/โต๊ะอิหม่าม) ควร สอดแทรกเรื่องของการดื่มแอลกอฮอล์ในคำสอนโอกาสต่าง ๆ หรือไม่		
ไม่ควร	181	13.5
ควร	1,157	86.5
รวม	1,338	100.0

ตาราง 23 บทบาทศาสนากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ร้อยละของผู้ที่ไปปฏิบัติกิจทางศาสนาในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ในวันสำคัญทางศาสนาต่อไป(ตอบได้หลายข้อ)</b>		
วันมาฆบูชา	341	25.5
วันวิสาขบูชา	369	27.6
วันอาสาฬหบูชา	356	26.6
วันเข้าพรรษา	410	30.6
วันปกติที่ไม่ใช่วันสำคัญทางศาสนา	487	36.4
<b>เมื่อเปรียบเทียบกับคนทั่วไป ที่นับถือศาสนาเดียวกัน</b>		
<b>นักศึกษาที่มีความเคร่งศาสนา</b>		
น้อยกว่าคนทั่วไป	159	11.9
เหมือน ๆ กับคนทั่วไป	1,046	78.2
มากกว่าคนทั่วไป	133	9.9
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>ในรอบระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา สวดมนต์ก่อนนอนเป็นประจำ</b>		
ไม่เป็นประจำ	219	16.4
เป็นประจำ	399	29.9
ไม่เคยสวดมนต์	720	53.7
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>
<b>ในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา นักศึกษาเคร่งครัดในการปฏิบัติศีล 5 ในระดับ</b>		
น้อย	265	19.8
ค่อนข้างน้อย	348	26.1
ปานกลาง	545	40.7
ค่อนข้างมาก	122	9.1
มาก	58	4.3
<b>รวม</b>	<b>1,338</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 23 บทบาทศาสนากับการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ภววรรณรงค์ให้ผู้คิดเครื่องดัดที่มีแอลกอฮอล์เข้าร่วมโครงการ งดเหล้าเข้าพรรษาหรือไม่		
ไม่ควรร	215	16.1
ควรร	1,123	83.9
รวม	1,338	100.0
นักศึกษาสนใจเข้าร่วมโครงการดัดเครื่องดัดที่มี แอลกอฮอล์ช่วงเข้าพรรษาหรือไม่		
ไม่สนใจ	528	39.5
สนใจ	810	60.5
รวม	1,338	100.0
นักศึกษาเคยดัดเครื่องดัดที่มีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา เข้าพรรษาหรือไม่		
ไม่เคย	881	65.8
เคย	457	34.2
รวม	1,338	100.0
นักศึกษาดัดเครื่องดัดที่มีแอลกอฮอล์ได้ตลอดช่วงเวลา เข้าพรรษาหรือไม่		
ไม่ตลอด	139	30.5
ตลอด	318	69.5
รวม	457	100.0

ตาราง 24 ร้อยละของนักศึกษาที่ให้ข้อเสนอในการรณรงค์การดื่มแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษา	1,259	94.1
กำหนดให้ผู้ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ได้รับสิทธิพิเศษ	1,048	78.3
กำหนดเขตปลอดแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น	1,143	85.4
ทำให้กฎหมายเขตปลอดแอลกอฮอล์มีผลบังคับเข้มงวดมากขึ้น	1,158	86.5
เผยแพร่ผลเสียของการดื่มแอลกอฮอล์	1,206	90.1
มีการเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดจากดื่มแอลกอฮอล์	1,169	87.4
รณรงค์ให้คนในครอบครัวเป็นตัวอย่างที่ดี	1,243	92.9
กำหนดให้แอลกอฮอล์เป็นสิ่งเสพติด	1,173	87.7



ตาราง 25 การวิเคราะห์การผันแปร (ANOVA) เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่มาของการผันแปร (Source of Variation)		Experimental Method				
		ผลรวมกำลังสอง (Sum of Squares)	อัตราอิสระ (df)	ค่าเฉลี่ยของผลรวมกำลังสอง (Mean Square)	F	Sig.
ผลหลักของตัวแปรอิสระ (Main Effects)		55.794	40	1.395	15.179	.000
	ชั้นปีที่เรียน	.960	3	.320	3.484	.015
	คณะที่เรียน	23.533	24	.981	10.671	.000
	สถานที่พักอาศัย	1.147	5	.229	2.496	.030
	บิดา/มารดาเคยพูดคุยไม่ให้ นศ.ดื่ม	2.053	1	2.053	22.343	.000
	การดื่มสุราของบิดา	3.473	1	3.473	37.791	.000
	เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์	1.018	1	1.018	11.082	.001
	การร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	.563	1	.563	6.126	.014
	การได้รับสื่อโฆษณาของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์	.277	1	.277	3.020	.083
	การเที่ยวผับ บาร์	1.786	1	1.786	19.439	.000
	ความเคร่งศาสนา	.421	2	.211	2.291	.102
ตัวแปรผันร่วม (Covariates)	GPA	1.168	1	1.168	12.708	.000
การผันแปรที่อธิบายได้ (Model)		56.962	41	1.389	15.119	.000
การผันแปรที่เหลือ (Residual)		83.161	905	.092		
การผันแปรทั้งหมด (Total)		140.122	946	.148		

ตาราง 26 การวิเคราะห์การจำแนกพหุ (MCA) เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตัวแปรและกลุ่มย่อย		จำนวน ตัวอย่าง (N)	ค่าเฉลี่ย (Predicted Mean)			ค่าเบี่ยงเบน (Deviation)		
			ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปร อิสระ (Adjusted for Factors)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for Factors and Covariates)	ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for Factors )	ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม (Adjusted for Factors and Covariates)
ชั้นปีที่เรียน	ปี1	289	.81	.82	.81	-.010	.003	-.005
	ปี2	235	.80	.82	.82	-.024	.004	.000
	ปี3	221	.87	.86	.86	.054	.043	.042
	ปี4	202	.80	.76	.78	-.017	-.055	-.038
คณะที่เรียน	วิทยาศาสตร์ ใหญ่	96	.91	.98	.97	.087	.162	.154
	วิศวกรรมศาสตร์	200	.82	.82	.81	-.004	.002	-.014
	ทรัพยากรธรรมชาติ	59	.88	.85	.85	.062	.034	.028
	อุตสาหกรรมเกษตร	14	1.00	.97	.99	.181	.150	.174
	แพทยศาสตร์ ใหญ่	41	.78	.82	.86	-.039	.000	.043
	พยาบาลศาสตร์	3	1.00	.93	.97	.181	.115	.152
	ทันตแพทยศาสตร์	9	.89	.90	.95	.069	.083	.127
	เภสัชศาสตร์	22	.95	.85	.88	.135	.032	.064
	วิทยาการจัดการ	105	.93	.92	.92	.114	.105	.100
	ศิลปะศาสตร์	12	.92	.85	.87	.097	.029	.052

ตาราง 26 การวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (MCA) เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ต่อ)

ตัวแปรและกลุ่มย่อย	จำนวน ตัวอย่าง (N)	ค่าเฉลี่ย (Predicted Mean)			ค่าเบี่ยงเบน (Deviation)		
		ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปร อิสระ (Adjusted for Factors)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for and Covariates)	ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for Factors )	ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม (Adjusted for Factors and Covariates)
เศรษฐศาสตร์	19	1.00	.98	1.00	.181	.160	.180
นิติศาสตร์	41	.95	.88	.90	.132	.064	.081
การแพทย์แผนไทย	3	1.00	.91	.91	.181	.086	.091
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	28	.46	.51	.51	-3.55	-3.10	-3.12
ศิลปกรรมศาสตร์	4	.50	.43	.46	-3.19	-3.90	-3.59
วิทยาการสื่อสาร	27	.30	.38	.37	-5.23	-4.43	-4.53
รัฐศาสตร์	19	.11	.23	.22	-7.14	-5.87	-6.03
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	22	.05	.24	.24	-7.74	-5.84	-5.77
วิทยาศาสตร์ ภูเก็ต	8	1.00	.87	.88	.181	.052	.064
อุตสาหกรรมบริการ	28	.86	.80	.81	.038	-.015	-.007
เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	38	.92	.83	.84	.102	.013	.024
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	25	.92	.86	.83	.101	.042	.011
เทคโนโลยีและการจัดการ	50	.78	.74	.75	-.039	-.078	-.072
ศิลปะศาสตร์และวิทยาศาสตร์	5	1.00	.88	.87	.181	.063	.053
พาณิชยศาสตร์และการจัดการ	69	.96	.95	.96	.137	.131	.136

ตาราง 26 การวิเคราะห์การจำแนกพหุ (MCA) เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ต่อ)

ตัวแปรและกลุ่มย่อย		จำนวน ตัวอย่าง (N)	ค่าเฉลี่ย (Predicted Mean)			ค่าเบี่ยงเบน (Deviation)		
			ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปร อิสระ (Adjusted for Factors)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for Factors and Covariates)	ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for Factors )	ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม (Adjusted for Factors and Covariates)
สถานที่พักอาศัย	อยู่ร่วมกับบิดาและมารดา	214	.88	.85	.86	.059	.029	.037
	อยู่ร่วมกับบิดาหรือมารดา	34	.79	.90	.90	-.025	.079	.082
	อยู่ร่วมกับญาติพี่น้อง	39	.62	.82	.82	-.204	.003	-.002
	อยู่หอพักในมหาวิทยาลัย	340	.79	.78	.78	-.028	-.043	-.039
	เช่าหอพักนอกมหาวิทยาลัยอยู่คนเดียว	86	.86	.88	.88	.041	.061	.061
	เช่าหอพักนอกมหาวิทยาลัยอยู่กับคนอื่น	234	.83	.82	.81	.010	.001	-.011
บิดา/มารดาเคยพุดคุยไม่ให้	ไม่เคย	168	.58	.71	.71	-.242	-.110	-.111
นักศึกษาคัด	เคย	779	.87	.84	.84	.052	.024	.024
การดื่มสุราของบิดา	ไม่ดื่ม	513	.72	.75	.76	-.100	-.065	-.063
	ดื่ม	434	.94	.90	.89	.118	.076	.075
เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์	ไม่ดื่ม	150	.60	.74	.75	-.219	-.082	-.073
	ดื่ม	797	.86	.83	.83	.041	.015	.041
การร่วมทำกิจกรรมของ มหาวิทยาลัย	ไม่ร่วมทำกิจกรรม	122	.74	.75	.74	-.082	-.069	-.077
	ร่วมทำกิจกรรม	825	.83	.83	.83	.012	.010	.011

ตาราง 26 การวิเคราะห์การจำแนกพหุ (MCA) เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ต่อ)

ตัวแปรและกลุ่มย่อย		จำนวน ตัวอย่าง (N)	ค่าเฉลี่ย (Predicted Mean)			ค่าเบี่ยงเบน (Deviation)		
			ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปร อิสระ (Adjusted for Factors)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for Factors and Covariates)	ยังไม่ปรับ (Unadjusted)	ปรับตัวแปรอิสระ (Adjusted for Factors )	ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม (Adjusted for Factors and Covariates)
การได้รับสื่อโฆษณา	ไม่ได้รับ	293	.80	.85	.85	-.017	.029	.023
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จาก โทรทัศน์	ได้รับ	654	.83	.81	.80	.008	-.013	-.015
การเที่ยวผับ บาร์	ไม่ชอบไป	762	.79	.80	.80	-.028	-.023	-.022
	ชอบไป	185	.94	.91	.91	.116	.095	.090
ความเคร่งศาสนา	น้อยกว่าคนอื่น	89	.82	.86	.84	.001	.038	.025
	เหมือนคนอื่น	786	.85	.82	.82	.027	.002	.003
	มากกว่าคนอื่น	72	.53	.75	.75	-.292	-.070	-.066

ตาราง 27 Factor Summary<sup>a</sup>

ตัวแปร	Eta	Beta	
		Adjusted for Factors	Adjusted for Factors and Covariates
ชั้นปีที่เรียน	.078	.086	.070
คณะที่เรียน	.545	.456	.461
สถานที่พักอาศัย	.142	.097	.099
บิดา/มารดาเคยพูดคุยไม่ให้ นศ.ดื่ม	.292	.133	.135
การดื่มสุราของบิดา	.283	.182	.178
เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์	.247	.093	.083
การร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	.082	.069	.077
การได้รับสื่อโฆษณาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์	.030	.050	.054
การเที่ยวผับ บาร์	.148	.122	.115
ความเคร่งศาสนา	.218	.059	.052

ตาราง 28 Model Goodness of Fit

	Factors		Factors and Covariates	
	R	R Squared	R	R Squared
การเป็นนักดื่มสุรา by ชั้นปีที่เรียน, คณะที่เรียน, สัมพันธภาพในครอบครัว, บิดา/มารดาเคยพูดคุยไม่ให้ นศ.ดื่ม, การดื่มสุราของบิดา, เพื่อนสนิทดื่มแอลกอฮอล์, การร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย, การได้รับสื่อโฆษณาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์, การเที่ยวผับ บาร์, ความเคร่งศาสนา with GPA	.631	.398	.638	.407

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลนี้ไม่เปิดเผย  
ใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น

เลขที่แบบสอบถาม.....

## โครงการวิจัยปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นนักดื่มสุราของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำชี้แจง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดย รศ.ดร.ศรัณยา บุญนาค ได้รับทุนสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ให้ดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการดื่มสุราของนักศึกษา ม.สงขลานครินทร์ ใคร่ขอความร่วมมือจากนักศึกษาในการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับตนเองด้วย ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอเป็นภาพรวมเพื่อหา มาตรการลด ละ เลิกการดื่มสุราของนักศึกษา หากมีข้อสงสัยสอบถามที่ โทร. 081-6980383

### ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

#### 1. คณะที่กำลังศึกษา

##### 1 วิทยาเขตหาดใหญ่

01  วิทยาศาสตร์

02  วิศวกรรมศาสตร์

03  ทรัพยากรธรรมชาติ

04  อุตสาหกรรมเกษตร

05  แพทยศาสตร์

06  พยาบาลศาสตร์

07  ทันตแพทยศาสตร์

08  เกษตรศาสตร์

09  วิทยาการจัดการ

10  ศิลปะศาสตร์

11  เศรษฐศาสตร์

12  นิติศาสตร์

13  การแพทย์แผนไทย

##### 2 วิทยาเขตปัตตานี

21  ศึกษาศาสตร์

22  มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

23  วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

24  ศิลปกรรมศาสตร์

25  วิทยาการสื่อสาร

26  รัฐศาสตร์

27  วิทยาลัยอิสลามศึกษา

28  แพทยศาสตร์

##### 3 เขตการศึกษาภูเก็ต

31  วิทยาศาสตร์

32  อุตสาหกรรมบริการ

33  เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

34  วิศวกรรมคอมพิวเตอร์

##### 4 เขตการศึกษาสุราษฎร์ธานี

41  เทคโนโลยีและการจัดการ

42  ศิลปะศาสตร์และวิทยาศาสตร์

##### 5 เขตการศึกษาตรัง

51  พาณิชยศาสตร์และการจัดการ(เทคโนโลยีและการจัดการ)

#### 2. ชั้นปีที่ศึกษา (ในปัจจุบัน พ.ศ.2551)

1  ชั้นปีที่ 1 (ยกเลิกการสัมภาษณ์)

2  ชั้นปีที่ 2

3  ชั้นปีที่ 3

4  ชั้นปีที่ 4

5  ชั้นปีที่ 5

6  ชั้นปีที่ 6

7  เป็นบัณฑิตรับปริญญาในวันที่ 21-22 กันยายน พ.ศ.2551

3. เพศ 0  ชาย

1  หญิง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

4. ท่านได้เกรดเฉลี่ยสะสม หรือ GPA ในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่าไร (ระบุ).....



5. อายุ (ระบุอายุเต็ม).....ปี

6. ท่านนับถือศาสนาใด

0  พุทธ      1  อิสลาม      2  อื่นๆ (ระบุ).....

7. สถานที่พักอาศัยในช่วงที่กำลังเรียน

- 0  อยู่ร่วมกับบิดา และ มารดา      1  อยู่ร่วมกับบิดา หรือ มารดา  
 2  อยู่ร่วมกับญาติพี่น้อง      3  หอพักในมหาวิทยาลัย  
 4  เช่าหอพักนอกมหาวิทยาลัยอยู่คนเดียว      5  เช่าหอพักนอกมหาวิทยาลัย อยู่กับ(ระบุ).....

8. สถานที่พักอาศัยในช่วงที่กำลังเรียนของท่านตั้งอยู่ในเขตหรือนอกเขตเทศบาล

0  นอกเขตเทศบาล      1  ในเขตเทศบาล

9. ท่านได้ค่าใช้จ่ายประจำวันในช่วงที่กำลังเรียนในรอบปีที่ผ่านมาจากแหล่งใดบ้างและเป็นเงินเท่าไร

- 9.1 จากผู้ปกครอง (ระบุ)เฉลี่ย.....บาทต่อเดือน       ไม่ได้จากผู้ปกครอง  
 9.2 จากโครงการเงินกู้ยืม (ระบุ).....บาทต่อปี       ไม่ได้ยืมโครงการเงินกู้  
 9.3 จากการทำงานในมหาวิทยาลัย(ระบุ)เฉลี่ย.....บาทต่อเดือน       ไม่ได้ทำงาน  
 9.4 จากการทำงานนอกมหาวิทยาลัย(ระบุ)เฉลี่ย.....บาทต่อเดือน       ไม่ได้ทำงาน  
 9.5 จากแหล่งอื่น (ระบุ) .....เฉลี่ย.....บาทต่อเดือน       ไม่ได้จากแหล่งอื่น

10. ความเพียงพอของค่าใช้จ่ายประจำวัน

0  ไม่เพียงพอ      1  พอดี      2  มีเหลือ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความสัมพันธ์กับครอบครัว

11. ลักษณะองค์ประกอบครอบครัวของท่าน

- 0  ครอบครัวเดี่ยว ประกอบด้วย พ่อแม่ พี่น้อง และนักศึกษา  
 1  ครอบครัวขยาย ประกอบด้วย พ่อแม่ พี่น้อง ปู่ย่า/ตายาย ญาติ และนักศึกษา

12. สถานภาพการสมรสของบิดาและมารดา

- 1  อยู่ด้วยกัน      2  หม้าย/ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียชีวิต  
 3  หย่าร้างหรือแยกกันอยู่      4  บิดามารดาเสียชีวิตทั้งคู่

13. ท่านมีจำนวนพี่น้องร่วมบิดา/มารดาที่คน (นับรวมตัวท่านเองด้วย) (ระบุ).....คน

14. ท่านเป็นบุตรคนที่เท่าไรในจำนวนพี่น้องทั้งหมด (ระบุ).....

15. จำนวนสมาชิกครัวเรือน(นับรวมตัวท่านเองด้วย)..... คน

16. สัมพันธภาพภายในครอบครัว

- 1  รักใคร่สามัคคี ช่วยเหลือกันดี      2  รักใคร่สามัคคี ทะเลาะกันบ้างเล็กน้อย  
 3  ต่างคนต่างอยู่ ไม่ช่วยเหลือนกัน      4  ไม่ราบรื่น ทะเลาะวิวาทกันบ่อยๆ

17. อาชีพของบิดา

- 1  รับราชการหรือข้าราชการบำนาญ      2  พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 3  พนักงานบริษัท      4  ธุรกิจส่วนตัว  
 5  รับจ้าง      6  ค้าขาย  
 7  เกษตรกร      8  ไม่ได้ประกอบอาชีพ      9  เสียชีวิต

## 18. อาชีพของมารดา

- |  |   |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> รับราชการหรือข้าราชการบำนาญ | 2 <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| 3 <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท               | 4 <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว      |
| 5 <input type="checkbox"/> รับจ้าง                     | 6 <input type="checkbox"/> ค้าขาย             |
| 7 <input type="checkbox"/> เกษตรกร                     | 8 <input type="checkbox"/> ไม่ได้ประกอบอาชีพ  |
|  | 9 <input type="checkbox"/> เสียชีวิต          |

19. รายได้ของบิดาเฉลี่ยต่อเดือน(ระบุ).....บาท/เดือน

20. รายได้ของมารดาเฉลี่ยต่อเดือน (ระบุ).....บาท/เดือน

21. รายได้ครัวเรือน (รายได้สมาชิกครัวเรือนทุกคนรวมกัน) เฉลี่ยต่อเดือน..... บาท/เดือน

22. โดยเฉลี่ยแล้วรายได้รวมของครอบครัวเพียงพอกับค่าใช้จ่ายของครอบครัวหรือไม่

- |                                       |                                 |                                    |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ | 1 <input type="checkbox"/> พอดี | 2 <input type="checkbox"/> มีเหลือ |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|

## 23. การศึกษาของบิดา

- |   |   |
|---|---|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการศึกษา              | 1 <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าประถมศึกษา                  |
| 2 <input type="checkbox"/> ประถมศึกษาปีที่ 1-6            | 3 <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น                   |
| 4 <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ (ปวช..) | 5 <input type="checkbox"/> ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) |
| 6 <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                      | 7 <input type="checkbox"/> ปริญญาโท                           |
|   | 8 <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก                          |

## 24. การศึกษาของมารดา

- |   |   |
|---|---|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการศึกษา              | 1 <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าประถมศึกษา                  |
| 2 <input type="checkbox"/> ประถมศึกษาปีที่ 1-6            | 3 <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น                   |
| 4 <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ (ปวช..) | 5 <input type="checkbox"/> ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) |
| 6 <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                      | 7 <input type="checkbox"/> ปริญญาโท                           |
|   | 8 <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก                          |

25. บิดา/มารดาของท่านเคยพูดคุยกับท่าน เรื่องไม่ควรมีพฤติกรรมที่จะดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่

- |                                   |                                |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่เคย | 1 <input type="checkbox"/> เคย |
|-----------------------------------|--------------------------------|

26. ท่านเคยทดลองดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ เหล้า ไวน์ วิสกี้ กระแช่ เหล้าผสม ฯลฯ หรือไม่

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่เคย (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3) | 1 <input type="checkbox"/> เคย |
|--|--------------------------------|

27. บิดา/มารดา ทราบหรือไม่ว่าท่านดื่มแอลกอฮอล์

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่ทราบ (ข้ามไปถามข้อ 29) | 1 <input type="checkbox"/> ทราบ |
|--|---------------------------------|

28. บิดา/มารดาของท่านเห็นด้วยกับการดื่มแอลกอฮอล์ของท่านหรือไม่

- |  |                                     |                                 |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย | 1 <input type="checkbox"/> เห็นด้วย | 2 <input type="checkbox"/> เฉยๆ |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|

29. ปัจจุบันท่านต้องลักลอบดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่ต้องลักลอบ | 1 <input type="checkbox"/> ต้องลักลอบ |
|--|---------------------------------------|

## ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมส่วนตัวของท่าน (ด้านความสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ครอบครัว)

30. อุปนิสัยของตัวท่าน(ตอบ 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> ร่าเริงแจ่มใส                    | 2 <input type="checkbox"/> แยกตัว            |
| 3 <input type="checkbox"/> ฟังพาสื่ออื่นๆ อยู่คนเดียวไม่ได้ | 4 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |

31. กิจกรรมที่ท่านชอบทำยามว่าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เล่นกีฬา                     | <input type="checkbox"/> เล่นดนตรี                                 |
| <input type="checkbox"/> อ่านหนังสือ                  | <input type="checkbox"/> ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์                       |
| <input type="checkbox"/> ฟังเพลง                      | <input type="checkbox"/> เที่ยวตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> ไปเที่ยวบ้านเพื่อน           | <input type="checkbox"/> ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว                  |
| <input type="checkbox"/> ไปเที่ยวกลางคืน (ในผับ บาร์) | <input type="checkbox"/> กินน้ำชา                                  |
| <input type="checkbox"/> เล่นอินเตอร์เน็ต             | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....                         |
32. สถานที่ซึ่งท่านรับประทานอาหารเช้าเป็นประจำ
- |  |   |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> โรงอาหารมหาวิทยาลัย             | 2 <input type="checkbox"/> ร้านอาหารเล็กๆนอกมหาวิทยาลัย |
| 3 <input type="checkbox"/> สวนอาหาร                        | 4 <input type="checkbox"/> ภัตตาคาร                     |
| 5 <input type="checkbox"/> ร้าน Fast Food ในห้างสรรพสินค้า | 6 <input type="checkbox"/> ที่พักตนเอง                  |
|  | 7 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....            |
33. ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยรับประทานอาหารเช้าที่ร้านซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่ายหรือไม่
- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 36) | 1 <input type="checkbox"/> เคย |
|--|--------------------------------|
34. ความถี่ที่ท่านไปรับประทานอาหารเช้าที่ร้านซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่าย ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน         | <input type="checkbox"/> วันเว้นวัน          |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง        |
|   | 5 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |
35. ท่านออกไปรับประทานอาหารเช้าที่ร้านซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่ายที่ใดเป็นส่วนใหญ่ ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา
- |  |   |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> ร้านอาหารภายในมหาวิทยาลัย       | 2 <input type="checkbox"/> ร้านอาหารเล็กๆนอกมหาวิทยาลัย |
| 3 <input type="checkbox"/> สวนอาหาร                        | 4 <input type="checkbox"/> ภัตตาคาร                     |
| 5 <input type="checkbox"/> ร้าน Fast Food ในห้างสรรพสินค้า | 6 <input type="checkbox"/> ร้านเหล้าปับ                 |
|  | 7 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....            |
36. ท่านมีเพื่อนสนิทหรือไม่
- |   |   |
|---|---|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่มี (ข้ามไปข้อ 39) | 1 <input type="checkbox"/> มี (ระบุ).....คน |
|---|---|
37. กิจกรรมที่ท่านทำร่วมกับเพื่อนสนิท(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เล่นกีฬา           | <input type="checkbox"/> เล่นดนตรี                                 |
| <input type="checkbox"/> อ่านหนังสือ        | <input type="checkbox"/> ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์                       |
| <input type="checkbox"/> ฟังเพลง            | <input type="checkbox"/> เที่ยวตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> ไปเที่ยวบ้านเพื่อน | <input type="checkbox"/> ทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย                   |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ).....   |  |
38. ท่านมีเพื่อนสนิท(อาจจะจะเป็นเพื่อนร่วมเรียนหรือเพื่อนข้างนอกก็ได้) ที่เป็นผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่
- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่มี | 1 <input type="checkbox"/> มี (ระบุ).....คน |
|----------------------------------|---|
39. เพื่อนร่วมเรียนในกลุ่มของท่าน ดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่
- |   |  |   |
|---|--|---|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่มีใครดื่ม | 1 <input type="checkbox"/> ส่วนใหญ่ไม่ดื่ม | 2 <input type="checkbox"/> ประมาณครึ่งหนึ่งดื่ม |
| 3 <input type="checkbox"/> ส่วนใหญ่ดื่ม | 4 <input type="checkbox"/> ทุกคนดื่ม       |   |
40. ในสังคมของท่าน คนวัยเดียวกับท่านส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์ใช่หรือไม่
- |                                   |                                |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | 1 <input type="checkbox"/> ใช่ |
|-----------------------------------|--------------------------------|



53. ในรอบปีที่ผ่านมาท่านได้เข้าร่วมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ บ่อยครั้งเพียงใดเมื่อเปรียบเทียบกับนักศึกษาอื่นๆ โดยทั่วไป
- 0  น้อยกว่านักศึกษาอื่นๆ      1  พอๆกับนักศึกษาอื่นๆ      2  มากกว่านักศึกษาอื่นๆ
54. ในรอบปีที่ผ่านมา ท่านขาดเรียนบ่อยครั้งเพียงใด
- 0  ไม่เคยขาดเรียน      1  ขาดเรียนบ้างเล็กน้อย      2  ขาดเรียนบ่อยๆ
55. ท่านมีปัญหาสุขภาพหรือไม่
- 0  ไม่มี      1  มี

### ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโฆษณา

56. ในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านได้รับข่าวสารจากสื่อแหล่งใดบ้าง และท่านได้รับสื่อดังกล่าวบ่อยครั้งเพียงไร

	น้อย	2 ก่อนข้างน้อย	3 ปานกลาง	4 ก่อนข้างมาก	5 มาก
วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
นิตยสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วารสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ป้ายโฆษณา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โปสเตอร์ แผ่นพับ/ โบว์ชัวร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อินเตอร์เน็ต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เพื่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ (ระบุ).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

57. ท่านได้รับสื่อโฆษณาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วิทยุ       โทรทัศน์       หนังสือพิมพ์       นิตยสาร       วารสาร  
 ป้ายโฆษณา       โปสเตอร์ แผ่นพับ/ โบว์ชัวร์       อินเตอร์เน็ต       เพื่อน       อื่นๆ (ระบุ).....

58. ท่านรับรู้โทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วิทยุ       โทรทัศน์       หนังสือพิมพ์       นิตยสาร  
 วารสาร       ป้ายโฆษณา       โปสเตอร์ แผ่นพับ/ โบว์ชัวร์       อินเตอร์เน็ต  
 พ่อแม่ หรือบุคคลในครอบครัว       อาจารย์       เพื่อน       อื่นๆ(ระบุ).....

59. ท่านได้รับสื่อเกี่ยวกับนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของรัฐ ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วิทยุ       โทรทัศน์       หนังสือพิมพ์       นิตยสาร  
 วารสาร       ป้ายโฆษณา       โปสเตอร์ แผ่นพับ/ โบว์ชัวร์       อินเตอร์เน็ต  
 พ่อแม่ หรือบุคคลในครอบครัว       อาจารย์       เพื่อน       อื่นๆ(ระบุ).....

60. สมมติถ้าหากท่านต้องซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การส่งเสริมการขายใดที่เป็นแรงจูงใจและมีผลให้ท่านเลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การลดราคา       การแจกของแถม









94. ปกติช่วงเวลาที่ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นช่วงเวลาใด  
 1  เช้า      2  กลางวัน      3  เย็น      4  กลางคืน      5  ทั้งวัน
95. โดยทั่วไปท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คราวละกี่ชนิด      ○  
 0  ดื่มหนึ่งชนิด      1  ดื่มมากกว่าหนึ่งชนิด
96. โดยทั่วไปท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์วันหยุดหรือวันธรรมดา  
 0  ดื่มวันหยุด      1  ดื่มวันธรรมดา
97. ท่านดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยในช่วงวันจันทร์-พฤหัสบดี ครั้งละกี่แก้ว..... แก้ว/ครั้ง
98. ท่านดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยในช่วงวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ ครั้งละกี่แก้ว..... แก้ว/ครั้ง
99. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยครั้งละเท่าไร.....บาท/ครั้ง       ไม่ได้จ่ายเอง
100. โดยทั่วไปท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลหรือเป็นการดื่มปกติทั่วไป  
 0  ดื่มในช่วงเทศกาล      1  ดื่มปกติทั่วไป
101. โดยทั่วไปท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงที่ไม่มีเงินหรือ เป็นการดื่มช่วงที่มีเงิน (ได้รับเงินค่าใช้จ่ายจากผู้ปกครองหรือเงินรายสัปดาห์หรือเงินรายวันออก)  
 0  ช่วงที่ไม่มีเงิน      1  เป็นการดื่มช่วงที่มีเงิน
102. บุคคลที่ร่วมดื่ม ท่านมักจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ดื่มคนเดียว (ข้ามไปข้อ 104)       เพื่อน  
 คนในครอบครัว      ญาติ  
 แฟน       คนอื่น
103. เหตุผลที่เลือกดื่มกับบุคคลที่ดื่มด้วยบ่อยๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 เข้ากันได้       ต้องการหวังผลประโยชน์  
 คบกันมานาน       เกรงใจ  
 ไม่ต้องจ่ายเงินเอง       สะดวก  
 อื่นๆ (ระบุ).....
104. สาเหตุ/เหตุผลที่ท่านยังคงดื่มแอลกอฮอล์อยู่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ต้องการหาประสบการณ์       เลียนแบบเพื่อนๆ  
 เพื่อความสนุกสนาน       อิทธิพลจากสื่อโฆษณา  
 คิดว่าโก้ เก๋ แสดงถึงความทันสมัย       เพื่อนชักชวน  
 ต้องการเข้าสังคม อยากให้เป็นที่ยอมรับ       ถูกบังคับ  
 ต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง       เจ้าตัวมีปัญหาเช่น เหงา เครียด  
 แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว       มีปัญหาครอบครัว  
 แสดงถึงความเป็นชายชาตรี       ประชดชีวิต ต้องการทำร้ายตัวเอง  
 ถูกทำโทษ       มีปัญหาเกี่ยวกับเพื่อน  
 เลียนแบบพ่อ-แม่       มีปัญหาในความรัก  
 เลียนแบบญาติ พี่น้อง       ชอบรสชาติ สี กลิ่น  
 เลียนแบบคารา       อื่นๆ(ระบุ).....

105. ในโอกาสใดบ้างที่ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เพื่อนชวน              | <input type="checkbox"/> งานเลี้ยงสังสรรค์ทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> งานเทศกาลต่างๆ         | <input type="checkbox"/> ดีใจ/มีความสุข          |
| <input type="checkbox"/> เสียใจ                 | <input type="checkbox"/> โกรธ/โมโห               |
| <input type="checkbox"/> ต้องการให้เกิดความกล้า | <input type="checkbox"/> เทียวกลางคืน            |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....      |  |
106. วิธีการได้มาของแอลกอฮอล์ที่ท่านดื่มในครั้งสุดท้าย
- |   |   |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> เพื่อนซื้อเลี้ยง(ข้ามไปข้อ110)                 | 2 <input type="checkbox"/> มีอยู่แล้ว(ข้ามไปข้อ110) |
| 3 <input type="checkbox"/> ออกเงินซื้อเอง (ระบุ)จ่ายเงินเอง.....บาท/ครั้ง |   |
107. ในกรณีที่ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เอง ท่านซื้อจากที่ไหนเป็นส่วนใหญ่(ตอบ 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> ร้านค้าในละแวกมหาวิทยาลัย         | 2 <input type="checkbox"/> ร้านสะดวกซื้อ                            |
| 3 <input type="checkbox"/> ห้างร้าน/ห้างสรรพสินค้า           | 4 <input type="checkbox"/> สถานบันเทิงกลางคืนประเภท ไนท์คลับ ดิสโก้ |
| 5 <input type="checkbox"/> สถานบันเทิงกลางคืนประเภท ผับ บาร์ | 6 <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร                                |
|  | 7 <input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ).....                         |
108. เมื่อท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านค้า ท่านต้องพิสูจน์ตัวเองใหม่ว่ามีอายุเกิน 18 ปี
- |   |  |
|---|--|
| 0 <input type="checkbox"/> ไม่ต้องพิสูจน์ | 1 <input type="checkbox"/> ต้องพิสูจน์ |
|---|--|
109. เหตุผลหลักที่ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากแหล่งดังกล่าว (ตอบ 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> สะดวก           | 2 <input type="checkbox"/> ราคาถูกกว่าที่อื่น |
| 3 <input type="checkbox"/> คนขายใจดี       | 4 <input type="checkbox"/> มีของแถม           |
| 5 <input type="checkbox"/> ลดราคา          | 6 <input type="checkbox"/> เปิดขายตลอดเวลา    |
| 7 <input type="checkbox"/> ให้ซื้อเชื่อได้ | 8 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....  |
110. สถานที่เลือกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในครั้งสุดท้าย (ตอบ 1 ข้อ)
- |   |   |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> หอพักตนเอง/บ้านตนเอง   | 2 <input type="checkbox"/> หอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน |
| 3 <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร              | 4 <input type="checkbox"/> สถานบันเทิง            |
| 5 <input type="checkbox"/> สถานที่แหล่งท่องเที่ยว | 6 <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....      |
111. ท่านเคยดื่มแอลกอฮอล์ ณ สถานที่ใดบ้าง
- |                           | ไม่ดื่ม                  | ดื่ม                     |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. สถานศึกษา              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. หอพักตนเอง/บ้านตนเอง   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. หอพักเพื่อน/บ้านเพื่อน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. บ้านญาติ               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. ในงานปาร์ตี้           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ในรถยนต์               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. สนามกีฬา               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. ร้านอาหาร ภัตตาคาร     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. ไนท์คลับ สถานดิสโก้    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. ผับ บาร์               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. ริมนอน สวนสาธารณะ      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



122. เกี่ยวกับวัฒนธรรมการใช้สุราในสังคมไทย มีงานหรือเทศกาลใดบ้างต่อไปในที่ท่านเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**วัฒนธรรมดั้งเดิม**

- วันสงกรานต์                       วันปีใหม่                       วันลอยกระทง  
 ทอดกฐิน                       อื่น(ระบุ).....

**วัฒนธรรมใหม่**

- งานฉลองวันเกิดเพื่อน                       งานฉลองวันเกิดตนเอง                       แสดงความยินดีกับเพื่อน  
 งานแสดงคอนเสิร์ต                       เทียวสถานเริงรมย์                       ท่องเที่ยวในสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ  
 วันวาเลนไทน์                       วันคริสต์มาส                       อื่น(ระบุ).....

**ธรรมเนียมปฏิบัติ วัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย**

- รับน้องใหม่                       การเลี้ยงน้องรหัส                       กีฬาสี  
 กีฬามหาวิทยาลัย                       จัดกิจกรรมมหาวิทยาลัย                       ฉลองสอบเสร็จ  
 ฉลองรับปริญญา                       อื่น(ระบุ).....

**ประเพณีในชุมชน**

- งานบวช                       งานศพ                       งานแต่งงาน  
 ขึ้นบ้านใหม่                       อื่น(ระบุ).....

123. ท่านคิดว่า การดื่มในงานบุญหรือเทศกาลต่างๆ กับ การดื่มประจำทั่วไปแบบไหนดีกว่า

- 1  งานบุญดีกว่า                      2  ดื่มประจำปกติทั่วไปดีกว่า  
3  เหมือนกัน                      4  บอกไม่ถูก

**ส่วนที่ 8 ข้อมูลและผลกระทบการดื่มแอลกอฮอล์**

124. ในรอบปีที่ผ่านมาท่านเคยขับขี่ยานพาหนะหลังจากดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่                      9  ขับซัดไม่เป็น

- 0  ไม่เคยดื่มแล้วขับ (ข้ามไปข้อ 126)                      1  เคยดื่มแล้วขับ

125. ในรอบปีที่ผ่านมาท่านเคยประสบอุบัติเหตุจากการขับซัดเพราะเมาแล้วขับหรือไม่

- 0  ไม่เคย                      1  เคย (ระบุ).....ครั้ง

126. ในรอบปีที่ผ่านมาท่านเคยดื่มแอลกอฮอล์แล้วมีเรื่องทะเลาะวิวาทหรือไม่

- 0  ไม่เคย                      1  เคย (ระบุ).....ครั้ง

127. ในรอบปีที่ผ่านมาท่านเคยดื่มแอลกอฮอล์แล้วมีพฤติกรรมเพศสัมพันธ์หรือไม่                      0  ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 128)

1  เคย (ระบุ).....ครั้ง โดย ก.เป็นเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย (ไม่ได้ป้องกันการตั้งครรภ์หรือติดเชื้อ).....ครั้ง

**หมายเหตุ**

กรณี ก., ข., ค., ง. และ จ.

อาจเกิดขึ้นในวาระเดียวกันได้

ข.เป็นเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกัน.....ครั้ง

ค.เป็นเพศสัมพันธ์กับนักศึกษาต่างประเทศร่วมสถาบัน.....ครั้ง

ง.เป็นเพศสัมพันธ์กับผู้ขายบริการทางเพศ.....ครั้ง

จ.เป็นเพศสัมพันธ์ที่บังคับหรือใช้ความรุนแรง.....ครั้ง

128. กรุณาระบุข้อดีในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การดื่มเป็นเรื่องปกติธรรมดา                       ทำให้เข้ากับคนในสังคมได้ง่าย  
 มีเพื่อนมาก                       มีอารมณ์สนุกสนาน  
 ทำให้สนุกสนาน กล้าแสดงออก                       ทำให้ลืมเรื่องราวที่ไม่สบายใจได้  
 ทำให้หลับสบาย                       เท่ เก๋ ดูเป็นผู้ใหญ่                       อื่นๆ (ระบุ).....

129. กรุณาระบุข้อเสียในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ดื่มมากทำให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ       ก่อเหตุให้ผู้อื่นรำคาญ
- บำป ฝิดศีลธรรม       เป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ
- ทะเลาะวิวาท       ทูบ ทำลายข้าวของ
- มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ       เกิดความรุนแรงทางเพศ       อื่นๆ (ระบุ).....

130. เมื่อ ได้ดื่มเบียร์ครั้งแรกแล้วรู้สึกอย่างไร

- 0  ไม่อยากดื่มอีกเลย      1  อยากดื่มอีก
- 2  อยากลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่น      3  เฉยๆ

131. ดื่มเบียร์แล้วมีอาการเมาทุกครั้งไหม

- 0  ไม่เคยเมาสักครั้ง      1  เมาเป็นบางครั้ง      2  เมาทุกครั้ง

132. ผลของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เช่น เบียร์ เหล้า ไวน์ วิสกี้ กระแช่ เหล้าผสม ฯลฯ ที่เคยเกิดกับท่าน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขับขี่ยานพาหนะภายหลังการดื่มเล็กน้อย       ขับขี่ยานพาหนะภายหลังการดื่มอย่างหนัก
- ดื่มขณะขับ       ไปเข้าชั้นเรียนภายหลังการดื่ม
- ขาดเรียนภายหลังการดื่ม       เข้าเรียนไม่ตรงเวลาเนื่องจากเมาก้าง
- ถูกจับกุมเนื่องจากเมา       ถูกตำหนิจากผู้เข้าร่วมกลุ่มไปด้วย
- มีความยุ่งยากด้านกฎหมาย เนื่องจากการดื่ม       ได้รับเกรดตำเเหน่งจากการดื่ม
- มีปัญหาเกี่ยวกับฝ่ายบริหารของสถาบันการศึกษา       มีการทะเลาะวิวาทภายหลังการดื่ม
- ทูบทำลายข้าวของภายหลังการดื่ม       มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ
- อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 9 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

133. คำชี้แจง พิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ท่านคิดว่าถูกหรือช่องคำตอบที่ท่านคิดว่าผิด

ข้อความ	ถูก	ผิด
1. กฎหมายกำหนดให้การ โฆษณาป้ายกลางแจ้งต้องระบุค่าเดือน		
2. กฎหมายกำหนดให้ผู้สามารถจำหน่ายสุราได้จะต้องมีใบอนุญาต		
3. การช้กุงให้เต็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความผิดตามกฎหมาย		
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนมาทำให้ก่อกศิอาชญากรรมโดยไม่รู้ตัว		
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เจริญอาหาร		
6. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่มากอาจทำให้ตายได้ เนื่องจากฤทธิ์ของแอลกอฮอล์ไปทำลายสมองส่วนที่ทำหน้าที่ควบคุมการหายใจ		
7. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้ป่วยเป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง		
8. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำไม่ทำให้เสี่ยงต่อการเกิดโรคตับแข็ง		
9. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เสี่ยงต่อการเป็นโรคหลอดเลือดและหัวใจ		
10. การตรวจหาระดับแอลกอฮอล์สำหรับผู้ขับข้รถขณะเมาสุราที่สะดวกรวดเร็วที่สุดคือ การตรวจ โดยการเป่าลมหายใจ		

ข้อความ	ถูก	ผิด
11. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ผู้ดื่มขาดความยับยั้งชั่งใจ ขาดสติ และทำให้เกิดอุบัติเหตุ		
12. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดทำให้ความสามารถในการจับพยานพาหนะลดลง		
13. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคุณสมบัติเป็นสารอาหารชนิดหนึ่ง		
14. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลทำให้หลอดเลือดขยายตัวซึ่งเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย		
15. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่จัดว่าเป็นสารเสพติด ตามการจำแนกขององค์การอนามัยโลก		
16. เจ้าของร้านค้าที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีเป็นการกระทำที่ไม่ผิดกฎหมาย		
17. บทลงโทษสูงสุดของผู้กระทำความผิดขบขี้ขณะเมาสุรา คือ จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 2,000-10,000 บาท		
18. ผู้ที่ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีความต้องการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้นเรื่อยๆ และดื่มบ่อยขึ้น ถ้าไม่ได้ดื่ม จะอ่อนเพลีย ใจสั่น มือสั่น คลื่นไส้ อาเจียน คล้ายอาการคนติดยาเสพติด		
19. สุราหรือเหล้า หมายถึง เครื่องดื่มที่มีเอทิลแอลกอฮอล์ผสมอยู่ทุกประเภท		
20. ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเวลา 11.00-14.00 และช่วงเวลา 17.00-24.00		
21. อาการมีนเมา เดินเซ หลังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีสาเหตุมาจากแอลกอฮอล์กดระบบประสาทส่วนกลาง		
22. อาการเมาสุราจะขึ้นอยู่กับปริมาณของสุราที่ดื่ม ปริมาณอาหารในกระเพาะอาหาร เพศ น้ำหนักของตัวผู้ดื่ม		

ส่วนที่ 10 เจตคติ ทักษะ และค่านิยมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

134. คำชี้แจง พิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมาอาจนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้					
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะนำไปสู่การทะเลาะวิวาท					
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะสามารถขจัดปมค้อยที่มีอยู่ในร่างกายได้					
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามคำชักชวนของเพื่อนจะทำให้เข้ากับเพื่อนได้ดีสนิทสนมกันมากขึ้น					
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับเพื่อนฝูงได้เป็น					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
อย่างดี					
6. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดึงดูดเพศตรงข้ามได้					
7. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น					
8. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความกล้าในการทำกิจกรรมต่างๆ					
9. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีความสุขผ่อนคลายความตึงเครียดได้					
10. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ผลเสียต่อการเรียน					
11. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้รู้สึกว่าคุณเป็นผู้ใหญ่					
12. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้สิ้นเปลืองเงินทอง					
13. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นำไปสู่การติดสารเสพติดชนิดอื่นๆได้					
14. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่น (นักศึกษา) เป็นสิ่งที่สังคมยอมรับได้					
15. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติของวัยรุ่น					
16. การดื่มไวน์ไม่ถือว่าเป็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
17. การปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนจะทำให้สัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนลดลง					
18. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามการจำแนกขององค์การอนามัยโลกเป็นสารเสพติดชนิดหนึ่ง					
19. งานเลี้ยงถ้าไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าไม่สนุก					
20. เป็นเรื่องธรรมดาที่ชายไทยจะต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
21. ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ดูเหมือนคนเกรงใจไม่น่าคบ					
22. วัยรุ่นสมัยใหม่ต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					

### ส่วนที่ 11 คำถามปัจจัยการสนับสนุนทางสังคม

135. คำชี้แจง พิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ข้อความ	บ่อย ที่สุด	บ่อย	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. พ่อ แม่ ผู้ปกครองบอกกับท่านว่าจะทำโทษหากทราบหรือพบว่าท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
2. พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่ดูหรือลงโทษถ้าท่านดื่มแอลกอฮอล์แล้วไม่เสียการเรียน					
3. พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่อนุญาตให้ท่านไปงานเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน หากงานเลี้ยงนั้น ไม่มีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย					
4. พ่อ แม่ ผู้ปกครองชอบเข้ามาวุ่นวายในเรื่องส่วนตัวของท่านเสมอ					
5. พ่อ แม่ ผู้ปกครองใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาเลี้ยงต้อนรับแขกภายในบ้าน					
6. พ่อ แม่ ผู้ปกครองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ท่านเห็นเป็นประจำ					
7. พ่อ แม่ ผู้ปกครองพูดกับท่านถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าเป็นสิ่งไม่ดี					
8. พ่อ แม่ ผู้ปกครองสอดส่องพฤติกรรมท่านเสมอในเรื่องการดื่มแอลกอฮอล์					
9. พ่อ แม่ ผู้ปกครองหัดให้ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
10. พ่อ แม่ ผู้ปกครองให้เงินท่านใช้จ่ายเพียงพอที่จะซื้ออะไรก็ได้ตามที่ต้องการรวมทั้งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
11. พ่อ แม่ ผู้ปกครองให้ท่านไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					

### ส่วนที่ 12 คำถามอิทธิพลของเพื่อน

124. คำชี้แจง พิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น					
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ได้เพื่อนที่รู้จักและเข้าใจกันในวัยเดียวกัน					
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น					



ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. การ ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ สามารถสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง และเป็นที่ยอมรับของเพื่อน ได้					
5. การ ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับกลุ่มเพื่อน ได้ทุกคน					
6. เพื่อนที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นบุคคลที่น่าคบ					
7. เมื่อเพื่อนชักชวนดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านจะไม่ปฏิเสธ คำชักชวน					
8. เมื่อเห็นเพื่อนดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ท่านรู้สึกอยากดื่มด้วย					
9. เวลาที่ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ท่านต้องการให้เพื่อน สนิทนั่งร่วมอยู่ด้วย					

### ส่วนที่ 13 คำถามอิทธิพลจากสื่อ

136. คำชี้แจง พิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. การ โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมีค่า เตือนเกี่ยวกับ โทษและข้อจำกัดการดื่ม					
2. การ โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ท่าน รู้สึกเบื่อ ไม่มีสาระ					
3. การ โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มักใช้คำ กล่าวที่ถูกใจวัยรุ่นทำให้ท่านรู้สึกอยากดื่มมากขึ้น					
4. การ โฆษณาในโทรทัศน์เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นภาพที่เหมาะสมกับวัยของท่าน					
5. จากโฆษณาท่านรู้สึกว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น เครื่องดื่มชนิดหนึ่งที่ดื่มได้ตามปกติ ไม่เลวร้าย					
6. จากโฆษณาทำให้ท่านรู้จักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิด ใหม่ๆ และทำให้อยากลองดื่มบ้าง					
7. ถึงแม้ว่าจะมีการจำกัดเวลาโฆษณาเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ก็ไม่มีผลใดๆกับท่าน ถ้าท่านต้องการดื่ม					
8. บุคคลที่แสดงในโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นตัว แบบที่ท่านนิยมชมชอบและคิดจะทำตามอย่าง					
9. พระเอกหรือนางเอกในภาพยนตร์หรือละครไม่น่าจะมี การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
10. สื่อโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แปลกใหม่ ทันสมัยนั้นเป็นการชักชวน และกระตุ้นให้ท่านอยากดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น					

## ส่วนที่ 14 บทบาทของศาสนา

137. ศาสนามีบทบาทสำคัญต่อชีวิตประจำวันของท่านมากน้อยเพียงไร

- 0  ไม่สำคัญ    1  สำคัญน้อย    2  สำคัญปานกลาง    3  สำคัญมาก

138. เมื่อเปรียบเทียบกับคนทั่วไป ไปที่นับถือศาสนาเดียวกัน ท่านคิดว่าท่านมีความเคร่งศาสนาากน้อยเพียงไร

- 1  น้อยกว่าคนทั่วไป    2  เหมือนๆ กับคนทั่วไป    3  มากกว่าคนทั่วไป

139. ท่านคิดว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นการประพฤติดุศีลหลักคำสอนทางศาสนาในระดับใด

- 1  น้อย    2  ปานกลาง    3  มาก

140. ท่านคิดว่าผู้ถ่ายทอดคำสอนทางศาสนา (พระสงฆ์/โตะอิหม่าม) ควรสอดแทรกเรื่องของการดื่มแอลกอฮอล์ในคำสอนโอกาสต่างๆ หรือไม่

- 0  ไม่ควร    1  ควร

141. ในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านได้ไปปฏิบัติกิจทางศาสนาที่วัดในวันสำคัญทางศาสนาเหล่านี้หรือไม่

	ไม่ไปปฏิบัติกิจ	ไปปฏิบัติกิจ
วันมาฆบูชา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วันวิสาขบูชา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วันอาสาฬหบูชา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วันเข้าพรรษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วันปกติที่ไม่ใช่วันสำคัญทางศาสนา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

142. ในรอบระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านสวดมนต์ก่อนนอนเป็นประจำหรือไม่

- 0  ไม่เป็นประจำ เนื่องจาก.....    1  เป็นประจำ

9  ไม่เคยสวดมนต์

143. ในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านเคร่งครัดในการปฏิบัติศีล 5 ในระดับใด

- 1  น้อย    2  ค่อนข้างน้อย    3  ปานกลาง    4  ค่อนข้างมาก    5  มาก

144. ควรรณรงค์ให้ผู้ติดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เข้าร่วมโครงการงดเหล้าช่วงเข้าพรรษาหรือไม่

- 0  ไม่ควร    1  ควร

134. ท่านสนใจเข้าร่วมโครงการงดดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ช่วงเข้าพรรษาหรือไม่

- 0  ไม่สนใจ    1  สนใจ    9  ไม่เข้าข่าย (ไม่ได้ดื่มแอลกอฮอล์ ข้ามไปถามข้อ 147)

145. ท่านเคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ช่วงเข้าพรรษาหรือไม่

- 0  ไม่เคย (ข้ามไปถามข้อ 147)    1  เคย

146. ท่านงดดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ได้ตลอดช่วงเวลาเข้าพรรษาหรือไม่

- 0  ไม่ตลอด เนื่องจาก (ระบุ) .....    1  ตลอด

147. ท่านคิดว่าการรณรงค์การดื่มแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นควรทำอย่างไร

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย

- |                          |                          |   |
|--------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษา        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | กำหนดให้ผู้ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ได้รับสิทธิพิเศษ         |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | กำหนดเขตปลอดแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น                      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ทำให้กฎหมายเขตปลอดแอลกอฮอล์มีผลบังคับเข้มงวดมากขึ้น |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | เผยแพร่ผลเสียของการดื่มแอลกอฮอล์                    |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | มีการเรียกร้อยค่าเสียหายที่เกิดจากดื่มแอลกอฮอล์     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | รณรงค์ให้คนในครอบครัวเป็นตัวอย่างที่ดี              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | กำหนดให้แอลกอฮอล์เป็นสิ่งเสพติด                     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | อื่นๆ (ระบุ).....                                   |

( ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์เป็นอย่างดี)

ชื่อ-นามสกุล พนักงานสัมภาษณ์.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.2551

## ประวัติและผลงานวิจัยของนักวิจัย

## หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวศรัณยา บุนนาค  
(ภาษาอังกฤษ) Miss. Saranya Bunnag

## 2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

3	9	0	9	9		0	0	0	0	9		9	2	1
---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	--	---	---	---

3. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ระดับ 9

4. หน่วยงานที่สังกัด และที่อยู่ติดต่อได้สะดวก โทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail

ภาควิชาบริหารธุรกิจ  
คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์ (074) 287856  
โทรสาร (074) 212819  
E-mail Address : saranya.b@psu.ac.th

## 5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ การศึกษา	ระดับปริญญา และชื่อเต็ม	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา วิชาเอก	ชื่อสถาบัน การศึกษา
2515	ปริญญาตรี	ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์บัณฑิต)	การค้าระหว่างประเทศ	จุฬาฯ
2520	ปริญญาโท	พบ.ม.(พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต)	พัฒนาการเศรษฐกิจ	นิด้า
2535	ปริญญาเอก	พบ.ค.(พัฒนบริหารศาสตรดุษฎีบัณฑิต)	ประชากรและการพัฒนา	นิด้า

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ สังกัดมหาวิทยาลัย

## 7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

### งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

1. หัวหน้าโครงการวิจัย “ผลกระทบของนิคมสร้างตนเองต่อภาวะเจริญพันธุ์ : ศึกษาเฉพาะกรณีนิคมสร้างตนเองเทพา จังหวัดสงขลา” พ.ศ. 2524 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยระดับจุลภาคในประเทศไทย เรื่อง ประชากรและการพัฒนา
2. หัวหน้าโครงการวิจัย “ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อความต้องการมีบุตรเพียงครอบครัวละ 2 คน ของสตรีชาติพันธุ์ต่าง ๆ ในภาคใต้” พ.ศ. 2525 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยระดับจุลภาคในประเทศไทย เรื่อง ประชากรและการพัฒนา
3. ผู้ร่วมวิจัย “การเข้าร่วมแรงงานสร้างงานในชนบท การย้ายถิ่นและภาวะเจริญพันธุ์ของสตรีในภาคใต้” พ.ศ. 2525 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยระดับจุลภาคในประเทศไทย เรื่อง ประชากรและการพัฒนา
4. หัวหน้าโครงการวิจัย “ประเมินผลโครงการและศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการส่งเสริมและปรับปรุงการปลูกปาล์มน้ำมันในเขตสหกรณ์นิคมอ่าวลึก จังหวัดกระบี่” พ.ศ. 2526 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
5. หัวหน้าโครงการวิจัย “การย้ายถิ่นของแรงงานไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ ตามสัญญาจ้างระยะสั้น : สภาพปัญหาผลกระทบและสาเหตุ” พ.ศ. 2527 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยระดับจุลภาคในประเทศไทย เรื่อง ประชากรและการพัฒนา
6. หัวหน้าโครงการวิจัย “บทบาทของศาสนาพุทธและอิสลามที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้” พ.ศ. 2527 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
7. หัวหน้าโครงการวิจัย “การศึกษาผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมของโครงการขยายโรงงานไฟฟ้าลิกไนต์กระบี่” พ.ศ. 2528 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
8. หัวหน้าโครงการวิจัย “การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกนิคมตามโครงการพัฒนานิคมสร้างตนเองภาคใต้ 2527/2528” พ.ศ. 2529 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก The Asian development Bank
9. หัวหน้าโครงการวิจัย “การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกนิคมตามโครงการพัฒนานิคมสร้างตนเองภาคใต้ 2530/2531” พ.ศ. 2531 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก The Asian Development Bank
10. หัวหน้าโครงการวิจัย “Migration and Home Ownership of High Building Residents in Tokyo” พ.ศ. 2531 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก JSPS & NRCT

11. หัวหน้าโครงการวิจัย “สถานภาพการย้ายถิ่น การมีกรรมสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย ความพอใจในสภาพแวดล้อมและชุมชนและความคาดหวังในการย้ายถิ่น : การวิเคราะห์ข้อมูลหลายมิติและข้อมูลต่างระดับ กรณีผู้อาศัยในอาคารสูงเขต กทม.” พ.ศ. 2534 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

12. หัวหน้าโครงการวิจัย “ประเมินผลโครงการพัฒนาจังหวัดภาคใต้ พ.ศ. 2535” พ.ศ. 2535 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักนายกรัฐมนตรี

13. หัวหน้าโครงการวิจัย “ความสัมพันธ์เชิงประจักษ์ของการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศวิทยากับลักษณะด้านเศรษฐกิจ สังคม และประชากรของผู้ตั้งถิ่นฐานบริเวณป่าชายเลนจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด” พ.ศ. 2535 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

14. หัวหน้าโครงการวิจัย “การเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศวิทยา สภาพเศรษฐกิจ สังคม และประชากรของผู้ตั้งถิ่นฐานบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา” พ.ศ. 2535 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

15. หัวหน้าโครงการวิจัย “น้ำบาดาลในภาคใหญ่ : การศึกษาด้านเศรษฐกิจ-สังคม” พ.ศ. 2538 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก British Geological Survey ประเทศอังกฤษ

16. หัวหน้าโครงการวิจัย “ศึกษาผลกระทบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และสิ่งแวดล้อมของโครงการสร้างทางหลวงเชื่อมระหว่างสตูล-รัฐเปอร์ลิสมาเลเซีย” พ.ศ. 2539 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากกรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

17. หัวหน้าโครงการวิจัย “การศึกษาด้านเศรษฐกิจ-สังคม โครงการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย” พ.ศ.2541 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักนโยบายและแผนกระทรวง วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

18. หัวหน้าโครงการวิจัย “ตัวกำหนดการเปลี่ยนแปลงวิถีชุมชนในภาคใต้” พ.ศ. 2541 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

19. หัวหน้าโครงการวิจัย “ตัวกำหนดอุปสงค์ที่อยู่อาศัยในภาคใต้ของประเทศไทย : กรณีศึกษาในอำเภอหาดใหญ่” พ.ศ. 2541 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์

20. หัวหน้าโครงการวิจัย “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมเสี่ยงเกี่ยวกับการติดเชื้อโรคเอดส์ในภาคใต้” พ.ศ. 2541 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

21. หัวหน้าโครงการวิจัย “ค่านิยมเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์และพฤติกรรมเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคเอดส์ : เปรียบเทียบเขตเมืองและชนบทในภาคใต้” พ.ศ. 2541 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
22. หัวหน้าโครงการวิจัย “การศึกษาเจตคติและพฤติกรรมของประชาชนในภาคใต้จากวิกฤตการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน” พ.ศ. 2542 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
23. หัวหน้าโครงการวิจัย “การศึกษาผลกระทบของการชะลอตัวทางเศรษฐกิจที่มีต่อการจ้างงานใน 14 จังหวัดภาคใต้” พ.ศ. 2542 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
24. หัวหน้าโครงการวิจัย “พยากรณ์ดุลการท่องเที่ยวของประเทศไทยในพื้นที่โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย” พ.ศ. 2542 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากศูนย์ IMT-GT Studies Center.
25. หัวหน้าโครงการวิจัย “โครงการสำรวจและวิเคราะห์สถานการณ์ความต้องการแรงงานจังหวัดชายแดนภาคใต้” พ.ศ. 2543 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
26. หัวหน้าโครงการวิจัย “Gender and sexuality Concerns in reproductive health in an Islamic Context in Southern Thailand.” พ.ศ.2544 ทุนอุดหนุนการวิจัยจาก UNFPA
27. หัวหน้าโครงการวิจัย “ประเมินสัมฤทธิ์ผลของนโยบายผลักดันแรงงานที่ว่างงานและถูกเลิกจ้างให้กลับสู่ภาคเกษตรกรรม : ผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจของไทย พ.ศ.2544 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
28. หัวหน้าโครงการวิจัย “ประเมินต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์จากการใช้และการบำบัดรักษาผู้ใช้สารเสพติดในภาคใต้” พ.ศ.2546 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์
29. หัวหน้าโครงการวิจัย “รูปแบบการใช้ชีวิต การเสพสารเสพติด และการมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัยของวัยรุ่นในภาคใต้” พ.ศ.2547 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
30. หัวหน้าโครงการวิจัย “ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของผู้ป่วยเอดส์ในการรับบริการดูแลสุขภาพด้วยรูปแบบต่าง ๆ : การศึกษาระยะยาว” พ.ศ.2547 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการพัฒนาภูมิปัญญาและการวิจัยเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคเอดส์ สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย
31. หัวหน้าโครงการวิจัย “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการสูบบุหรี่ และสัมฤทธิ์ผลในการเลิกสูบบุหรี่ของไทยพุทธและไทยมุสลิมในภาคใต้” พ.ศ.2548 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

32. หัวหน้าโครงการวิจัย “การยอมรับธนาคารอิสลามของเจ้าของกิจการและครัวเรือนไทยมุสลิม” พ.ศ.2548 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

33. หัวหน้าโครงการวิจัย “โครงการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเกษตรกรรมแปรรูปที่เป็นอาหารในจังหวัดชายแดนภาคใต้” พ.ศ.2549 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ทบวงมหาวิทยาลัย

34. ผู้ร่วมวิจัย “วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ในการเรียนบัญชีเบื้องต้นของนักศึกษาภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ” พ.ศ.2549 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินรายได้ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

35. ผู้ร่วมวิจัย “พฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ที่มีต่อผลการเรียนของนักศึกษาภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2547” พ.ศ.2549 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินรายได้ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

36. หัวหน้าโครงการวิจัย “การศึกษาความเป็นไปได้ของตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากสัตว์น้ำในชุมชนภาคใต้ตอนล่าง : กรณีแก่งไคร้ปลาพร้อมบริโภค” พ.ศ.2550 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

37. หัวหน้าโครงการวิจัย “ความต้องการของประชาชนในภาคใต้ต่อบริการสุขภาพที่บ้าน” พ.ศ.2550 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

38. ผู้ร่วมวิจัย “พฤติกรรมทางเลือกซื้อยาแก้ไอของผู้บริโภคใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้” พ.ศ.2550 ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

39. หัวหน้าโครงการวิจัย “ปัจจัยที่มีผลต่อเกรดเฉลี่ยสะสมของนักศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” พ.ศ.2552 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินรายได้ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



## ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อ-นามสกุล นายอำนวย อินทสโร

Mr. Amnuay Intasaro

2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

3	9	0	9	8		0	0	7	8	8		5	1	1
---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	--	---	---	---

3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ ระดับ 7

4. หน่วยงานที่สังกัดและที่อยู่ติดต่อได้สะดวก โทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail

คณะนิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

รหัสไปรษณีย์ 90110

โทรศัพท์ 074-282532 โทรสาร 074-282599

E-mail Address : [amnuay.i@psu.ac.th](mailto:amnuay.i@psu.ac.th)

5. ประวัติการศึกษา

ปีจบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชาเอกและชื่อเต็ม	ชื่อสถาบันการศึกษา
2532	ปริญญาตรี	น.บ.	นิติศาสตร์	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช
2543	ปริญญาโท	ร.ป.ศ.	รัฐประศาสนศาสตร์	ม.สงขลานครินทร์
2546	ปริญญาโท	น.ม.	นิติศาสตร์	ม.รามคำแหง

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ สาขาวิชากฎหมายมหาชน

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ : ระบุสถานภาพในการทำวิจัยว่าเป็นหัวหน้าโครงการวิจัยหรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละเรื่อง

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

ผู้ร่วมวิจัย “สภาพปัญหาและผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติประกันสังคม และพระราชบัญญัติเงินทดแทน :กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา“ พ.ศ. 2545 ได้รับทุนการสนับสนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปี 2545

## รายนามคณะผู้ตรวจสอบทางวิชาการ

1. ศ.บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ  
ประธานคณะผู้ตรวจสอบทางวิชาการ
2. พ.ต.อ. คร.ณรัชต์ เสวตนันท์  
ผู้ตรวจสอบทางวิชาการ
3. คร.อัครี เอกโทขุน  
ผู้ตรวจสอบทางวิชาการ
4. นายสิริพงษ์ อรุณไพโรจน์  
ผู้ตรวจสอบทางวิชาการ