

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	( 3 )
Abstract .....	( 4 )
กิตติกรรมประกาศ .....	( 5 )
สารบัญ .....	( 6 )
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา .....	1
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	7
ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย .....	7
ขอบเขตของการวิจัย .....	7
ข้อตกลงเบื้องต้นในการวิจัย .....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	8
วิธีดำเนินการวิจัย .....	8
2. ส่วนนไทย .....	10
ความหมายของส่วนน .....	10
ความเป็นมาของส่วนนไทย .....	12
ที่เกิดของส่วนนไทย .....	13
ลักษณะของส่วนนไทย .....	15
ประเภทของส่วนนไทย .....	17
คุณค่าของส่วนนไทย .....	22
3. การโฆษณา .....	26
ความหมายของการโฆษณา .....	26
ความหมายของนิตยสาร .....	28

## สารบัญ ( ต่อ )

บทที่	หน้า
คุณสมบัติของนิตยสารในฐานะที่เป็นสื่อโฆษณา .....	29
ข้อดีและข้อจำกัดของการโฆษณาทางนิตยสาร .....	29
ส่วนประกอบของการโฆษณาในนิตยสาร .....	31
การเขียนข้อความพาดหัวโฆษณา .....	35
ประเภทของพาดหัวโฆษณา .....	38
4. วิเคราะห์สำนวนไทยในบทโฆษณาจากนิตยสาร .....	41
นำสำนวนไทยมาใช้พาดหัวโฆษณาโดยคงรูปสำนวนเดิมทั้งหมด .....	41
นำสำนวนเดิมมาใช้โดยคงรูปสำนวนเดิมและมีความหมายเดิม .....	44
นำสำนวนเดิมมาใช้โดยคงรูปสำนวนเดิมแต่ความหมายเปลี่ยนไป .....	52
นำสำนวนไทยมาใช้พาดหัวโฆษณาในลักษณะที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อความ .....	56
นำสำนวนไทยมาใช้พาดหัวโฆษณาโดยมีการเปลี่ยนแปลงถ้อยคำ .....	89
นำสำนวนไทยมาใช้พาดหัวโฆษณาโดยการเพิ่มคำ .....	91
นำสำนวนไทยมาใช้พาดหัวโฆษณาโดยการเปลี่ยนแปลงถ้อยคำแต่ยังมี เค้าความเดิม .....	94
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ .....	103
บรรณานุกรม .....	106
ประวัติผู้เขียน .....	112