

วิเคราะห์สำนวนไทยในบทโฆษณาจากนิตยสาร

ระหว่างปีพุทธศักราช 2539 - 2540

An Analysis of Thai Idioms in Advertisements in Magazines
between 1996 - 1997

สทไทย ไชยพันธุ์

SAHATHAI CHAIYAPAN

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Master of Arts Thesis in Thai Language for Communication

Prince of Songkla University

ชื่อวิทยานิพนธ์ วิเคราะห์สำนวนไทยในบทโหมโรงจากนิยายสาร
ระหว่างปี พุทธศักราช 2539 - 2540

ผู้เขียน นายสทไทย ไชยพันธุ์
สาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

คณะกรรมการที่ปรึกษา

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์วันเนา ยูเด็น)

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์วันเนา ยูเด็น)

..... กรรมการ
(อาจารย์หม่อมหลวงปานเจติย์ ภาคุมภศ)

..... กรรมการ
(อาจารย์หม่อมหลวงปานเจติย์ ภาคุมภศ)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มะเนาะ ยูเด็น)

..... ถึงแก่กรรม..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กวี ศิริธรรม)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ก้าน จันทร์พรหมมา)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย