

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
ABSTRACT.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ .....	(6)
สารบัญ .....	(7)
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา .....	1
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	13
ขอบเขตของการวิจัย .....	13
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	14
วิธีดำเนินการวิจัย .....	14
2. การใช้ภาษาโฆษณาในแผ่นพับเครื่องสำอาง.....	15
คำ.....	15
1. คำไทย.....	15
2. คำยืม.....	30
3. ชื่อภาษาต่างประเทศ.....	33
องค์ประกอบทางเสียงของคำ.....	35
วลี.....	37
1. นามวลี.....	37
2. กริยาวลี.....	39
ประโยค.....	42
1. ประโยคความรวม.....	42
2. ประโยคความซ้อน.....	45
ความสัมพันธ์ระหว่างประโยค.....	48
1. การมีคำที่สัมพันธ์กัน.....	49
2. การซ้ำคำ.....	50
3. การละคำ.....	51
4. การแทนคำ.....	52
5. การใช้คำเชื่อม.....	53

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างประโยค.....	54
1. ประโยคสัมพันธ์กันทางเหตุและผล.....	54
2. ประโยคสัมพันธ์กันทางการขยายความ.....	56
3. ประโยคสัมพันธ์กันทางเวลา.....	57
4. ประโยคสัมพันธ์กันทางความหมายขัดแย้งกัน.....	58
5. ประโยคสัมพันธ์กันโดยต่างเป็นตัวเลือก.....	60
การใช้โวหารเพื่อโน้มน้าวใจ.....	61
1. อุปมา.....	61
2. บุคลาธิษฐาน.....	63
3. อติพจน์.....	65
4. คำถามเชิงวาทศิลป์.....	66
การใช้คำเชิงสัญญาะเพื่อสื่ออารมณ์.....	67
3. คำนิยามที่สะท้อนในแผ่นพับโฆษณาเครื่องสำอาง.....	71
คุณค่าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง.....	71
1. ความทันสมัย.....	71
2. ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์.....	74
3. ความปลอดภัยด้วยส่วนผสมและความรู้ที่เหมาะสมในการผลิต.....	76
4. ความเด่นด้วยรูปลักษณ์และคุณภาพพิเศษ.....	78
คุณค่าของผู้บริโภค.....	79
1. ความสำคัญของความงาม.....	79
2. การเอาชนะธรรมชาติ.....	81
3. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ.....	83
4. การมีเพื่อนคอยดูแล.....	85
5. ความมั่นใจในตนเอง.....	87
ความเชื่อมโยงของคุณค่าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกับคุณค่าผู้บริโภค.....	88
4. สรุปผลและข้อเสนอแนะ .....	90
บรรณานุกรม .....	112
ประวัติผู้เขียน.....	115