



ค่านิยมที่สะท้อนในแผ่นพับโฆษณาเครื่องสำอาง
Values as Reflected in Cosmetic Brochures

ยูวดี ศรีชัย

Yuwadee Srichai

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทย
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Master of Arts in Thai
Prince of Songkla University

2548

ISBN 974-1150-80-6

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ชื่อวิทยานิพนธ์ คำนิยามที่สะท้อนในแผนผังโฆษณาเครื่องสำอาง
ผู้เขียน นางสาวยุวดี ศรีชัย
สาขาวิชา ภาษาไทย

คณะกรรมการที่ปรึกษา

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงมน จิตรจ้านงค์) (รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงมน จิตรจ้านงค์)

.....กรรมการ กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา กาลเนากุล)(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา กาลเนากุล)

.....กรรมการ
(อาจารย์ชัยเลิศ กิจประเสริฐ)

.....กรรมการ
(อาจารย์ไชนี่ แวมุซอ)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล อารีย์กุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย