

### บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. 2539. *สื่อสองวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- กาญจนา แก้วเทพ และ วรินทร์า ไกยวงษ์. 2541. “มิติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง”, ใน *การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์*. หน้า 151- 173, กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- เกษียร เตชะพีระ. 2545. “เมื่อจ๊กแ้วเริ่มเลือนหายไป”. *มติชนรายวัน*. 6 กันยายน, หน้า 6.
- ณัฐนันต์ ยศปัญญา. 2544. “ค่านิยมของวัยรุ่นไทยที่สะท้อนในพาดหัวโฆษณาในนิตยสาร”, *วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*.
- ทัศนีย์ ทองสว่าง. 2537. *สังคมไทย*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2533. *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นววรรณ พันธุมธา. 2527. *ไวยากรณ์ไทย*. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. 2545 ก. “คุกและสนามรบภาษา”, ใน *คำมีคม ว่าด้วยภาษา วัฒนธรรม และอำนาจ*. หน้า 55- 60, กรุงเทพฯ : มติชน.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. 2545 ข. “เวทีภาษา”, ใน *คำมีคม ว่าด้วยภาษา วัฒนธรรม และอำนาจ*. หน้า 3-8, กรุงเทพฯ : มติชน.
- ปทุมพร แป้นเหลือ. 2545. “กลวิธีการจูงใจในสื่อแผ่นพับของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย”, *วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*.
- ปราณี กุลละวณิชย์ และคณะ. 2532. *ภาษาทัศนาศาสตร์*. กรุงเทพฯ : โครงการตำราคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิชญ์สินี แสงขำ. 2538. “การสื่อความหมายในการจูงใจนักท่องเที่ยวด้านเนื้อหาในแผ่นพับเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ.2536-2537”, วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

ยุค ศรีอาริยะ. 2546. “สงครามที่ไม่รู้จบ : 30 ปี 14 ตุลา (3)” มติชนสุดสัปดาห์. 23 (5-11 กันยายน), 35-37.

ยศ สันตสมบัติ. 2537. มนุษย์กับวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รัชนิกร เศรษฐ์. 2532. โครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

รุ่งนภา พิตรปรีชา. 2543. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2543. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ศรีจันทร์ วิชาติตรง. 2524. “การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะภาษาไทยที่ใช้โฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่าง พ.ศ.2519-2521”, วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

ศักดิ์สิทธิ์ ลิมกุลลาคนน์. 2534. “กลวิธีการใช้คำในภาษาโฆษณาภาษาไทยทางวิทยุโทรทัศน์และนิตยสาร”, วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

สายรุ้ง จรัสดำรงนิตย์. 2534. “ลีลาภาษาโฆษณาในวิทยุกระจายเสียง : วิเคราะห์ตามแนวภาษาศาสตร์เชิงสังคม”, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล. (สำเนา)

สุพัตรา สุภาพ. 2531. สังคมและวัฒนธรรมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, อ้างจากพิทยา สายบุญ. 2516. โลกสมมุติ. หน้า 52-52, กรุงเทพฯ : ศึกษิตสยาม.

เสรี วงษ์มณฑา. 2543. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2522. “สมมติฐานชาเพียร์-วอร์ฟ” วารสารอักษรศาสตร์. กรกฎาคม,  
20-32.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมชิต และ อวยพร พานิช. 2530. วัตตนาการโฆษณาในหนังสือพิมพ์  
ไทย (2387-2527). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.