

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
Abstract	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา.....	1
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	13
ความสำคัญและประโยชน์ที่ได้รับการวิจัย.....	13
ขอบเขตของการวิจัย.....	13
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	15
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	15
วิธีดำเนินการวิจัย.....	15
2. กลวิธีทางภาษาของคำขวัญบริษัทประกันวินาศภัย.....	17
โครงสร้างคำขวัญของบริษัทประกันวินาศภัย.....	17
คำขวัญที่ระบุชื่อบริษัท.....	17
คำขวัญที่ไม่การระบุชื่อบริษัท.....	23
การใช้คำ.....	31
การใช้คำที่เกี่ยวกับการสร้างภาพพจน์.....	31
การใช้คำที่ทำให้ข้อความสละสลวย จดจำง่าย.....	41
การใช้ประโยค.....	49
ประโยคตามวัตถุประสงค์.....	49
ประโยคตามโครงสร้าง.....	51
3. ภาพลักษณ์ของบริษัทประกันวินาศภัยจากคำขวัญ.....	55
เนื้อหาของคำขวัญบริษัทประกันวินาศภัย.....	55
เนื้อหาด้านความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของบริษัท.....	55

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เนื้อหาด้ำนนโยบายหรือหลักการของบริษัท.....	60
เนื้อหาด้ำนคุณสมบัติเด่นของบริษัท.....	64
เนื้อหาด้ำนผลที่จะได้รับจากการใช้บริการของบริษัท.....	68
4. ความสัมพันธ์ของกลวิธีทางภาษากับการสร้างภาพลักษณ์.....	72
ภาพลักษณ์ด้ำนความมั่นคง.....	72
ภาพลักษณ์ด้ำนความมั่นคง อบอุ่น.....	72
ภาพลักษณ์ด้ำนความโดดเด่น เป็นที่หนึ่ง.....	74
ภาพลักษณ์ด้ำนการให้บริการ.....	76
ภาพลักษณ์ด้ำนคุณภาพของการให้บริการ.....	76
ภาพลักษณ์ด้ำนความซื่อสัตย์ ยุติธรรม.....	77
ภาพลักษณ์ด้ำนความรวดเร็วฉับไว.....	78
ภาพลักษณ์ด้ำนความทันสมัย.....	79
5. สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	82
สรุปผลการวิจัย.....	82
ข้อเสนอแนะ.....	85
บรรณานุกรม.....	86
ภาคผนวก.....	89
ภาคผนวก ก รายชื่อและที่ตั้งบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศไทย.....	89
ภาคผนวก ข สโลแกนของบริษัทประกันวินาศภัย.....	108
ประวัติผู้เขียน.....	162