

กลวิธีทางภาษาของคำขวัญกับการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทประกันวินาศภัย  
ในประเทศไทย

**Verbal Strategies in Insurance Slogans and Company Image Construction**

ธีระพงษ์ นีพัทธศักดิ์

**Tirapong Nipathsaj**

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

**Master of Arts Thesis in Thai Language for Communication**

**Prince of Songkla University**

2547

