

บรรณานุกรม

- กรมการประกันภัย. 2545. 23 ปีกรมการประกันภัย. กรุงเทพมหานคร : กรม.
- กรมการประกันภัย. 2546. 24 ปีกรมการประกันภัย. กรุงเทพมหานคร : กรม.
- กรมการประกันภัย. 2547. 25 ปีกรมการประกันภัย. กรุงเทพมหานคร : กรม.
- เตรียม ดันติเวชกุล. 2540. “กรมตำรวจกับภาพพจน์ใหม่ที่ต้องการ”, ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญ
ยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ หน้า 153 –157. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:
คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐพงษ์ ย่าหลี. 2541. “การรับรู้ภาษาโฆษณาของแม่บ้านในจังหวัดปัตตานี”, วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลลา-
นครินทร์. (สำเนา)
- ธัญระพี (นามแฝง). 2541. “การสื่อสารการตลาด ปีท่องเที่ยวไทย 2541 - 2542” สุทธิปริทัศน์
(พฤษภาคม - สิงหาคม). หน้า 50-52.
- นภาพร เรื่องสกุล. 2533. ความเป็นอยู่ที่ดีเมื่อมีประกันภัย. กรุงเทพมหานคร : กรมวิชาการ
กระทรวงศึกษาธิการ.
- นาทฤดี จุลประยูร. 2538. “เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของนายกรัฐมนตรียไทยในหน้าหนังสือพิมพ์
รายวันภาษาไทย ในช่วงปีพ.ศ.2531 - 2535”, วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- บรรยงค์ สุวรรณพ่อง. 2540. “บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ภาพพจน์องค์กร
ดีเด่นภาครัฐ”, ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ หน้า
193 – 196. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เปลื้อง ณ นคร. 2540. **ภาษาวรรณวิวัฒน์และวิบัติของภาษาไทย**. กรุงเทพมหานคร : ข้าวฟ่าง.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. 2542. **แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์**.

กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2532 : **เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการประกัน หน่วยที่ 1-8.**

นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2533 : **เอกสารการสอนชุดวิชาการประกันวินาศภัยและ**

การประกันชีวิต หน่วยที่ 7-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

มุกดา ไควหกุล. 2527. **การประกันภัย**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรังสิต.

เมตตา กฤตวิทย์และคณะ. 2532. **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :

เจ้าพระยาการพิมพ์.

ยูธนา สมหมาย. 2540. “**ความคิดเห็นของครูภาษาไทยและนักหนังสือพิมพ์ต่อการใช้**

ภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์”, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
เพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (สำเนา)

วาสนา จันทร์สว่างและคณะ. 2541. **ภาพลักษณ์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร :

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

วิรัช ลภรัตน์กุล. 2540. **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัชต์ แสงดาวฉาย. 2531. “**ภาพจน์ของพล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ในหนังสือ**”, วิทยานิพนธ์

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

วิไลวรรณ ขนิษฐานันท์. 2537. **ลักษณะภาษาไทยที่ใช้ผ่านสื่อมวลชนโทรทัศน์**. กรุงเทพมหานคร :

คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ.

- ศักดิ์ ลิมกุลาคมน์. 2534. “กลวิธีการใช้คำในภาษาไทยทางโทรทัศน์และ
นิตยสารไทย”, วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต คณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- ศุกร เสรีรัตน์. 2540. พฤติกรรมลูกค้า. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- สมภพ มั่นตะสูตร. 2535. การเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : ศยาม.
- สุธรรม พงศ์สำราญและคณะ. 2543. ประกันภัยเพื่อความมั่นคง. กรุงเทพมหานคร :
กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- สุพิน ปัญญามาก และอุดม รัตนยงค์. 2540. “การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบของการไฟฟ้า
ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.)” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์
กับภาพพจน์ หน้า 167 –174. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสกสรร สายสีสด. 2542. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร :
ไทยวัฒนาพานิช.
- อวยพร พานิชและคณะ. 2539. ตำราประกอบการสอนวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร
: คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อำพร วิริยโกศล. 2537. การประชาสัมพันธ์ขององค์กร. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตหาดใหญ่.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนาะโฆษิต. 2542. การเขียนในสื่อต่างๆเพื่อการประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพมหานคร : ทีพีพรินท์ .
- อุมาภรณ์ สังขมาน. 2538. “การศึกษาคำที่ใช้ในภาษาไทยโฆษณา : การประกอบคำและความหมาย”,
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)