

### บทที่ 3

#### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นและความพึงพอใจของผู้ชมในจังหวัดสงขลา” ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิจัยดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานและลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
2. พฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง
3. พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง
4. พฤติกรรมการรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง
5. ความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง
6. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา
7. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นกับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

## 1. ข้อมูลพื้นฐานและลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลพื้นฐานและลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ประกอบด้วย ประเภทเขตที่อยู่อาศัย เพศ อายุ ศาสนา ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และจำนวนเครื่องรับโทรทัศน์ในบ้าน ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประเภทเขตที่อยู่อาศัย</b>		
เขตเมือง (ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่และในเขตเทศบาลตำบลนาทวี)	200	50.0
เขตชนบท (นอกเขตเทศบาลนครหาดใหญ่และนอกเขตเทศบาลตำบลนาทวี)	200	50.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>เพศ</b>		
ชาย	175	43.8
หญิง	225	56.2
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
อายุน้อย (15 - 30 ปี)	167	41.7
อายุปานกลาง (31 - 45 ปี)	161	40.3
อายุมาก (46 ปีขึ้นไป)	72	18.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
<b>ศาสนา</b>		
พุทธ	340	85.0
อิสลาม	60	15.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ระดับต่ำ (ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า)	136	34.0
ระดับปานกลาง (ม.3-ม.6/ปวช./ปกศ.ต้นหรือเทียบเท่า)	170	42.5
ระดับสูง (ปกศ.สูง ปวส. ป.ตรี และสูงกว่าหรือเทียบเท่า)	94	23.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพหลัก</b>		
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	68	17.0
ค้าขาย	113	28.3
ลูกจ้างบริษัท	40	10.0
ทำสวน ทำไร่ ทำนา ทำประมง	46	11.5
นักเรียน นักศึกษา	68	17.0
รับจ้างทั่วไป	38	9.5
แม่บ้าน	22	5.4
อื่น ๆ	5	1.3
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>รายได้</b>		
ต่ำ	131	32.7
ปานกลาง	177	44.3
สูง	92	23.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 1 แสดงข้อมูลพื้นฐานและลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาใน ครั้งนี้ จำนวน 400 คน ซึ่งมีดังนี้

ประเภทที่อยู่อาศัย ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในอำเภอหาดใหญ่ จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และอาศัยอยู่ในเขตอำเภอนาทวี จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

เขตที่อยู่อาศัย ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในเขตเทศบาล จำนวน 200 คน คิดเป็น ร้อยละ 50.0 และอาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

เพศ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 และเป็น เพศหญิง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2

อายุ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุอยู่ระหว่าง 15-30 ปีมากที่สุด จำนวน 167 คน คิดเป็น ร้อยละ 41.7 รองลงมามีอายุอยู่ระหว่าง 31-45 ปี จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 และมีอายุ 46 ปีขึ้นไป จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

ศาสนา ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างนับถือศาสนาพุทธ จำนวน 340 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 และนับถือศาสนาอิสลาม จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

ระดับการศึกษา ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาอยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมามีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำ จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34 คน และมีการศึกษาอยู่ในระดับสูง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5

อาชีพ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพค้าขายมากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็น ร้อยละ 28.3 รองลงมามีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 อาชีพ นักเรียนนักศึกษา จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 อาชีพทำสวนทำไร่ทำนาทำประมง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 อาชีพลูกจ้างบริษัท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 อาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 อาชีพแม่บ้านจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 คน และอาชีพ อื่น ๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

รายได้ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ปานกลางมากที่สุด จำนวน 177 คน คิดเป็น ร้อยละ 44.3 รองลงมามีรายได้ต่ำ จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 และมีรายได้สูง จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0

## 2. พฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง ปรากฏดังตารางที่ 2-3

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของการได้รับข่าวสารทั่ว ๆ ไปในชีวิตประจำวัน

	การได้รับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	มาก	285	71.2
	ปานกลาง	85	21.3
	น้อย	27	6.7
	ไม่ได้รับ	3	0.8
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
หนังสือพิมพ์	มาก	69	17.3
	ปานกลาง	144	36.0
	น้อย	85	21.2
	ไม่ได้รับ	102	25.5
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
วิทยุ	มาก	57	14.3
	ปานกลาง	118	29.5
	น้อย	91	22.8
	ไม่ได้รับ	134	33.4
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 2 แสดงการได้รับข่าวสารทั่ว ๆ ไปในชีวิตประจำวันของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้  
โทรทัศน์ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ในระดับมาก มากที่สุด จำนวน  
285 คน คิดเป็นร้อยละ 71.2 และได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ในระดับน้อย น้อยที่สุด จำนวน 27 คน  
คิดเป็นร้อยละ 6.7

หนังสือพิมพ์ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลาง  
มากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับมาก  
น้อยที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3

วิทยุ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากวิทยุในระดับปานกลางมากที่สุด จำนวน 118  
คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 และได้รับข่าวสารจากวิทยุในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 14.3

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของระดับความถี่ในการเปิดรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11

การรับชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
<b>สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา</b>		
เปิดชมเป็นประจำ	132	33.0
เปิดชมบ่อยมาก	82	20.5
เปิดชมบ่อย	55	13.7
เปิดชมไม่ค่อยบ่อย	71	17.8
เปิดชมนาน ๆ ครั้ง	60	15.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 3 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง 11 เป็นประจำมากที่สุด จำนวน  
132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 และกลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง 11 บ่อยมาก น้อยที่สุด จำนวน  
55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7

3. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา  
ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ปรากฏดังตารางที่ 4-6

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของประเภทรายการโทรทัศน์ที่ชอบเปิดรับชมทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา

ประเภทรายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รายการสารคดี</b>		
เปิดรับชมมาก	84	21.0
เปิดรับชมปานกลาง	104	26.0
เปิดรับชมน้อย	90	22.5
ไม่ชอบเปิดรับชม	122	30.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>รายการข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน</b>		
เปิดรับชมมาก	205	51.2
เปิดรับชมปานกลาง	129	32.3
เปิดรับชมน้อย	66	16.5
ไม่ชอบเปิดรับชม	-	-
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>รายการสัมภาษณ์ต่าง ๆ (ทอล์คโชว์)</b>		
เปิดรับชมมาก	66	16.5
เปิดรับชมปานกลาง	96	24.0
เปิดรับชมน้อย	83	20.8
ไม่ชอบเปิดรับชม	155	38.7
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

ตาราง 4 (ต่อ)

ประเภทรายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รายการบันเทิง</b>		
เปิดรับชมมาก	74	18.5
เปิดรับชมปานกลาง	70	17.5
เปิดรับชมน้อย	80	20.0
ไม่ชอบเปิดรับชม	176	44.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>รายการเพื่อการศึกษา</b>		
เปิดรับชมมาก	56	14.0
เปิดรับชมปานกลาง	84	21.0
เปิดรับชมน้อย	86	21.5
ไม่ชอบเปิดรับชม	174	43.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>รายการกีฬา</b>		
เปิดรับชมมาก	53	13.3
เปิดรับชมปานกลาง	75	18.8
เปิดรับชมน้อย	91	22.7
ไม่ชอบเปิดรับชม	181	45.2
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4 แสดงประเภทรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย  
ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ที่กลุ่มตัวอย่างชอบเปิดรับชม ซึ่งมีดังนี้

รายการสารคดี ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างชอบเปิดรับชมรายการสารคดีในระดับปานกลาง  
มากที่สุด จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และชอบเปิดรับชมรายการสารคดีในระดับมาก น้อยที่สุด  
จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชอบเปิดรับชมรายการสารคดีมีจำนวน  
122 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.5



รายการข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างชอบเปิดรับชมรายการข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันในระดับมาก มากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 และชอบเปิดรับชมรายการข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันในระดับน้อย น้อยที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5

รายการสัมภาษณ์ต่าง ๆ (ทอล์คโชว์) ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างชอบเปิดรับชมรายการสัมภาษณ์ต่าง ๆ (ทอล์คโชว์) ในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และชอบเปิดรับชมรายการสัมภาษณ์ต่าง ๆ (ทอล์คโชว์) ในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชอบเปิดรับชมรายการรายการสัมภาษณ์ต่าง ๆ (ทอล์คโชว์) มีจำนวน 155 คน คิดเป็น ร้อยละ 38.7

รายการบันเทิง ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างชอบเปิดรับชมรายการบันเทิงในระดับน้อย มากที่สุด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และชอบเปิดรับชมรายการบันเทิงในระดับปานกลาง น้อยที่สุด จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชอบเปิดรับชมรายการบันเทิงมีจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0

รายการเพื่อการศึกษา ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างชอบเปิดรับชมรายการเพื่อการศึกษาในระดับน้อย มากที่สุด จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และชอบเปิดรับชมรายการเพื่อการศึกษาในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชอบเปิดรับชมรายการเพื่อการศึกษาที่มีจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5

รายการกีฬา ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างชอบเปิดรับชมรายการกีฬาในระดับน้อย มากที่สุด จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และชอบเปิดรับชมรายการกีฬาในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชอบเปิดรับชมรายการกีฬามีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.2

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

วัตถุประสงค์ในการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน เปิดผ่าน ๆ ไป	119	20.14
ต้องการข้อมูลข่าวสารด้านประชาสัมพันธ์	86	14.55
ต้องการดูเนื้อหารายการโดยเฉพาะที่ไม่มี การนำเสนอทางสถานีอื่น	69	11.68
ต้องการเปิดรับชมรายการที่มีโฆษณาไม่มาก	32	5.41
ต้องการข้อมูลไว้ใช้อ้างอิงทางการศึกษา	36	6.09
ต้องการรู้เท่าทันเหตุการณ์ต่าง ๆ	249	42.13
รวม	591	100

หมายเหตุ : ผู้ตอบ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 5 แสดงวัตถุประสงค์ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ผลปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อต้องการรู้เท่าทันเหตุการณ์ต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 42.13 รองลงมาเปิดรับชมรายการโทรทัศน์อย่างไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 20.14 เปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อต้องการข้อมูล ข่าวสารด้านประชาสัมพันธ์ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 14.55 เปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อต้องการรับชมเนื้อหารายการบางรายการโดยเฉพาะที่ไม่มีนำเสนอทางสถานีอื่น จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 11.68 เปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อต้องการข้อมูลไว้ใช้อ้างอิงทางการศึกษา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 6.09 และเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีโฆษณาไม่มาก จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 5.41

**ตาราง 6** จำนวนและร้อยละของลักษณะการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา

ลักษณะการดู	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามเป็นประจำเกือบทุกรายการหรือหลายรายการ	75	18.8
ติดตามเป็นประจำเฉพาะรายการที่ชอบ	124	31.0
ไม่ได้ติดตามรายการใดเป็นประจำ	109	27.2
เปิดเปิดรับชมโดยบังเอิญ	92	23.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 6 แสดงลักษณะการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชม  
รายการโทรทัศน์ในลักษณะติดตามเป็นประจำเฉพาะรายการที่ชอบมากที่สุด จำนวน 124 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 31.0 รองลงมาเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ในลักษณะไม่ได้ติดตามรายการใดเป็นประจำ จำนวน  
109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 เปิดรับชมรายการโทรทัศน์ในลักษณะเปิดดูโดยบังเอิญ จำนวน 92 คน  
คิดเป็นร้อยละ 23.0 และเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ในลักษณะติดตามเป็นประจำเกือบทุกรายการหรือ  
หลายรายการ จำนวน 75 คน คิดเป็น ร้อยละ 18.8

4. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11  
จังหวัดสงขลาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ปรากฏดังตาราง 7-10

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

พฤติกรรมการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
รับชมในระดับมาก	140	35.0
รับชมในระดับปานกลาง	212	53.0
รับชมในระดับน้อย	48	12.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 7 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาเปิด  
รับชม รายการข่าวท้องถิ่นในระดับมาก จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และเปิดรับชมรายการ  
ข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

ความถี่ในการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมทุกวัน	69	17.2
เปิดรับชมบ่อย	68	17.0
เปิดรับชมบ้าง	160	40.0
ไม่ค่อยได้เปิดรับชม	103	25.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 8 แสดงความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมรายการ  
ข่าวท้องถิ่นบ้างมากที่สุด จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาไม่ค่อยได้เปิดรับชมรายการ  
ข่าวท้องถิ่น จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทุกวัน จำนวน 69 คน  
คิดเป็นร้อยละ 17.2 และเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นบ่อย จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

จำนวนเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมรายการข่าวตลอด 30 นาที / วัน	121	30.2
เปิดรับชมรายการข่าว 20 นาที / วัน	106	26.5
เปิดรับชมรายการข่าว 10 นาที / วัน	111	27.8
เปิดรับชมรายการข่าวน้อยกว่า 10 นาที / วัน	62	15.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 9 แสดงจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นตลอด 30 นาที / วัน มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 รองลงมาเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น 10 นาที / วัน จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น 20 นาที / วัน จำนวน 106 คน คิดเป็น ร้อยละ 26.5 และเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นน้อยกว่า 10 นาที / วัน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

ลักษณะในการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมทั้งที่เป็นภาษาไทยมาตรฐานและภาษาไทยถิ่นใต้	125	31.3
เปิดรับชมเฉพาะที่เป็นภาษาไทยมาตรฐาน	40	10.0
เปิดรับชมเฉพาะที่เป็นภาษาไทยถิ่นใต้	56	14.0
เปิดรับชมไม่แน่นอน สลับไปมากับช่องรายการอื่น	179	44.7
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 10 แสดงลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะเปิดรับชมไม่แน่นอน สลับไปมากับช่องรายการอื่นมากที่สุด จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมาเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะเปิดดูทั้งที่เป็นภาษาไทยมาตรฐานและภาษาไทยถิ่นใต้ จำนวน 125 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.3 เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะเปิดรับชมเฉพาะที่เป็นภาษาไทยถิ่นใต้ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะเปิดรับชมเฉพาะที่เป็นภาษาไทยมาตรฐาน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

5. ความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ปรากฏดังตารางที่ 11-13

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

ระดับความพึงพอใจต่อการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจในระดับมาก	104	26.0
พึงพอใจในระดับปานกลาง	188	47.0
พึงพอใจในระดับน้อย	108	27.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 11 แสดงระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ รายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมา มีความพึงพอใจรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 และมีความ พึงพอใจรายการข่าว ท้องถิ่นในระดับมาก จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

ความพึงพอใจต่อการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น	จำนวน	ร้อยละ
<b>ข่าวมีความสด / ทันทต่อเหตุการณ์</b>		
ดีมาก	161	40.3
ดี	209	52.2
ต้องปรับปรุง	30	7.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>ข่าวมีความละเอียดครบถ้วน</b>		
ดีมาก	107	26.7
ดี	225	56.3
ต้องปรับปรุง	68	17.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>ข่าวมีความน่าเชื่อถือ</b>		
ดีมาก	88	22.0
ดี	243	60.8
ต้องปรับปรุง	69	17.2
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>วิธีการนำเสนอน่าสนใจ</b>		
ดีมาก	88	33.8
ดี	175	44.2
ต้องปรับปรุง	135	33.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>ผู้ประกาศ อ่านข่าวได้ถูกต้อง ชัดเจน</b>		
ดีมาก	77	19.3
ดี	195	48.7
ต้องปรับปรุง	128	32.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>



ตาราง 12 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
<b>ภาพประกอบข่าว / การติดต่อข่าวเหมาะสม</b>		
ดีมาก	64	16.0
ดี	198	49.5
ต้องปรับปรุง	138	34.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>ช่วงเวลาที่นำเสนอเหมาะสม</b>		
ดีมาก	67	16.8
ดี	219	54.7
ต้องปรับปรุง	114	28.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>การได้รับประโยชน์จากการรับชมข่าว</b>		
ดีมาก	117	29.2
ดี	204	51.0
ต้องปรับปรุง	79	19.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 12 แสดงความพึงพอใจต่อการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีดังนี้

ข่าวมีความสด / ทันต่อเหตุการณ์ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข่าวมีความสด / ทันต่อเหตุการณ์ในระดับดี มากที่สุด จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับดีมาก จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 และมีความพึงพอใจในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ข่าวมีความละเอียดครบถ้วน ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข่าวมีความละเอียดครบถ้วนในระดับดี มากที่สุด จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับดีมาก จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และมีความพึงพอใจในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0

ชาวมีความน่าเชื่อถือ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อชาวมีความน่าเชื่อถือในระดับดี มากที่สุด จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับดีมาก จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และมีความพึงพอใจในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2

ชาวมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อชาวมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจในระดับดี มากที่สุด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 และมีความพึงพอใจในระดับดีมาก จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8

ชาวมีผู้ประกาศอ่านข่าวได้ถูกต้องชัดเจน ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อชาวมีผู้ประกาศอ่านข่าวได้ถูกต้องชัดเจนในระดับดี มากที่สุด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และมีความพึงพอใจในระดับดีมาก จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3

ชาวมีภาพข่าวและการตัดต่อข่าวเหมาะสม ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อชาวมีภาพข่าวและการตัดต่อข่าวเหมาะสมในระดับดี มากที่สุด จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 และมีความพึงพอใจในระดับดีมาก จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

ชาวมีช่วงเวลาที่นำเสนอเหมาะสม ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อชาวมีช่วงเวลาที่นำเสนอเหมาะสมในระดับดี มากที่สุด จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 และมีความพึงพอใจในระดับดีมาก จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8

การได้รับประโยชน์จากการชมข่าว ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการได้รับประโยชน์จากการชมข่าวในระดับดี มากที่สุด จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับดีมาก จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 และมีความพึงพอใจในระดับต้องปรับปรุง จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8

**ตาราง 13** จำนวนและร้อยละของระดับความน่าเชื่อถือรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

ระดับความน่าเชื่อถือ	จำนวน	ร้อยละ
รับชมแล้วเชื่อถือทั้งหมด	123	30.7
รับชมแล้วเชื่อถือเพียงครั้งเดียว	243	60.8
รับชมแล้วเชื่อถือไม่ถึงครึ่ง	30	7.5
รับชมแล้วเชื่อถือไม่ได้เลย	4	1.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 13 แสดงระดับความน่าเชื่อถือของรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่นแล้วมีความเชื่อถือได้เพียงครั้งเดียวมากที่สุด จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8  
รองลงมาเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นแล้วมีความเชื่อถือได้ทั้งหมด จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ  
30.7 เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นแล้วมีความเชื่อถือได้ไม่ถึงครึ่ง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5  
และเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นแล้วเชื่อถือไม่ได้เลย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

#### 6. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ  
ข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ปรากฏผลดังตาราง 14-41

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอายุ

ระดับพฤติกรรม	อายุ			รวม
	15-30 ปี	31-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	
การเปิดรับชม				
น้อย	17.4 (29)	8.7 (14)	6.9 (5)	12.0 (48)
ปานกลาง	51.5 (86)	55.9 (90)	50.0 (36)	53.0 (212)
มาก	31.1 (52)	35.4 (57)	43.1 (31)	35.0 (140)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (167)</b>	<b>100.0 (161)</b>	<b>100.0 (72)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$\chi^2$  df 4 = 9.51

Sig = 0.04

P < 0.05

จากตาราง 14 แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอายุ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-45 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 55.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไป มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 6.9

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-30 ปี มีระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อยที่สุดในขณะที่กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 46 ปี ขึ้นไป มีระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอายุ

ความถี่ใน การเปิดรับชม	อายุ			รวม
	15-30 ปี	31-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	
ไม่ค่อยได้เปิดรับชม	29.9 (50)	23.6 (38)	20.8 (15)	25.8 (103)
เปิดรับชมบ้าง	40.7 (68)	39.2 (63)	40.3 (29)	40.0 (160)
เปิดรับชมบ่อย	16.8 (28)	18.6 (30)	13.9 (10)	17.0 (68)
เปิดรับชมทุกวัน	12.6 (21)	18.6 (30)	25.0 (18)	17.2 (69)
<b>รวม</b>	<b>100.0</b> <b>(167)</b>	<b>100.0</b> <b>(161)</b>	<b>100.0</b> <b>(72)</b>	<b>100.0</b> <b>(400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 6 = 7.63$$

$$\text{Sig} = 0.26$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 15 แสดงความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอายุ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง  
15-30 ปี เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นบ้าง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 40.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ  
15-30ปี เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทุกวันน้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 12.6

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่น พบว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มอายุระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชม  
ข่าวท้องถิ่นแต่ละระดับในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

**ตาราง 16** จำนวนและร้อยละของจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอายุ

จำนวนเวลาในการเปิดรับชม	อายุ			รวม
	15-30 ปี	31-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	
น้อยกว่า 10 นาที / วัน	21.0 (35)	11.8 (19)	11.1 (8)	15.5 (62)
10 นาที / วัน	28.1 (47)	26.7 (43)	29.2 (21)	27.8 (111)
20 นาที / วัน	27.5 (46)	28.0 (45)	20.8 (15)	26.5 (106)
30 นาที / วัน	23.4 (39)	33.5 (54)	38.9 (28)	30.2 (121)
<b>รวม</b>	<b>100.0</b> <b>(167)</b>	<b>100.0</b> <b>(161)</b>	<b>100.0</b> <b>(72)</b>	<b>100.0</b> <b>(400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 6 = 11.70$$

$$\text{Sig} = 0.06$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 16 แสดงจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอายุ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 46 ปีขึ้นไป เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น 30 นาที / วัน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 38.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไป เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น น้อยกว่า 10 นาที/วัน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 11.1

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มอายุมีระดับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นแต่ละระดับในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 17 จำนวนและร้อยละของลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอายุ

ลักษณะ การเปิดรับชม	อายุ			รวม
	15-30 ปี	31-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	
เปิดรับชมทั้งที่เป็นภาษาไทย มาตรฐานและภาษาไทยถิ่นใต้	31.1 (52)	33.5 (54)	26.4 (19)	31.3 (125)
เปิดรับชมที่เป็นภาษาไทย มาตรฐาน	12.0 (20)	7.5 (12)	11.1 (8)	10.0 (40)
เปิดรับชมที่เป็นภาษาไทย ถิ่นใต้	13.8 (23)	13.7 (22)	15.3 (11)	14.0 (56)
เปิดรับชมไม่แน่นอน	43.1 (72)	45.3 (73)	47.2 (34)	44.7 (179)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (167)</b>	<b>100.0 (161)</b>	<b>100.0 (72)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 6 = 2.91$$

$$\text{Sig} = 0.82$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 17 แสดงลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอายุ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง  
46 ปีขึ้นไป เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะเปิดรับชมไม่แน่นอน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 47.2  
และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-46 ปี เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะดูเฉพาะรายการข่าวที่นำ  
เสนอด้วยไทยมาตรฐาน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 7.5

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมด้านลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าว  
ท้องถิ่น พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมด้านลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น  
กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มอายุมีระดับพฤติกรรมด้านลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในแต่  
ละลักษณะในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 18 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ

ระดับพฤติกรรม การเปิดรับชม	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
น้อย	10.3 (18)	13.3 (30)	12.0 (48)
ปานกลาง	49.7 (87)	55.6 (125)	53.0 (212)
มาก	40.0 (70)	31.1 (70)	35.0 (140)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (175)</b>	<b>100.0 (225)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 2 = 3.62$$

$$\text{Sig} = 0.16$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 18 แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 55.6 และกลุ่มตัวอย่างเพศชายมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 10.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับพฤติกรรมด้านการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือ เพศชายและเพศหญิงมีระดับพฤติกรรมด้านการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในแต่ละระดับในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้



ตาราง 19 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ

ความถี่ใน การเปิดรับชม	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
ไม่ค่อยได้เปิดรับชม	26.9 (47)	24.9 (56)	25.8 (103)
เปิดรับชมบ้าง	39.4 (69)	40.4 (91)	40.0 (160)
เปิดรับชมบ่อย	16.0 (28)	17.8 (40)	17.0 (68)
เปิดรับชมทุกวัน	17.7 (31)	16.9 (38)	17.2 (69)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (175)</b>	<b>100.0 (225)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 3 = 0.40$$

$$\text{Sig} = 0.94$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 19 แสดงความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงเปิด  
รับชมรายการข่าวท้องถิ่นบ้าง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 40.4 และกลุ่มตัวอย่างเพศชายเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่นบ่อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 16.0

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่น พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือเพศชายและเพศหญิงมีระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชมข่าว  
ท้องถิ่นในแต่ละระดับในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 20 จำนวนและร้อยละของจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ

จำนวนเวลาในการเปิดรับชม	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
น้อยกว่า 10 นาที / วัน	13.7 (24)	16.9 (38)	15.5 (62)
10 นาที / วัน	26.9 (47)	28.4 (64)	27.8 (111)
20 นาที / วัน	25.7 (45)	27.1 (61)	26.5 (106)
30 นาที / วัน	33.7 (59)	27.6 (62)	30.2 (121)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (175)</b>	<b>100.0 (225)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 3 = 2.04$$

$$\text{Sig} = 0.56$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 20 แสดงจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น 30 นาที / วัน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 33.7 และกลุ่มตัวอย่างเพศชายเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นน้อยกว่า 10 นาที / วัน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 13.7

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือเพศชายและเพศหญิงมีระดับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในแต่ละระดับในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 21 จำนวนและร้อยละของลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ

ลักษณะ การเปิดรับชม	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
เปิดรับชมทั้งที่เป็นภาษาไทยมาตรฐาน และภาษาไทยถิ่นใต้	25.7 (45)	35.5 (80)	31.3 (125)
เปิดรับชมที่เป็นภาษาไทยมาตรฐาน	6.3 (11)	12.9 (29)	10.0 (40)
เปิดรับชมที่เป็นภาษาไทยถิ่นใต้	15.4 (27)	12.9 (29)	14.0 (56)
เปิดรับชมไม่แน่นอน	52.6 (92)	38.7 (87)	44.7 (179)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (175)</b>	<b>100.0 (225)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 3 = 12.05$$

$$\text{Sig} = 0.01$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 21 แสดงลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย  
เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะเปิดรับชมไม่แน่นอน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 52.6 และ  
กลุ่มตัวอย่างเพศชายเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะรับชมเฉพาะรายการข่าวที่นำเสนอด้วย  
ไทยมาตรฐาน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 6.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับพฤติกรรมด้านลักษณะการรับชมรายการ  
ข่าวท้องถิ่น พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือเพศหญิงมีลักษณะการเปิดรับชมทั้งการนำเสนอด้วย  
ภาษาไทยมาตรฐานและภาษาไทยถิ่นใต้และการเปิดรับชมที่เป็นภาษาไทยมาตรฐานมากกว่าเพศชาย  
มีพฤติกรรมการเปิดรับชมการนำเสนอด้วยภาษาไทยถิ่นใต้และเปิดรับชมไม่แน่นอนมากกว่าเพศหญิง  
ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 22 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอาชีพ

ระดับพฤติกรรม การเปิดรับชม	อาชีพ				
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย	ลูกจ้างบริษัท	ทำสวน/ทำไร่	นักศึกษา
น้อย	8.8 (6)	6.2 (7)	10.0 (4)	21.7 (10)	27.9 (19)
ปานกลาง	29.4 (20)	62.8 (71)	50.0 (20)	54.4 (25)	55.9 (38)
มาก	61.8 (42)	31.0 (35)	40.0 (16)	23.9 (11)	16.2 (11)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (68)</b>	<b>100.0 (113)</b>	<b>100.0 (40)</b>	<b>100.0 (46)</b>	<b>100.0 (68)</b>

ตาราง 22 (ต่อ)

ระดับพฤติกรรม การเปิดรับชม	อาชีพ			
	รับจ้าง	แม่บ้าน	อื่น ๆ	รวม
น้อย	5.3 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	12.0 (48)
ปานกลาง	60.5 (23)	59.1 (13)	40.0 (2)	53.0 (212)
มาก	34.2 (13)	40.9 (9)	60.0 (3)	35.0 (140)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (38)</b>	<b>100.0 (22)</b>	<b>100.0 (5)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$\chi^2$  df 14 = 61.05

Sig = 0.00

P < 0.05

จากตาราง 22 แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอาชีพ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขายมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 62.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไปมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 5.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับระดับ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานศึกษามีระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อยมากที่สุดส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขายและรับจ้างมีระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลางมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ ส่วนกลุ่มตัวอย่างอาชีพข้าราชการมีระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

**ตาราง 23** จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอาชีพ

ความถี่ในการเปิดรับชม	อาชีพ				
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย	ลูกจ้างบริษัท	ทำสวน/ทำไร่	นักศึกษา
ไม่ค่อยได้เปิดรับชม	22.1 (15)	21.2 (24)	15.0 (6)	45.7 (21)	41.2 (28)
เปิดรับชมบ้าง	27.9 (19)	43.4 (49)	37.5 (15)	34.8 (16)	42.6 (29)
เปิดรับชมบ่อย	25.0 (17)	17.7 (20)	25.0 (10)	4.3 (2)	10.3 (7)
เปิดรับชมทุกวัน	25.0 (17)	17.7 (20)	22.5 (9)	15.2 (7)	5.9 (4)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (68)</b>	<b>100.0 (113)</b>	<b>100.0 (40)</b>	<b>100.0 (46)</b>	<b>100.0 (68)</b>

ตาราง 23 (ต่อ)

ความถี่ใน การเปิดรับชม	อาชีพ			รวม
	รับจ้าง	แม่บ้าน	อื่น ๆ	
ไม่ค่อยได้เปิด รับชม	15.8 (6)	9.1 (2)	20.0 (1)	25.8 (103)
เปิดรับชมบ้าง	52.6 (20)	40.9 (9)	60.0 (3)	40.0 (160)
เปิดรับชมบ่อย	18.4 (7)	22.7 (5)	0.0 (0)	17.0 (68)
เปิดรับชมทุกวัน	13.2 (5)	27.3 (6)	20.0 (1)	17.2 (69)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (38)</b>	<b>100.0 (22)</b>	<b>100.0 (5)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 21 = 47.06$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 23 แสดงความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอาชีพ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่อาชีพอื่น ๆ เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นบ้าง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 60.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพทำสวนทำไร่เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นบ่อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 4.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างอาชีพทำสวนทำไร่ มีพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นลักษณะไม่ค่อยได้เปิดรับชมมากที่สุด ส่วนอาชีพลูกจ้างบริษัทมีลักษณะพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชมในลักษณะเปิดรับชมบ่อยมากที่สุด ส่วนอาชีพแม่บ้านมีลักษณะพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชมลักษณะเปิดบ่อยทุกวันมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 24 จำนวนและร้อยละของจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอาชีพ

จำนวนเวลาในการเปิดรับชม	อาชีพ				
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย	ลูกจ้างบริษัท	ทำสวน/ทำไร่	นักศึกษา
น้อยกว่า 10 นาที / วัน	8.8 (6)	11.5 (13)	7.5 (3)	23.9 (11)	35.3 (24)
10 นาที / วัน	13.2 (9)	37.2 (42)	22.5 (9)	39.1 (18)	26.5 (18)
20 นาที / วัน	27.9 (19)	23.0 (26)	32.5 (13)	28.3 (13)	17.6 (12)
30 นาที / วัน	50.0 (34)	28.3 (32)	37.5 (15)	8.7 (4)	20.6 (14)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (68)</b>	<b>100.0 (113)</b>	<b>100.0 (40)</b>	<b>100.0 (46)</b>	<b>100.0 (68)</b>