

ตาราง 24 (ต่อ)

จำนวนเวลาใน การเปิดรับชม	อาชีพ			รวม
	รับจ้าง	แม่บ้าน	อื่น ๆ	
น้อยกว่า 10 นาที / วัน	10.5 (4)	0.0 (0)	20.0 (1)	15.5 (62)
10 นาที / วัน	28.9 (11)	18.2 (4)	0.0 (0)	27.8 (111)
20 นาที / วัน	36.8 (14)	36.4 (8)	20.0 (1)	26.5 (106)
30 นาที / วัน	23.7 (9)	45.5 (10)	60.0 (3)	30.2 (121)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (38)</b>	<b>100.0 (22)</b>	<b>100.0 (5)</b>	<b>100.0 (400)</b>
$\chi^2$ df 21 = 69.69		Sig = 0.00		P < 0.05

จากตาราง 24 แสดงจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอาชีพ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ รัฐวิสาหกิจ เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น 30 นาที / วัน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 50.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ลูกจ้างบริษัทเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น น้อยกว่า 10 นาที / วัน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 7.5

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างอาชีพนักศึกษา มีพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นน้อยกว่า 10 นาที/ วัน มากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างอาชีพ ทำสวน ทำไร่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นในลักษณะ 10 นาที/วัน มากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่นๆ และข้าราชการรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่มักเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นเป็นเวลา 30 นาที/วัน มากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 25 จำนวนและร้อยละของลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอาชีพ

ลักษณะ การเปิดรับชม	อาชีพ				
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย	ลูกจ้างบริษัท	ทำสวน/ทำไร่	นักศึกษา
เปิดรับชมภาษาไทย มาตรฐานและภาษา ไทยถิ่นใต้	22.1 (15)	27.4 (31)	32.5 (13)	34.8 (16)	35.3 (24)
เปิดรับชมภาษาไทย มาตรฐาน	7.4 (5)	14.2 (16)	7.5 (3)	2.2 (1)	20.6 (14)
เปิดรับชมภาษาไทย ถิ่นใต้	13.2 (9)	15.0 (17)	27.5 (11)	6.5 (3)	10.3 (7)
เปิดรับชมไม่แน่ นอน	57.3 (39)	43.4 (49)	32.5 (13)	56.5 (26)	33.8 (23)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (68)</b>	<b>100.0 (113)</b>	<b>100.0 (40)</b>	<b>100.0 (46)</b>	<b>100.0 (68)</b>

ตาราง 25 (ต่อ)

ลักษณะ การเปิดรับชม	อาชีพ			รวม
	รับจ้าง	แม่บ้าน	อื่น ๆ	
เปิดรับชมภาษาไทย	34.2	50.1	40.0	31.3
มาตรฐานและภาษาไทยถิ่นใต้	(13)	(11)	(2)	(125)
เปิดรับชมภาษาไทยมาตรฐาน	0.0	4.5	0.0	10.0
	(0)	(1)	(0)	(40)
เปิดรับชมภาษาไทย ถิ่นใต้	18.4	4.5	20.0	14.0
	(7)	(1)	(1)	(56)
เปิดรับชมไม่แน่นอน	47.4	40.9	40.0	44.7
	(18)	(9)	(2)	(179)
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	<b>(38)</b>	<b>(22)</b>	<b>(5)</b>	<b>(400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 21 = 40.79$$

$$\text{Sig} = 0.01$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 25 แสดงลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามอาชีพ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ รัฐวิสาหกิจเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะเปิดรับชมไม่แน่นอน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 57.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพทำสวนทำไร่เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะรับชมเฉพาะรายการข่าวที่นำเสนอด้วยไทยมาตรฐาน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 2.2

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมด้านลักษณะการรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างอาชีพแม่บ้านพฤติกรรมเกี่ยวกับลักษณะการเปิดรับชมลักษณะเปิดรับชมภาษาไทยมาตรฐานและภาษาไทยถิ่นใต้มากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานศึกษามีลักษณะการเปิดรับชมโดยเปิดรับชมภาษาไทยมาตรฐานมากที่สุด ส่วนกลุ่มอาชีพลูกจ้างบริษัทที่มีลักษณะการเปิดรับชมโดยเปิดรับชมภาษาไทยถิ่นใต้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 26 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายได้

ระดับพฤติกรรม กาเปิดรับชม	รายได้			
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
น้อย	20.6 (27)	9.0 (16)	5.4 (4)	12.0 (48)
ปานกลาง	57.3 (75)	58.8 (104)	35.9 (33)	53.0 (212)
มาก	22.1 (29)	32.2 (57)	58.7 (54)	35.0 (140)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (131)</b>	<b>100.0 (177)</b>	<b>100.0 (88)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 4 = 40.69$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 26 แสดงระดับพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายได้ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้  
ปานกลางมีพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 58.8  
และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงมีพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย น้อยที่สุด  
จำนวนร้อยละ 5.4

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระดับพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าว  
ท้องถิ่น พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกาเปิดรับชม  
น้อยกว่ากลุ่มอื่นในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงมีระดับพฤติกรรมกาเปิดรับชมอยู่ในระดับมากมาก  
ที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 27 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายได้

ความถี่ใน การเปิดรับชม	รายได้			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ไม่ค่อยได้เปิดรับชม	34.4 (45)	24.9 (44)	15.2 (14)	25.8 (103)
เปิดรับชมบ้าง	42.7 (56)	40.7 (72)	34.8 (32)	40.0 (160)
เปิดรับชมบ่อย	6.9 (9)	20.3 (36)	25.0 (23)	17.0 (68)
เปิดรับชมทุกวัน	16.0 (21)	14.1 (25)	25.0 (23)	17.2 (69)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (131)</b>	<b>100.0 (89)</b>	<b>100.0 (92)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 6 = 25.53$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 27 แสดงความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายได้ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ  
เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นบ้าง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 42.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำเปิด  
รับชมรายการข่าวท้องถิ่นบ่อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 6.9

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่น พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำส่วนใหญ่  
มีความถี่ในการเปิดรับชมในลักษณะไม่ค่อยได้เปิดรับชม ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงส่วนใหญ่  
มีความถี่ในการเปิดรับชมบ่อยและรับชมทุกวันมากกว่ากลุ่มรายได้ต่ำและปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับ  
สมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 28 จำนวนและร้อยละของจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายได้

จำนวนเวลาใน การเปิดรับชม	รายได้			
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
น้อยกว่า 10 นาที / วัน	25.2 (33)	14.1 (25)	4.3 (4)	15.5 (62)
10 นาที / วัน	35.1 (46)	28.2 (50)	16.3 (15)	27.8 (111)
20 นาที / วัน	20.6 (27)	30.6 (54)	27.2 (25)	26.5 (106)
30 นาที / วัน	19.1 (25)	27.1 (48)	52.2 (48)	30.2 (121)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (131)</b>	<b>100.0 (89)</b>	<b>100.0 (92)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 6 = 45.85$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 28 แสดงจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายได้ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น 30 นาที / วัน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 52.2 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น น้อยกว่า 10 นาที / วัน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 4.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระดับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวน้อยกว่า 10 นาที/วัน มากที่สุดในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ในระดับสูงส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นในลักษณะการเปิดชมข่าว 30 นาที/วัน มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 29 จำนวนและร้อยละของลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายได้

ลักษณะ การเปิดรับชม	รายได้			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
เปิดรับชมภาษาไทยมาตรฐาน และภาษาไทยถิ่นใต้	38.9 (51)	27.7 (49)	27.2 (25)	31.3 (125)
เปิดรับชมภาษาไทยมาตรฐาน	16.8 (22)	8.5 (15)	3.3 (3)	10.0 (40)
เปิดรับชมภาษาไทยถิ่นใต้	7.7 (10)	19.2 (34)	13.0 (12)	14.0 (56)
เปิดรับชมไม่แน่นอน	36.6 (48)	44.6 (79)	56.5 (52)	44.7 (179)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (131)</b>	<b>100.0 (89)</b>	<b>100.0 (92)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 6 = 26.38$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 29 แสดงลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายได้ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น ในลักษณะเปิดรับชมไม่แน่นอน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 56.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะดูเฉพาะรายการข่าวที่นำเสนอด้วยไทยมาตรฐาน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 3.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระดับพฤติกรรมด้านลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำส่วนใหญ่มิมีลักษณะการเปิดชมข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาไทยมาตรฐานและภาษาไทยถิ่นใต้มากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระดับปานกลางส่วนใหญ่มักเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นนำเสนอด้วยภาษาไทยถิ่นใต้มากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่าง

ที่มีรายได้ระดับสูงส่วนใหญ่มักมีลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นที่นำเสนอโดยไม่กำหนดภาษาที่นำเสนอมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 30 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามการศึกษา

ระดับพฤติกรรม การเปิดรับชม	การศึกษา			
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
น้อย	14.0	12.4	8.5	12.0
	(19)	(21)	(8)	(48)
ปานกลาง	59.6	57.1	36.2	53.0
	(81)	(97)	(34)	(212)
มาก	26.5	30.6	55.3	35.0
	(36)	(52)	(52)	(140)
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
	(136)	(170)	(94)	(400)

$$\chi^2_{df 4} = 22.93$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 30 แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามการศึกษา ผลปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาดำเนินพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลาง มากที่สุดจำนวนร้อยละ 59.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 8.5

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า การศึกษามีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาดำเนินพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อยมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูง ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับมากที่สุดมากกว่า กลุ่มตัวอย่างการศึกษาระดับอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้



ตาราง 31 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามการศึกษา

ความถี่ใน การเปิดรับชม	การศึกษา			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ไม่ค่อยได้เปิดรับชม	33.8 (46)	24.2 (41)	17.1 (16)	25.8 (103)
เปิดรับชมบ้าง	40.5 (55)	42.9 (73)	34.0 (32)	40.0 (160)
เปิดรับชมบ่อย	8.8 (12)	20.0 (34)	23.4 (22)	17.0 (68)
เปิดรับชมทุกวัน	16.9 (23)	12.9 (22)	25.5 (24)	17.2 (69)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (136)</b>	<b>100.0 (170)</b>	<b>100.0 (94)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 6 = 21.70$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 31 แสดงความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามการศึกษา ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษานานกลางเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นบ้าง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 42.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่ำเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นน้อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 8.8

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับต่ำมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นโดยไม่ค่อยได้เปิดรับชมมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับสูงมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นโดยเปิดรับชมทุกวันมากกว่ากลุ่มการศึกษาระดับอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 32 จำนวนและร้อยละของจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามการศึกษา

จำนวนเวลาใน การเปิดรับชม	การศึกษา			
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
น้อยกว่า 10 นาที / วัน	23.5 (32)	14.7 (25)	5.3 (5)	15.5 (62)
10 นาที / วัน	36.8 (50)	24.7 (42)	20.2 (19)	27.8 (111)
20 นาที / วัน	20.6 (28)	28.2 (48)	31.9 (30)	26.5 (106)
30 นาที / วัน	19.1 (26)	32.4 (55)	42.6 (40)	30.2 (121)
รวม	100.0 (136)	100.0 (170)	100.0 (94)	100.0 (400)

$$\chi^2_{df 6} = 32.04$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 32 แสดงจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามการศึกษา ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการ  
ศึกษาสูงเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น 30 นาที / วัน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 42.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มี  
การศึกษาสูงเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น น้อยกว่า 10 นาที / วัน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 5.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระดับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาใน  
การเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาใน  
การเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มี  
ระดับการศึกษาต่ำมีพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชม น้อยกว่า 10 นาที/วัน มากที่สุด  
ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างการศึกษาระดับสูงมีพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชม 30 นาที/วัน  
มากกว่ากลุ่มการศึกษาระดับอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 33 จำนวนและร้อยละของลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามการศึกษา

ลักษณะ การเปิดรับชม	การศึกษา			
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
เปิดรับชมภาษาไทยมาตรฐาน และภาษาไทยถิ่นใต้	26.5 (36)	37.6 (64)	26.6 (25)	31.3 (125)
เปิดรับชมภาษาไทยมาตรฐาน	8.8 (12)	11.8 (20)	8.5 (8)	10.0 (40)
เปิดรับชมภาษาไทยถิ่นใต้	13.2 (18)	15.3 (26)	12.8 (12)	14.0 (56)
เปิดรับชมไม่แน่นอน	51.5 (70)	35.3 (60)	52.1 (49)	44.7 (179)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (136)</b>	<b>100.0 (170)</b>	<b>100.0 (94)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 6 = 11.07$$

$$\text{Sig} = 0.08$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 33 แสดงลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามการศึกษา ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการ  
ศึกษาสูงเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะเปิดดูไม่แน่นอน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 52.1 และ  
กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะดูเฉพาะรายการข่าวที่นำเสนอด้วย  
ไทยมาตรฐาน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 8.5

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมด้านลักษณะการเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่น พบว่าระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านลักษณะการเปิดรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมลักษณะการเปิดชม  
รายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะต่างๆ ในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน  
ที่กำหนดไว้

ตาราง 34 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามศาสนา

ระดับพฤติกรรม การเปิดรับชม	ศาสนา		
	พุทธ	อิสลาม	รวม
น้อย	13.2 (45)	5.0 (3)	12.0 (48)
ปานกลาง	52.6 (179)	55.0 (33)	53.0 (212)
มาก	34.1 (115)	40.0 (24)	35.0 (140)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (340)</b>	<b>100.0 (60)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 2 = 3.44$$

$$\text{Sig} = 0.18$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 34 แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามศาสนา ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาอิสลามมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 55.0 และกลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาอิสลามมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 5.0

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการนับถือศาสนากับระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่าลักษณะการนับถือศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาพุทธและอิสลามมีระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในแต่ละระดับในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 35 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามศาสนา

ความถี่ใน การรับชม	ศาสนา		
	พุทธ	อิสลาม	รวม
ไม่ค่อยได้เปิดรับชม	27.0 (92)	18.3 (11)	25.8 (103)
เปิดรับชมบ้าง	40.3 (137)	38.3 (23)	40.0 (160)
เปิดรับชมบ่อย	17.1 (58)	16.7 (10)	17.0 (68)
เปิดรับชมทุกวัน	15.6 (53)	26.7 (16)	17.2 (69)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (340)</b>	<b>100.0 (60)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$\chi^2$  df 3 = 5.19

Sig = 0.16

P > 0.05

จากตาราง 35 แสดงความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามศาสนา ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่นับถือ  
ศาสนาพุทธเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นบ้าง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 40.3 และกลุ่มตัวอย่างที่นับถือ  
ศาสนาพุทธเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทุกวันน้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 15.6

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการนับถือศาสนากับพฤติกรรมด้านความถี่ใน  
การเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า ลักษณะการนับถือศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้าน  
ความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาพุทธ และอิสลาม  
มีพฤติกรรมด้านความถี่ในการรับชมข่าวท้องถิ่นในแต่ละลักษณะในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่  
สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 36 จำนวนและร้อยละของจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามศาสนา

จำนวนเวลาในการรับชม	ศาสนา		
	พุทธ	อิสลาม	รวม
น้อยกว่า 10 นาที / วัน	17.1 (58)	6.7 (4)	15.5 (62)
10 นาที / วัน	27.0 (92)	31.6 (19)	27.8 (111)
20 นาที / วัน	27.4 (93)	21.7 (13)	26.5 (106)
30 นาที / วัน	28.5 (97)	40.0 (24)	30.2 (121)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (340)</b>	<b>100.0 (60)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 3 = 6.78$$

$$\text{Sig} = 0.08$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 36 แสดงจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามศาสนา ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีนับถือศาสนาอิสลามเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น 30 นาที / วัน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 40.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีนับถือศาสนาอิสลามเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น น้อยกว่า 10 นาที / วัน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 6.7

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการนับถือศาสนากับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า ลักษณะการนับถือศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีนับถือศาสนาพุทธ และอิสลามมีพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการรับชมข่าวท้องถิ่นในลักษณะจำนวนเวลาต่างๆ ในการรับชมข่าวในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 37 จำนวนและร้อยละของลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามศาสนา

ลักษณะ การเปิดรับชม	ศาสนา		
	พุทธ	อิสลาม	รวม
รับชมภาษาไทยมาตรฐานและ ภาษาไทยถิ่นใต้	30.6 (104)	35.0 (21)	31.3 (125)
รับชมภาษาไทยมาตรฐาน	10.3 (35)	8.3 (5)	10.0 (40)
รับชมภาษาไทยถิ่นใต้	14.4 (49)	11.7 (7)	14.0 (56)
รับชมไม่แน่นอน	44.7 (152)	45.0 (27)	44.7 (179)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (340)</b>	<b>100.0 (60)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 3 = 0.79$$

$$\text{Sig} = 0.85$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 37 แสดงลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามศาสนา ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาอิสลามรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะเปิดรับชมไม่แน่นอน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 45.0 และกลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาอิสลามรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะดูเฉพาะ รายการข่าวที่นำเสนอด้วยไทยมาตรฐาน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 8.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการนับถือศาสนากับลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่าลักษณะการนับถือศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการรับชมรายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาพุทธและอิสลามมีลักษณะการรับชมข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาต่างๆ กันในแต่ละลักษณะภาษาที่นำเสนอในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 38 จำนวนและร้อยละของระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย

ระดับพฤติกรรม การรับชม	เขตที่อยู่อาศัย		
	เมือง	ชนบท	รวม
น้อย	2.5 (5)	21.5 (43)	12.0 (48)
ปานกลาง	53.0 (106)	53.0 (106)	53.0 (212)
มาก	44.5 (89)	25.5 (51)	35.0 (140)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (200)</b>	<b>100.0 (200)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 2 = 40.39$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 38 แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองและในเขตชนบทมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลางมากที่สุด จำนวนร้อยละ 53.0 และกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 2.5

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเขตที่อยู่อาศัยกับระดับพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า เขตที่อยู่อาศัยมีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในเขตชนบทมีพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองมีระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตชนบท ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้



ตาราง 39 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย

ความถี่ในการรับชม	เขตที่อยู่อาศัย		
	เมือง	ชนบท	รวม
ไม่ค่อยได้เปิดดู	10.5 (21)	41.0 (82)	25.8 (103)
เปิดดูบ้าง	40.0 (80)	40.0 (80)	40.0 (160)
เปิดดูบ่อย	25.0 (50)	9.0 (18)	17.0 (68)
เปิดดูทุกวัน	24.5 (49)	10.0 (20)	17.2 (69)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (200)</b>	<b>100.0 (200)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2_{df\ 3} = 63.37$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 39 แสดงความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่  
อาศัยอยู่ในเขตชนบทไม่ค่อยได้เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น มากที่สุด จำนวนร้อยละ 41.0 และ  
กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตชนบทเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นบ่อย น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 9.0

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเขตที่อยู่อาศัยกับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการ  
รับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า เขตที่อยู่อาศัยมีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการ  
รับชมรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ใน  
เขตชนบทมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการรับชมข่าวท้องถิ่นในลักษณะไม่ค่อยได้เปิดดูมากกว่า  
กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในเมือง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในเมืองส่วนใหญ่มีพฤติกรรม  
ด้านความถี่ในการรับชมข่าวในลักษณะเปิดดูบ่อย/เปิดดูทุกวันมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ใน  
เขตชนบท ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 40 จำนวนและร้อยละของจำนวนเวลาในการรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย

จำนวนเวลาในการรับชม	เขตที่อยู่อาศัย		
	เมือง	ชนบท	รวม
น้อยกว่า 10 นาที / วัน	2.5 (5)	28.5 (57)	15.5 (62)
10 นาที / วัน	21.0 (42)	34.5 (69)	27.8 (111)
20 นาที / วัน	32.5 (65)	20.5 (41)	26.5 (106)
30 นาที / วัน	40.0 (80)	16.5 (33)	30.2 (121)
<b>รวม</b>	<b>100.0</b> <b>(200)</b>	<b>100.0</b> <b>(200)</b>	<b>100.0</b> <b>(400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 3 = 80.61$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 40 แสดงจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่  
อาศัยอยู่ในเขตเมืองรับชมรายการข่าวท้องถิ่น 30 นาที / วัน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 40.0 และ  
กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองรับชมรายการข่าวท้องถิ่น น้อยกว่า 10 นาที / วัน น้อยที่สุด จำนวน  
ร้อยละ 2.5

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเขตที่อยู่อาศัยกับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่น พบว่า เขตที่อยู่อาศัยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการรับชม  
รายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในเขตชนบทมี  
พฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการรับชมข่าวท้องถิ่นน้อยกว่า 10 นาที/วัน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัย  
ในเขตเมือง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในเขตเมืองส่วนใหญ่มีพฤติกรรมด้านจำนวนเวลาในการ

เปิดรับชมข่าว 20 นาที/วัน และ 30 นาที/วัน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในเขตชนบท ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 41 จำนวนและร้อยละของลักษณะการรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย

ลักษณะการเปิดรับชม	เขตที่อยู่อาศัย		
	เมือง	ชนบท	รวม
รับชมภาษาไทยมาตรฐานและ ภาษาไทยถิ่นใต้	30.0 (60)	32.5 (65)	31.3 (125)
รับชมภาษาไทยมาตรฐาน	11.0 (22)	9.0 (18)	10.0 (40)
รับชมภาษาไทยถิ่นใต้	16.0 (32)	12.0 (24)	14.0 (56)
รับชมไม่แน่นอน	43.0 (86)	46.5 (93)	44.7 (179)
<b>รวม</b>	<b>100.0</b> <b>(200)</b>	<b>100.0</b> <b>(200)</b>	<b>100.0</b> <b>(400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 3 = 2.02$$

$$\text{Sig} = 0.57$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 41 แสดงลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตชนบทรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะเปิดรับชมไม่แน่นอน มากที่สุด จำนวนร้อยละ 46.5 และกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตชนบทรับชมรายการข่าวท้องถิ่นในลักษณะดูเฉพาะรายการข่าวที่นำเสนอด้วยไทยมาตรฐาน น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 9.0

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเขตที่อยู่อาศัยกับพฤติกรรมด้านลักษณะการรับชมรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า เขตที่อยู่อาศัยไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านลักษณะการเปิดรับชม

รายการข่าวท้องถิ่น กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง และเขตชุมชนมีพฤติกรรมด้านลักษณะการเปิดรับชมข่าวด้วยลักษณะการนำเสนอข่าวด้วยภาษาที่ต่างกันในแต่ละลักษณะในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

#### 7. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นกับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นกับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ปรากฏผลดังตาราง 42-77

ตาราง 42 จำนวนและร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่น

ระดับความพึงพอใจ	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่น			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
น้อย	22.9 (11)	26.9 (57)	28.6 (40)	27.0 (108)
ปานกลาง	68.8 (33)	46.7 (99)	40.0 (56)	47.0 (188)
มาก	8.3 (4)	26.4 (56)	31.4 (44)	26.0 (104)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (48)</b>	<b>100.0 (212)</b>	<b>100.0 (140)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2_{df 4} = 14.08$$

$$\text{Sig} = 0.01$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 42 แสดงระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่น ผลปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อยมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวนร้อยละ 68.8 และกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อยมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 8.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นกับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า ระดับพฤติกรรมการเปิดรับชม ข่าวท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นระดับมาก และปานกลางส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นระดับน้อย ความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นระดับปานกลางมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

**ตาราง 43** จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา โดยเนื้อหาข่าว ด้านความสดทันต่อเหตุการณ์ จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น

ข่าวมีความสด ทันต่อเหตุการณ์	ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ต้องปรับปรุง	12.5 (6)	7.6 (16)	5.7 (8)	7.5 (30)
ดี	60.4 (29)	49.5 (105)	53.6 (75)	52.2 (209)
ดีมาก	27.1 (13)	42.9 (91)	40.7 (57)	40.3 (161)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (48)</b>	<b>100.0 (212)</b>	<b>100.0 (140)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2_{df 4} = 5.61$$

$$\text{Sig} = 0.23$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 43 แสดงความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ด้านความสดทันต่อเหตุการณ์ จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นด้านความสดทันต่อเหตุการณ์ในระดับดี มากที่สุด จำนวนร้อยละ 60.4 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับมาก มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นมีความสดทันต่อเหตุการณ์ในระดับต้องปรับปรุง น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 5.7

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นกับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นโดยเนื้อหาข่าวมีความสดทันต่อเหตุการณ์ พบว่า ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นโดยเนื้อหาข่าวมีความสดทันต่อเหตุการณ์ กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับต่างๆ มีความพึงพอใจต่อเนื้อหาข่าวมีความสดทันต่อเหตุการณ์ในระดับต่างๆ ในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

**ตาราง 44** จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลาโดยเนื้อหาข่าวมีความละเอียดครบถ้วน จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น

ข่าวมีความละเอียด	ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น			
	ครบถ้วน	น้อย	ปานกลาง	มาก
ต้องปรับปรุง	22.9 (11)	17.0 (36)	15.0 (21)	17.0 (68)
ดี	62.5 (30)	56.6 (120)	53.6 (75)	56.2 (225)
ดีมาก	14.6 (7)	26.4 (56)	31.4 (44)	23.8 (107)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (48)</b>	<b>100.0 (212)</b>	<b>100.0 (140)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 4 = 5.65$$

$$\text{Sig} = 0.23$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 44 แสดงความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ด้านความละเอียดครบถ้วน จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นมีความละเอียดครบถ้วนในระดับดี มากที่สุด จำนวนร้อยละ 62.5 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นมีความละเอียดครบถ้วนในระดับ ดีมาก น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 14.6

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นกับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นโดยเนื้อหาข่าวมีความละเอียดครบถ้วน พบว่า ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นโดยเนื้อหาข่าวมีความละเอียดครบถ้วน กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับต่างมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นโดยเนื้อหาข่าวมีความละเอียดครบถ้วนในแต่ละระดับในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 45 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลาโดยเนื้อหาข่าวมีความน่าเชื่อถือ จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น

ข่าวมีความน่าเชื่อถือ	ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ต้องปรับปรุง	25.0 (12)	17.9 (38)	13.6 (19)	17.3 (69)
ดี	68.8 (33)	61.3 (130)	57.1 (80)	60.7 (243)
ดีมาก	6.3 (3)	20.8 (44)	29.4 (41)	22.0 (88)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (48)</b>	<b>100.0 (212)</b>	<b>100.0 (140)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 4 = 12.58$$

$$\text{Sig} = 0.01$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 45 แสดงความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา มีความน่าเชื่อถือ จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นที่มีความน่าเชื่อถือในระดับดี มากที่สุด จำนวนร้อยละ 68.8 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นมีความน่าเชื่อถือในระดับดีมากที่สุด จำนวนร้อยละ 6.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นกับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นโดยเนื้อหาข่าวมีความน่าเชื่อถือ พบว่า ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นโดยเนื้อหาข่าวมีความน่าเชื่อถืออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นระดับน้อยมีความพึงพอใจในเนื้อหาข่าวมีความน่าเชื่อถือในระดับต้องปรับปรุงมากที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นระดับมากมีความพึงพอใจในเนื้อหาข่าวมีความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับดีมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้



ตาราง 46 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ในเรื่องวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น

ข่าวมีวิธีการนำเสนอ น่าสนใจ	ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ต้องปรับปรุง	41.7 (20)	29.7 (63)	37.1 (52)	33.7 (135)
ดี	47.9 (23)	47.2 (100)	38.6 (54)	44.3 (177)
ดีมาก	10.4 (5)	23.1 (49)	24.3 (34)	22.0 (88)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (48)</b>	<b>100.0 (212)</b>	<b>100.0 (140)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 4 = 7.34$$

$$\text{Sig} = 0.12$$

$$P > 0.05$$

จากตาราง 46 แสดงความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ในเรื่องวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นมีวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ ในระดับดี มากที่สุด จำนวนร้อยละ 47.9 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ในระดับดีมาก น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 10.4

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นกับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ พบว่า ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอข่าวที่น่าสนใจแต่ละระดับอยู่ในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 47 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ในเรื่องผู้ประกาศอ่านข่าวได้ถูกต้องชัดเจน  
จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น

ข่าวมีผู้ประกาศ อ่านข่าวได้ถูกต้องชัดเจน	ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ต้องปรับปรุง	20.8 (10)	32.1 (68)	35.7 (50)	32.0 (128)
ดี	64.6 (31)	47.2 (100)	45.7 (64)	48.8 (195)
ดีมาก	14.6 (7)	20.7 (44)	18.6 (26)	19.2 (77)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (48)</b>	<b>100.0 (212)</b>	<b>100.0 (140)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$\chi^2$  df 4 = 6.14

Sig = 0.19

P > 0.05

จากตาราง 47 แสดงความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา มีผู้ประกาศอ่านข่าวได้ถูกต้องชัดเจน จำแนกตามระดับ  
พฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความ  
พึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นมีผู้ประกาศอ่านข่าวได้ถูกต้องชัดเจน ในระดับดี มากที่สุด จำนวน  
ร้อยละ 64.6 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น  
มีผู้ประกาศอ่านข่าวได้ถูกต้องชัดเจนในระดับดีมาก น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 14.6

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นกับระดับความ  
พึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องการมีผู้ประกาศอ่านข่าวได้ถูกต้องชัดเจน พบว่า ระดับพฤติกรรม  
การรับชมข่าวท้องถิ่นไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องการมี  
ผู้ประกาศอ่านข่าวได้ถูกต้องชัดเจน กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นใน  
ระดับต่างๆมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องการมีผู้ประกาศอ่านข่าวได้ถูกต้องชัดเจน ใน  
แต่ละระดับในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 48 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ในเรื่องภาพประกอบการตัดต่อข่าว  
เหมาะสมจำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น

ข่าวมีภาพประกอบ การตัดต่อข่าวเหมาะสม	ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ต้องปรับปรุง	20.8 (10)	35.4 (75)	37.9 (53)	34.5 (138)
ดี	72.9 (35)	45.8 (97)	47.1 (66)	49.5 (198)
ดีมาก	6.3 (3)	18.9 (40)	15.0 (21)	16.0 (64)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (48)</b>	<b>100.0 (212)</b>	<b>100.0 (140)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 4 = 13.21$$

$$\text{Sig} = 0.01$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 48 แสดงความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ด้านภาพประกอบ/การตัดต่อข่าวเหมาะสม จำแนกตามระดับ  
พฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความ  
พึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นมีภาพประกอบการตัดต่อข่าวเหมาะสม ในระดับดี มากที่สุด จำนวน  
ร้อยละ 72.9 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น  
มีการตัดต่อข่าวเหมาะสมในระดับดีมาก น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 6.3

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นกับระดับความ  
พึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องภาพประกอบการตัดต่อข่าวอย่างเหมาะสม พบว่า ระดับ  
พฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่อง  
ภาพประกอบการตัดต่อข่าวอย่างเหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่ม  
ตัวอย่างที่มีระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลางและมากส่วนใหญ่มุ่งมีความพึงพอใจ

ต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องภาพประกอบการตัดต่อข่าวอย่างเหมาะสมอยู่ในระดับต้องปรับปรุง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อยมีความพึงพอใจต่อภาพประกอบการตัดต่อข่าวอย่างเหมาะสมอยู่ในระดับดีมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

**ตาราง 49** จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา มีช่วงเวลาดำเนินการนำเสนอที่เหมาะสม จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น

ช่วงเวลา การนำเสนอเหมาะสม	ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ต้องปรับปรุง	16.7 (8)	33.5 (71)	25.0 (35)	28.5 (114)
ดี	79.1 (38)	47.2 (100)	57.9 (81)	54.7 (219)
ดีมาก	4.2 (2)	19.3 (41)	17.1 (24)	16.8 (67)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (48)</b>	<b>100.0 (212)</b>	<b>100.0 (140)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 4 = 17.91$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 49 แสดงความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา มีช่วงเวลาดำเนินการนำเสนอที่เหมาะสม จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อยมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นมีช่วงเวลาดำเนินการนำเสนอที่เหมาะสมในระดับดี มากที่สุด จำนวนร้อยละ 79.1 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นมีช่วงเวลาดำเนินการนำเสนอที่เหมาะสมในระดับดีมาก น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 4.2

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นกับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องช่วงเวลาดำเนินการนำเสนอที่เหมาะสม พบว่า ระดับพฤติกรรมการ

รับชมข่าวท้องถิ่นมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องช่วงเวลาการนำเสนอที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลางและมากมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องช่วงเวลาการนำเสนอข่าวอยู่ในต้องปรับปรุง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อยมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น ในเรื่องช่วงเวลาการนำเสนอข่าวอยู่ในระดับดีมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 50 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ในเรื่องการได้รับประโยชน์จากการรับชมจำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น

การได้ประโยชน์ จากการรับชม	ระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ต้องปรับปรุง	12.5 (6)	25.5 (54)	13.6 (19)	19.8 (79)
ดี	66.7 (32)	43.4 (92)	57.1 (80)	51.0 (204)
ดีมาก	20.8 (10)	31.1 (66)	29.3 (41)	29.2 (117)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (48)</b>	<b>100.0 (212)</b>	<b>100.0 (140)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2_{df 4} = 14.67$$

$$\text{Sig} = 0.00$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 50 แสดงความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา การได้ประโยชน์จากการรับชม จำแนกตามระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่น ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อยมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นการได้ประโยชน์จากการรับชม ในระดับดี มากที่สุด จำนวน

ร้อยละ 66.7 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น การได้ประโยชน์จากการรับชมในระดับต้องปรับปรุง จำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 12.5

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นกับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องการได้รับประโยชน์จากการรับชม พบว่าระดับพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องการได้รับประโยชน์จากการรับชมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลางและมาก ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในเรื่องการได้รับประโยชน์จากการรับชมอยู่ในระดับต้องปรับปรุง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวท้องถิ่นในระดับน้อย มีความพึงพอใจต่อการได้รับประโยชน์จากการชมข่าวอยู่ในระดับดี มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 51 จำนวนและร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามจำนวนความถี่ในการรับชมข่าวท้องถิ่น

ระดับความพึงพอใจ	จำนวนความถี่ในการรับชมข่าวท้องถิ่น				
	ไม่ค่อยได้รับชม	รับชมบ้าง	รับชมบ่อย	รับชมทุกวัน	รวม
น้อย	21.4 (22)	25.0 (40)	30.9 (21)	36.2 (25)	27.0 (108)
ปานกลาง	61.1 (63)	43.7 (70)	41.2 (28)	39.1 (27)	47.0 (188)
มาก	17.5 (18)	31.3 (50)	27.9 (19)	24.6 (17)	26.0 (104)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (103)</b>	<b>100.0 (160)</b>	<b>100.0 (68)</b>	<b>100.0 (69)</b>	<b>100.0 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 6 = 14.89$$

$$\text{Sig} = 0.02$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 51 แสดงระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา จำแนกตามจำนวนความถี่ในการรับชมข่าวท้องถิ่น ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้รับชมข่าวท้องถิ่น มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลางมากที่สุด จำนวนร้อยละ 61.1 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้รับชมข่าวท้องถิ่น มีความพึงพอใจต่อ

รายการข่าวท้องถิ่นในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวนร้อยละ 17.5

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนความถี่ในการรับชมข่าวท้องถิ่นกับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า จำนวนความถี่ในการรับชมข่าวท้องถิ่นมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนความถี่ในการรับชมข่าวท้องถิ่นทุกวันจะมีความพึงพอใจในระดับน้อยมากที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนความถี่ในการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นในลักษณะไม่ค่อยได้ดูมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด แต่อยู่ในระดับมากน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

ตาราง 52 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ในเรื่องมีความสด/ความทันต่อเหตุการณ์ จำแนกตามจำนวนความถี่ในการรับชมข่าวท้องถิ่น

ข่าวมีความสด ทันต่อเหตุการณ์	จำนวนความถี่ในการรับชมข่าวท้องถิ่น				
	ไม่ค่อยได้รับชม	รับชมบ้าง	รับชมบ่อย	รับชมทุกวัน	รวม
ต้องปรับปรุง	8.7 (9)	7.5 (12)	5.9 (4)	7.2 (5)	7.5 (30)
ดี	64.1 (66)	43.1 (69)	55.9 (38)	52.2 (36)	52.2 (209)
ดีมาก	27.2 (28)	49.4 (79)	38.2 (26)	40.6 (28)	40.3 (161)
<b>รวม</b>	<b>100.0 (103)</b>	<b>100.0 (160)</b>	<b>100.0 (68)</b>	<b>100.0 (69)</b>	<b>100 (400)</b>

$$\chi^2 \text{ df } 6 = 13.68$$

$$\text{Sig} = 0.03$$

$$P < 0.05$$

จากตาราง 52 แสดงความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ในเรื่องข่าวมีความสด ความทันต่อเหตุการณ์ จำแนกตามจำนวนความถี่ในการ รับชมข่าวท้องถิ่น ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้ดูข่าวท้องถิ่น