

ชื่อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นและความพึงพอใจของผู้ชมในจังหวัดสงขลา
ผู้เขียน	นายศรชัย สันทนาคณิต
สาขาวิชา	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
ปีการศึกษา	2544

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นและความพึงพอใจของผู้ชมในจังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 2 ข้อ คือ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา และ 2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบพรรณนา (Descriptive Survey Design) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในจังหวัดสงขลา และเป็นผู้ชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน โดยเลือกพื้นที่อำเภอแบบเจาะจง คือ อำเภอหาดใหญ่และอำเภอนาทวี ทั้งในและนอกเขตเทศบาล โดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS /PC และการทดสอบ ไค-สแควร์ เพื่อหาค่าความสัมพันธ์

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีดังนี้ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.2 เพศชายร้อยละ 43.8 ด้านอายุ พบว่า อายุน้อยมีมากที่สุดร้อยละ 41.7 รองลงมาคืออายุปานกลางร้อยละ 40.3 กลุ่มมีอายุมากมีจำนวนน้อยที่สุดร้อยละ 18.0 ด้านการนับถือศาสนาผู้ที่นับถือศาสนาพุทธมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.0 ศาสนาอิสลาม มีร้อยละ 15.0 ด้านการศึกษาปรากฏว่ามีการศึกษาในระดับปานกลางมากที่สุด ร้อยละ 42.5 รองลงมาเป็นการศึกษาระดับต้นร้อยละ 34.0 ส่วนการศึกษาระดับสูงมีน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 23.5 ด้านอาชีพค้าขายมากที่สุดร้อยละ 28.3 รองลงมาเป็นรับราชการ/รัฐวิสาหกิจและนักเรียน นักศึกษาในอัตราที่เท่ากันร้อยละ 17.0 เกษตรกรรม ร้อยละ 11.5 ลูกจ้างบริษัทร้อยละ 10.0 รับจ้างทั่วไปร้อยละ 9.5 แม่บ้าน ร้อยละ 5.4 และอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 1.3 ด้านรายได้ ส่วนใหญ่มีรายได้ในระดับปานกลาง (2,501-6,500 บาท/เดือน) คิดเป็นร้อยละ 44.3 รายได้น้อย (ไม่เกิน 2,500 บาท/เดือน) ร้อยละ 32.7 และรายได้มาก (มากกว่า 6,501 บาท/เดือน) มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 23.0

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของผู้ชม พบว่าเปิดรับชมอยู่ในระดับปานกลาง มีความถี่ในการเปิดรับชมน้อย มีจำนวนเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นตลอด 30 นาทีต่อวันเป็นส่วนใหญ่ และมีลักษณะเปิดรับชมแบบไม่แน่นอน สลับไปมากับช่องอื่น

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านตัวแปร อายุ รายได้ อาชีพ การศึกษา และเขตที่อยู่อาศัย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนตัวแปรเพศ และศาสนาที่นับถือนี้ปรากฏว่าไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวท้องถิ่น

3. ความพึงพอใจของผู้ชมในภาพรวม มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นในระดับปานกลาง มากที่สุด รองลงมาอยู่ในระดับน้อย และอยู่ในระดับมาก เป็นจำนวนน้อยที่สุด เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นกับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น พบว่า ระดับพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวท้องถิ่นระดับมากและปานกลาง ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวระดับน้อยมีความพึงพอใจระดับปานกลาง มากที่สุด

ประเด็นที่น่าสนใจ คือ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมาก มีจำนวนเพิ่มขึ้น เมื่อมีการเปิดรับชมมากขึ้น ด้วยเหตุ 2 ประการ คือ ช่วงเวลา การนำเสนอในเวลา 17.00 น. -17.30 น. มีความเหมาะสม ซึ่งเป็นเวลาหลังเลิกงานของผู้ชม จึงสามารถรับชมข่าวท้องถิ่นได้มาก และประการที่ 2 การนำเสนอข่าวทั้งภาษาไทยกลาง (ภาษาไทยมาตรฐาน) และภาษาไทยถิ่นใต้ ทำให้ผู้ชมมีความหลากหลาย ซึ่งตรงกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นอีกด้วย

Thesis Title	Local News Exposure and Satisfaction of the Audience in Changwat Songkhla
Author	Mr. Sornchai Santanakanit
Major Program	Thai Language for Communication
Academic Year	2001

Abstract

This research had two objectives: to study the audience's behavior in viewing local news program on the Television of Thailand (Channel 11) in the Songkhla Province, and to study its satisfaction with the program.

The research used Descriptive Survey Design. The samples were 400 viewers of over 15 years old who lived specifically in Haad Yai and Natawee districts, either in or outside their municipal areas. The data were collected by means of questionnaire and interviews, analyzed with SPSS /PC⁺ package, and tested for correlation with Chi-Square.

Female samples made up 56.2% of the total population, male samples 43.8%. The youngest group was its largest sector (41.7%); the medium-age group was smaller (40.3%); and the older group was the smallest (18.0%). Buddhists counted 85.0% and Muslims 15.0%. The majority (42.5%) had secondary education; the smaller group (34%) had elementary education; and the smallest group (23.5%) had tertiary education. The size of the sample groups, according to occupation, was found to be in this descending order: traders (28.3%), government officials and employees of State-Funded enterprises as well as students and pupils (17% each), agriculturists (11.5%), employees in private sectors (10%), independent hired-men (9.5%), housewives (5.4%), and others (1.3%). Most of the samples (44.3%) had a medium income (2,501 – 6,500 bht/mth). Those with a small income (less than 2,500 bht/mth) constituted 32.7%, and the group of the highest income (more than 6,500 bht/mth) was the smallest (23.0%).

The findings were as follows :

1. Exposure behavior: the audience had moderate exposure with low frequency. Generally they watched the program for 30 minutes per day and often switched the channels back and forth.

2. Demographic characteristics: such variants as age, income, occupation, education, and living location had a significant relation at 0.5 level with the exposure behavior. Nevertheless, gender and religion did not show such a relation.

3. Audience's satisfaction: Overall, the majority was fairly satisfied. A smaller group was less satisfied, and the smallest sector was very satisfied.

There were two reasons why those who had more exposure had a greater satisfaction. First, the air-time from 5 – 5:30 pm was appropriate for those who came home from work. Second, the audience could enjoy the combination of both standard Thai and Southern dialect in the news report, which reflects interesting multicultural aspect of the region.