

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

1	2	3
ID		

แบบสัมภาษณ์
(Interview Schedule)

โครงการวิจัย
เรื่องพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นและความพึงพอใจ
ของผู้ชมในจังหวัดสงขลา

โดย
นายศรัชย์ สันทนาคณิต

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นของผู้ชมในจังหวัดสงขลา ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมในจังหวัดสงขลาที่มีต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา

แบบสัมภาษณ์มี 3 ตอน ดังนี้

1. ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 13 ข้อ
2. ข้อคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร จำนวน 3 ข้อ
3. ข้อคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นและความพึงพอใจ จำนวน 10 ข้อ

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

1. บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล อำเภอ.....จังหวัดสงขลา 4 5
2. อยู่ในพื้นที่
 - 1 ในเขตเทศบาล 6
 - 2 นอกเขตเทศบาล
3. เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม 7
 - 1 ชาย
 - 2 หญิง
4. อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ปี 8 9
5. ผู้ตอบนับถือศาสนา
 - 1 พุทธ 10
 - 2 อิสลาม
 - 3 อื่น ๆ ระบุ
6. ภาษาที่ใช้พูดกันในครัวเรือน 11
 - 1 ไทยใต้
 - 2 ไทยกลาง
 - 3 มลายูท้องถิ่น
 - 4 อื่น ๆ ระบุ
7. ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม 12
 - 1 ระดับต้น (ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า)
 - 2 ระดับกลาง (ม.3-ม.6/ปวช./ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า)
 - 3 ระดับสูง (ปกศ.สูง ปวส. บริญญาตรี หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า)
8. อาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถาม 13
 - 1 รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 - 2 ค้าขาย
 - 3 ลูกจ้างบริษัท
 - 4 ทำสวน ทำไร่ ทำนา ทำประมง
 - 5 นักเรียน นักศึกษา
 - 6 รับจ้างทั่วไป
 - 7 แม่บ้าน
 - 8 อื่น ๆ ระบุ

9. สถานะของผู้ตอบ 14
- 1 หัวหน้าครอบครัว
- 2 ภรรยา /สามี
- 3 ลูก
- 4 ปู่ ย่า ตา ยาย
- 5 ผู้อาศัย
- 6 อื่น ๆ ระบุ
- 10 สถานภาพสมรสของผู้ตอบ 15
- 1 โสด
- 2 แต่งงานแล้ว
- 3 หม้าย / หย่าร้าง
- 11 ท่านมีรายได้ต่อเดือนในช่วงใด 16
- 1 ไม่เกิน 2,500 บาท / เดือน
- 2 2,501 - 4,500 บาท / เดือน
- 3 4,501 - 6,500 บาท / เดือน
- 4 6,501 ขึ้นไป
- 12 ในบ้านของท่านอาศัยอยู่กี่คน คน 17
- 13 ในบ้านของท่านมีเครื่องรับโทรทัศน์ เครื่อง 18

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการสื่อสาร

14 ข่าวสารทั่ว ๆ ไป ในชีวิตประจำวัน ท่านรับจากที่ใดบ้าง ในสัปดาห์

แหล่งสาร	มาก (3) (5 - 7 วัน/สัปดาห์)	ปานกลาง(2) (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	น้อย (1) (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	ไม่ได้รับ (0)	
โทรทัศน์					19
หนังสือพิมพ์					20
วิทยุ					21

15. ท่านดูโทรทัศน์ช่องใดบ้าง

ช่อง	ทุกวัน (เป็นประจำ)	เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	3-4 ครั้ง/สัปดาห์ (บ่อย)	1-2 ครั้ง/สัปดาห์ (ไม่ค่อยบ่อย)	เดือนละครั้ง (นานๆ ครั้ง)	ไม่ดู เลย	
3							22
5							23
7							24
9							25
11							26
ITV							27
UBC							28

16 ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดบ้าง ใน 1 สัปดาห์

หนังสือพิมพ์	อ่านมาก (3) (5-7 วัน/สัปดาห์)	อ่าน (2) (3-4 วัน/สัปดาห์)	อ่านน้อย (1) (1-2 วัน/สัปดาห์)	ไม่อ่าน (0)	
ไทยรัฐ					29
เดลินิวส์					30
ข่าวสด					31
มติชน					32
ประเภทกีฬา					33
สยามรัฐ					34
ไทยแลนด์ของ					35
เกียรติศักดิ์					36

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการรับชมและความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น

17. ท่านชอบเปิดรับชมรายการประเภทใดทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

ประเภทรายการ	ชอบเปิด รับชมมาก (3) (5-7 วัน)	เปิดรับชม ปานกลาง (2) (3-4 วัน)	เปิดรับชมน้อย (1) (1-2 วัน)	ไม่เปิด รับชม (0)	
สารคดี					37
ข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน					38
รายการสัมภาษณ์ต่าง ๆ (ทอล์คโชว์)					39
รายการบันเทิง					40
รายการเพื่อการศึกษา					41
รายการกีฬา					42

18. โดยปกติท่านชอบเปิดรับชมรายการโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ในช่วงใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/>	1 ไม่แน่นอน / แล้วแต่เปิด / ตามสะดวก	43
<input type="checkbox"/>	2 ช่วงเช้า (05.30 - 08.00 น.)	44
<input type="checkbox"/>	3 ช่วงสาย (08.01 - 10.00 น.)	45
<input type="checkbox"/>	4 ช่วงกลางวัน (10.01 - 12.00 น.)	46
<input type="checkbox"/>	5 ช่วงเที่ยง (12.01 - 13.00 น.)	47
<input type="checkbox"/>	6 ช่วงบ่าย (13.01 - 16.00 น.)	48
<input type="checkbox"/>	7 ช่วงเย็น (16.01 - 18.00 น.)	49
<input type="checkbox"/>	8 ช่วงหัวค่ำ (18.01 - 20.00 น.)	50
<input type="checkbox"/>	9 ช่วงดึก (20.00 น. เป็นต้นไป)	51

19. ท่านมีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับชมสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา
อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/>	1 ไม่มีจุดมุ่งหมายชัดเจน เปิดผ่าน ๆ ไปดู	52
<input type="checkbox"/>	2 ต้องการข้อมูลข่าวสารด้านประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ	53
<input type="checkbox"/>	3 ต้องการเปิดรับชมเนื้อหารายการบางรายการโดยเฉพาะและที่ไม่มีการนำเสนอทางสถานีอื่น	54
<input type="checkbox"/>	4 ต้องการเปิดรับชมรายการที่ไม่มีโฆษณา	55
<input type="checkbox"/>	5 ต้องการข้อมูลไว้ใช้อ้างอิงทางการศึกษา	56
<input type="checkbox"/>	6 ต้องการรู้เท่าทันเหตุการณ์ต่าง ๆ	57

20 ลักษณะการเปิดรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของท่านเป็นอย่างไร

- 1 ติดตามเปิดรับชมเป็นประจำเกือบทุกรายการหรือหลายรายการ 58
- 2 ติดตามเปิดรับชมเป็นประจำ เฉพาะรายการที่ชอบ
- 3 ไม่ได้ติดตามรายการใดเป็นประจำ
- 4 เปิดรับชมโดยบังเอิญ

21. ท่านเปิดรับชมข่าวท้องถิ่น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา มากน้อยเพียงใด/สัปดาห์

- 1 ไม่ค่อยได้เปิดรับชม (1 - 2 วัน / สัปดาห์) 59
- 2 เปิดรับชมบ้าง (3 - 4 วัน / สัปดาห์)
- 3 เปิดรับชมบ่อย (5 - 6 วัน / สัปดาห์)
- 4 เปิดรับชมทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์)

22. ท่านเปิดรับชมข่าวท้องถิ่น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา มากน้อยเพียงใด

- 1 เปิดรับชมรายการข่าวน้อยกว่า 10 นาที / วัน 60
- 2 เปิดรับชมรายการข่าว 10 นาที / วัน
- 3 เปิดรับชมรายการข่าว 20 นาที / วัน
- 4 เปิดรับชมตลอดรายการข่าว 30 นาที / วัน

23. ท่านเปิดรับชมข่าวท้องถิ่น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา มีลักษณะอย่างไร

- 1 เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทั้งที่นำเสนอด้วยภาษาไทย (ไทยมาตรฐาน) และภาษาไทยถิ่นใต้ 61
- 2 เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นเฉพาะรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาไทย (ไทยมาตรฐาน)
- 3 เปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นเฉพาะรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาไทยถิ่นใต้
- 4 เปิดรับชมไม่แน่นอน เปิดสลับไปมากับช่องรายการอื่น

24. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อข่าวสารที่นำเสนอทางรายการ "ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" ทาง สทท.11 สงขลา

ประเด็น	ดีมาก (3)	ดี (2)	ต้องปรับปรุง (1)	
ข่าวมีความสด / ความทันต่อเหตุการณ์				62 <input type="checkbox"/>
ข่าวมีความละเอียดครบถ้วน				63 <input type="checkbox"/>
ข่าวมีความน่าเชื่อถือ				64 <input type="checkbox"/>
วิธีการนำเสนอน่าสนใจ				65 <input type="checkbox"/>
ผู้ประกาศ อ่านข่าวได้ถูกต้อง ชัดเจน				66 <input type="checkbox"/>
ภาพประกอบข่าว การติดต่อข่าวเหมาะสม				67 <input type="checkbox"/>
ช่วงเวลาที่นำเสนอเหมาะสม				68 <input type="checkbox"/>
การได้ประโยชน์จากการรับชมข่าว				69 <input type="checkbox"/>

ท่านคิดว่ารายการ "ข่าวห้องถิ่นภาคใต้" ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา มีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงด้านใดบ้าง

1

2

3

25. ท่านรับชมรายการ "ข่าวห้องถิ่นภาคใต้" ทาง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา แล้ว ท่านคิดว่าข่าวมีความน่าเชื่อถือในระดับใด

1. รับชมแล้วเชื่อถือทั้งหมด

2. รับชมแล้วเชื่อถือเพียงครึ่งเดียว

3. รับชมแล้วเชื่อถือไม่ถึงครึ่ง

4. รับชมแล้วไม่เชื่อถือเลยหรือเชื่อไม่ได้เลย

70

ขอขอบพระคุณที่ท่านเสียสละในการตอบแบบสอบถาม

นายศรชัย สันทนาคณิต

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานและลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนเครื่องรับโทรทัศน์ในบ้าน		
1 เครื่อง	261	65.2
2 เครื่อง	112	28.0
3 เครื่อง	27	6.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 1 ภาษาที่ใช้พูดกันในครัวเรือน ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างพูดภาษาไทยใต้ในครัวเรือนมากที่สุด จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาพูดภาษาไทยกลางในครัวเรือน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 และพูดภาษามลายูท้องถิ่นในครัวเรือน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

สถานะทางครอบครัว ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีสถานะเป็นภรรยา/คู่สมรสมากที่สุด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 รองลงมามีสถานะเป็นหัวหน้าครอบครัว จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 สถานะเป็นลูก จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 สถานะเป็นผู้อาศัย จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 สถานะเป็นปู่ ย่า ตา ยาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และสถานะอื่น ๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

สถานภาพการสมรส ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพแต่งงานแล้วมากที่สุด จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมามีสถานภาพโสด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7

สมาชิกในครอบครัว ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีสมาชิกในครอบครัว 4-6 คนมากที่สุด จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมามีสมาชิกในครอบครัว 1-3 คน จำนวน 1-3 คน คิดเป็นร้อยละ 35.2 และมีสมาชิกในครอบครัว 7 คนขึ้นไป จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

จำนวนเครื่องรับโทรทัศน์ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีเครื่องรับโทรทัศน์ 1 เครื่องมากที่สุด จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.2 รองลงมามีเครื่องรับโทรทัศน์ 2 เครื่อง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 และมีเครื่องรับโทรทัศน์ 3 เครื่อง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของระดับความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ

การรับชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 3		
ดูเป็นประจำ	195	48.8
ดูบ่อยมาก	97	24.2
ดูบ่อย	52	13.0
ดูไม่ค่อยบ่อย	28	7.0
ดูนาน ๆ ครั้ง	27	6.7
ไม่ดูเลย	1	0.3
รวม	400	100.0
ช่อง 5		
ดูเป็นประจำ	117	29.2
ดูบ่อยมาก	97	24.3
ดูบ่อย	72	18.0
ดูไม่ค่อยบ่อย	65	16.2
ดูนาน ๆ ครั้ง	48	12.0
ไม่ดูเลย	1	0.3
รวม	400	100.0
ช่อง 7		
ดูเป็นประจำ	210	52.5
ดูบ่อยมาก	108	27.0
ดูบ่อย	50	12.5
ดูไม่ค่อยบ่อย	23	5.7
ดูนาน ๆ ครั้ง	9	2.3
ไม่ดูเลย	-	-
รวม	400	100.0

ตาราง 2 (ต่อ)

	การรับชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 9			
	ดูเป็นประจำ	101	25.3
	ดูบ่อยมาก	81	20.2
	ดูบ่อย	72	18.0
	ดูไม่ค่อยบ่อย	101	25.3
	ดูนาน ๆ ครั้ง	45	11.2
	ไม่ดูเลย	-	-
	รวม	400	100.0
ช่อง ITV			
	ดูเป็นประจำ	66	16.5
	ดูบ่อยมาก	53	13.2
	ดูบ่อย	43	10.7
	ดูไม่ค่อยบ่อย	52	13.0
	ดูนาน ๆ ครั้ง	69	17.3
	ไม่ดูเลย	117	29.3
	รวม	400	100.0
ช่อง UBC			
	ดูเป็นประจำ	24	6.0
	ดูบ่อยมาก	6	1.5
	ดูบ่อย	14	3.5
	ดูไม่ค่อยบ่อย	13	3.3
	ดูนาน ๆ ครั้ง	46	11.5
	ไม่ดูเลย	297	74.2
	รวม	400	100.0

จากตาราง 2 แสดงระดับความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้
 ช่อง 3 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง 3 เป็นประจำมากที่สุด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 และกลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง 3 นาน ๆ ครั้ง น้อยที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมโทรทัศน์ช่อง 3 เลยมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ช่อง 5 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง 5 เป็นประจำมากที่สุด จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 และกลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง 5 นาน ๆ ครั้ง น้อยที่สุด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมโทรทัศน์ช่อง 5 เลยมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ช่อง 7 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง 7 เป็นประจำมากที่สุด จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และกลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง 7 นาน ๆ ครั้ง น้อยที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ช่อง 9 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง 9 เป็นประจำและไม่ค่อยบ่อยมากที่สุด จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และกลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง 9 นาน ๆ ครั้ง น้อยที่สุด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2

ช่อง ITV ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง ITV นาน ๆ ครั้งมากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และกลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง ITV บ่อย น้อยที่สุด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมโทรทัศน์ช่อง ITV เลยมีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3

ช่อง UBC ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง UBC นาน ๆ ครั้งมากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และกลุ่มตัวอย่างรับชมโทรทัศน์ช่อง UBC บ่อยมาก น้อยที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมโทรทัศน์ช่อง UBC เลยมีจำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 74.2

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของหนังสือพิมพ์ที่อ่านในชีวิตประจำวัน

หนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ		
อ่านมาก	102	25.5
อ่านปานกลาง	96	24.0
อ่านน้อย	64	16.0
ไม่อ่าน	138	34.5
รวม	400	100.0
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์		
อ่านมาก	73	18.2
อ่านปานกลาง	112	28.0
อ่านน้อย	51	12.8
ไม่อ่าน	164	41.0
รวม	400	100.0
หนังสือพิมพ์ข่าวสด		
อ่านมาก	38	9.5
อ่านปานกลาง	75	18.8
อ่านน้อย	65	16.3
ไม่อ่าน	222	55.4
รวม	400	100.0
หนังสือพิมพ์มติชน		
อ่านมาก	41	10.2
อ่านปานกลาง	49	12.3
อ่านน้อย	69	17.3
ไม่อ่าน	241	60.2
รวม	400	100.0

ตาราง 3 (ต่อ)

หนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ประเภทกีฬา		
อ่านมาก	17	4.3
อ่านปานกลาง	36	9.0
อ่านน้อย	37	9.2
ไม่อ่าน	310	77.5
รวม	400	100.0
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ		
อ่านมาก	9	2.3
อ่านปานกลาง	25	6.2
อ่านน้อย	40	10.0
ไม่อ่าน	326	81.5
รวม	400	100.0
หนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง		
อ่านมาก	5	1.3
อ่านปานกลาง	15	3.8
อ่านน้อย	23	5.7
ไม่อ่าน	357	89.2
รวม	400	100.0
หนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์		
อ่านมาก	9	2.3
อ่านปานกลาง	14	3.5
อ่านน้อย	21	5.2
ไม่อ่าน	356	89.0
รวม	400	100.0

ตาราง 3 แสดงหนังสือพิมพ์ที่อ่านในชีวิตประจำวันของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีดังนี้

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในระดับมาก มากที่สุด จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 และอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในระดับน้อย น้อยที่สุด จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 และอ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในระดับน้อย น้อยที่สุด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0

หนังสือพิมพ์ข่าวสด ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสดในระดับปานกลาง มากที่สุด จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 และอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสดในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสดมีจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.4

หนังสือพิมพ์มติชนปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์มติชนในระดับน้อย มากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และอ่านหนังสือพิมพ์มติชนในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์มติชนมีจำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2

หนังสือพิมพ์ประเภทกีฬา ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทกีฬาในระดับน้อย มากที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทกีฬาในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทกีฬา มีจำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐในระดับน้อย มากที่สุด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐมีจำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 81.5

หนังสือพิมพ์ไทยแหลมทอง ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองในระดับน้อย มากที่สุด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 และอ่านหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยแหลมทองมีจำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 89.2

หนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์ในระดับน้อย มากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 และอ่านหนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์ในระดับมาก น้อยที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์เกียรติศักดิ์มีจำนวน 356 คน คิดเป็นร้อยละ 89.0

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ชอบเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จังหวัดสงขลา

ช่วงเวลาที่ชอบเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แน่นอน / แล้วแต่เปิด / ตามสะดวก	227	32.47
ช่วงเช้า (05.30-08.00 น.)	65	9.30
ช่วงสาย (08.01-10.00 น.)	18	2.57
ช่วงกลางวัน (10.01-12.00 น.)	12	1.72
ช่วงเที่ยง (12.01-13.00 น.)	29	4.15
ช่วงบ่าย (13.01-16.00 น.)	18	2.57
ช่วงเย็น (16.01-18.00 น.)	139	19.89
ช่วงหัวค่ำ (18.01-20.00 น.)	149	21.32
ช่วงดึก (20.01 น. เป็นต้นไป)	42	6.01
รวม	699	100

หมายเหตุ : ผู้ตอบ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 4 แสดงช่วงเวลาที่ชอบเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่าง ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างชอบเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่ไม่นอนมากที่สุด จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 32.47 รองลงมาชอบเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ในช่วงหัวค่ำ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 21.32 ชอบเปิดรับชมในช่วงเย็น จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 19.89 ชอบเปิดรับชมในช่วงเช้า จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30 ชอบเปิดรับชมในช่วงดึก จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 6.01 ชอบเปิดรับชมในช่วงเที่ยงจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 4.15 ชอบเปิดรับชมในช่วงสายจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 2.57 ชอบเปิดรับชมในช่วงบ่ายจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 2.57 และชอบเปิดรับชมในช่วงกลางวัน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 1.72