

| | |
|-----------------|--|
| ชื่อวิทยานิพนธ์ | อารมณ์ขันในความเรียงเชิงสร้างสรรค์ของศศิวิมล |
| ผู้เขียน | นางสาวกนกพร แสนแก้ว |
| สาขาวิชา | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร |
| ปีการศึกษา | 2547 |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความเรียงเชิงสร้างสรรค์ของศศิวิมลใน 3 ประเด็น คือ เนื้อหาและแนวคิด กลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน และการใช้ภาษาจากความเรียงเชิงสร้างสรรค์ในหนังสือรวมเรียงความของศศิวิมล ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระหว่าง พ.ศ. 2537 ถึง พ.ศ. 2542 รวม 7 เล่ม โดยเลือกเรื่องที่มีลักษณะเด่นชัดในการสื่ออารมณ์ขันเล่มละ 3 เรื่อง รวมความเรียงทั้งสิ้น 21 เรื่อง

ผลการวิจัยพบว่าเนื้อหาและแนวคิดที่ผู้เขียนนำเสนอในความเรียงเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ เรื่องสังคมและเศรษฐกิจ เรื่องศาสนา ความเชื่อ ประเพณีและพิธีกรรม เรื่องค่านิยมเกี่ยวกับการเลือกคู่ครอง ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ คุณค่าของสติปัญญา ความทันสมัย การมีอำนาจ ความรักสวยรักงาม การรู้คุณค่าของสิ่งต่างๆ ความเห็นแก่ได้ และเรื่องภาษาและศิลปะ ด้านกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันจำแนกได้ 5 วิธีตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การล้อเลียนหรือเสียดสี การทำให้เป็นเรื่องเพศหรือเรื่องสัปดน การสร้างเรื่องให้เกินจริงหรือทำให้เรื่องผิดความจริง การลงให้คิดหรือพลิกความคาดหมาย และการสร้างตัวละครที่บกพร่องหรือผิดปกติ สำหรับการ ใช้ภาษาด้านการใช้คำ พบว่ามีการใช้คำเพื่อสื่อความให้ชัดเจนหรือขบขัน 9 ชนิด ได้แก่ คำซ้อน คำซ้ำ คำพ้อง คำสัมผัส คำต่างศักดิ์ คำยืมภาษาอังกฤษ สแลง คำภาษาปาก และคำพวน การใช้สำนวนพบว่าเป็นสำนวนที่ใช้ทั่วไปและมีความหมายเป็นที่เข้าใจกันดี ส่วนภาพพจน์ที่ใช้ในความเรียงเชิงสร้างสรรค์มี 3 ประเภท คือ อุปมา อุปสัทกษณ์ และบุคลาธิษฐาน โดยอุปมาเป็นภาพพจน์ที่ใช้มากที่สุด

ความเรียงเชิงสร้างสรรค์ของศศิวิมลนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน โดยเลือกใช้กลวิธีการสร้างอารมณ์ขันได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหา ทั้งยังมีสาระแนวคิดที่สร้างสรรค์ ทำให้ผู้อ่านเกิดปัญญาและความคิด นอกจากนี้ผู้เขียนยังพิถีพิถันในการเรียบเรียงถ้อยคำ สำนวน และภาพพจน์ทำให้ผู้อ่านเกิดความขบขัน จินตนาการและความประทับใจในการอ่าน

| | |
|----------------------|--|
| Thesis Title | Humour in Sasiwimon's Creative Writing |
| Author | Miss Kanokphorn Sankaew |
| Major Program | Thai Language for Communication |
| Academic Year | 2004 |

Abstract

This research aimed to study Sasiwimon's creative writing in 3 aspects : contents and themes, humor strategies, and language use. Three stories each were selected from Sasiwimon's 7 books of collected creative writing, published from 1994-1999. Altogether 21 stories were analyzed.

The author's contents and themes were diverse, ranging from social issues, economy, religion, beliefs, customs and rituals, values in finding spouses, responsibility, merits of wisdom, modernity, power wielding, beauty and beautification, gratitude, self-interest, and language and arts. The strategies used in creating humor included satire and sarcasm, turning stories into dirty jokes, exaggeration or distortion of facts, misleading and surprise, creation of flawed or weird characters, respectively. To enhance the quality of communication and create humor, the author made use of semantic doublets, reduplicated words, homonyms, rhymed words, words of different registers, English loaned word, slang, colloquialism, and reversed words. Expressions commonly heard and well understood were also used. Most employed among the figures of speech were simile, metaphor and personification.

Even though Sasiwimon's writing dealt with everyday life's topics, humor strategies were deliberately selected to fit the contents of each piece of writing, which were quite enlightening and thought provoking. Words and phrases were carefully wrought to create humor, trigger imagination, and make the audience impressed.