

บทที่ 3

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ของ ชาวไทยมุสลิม ในอำเภอสุโข-ลก จังหวัดนราธิวาส เสนอเป็น 5 ตอน ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานและลักษณะทางประชากร
2. พฤติกรรมการเลือกรับสารของชาวไทยมุสลิม ในอำเภอสุโข-ลก จังหวัดนราธิวาส
3. พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุโข-ลก จังหวัดนราธิวาส*
4. พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ของชาวไทยมุสลิมทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุโข-ลก จังหวัดนราธิวาส
5. การทดสอบสมมติฐาน

1. ข้อมูลพื้นฐานและลักษณะทางประชากร

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
เขตเมือง (ในเขตเทศบาล)	211	52.8
เขตชนบท (นอกเขตเทศบาล)	189	47.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีจำนวนทั้งหมด 400 คน ได้รวบรวมจากประชาชนในอำเภอสุโข-ลก จังหวัดนราธิวาส โดยแบ่งเป็นประชาชนในเขตเมือง (ในเขตเทศบาล) จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 และประชาชนในเขตชนบท (นอกเขตเทศบาล) จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3

* ต่อจากนี้ไปคำว่า “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุโข-ลก จังหวัดนราธิวาส” อาจใช้คำย่อว่า สวท. สุโข-ลก จังหวัดนราธิวาส

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	210	52.5
หญิง	190	47.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นเพศชายจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเป็นเพศหญิง จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-35 ปี	194	48.5
36-45 ปี	145	36.3
46-59 ปี	61	15.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 6 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อย (20-35 ปี) มีจำนวนมากที่สุด 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างวัยกลางคน (36-45 ปี) จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 และกลุ่มตัวอย่างที่สูงอายุ (46-59 ปี) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับต้น	128	32.0
ระดับปานกลาง	189	47.3
ระดับสูง	83	20.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 7 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีการ

ศึกษาระดับต้น จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูง มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	43	10.8
ค้าขาย	86	21.5
ลูกจ้างบริษัท	53	13.3
ธุรกิจเอกชน	21	5.3
ด้านเกษตรกรรม	45	11.3
นักเรียน นักศึกษา	69	17.3
รับจ้างทั่วไป	63	15.8
แม่บ้าน	20	5.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 8 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขาย มีจำนวนมากที่สุด 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน นักศึกษา จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้างบริษัท จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพด้านเกษตรกรรม จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจเอกชน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแม่บ้าน มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานะในบ้าน

สถานะในบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	131	32.8
ภรรยา/คู่สมรส	73	18.3
ลูก	128	32.0
ปู่ ย่า/ตา ยาย	16	4.0
ผู้อาศัย	48	12.0
อื่น ๆ	4	1.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 9 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะเป็นหัวหน้าครอบครัว มีจำนวนมากที่สุด 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะเป็นลูก จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะเป็นภรรยา/คู่สมรส จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะเป็นผู้อาศัย จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะเป็นปู่ ย่า/ตา ยาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะอื่น ๆ มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	166	41.5
แต่งงาน	205	51.3
ม่าย/หย่าร้าง	29	7.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 10 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส แต่งงานแล้ว มีจำนวนมากที่สุด 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มี สถานภาพโสด จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มี สถานภาพม่าย/หย่าร้าง มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการรับหนังสือพิมพ์รายวัน

ลักษณะการรับหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
รับ	74	18.5
ไม่รับ	326	81.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 11 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับหนังสือพิมพ์ รายวัน มีจำนวนมากที่สุด 326 คน คิดเป็นร้อยละ 81.5 และกลุ่มตัวอย่างที่รับหนังสือพิมพ์ รายวันมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาษาที่ใช้สื่อสารในครัวเรือน

ภาษาที่ใช้สื่อสารในครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
มลายู	109	27.3
ไทย	110	27.5
ไทยปนมลายู	181	45.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 12 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ภาษาสื่อสารใน ครัวเรือนเป็นภาษาไทยปนมลายู มีจำนวนมากที่สุด 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ภาษาสื่อสารในครัวเรือนเป็นภาษาไทย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ภาษาสื่อสารในครัวเรือนเป็นภาษามลายู มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นด้านการใช้ภาษาไทย

ความคิดเห็นด้านการใช้ภาษาไทย	จำนวน	ร้อยละ
<u>ด้านการฟัง</u>		
ไม่ได้เลย	8	2.0
น้อย	21	5.3
ปานกลาง	115	28.8
มาก	256	64.0
รวม	400	100.0
<u>ด้านการพูด</u>		
ไม่ได้เลย	11	2.8
น้อย	50	12.5
ปานกลาง	108	27.0
มาก	231	57.8
รวม	400	100.0
<u>ด้านการอ่าน</u>		
ไม่ได้เลย	27	6.8
น้อย	69	17.3
ปานกลาง	123	30.8
มาก	181	45.3
รวม	400	100.
<u>ด้านการเขียน</u>		
ไม่ได้เลย	34	8.5
น้อย	70	17.5
ปานกลาง	131	32.8
มาก	165	41.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 13 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นด้านการใช้ภาษาไทย ทั้ง 4 ด้าน เป็นดังนี้

ด้านการฟัง ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีความเห็นด้านการฟังในระดับมาก มีจำนวนมากที่สุด 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการฟังในระดับปานกลาง จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการฟังในระดับน้อย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการฟังในระดับไม่ได้เลย มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ด้านการพูด ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีความเห็นด้านการพูดในระดับมาก มีจำนวนมากที่สุด 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการพูดในระดับปานกลาง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการพูดในระดับน้อย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการพูด ในระดับไม่ได้เลย มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ด้านการอ่าน ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีความเห็นด้านการอ่านในระดับมาก มีจำนวนมากที่สุด 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการอ่านในระดับปานกลาง จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการอ่านในระดับน้อย จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการอ่าน ในระดับไม่ได้เลย มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ด้านการเขียน ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีความเห็นด้านการเขียนในระดับมาก มีจำนวนมากที่สุด 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการเขียนในระดับปานกลาง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการเขียนในระดับน้อย จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นด้านการเขียนในระดับไม่ได้เลย มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5

2. พฤติกรรมการเลือกรับสารของชาวไทยมุสลิม ในอำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัด นราธิวาส

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการรับข่าวสาร

พฤติกรรมการรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
<u>โทรทัศน์</u>		
ไม่ได้เลย	11	2.8
น้อย	12	3.0
ปานกลาง	119	29.8
มาก	258	64.5
รวม	400	100.0
<u>หนังสือพิมพ์</u>		
ไม่ได้เลย	53	13.3
น้อย	69	17.3
ปานกลาง	193	48.3
มาก	85	21.3
รวม	400	100.0
<u>วิทยุ</u>		
ไม่ได้เลย	22	5.5
น้อย	66	16.5
ปานกลาง	204	51.0
มาก	108	27.0
รวม	400	100.0
<u>ผู้นำความคิด/ผู้นำศาสนา</u>		
ไม่ได้เลย	149	37.3
น้อย	129	32.3
ปานกลาง	98	24.5
มาก	24	6.0
รวม	400	100.0

ตาราง 14 (ต่อ)

พฤติกรรมกรรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
<u>การพูดคุยกับบุคคลอื่น</u>		
ไม่ได้เลย	41	10.3
น้อย	111	27.8
ปานกลาง	195	48.8
มาก	53	13.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 14 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่พฤติกรรมกรรับข่าวสาร เป็นดังนี้

โทรศัพท์ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับข่าวสารจากสื่อโทรศัพท์ในระดับมาก มีจำนวนมากที่สุด 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากสื่อโทรศัพท์ในระดับปานกลาง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากสื่อโทรศัพท์ในระดับน้อย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับข่าวสารจากสื่อโทรศัพท์เลย มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

หนังสือพิมพ์ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับมาก จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับน้อย จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์เลย มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

วิทยุ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับข่าวสารจากสื่อวิทยุในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากสื่อวิทยุในระดับมาก จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากสื่อวิทยุในระดับน้อย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับข่าวสารจากสื่อวิทยุเลย มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

ผู้นำความคิด/ผู้นำศาสนา ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาไม่รับข่าวสารจากผู้นำความคิด/ผู้นำศาสนาเลย มีจำนวนมากที่สุด 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากผู้นำความคิด/ผู้นำศาสนาในระดับน้อย จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากผู้นำความคิด/ผู้นำศาสนาในระดับปาน

กลาง จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากผู้นำความคิด/
ผู้นำศาสนาในระดับมากมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

การพูดคุยกับบุคคลอื่น ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาข่าวสารจากการพูดคุย
กับบุคคลอื่นในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมา
เป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากการพูดคุยกับบุคคลอื่นในระดับน้อย จำนวน 111 คน คิด
เป็นร้อยละ 27.8 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากการพูดคุยกับบุคคลอื่นในระดับมาก จำนวน
53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับข่าวสารจากการพูดคุยกับบุคคลอื่นเลย มี
จำนวนน้อยที่สุดเพียง 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีวิทที่รับฟัง

สถานีวิท/ระดับการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
<u>สวท. สุโขทัย-ลก</u>		
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	38	9.5
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	52	13.0
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	102	25.5
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	128	32.0
ทุกวัน (เป็นประจำ)	80	20.0
รวม	400	100.0
<u>กอส. 6</u>		
ไม่ฟังเลย	63	15.8
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	19	4.8
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	59	14.8
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	127	31.8
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	98	24.5
ทุกวัน (เป็นประจำ)	34	8.5
รวม	400	100.0

ตาราง 15 (ต่อ)

สถานีวิทย์/ระดับการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
<u>อสมท.</u>		
ไม่ฟังเลย	80	20.0
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	18	4.5
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	54	13.5
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	130	32.5
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	84	21.0
ทุกวัน (เป็นประจำ)	34	8.5
รวม	400	100.0
<u>วิทยุทหารเรือ</u>		
ไม่ฟังเลย	86	21.5
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	20	5.0
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	37	9.3
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	115	28.8
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	119	29.8
ทุกวัน (เป็นประจำ)	23	5.8
รวม	400	100.0
<u>วิทยุตำรวจ</u>		
ไม่ฟังเลย	125	31.3
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	42	10.5
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	69	17.3
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	125	31.3
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	29	7.3
ทุกวัน (เป็นประจำ)	10	2.5
รวม	400	100.0

ตาราง 15 (ต่อ)

สถานีวิทยุ/ระดับการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
<u>912 กรป.กลาง</u>		
ไม่ฟังเลย	209	52.3
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	38	9.5
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	84	21.0
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	48	12.0
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	16	4.0
ทุกวัน (เป็นประจำ)	5	1.3
รวม	400	100.0
<u>วิทยุมาเลเซีย 1</u>		
ไม่ฟังเลย	343	85.8
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	6	1.5
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	7	1.8
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	16	4.0
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	18	4.5
ทุกวัน (เป็นประจำ)	10	2.5
รวม	400	100.0
<u>วิทยุมาเลเซีย 2</u>		
ไม่ฟังเลย	359	89.8
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	6	1.5
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	7	1.8
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	12	3.0
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	11	2.8
ทุกวัน (เป็นประจำ)	5	1.3
รวม	400	100.0

ตาราง 15 (ต่อ)

สถานีวิจัย / ระดับการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
<u>วิทยุมาเลเซีย 3</u>		
ไม่ฟังเลย	366	91.5
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	8	2.0
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	6	1.5
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	10	2.5
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	5	1.3
ทุกวัน (เป็นประจำ)	5	1.3
รวม	400	100.0
<u>วิทยุมาเลเซีย 4</u>		
ไม่ฟังเลย	360	90.0
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	6	1.5
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	5	1.3
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	12	3.0
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	9	2.3
ทุกวัน (เป็นประจำ)	8	2.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 15 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังข่าวสารจากสถานีวิทยุที่รับสัญญาณได้ในเขตอำเภอสุโขทัย-ลก เป็นดังนี้

สวท. สุโขทัย-ลก ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับฟังข่าวสารจากสวท. สุโขทัย-ลก ในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) มีจำนวนมากที่สุด 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจากสวท. สุโขทัย-ลก ในระดับน้อย (3 - 4 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจากสวท. สุโขทัย-ลก ในระดับเป็นประจำ(ทุกวัน) จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจากสวท. สุโขทัย-ลก ในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก สวท. สุโขทัย-ลก ในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 38 คน คิดเป็น ร้อยละ 9.5

วิทยุ กวส. 6 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับฟังข่าวสารจาก กวส. 6 ในระดับน้อย(3-4 ครั้ง / สัปดาห์) มีจำนวนมากที่สุด 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาเป็น

กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก กวส. 6 ในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับฟังข่าวสารจาก วิทยุ กวส. 6 มีจำนวน 63 คน คิดเป็น ร้อยละ 15.8 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก วิทยุ กวส. 6 ในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจากวิทยุ กวส. 6 ในระดับเป็นประจำ (ทุกวัน) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากการรับฟังข่าวสารจาก กวส. 6 ในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

อสมท. ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับฟังข่าวสารจาก อสมท. ในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์)มีจำนวนมากที่สุด 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก อสมท. ในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับฟังข่าวสารจาก อสมท. เลย มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก อสมท. ในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก อสมท. 6 ในระดับเป็นประจำ (ทุกวัน) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก อสมท. ในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

วิทยุทหารเรือ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับฟังข่าวสารจากวิทยุทหารเรือ ในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) มีจำนวนมากที่สุด 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมา เป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก วิทยุทหารเรือในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์)จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับฟังข่าวสารจาก วิทยุ ทหารเรือเลย มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าว สารจาก วิทยุทหารเรือ ในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟัง ข่าวสารจากวิทยุทหารเรือ ในระดับเป็นประจำ (ทุกวัน) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับ ฟังข่าวสารจากวิทยุทหารเรือ ในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

วิทยุตำรวจ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับฟังข่าวสารจาก วิทยุตำรวจ ในระดับ น้อย(3-4 ครั้ง / สัปดาห์) และ กลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับฟังข่าวสารจาก วิทยุตำรวจ เลย มีจำนวน มากที่สุด ในอัตราที่เท่ากัน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับ ข่าวสารจากรับฟัง ข่าวสารจากวิทยุตำรวจ ในระดับไม่ค่อยบ่อย (1 - 2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก วิทยุตำรวจใน ระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าว

มาเลเซีย 2 ในระดับเป็นประจำ (ทุกวัน) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

วิทย์มาเลเซีย 3 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาไม่รับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 3 มีจำนวนมากที่สุด 366 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจาก รับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 3 ในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 3 ในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 3 ในระดับ ไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 3 ในระดับเป็นประจำ (ทุกวัน) และในระดับบ่อยมาก

(เกือบทุกวัน) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

วิทย์มาเลเซีย 4 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาไม่รับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 4 มีจำนวนมากที่สุด 360 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 4 ในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 4 ในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 4 ในระดับเป็นประจำ (ทุกวัน) จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 4 ในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากรับฟังข่าวสารจาก วิทย์มาเลเซีย 4 น้อยที่สุด เพียงในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์
ในช่องสัญญาณต่าง ๆ

ช่องสัญญาณ / พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่อง 3</u>		
ไม่ดูเลย	13	3.3
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	1	0.3
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	6	1.5
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	31	7.8
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	100	25.0
ทุกวัน (เป็นประจำ)	249	62.3
รวม	400	100.0
<u>ช่อง 5</u>		
ไม่ดูเลย	29	7.3
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	3	0.8
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	13	3.3
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	40	10.0
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	142	35.5
ทุกวัน (เป็นประจำ)	173	43.3
รวม	400	100.0
<u>ช่อง 7</u>		
ไม่ดูเลย	12	3.0
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	3	0.8
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	11	2.8
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	32	8.0
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	100	25.0
ทุกวัน (เป็นประจำ)	242	60.5
รวม	400	100.0

ตาราง 16 (ต่อ)

ช่องสัญญาณ / พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่อง 9</u>		
ไม่ดูเลย	47	11.8
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	5	1.3
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	23	5.8
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	60	15.0
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	122	30.5
ทุกวัน (เป็นประจำ)	143	35.8
รวม	400	100.0
<u>ช่อง 11</u>		
ไม่ดูเลย	108	27.0
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	15	3.8
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่ค่อยบ่อย)	35	8.8
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	59	14.8
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	100	25.0
ทุกวัน (เป็นประจำ)	83	20.8
รวม	400	100.0
<u>ช่อง ITV</u>		
ไม่ดูเลย	269	67.3
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	15	3.8
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่ค่อยบ่อย)	18	4.5
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	28	7.0
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	21	5.3
ทุกวัน (เป็นประจำ)	49	12.3
รวม	400	100.0

ตาราง 16 (ต่อ)

ช่องสัญญาณ / พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่อง UBC</u>		
ไม่ดูเลย	324	81.0
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	17	4.3
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่บ่อยนัก)	17	4.3
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	4	1.0
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	4	1.0
ทุกวัน (เป็นประจำ)	34	8.5
รวม	400	100.0
<u>ช่อง RTM1</u>		
ไม่ดูเลย	352	88.8
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	11	2.8
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่ค่อยบ่อย)	11	2.8
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	9	2.3
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	8	2.0
ทุกวัน (เป็นประจำ)	9	2.3
รวม	400	100.0
<u>ช่อง RTM2</u>		
ไม่ดูเลย	361	90.3
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	3	0.8
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่ค่อยบ่อย)	11	2.8
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	9	2.3
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	12	3.0
ทุกวัน (เป็นประจำ)	4	1.0
รวม	400	100.0

ตาราง 16 (ต่อ)

ช่องสัญญาณ / พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่อง RTM3</u>		
ไม่ดูเลย	362	90.5
เดือนละครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)	5	1.3
1-2 ครั้ง / สัปดาห์ (ไม่ค่อยบ่อย)	10	2.5
3-4 ครั้ง / สัปดาห์ (น้อย)	12	3.0
เกือบทุกวัน (บ่อยมาก)	6	1.5
ทุกวัน (เป็นประจำ)	5	1.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 16 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ในช่องสัญญาณที่รับได้ในเขตอำเภอสุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา เป็นดังนี้

ช่อง 3 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับชมรายการทางช่อง 3 ในระดับเป็นประจำ(ทุกวัน) มีจำนวนมากที่สุด 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชม ในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับชม ในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชม รายการทางช่อง 3 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ช่อง 5 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับชมรายการทางช่อง 5 ในระดับเป็นประจำ (ทุกวัน) มีจำนวนมากที่สุด 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชม ในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับชม ในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมรายการทางช่อง 5 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ช่อง 7 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษารับชมรายการทางช่อง 7 ในระดับเป็นประจำ(ทุกวัน) มีจำนวนมากที่สุด 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง

ที่รับชม ในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับชม ในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมรายการทางช่อง 7 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ช่อง 9 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาชมรายการทางช่อง 9 ในระดับเป็นประจำ (ทุกวัน) มีจำนวนมากที่สุด 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชม ในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับชม ในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมรายการทางช่อง 9 จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ช่อง 11 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาชมรายการทางช่อง 11 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมรายการทางช่อง 11 เลย มีจำนวนมากที่สุด 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับเป็นประจำ (ทุกวัน) จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 รับชม ในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ช่อง ITV ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาชมรายการทางช่อง ITV เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมรายการทางช่อง ITV มีจำนวนมากที่สุด 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ช่อง UBC ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาชมรายการทางช่อง UBC เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมรายการทางช่อง UBC เลย มีจำนวนมากที่สุด 324 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับเป็นประจำทุกวัน จำนวน 34 คน

คิดเป็นร้อยละ 8.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนเท่ากับ 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) และระดับบ่อยมาก(เกือบทุกวัน) มีจำนวนน้อยที่สุด เพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ช่อง RTM 1 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาชมรายการทางช่อง RTM 1 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมรายการทางช่อง RTM 1 เลย มีจำนวนมากที่สุด 352 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนเท่ากับ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) และรับชมเป็นประจำทุกวัน มีจำนวนเท่ากับ 9 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.3 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) มีจำนวนน้อยที่สุด เพียง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ช่อง RTM 2 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาชมรายการทางช่อง RTM 2 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมรายการทางช่อง RTM 2 มีจำนวนมากที่สุด 361 คน คิดเป็นร้อยละ 90.3 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) มีจำนวนเท่ากับ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) มีจำนวนเท่ากับ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมเป็นประจำทุกวันมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) มีจำนวนน้อยที่สุด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ช่อง RTM 3 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาชมรายการทางช่อง RTM 3 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมรายการทางช่อง RTM 3 มีจำนวนมากที่สุด 362 คน คิดเป็นร้อยละ 90.5 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับน้อย (3-4 ครั้ง / สัปดาห์) มีจำนวน 12 คน คิดเป็น ร้อยละ 3.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับไม่บ่อยนัก (1-2 ครั้ง / สัปดาห์) มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับบ่อยมาก (เกือบทุกวัน) มีจำนวนเท่ากับ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมในระดับนาน ๆ ครั้ง (เดือนละครั้ง) และรับชมเป็นประจำ ทุกวันมีจำนวนน้อยที่สุด เท่ากัน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตาราง 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ แบ่งตามชื่อหนังสือพิมพ์

นสพ. / พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
<u>ไทยรัฐ</u>		
ไม่ได้อ่าน	49	12.3
อ่านน้อย	81	20.3
อ่านปานกลาง	155	38.8
อ่านมาก	115	28.8
รวม	400	100.0
<u>เดลินิวส์</u>		
ไม่ได้อ่าน	47	11.8
อ่านน้อย	75	18.8
อ่านปานกลาง	175	43.8
อ่านมาก	103	25.8
รวม	400	100.0
<u>มติชน</u>		
ไม่ได้อ่าน	172	43.0
อ่านน้อย	136	34.0
อ่านปานกลาง	68	17.0
อ่านมาก	24	6.0
รวม	400	100.0
<u>ข่าวสด</u>		
ไม่ได้อ่าน	171	42.8
อ่านน้อย	126	31.5
อ่านปานกลาง	84	21.0
อ่านมาก	19	4.8
รวม	400	100.0

ตาราง 17 (ต่อ)

นสพ. / พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
<u>บ้านเมือง</u>		
ไม่ได้อ่าน	316	79.0
อ่านน้อย	54	13.5
อ่านปานกลาง	22	5.5
อ่านมาก	8	2.0
รวม	400	100.0
<u>แนวหน้า</u>		
ไม่ได้อ่าน	332	83.0
อ่านน้อย	52	13.0
อ่านปานกลาง	14	3.5
อ่านมาก	2	0.5
รวม	400	100.0
<u>สยามรัฐ</u>		
ไม่ได้อ่าน	342	85.5
อ่านน้อย	40	10.0
อ่านปานกลาง	16	4.0
อ่านมาก	2	0.5
รวม	400	100.0
<u>ไทยโพสต์</u>		
ไม่ได้อ่าน	358	89.5
อ่านน้อย	33	8.3
อ่านปานกลาง	6	1.5
อ่านมาก	3	0.8
รวม	400	100.0

ตาราง 17 (ต่อ)

นสพ. / พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
<u>ประเภทกีฬา</u>		
ไม่ได้อ่าน	332	83.0
อ่านน้อย	34	8.5
อ่านปานกลาง	25	6.3
อ่านมาก	9	2.3
รวม	400	100.0
<u>หนังสือพิมพ์มาเลเซีย</u>		
ไม่ได้อ่าน	340	85.0
อ่านน้อย	46	11.5
อ่านปานกลาง	10	2.5
อ่านมาก	4	1.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 17 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เป็นดังนี้

ไทยรัฐ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในระดับปานกลาง เป็นจำนวนมากที่สุด 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับมาก จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับอ่านน้อย จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์เลยมีจำนวนน้อยที่สุด เพียง 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

เดลินิวส์ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในระดับปานกลาง เป็นจำนวนมากที่สุด 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับมาก จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับอ่านน้อย จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์เลยมีจำนวนน้อยที่สุด เพียง 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8

มติชน ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาไม่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มติชนเป็นจำนวนมากที่สุด 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับอ่านน้อย จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลางจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และกลุ่มตัว

หนังสือพิมพ์ประเภทกีฬา ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาไม่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์หนังสือพิมพ์ประเภทกีฬา เป็นจำนวนมากที่สุด 332 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับอ่านน้อย จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลางจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ในระดับมาก มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

หนังสือพิมพ์มาเลเซีย ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาไม่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มาเลเซีย เป็นจำนวนมากที่สุด 340 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับอ่านน้อย จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 กลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลางจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ในระดับมาก มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

3. พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุโขทัย-ลก จังหวัดนราธิวาส

ผู้วิจัยนำเสนอผลการสรุปข้อมูลเป็นความถี่ และอัตราส่วนร้อยละ ใน 2 ประเด็น คือช่วงเวลาที่รับฟัง มีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุ
ทาง สวท. สุโขทัย-ลก จังหวัดนราธิวาส

ช่วงเวลา / ลักษณะการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่วงเวลาไม่แน่นอน / ตามสะดวก</u>		
ฟัง	348	87.0
ไม่ฟัง	52	13.0
รวม	400	100.0
<u>ช่วงเช้า (05.30-08.00)</u>		
ฟัง	41	10.3
ไม่ฟัง	359	89.8
รวม	400	100.0

ตาราง 18 (ต่อ)

ช่วงเวลา / ลักษณะการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่วงสาย (08.01-10.00)</u>		
ฟัง	64	16.0
ไม่ฟัง	336	84.0
รวม	400	100.0
<u>ช่วงกลางวัน (10.01-12.00)</u>		
ฟัง	51	12.8
ไม่ฟัง	349	87.3
รวม	400	100.0
<u>ช่วงเที่ยง (12.01-13.00)</u>		
ฟัง	63	15.8
ไม่ฟัง	337	84.3
รวม	400	100.0
<u>ช่วงบ่าย (13.01-16.00)</u>		
ฟัง	86	21.5
ไม่ฟัง	314	78.5
รวม	400	100.0
<u>ช่วงเย็น (16.01-18.00)</u>		
ฟัง	58	14.5
ไม่ฟัง	342	85.5
รวม	400	100.0
<u>ช่วงหัวค่ำ (18.01-20.00)</u>		
ฟัง	82	20.5
ไม่ฟัง	318	79.5
รวม	400	100.0
<u>ช่วงดึก (20.01 เป็นต้นไป)</u>		
ฟัง	48	88.0
ไม่ฟัง	352	12.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 18 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทาง สวท. สุโขทัย-ลก ในเวลาต่าง ๆ เป็นดังนี้

ช่วงเวลาที่ไม่นอน/ตามสะดวก ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทาง สวท. สุโขทัย-ลก ในเวลาที่ไม่นอน จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟัง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ช่วงเช้า (05.30-08.00) ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทาง สวท. สุโขทัย-ลก ในเวลาเช้า จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟัง จำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ 89.8

ช่วงสาย (08.01-10.00) ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทาง สวท. สุโขทัย-ลก ในเวลาสาย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟัง จำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 84.0

ช่วงกลางวัน (10.01-12.00) ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทาง สวท. สุโขทัย-ลก ในเวลากลางวัน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟัง จำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 87.3

ช่วงเที่ยง (12.01-13.00) ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทาง สวท. สุโขทัย-ลก ในเวลาเที่ยง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟัง จำนวน 337 คน คิดเป็นร้อยละ 84.3

ช่วงบ่าย (13.01-16.00) ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทาง สวท. สุโขทัย-ลก ในช่วงบ่าย จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟัง จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 78.5

ช่วงเย็น (16.01-18.00) ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทาง สวท. สุโขทัย-ลก ในช่วงเย็น จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟัง จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 85.5

ช่วงหัวค่ำ (18.01-20.00) ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทาง สวท. สุโขทัย-ลก ในช่วงหัวค่ำ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟัง จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5

ช่วงดึก (20.01 เป็นต้นไป) ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทาง สวท. สุโขทัย-ลก ในช่วงดึก จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟัง จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0

4. พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ของชาวไทยมุสลิม ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุโงโงโก-ลก จังหวัจนราธิวาส

ตาราง 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ของชาวไทยมุสลิม ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุโงโงโก-ลก จังหวัจนราธิวาส

ลักษณะการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับฟังมาก (3 เวลาต่อวัน)	108	27.0
เปิดรับฟังปานกลาง (2 เวลาต่อวัน)	181	45.3
เปิดรับฟังน้อย (1 เวลาต่อวัน)	111	27.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 19 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุโงโงโก-ลก จังหวัจนราธิวาส มีปริมาณการรับฟังเป็นดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ในระดับปานกลาง (2 เวลาต่อวัน) เป็นจำนวนมากที่สุด 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาเป็นการรับฟังระดับน้อย (1 เวลาต่อวัน) จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังในระดับมาก มีจำนวนน้อยที่สุด 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0

ตาราง 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่รับฟัง

สาเหตุที่รับฟัง / ลักษณะการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
<u>ฟังต่อเนื่องจากรายการอื่น</u>		
ใช่	215	53.8
ไม่ใช่	185	46.3
รวม	400	100.0
<u>สนุกเร้าใจ</u>		
ใช่	53	13.3
ไม่ใช่	347	86.8
รวม	400	100.0
<u>ให้สาระเรื่องการสื่อสารกับคนต่างภาษาได้ดี</u>		
ใช่	157	39.3
ไม่ใช่	243	60.8
รวม	400	100.0
<u>ฟังเข้าใจง่าย</u>		
ใช่	66	16.5
ไม่ใช่	334	83.5
รวม	400	100.0
<u>ฟังเพราะอยากเรียนรู้ภาษา</u>		
ใช่	140	35.0
ไม่ใช่	260	65.0
รวม	400	100.0
<u>ฟังเพราะเปิดวิทยุเป็นเพื่อน</u>		
ใช่	100	25.0
ไม่ใช่	300	75.0
รวม	400	100.0
<u>ฟังโดยบังเอิญ</u>		
ใช่	183	45.8
ไม่ใช่	217	54.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 20 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสาเหตุในการรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุโขทัย โภ-ลก จังหวัดนราธิวาส มีลักษณะสาเหตุ เป็นดังนี้

ฟังต่อเนื่องจากรายการอื่น ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรม การรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ในลักษณะฟังต่อเนื่องจากรายการอื่น หรือให้เหตุผลว่าใช่ จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟังหรือให้เหตุผลว่า ไม่ใช่ จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3

ฟังเพราะสนุกเร้าใจ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรม การรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ในลักษณะฟังเพราะสนุกเร้าใจ หรือให้เหตุผลว่าใช่ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟังหรือให้เหตุผลว่า ไม่ใช่ จำนวน 347 คน คิดเป็นร้อยละ 86.8

ฟังเพราะให้สาระเรื่องการสื่อสารกับคนต่างภาษาได้ดี ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรม การรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ในลักษณะฟังเพราะให้สาระเรื่องการสื่อสารกับคนต่างภาษาได้ดี หรือให้เหตุผลว่าใช่ จำนวน 157 คน คิดเป็น ร้อยละ 39.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟังหรือให้เหตุผลว่าไม่ใช่ จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8

ฟังเพราะเข้าใจง่าย ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรม การรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ในลักษณะฟังเพราะเข้าใจง่าย หรือให้เหตุผลว่าใช่ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟังหรือให้เหตุผลว่าไม่ใช่ จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 83.5

ฟังเพราะอยากเรียนรู้ภาษา ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรม การรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ในลักษณะฟังเพราะอยากเรียนรู้ภาษา หรือให้เหตุผลว่าใช่ จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟังหรือให้เหตุผลว่า ไม่ใช่ จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0

ฟังเพราะเปิดวิทยุเป็นเพื่อน ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรม การรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ในลักษณะฟังเพราะเปิดวิทยุเป็นเพื่อน หรือให้เหตุผลว่าใช่ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟังหรือให้เหตุผลว่าไม่ใช่ จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0

ฟังโดยบังเอิญ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรม การรับฟังรายการ “ภาษาสื่อสารสัมพันธ์ชายแดนใต้” ในลักษณะฟังโดยบังเอิญ หรือให้เหตุผลว่าใช่ จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ฟังหรือให้เหตุผลว่าไม่ใช่ จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3