

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
บทที่	
1.บทนำ.....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา.....	1
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3
1. แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา.....	3
1.1 ความหมายของการโฆษณา.....	3
1.2 ความสำคัญของการโฆษณา.....	3
1.3 สื่อโทรทัศน์กับการโฆษณา.....	4
1.4 การโฆษณากับความคิดสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบต่อสังคม.....	4
2. แนวคิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณของการโฆษณา.....	6
3. แนวคิดเกี่ยวกับภาษาโฆษณา.....	7
4. งานวิจัยที่เกี่ยวกับภาษาโฆษณา.....	8
5. ทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์.....	9
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	11
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	11
ขอบเขตของการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	14
วิธีดำเนินการวิจัย.....	14

## สารบัญ(ต่อ)

หน้า

2. บริบททางสังคมและวัฒนธรรมไทย กับทิศทางการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ .....	15
โลกาภิวัตน์กับสังคม และวัฒนธรรมไทย .....	15
ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมไทยกับทิศทางการผลิต ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ .....	18
ธุรกิจโฆษณา กับการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (TACT Awards).....	20
3. วิเคราะห์การใช้ภาษาในบทภาพยนตร์โฆษณาที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายของ การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ( TACT Awards). .....	24
1. องค์ประกอบด้านเสียงและคำ.....	25
1.1 ด้านเสียง.....	25
1.1.1 เสียงสัมผัสสระ.....	25
1.1.2 เสียงสัมผัสพยัญชนะ.....	26
1.1.3 เสียงซ้ำคำ.....	28
1.2 ด้านชนิดของคำ.....	31
1.2.1 คำลักษณนาม.....	31
1.2.2 คำสรรพนาม.....	33
1.2.3 คำบุพบท.....	40
1.2.4 คำสันธาน.....	44
1.2.5 คำอุทาน.....	46
1.2.6 คำย่อ.....	51
1.2.7 คำสแลง.....	53
1.3 ด้านที่มาของคำ.....	55
1.3.1 คำภาษาถิ่น.....	55
1.3.2 คำยืม.....	57
1.3.3 คำหรือสำนวนภาษาต่างประเทศ.....	60

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2. การใช้วลี.....	61
2.1 นามวลี.....	61
2.2 กริยาวลี.....	62
2.3 วิเศษณ์วลี.....	64
3. การใช้ประโยค.....	64
3.1 ประโยคสมนุรณ.....	66
3.2 ประโยคไม่สมนุรณ.....	67
4. การใช้โวหาร.....	69
4.1 อุปลักษณ.....	69
3.2 บุคคลาธิษฐาน.....	71
3.3 อติพจน.....	72
3.4 การอุปมา.....	74
4. ความสัมพันธ์ของภาษากับความคิดสร้างสรรค์และความรับผิดชอบต่อสังคม.....	75
ความสัมพันธ์ของภาษากับความคิดสร้างสรรค์.....	75
ความสัมพันธ์ของภาษากับความรับผิดชอบต่อสังคม.....	85
ความแตกต่างของภาษาด้านความคิดสร้างสรรค์และความรับผิดชอบต่อสังคม ของโงษณาแต่ละประเภท.....	92
5. สรุปผล อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	97
สรุปผลการวิจัย.....	97
อภิปรายผลการวิจัย.....	101
ข้อเสนอแนะ.....	103
บรรณานุกรม.....	104
ภาคผนวก.....	111
ประวัติผู้เขียน.....	146