

การใช้ภาษาในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ : กรณีศึกษาผลงานโฆษณา
ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายของการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย
(TACT Awards) ประจำปี 2542-2543

Language Use in Television Commercials : A Case Study of Advertising Nominated in
Pre-final Selection of TACT Awards During 1999-2000

ไซหนับ เอส เอ

Zainab S.A.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Master of Arts Thesis in Thai Language for Communication

Prince of Songkla University

2546

ชื่อวิทยานิพนธ์ การใช้ภาษาในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ : กรณีศึกษา
ผลงานโฆษณาที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายของการประกวดโฆษณา
ยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (TACT Awards) ประจำปี 2542-2543

ผู้เขียน นางสาวไชหนับ เอส เอ

สาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

คณะกรรมการที่ปรึกษา

คณะกรรมการสอบ

_____ ประธาน
(รองศาสตราจารย์มัลลิกา คณานุรักษ์)

_____ ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์มัลลิกา คณานุรักษ์)

_____ กรรมการ
(อาจารย์นวมณ ยูเด็น)

_____ กรรมการ
(อาจารย์นวมณ ยูเด็น)

_____ กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรยา ตันสูงเนิน)

_____ กรรมการ
(ดร. ประรณนา กาลเนากุล)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษา ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปิติ ทฤษฎีคุณ)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย