

บรรณานุกรม

กรมวิชาการ, กระทรวงศึกษาธิการ . 2543 . **พจนานุกรมคำคะนอง** . กรุงเทพมหานคร : ครูสภา.

กาญจนา แก้วเทพ . 2542 . **การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค** . พิมพ์ครั้งที่ 2
กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด

เกษม จันทร์น้อย. 2537. **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์.

คณะกรรมการดำเนินงานประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย. 2543. **Welcome to TACT Awards**(ออนไลน์) . สืบค้นได้จาก : [http : // www.tactawards.com/welcome / welcome.htm](http://www.tactawards.com/welcome/welcome.htm) [23 กันยายน2543]

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนสานต์. 2543. **กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : วิญญูชน.

ณรงค์ ชื่นชม . 2543 . **2001 เมืองไทยขึ้น** . กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.

ดวงมน จิตรจันงค์ . มปป. **เอกสารการสอนความรู้เกี่ยวกับภาษาและภาษาศาสตร์สำหรับผู้สอนระดับมัธยมศึกษา : ภาษากับวัฒนธรรม และความคิด** . คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ .

ดวงมน จิตรจันงค์ และอาภาพรรณ วรณโชติ. 2535. **ลักษณะสำคัญของภาษาไทย**.
ปัตตานี : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ธงชัย สันติวงษ์ . 2542 . **การตลาดโลกาภิวัตน์ ยุคฟองสบู่แตก** . กรุงเทพมหานคร : เนชั่นพับลิชชิงกรุ๊ป .

ธัญญา ประภาสะโณบล. 2517. **วิวัฒนาการของการโฆษณาในประเทศไทย**.
กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธวัช ปุณโณทก . 2532 **ภาษาถิ่น** . พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ธวัช พลังเทพินทร์. 2516. “ ภาษาและการสื่อสาร ” ในรายงานการสัมมนาทางวิชาการ ครั้งที่ 1 วันที่ 1-3 พฤศจิกายน ณ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 105-109. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.

นworรณ พันธุมเมธา . 2527 . **ไวยากรณ์ไทย** . พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นิเทศ ตันณะกุล . 2544 . **การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม** . กรุงเทพมหานคร : คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

นิตากร ตันลาพุดม. 2538. “การรับรู้และการจดจำ ภาพยนตร์โทรทัศน์ และพฤติกรรมการซื้อและใช้ยาแก้ปวดลดไข้ของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร” , วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

นิติตปริญญาโทการสอนภาษาไทย. 2521. “อิทธิพลสื่อมวลชนที่มีต่อการเรียนการสอนภาษาไทย”, เอกสารประกอบการเรียนวิชาสัมมนาการสอนภาษาไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (สำเนา)

เนาวรัตน์ เทพอาสน์. 2541. “การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของโฆษณาในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2538-2547 โดยใช้เทคนิคเดลฟาย” , วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)

บรรจบ พันธุมเมธา . 2537 . **ลักษณะภาษาไทย** . กรุงเทพมหานคร : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บุญเกื้อ ควรหาเวช. 2542. **การประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 4 (ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพมหานคร : เอ. เอส. ฟรินติ้ง.

บุญเหลือ เทพยสุวรรณ , ศจ.มล. 2527. “ภาษาฝรั่งมีอิทธิพลต่อภาษาไทย” ๗๐๐ปีลายสือไทย .
 ยะลา-แผนกบริการทางการศึกษา วิทยาลัยครูยะลา.

ประสาน ปุตราเศรณี. 2527. **หลักการโฆษณา ทกต. 203.** กรุงเทพมหานคร : พัทธ์ชัยอักษร.

พนา ทองมีอาคม. 2532. **แนวคิดในการสร้างสรรค์ และผลิตสิ่งโฆษณา หน่วยที่ 1-5.**
 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

พรพนเจริญ วนแสงสกุล. 2539 . “การศึกษาวิธีการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในภาพยนตร์โฆษณา
 ทางโทรทัศน์”, วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา .
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

พรทิพย์ ภัทรนาวิก และตรีศิลป์ บุญขจร. 2517. “การใช้ภาษากับการโฆษณา”, **อักษรศาสตร์
 พิจารณ์ . 2**(กันยายน), 7-17.

พระยาอุปกิตศิลปสาร . 2541. **หลักภาษาไทย .** กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

พัชนี เขยจรรยา , เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ . 2538 . **แนวคิดหลักนิเทศ
 ศาสตร์ . พิมพ์ครั้งที่ 4 .** กรุงเทพมหานคร : ข้าวฟ่าง.

พิบูล ทีละपाल. 2536. **การโฆษณา และส่งเสริมการขาย.** กรุงเทพมหานคร : อมรรการพิมพ์.

เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง. 2536. **แผนสกัดจุดคนโฆษณา.** กรุงเทพมหานคร : สร้างสรรค์
 วิชาการ.

มนทกานต์ หงษ์กราย . 2539 . “ทัศนคติของผู้บริโภคชาวไทยที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาที่ใช้
 ทั่วโลก”, วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มณูญ แสงหิรัญ, สุรพล เทวอักษร และบัญญัติ จุลนาพันธุ์. 2519. **การโฆษณา : ความหมาย และการสร้างงานโฆษณา.** กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะมัณฑนศิลป์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะบริหารธุรกิจ. 2541. **การประกวด โฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 22.** กรุงเทพมหานคร : อาทิตยาพริ้นติ้ง.

มัลลิกา คณานุรักษ์ .2529. **การใช้ภาษาไทย.** ปัดตานี : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

มานะ กรรณเลขา. 2520. “สร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างไรจึงจะขายสินค้าได้”, **นิเทศสาร.** 5 (สิงหาคม -กรกฎาคม), 90-94.

ยุพาวดี โพชนุกุล . 2531 . **พฤติกรรมผู้บริโภค.** สงขลา : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการ จัดการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

เยาวลักษณ์ ชาทิสุขศิริเดช . 2543 . **หนังสือเสริมการเรียนรู้ ชุดสรรค์สร้างคำในภาษาไทย .** กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์ .

ระเด่น ทักษณา . 2543. **กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน หน่วยที่15.** พิมพ์ครั้งที่ 3 . สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เอกสารการสอน : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ราชบัณฑิตยสถาน . 2543 . **ลักษณะนาม .** พิมพ์ครั้งที่ 4 . กรุงเทพมหานคร : ราชบัณฑิตยสถาน .

“ _____ ” 2531. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานฉบับ 2525 .** กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.

ลลิตา ไชติรังสียากุล . 2545 . “ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย”, **วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันออก .** สถาบันราชภัฏสงขลา. (สำเนา)

วารุณี พลบูรณ์ . 2544 . **การใช้ภาษาไทย 2 : การใช้ภาษาภาพพจน์** . พิมพ์ครั้งที่ 5. ภาควิชา
ภาษาไทย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : มหาวิทยาลัยธรรม
ศาสตร์.

วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล . 2544 . **ทำโฆษณาอย่างไรให้ได้รางวัล Welcome to TACT Awards**
(ออนไลน์). สืบค้นได้จาก : <http://www.tactawards.com/welcome/welcome.htm>
[15 กันยายน 2544]

วิเชียร เกษประทุม. 2543 . **ราชาศัพท์** .กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.

วิไลศักดิ์ กิ่งคำ . 2544. **ภาษาถิ่น** .กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิไลวรรณ ขนิษฐานันท์. 2537. “ รายงานการวิจัยลักษณะภาษาไทยที่ใช้ผ่านสื่อมวลชน
โทรทัศน์ ”, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)

ศักดิ์สิทธิ์ ลิ้มกุลาคมน์. 2534. “กลวิธีการใช้คำในภาษาโฆษณาภาษาไทยทางโทรทัศน์และ
นิตยสารไทย”, วิทยานิพนธ์ อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

ศรีจันทร์ วิชาติตรง. 2524. “การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะภาษาไทยที่ใช้โฆษณาในหนังสือพิมพ์
รายวันระหว่างปี 2519-2521” ,วิทยานิพนธ์ อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
ภาษาไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

สมิต สัชฌุกร. 2516. “ความเห็นบางประการในการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา”, **นิตยสาร**. 2
(กันยายน), 15-18.

สนิท สมัครการ . 2542 . **การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาการของสังคม**.
พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพมหานคร : โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒน
บริหารศาสตร์.

- สังวาลย์ คงจันทร์ . 2544 . **การใช้ภาษาไทย 2** . พิมพ์ครั้งที่ 5 . ภาควิชาภาษาไทย
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ . 2544 . **สังคมโลกในอนาคต** . (ออนไลน์) สืบค้นได้
จาก : <http://www.onec.go.th/plan / 8 / pt2.htm> . [12 มีนาคม 2544]
- สุชาดา เทวะผลิน. 2531. “คำสแลงในภาษาไทยจากหนังสือพิมพ์รายวัน”, วิทยานิพนธ์ปริญญา
อักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.(สำเนา)
- สุบัญญัติ ไชยชาญ. 2538. **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : พี เอ ลีฟวิ่ง.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. 2530. **การสร้างสรรคและผลิตสื่อโฆษณา หน่วยที่ 6**. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา . 2534 . **กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา : ฉบับ ดร.เสรี วงษ์มณฑา** .
กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- เสาวนีย์ สีขาบัญญัติ. 2534. **การเขียนสำหรับการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมล.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล . 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค** . พิมพ์ครั้งที่ 6 . กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนันต์ธนา อังกินันท์ . 2532 .**การผลิต และการใช้สื่อด้านการประชาสัมพันธ์** . พิมพ์ครั้งที่ 6 .
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธ์ . 2542 . **ภาษาในสังคมไทย : ความหลากหลาย การเปลี่ยนแปลง
และการพัฒนา**. พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

อรพินทร์ อารักษ์วาณิช. 2539 . “การใช้ภาษาอังกฤษในภาษาไทยปัจจุบัน” ภาษาและวัฒนธรรม
ปีที่ 5 ฉบับที่ 2. (กรกฎาคม – ธันวาคม)

อรุณีประภา หอมเศรษฐี. 2531 . **การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น** . พิมพ์ครั้งที่ 10 .

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อวยพร พานิช และอุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต. 2530. “รายงานผลการวิจัยวิวัฒนาการของ
ภาษาโฆษณาใน หนังสือพิมพ์ไทย (พ.ศ.2387-2527)”, กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

อำพันธ์ สิริยากร. 2523. **โฆษณา-โฆษณา-โฆษณา**. กรุงเทพมหานคร : ธุรกิจดิษฐ์พันธ์.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ. 2541. **จับจ้องมองสื่อ MEDIA WATCH**. กรุงเทพมหานคร :
โครงการจัดทำสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุมาภรณ์ สังขมาน. 2538. “การศึกษาคำที่ใช้ในภาษาโฆษณา : การประกอบคำและความ
หมาย”, วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา).