

ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาการรับรู้ภาษา  
โฆษณาของแม่บ้านในจังหวัดปัตตานี ซึ่งมีขั้นตอนดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดให้เป็นแม่บ้าน หมายรวมถึงแม่บ้านที่ทำงานเฉพาะในบ้าน  
และแม่บ้านที่ทำงานนอกบ้าน ซึ่งเป็นประชากรเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 20-59 ปี และอาศัยอยู่ในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี จำนวน 22,707 คน (ข้อมูล : งานเวชสถิติ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด  
ปัตตานี, 2541)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 20 - 59 ปี และอาศัยอยู่ในเขต อำเภอเมือง  
จังหวัดปัตตานี จำนวน 393 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการดังนี้

1. หาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ยามานะ (Yamane', 1970 : 580-581)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

- เมื่อ
- n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่พอดี
  - e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง
  - N = ขนาดของประชากร

ประชากรเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 20 - 59 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี  
มีจำนวนทั้งหมด 22,707 คน แบ่งเป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง จำนวน 9,526 คน และ  
ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตชนบท จำนวน 14,421 คน ดังรายละเอียดจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองและเขตชนบท อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

ที่	เขตที่อยู่อาศัย	จำนวนประชากร
1	เขตเมือง	9,526
2	เขตชนบท	14,421
รวม		22,707

ที่มา : งานเวชสถิติ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานี ปี 2541

ตารางที่ 2 จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตชนบท อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

ที่	ตำบล	จำนวนประชากรที่เป็นแม่บ้านที่มีอายุระหว่าง 20-59 ปี
1	บานา	3,332
2	รูสะมิแล	3,106
3	บาราเฮาะ	1,418
4	ตันหยงลูโละ	1,352
5	ตะลุโบะ	1,318
6	ปูยุด	1,162
7	ปะกาชะรัง	859
8	กะมียอ	796
9	บาราโหม	562
10	คลองมานิง	540
รวม		14,421

ที่มา : งานเวชสถิติ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานี ปี 2541

ตารางที่ 3 จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

ที่	เขตที่อยู่อาศัย (ตำบล)	จำนวนประชากร
1	จะบังติกอ	9,526
2	สะบารัง	
3	อาเนาะรู	

ที่มา : งานเวชสถิติ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานี ปี 2541

ในการทากลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ ยอมให้คลาดเคลื่อนได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือ 0.05 เมื่อแทนค่าแล้วจะ  
ได้กลุ่มตัวอย่าง 393 คน

2. ทำการสุ่มแบบแบ่งชั้นตามสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) โดยทำการแบ่งเป็น  
รายเขตพื้นที่ คือ เขตเมือง และเขตชนบท จะได้กลุ่มตัวอย่างเขตเมือง 163 คน เขตชนบท 230 คน

3. ทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากประชากรทั้งเขตเมือง และเขตชนบท ตามระดับ  
อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ เขตที่อยู่อาศัย และการนับถือศาสนา จะได้กลุ่มตัวอย่างตามรายละเอียด  
ต่อไปนี้

ตารางที่ 4 จำนวนประชากรและขนาดกลุ่มตัวอย่างในเขตชนบท ในอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

ที่	ตำบล	อายุ			การศึกษา			รายได้			ศาสนา		อาชีพ						รวม	
		มาก	ปานกลาง	น้อย	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	สูง	ปานกลาง	น้อย	พุทธ	อิสลาม	แม่บ้าน/ทำงานเฉพาะในบ้าน	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	รับราชการ	ครู/อาจารย์	พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	พนักงานรัฐวิสาหกิจ		อาชีพพัฒนาเกษตรกรรม
1	บานา	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
2	รูสมิแล	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
3	บาราเฮาะ	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
4	ตันหยงลูโ๊ะ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	22
5	ตะลุโบะ	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
6	ปูยุด	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
7	ปะกาชะรัง	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
8	กะมียอ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	13
9	บาราโหม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
10	คลองมานัง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
	รวม	13	13	13	12	12	12	13	13	13	13	13	13	13	12	13	13	13	13	230

ตารางที่ 5 จำนวนประชากรและขนาดกลุ่มตัวอย่างในเขตเมือง ในอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

ร.ก.	ตำบล	อายุ			การศึกษา			รายได้			ศาสนา		อาชีพ						รวม	
		มาก	ปานกลาง	น้อย	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	สูง	ปานกลาง	น้อย	พุทธ	อิสลาม	แม่บ้านที่ทำงานเฉพาะในบ้าน	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	รับราชการ	ครู/อาจารย์	พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	พนักงานรัฐวิสาหกิจ		อาชีพด้านเกษตรกรรม
1	จะบังติกอ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
2	สะบารัง	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
3	อาเนาะรู	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
	รวม	10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	163

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close Ended Question)

##### ลักษณะแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ภาษาโฆษณาของผู้บริโภค

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความชอบในลักษณะภาษาโฆษณา

##### วิธีสร้างเครื่องมือ

- 1) ศึกษาแนวทางการสร้างแบบสอบถามจากงานวิจัยของ อภิชนา อยู่ในธรรม(2534 : 126-131) และ วริศรา สารโกเศศ (2539 : 173-180)
- 2) สร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
  - 2.1) ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ การนับถือศาสนา และเขตที่อยู่อาศัย
  - 2.2) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ภาษาโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ ลักษณะภาษาโฆษณาที่นำมาสร้างแบบสอบถามประกอบด้วย

1. ภาษาโฆษณาแบบพาดหัวข่าว
2. ภาษาโฆษณาแบบให้สัญญา
3. ภาษาโฆษณาแบบเร้าอารมณ์
4. ภาษาโฆษณาแบบคำขวัญ
5. ภาษาโฆษณาแบบคำสั่ง
6. ภาษาโฆษณาแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย
7. ภาษาโฆษณาแบบคำถาม
8. ภาษาโฆษณาแบบก่อให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น
9. ภาษาโฆษณาแบบโอ้อวด
10. ภาษาโฆษณาแบบกลเม็ด
11. ภาษาโฆษณาแบบอ้างพยานบุคคล
12. ภาษาโฆษณาแบบคำประพันธ์และการเล่นคำ

2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว เสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความถูกต้อง และปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
3. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรตัวอย่าง 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha)
4. นำผลการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำ และปรับปรุงแบบสอบถามเป็นครั้งสุดท้ายก่อนนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริงที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS<sup>+</sup> PC ตามลักษณะของแบบสอบถามซึ่งตรงท่วงให้คะแนน และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามแบบกำหนดคำตอบให้เลือกตอบ และดำเนินการวิเคราะห์ดังนี้

- 1.1 แจกแจงความถี่ของแต่ละตัวเลือกในแบบสอบถาม
- 1.2 หาค่าร้อยละ ( Percentage )
- 1.3 เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง

2. แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ลักษณะพาดหัวโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

- 2.1 แจกแจงความถี่ของแต่ละตัวเลือกในแบบสอบถาม
- 2.2 หาค่าร้อยละ ( Percentage )
- 2.3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมุติฐานด้วยวิธีวิเคราะห์ด้วยตารางการณัจจร

(Contingency table) ลักษณะตาราง 2 ตัวแปร (Bivariate Analysis) โดยใช้สถิติร้อยละ

- 2.4 ทดสอบสมมุติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อกำหนดหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองตามนัยสำคัญทางสถิติ
- 2.5 เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง