

**การรับรู้ภาษาโฆษณาของแม่บ้านในจังหวัดปัตตานี**  
**Pattani Housewives' Perception of Advertising Language**

**ณัฐพงษ์ ยาหลิ**  
**Nathapong Yalee**

**วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**  
**มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

**Master of Arts Thesis in Thai Language for Communication**  
**Prince of Songkla University**

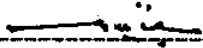
**2542**

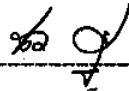
ชื่อวิทยานิพนธ์ การรับรู้ภาษาโฆษณาของแม่บ้านในจังหวัดปัตตานี

ผู้เขียน นายณัฐพงษ์ ย่าหลี

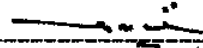
สาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

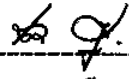
คณะกรรมการที่ปรึกษา

 ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์วันเนา ยูเด็น)

 กรรมการ  
(อาจารย์นวมณ ยูเด็น)

คณะกรรมการสอบ


 ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์วันเนา ยูเด็น)

 กรรมการ  
(อาจารย์นวมณ ยูเด็น)

 กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ จิตต์ภูษา)

 กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรี มีเนียม)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษา ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ก้าน จันทร์พรหมมา)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย