

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และคณะ  
บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. 2540. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย  
ไทยครั้งที่ 21. กรุงเทพมหานคร : อาทิตยาพรินติ้ง.

ณรงค์ สิ้นสวัสดิ์. 2528. จิตวิทยาการเมือง. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ณรงค์ สมพงษ์. 2535. สื่อเพื่อนงานส่งเสริมเผยแพร่. กรุงเทพมหานคร : โอเอส พรินติ้ง เฮ้าส์.

ดารณี พานทอง พาลุสุข. 2531. กลยุทธ์การสร้างสรรค้งานโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และวินัส อัครสิทธิถาวร. 2538. การโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : วังอักษร.

ธงชัย สันติวงษ์ และชัยยศ สันติวงษ์. 2533. พฤติกรรมบุคคลในองค์การ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

ปรมะ สตะเวทิน. 2528. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

..... 2528. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร และคณะ. 2528. หัตถ์สนคดีการประหมัดพลังงานของกลุ่มอุตสาหกรรมคมนาคมขนส่ง  
และอาคารพาณิชย์ที่อยู่อาศัย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานพลังงานแห่งชาติ.

พนัส หันนาคินทร์. 2521. การศึกษาของไทย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

พีระ จิระโสภณ. 2529. การเลือกและแสวงหาข่าวสาร, หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11. นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช .

บุณล เบ็ญจรงค์กิจ. 2530. การสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา หน่วยที่ 3,4. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
ธรรมมาธิราช.

- ยุพา สุภากุล. 2530. การสื่อความ. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพาวดี โพนนกุล. 2531. พฤติกรรมผู้บริโภค. สงขลา : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. 2530. นิเทศศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. 2529. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. เอกสารการสอนมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. มปป. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2537. การโฆษณาและการส่งเสริมการจำหน่าย. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- สมควร กวียะ. 2523. นิสัยการรับข่าวสารของประชาชนในหมู่บ้านชนบทไทย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพัตรา สุภาพ. 2531. ปัญหาสังคม. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุพงษ์ โสธนเสถียร. 2534. โฆษณากับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวัฒนา วงกะพันธ์. 2530. การสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา หน่วยที่ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- \_\_\_\_\_. 2530. ภาษาเพื่อการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- เสถียร เขยประทับ. 2528. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2534. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- เสาวณีย์ ลิกขาบัณทิต. 2534. การเขียนสำหรับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : ดวงกลม.

อดุล จาตุรงค์กุล. 2518. การโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรวรรณ ปิรันธโสภาท. 2525. ทฤษฎีการเรียนรู้และทฤษฎีสมดุลงานในการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : นิเทศสาร.

อวยพร พานิช. 2530. การสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา หน่วยที่ 5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

\_\_\_\_\_ และคณะ. 2539. ตำราประกอบการสอนวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

### หนังสือแปล

เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง, ผู้แปล. 2535. แผนสกัดจุดคนโฆษณา. กรุงเทพมหานคร. สร้างสรรค์-วิชาการ.

โอกิลวี, เดวิด. 2536. ผลึกความคิด เดวิด โอกิลวี. เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง, เรียบเรียง. กรุงเทพมหานคร : มติชน.

โอกิลวี, เดวิด. 2533. คำสารภาพของนักโฆษณา เดวิด โอกิลวี ; อิศราวัตร, แปลและเรียบเรียง. กรุงเทพมหานคร : แมงม.

### วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์

กฤษณา ชินวงศ์. 2537. การวิเคราะห์รูปแบบสารโฆษณาทางโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องการสร้างลักษณะผู้บริโภคชั้นสูงในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

กิตติศักดิ์ นภาพรรณวัฒน์. 2535. การเปิดรับข่าวสารเพื่อการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำประปา กับพฤติกรรมการใช้ น้ำประปาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)

จินตวดี พุ่มศิริ. 2529. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสื่อสาร ความเชื่อทางศาสนาและความทันสมัยของชาวไทยมุสลิมในอำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

- เจริญ บุญยาศิษย์. 2535. "ศึกษาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของคณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองในจังหวัดปัตตานี" วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาศึกษาศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (สำเนา)
- ชลลดา วงศ์วิชัย. 2534. ความเป็นเมืองกับการเปิดรับสื่อมวลชน : ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- ชื่นรัตน์ เม็งตระกูล. 2528. การวิเคราะห์ภาษาและการตีความภาพผู้หญิงในโฆษณาน้ำหอมจากนิตยสารแอลส์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- นพรัตน์ วงกลชุด. 2531. โฆษณาทางโทรทัศน์กับบทบาทและสถานภาพของสตรีไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- นุชรี ตันติวิจิตร. 2536. การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- นิศากร ตันลาพูน. 2538. การรับรู้และการจดจำ ภาพยนตร์โทรทัศน์ และพฤติกรรมการซื้อและใช้ยาแก้ปวดลดไข้ของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- บุญเกษม เสริมวัฒนากุล. 2528. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ.2504-2526) วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- ประภาพรณ อุ่นอบ. 2529. ผลของการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่องดาวเคราะห์ที่มีต่อพฤติกรรมการทิ้งขยะของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้น. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาประถมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- พงศา ศิลบุตร. 2536. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชนกับความรู้และพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ของหญิงอาชีพพิเศษในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาศึกษาศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (สำเนา)

- พรทิพย์ วรกิจโกศล. 2540. รายงานการวิจัย การพิจารณาคัดเลือกชาวประชาสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. 2529. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร : การศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรในเขตรังสิต. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- พัชนี เขยจรรยา. 2525. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นเมือง การเปิดรับข่าวสาร และความทันสมัยของประชาชน ศึกษากรณีประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- พัชรี สร้างบัณฑิตสกุล. 2536. การเขียนคำสร้างสรรค์ในงานโฆษณา. สารนิพนธ์วารสารบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- พีระพัฒน์ วรเนติวุฒิ. 2530. ความคาดหวังของมารดาในเรื่องความช่วยเหลือทางด้านเศรษฐกิจจากบุตร: การศึกษาการเปรียบเทียบระหว่างเขตชนบทและเขตเมืองของไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- ละอองดาว วัตรสาร. 2533. อิทธิพลของสภาพครอบครัวที่มีต่อการอ่านของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศน์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (สำเนา)
- วิศรา สารโกเศศ. 2539. การใช้สื่อโฆษณาของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในการวางแผนกระตุ้นความสนใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ศึกษาเฉพาะกรณีภาพยนตร์โฆษณาชุด ลูกเต็มบ้านหลานเต็มเมือง. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- วัชรียา อานามวัฒน์. 2533. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการ : ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)

- วินัย ทิพย์สุวรรณ. 2527. ศึกษาความทันสมัยกับพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ในจังหวัด  
อุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- วิริยา ชวลิน. 2534. การรับข่าวสารเกี่ยวกับยาม้าจากสื่อมวลชนของพนักงานบริษัทขนส่งจำกัด (บขส.).  
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิไลวรรณ ขนิษฐานนท์. 2537. รายงานการวิจัย ลักษณะภาษาไทยที่ใช้ผ่านสื่อมวลชนโทรทัศน์.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- ศรีจันทร์ วิชาตรง. 2524. การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะภาษาไทยที่ใช้โฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปี  
2519 - 2521. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- ไศลทิพย์ จารูภูมิ. 2535. ศึกษาความพึงพอใจที่ได้จากละครโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- สายรุ่ง จรัสดำรงนิตย์. 2534. ศึกษาภาษาโฆษณาในวิทยุกระจายเสียง : การวิเคราะห์ตามแนวภาษาศาสตร์  
เชิงสังคม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาภาษาและภาษาศาสตร์อาเซียน  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. (สำเนา)
- สุทินทร์ ปิเนนาโง. 2534. การศึกษาการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในเขตชนบทและเขตเมืองในอำเภอสามบุรี  
จังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (สำเนา)
- สุทธิ ชัดิยะ. 2538. พฤติกรรมกาารรับสารจากสื่อโทรทัศน์ของรัฐ (สทท.11) ของชาวไทยมุสลิมในจังหวัด  
ชายแดนภาคใต้. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (สำเนา)
- สุนิมิต ประทีปเสน. 2534. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารโฆษณาส่งเสริมสังคมกับพฤติกรรมผู้บริโภค.  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- สุรีย์ ศิริพัฒน์. 2529. การวิเคราะห์การเขียนข้อความโฆษณาในนิตยสาร. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตร์  
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

- เสมอสุข ฤโรสวัสดิ์. 2528. การศึกษาการเปิดรับข่าวสารและการแสวงหาการรับสมัครงานของผู้สมัครเป็น  
อาสาสมัครพัฒนากรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- อนุสิทธิ์ ตั้งคณานุกุลชัย. 2534. การรับข่าวสารเพื่อการงานทำของบัณฑิตปี 2532 สาขาวิชาสังคมศาสตร์  
และมนุษยศาสตร์ ของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์วารสาร  
ศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- อภิขญา อยู่ในธรรม .2534. ความพึงพอใจต่อรูปแบบโฆษณาทางโทรทัศน์ของแม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- อวยพร พาณิช และ อุบลวรรณ บิทธิพัฒนะไมจิต. 2530. รายงานผลการวิจัย วิวัฒนาการของภาษาโฆษณาใน  
หนังสือพิมพ์ไทย(พ.ศ.2387-2527). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)

### ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

กัลยา ซีเดะ. เจ้าหน้าที่เวชสถิติ 5. 2541. งานเวชสถิติ. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดปัตตานี.

### Books.

Alexander, Ralph S. 1960. **Marketing Definitions**. New York : American Marketing Association.

Rogers, Everett M. 1973. **Communication Strategies for Family Planning**. New York :  
The Free Press.

Jenkins, Frank. 1976. **Advertisement Writing**. Plymouth : Medonal and Evans, Great Britain.

Klapper, Joseph T. 1960. "Reinforcement, Minor Change, and Related Phenomena," **The Effect  
of Mass Communication**. New York : The Free Press,

Schramm, Wilbur. 1973. **Men, Message and Media : A Look at Human Communication.**

New York : Harper and Row Publishers.

Yamane Tero. 1970. **Statistics an Introductory Analysis.** 2nd ed. Tokyo. : John Weatherhill, Inc..