

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(5)
กิตติกรรมประกาศ.....	(7)
สารบัญ.....	(8)
รายการภาพประกอบ.....	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา.....	1
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	22
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	23
ประโยชน์ของการวิจัย.....	23
ขอบเขตการวิจัย.....	23
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	23
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	24
วิธีดำเนินการวิจัย.....	24
2. เนื้อหาสารในพาดหัวไปสเตอร์.....	25
ยาเสพติด.....	26
โรคติดต่อ.....	34
สุขภาพจิต.....	38
อาหารและยา.....	44
อนามัยเจริญพันธุ์.....	48
การปฏิรูประบบสุขภาพ.....	50
อุบัติเหตุ.....	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. การจัดสารในพาดหัวโปสเตอร์.....	54
รูปแบบการนำเสนอ.....	54
1. แนะนำ.....	54
2. คำขวัญ.....	56
3. กำหนดประเด็นหรือเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย.....	58
4. ตั้งคำถาม.....	59
5. ออกคำสั่ง.....	60
6. ขอร้อง.....	61
จุดเร้าใจในสาร.....	62
1. เร้าใจด้วยอารมณ์.....	62
1.1 เร้าใจด้วยการให้รางวัล.....	63
1.2 เร้าใจด้วยความรัก.....	65
1.3 เร้าใจด้วยความกลัว.....	67
2. เร้าใจด้วยเหตุผล.....	69
2.1 เร้าใจด้วยความสำคัญของการมีสุขภาพดี.....	69
2.2 เร้าใจด้วยความรุนแรงของโรคที่มีผลต่อสุขภาพ.....	70
2.3 เร้าใจด้วยความปลอดภัยเมื่อเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ.....	71
2.4 เร้าใจด้วยความสำคัญของอาหารและยาที่มีต่อสุขภาพ.....	71
4. รหัสสารในพาดหัวโปสเตอร์.....	73
การใช้คำ.....	73
1. คำที่มีเสียงสัมผัสคล้องจอง.....	73
1.1 สัมผัสพยัญชนะ.....	74
1.2 สัมผัสสระ.....	75
2. คำซ้อน.....	78
3. การซ้ำคำ.....	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. คำมีรส.....	81
1. คำแสดงภาพ.....	81
2. คำแสดงอาการ.....	82
โวหารภาพพจน์.....	83
1. กระตุ้ถาม.....	83
2. อุปลักษณะ.....	84
3. นามนัย.....	85
4. อุปมา.....	86
5. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย.....	87
สรุปผลการวิจัย.....	87
การอภิปรายผล.....	89
ข้อเสนอแนะ.....	90
บรรณานุกรม.....	91
ภาคผนวก.....	96
ประวัติผู้เขียน.....	101

รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

แบบจำลองกระบวนการสื่อสารตามแนวคิดของโรเจอร์ส.....	5
---	---