

### บทที่ 3

#### วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของหอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

##### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี จาก 6 คณะ 1 วิทยาลัย ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะรัฐศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ และวิทยาลัยอิสลามศึกษา นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จาก 3 คณะ 1 วิทยาลัย ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาลัยอิสลามศึกษา ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวนทั้งสิ้น 8,537 คน เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 382 คน

กำหนดกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มประชากรนำมาคำนวณเทียบสัดส่วนของขนาดตัวอย่าง ได้ดังนี้

1. การคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1973 : 725) ได้ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

ยอมรับความคลาดเคลื่อนในการสุ่มร้อยละ 5 (0.05)

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดของประชากร

e แทน ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ 0.05

การที่ผู้วิจัยเลือกใช้การคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane เพราะตารางสำเร็จรูปคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane ได้จัดทำไว้หลายระดับความเชื่อมั่น แต่ละระดับความเชื่อมั่นยังจำแนกค่าความคลาดเคลื่อนต่างๆ ไว้จำนวนหลายค่า และจากการที่ผู้วิจัยเลือกค่าระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 เพราะมีความเหมาะสมสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548 : 50)

2. การสุ่มกลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2544 : 129) ดังนี้  
เมื่อได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จึงนำมาคำนวณสัดส่วนตามระดับการศึกษา ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่สังกัด แล้วนำแบบสอบถามมาเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sample)

ตาราง 4 การจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามคณะที่สังกัด

คณะที่สังกัด	จำนวน ประชากร (คน)	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด (คน)	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง ระดับ ปริญญาตรี (คน)	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง ระดับ บัณฑิตศึกษา (คน)
คณะศึกษาศาสตร์	2,767	124	106	18
คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	2,649	119	117	2
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,166	52	50	2
คณะวิทยาการสื่อสาร	711	32	32	0
คณะศิลปกรรมศาสตร์	121	6	6	0
คณะรัฐศาสตร์	103	5	5	0
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	1,020	44	42	2
รวม	8,537	382	358	24

ที่มา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา, 2548.

ตาราง 5 การจำแนกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี

คณะที่สังกัด	ชั้นปีที่ศึกษา	จำนวน ประชากร (คน)	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง (คน)
คณะศึกษาศาสตร์	1	681	30
	2	753	34
	3	505	23
	4	417	19
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1	800	36
	2	766	34
	3	566	25
	4	502	22
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	337	15
	2	308	14
	3	244	11
	4	223	10
คณะวิทยาการสื่อสาร	1	270	12
	2	262	12
	3	145	6
	4	34	2
คณะศิลปกรรมศาสตร์	1	15	1
	2	26	1
	3	45	2
	4	35	2
คณะรัฐศาสตร์	1	103	5
	2	0	0
	3	0	0
	4	0	0
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	1	185	8
	2	280	12
	3	270	12
	4	228	10
<b>รวม</b>		<b>8,000</b>	<b>358</b>

ที่มา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา, 2548.

ตาราง 6 การจำแนกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

คณะที่สังกัด	ชั้นปีที่ศึกษา	จำนวน ประชากร (คน)	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง (คน)
คณะศึกษาศาสตร์	1	275	12
	2	136	6
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1	9	1
	2	6	1
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	14	1
	2	40	1
วิทยาลัยอิสลามศึกษา	1	25	1
	2	32	1
รวม		537	24

ที่มา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา, 2548.

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอนในการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด
2. สร้างแบบสอบถาม โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องมาจัดทำเป็นแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่  
ระดับการศึกษา ชั้นปีที่กำลังศึกษา คณะที่สังกัด

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุด  
จอห์น เอฟ. เคนเนดี ซึ่งมีหัวข้อดังนี้

- 1) สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ของหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี
- 2) ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี
- 3) ปัญหาและอุปสรรคต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

แบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ลักษณะของคำถามเป็นแบบประเมินค่า  
ของสถิติ

4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบเนื้อหา และข้อคำถามของแบบสอบถาม และอาจารย์ทำการตรวจแก้ไข

5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับข้อคำถาม (IOC) จนได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์

นำมาทดลองใช้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีที่มาใช้บริการหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำนวน 30 คน โดยนำแบบสอบถามที่ทำการทดลองเก็บข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.919

6. นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยตนเอง เริ่มตั้งแต่ 5 กรกฎาคม ถึง 12 กันยายน พ.ศ. 2549 ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 2 เดือน 8 วัน แบบสอบถามได้กลับคืนมาทั้งหมดจำนวน 382 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 วิธีการเก็บข้อมูลผู้วิจัยไปตามคณะที่นักศึกษาสังกัด และเก็บตามข้อมูลระดับการศึกษา ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่สังกัด จนได้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

จากการเก็บข้อมูลผู้วิจัยพบปัญหาอุปสรรคในการเก็บข้อมูล คือนักศึกษาไม่มีเวลาในการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงแก้ปัญหาโดยให้กลุ่มตัวอย่างนำแบบสอบถามกลับไปตอบ และนัดเวลาที่กลุ่มตัวอย่างสะดวกเพื่อส่งคืนแบบสอบถามให้กับผู้วิจัย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลการวิจัยเป็นอย่างดี

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยมีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
2. เก็บรวบรวมแบบสอบถามเพื่อนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล
3. วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามพร้อมทั้งตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถาม
2. ใช้คอมพิวเตอร์ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำผลมาสรุปแล้วนำเสนอในรูปแบบของตาราง ประกอบคำอธิบายเป็นความเรียง และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ มีดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุด

จอห์น เอฟ. เคนเนดี วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที และค่าเอฟ มีหัวข้อดังนี้

- 1) สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ของหอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี
- 2) ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี
- 3) ปัญหาและอุปสรรคต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี

ผู้วิจัยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เพราะลักษณะของข้อคำถามต้องการให้ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินข้อคำถามออกมาเป็นมาตราส่วนตามความสำคัญ และการสร้างข้อคำถามจะมีการกำหนดระดับมาตราส่วนต่างๆ มาให้เรียบร้อย ค่าที่กำหนดมักจะเป็นค่าเลขคี่โดยให้มีค่าตรงกลางเป็นจุดสมดุล ซึ่งผู้วิจัยเลือกให้ระดับที่เป็น 5 ระดับ เพราะการกำหนดระดับมาตราส่วนที่ 5 ระดับเป็นวิธีที่นิยมมากที่สุดสำหรับงานวิจัยประเภทสำรวจความคิดเห็น เกี่ยวกับทัศนคติ หรือพฤติกรรมต่างๆ ระดับมาตราส่วนนอกจากจะเขียนเป็นข้อความแล้วยังสามารถเขียนกำหนดเป็นค่าตัวเลขกำกับไว้ด้วยก็ได้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548 : 76)

- ระดับมากที่สุด ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 5
- ระดับมาก ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 4
- ระดับปานกลาง ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3
- ระดับน้อย ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2
- ระดับน้อยที่สุด ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1

โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- 4.01-5.00 หมายถึง มากที่สุด
- 3.01-4.00 หมายถึง มาก
- 2.01-3.00 หมายถึง ปานกลาง
- 1.01-2.00 หมายถึง น้อย
- 0.01-1.00 หมายถึง น้อยที่สุด

### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

#### 1. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

- 1.1 ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับข้อคำถาม (IOC: Index of Item Objective Congruency)

- 1.2 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alphacoefficient) ของครอนบาค (Cronbach)
2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
  - 2.1 ค่าความถี่
  - 2.2 ค่าร้อยละ
  - 2.3 ค่าเฉลี่ย
  - 2.4 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
  - 2.5 ทดสอบสมมติฐานและทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่มโดยใช้การทดสอบค่าที (t-test)
  - 2.6 ทดสอบสมมติฐานและทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่มีมากกว่า 2 กลุ่มโดยใช้การทดสอบค่าเอฟ (F-test)
  - 2.7 ทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffé) กรณีที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ