

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
ABSTRACT.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
สารบัญ.....	(9)
รายการตาราง.....	(12)
รายการภาพประกอบ.....	(13)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	2
สมมติฐาน.....	3
ความสำคัญ.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
2. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
การประชาสัมพันธ์.....	13
ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	14
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์.....	15
การสื่อสารกับการประชาสัมพันธ์.....	17
การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์.....	21
การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	27
การประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี.....	34
ความพึงพอใจ.....	35
ความหมายความพึงพอใจ.....	35
ทฤษฎีความพึงพอใจ.....	36
ปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ.....	37

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์.....	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
3. วิธีการวิจัย.....	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	50
4. ผลการวิจัย.....	52
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
ข้อมูลคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	53
ข้อมูลความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี.....	55
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี.....	56
ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี.....	62
การทดสอบสมมติฐาน.....	64
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามระดับการศึกษา.....	64
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา.....	65
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามคณะที่สังกัด.....	66
การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่.....	67
ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา.....	67
ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามคณะที่สังกัด.....	68

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ข้อมูลปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี.....	69
5. สรุปและการอภิปรายผล.....	84
สรุปผลการวิจัย.....	86
การอภิปรายผลการวิจัย.....	89
บรรณานุกรม.....	98
ภาคผนวก.....	107
ประวัติผู้เขียน.....	131

## รายการตาราง

ตาราง		หน้า
1	การจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามคณะที่สังกัด.....	4
2	การจำแนกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี.....	5
3	การจำแนกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา.....	6
4	การจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามคณะที่สังกัด.....	46
5	การจำแนกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี.....	47
6	การจำแนกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา.....	48
7	คุณลักษณะเฉพาะบุคคล จำแนกตามระดับการศึกษา ชั้นปีที่ศึกษา และคณะที่สังกัด.....	54
8	สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาใช้ในการรับข่าวสาร.....	56
9	นักศึกษารับเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์.....	58
10	ความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์.....	60
11	ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี.....	62
12	เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามระดับการศึกษา.....	64
13	เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา.....	65
14	เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี จำแนกตามคณะที่สังกัด.....	66
15	ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา.....	67
16	ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้านนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามคณะที่สังกัด.....	68
17	ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนอ.....	69
18	ปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกในการรับข่าวสาร.....	71
19	ปัญหาและอุปสรรคด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์.....	73
20	ปัญหาและอุปสรรคด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์.....	75
21	ปัญหาและอุปสรรคด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์.....	77
22	ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี.....	79

## รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ		หน้า
1	แบบจำลองการสื่อสารของ Lasswell.....	6
2	แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ ของ Katz and Other.....	7
3	แบบจำลองที่ผู้วิจัยนำแบบจำลองของ Lasswell และ Katz and Other มาประยุกต์ใช้.....	7
4	กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี.....	9
5	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	10
6	แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของ Berlo.....	19