

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ อัสวดรเดช. 2544. **สื่อและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กันตภณ กิจเป็รื่อง. 2539. “การประชาสัมพันธ์หอสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน”, วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิดานันท์ มลิทอง. 2543. **เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษม จันทร์น้อย. 2537. **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : นานมี บุ๊คส์.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. 2546. **การศึกษาความคิดเห็นของข้าราชการสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ : รายงานการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สำนักหอสมุดกลาง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- จงดล แก่นเพิ่ม. 2540. “สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์”, **ศึกษาศาสตร์ปริทัศน์**. 12 (กันยายน – ธันวาคม), 7-63.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. 2536. **ประชาสัมพันธ์ให้ได้ผล**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- _____. 2542. “สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ”, **เพิ่มผลผลิต**. 38 (มิถุนายน – กรกฎาคม), 65-68.
- ฐะปะนีย์ เทพญาและสิริพันธ์ เดชพลกรัง. 2541. **การใช้หอสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี : รายงานการวิจัย**. ปัตตานี : ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.

- ถวัลย์ มาศจรัส. 2531. “สื่อและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์”, **ประชาศึกษา**. 38 (กันยายน), 19-22.
- ทิพากร มีใจเย็น. 2532. “สถานภาพปัญหาและความต้องการในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของบุคลากร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา”, **วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**.
- ชนวดี บุญลือ. 2539. “แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร” ใน **เอกสารการสอนชุดวิชา การสื่อสารหน่วยที่ 1-8**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์. 2545. **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : อัลฟ่า พับลิชชิง.
- นวนิตย์ อินทรามะ. 2535. “สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในงานบริการสารสนเทศ”, **สนเทศสาส์น**. 5 (กรกฎาคม – ธันวาคม), 33-44.
- นิเทศน์ จันโทมุข. 2541. “การศึกษากระบวนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในวิทยาลัยนาฏศิลป์ : ศึกษาเฉพาะกรณี วิทยาลัยนาฏศิลป์กาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์”, **วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิตสาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**.
- บานชื่น ทองพันธ์. 2534. “การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์หอสมุด”, **หอสมุด**. 35 (มกราคม – มีนาคม), 22-24.
- บุญเกื้อ ควรรหาเวช. 2542. **การประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปิยนุช เกตกะโกมล. 2540. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การขนาดใหญ่”, **วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**.

- ปิยบุษ แก้วกลี. นักวิชาการอุดมศึกษา สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต
ปัตตานี. 2548. ผู้ให้สัมภาษณ์, 2 พฤษภาคม 2548.
- ปิยพัศตร์ สีนบัวทอง. 2542. “หอสมุดกับการประชาสัมพันธ์”, **บรรณารักษศาสตร์และ
สารนิเทศศาสตร์ มข.** 17 (มกราคม), 1-13.
- บุญณิศา สุวรรณภานิต. 2547. “บทบาทงานประชาสัมพันธ์และสารสนเทศในการบริหารงาน
องค์การ”, **บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มข.** 22 (มกราคม-เมษายน), 82-92.
- ผกาบุษ ดีปิ่นตา. 2537. “การประชาสัมพันธ์หอสมุดสถาบันอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”,
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พนม พงษ์ไพบูลย์. 2546. **รวมกฎหมายการศึกษาเข้าสู่โครงการใหม่ กระทรวงศึกษาธิการ.**
กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. 2542. “สื่อประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและ
การประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 8 – 15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. 2546. **แรงจูงใจกับการโฆษณา.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชนี เขจรธรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. 2538. **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.**
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ข้าวฟ่าง.
- พัชรา เต็งรังสรรค์. 2530. “การประชาสัมพันธ์หอสมุดสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย
ศึกษาเฉพาะเขตกรุงเทพมหานคร”, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพทาย นาคสุข. 2541. “การประชาสัมพันธ์หอสมุดประชาชน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น”,
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

มณฑล ไบบัว. 2536. **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. 2548. **ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์**. (ออนไลน์)

สืบค้นจาก : <http://teacher.nsruc.ac.th/e-learning/tool/chap 11. html> [16 เมษายน 2548].

_____. 2548. **สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์**. (ออนไลน์) สืบค้นจาก : <http://teacher.nsruc.ac.th/e-learning/Tool/chap 42.html> [12 มิถุนายน 2548].

มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2532. **การสัมมนาทางวิชาการ เรื่องการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา
ห้องสมุด**. กรุงเทพฯ : สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยรามคำแหง.

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. 2549. **งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา**.

(ออนไลน์) สืบค้นจาก : http://mis-pattani.pn.psu.ac.th/registra/Studentsum/stdum_home.php [7 มิถุนายน 2549].

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. **แนวคิดและทฤษฎีความพึงพอใจ**. (ออนไลน์). 2548. สืบค้นจาก :

<http://www.stou.ac.th/Thai/Schools/sla/Webboard/Question.asp?GID=258> [25 ตุลาคม 2548].

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2542. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ : บริษัท ที.พี.พรีนติ้ง.

เย็นฤดี สัจฉกร. 2541. “การประชาสัมพันธ์หอสมุด”, **ศิลปากร**. 41 (กรกฎาคม - สิงหาคม) , 110-115.

เยาวพร สานติวิวัฒน์ และคณะ. 2548. “ศึกษาวิจัย เรื่องความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อการประชาสัมพันธ์หอสมุดของหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยขอนแก่น”, **อินฟอร์เมชัน**. 12 (กรกฎาคม - ธันวาคม) , 20-30.

รัชนิกร อินทรักษา. 2545. “การใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของส่วนราชการ สังกัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม จังหวัดนครพนม”, **วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**.

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. 2543. การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลีนา ลีเมอภิชิต. 2536. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง ของนักศึกษาและบุคลากร”, วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วณิฐา ปณวงค์สานติ. 2545. การจัดและบริหารงานหอสมุด. กรุงเทพฯ : บุรพาสาส์น.

วิชาญ ศิลปวุฒยา. 2544. “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้านครหลวง”, ปรินญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิภาพรรณ ประดับทอง. 2539. “การประเมินประสิทธิภาพของสื่อ และความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค”, วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2537. พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2538. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. 2540. “แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 1- 7. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

_____. 2540. “องค์ประกอบการประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2546. **นักประชาสัมพันธ์ กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ ยุคสารนิเทศ.**
พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิสัย อัครคิชา. 2532. “การประชาสัมพันธ์หอสมุด” ใน **การสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง
การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาหอสมุด.** 43-56. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัย
รามคำแหง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สิริพันธ์ เดชพลกรัง. 2540. “การประชาสัมพันธ์สถาบันบริการสารสนเทศ”, **บรรณศาสตร์.** 12
(มิถุนายน), 53-60.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2544. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ :
เฟื่องฟ้าพรินติ้ง.

สุดคนึง สิริงาม. 2546. “ปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักงาน
การประถมศึกษา จังหวัดมหาสารคาม”, **วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขา
เทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.**

สุนัสนิ หวังสุนทรชัย. 2536. “หอสมุดกับงานประชาสัมพันธ์”, **บรรณารักษศาสตร์ มข.**
12 (ธันวาคม), 33-44.

เสกสรร สายสีเสด. 2549. **การประชาสัมพันธ์.** (ออนไลน์) สืบค้นจาก : [http://www.eduzones.com/
knowledge-2-7-28275.html](http://www.eduzones.com/knowledge-2-7-28275.html) [17 พฤศจิกายน 2549].

เสวี วงษ์มณฑา. 2542. **การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ.** กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไซเท็กวี.

เสวี วงษ์มณฑา และสุนน อยู่สิน. 2542. “สื่อประชาสัมพันธ์” ใน **เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการ
โฆษณาและการประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 8 – 15.** นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อรวรรณ ปิลาณันโอบวาท. 2546. **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

อาภากร สุวรรณธรรมา. 2533. รายงานผลการวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.

Bernay, Edward L. 1952. **Public Relations**. Norman : University of Oklahoma Press อ้างถึงใน นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์. 2545. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : อัลฟ่า พับลิชชิ่ง.

Berlo, David K. 1960. **The Process of communication**. NEW YORK : Holt, Rinehart and Winston อ้างถึงใน เกษม จันทร์น้อย. 2537. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : นานมี บุ๊คส์.

Black, Sam. 1975. **Practical Public Relations**. 3rd ed. London : Publishing อ้างถึงใน วิรัช ลภีรัตนกุล. 2546. นักประชาสัมพันธ์ กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ ยุคสารนิเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Brown, W. James and others 1983. **AV Instruction : Technology Media and Methods**. 6th ed. New York : McGraw-Hill อ้างถึงใน รัชนิกร อินทรักษา. 2545. “การใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของส่วนราชการ สังกัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม จังหวัดนครพนม”, วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

Brown, W. James and others 1983. **AV Instruction : Technology Media and Methods**. 6th ed. New York : McGraw-Hill อ้างถึงใน วิรัช ลภีรัตนกุล. 2540. “แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 1- 7. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Ford, Vikki. 1985. **PR: The state of public relations in academic libraries**. College and Research Libraries 46 : 395-401. Georgia State University.

Frank, Jefkins. 1994. **Public Relations Techniques**. Oxford : Butterworth Heinemann.

- Katz, Elihu and others. 1973. "On the use of the mass media for important things", **American Sociological Review**. 38, 164-181 อ้างถึงใน ชุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2542. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ : บริษัท ที.พี.พริ้นท์.
- _____. 1974. "Utilization of mass communication by the individual", in J.G. Blumler and E. Katz (eds.) **The Use of Mass Communications**. Sage : Beverly Hills.
- Kies, Cosette. 1987. **Marketing and Public Relations for Library**. London : Scarecrow อ้างถึงใน กันตถณ กิจเป็รื่อง. 2539. "การประชาสัมพันธ์หอสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน", **วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**.
- Lasswell, H.D. 1948. "The structure and function of communication in society", in Bryson (ed.) **The Communication of Ideas**. New York : Harper and Broters อ้างถึงใน ชุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2542. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ : บริษัท ที.พี.พริ้นท์.
- Littlejohn, S. 1989. **Theories of Human Communications**. (2nd ed.) Belmont, Calif : Wadsworth.
- Morse, Nancey C. 1955. **Satisfaction in the White Collar Job**. Michigan : University of Michigan Press.
- Maslow, A.H. 1970. **Motivation and personality** . New York : Harper&Row อ้างถึงใน พรทิพย์ สัมปิตตะวานิช. 2546. **แรงจูงใจกับการโฆษณา**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Newlands, Susanna. 1988. **Evaluation of Public Relations in the Functioning of the Public Library with Special Reference to Extension Services**. (online) Available : <http://Proquest.umi/login/inpauto> [10 April 2005].

Oskamp, Stuart. 1984. **Applied Social Psychology**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall อ้างถึงใน วิชาญ ศิลปวุฒยา. 2544. “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้านครหลวง”, ปรินญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Roberts, Anne F. and Bland, Susan G. 1989. **Public Relation for Library**. Englewood : Libraries Unlimited อ้างถึงใน กันตภณ กิจเปรี๊ยะ. 2539. “การประชาสัมพันธ์หอสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน”, วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Steinberg, Charles S. 1975. **The Creation of Consent : Public Relation in Practice**. New York : Hasting House อ้างถึงใน วิรัช ลภีรัตนกุล. 2546. **นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ ยุคสารนิเทศ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Walman, Benjamin B. 1989. **Dictionary of Behavioral Science**. San Diego, Calif : Academic Press.

Vroom, V.H. 1964. **Work and Motive**. New York : Wiley.

Yamane, Toro. 1973. **Statistics : Introduction Analysis**. 3rd ed. New York : Harper & Row.

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. ผศ. วลัยลักษณ์ ก่อมล จ่างกมล | ตำแหน่งอาจารย์คณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี |
| 2. อาจารย์จารียา อรรถอนุชิต | ตำแหน่งอาจารย์ คณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี |
| 3. ดร. นิตยา แม็คแนล | ตำแหน่งอาจารย์ภาควิชาสถิติ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี |
| 4. นางระวีวรรณ จำพล | ตำแหน่งบรรณารักษ์ 6 กลุ่มงานบริการสารสนเทศ
หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี |
| 5. นางอัญชลี กล้าเพชร | ตำแหน่งบรรณารักษ์ 6 กลุ่มงานบริการสารสนเทศ
หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี |