

ชื่อวิทยานิพนธ์	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี
ผู้เขียน	นางสาวปิยะกานต์ หนูประกอบ
สาขาวิชา	บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงการรับข่าวสาร ความพึงพอใจและเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจตามตัวแปร ได้แก่ ระดับการศึกษา ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่สังกัด ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวนทั้งสิ้น 328 คน ได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าที (t-test) ทดสอบค่าเอฟ (F-test) และการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของเชฟเฟ (Scheffe')

ผลการวิจัย พบว่า 1) การรับข่าวสารของนักศึกษาผ่านสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี 1.1) สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาใช้รับข่าวสาร อยู่ในระดับมากที่สุดคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาคือกิจกรรม และสื่อบุคคล 1.2) เนื้อหาข่าวสารที่นักศึกษาได้รับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย เนื้อหาข่าวสารที่นักศึกษาได้รับผ่านสื่อบุคคล และสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับมาก ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการเข้าใช้หอสมุด 1.3) นักศึกษามีความถี่ในการรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคล อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือกิจกรรม และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี อยู่ในระดับมาก ได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาคือสื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจตามตัวแปร พบว่า

จำแนกตามระดับการศึกษา

โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อวิทยุ และสื่อกิจกรรมที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน

จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา

โดยรวมไม่แตกต่างกัน ทางด้าน พบว่าด้านความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน คือ สื่อบุคคล นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สื่อกิจกรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาชั้นปีที่ 3

จำแนกตามคณะที่สังกัด

โดยรวมไม่แตกต่างกัน ทางด้าน พบว่าด้านความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรมที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน คือ สื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สื่อวิทยุ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สื่อบุคคล นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สื่อกิจกรรม นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นอกจากนี้ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3) เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษาจากสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบการนำเสนออยู่ในระดับมาก ส่วนสื่อวิทยุ มีปัญหาและอุปสรรคด้านความสะดวกการรับข่าวสาร ด้านความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ ด้านความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนด้านความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1) ข้อเสนอแนะต่อหอสมุดควรจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยตรง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้านการประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้ดียิ่งขึ้นเนื่องจากหอสมุดไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง ปัจจุบันงานด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานเลขานุการจึงทำให้เนื้อหาข่าวสารที่ทำการประชาสัมพันธ์จะเป็นข่าวสารของทุกๆ หน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานเลขานุการ ซึ่งข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยเห็นว่าควรมีการเพิ่มข่าวสารที่ทำการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับหอสมุดให้มากขึ้น และควรเป็นข่าวสารที่ทันสมัย

2) ข้อเสนอแนะต่อผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ จากผลการวิจัยพบว่าสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อบุคคลเป็นสื่อที่นักศึกษาเลือกรับข่าวสารมากที่สุด หน่วยงานจึงควรพัฒนาผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบใน

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 2 ประเภทนี้ให้มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น โดยคัดสรรบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับงานให้มากที่สุดเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดผลดีต่องานประชาสัมพันธ์ของหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

Thesis Title	Students' Satisfaction with Public Relations Media of John F. Kennedy Library
Author	Miss Piyakan Nooprakob
Major Program	Library and Information Science
Academic Year	2006

ABSTRACT

This research was conducted to examine information receiving and satisfaction, to compare the satisfaction in accordance with variables including level of education, year of education and faculty as well as to study problems and difficulties in public relation media by John F. Kennedy Library, Prince of Songkla University, Pattani Campus. The samples drawn by the Multi-Stage Sampling included current 328 undergraduates and graduates of Prince of Songkla University Pattani Campus. Questionnaires were employed for data collection. Frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and f-test were used as research statistics together with the utilization of Scheffe' test.

The research discovered that 1) the students received the information from public relation media utilized by John F. Kennedy Library; 1.1) electronic, activity and personal media were employed by the students respectively; 1.2) the highest received electronic media content was network search introduction followed by personal and printed media as library usage introduction; 1.3) concerning the frequency in receiving information, the students' choices went to personal, activity and electronic media in order, 2) the students showed high level in their satisfaction with public relation media utilized by John F. Kennedy Library; in that they were highly satisfied with electronic, personal and activity media respectively.

Comparing the satisfaction in accordance with variables including level of education, year of education and faculty, the study discovered that

Level of education

Overall, no difference was found. However, independently, different satisfaction with radio and activity media used in public relation was shown between undergraduates and the graduates.

Year of education

Although the result was similar in general, separately considered, the study found that the students' satisfaction with personal and activity media used in public relation was dissimilar. Personal media: the first year and the second year students' satisfaction differed from that of the third year students. Activity media: different satisfaction was discovered between the second year and the third year students.

Faculty

The difference as a whole was not shown. Nevertheless, concerning each aspect, the students' satisfaction with printed, radio, personal and activity media were unlike. Printed media: different satisfaction was demonstrated between the students of Humanities and Social Sciences and Science and Technology faculties. Radio media: the students of Humanities and Social Sciences Faculty and those of Science and Technology Faculty had dissimilar satisfaction. Personal media: satisfaction between Humanities and Social Sciences students and those of Science and Technology students was unlike. Activity media: the satisfaction of the Faculty of Education's students was not the same as that of the Humanities and Social Sciences' students, showing different satisfaction from the students of Science and Technology's students. 3) problems and difficulties in public relation media utilized by John F. Kennedy Library was at high level. A high level of electronic media problems and difficulties went to presentation format. Radio media showed problems and difficulties in convenience in receiving information, well-distributed publication, situation immediateness and being up-to-date as well as continuation of radio publication at high level.

Suggestion from the study

1) Owing to the lack of an office directly responsible for public relation, presently taken care by the secretarial office, the publicized information, therefore, covers only that of the offices under the accountability of secretarial office. According to the study, more up-to-date information about the library should be increased. Hence, the library should have an office caring for public relation for more efficiency and achievement in information publicizing.

2) In relation to public relation officers, the study found that the most popular media chosen by the students are electronic and personal media. So, a required person responsible for both media should be improved by selecting a professional whose knowledge and ability assist in operating systematically and who is able to manage any simultaneous difficulties in order to lead the public relation of the library to success.