

สรุปผลจากผู้เชี่ยวชาญ
แบบตรวจสอบเครื่องมือสำหรับการวิจัย
เรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
ของหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ ความพึงพอใจ และปัญหาของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ ชุดนี้ สร้างขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี ซึ่งมีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

2. แบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ ประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจ และปัญหาของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ ชุดนี้สร้างขึ้นภายใต้กรอบเนื้อหา ตามรายละเอียดดังแนบ

3. โปรดพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อในแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ ความพึงพอใจ และปัญหาของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ว่ามีความสอดคล้องและครอบคลุมขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้างที่ระบุไว้ และพิจารณาการใช้ภาษาว่าถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ แล้วกาเครื่องหมาย / ลงในช่องคะแนนการพิจารณาตามความเห็นของท่าน ดังนี้

- กา / ลงในช่อง +1 ถ้าเห็นว่าตรงกับขอบข่ายโครงสร้างเนื้อหาที่ระบุไว้
- กา / ลงในช่อง 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าตรงกับขอบข่ายโครงสร้างเนื้อหาที่ระบุไว้
- กา / ลงในช่อง -1 ถ้าเห็นว่าไม่ตรงกับขอบข่ายโครงสร้างเนื้อหาที่ระบุไว้

หมายเหตุ

ค่าเฉลี่ยที่ได้ต้องไม่ต่ำกว่า 0.5 จึงจะผ่านเกณฑ์

เครื่องหมาย * หน้าข้อที่ได้มีการแก้ไข และเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

ตารางพิจารณาความสอดคล้องและครอบคลุมขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้าง

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	คะแนนการพิจารณา			ดัชนีความสอดคล้อง
	-1	0	+1	
1. นักศึกษาได้รับข่าวสารผ่านสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในระดับใด				
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)			////	1
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)			////	1
2. สื่อสิ่งพิมพ์				
2.1 โปสเตอร์			////	1
2.2 จดหมายข่าว			////	1
2.3 รายงานประจำปี	/		////	0.8
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์	/		////	0.8
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว	/		///	0.8
3. สื่อวิทยุ				
3.1 สปอตวิทยุ			////	1
3.2 เสียงตามสาย			////	1
3.3 รายการวิทยุ			////	1
4. สื่อบุคคล				
4.1 บรรณารักษ์ (ผู้ให้บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)			////	1
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (ผู้ให้บริการยืม-คืน ทรัพยากรสารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์รายงานวิจัย)			////	1
5. สื่อกิจกรรม				
5.1 การจัดนิทรรศการ			////	1
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา			////	1
5.3 การปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุด / การนำชมห้องสมุด			////	1
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด			////	1

ตารางพิจารณาความสอดคล้องและครอบคลุมขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้าง

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	คะแนนการพิจารณา			ดัชนีความสอดคล้อง
	-1	0	+1	
2. นักศึกษารับข่าวสารเรื่องใดมากที่สุดจากสื่อประชาสัมพันธ์				
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
1.1 แนะนำหอสมุด	/		////	0.6
1.2 แนะนำการเข้าใช้หอสมุด		/	////	0.8
1.3 แนะนำบริการ และสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ		//	///	0.6
1.4 แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย		/	////	0.8
1.5 แจ้งข่าวสาร และความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงาน และการให้บริการของหอสมุด			////	1
2. สื่อสิ่งพิมพ์				
2.1 แนะนำหอสมุด			////	1
2.2 แนะนำการเข้าใช้หอสมุด		/	////	0.8
2.3 แนะนำบริการ และสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ		/	////	0.8
2.4 แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย		/	////	0.8
2.5 แจ้งข่าวสาร และความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงาน และการให้บริการของหอสมุด			////	1
3. สื่อวิทยุ				
3.1 แนะนำหอสมุด			////	1
3.2 แนะนำการเข้าใช้หอสมุด		//	///	0.6
3.3 แนะนำบริการ และสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ		/	////	0.8
3.4 แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย		/	////	0.8
3.5 แจ้งข่าวสาร และความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงาน และการให้บริการของหอสมุด			////	1

ตารางพิจารณาความสอดคล้องและครอบคลุมขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้าง

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	คะแนนการพิจารณา			ดัชนีความสอดคล้อง
	-1	0	+1	
4. สื่อบุคคล				
4.1 แนะนำหอสมุด			////	1
4.2 แนะนำการเข้าใช้หอสมุด	/		///	0.8
4.3 แนะนำบริการ และสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ	/		///	0.8
4.4 แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย	/		///	0.8
4.5 แจ้งข่าวสาร และความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงาน และการให้บริการของหอสมุด	/		///	0.8
5. สื่อกิจกรรม				
5.1 แนะนำหอสมุด			////	1
5.2 แนะนำการเข้าใช้หอสมุด	/		///	0.8
5.3 แนะนำบริการ และสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ	/		///	0.8
5.4 แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย	/		///	0.8
5.5 แจ้งข่าวสาร และความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงาน และการให้บริการของหอสมุด			////	1
3. ระดับความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์				
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)	/		///	0.8
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)	/		///	0.8
2. สื่อสิ่งพิมพ์				
2.1 โปสเตอร์	/		///	0.8
2.2 จดหมายข่าว	/		///	0.8
2.3 รายงานประจำปี	/		///	0.8
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์	/		///	0.8
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว	/		///	0.8

ตารางพิจารณาความสอดคล้องและครอบคลุมขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้าง

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	คะแนนการพิจารณา			ตรวจเช็คความสอดคล้อง
	-1	0	+1	
3. สื่อวิทยุ				
3.1 สปอตวิทยุ		/	////	0.8
3.2 เสียงตามสาย		/	////	0.8
3.3 รายการวิทยุ		/	////	0.8
4. สื่อบุคคล				
4.1 บรรณารักษ์ (ผู้ให้บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)		/	////	0.8
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (ผู้ให้บริการยืม-คืน ทรัพยากรสารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์รายงานวิจัย)		/	////	0.8
5. สื่อกิจกรรม				
5.1 การจัดนิทรรศการ		/	////	0.8
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา		/	////	0.8
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด		/	////	0.8
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด		/	////	0.8
4. ข้อเสนอแนะ		/	////	0.8

ตารางพิจารณาความสอดคล้องและครอบคลุมขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้าง

ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	คะแนนการพิจารณา			ดัชนีความสอดคล้อง
	-1	0	+1	
1. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ต่อไปนี้ อย่างน้อยเพียงใด				
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)			////	1
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)			////	1
2. สื่อสิ่งพิมพ์				
2.1 โปสเตอร์			////	1
2.2 จดหมายข่าว			////	1
2.3 รายงานประจำปี		/	////	0.8
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์	/		////	0.6
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว		//	///	0.6
3. สื่อวิทยุ				
3.1 สปอตวิทยุ			////	1
3.2 เสียงตามสาย		//	///	0.6
3.3 รายการวิทยุ			////	1
4. สื่อบุคคล				
4.1 บรรณารักษ์ (ผู้ให้บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)		//	///	0.6
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (ผู้ให้บริการยืม-คืน ทรัพยากรสารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์รายงานวิจัย)		//	///	0.6
5. สื่อกิจกรรม				
5.1 การจัดนิทรรศการ			////	1
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา			////	1
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด			////	1
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด			////	1
2. ข้อเสนอแนะ.....			///	1

ตารางพิจารณาความสอดคล้องและครอบคลุมข้อบ่งชี้เนื้อหาตามโครงสร้าง

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	คะแนนการพิจารณา			ดัชนีความสอดคล้อง
	-1	0	+1	
1. ปัญหาและอุปสรรคด้านรูปแบบในการนำเสนอ				
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)			////	1
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)			////	1
2. สื่อสิ่งพิมพ์				
2.1 โปสเตอร์			////	1
2.2 จดหมายข่าว			////	1
2.3 รายงานประจำปี			////	1
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์			////	1
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว			////	1
3. สื่อวิทยุ และเสียงตามสาย				
3.1 สปอติวิทยุ			////	1
3.2 เสียงตามสาย			////	1
3.3 รายการวิทยุ			////	1
4. สื่อบุคคล				
4.1 บรรณารักษ์ (ผู้ให้บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)			////	1
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (ผู้ให้บริการยืม-คืน ทรัพยากรสารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ด้านหน้า)			////	1
5. สื่อกิจกรรม				
5.1 การจัดนิทรรศการ			////	1
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา			////	1
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด			////	1
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด			////	1

ตารางพิจารณาความสอดคล้องและครอบคลุมขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้าง

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	คะแนนการพิจารณา			ดัชนีความสอดคล้อง
	-1	0	+1	
2. ปัญหาและอุปสรรคความสะดวกในการรับข่าวสาร				
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)			////	1
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)			////	1
2. สื่อสิ่งพิมพ์				
2.1 โปสเตอร์			////	1
2.2 จดหมายข่าว			////	1
2.3 รายงานประจำปี			////	1
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์			////	1
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว			////	1
3. สื่อวิทยุ และเสียงตามสาย				
3.1 สปอติวิทยุ			////	1
3.2 เสียงตามสาย			////	1
3.3 รายการวิทยุ			////	1
4. สื่อบุคคล				
4.1 บรรณารักษ์ (ผู้ให้บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)			////	1
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (ผู้ให้บริการยืม-คืน ทรัพยากรสารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ด้านหน้า)			////	1
5. สื่อกิจกรรม				
5.1 การจัดนิทรรศการ			////	1
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา			////	1
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด			////	1
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด			////	1

ตารางพิจารณาความสอดคล้องและครอบคลุมขบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้าง

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	คะแนนการพิจารณา			ดัชนีความสอดคล้อง
	-1	0	+1	
3. ปัญหาและอุปสรรคความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์				
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)			////	1
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)			////	1
2. สื่อสิ่งพิมพ์				
2.1 โปสเตอร์			////	1
2.2 จดหมายข่าว			////	1
2.3 รายงานประจำปี			////	1
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์			////	1
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว			////	1
3. สื่อวิทยุ และเสียงตามสาย				
3.1 สปอติวิทยุ			////	1
3.2 เสียงตามสาย			////	1
3.3 รายการวิทยุ			////	1
4. สื่อบุคคล				
4.1 บรรณารักษ์ (ผู้ให้บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)			////	1
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (ผู้ให้บริการยืม-คืน ทรัพยากรสารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ด้านหน้า)			////	1
5. สื่อกิจกรรม				
5.1 การจัดนิทรรศการ			////	1
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา			////	1
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด			////	1
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด			////	1

ตารางพิจารณาความสอดคล้องและครอบคลุมข้อบ่งชี้เนื้อหาตามโครงสร้าง

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	คะแนนการพิจารณา			ดัชนีความสอดคล้อง
	-1	0	+1	
4. ปัญหาและอุปสรรคความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์				
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)			////	1
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)			////	1
2. สื่อสิ่งพิมพ์				
2.1 โปสเตอร์			////	1
2.2 จดหมายข่าว			////	1
2.3 รายงานประจำปี			////	1
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์			////	1
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว			////	1
3. สื่อวิทยุ และเสียงตามสาย				
3.1 สปอติวิทยุ			////	1
3.2 เสียงตามสาย			////	1
3.3 รายการวิทยุ			////	1
4. สื่อบุคคล				
4.1 บรรณารักษ์ (ผู้ให้บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)			////	1
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (ผู้ให้บริการยืม-คืน ทรัพยากรสารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ด้านหน้า)			////	1
5. สื่อกิจกรรม				
5.1 การจัดนิทรรศการ			////	1
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา			////	1
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด			////	1
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด			////	1

ตารางพิจารณาความสอดคล้องและครอบคลุมข้อบ่งชี้เนื้อหาตามโครงสร้าง

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	คะแนนการพิจารณา			ดัชนีความสอดคล้อง
	-1	0	+1	
5. ปัญหาและอุปสรรคความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์				
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)			////	1
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)			////	1
2. สื่อสิ่งพิมพ์				
2.1 โปสเตอร์			////	1
2.2 จดหมายข่าว			////	1
2.3 รายงานประจำปี			////	1
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์			////	1
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว			////	1
3. สื่อวิทยุ และเสียงตามสาย				
3.1 สปอตวิทยุ			////	1
3.2 เสียงตามสาย			////	1
3.3 รายการวิทยุ			////	1
4. สื่อบุคคล				
4.1 บรรณารักษ์ (ผู้ให้บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า)			////	1
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (ผู้ให้บริการยืม-คืน ทรัพยากรสารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ด้านหน้า)			////	1
5. สื่อกิจกรรม				
5.1 การจัดนิทรรศการ			////	1
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา			////	1
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชมห้องสมุด			////	1
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด			////	1

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

1) สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ของหอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตารางระดับการวัด 1 2 3 4 และ 5 หน้าข้อความตามความเป็นจริง โดยใช้เกณฑ์การประเมิน 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ของหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. นักศึกษาได้รับข่าวสารผ่านสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์					
ในระดับใด					
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)
2. สื่อสิ่งพิมพ์					
2.1 โปสเตอร์
2.2 จดหมายข่าว
2.3 รายงานประจำปี
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว
3. สื่อวิทยุ					
3.1 สปอตวิทยุ
3.2 เสียงตามสาย
3.3 รายการวิทยุ

สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ของหอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. สื่อบุคคล					
4.1 บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วย การค้นคว้า)
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)
5. สื่อกิจกรรม					
5.1 การจัดนิทรรศการ
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด / การนำชม ห้องสมุด
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและ กิจกรรมต่างๆ เช่น งานมอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด
2. นักศึกษารับข่าวสารเรื่องใดมากที่สุดจากสื่อประชาสัมพันธ์					
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
1.1 แนะนำหอสมุด
1.2 แนะนำการเข้าใช้หอสมุด
1.3 แนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้ บริการ
1.4 แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย
1.5 แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงาน และการให้บริการของหอสมุด
2. สื่อสิ่งพิมพ์					
2.1 แนะนำหอสมุด
2.2 แนะนำการเข้าใช้หอสมุด
2.3 แนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้ บริการ
2.4 แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย
2.5 แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงาน และการให้บริการของหอสมุด

สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ของหอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
3. สื่อวิทยุ					
3.1 แนะนำหอสมุด
3.2 แนะนำการเข้าใช้หอสมุด
3.3 แนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ
3.4 แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย
3.5 แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและการให้บริการของหอสมุด
4. สื่อบุคคล					
4.1 แนะนำหอสมุด
4.2 แนะนำการเข้าใช้หอสมุด
4.3 แนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ
4.4 แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย
4.5 แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและการให้บริการของหอสมุด
5. สื่อกิจกรรม					
5.1 แนะนำหอสมุด
5.2 แนะนำการเข้าใช้หอสมุด
5.3 แนะนำบริการและสารสนเทศใหม่ๆ ที่มีให้บริการ
5.4 แนะนำการสืบค้นผ่านระบบเครือข่าย
5.5 แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานและการให้บริการของหอสมุด

สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ของ หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
3. ระดับความถี่ที่นักศึกษารับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์					
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)
2. สื่อสิ่งพิมพ์					
2.1 โปสเตอร์
2.2 จดหมายข่าว
2.3 รายงานประจำปี
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว
3. สื่อวิทยุ					
3.1 สปอตวิทยุ
3.2 เสียงตามสาย
3.3 รายการวิทยุ
4. สื่อบุคคล					
4.1 บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วย การค้นคว้า)
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)
5. สื่อกิจกรรม					
5.1 การจัดนิทรรศการ
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด /การนำชม ห้องสมุด
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและ กิจกรรมต่างๆ เช่น งานมอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด

4. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

2) ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับระดับความพึงพอใจของนักศึกษา

ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในระดับใด					
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)
2. สื่อสิ่งพิมพ์
2.1 โปสเตอร์
2.2 จดหมายข่าว
2.3 รายงานประจำปี
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว
3. สื่อวิทยุ
3.1 สปอตวิทยุ
3.2 เสียงตามสาย
3.3 รายการวิทยุ
4. สื่อบุคคล
4.1 บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วย การค้นคว้า)
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)

ความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
5. สื่อกิจกรรม					
5.1 การจัดนิทรรศการ
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด /การนำชม ห้องสมุด
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและ กิจกรรมต่างๆ เช่น งานมอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด

2. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี

3) ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับระดับปัญหา และอุปสรรคที่นักศึกษาเคยเจอ

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. มีปัญหารูปแบบการนำเสนอความน่าสนใจในระดับใด					
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
2. สื่อสิ่งพิมพ์					
2.1 โปสเตอร์
2.2 จดหมายข่าว
2.3 รายงานประจำปี
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว
3. สื่อวิทยุ					
3.1 สปอตวิทยุ
3.2 เสียงตามสาย
3.3 รายการวิทยุ
4. สื่อบุคคล					
4.1 บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วย การค้นคว้า)
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)
5. สื่อกิจกรรม					
5.1 การจัดนิทรรศการ
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด /การนำชม ห้องสมุด
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและ กิจกรรมต่างๆ เช่น งาน มอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด

ข้อเสนอแนะ

.....

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
2. มีปัญหาของความสะดวกในการรับข่าวสารมากน้อยเพียงใด					
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)
2. สื่อสิ่งพิมพ์					
2.1 โปสเตอร์
2.2 จดหมายข่าว
2.3 รายงานประจำปี
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว
3. สื่อวิทยุ					
3.1 สปอตวิทยุ
3.2 เสียงตามสาย
3.3 รายการวิทยุ
4. สื่อบุคคล					
4.1 บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วย การค้นคว้า)
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)
5. สื่อกิจกรรม					
5.1 การจัดนิทรรศการ
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด /การนำชม ห้องสมุด
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและ กิจกรรมต่างๆ เช่น งานมอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด

ข้อเสนอแนะ

.....

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
3. มีปัญหาของการประชาสัมพันธ์ความทั่วถึงในระดับใด					
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)
2. สื่อสิ่งพิมพ์					
2.1 โปสเตอร์
2.2 จดหมายข่าว
2.3 รายงานประจำปี
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว
3. สื่อวิทยุ					
3.1 สปอตวิทยุ
3.2 เสียงตามสาย
3.3 รายการวิทยุ
4. สื่อบุคคล					
4.1 บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วย การค้นคว้า)
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)
5. สื่อกิจกรรม					
5.1 การจัดนิทรรศการ
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด /การนำชม ห้องสมุด
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและ กิจกรรมต่างๆ เช่น งานมอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด

ข้อเสนอแนะ

.....

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. มีปัญหาความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ในระดับใด					
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)
2. สื่อสิ่งพิมพ์					
2.1 โปสเตอร์
2.2 จดหมายข่าว
2.3 รายงานประจำปี
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว
3. สื่อวิทยุ					
3.1 สปอตวิทยุ
3.2 เสียงตามสาย
3.3 รายการวิทยุ
4. สื่อบุคคล					
4.1 บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วย การค้นคว้า)
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)
5. สื่อกิจกรรม					
5.1 การจัดนิทรรศการ
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด /การนำชม ห้องสมุด
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและ กิจกรรมต่างๆ เช่น งานมอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด

ข้อเสนอแนะ

.....

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์หอสมุด จอห์นเอฟ. เคนเนดี	ระดับการวัด				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
5. มีปัญหาความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ในระดับใด					
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
1.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
1.2 เว็บไซต์ (Webpage)
2. สื่อสิ่งพิมพ์					
2.1 โปสเตอร์
2.2 จดหมายข่าว
2.3 รายงานประจำปี
2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์
2.5 เอกสารแผ่นพับ แผ่นปลิว
3. สื่อวิทยุ					
3.1 สปอตวิทยุ
3.2 เสียงตามสาย
3.3 รายการวิทยุ
4. สื่อบุคคล					
4.1 บรรณารักษ์ (บริการตอบคำถามและช่วย การค้นคว้า)
4.2 เจ้าหน้าที่หอสมุด (บริการยืม-คืนทรัพยากร สารสนเทศ, บริเวณเคาน์เตอร์ประตูเข้า-ออก, ห้องวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย)
5. สื่อกิจกรรม					
5.1 การจัดนิทรรศการ
5.2 การจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา
5.3 การปฐมนิเทศการใช้หอสมุด /การนำชม ห้องสมุด
5.4 การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารและ กิจกรรมต่างๆ เช่น งานมอ.วิชาการ วันเด็กแห่งชาติ สัปดาห์ห้องสมุด

ข้อเสนอแนะ

.....